COMUNICAT DE PRESĂ

Atelier gratuit de prevenție pentru vreme extremă la Craiova

Craiova, 5 noiembrie 2026 – **Luni, 9 noiembrie**, începând cu ora 16:30, va avea loc **în Craiova**, la Hotel Ramada, sala Brâncuși, un **atelier de prevenție dedicat limitării efectelor fenomenelor meteo extreme și pregătirii pentru situații de urgență**, la care sunt invitați locuitorii din județul Dolj.

Evenimentul este organizat în cadrul campaniei naționale de prevenție derulate de Groupama, iar participarea este gratuită.

Temele abordate în cadrul atelierului vor fi:

- **Construcții reziliente**: Crearea și menținerea unor construcții rezistente la fenomenele meteo extreme;
- **Măsuri de prevenție**: Acțiuni simple care pot face diferența în fața situațiilor de urgență;
- **Planuri de acțiune**: Soluții concrete și planuri de acțiune în caz de urgență.

Atelierul va fi susținut de reprezentanți ai Fundației pentru SMURD și Climato Sfera, care vor oferi participanților informații practice și recomandări ușor de aplicat în viața de zi cu zi.

Despăgubiri de aproape 1,8 milioane de lei în primele 9 luni ale anului

În primele 9 luni ale anului, Groupama a plătit **despăgubiri de aproape 1,8 milioane lei, în județul Dolj**, în urma episoadelor de vreme severă. La începutul lunii mai, județul Dolj s-a aflat sub cod roșu de ploi și furtuni puternice, care au provocat inundații în gospodării și au afectat suprafețe importante de teren agricol.

Ploile abundente, furtunile, grindina și vântul puternic au afectat și municipiul Craiova, în special pe 23 iunie, când un cod roșu de ploi torențiale extreme a provocat inundații de proporții. În mai puțin de o oră au căzut peste 100 de litri de apă pe metru pătrat, blocând complet cel puțin 24 de artere principale și inundând curți, case, subsoluri și chiar mijloace de transport în comun. În 21–22 iulie 2026 o furtună puternică însoțită de grindină și rafale de vânt de 90 km/h a adus peste 50 l/mp în doar câteva minute. Apa a inundat numeroase străzi din oraș, acoperișurile mai multor blocuri au fost smulse, iar zeci de mașini au fost avariate de copacii prăbușiți.

Astfel de evenimente arată cât de importantă este pregătirea pentru situații în care vremea se schimbă rapid și poate genera riscuri pentru oameni și bunurile acestora.

Mesajul Groupama este simplu: nu putem controla vremea, dar putem controla modul în care ne pregătim pentru ea

O serie de măsuri luate din timp poate reduce riscul de producere a unor pagube sau poate limita efectele acestora. De la verificarea și întreținerea locuinței până la pregătirea unui plan pentru situații de urgență, fiecare pas poate conta atunci când apare un fenomen meteo sever.

Chiar dacă o poliță de asigurare poate acoperi financiar pagubele produse de fenomenele meteo extreme, unele lucruri rămân de neînlocuit. De aceea, prevenția trebuie să fie primul pas. O reacție rapidă și câteva măsuri pregătite din timp pot face diferența pentru siguranța unei familii.

În cadrul atelierului de la Craiova, participanții vor afla cum pot avea mai bine grijă de locuința și bunurile lor și ce măsuri pot lua înainte, în timpul și după producerea unor fenomene precum furtunile, ploile torențiale, grindina, inundațiile sau chiar canicula.

Pe lângă informațiile practice, evenimentul va include și un **concurs de tip quiz**, iar **câștigătorul va primi un rucsac pentru situații de urgență** oferit de Groupama.

Seria atelierelor de prevenție a început anul trecut la Întorsura Buzăului, județul Covasna, localitate puternic afectată în august 2025 de o furtună violentă cu grindină. Evenimentul a reunit aproximativ 100 de participanți interesați să afle cum își pot proteja mai bine casele și familiile. Ulterior, în luna februarie, peste 200 de persoane au participat la atelierele de prevenție organizate la Suceava și Rădăuți, iar apoi în iunie la Reșița și Timișoara alți circa 200 de localnici au învățat cum să de pregătească de fenomenele meteo extreme și ce să facă în timpul și după ce ale au avut loc. Luna trecută, la Iași, 122 de persoane au participat activ la atelierul de prevenție, ajungând la un total de 907 persoane

Prin această campanie, Groupama, Fundația pentru SMURD și ClimatoSfera își propun să aducă informațiile despre prevenție cât mai aproape de comunități și să ofere oamenilor instrumente concrete pentru a fi mai bine pregătiți în fața fenomenelor meteo extreme.

Despre Groupama:

Groupama, liderul pieţei de asigurări din România, este astăzi recunoscut pentru calitatea serviciilor şi soluţiile flexibile de asigurare oferite celor aproape 1,6 milioane de clienţi individuali şi 156.000 de companii. Parte a unui grup internaţional de asigurări şi servicii financiare, mutualist si cu o istorie de peste 100 de ani, Groupama își orientează strategia în jurul creșterii sustenabile, urmărind să câștige preferința clienților. Singurul asigurător certificat Suberbrands în România și Best Buy Awards pentru cel mai bun raport calitate-preț, Groupama are misiunea de a-și ajuta clienții să-și trăiască viața cu optimism, zi de zi și în momentele definitorii, știind că mai important decât obstacolul din față este pe cine au alături. Parteneriatul este un element central al viziunii companiei și stă sub semnul responsabilității și al solidarității, având la bază expertiza unui Grup internațional, alături de experiența și devotamentul unui asigurător local. Mai multe informații pe site-ul Groupama.

Contact Groupama: Oana Bica / 0752 067 295 / oana.bica@groupama.ro