

Raportul de sustenabilitate pentru exercițiul financiar 2025



Le groupe
Groupama

Cuprins

1 Informații generale (ESRS 2)

1.1 Baza de pregătire a situațiilor de sustenabilitate

- 1.1.1 Baza generală pentru întocmirea rapoartelor de durabilitate (BP-1)
- 1.1.2 Publicarea informațiilor referitoare la circumstanțe speciale (BP-2)

1.2 Guvernanța durabilității

- 1.2.1 Rolul organelor de administrare și conducere (GOV-1)
- 1.2.2 Informații transmise organelor de administrare și conducere ale întreprinderii și aspecte de durabilitate abordate de aceste organe (GOV-2)
- 1.2.3 Integrarea performanțelor în materie de durabilitate în mecanismele de stimulare (GOV-3)
- 1.2.4 Declarație privind diligența rezonabilă (GOV-4)
- 1.2.5 Gestionarea riscurilor și controalele interne privind informațiile referitoare la sustenabilitate (GOV-5)

1.3 Strategia de sustenabilitate

- 1.3.1 Strategie, model economic și lanț valoric (SBM-1)
- 1.3.2 Interesele și punctele de vedere ale părților interesate (SBM-2)

1.4 Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților

- 1.4.1 Publicarea informațiilor privind procesul de evaluare a materialității
- 1.4.2 Impacturi, riscuri și oportunități semnificative și legătura acestora cu strategia și modelul economic (SBM-3)

1.5 Cerințe minime de publicare privind politicile și acțiunile

1.6 Obiective și indicatori de performanță

2 Informații privind mediul

2.1 Taxonomie (Publicarea informațiilor în temeiul articolului 8 din Regulamentul 2020/852)

- 2.1.1 Indicator Investiții
- 2.1.2 Indicatori de asigurare non-viață

2.2 ESRS E1 Planul de tranziție climatică al Groupama

- 2.2.1 Guvernanță și monitorizarea demersului
- 2.2.2 Strategie
- 2.2.3 Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților
- 2.2.4 Indicatori și obiective

Cuprins

3 Informații sociale

3.1 [ESRS S1 Personalul întreprinderii](#)

3.1.1 [Strategie](#)

3.1.2 [Gestionarea impactului, a riscurilor și a oportunităților](#)

3.1.3 [Indicatori și obiective](#)

3.2 [ESRS S2 Lucrătorii din lanțul valoric](#)

3.2.1 [Strategie](#)

3.2.2 [Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților](#)

3.2.3 [Indicatori și obiective](#)

3.3 [ESRS S4 Clienți și utilizatori finali](#)

3.3.1 [Strategie](#)

3.3.2 [Gestionarea impactului, riscurilor și oportunităților](#)

3.3.2.1 [Atenție față de client, eficiență și responsabilă](#)

3.3.2.2 [Protecția datelor personale ale clienților noștri](#)

3.3.2.3 [Produsele și serviciile care contribuie la tranzițiile clienților](#)

3.3.2.4 [Prevenirea, un angajament strategic cu două axe complementare](#)

3.3.2.5 [Ancorarea teritorială, un factor de solidaritate](#)

3.3.2.6 [Resurse legate de acțiuni](#)

3.3.3 [Indicatori și obiective](#)

4 ESRS G1. Informații privind conduita afacerilor

4.1 [Guvernanță](#)

4.2 [Gestionarea impactului, a riscurilor și a oportunităților](#)

4.3 [Indicatori și obiective](#)

Cuprins

5 Anexe

[Anexa 1: Lista entităților incluse în perimetrul de consolidare al Raportului de sustenabilitate și corespondența cu categoriile de informații](#)

[Anexa 2: Lista cerințelor de publicare în temeiul ESRS acoperite de raportul de sustenabilitate](#)

[Anexa 3: Lista elementelor de date prevăzute în standardele transversale și tematice care sunt impuse de alte acte legislative ale Uniunii](#)

[Anexa 4: Lista indicatorilor strategici și legătura cu IRO](#)

[Anexa 5: Taxonomie – Indicatori de investiții – Model referitor la activitățile din sectorul gazelor și al energiei nucleare](#)

[Anexa 6: Detalii privind analiza dublei materialități efectuată asupra aspectelor legate de natură în lanțul valoric al investițiilor Anexa 7: 15](#)

[indicatori strategici pentru care se publică o țintă în acest raport și se definesc traiectorii](#)

6 Raportul auditorilor

Informații generale ESRS2



1.1 Baza de întocmire a rapoartelor de sustenabilitate

■ 1.1.1 Baza generală pentru întocmirea rapoartelor de durabilitate (BP-1)

Declarația privind sustenabilitatea (sau raportul de sustenabilitate) este întocmită în conformitate cu Directiva 2022/2464 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 decembrie 2022 privind publicarea de informații în materie de sustenabilitate de către întreprinderi și a Ordonanței nr. 2023-1142 din 6 decembrie 2023 privind publicarea și certificarea informațiilor în materie de sustenabilitate și obligațiile de mediu, sociale și de guvernanță corporativă. De asemenea, se bazează pe și respectă dispozițiile Regulamentului delegat 2023/2772 al Comisiei Europene din 31 iulie 2023 (standarde europene de raportare privind sustenabilitatea sau ESRS).

Groupama aplică standardele ESRS pe baza datelor disponibile, într-un cadru de reglementare încă în schimbare. În absența unor metode stabilizate, Grupul utilizează ipoteze și estimări care vor fi revizuite. Practicile de raportare și control vor fi consolidate treptat pentru a îmbunătăți fiabilitatea raportării privind sustenabilitatea.

Prezentul raport este întocmit de Direcția de Sustenabilitate a Groupama Assurances Mutuelles (GMA), organul central și societatea-mamă a grupului Groupama (denumit în continuare „Grupul”), pe baza datelor calitative și cantitative colectate de la diversele direcții ale GMA și de la societățile care alcătuiesc Grupul. Datele sunt consolidate, analizate și comentate în prezentul document de către Direcția de Sustenabilitate.

Informațiile privind mediul, aspectele sociale și guvernanța publicate în raportul de sustenabilitate inclus în raportul de gestionare a conturilor consolidate și în Documentul de înregistrare universal (DEU) se referă la toate entitățile incluse în perimetrul conturilor consolidate, și anume GMA, casele regionale și filialele. Perimetrul este același ca pentru situațiile financiare: lista entităților incluse în perimetrul raportului figurează în anexa la prezentul document. De remarcat că societățile Groupama-SDIG (joint-venture deținută în proporție de 50%) din China și STAR (participație de 35%) din Tunisia nu sunt incluse în perimetrul acestui raport, deoarece grupul Groupama nu exercită un control operațional asupra acestora în sensul standardelor ESRS.

Acest raport permite o evaluare semnificativă, în ansamblu, a progreselor înregistrate de grupul Groupama în materie de sustenabilitate, atât în ceea ce privește luarea în considerare a provocărilor și riscurilor nefinanciare, cât și a politicilor și acțiunilor implementate și a rezultatelor acestora.

Raportul acoperă lanțul valoric din amonte și din aval al întreprinderii pentru evaluarea materialității provocărilor legate de sustenabilitate; politicile, acțiunile și obiectivele; informațiile publicate cu privire la indicatori.

În conformitate cu reglementările, prezentul raport acoperă atât activitatea propriu-zisă a Groupama, cât și provocările din cadrul lanțului său valoric. Prin urmare, înainte de redactarea acestui raport, s-au desfășurat activități de identificare a părților interesate din lanțul valoric, în special pentru a cunoaște și a evalua diferitele provocări care afectează actorii acestui lanț valoric, adică ansamblul actorilor care permit Grupului să își desfășoare activitatea. Diferitele domenii identificate sunt:

Lanțul valoric	Număr de activități	Activități	Număr de părți interesate
Asigurări	5	Conceperea ofertelor și stabilirea tarifelor / Marketing și distribuție / Subscriere și gestionarea riscurilor / Gestionarea despăgubirilor / Altele	48
Investiții	4	Construirea portofoliului de investiții / Gestionarea activelor și pasivelor din titluri de valoare / Gestionarea activelor și pasivelor imobiliare și forestiere / Gestionarea unităților de cont	24
Funcționare	10	Guvernanță / Finanțe și contabilitate / Resurse umane / Informatică / Gestionarea spațiilor, logistica și parcul auto al companiei / Deplasări profesionale / Comunicare și divulgare / Monitorizare și afaceri publice / Gestionarea riscurilor, conformitate, audit / Transversal	46

■ 1.1.2 Publicarea informațiilor referitoare la circumstanțe speciale (BP-2)

Informațiile publicate în prezentul document se referă la cerințele de publicare prevăzute de Regulamentul CSRD¹ și de Ordonanța privind publicarea și certificarea informațiilor în materie de sustenabilitate. Acestea corespund anului civil și contabil 2025 și perimetrului financiar al Grupului. Dacă este cazul, în mod excepțional, datele care nu corespund acestei perioade sunt specificate în fiecare secțiune și se bazează, la fel ca informațiile referitoare la amprenta de carbon a portofoliilor de investiții, pe cele mai recente date disponibile.

Anumite informații publicate pot fi influențate de circumstanțe speciale care pot fi legate de:

- orizonturilor temporale pe termen mediu sau lung;
- estimărilor privind lanțul valoric;
- surselor de incertitudine privind estimările și rezultatele;
- la modificările survenite în modul de elaborare sau de prezentare a informațiilor privind sustenabilitatea;
- erorilor de raportare referitoare la perioadele anterioare;
- publicării informațiilor provenite din alte acte legislative sau din standarde de raportare privind sustenabilitatea general acceptate (cum ar fi reglementarea europeană privind taxonomia activităților sustenabile – investiții și asigurări non-viață);
- la includerea de informații prin intermediul unor trimiteri. Acestea fac referire în principal la DEU, transmis către AMF, al cărui conținut include, după caz, rapoartele de certificare ale auditorilor, după caz.

¹ CSRD: Directiva privind raportarea corporativă în materie de durabilitate. În limba franceză: Directiva privind publicarea de informații în materie de durabilitate de către întreprinderi, sau Directiva 2022/2464 CSRD.

1.2 Guvernanța durabilității

■ 1.2.1 Rolul organelor de administrare și conducere (GOV-1)

Guvernanța corporativă și controlul intern sunt prezentate în DEU, părțile 3.1. și 3.6. Componenta **Consiliului de**

Administrație (CA) al GMA este prezentată în DEU, partea 3.1.1.1.

Atribuțiile Consiliului de Administrație sunt prezentate în DEU, secțiunea 3.1.1.4, la fel ca și atribuțiile comitetelor specializate, respectiv în secțiunile 3.1.2.1. (b) pentru Comitetul de audit și riscuri (CAR), 3.1.2.2. (b) pentru Comitetul de remunerare și numiri (CRN) și 3.1.2.3. (b) pentru Comitetul strategic și de sustenabilitate (CSD).

Rolul **Comitetului Executiv al Grupului** (CEG) este prezentat în DEU, partea 3.1.8.3.

Principiile de guvernanță mutualistă și de guvernanță la nivel de Grup, actorii interni implicați în domeniul sustenabilității, procesele de analiză, decizie și implementare în materie de sustenabilitate, precum și măsurile de stimulare sunt prezentate în **Carta de sustenabilitate**, un nou document aprobat de Consiliul de Administrație al GMA la 18 decembrie 2025 (elemente detaliate în continuare în prezentul document).

Consiliul de administrație al GMA validează și controlează buna punere în aplicare a strategiei de sustenabilitate a Grupului. Comitetul executiv general propune și pune în aplicare strategia.

Consiliul de administrație al GMA și-a constituit comitete specializate:

- **Comitetul de audit și riscuri** (CAR) are, în special, misiunea de a monitoriza politica, procedurile și sistemele de gestionare a riscurilor și de control intern și de a examina principalele riscuri ale Grupului și situația sa de solvabilitate, inclusiv **Riscul Major de Sustenabilitate al Grupului**.
- **Comitetul strategic și de sustenabilitate** (CSD) are, printre altele, misiunea de a asigura respectarea cerințelor de reglementare în materie de sustenabilitate, în special prin garantarea existenței unor mecanisme care garantează aplicarea cerințelor de reglementare în cadrul Grupului și care îi permit acestuia să dispună de siguranța necesară în ceea ce privește gestionarea riscurilor legate de durabilitate.
- **Comitetul pentru Remunerații și Numiri** (CRN) are misiunea de a se ocupa de aspectele legate de statutul membrilor conducerii, în special de remunerații, pensii, plecări și beneficiile, definind totodată regulile de remunerare variabilă. De asemenea, acesta supraveghează selecția administratorilor independenți și emite un avis cu privire la autoevaluarea funcționării Consiliului.

Consiliul de administrație este responsabil de respectarea cerințelor reglementare extinse în materie de durabilitate, a orientărilor strategice în materie de durabilitate și de integrarea strategiei de durabilitate în gestionarea întreprinderii.

Comitetele Consiliului de Administrație, precum CAR, CSD și CRN, nu dețin competențe proprii, iar atribuțiile lor nu reduc și nici nu limitează competențele Consiliului. Misiunea lor constă în a oferi Consiliului de Administrație informații în anumite domenii. Aceste comitete au sarcina de a prezenta concluziile lucrărilor lor Consiliului de Administrație, sub formă de rapoarte, propuneri, informații sau recomandări. Dispozițiile referitoare la misiunile, organizarea și funcționarea CAR, CSD și CRN sunt anexate la regulamentul intern al CA.

În cadrul Adunării Generale (AG) a Groupama Assurances Mutuelles, Consiliul de Administrație, în conformitate cu reglementările, prezintă raportul de gestionare, ale cărui elemente referitoare la performanța extrafinanciară sunt formalizate în prezentul raport de sustenabilitate, precum și strategia climatică și principalele acțiuni întreprinse. Raportul este însoțit de raportul auditorilor, care își prezintă observațiile.

Reprezentarea angajaților în consiliu

Consiliul de administrație al GMA include 2 administratori care reprezintă angajații.

Identitatea și experiența administratorilor

Fișele individuale ale membrilor consiliului de administrație, incluse în Raportul anual (secțiunea 3.1.1.3.), prezintă identitatea, experiența profesională și expertiza fiecărui membru al consiliului de administrație. Toți membrii consiliului de administrație al GMA au urmat un **program de formare dedicat sustenabilității** în perioada noiembrie 2023 – decembrie 2024. Un program de formare a membrilor consiliilor de administrație ale principalelor entități ale Grupului este derulat de la începutul anului 2024. În exercițiul financiar 2025, 102 administratori au fost astfel formați (adică un total de 257 din noiembrie 2023, incluzând GMA).

Începând din 2005, Grupul efectuează anual o autoevaluare a modului de funcționare a Consiliului său de administrație și a comitetelor sale și, în acest context, recurge o dată la fiecare trei ani la această autoevaluare cu sprijinul unui consultant extern. Acest proces de autoevaluare permite analizarea componentei, organizării și funcționării Consiliului de administrație. Evaluarea Consiliului de Administrație este prezentată în DEU, partea 3.1.5. din DEU 2025.

Independența administratorilor

	2024	2025
Procentul administratorilor independenți (în %)	31%	31%
Numărul de administratori independenți (excluzând administratorii salariați)	4 din 13	4 din 13

Nicio schimbare față de exercițiul financiar 2024.

Interacțiunea Direcției de Sustenabilitate cu entitățile

Direcția de Sustenabilitate, compusă din 7 colaboratori, este subordonată directorului general adjunct (DGA) al GMA, responsabil cu Strategia și Parteneriatele, Resurse Umane, Secretariatul General și Sustenabilitatea și membru al CEG.

Direcția de Sustenabilitate propune o strategie de sustenabilitate bazată pe o analiză prealabilă a principalelor provocări și elaborată cu sprijinul direcțiilor operaționale implicate, al organismelor și al entităților din cadrul Grupului. Aceasta este prezentată Comitetului de Etică și Sustenabilitate (CED), care este un comitet al CEG. CED asigură punerea în aplicare a strategiei și, în acest scop, stimulează, prioritizează, coordonează, valorifică și contribuie la diseminarea bunelor practici ale entităților,

organizează elaborarea în comun a soluțiilor, asigură accesul la expertiza internă sau externă partajată în scopul eficienței, consolidează și coordonează realizarea obiectivelor Grupului.

Direcția de Sustenabilitate este responsabilă de elaborarea prezentului raport de sustenabilitate al Grupului, pe baza datelor furnizate de entități și a comentariilor direcțiilor din cadrul Groupama Assurances Mutuelles (a se vedea punctul 1.2.2. pentru direcțiile care au contribuit).

Și toate acestea respectând principiul subsidiarității: fiecare entitate sau fiecare direcție a Groupama Assurances Mutuelles este responsabilă, cu resursele și specificul propriu, de contribuția sa la planul global. Fiecare entitate a Grupului, la nivelul său, se dotează cu o organizare adaptată pentru a integra aspectele legate de durabilitate în funcționarea sa. Subiectele legate de durabilitate sunt discutate în mod regulat în cadrul comitetelor de conducere ale fiecărei entități.

În cadrul comitetului de conducere al fiecărei entități este desemnat un responsabil pentru sustenabilitate. Împreună, aceștia formează o rețea, la care se alătură reprezentanții de specialitate ai Grupului, coordonată de Direcția Sustenabilitate. Rolul acestei rețele de sustenabilitate este de a elabora în comun acțiuni, de a împărtăși bune practici și informații.

Comitetul de Etică și Sustenabilitate (CED), comitet al CEG

Conducerea raportează astfel progresul strategiei către CED, din care fac parte conducerea generală a GMA (directorii generali și directorii generali adjuncți membri ai Comitetului de Conducere Generală) și directorii generali ai caselor regionale. Comitetul de Etică și Sustenabilitate se reunește de patru ori pe an. Tema durabilității figurează în mod regulat pe ordinea de zi a tuturor instanțelor majore (elective sau executive) de guvernanță ale Grupului.

Paritatea în cadrul organelor de administrare, conducere și/sau supraveghere (în %)

În cadrul organelor de administrare și conducere ale Groupama, membrii executivi sunt cei care fac parte din Comitetul Executiv al Grupului, iar membrii neexecutivi sunt membrii Consiliului de Administrație al Groupama Assurances Mutuelles.

	2024	2025
Membrii Comitetului executiv al Grupului	21	21
Femei (%)	24%	24%
Bărbați (%)	76%	76
Membri ai Consiliului de administrație al Groupama Assurances Mutuelles (cu excepția administratorilor care reprezintă angajații)	13	13
Femei (%)	31	31
Bărbați (%)	69%	69

Distribuția pe grupe de vârstă în cadrul organelor de administrare și conducere

	2024	2025
Distribuția pe grupe de vârstă - Comitetul executiv al Grupului	21	21
Sub 30 de ani (%)	0%	0
Între 30 și 50 de ani (%)	29%	29%
Peste 50 de ani (%)	71%	71%

	2024	2025
Distribuție pe grupe de vârstă - Consiliul de administrație GMA (cu excepția administratorilor care reprezintă angajații)	13	13
Sub 30 de ani (%)	0%	0%
Între 30 și 50 de ani (%)	15%	8%
Peste 50 de ani (%)	85%	92%

1.2.2 Informații transmise organelor de administrare și conducere ale întreprinderii și aspecte de sustenabilitate tratate de aceste organe (GOV-2)

Informațiile privind sustenabilitatea sunt pregătite și prezentate de Direcția de Sustenabilitate, cu sprijinul, după caz, al direcțiilor de specialitate, în funcție de aspectele semnificative abordate.

În ceea ce privește **raportul de sustenabilitate**, Direcția de Sustenabilitate este responsabilă de finalizarea acestuia; aceasta coordonează un comitet de proiect dedicat care aprobă documentul finalizat. Direcția este responsabilă de gestionarea instrumentelor care colectează și calculează indicatorii aleși de Grup; datele de bază sunt furnizate de entitățile Grupului direct sau prin intermediul direcțiilor de activitate ale GMA. În colaborare cu Direcția de Sustenabilitate, acestea validează datele furnizate prin intermediul comitetului lor de conducere. Direcția Financiară a Grupului și Direcția Juridică a Grupului contribuie la asigurarea conformității cu standardul CSRD. Direcția de Pilotaj și Rezultate a Grupului și Direcția Juridică a Grupului contribuie la asigurarea conformității cu standardul CSRD. Direcția Financiară a Grupului contribuie, prin experiența sa, la relația cu terțul extern, autorizat în mod corespunzător, care este însărcinat cu verificarea raportului; Direcția de Sustenabilitate suportă bugetul onorariilor terțului extern verficator. Împărțirea proiectului în loturi și desemnarea responsabililor pentru fiecare lot fac obiectul unei note interne.

CSD se reunește de cel puțin patru ori pe an și examinează, în special, strategia de sustenabilitate, raportul de sustenabilitate, raportul ESG-Climat (art. 29 din LEC²) și orice subiect legat de sustenabilitate.

CAR examinează în special raportul ORSA, care include riscurile climatice, și harta riscurilor. Aceasta din urmă menționează riscurile extra-financiare.

² Legea privind energia și clima. Raport care prezintă anual, în cadrul gestionării activelor noastre, luarea în considerare a aspectelor de mediu, sociale și de guvernanta, precum și, în mod specific, a celor legate de climă. Publicat în iunie 2025.

Consiliul de administrație aprobă strategia, deciziile strategice, raportarea nefinanciară și politicile, în special cea privind gestionarea riscurilor, pe baza avizului comitetelor. Rapoarte intermediare privind strategia de sustenabilitate sunt prezentate cel puțin de două ori pe an.

Calendarul și subiectele abordate în cadrul ședințelor din 2025 au fost următoarele:

Tema	Instanță
Puncte de referință ale strategiei de sustenabilitate, care include principalele provocări în materie socială și de mediu	CSD din 12 iunie și 5 decembrie CA din 2 iulie 2025 și 18 decembrie
Raportarea nefinanciară pentru exercițiul financiar 2024 (Raportul de sustenabilitate 2024)	CSD din 19 martie CA din 3 aprilie
Prezentarea abordării de audit a auditorilor pentru certificarea informațiilor privind sustenabilitatea (CSRD)	CSD din 5 decembrie
Raport ESG / Climatic privind investițiile (raportul denumit „art. 29 LEC”)	CSD din 12 iunie CA din 2 iulie
Adoptarea unei Carte a sustenabilității	CSD din 5 decembrie CA din 18 decembrie
Analiza dublei materialități („Impacturi, riscuri și oportunități”, IRO-uri semnificative; lista IRO-urilor semnificative abordate în perioada de raportare este prezentată în secțiunea 1.3.3. SBM-3) și a metodologiei de elaborare a raportului de sustenabilitate	CSD din 5 decembrie CA din 18 decembrie
Evoluția strategiei de sustenabilitate pentru perioada 2026-2030, precum și a traiectoriilor și obiectivelor asociate	CSD din 5 decembrie CA din 18 decembrie

De asemenea, în 2025, politicile au fost modificate pentru a integra principiul durabilității (a se vedea secțiunea 1.4.2.).

CED se reunește de cel puțin 4 ori pe an (în 2025, pe 6 ianuarie, 19 februarie, 20 mai, 5 septembrie și 8 decembrie; avizele CED sunt comunicate CEG trimestrial.

Principalele subiecte abordate în 2025 au fost următoarele; acestea acoperă principalele provocări legate de sustenabilitatea Grupului nostru și a entităților sale:

- Raportul de sustenabilitate 2024; inclusiv analiza dublei materialități
- Alinierea primelor de asigurare non-viață la taxonomie
- Planul de tranziție climatică
- Stabilirea traiectoriilor pentru perioada 2025-2030
- Raportul prevăzut la articolul 29 din LEC (raport ESG / Climă)
- Carta de sustenabilitate și politici
- Cadrul privind biodiversitatea
- Accesibilitate digitală
- Certificarea „Engagé RSE” a AFNOR pentru entitățile Grupului, inclusiv organul central
- Evaluări extra-financiare ale Grupului

1.2.3 Integrarea performanțelor în materie de durabilitate în mecanismele de stimulare (GOV-3)

Remunerația variabilă actuală a directorului general al GMA include un criteriu de sustenabilitate. Acesta se referă la amprenta de carbon generată de deplasările profesionale și la consumul de energie al Grupului, în conformitate cu strategia de sustenabilitate a Groupama.

Obiectivele se referă la proiecția de reducere a amprentei Grupului până în 2025, și anume -26% între 2019 și 2025, în ceea ce privește emisiile legate de funcționarea internă (consumul de energie și deplasările profesionale). Aceste obiective sunt în concordanță cu Acordul de la Paris.

Criteriul de sustenabilitate reprezintă 8,0% din remunerația variabilă a Directorului General. Acest mecanism este aprobat și actualizat de Consiliul de Administrație al GMA și se bazează pe propunerile Comitetului de Remunerații și Numiri.

Proporția remunerației variabile care depinde de obiectivele și/sau de impactul în materie de sustenabilitate:

	2024	2025
Membri al Consiliului de Administrație GMA (%)	Nu se aplică	Nu se aplică
Administratori executivi (%)	8%	8%

Pentru exercițiul financiar 2026, criteriul de sustenabilitate al remunerației variabile actuale a directorului general al GMA se referă la gestionarea sustenabilă a daunelor auto, în special la rata de reparații auto, rata de expertiză la distanță, precum și la procentul de daune auto în care se utilizează cel puțin o piesă refolosită.

Politica de remunerare a Grupului și a GMA, aprobată de Consiliul de Administrație al GMA în octombrie 2025, ia în considerare performanța în materie de sustenabilitate la stabilirea remunerației variabile aplicabile directorilor care fac parte din conducerea generală a GMA. Criteriile sunt stabilite de conducerea generală a GMA.

Pentru directorii generali și cadrele de conducere ale filialelor GMA: pe lângă obiectivele financiare și operaționale care determină 80 % din bonusul țintă, sustenabilitatea reprezintă o pondere de 20 % din partea variabilă țintă.

Pentru exercițiul financiar 2025, criteriile de sustenabilitate selectate au vizat:

- Decarbonizarea funcționării conform obiectivului menționat anterior,
- Certificarea de către AFNOR a angajamentului RSE al 15 întreprinderi din Grup.

Acordul de participare la profit al fiecărei întreprinderi din Franța include cel puțin un criteriu de durabilitate, reprezentând minimum 10 % din fondul de participare la profit

Remunerarea membrilor Comitetului de conducere al GMA: a se vedea DEU, nota 24.

1.2.4 Declarație privind diligența rezonabilă (GOV-4)

Tabelul de mai jos conține referințe încrucișate între principalele aspecte și etape ale procesului de vigilență rezonabilă, pentru impactul asupra populației și mediului, și publicațiile corespunzătoare din prezentul raport de sustenabilitate:

ELEMENTE ESENȚIALE ALE VIGILENȚEI REZONABILE	PARAGRAFE DIN RAPORTUL DE SUSTENABILITATE
a. Integrarea diligenței rezonabile în guvernanta, strategie și modelul economic	§1.2.2: ESRS 2 GOV-2 Informații transmise organelor de administrare, conducere și supraveghere ale întreprinderii și aspecte legate de durabilitate abordate de aceste organe §1.2.3: ESRS 2 GOV-3 Integrarea performanțelor în materie de durabilitate în mecanismele de stimulare §1.3.3: ESRS 2 SBM-3 Impacturi, riscuri și oportunități semnificative și legătura acestora cu strategia și modelul economic
b. Dialogul cu părțile interesate afectate în toate etapele procesului de diligență rezonabilă	§1.2.2: ESRS 2 GOV-2 §1.3.2: SBM-2 Interesele și punctele de vedere ale părților interesate §1.4.1: ESRS 2 IRO-1 Descrierea procesului de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative §1.4.2: ESRS 2 MDR-P Politici adoptate pentru gestionarea aspectelor de sustenabilitate semnificative ESRS tematic: luarea în considerare a diferitelor etape și obiective ale dialogului cu părțile interesate pe tot parcursul procesului de vigilență rezonabilă
c. Identificarea și evaluarea impacturilor negative	§1.3.3: ESRS 2 SBM-3 §1.4.1: ESRS 2 IRO-1 (inclusiv specificitățile standardelor tematice)
d. Acțiuni pentru remedierea acestor impacturi negative	§1.4.2: ESRS 2 MDR-A Acțiuni și resurse referitoare la aspectele de sustenabilitate materiale (inclusiv specificitățile standardelor tematice, cum ar fi planurile de tranziție)
e. Monitorizarea eficacității acestor eforturi și comunicarea	§1.5: ESRS 2 MDR-M Indicatori referitori la aspectele semnificative de sustenabilitate și ESRS 2 MDR-T Monitorizarea eficacității politicilor și acțiunilor prin intermediul unor obiective (inclusiv specificitățile standardelor tematice)

1.2.5 Gestionarea riscurilor și controalele interne privind informațiile referitoare la sustenabilitate (GOV-5)

Gestionarea riscurilor legate de calitatea și fiabilitatea datelor extra-financiare se încadrează în sistemul global de gestionare a riscurilor al Grupului. Acest sistem vizează garantarea exhaustivității, integrității, exactității și disponibilității informațiilor publicate în materie de sustenabilitate, în conformitate cu cerințele standardelor ESRS și cu reglementările CSRD.

Sistem de monitorizare a riscurilor și control intern

Grupul a pus în aplicare un set de măsuri și de monitorizare a riscurilor, care sunt gestionate în cadrul unui sistem global.

Implementarea sistemului de gestionare a riscurilor în cadrul Grupului este asigurată prin:

- Definirea unor standarde și a unui cadru structurant de analiză și control al riscurilor;
- Sprijinirea entităților în implementarea acestui sistem de gestionare a riscurilor;
- Controlul ex post al respectării standardelor Grupului și al eficacității sistemului de gestionare a riscurilor implementat în cadrul entităților.

La nivel de Grup, monitorizarea riscurilor legate de calitatea datelor privind sustenabilitatea este centralizată, iar controalele aferente sunt gestionate în cadrul Direcției de riscuri, control și conformitate a Grupului (DRCCG) prin intermediul instrumentului centralizator MaitRis, care și-a dovedit deja eficiența în cadrul altor controale permanente. Este important de menționat că Direcția Financiară a Grupului, precum și Direcția de Sustenabilitate, care au contribuit la elaborarea primei matrice a riscurilor de sustenabilitate, sunt, de asemenea, consultate în cadrul reevaluării sistemului final de control.

În plus, datele nefinanciare se încadrează în sfera controlului intern implementat la nivelul Grupului și la nivelul fiecărei entități. Astfel, la fel ca în cazul informațiilor financiare, riscurile legate de producerea datelor extra-financiare pot pune în discuție exhaustivitatea, integritatea datelor, exactitatea rezultatelor și a estimărilor, dar și disponibilitatea și termenele de punere la dispoziție.

Sistemul de control intern implementat de Grup se bazează pe practici general acceptate. Acesta cuprinde sistemul de control permanent de nivel 1 și 2, precum și controlul periodic (sau controlul de nivel 3). Controlul permanent este pus în aplicare prin:

- controale de coerență automatizate în instrumentul de colectare;
- Unitățile operaționale care asigură un control de prim nivel;
- Echipe independente de activitate care asigură un control de nivel secundar. Anumite controale permanente de nivel secundar pot fi efectuate, în special, de către departamente specializate, funcție de organizarea activității (direcția contabilă, direcția de securitate a sistemelor informatice, direcția juridică a grupului etc.).

DRCCG efectuează o evaluare periodică a adecvării și bunei funcționări a sistemului de control permanent și asigură, în acest sens, un al doilea nivel de control. Diferitele departamente sunt responsabile de riscurile pe care le generează prin operațiunile pe care le desfășoară. Acestea asigură și își asumă controalele de primul nivel în sfera lor de responsabilitate. Controalele de nivel 2 și 3 țin, în general, de competența direcțiilor specializate.

De remarcat, în cele din urmă, că DRCCG s-a dotat cu o funcție dedicată integrării, controlului și monitorizării riscurilor legate de calitatea datelor extrafinanciare, similar cu ceea ce se poate realiza în cazul riscurilor legate de calitatea datelor financiare.

Guvernanța riscurilor și integrarea riscurilor legate de informațiile extrafinanciare

Organismele dedicate gestionării riscurilor, care permit conducerii generale a Groupama Assurances Mutuelles să monitorizeze în mod regulat principalele riscuri la care este expus Grupul, sunt Comitetul de risc al Grupului, comitetele de grup specializate pe categorii de riscuri (riscuri financiare, riscuri de asigurare și riscuri operaționale), Comitetul de gestionare a capitalului, precum și CAR și CSD.

Informații generale (ESRS 2)

În aceste condiții, monitorizarea riscurilor legate de datele nefinanciare se încadrează în cadrul guvernanței și al comitetelor de gestionare a riscurilor operaționale la nivel de Grup.

1.3 Strategia de

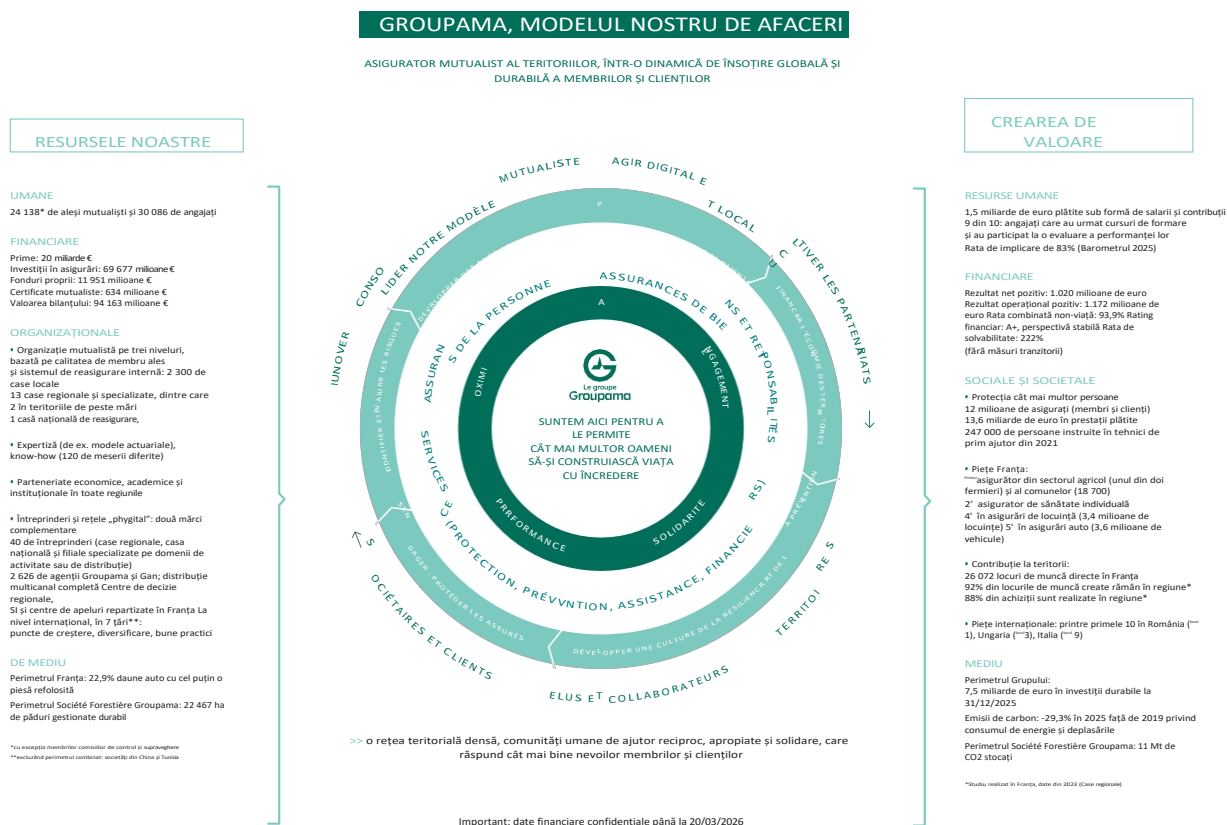
13.1 Strategie, model economic si lant valoric (SBM-1)

Structura generală a Grupului și indicatorii-cheie pentru 2025, inclusiv cifra de afaceri, sunt prezentați în secțiunile 1.2. Structura Grupului și a Groupama Assurances Mutuelles și 1.3. Indicatorii-cheie ai DEU. În plus, tabelul din secțiunea 2.1.1. Structura cifrei de afaceri a DEU prezintă repartizarea cifrei de afaceri pe zone geografice și pe marile linii de activitate.

Proporția diferitelor activități rămâne stabilă de la an la an. Grupama este un grup de asigurări diversificat, această caracteristică constituind un factor de stabilitate având în vedere fluctuațiile ciclurilor economice. 83% din activitatea Grupului se desfășoară în Franța³; din cifra de afaceri totală în 2025, asigurările de persoane reprezintă 50% (economii, pensii, sănătate și asigurări de viață), asigurările de bunuri și de răspundere civilă 49%, iar activitățile financiare 1%.

Contul de profit și pierdere pe segmente operaționale și pe activități este publicat în Nota 1 – Informații sectoriale din anexele la situațiile financiare din secțiunea 7.1.6. Anexa la conturile combinate ale DEU, în conformitate cu IFRS 8.

Sustenabilitatea în centrul activității noastre



³ Pe lângă Franța, Groupama este prezentă în Italia, Ungaria, Croația, Slovenia, România, Bulgaria și Grecia. De asemenea, Groupama este prezentă în China și Tunisia prin intermediul unor societăți asupra cărora Grupul nu deține controlul și care sunt consolidate prin metoda punerii în echivalență în cadrul conturilor combinate.

Distribuția geografică a personalului (efective neproportionate la 31/12/2024 și la 31/12/2025)

Zonă	2024	2025
Franța	25 730	26 072
Italia	782	785
România	1 535	1 559
Ungaria	1 100	1 123
Altele	543	547
TOTAL	2 6 0	30 086

Efectivul Grupului este stabil, la 30 086 de angajați⁴, dintre care 87% lucrează în Franța.

O dinamică a responsabilității încă de la înființarea Grupului nostru

Strategia de sustenabilitate a Groupama își are rădăcinile în identitatea Grupului, aceea a unui asigurător mutualist cu origini agricole. Grupul a fost înființat de agricultori pentru a răspunde propriilor nevoi și s-a transmis din generație în generație de peste 100 de ani, devenind un asigurător generalist.

Construită astfel de către și pentru asociații săi, cu activitatea susținută de reprezentanții aleși și de angajați, Groupama este, în esență, o societate bazată pe relațiile interumane, care a pus întotdeauna omul în centrul atenției, angajându-se să însoțească și să satisfacă nevoile de protecție de-a lungul vieții – protecția persoanelor și a bunurilor – într-o lume în continuă schimbare.

Integrarea aspectelor legate de sustenabilitate în activitățile noastre comerciale și în relațiile cu părțile interesate face parte din angajamentul nostru zilnic ca întreprindere responsabilă. Acest angajament se reflectă pe deplin în activitatea de asigurări – oferind, în special, soluții care să contribuie la abordarea provocărilor societății actuale, precum tranziția demografică și accesibilitatea asigurărilor, schimbările climatice și tranziția energetică, revoluția digitală – dar și dincolo de activitatea noastră principală, prin sprijinirea inițiativelor din partea societății civile, prin participarea la reducerea vulnerabilităților și prin contribuția la dezvoltarea economică locală și națională. Groupama este astfel – din punct de vedere istoric și intrinsec – un actor social responsabil. Aceste soluții implică promovarea unor oferte și servicii adaptate, precum și punerea accentului pe prevenirea riscurilor asigurate.

⁴ Numărul de angajați din perimetrul combinat în sens strict; notă: societăți excluse din perimetru: CIGAC, SDGAC, Centres Centaure, CapsAuto, Juritravail SAS.

Valorile și misiunea noastră, care ne ghidează activitatea de zi cu zi

ADN-ul nostru mutualist și modul în care ne desfășurăm activitatea se bazează pe valori care corespund așteptărilor societății din epoca noastră: proximitate, responsabilitate, solidaritate și performanță. Acestea se pun în practică zi de zi, în slujba obiectivului nostru central și permanent: rațiunea noastră de a fi; aceasta a fost anunțată încă din 2018, iar noi am fost primul grup mutualist care a formulat-o, așa cum s-a menționat mai sus.

Răspunsul la această întrebare se înscrie într-o perspectivă pe termen lung; este împărtășit de reprezentanții aleși și de colaboratori și constituie o dinamică colectivă, care unește și motivează.

Groupama dezvoltă astfel un model incluziv, cu voința de a construi, de a întreprinde, pentru a oferi tuturor actorilor responsabili soluții performante și durabile. Este vorba de o mobilizare cetățenească în jurul voinței de a întreprinde pentru a face față imprevizibilului și a crea încredere.

Ambiția noastră, susținută în special de durabilitate

Misiunea și valorile noastre definesc cadrul general al activității noastre. În 2022, Grupul și-a propus să *devină grupul mutualist de asigurări lider în ceea ce privește sprijinul acordat clienților săi*.

Sustenabilitatea se înscrie pe deplin în această ambiție, consolidând angajamentul angajaților noștri, stimulând inovarea și motoarele de creștere (produse și servicii care integrează criteriile sociale și de mediu, piețe noi etc.), reducând costurile (optimizarea logisticii, reciclarea, reducerea consumabilelor etc.) și consolidând imaginea și calitatea relației cu publicul extern și intern, în special în regiuni. De asemenea, durabilitatea contribuie în mod transversal la gestionarea riscurilor în marile domenii de activitate (comercial, gestionarea resurselor umane, comunicare etc.) ale întreprinderii.

Într-o întreprindere mutualistă, prin natura sa, clientul-membru rămâne în centrul organizației. Capitalul este un bun comun pus la dispoziția colectivității, pentru a investi, a inova și a asigura continuitatea organizației. Absența dividendelor permite, într-adevăr, acumularea profitului, care servește la consolidarea capacității de a absorbi șocurile și de a investi în viitor și în solidaritate. În slujba rațiunii de a fi, modelul economic al Groupama creează astfel valoare pe termen lung, în beneficiul, într-un mod echilibrat, al părților interesate: clienți/asociați, colaboratori și parteneri din teritorii.

Groupama este unul dintre liderii pieței de asigurări din Franța – inclusiv în teritoriile de peste mări – și este prezentă în alte 7 țări, în calitate de operator direct (suntem nr. 1 în România și nr. 3 în Ungaria). La nivel internațional, prin activitatea filialelor sale, Groupama contribuie la dezvoltarea portofoliului de produse de asigurare al actorilor economici – portofoliu adesea mai redus decât în Franța –, contribuind astfel la reziliența actorilor și la dezvoltarea economică. În afara perimetrului acestui raport, Groupama este acționar minoritar al unor actori importanți din sectorul asigurărilor din Tunisia și China.

Utilitatea sa pentru societate rezidă, în mod firesc, în natura profesiei noastre – protecția financiară și furnizarea de servicii –, pilon al activității economice; și este mai mult decât atât, deoarece este un actor al vieții sociale, un creator de legături între oameni și comunități, situat în centrul ecosistemului teritorial.

Rețeaua – umană, fizică, organizațională – constituie un atu puternic: proximitatea geografică este una dintre caracteristicile majore ale modelului nostru.

Groupama este singura companie de asigurări din Franța cu o structură teritorială descentralizată, bazată în special pe casele locale care reunesc asigurații și pe casele regionale, care sunt întreprinderi regionale autonome, responsabile și solidare între ele, în special prin mecanismul de reasigurare.

O primă evaluare independentă a angajamentului în materie de RSE al companiilor din Grup ne este oferită de certificarea acordată de AFNOR, în conformitate cu standardul ISO 26000. La sfârșitul anului 2025, 16 entități au fost evaluate, 14 dintre ele fiind clasificate la nivelul „Confirmat” și 2 la nivelul „Exemplar”. Acest nivel ridicat de maturitate recunoscut reflectă natura activității noastre, asigurarea fiind o sursă de continuitate în viață atunci când survine un risc asigurat, valorile mutualiste pe care le aplicăm în exercitarea activității noastre și ancorarea noastră teritorială. Entitățile Groupama sunt astfel certificate *Responsability Europe (RE)*.

În cadrul acestei evaluări, AFNOR a analizat gradul de maturitate al guvernancei Groupama în materie de sustenabilitate. În acest sens, s-a obținut un scor mediu⁵ de 73 % la criteriul „Reflecție asupra valorilor, viziunii și rațiunii de a fi în legătură cu sustenabilitatea”, calculat la nivelul celor 16 entități certificate. Conform metodei de evaluare a AFNOR, acest scor corespunde unui nivel de performanță calificat drept „Exemplar”.

Soliditatea financiară a Grupului, care reflectă calitatea gestionării și constituie o garanție a sustenabilității, s-a menținut la un nivel ridicat, chiar și în contextul crizei: agenția de rating Fitch Ratings a confirmat în noiembrie 2025 ratingul de soliditate financiară al Groupama la „A+”, cu perspectivă stabilă.

Sustenabilitatea în prioritățile noastre strategice pentru 2030

Obiectivele strategice ale Grupului se articulează în jurul a 3 axe de performanță și a 3 obiective transversale, axe și obiective în care durabilitatea este pe deplin luată în considerare; astfel,

- Dezvoltarea, prin apropierea de clienți și extinderea pe teritoriu;
- Activitățile de bază, cu o gestionare consolidată a expunerilor la riscurile climatice și conceperea sau dezvoltarea ofertelor de asigurări non-viață care contribuie la obiectivele de durabilitate din punct de vedere al mediului și sociale;
- Operațiunile, cu accent pe calitatea serviciilor prestate și decarbonizarea lanțului de asigurări (daune și portofolii).

Cele 3 axe transversale:

- Sustenabilitatea, o provocare transversală în centrul activităților noastre;
- Prevenția, pentru a ne sprijini clienții și a-i ajuta să-și gestioneze mai bine și să-și reducă riscurile;
- Resursele umane, esențiale pentru succesul priorităților strategice.

Sustenabilitatea, care răspunde cerințelor de reglementare și constă în angajamente voluntare, a devenit parte integrantă a activității noastre.

⁵ Scorul mediu corespunde mediei rezultatelor obținute de cele 16 entități certificate în ceea ce privește criteriul evaluat, calculată conform metodei PDCA (Plan-Do-Check-Act) a AFNOR, care măsoară nivelul de structurare, de implementare, de monitorizare și de îmbunătățire continuă a practicilor de sustenabilitate. Certificarea se bazează pe patru niveluri de maturitate – Inițial, Progres, Confirmat și Exemplar – care reflectă evoluția angajamentului către excelență în materie de durabilitate.

În acest context, a fost definită o strategie de durabilitate – punerea dezvoltării durabile în centrul ambiției noastre.

Grupul a inițiat în 2021 un proces de elaborare de anvergură. Acesta a permis, într-o primă fază, stabilirea matricei de materialitate a Groupama. Au fost realizate peste 120 de interviuri cu părțile interesate și au fost organizate numeroase sesiuni de schimb de idei și de elaborare a strategiei, în special cu reprezentanții mutualităților. Aceste lucrări au permis constatarea unei alinieri a priorităților între părțile interesate externe și interne.

Schema generală a acestei strategii a fost aprobată de Consiliul de Administrație al GMA în decembrie 2021 pentru perioada 2022-2024, iar într-o versiune actualizată în 2025 pentru perioada 2025-2030.

În concordanță cu misiunea și punctele noastre forte, și înscrisă într-un model economic de creștere durabilă în serviciul ambiției de *a construi grupul mutualist de asigurări lider în sprijinirea clienților săi*, strategia de sustenabilitate a Groupama este structurată în jurul unor obiective axate pe cele 3 lanțuri de valoare:

- [Asigurări] **Asiguratorul care este mereu alături de mine**
 - Proactivitate, accesibilitate și atenție față de clienții noștri
 - Prevenire: pentru a reduce și atenua prejudiciile aduse persoanelor și bunurilor
 - Tranziții: Soluții de protecție adaptate evoluției mediului și a stilurilor de viață
 - Reziliența oamenilor și a bunurilor: sprijin pentru reconstrucție/reparare mai durabilă, cu o amprentă ecologică cât mai redusă
- [Investiții] **Investiții și fonduri de economii pentru pensie care servesc lumea de mâine**
 - Integrarea ESG: analiza integrată a criteriilor ESG în alegerile de investiții; angajament acționarial și gestionarea durabilă a imobilelor și a pădurilor.
 - Excluderea riscurilor ESG majore și a investițiilor cu un impact negativ mai puternic asupra planetei și societății
 - activităților cu impact pozitiv ESG
 - Promovarea ofertelor de pensii și economii durabile
- [Funcționare] **Grup mutualist de întreprinderi cetățenești**
 - Experiență valorizantă oferită colaboratorilor și reprezentanților noștri, care, în schimb, ne asigură de angajament deplin
 - Reducerea amprentei de carbon a activității noastre
 - Respectarea planetei și a drepturilor omului de către furnizorii noștri și a angajamentelor noastre față de aceștia

O strategie integrată. În cadrul modelului nostru de afaceri, **Carta de sustenabilitate**⁶ definește modalitățile de guvernare și principiile unei strategii integrate menite să concilieze performanța economică, socială, societală și de mediu, care se înscrie în misiunea noastră: „suntem aici pentru a permite cât mai multor oameni să-și construiască viața cu încredere; pentru aceasta, ne bazăm pe comunități umane de ajutor reciproc, apropiate și responsabile”.

⁶ Disponibil pe site-ul web al grupului Groupama: <https://www.groupama.com/fr/publications-rse/>.

Carta, aprobată de Consiliul de Administrație al GMA în 2025, formalizează politica grupului Groupama în materie de dezvoltare durabilă. Aceasta enunță obiectivele structurale atribuite modelului nostru în ceea ce privește durabilitatea:

- Crearea unei valori durabile care să echilibreze performanța financiară și extrafinanciară;
- A acționa într-o perspectivă pe termen lung grație modelului nostru mutualist;
- Să acționăm ca un actor credibil și implicat.

Cauze emblematică. Pentru fiecare țară în care Groupama își desfășoară activitatea, au fost identificate cauze emblematică pentru a răspunde așteptărilor specifice în materie de durabilitate față de Groupama. În Franța, cele trei cauze emblematică alese sunt:

- Sprijinirea **fermierilor** în adaptarea lor la schimbări, pentru a contribui la continuitatea serviciilor oferite de agricultură societății: suveranitate alimentară, sănătate prin alimentație calitate, protejarea planetei, viața teritoriilor
- Să acționăm pentru o **sănătate** bună și acces la îngrijiri medicale pentru cât mai mulți (asigurați, teritorii și afecțiuni), precum și pentru o îmbătrânire sănătoasă
- Să ne angajăm pe termen lung pentru **păduri** în serviciul oamenilor, în calitate de asigurător și proprietar

În țările din întreaga lume, în funcție de provocările sociale și economice specifice, filialele Groupama au ales în special:

- promovarea **sănătății** prin prevenire, oferte și parteneriate (România, Bulgaria, Grecia și teritoriile de peste mări)
- **calitatea vieții la locul de muncă** și atenția acordată **teritoriilor – proximitatea** (Italia)
- a luptei împotriva **exodului creierelor** (o provocare majoră pentru Ungaria)

Declarație privind tutun, arme controversate, chimie Venituri legate de sectorul de producție a tutunului: Grupul nostru nu produce tutun, dar deține de mult timp o casă de asigurări specializată în asigurarea producătorilor de tutun, cu sediul la Strasbourg; veniturile acestora sunt nesemnificative în totalul primelor, situându-se anual la aproximativ 1 milion de euro.

Grupul nostru nu încheie contracte legate, în special, de producătorii de trabucuri, țigări și tutun, de armele controversate și de industriile petrochimice.

Punerea în aplicare a strategiei.

Indicatorii și traiectoriile până în 2030 au fost stabiliți și aprobați de Consiliul de Administrație al GMA. Aceștia sunt menționați la punctul 1.5. Obiective și indicatori de performanță.

Prezentul raport, prin intermediul standardelor ESRS, prezintă punerea în aplicare a acțiunilor legate de aceste axe.

Strategia de sustenabilitate a Grupului este un plan-cadru care definește direcțiile de progres în care se înscriu companiile din Grup.

Mobilizarea angajaților și a reprezentanților aleși – prin sensibilizarea cu privire la sustenabilitate, promovarea angajamentelor noastre și stimularea unor noi acțiuni – este esențială pentru succesul acestei noi strategii. Astfel, începând din 2022, a fost lansat un amplu „Plan de angajament CSR” destinat intern, cu scopul de a însoți implementarea operațională a strategiei prin desfășurarea unui sistem de informare (videoclipuri scurte, webinarii), de sensibilizare (kit pentru manageri, provocări pentru angajați) și de formare (*cursuri online*), în legătură cu marile teme ale durabilității (solidaritate, finanțe responsabile, contribuție la dezvoltarea locală...). Acest sistem face obiectul unei revizuirii pentru o implementare progresivă începând cu 2026.

■ 1.3.2 Interesele și punctele de vedere ale părților interesate (SBM-2)

Relațiile cu părțile interesate

Rețeaua și funcționarea în mod colectiv, puncte de sprijin tradiționale ale organizației noastre, contribuie la luarea în considerare a intereselor și punctelor de vedere ale părților interesate.

Relațiile cu membrii și clienții

Relațiile de colaborare dintre asociați, reprezentanți aleși, clienți și angajați contribuie la caracterul distinctiv și la puterea modelului nostru: capacitatea de a combina cunoștințele operaționale cu cele umane ne permite să oferim soluții bine adaptate nevoilor, care nu se rezumă doar la încheierea contractelor.

Dincolo de nevoile de acoperire, Groupama dezvoltă o analiză globală a riscurilor la care sunt expuși asociații și clienții săi, precum și o abordare de prevenire pe toate planurile.

Relațiile cu reprezentanții mutualiști, părți interesate în elaborarea ofertelor

Ascultarea așteptărilor membrilor noștri se bazează, în special, pe cei peste 24 100 de reprezentanți aleși⁷ care sunt administratori ai celor 2 300 de case locale ale noastre, repartizate pe întreg teritoriul național, și care vin în sprijinul angajaților. Rețeaua teritorială reprezintă, într-adevăr, un atu major în relația cu membrii și clienții.

Această relație se manifestă și în cadrul adunărilor generale ale caselor locale. Astfel, aproximativ 300 000 de asigurați participă în fiecare an la adunările generale, care pot avea loc acum în format digital, ceea ce permite extinderea accesului la vot. Această abordare le conferă asiguraților noștri putere de decizie în cadrul asigurării mutuale.

În acest context, legătura dintre reprezentanții aleși și colaboratorii asiguratorului mutual constituie un punct de sprijin esențial pentru a identifica așteptările, și aceasta în toate etapele ciclului de viață al unui contract (nevoi de protecție, prevenire, gestionarea daunelor etc.). Reprezentanții aleși sunt mediatori la fața locului, „creatori de legături” în teritorii. A se vedea

„Prezența pe teren”, punctul 3.3.2.1. Marele sondaj lansat în 2021 în rândul reprezentanților aleși ai mutualităților a confirmat dorința lor puternică de a colabora cu angajații în serviciul membrilor. La sfârșitul anului 2022 a fost publicat un „manifest al reprezentantului ales al mutualității”, care concretizează aceste angajamente. Acest manifest este încă în vigoare.

În ceea ce privește cele patru rețele specializate ale mărcii Gan, acestea au, de asemenea, o puternică ancorare teritorială în Franța, iar grupul dispune de rețele de proximitate la nivel internațional (rețele de agenți, mandatar sau angajați).

Relațiile cu angajații

Luarea în considerare a așteptărilor angajaților se realizează în diverse moduri, cum ar fi dialogul social cu partenerii sociali, sondajele – realizate pe teme generale, precum Barometrul de opinie al Grupului, realizat o dată la doi ani și care include acum o secțiune dedicată sustenabilității, sau pe teme mai specifice legate de aspectele vieții cotidiene la locul de muncă – și schimburile informale.

Relațiile cu partenerii din regiune

Implicarea și atenția acordată ecosistemului local au o tradiție îndelungată, fiind parte integrantă din ADN-ul Grupului nostru și al companiilor sale.

⁷ În total, Groupama numără 25 200 de reprezentanți aleși, incluzând și membrii aleși ai comisiilor de control și supraveghere ale caselor regionale.

Ambiția noastră este să fim un actor de neînlocuit în teritoriile noastre:

- prin continuarea unei politici regionale de parteneriate / mecenat cu ecosistemul local,
- rămânând referința în domeniul asigurărilor agricole și liderul asigurărilor pentru colectivitățile mici și mijlocii,
- menținându-ne poziția de al doilea asigurător în domeniul asigurărilor de sănătate individuale, contribuind astfel la accesul la îngrijiri medicale în regiune,
- prin dezvoltarea angajamentului nostru în domeniul forestier, în calitate de proprietar și asigurător,
- printr-o puternică ancorare teritorială a caselor regionale, concentrând în regiunea lor un procent foarte ridicat din cheltuieli și locuri de muncă, directe, indirecte și induse, inclusiv centrele de gestionare și de apeluri,
- prin menținerea agențiilor și a sediilor administrative în regiuni.

Ascultarea și sprijinirea actorilor din regiuni – printre care colectivități, întreprinderi și profesioniști, persoane fizice, asociații – în fața provocărilor tranziției au o dimensiune teritorială foarte puternică, în special în ceea ce privește mizele legate de adaptarea la schimbările climatice, acțiunile de prevenire – precum Predict8 sau acțiunile în favoarea siguranței rutiere –, dezvoltarea unor active forestiere importante și a soluțiilor cu emisii reduse de carbon. Toate aceste aspecte sunt abordate în secțiunile prezentului document.

Pe lângă impactul activității noastre economice – prin crearea de locuri de muncă la nivel local, plata prestațiilor, contribuția fiscală etc. –, grupul desfășoară numeroase acțiuni de sprijinire a vitalității socio-economice a teritoriilor și a diverselor inițiative economice sub toate formele lor, de la parteneriate academice la acțiuni de solidaritate și mecenat.

Groupama sprijină actorii economici cu impact pozitiv asupra teritoriilor și menține legături strânse, adesea sub forma unor parteneriate sau convenții, cu organisme profesionale (camere de meserii, CAPEB⁹, camere de agricultură, CCI¹⁰, sindicate profesionale, rețele de antreprenori).

Relațiile cu părțile interesate sunt dezvoltate în special în ESRS-urile tematice S1 (personal), S4 (relații cu clienții și utilizatorii) și G1 (furnizori și alte părți terțe).

⁸ Soluție pentru prevenirea riscurilor hidrometeorologice.

⁹ CAPEB: Confederația Artizanatului și a Micilor Întreprinderi din Construcții

¹⁰ CCI: Camera de Comerț și Industrie.

1.4 Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților

■ 1.4.1 Publicarea informațiilor privind procesul de evaluare a materialității

Descrierea procedurilor de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative (IRO-1)

În conformitate cu Directiva CSRD și în aplicarea standardului ESRS 1, capitolul 3, Groupama a efectuat o analiză a dublei materialități pentru a identifica aspectele semnificative la nivelul Grupului și pentru a defini astfel informațiile care trebuie furnizate în materie de sustenabilitate. Aceasta constituie fundamentul prezentului raport.

Dincolo de aspectul conformității, analiza dublei materialități propune o activitate completă și structurantă de identificare a riscurilor și oportunităților ESG la care este expusă o întreprindere, precum și a impactului pe care aceasta îl generează asupra persoanelor și mediului de-a lungul întregului său lanț valoric.

Conceptele cheie legate de analiza dublei materialități sunt următoarele:

■ **Provocările ESG / de sustenabilitate sau „domeniile IRO”:** teme ESG importante pentru Grup. Definirea acestor provocări se bazează pe o abordare metodologică și are scopul de a personaliza și a face exercițiul de dublă materialitate mai tangibil pentru colaboratori. Acestea sunt corelate cu ESRS pentru a permite fluiditatea raportării datelor la finalul procesului și sunt apoi detaliate în impacturi (negative și pozitive), riscuri și oportunități (IRO) pentru a asigura conformitatea analizei cu reglementările.

- o **Impacturile negative:** Consecințele negative ale activităților Grupului (inclusiv ale lanțului său valoric) asupra mediului, sănătății, siguranței și/sau drepturilor omului ale părților interesate.
- o **Impactul pozitiv:** Contribuțiile pozitive ale activităților Grupului (inclusiv lanțul său valoric) asupra mediului, sănătății, siguranței și/sau drepturilor omului ale părților interesate.
- o **Riscurile:** Evenimente punctuale sau continue care pot avea un impact financiar negativ asupra Grupului, afectând performanța, operațiunile, reputația, relația cu părțile interesate sau accesul la capital etc.
- o **Oportunitățile:** evenimente punctuale sau continue, potențial pozitive pentru Grup, care permit stimularea creșterii, generarea de avantaje competitive, dezvoltarea de noi parteneriate etc.

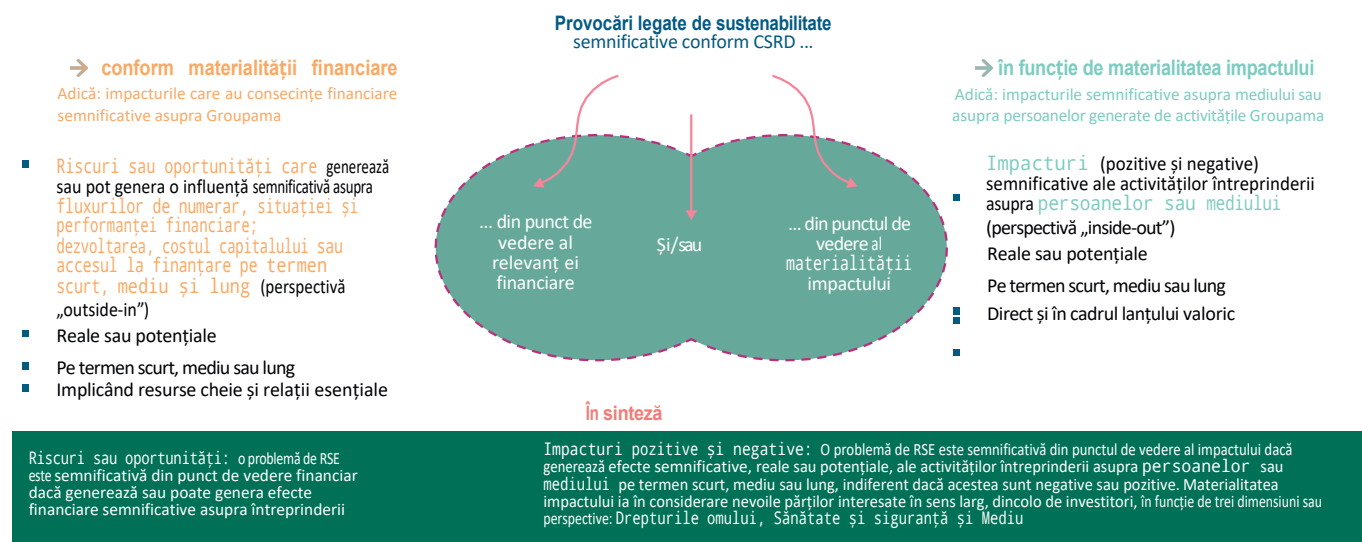
■ **Importanța din punctul de vedere al impactului:** În conformitate cu actele normative: „O problemă ESG este semnificativă din punctul de vedere al impactului atunci când se referă la impacturi, reale sau potențiale, pozitive sau negative, ale

Grupul asupra persoanelor sau mediului pe termen scurt, mediu sau lung. Impacturile includ cele legate de activitățile proprii ale Grupului și de lanțul său valoric din amonte și din aval, inclusiv prin intermediul produselor și serviciilor sale, precum și al relațiilor sale de afaceri. Relațiile de afaceri includ cele care se situează în lanțul valoric din amonte și din aval al Grupului și nu se limitează la relațiile contractuale directe.” (ESRS 1 – Anexa 1 secțiunea 3.4).

■ **Importanța financiară:** Conform ESRS, „O problemă ESG este semnificativă din punct de vedere financiar dacă generează sau poate genera efecte financiare semnificative asupra dezvoltării, fluxurilor de numerar, poziției, performanța, costul capitalului sau accesul la finanțare al întreprinderii pe termen scurt, mediu sau lung.

Adică atunci când problema generează sau poate genera riscuri sau oportunități care influențează semnificativ sau sunt susceptibile de a influența semnificativ fluxurile de numerar viitoare.” (ESRS 1 – Anexa 1 secțiunea 3.5).

Analiza dublei materialități reprezintă, așadar, o evaluare a aspectelor legate de sustenabilitate, pe de o parte din perspectiva materialității financiare și, pe de altă parte, din perspectiva materialității impactului.



Analiza dublei materialități realizată de Groupama pentru exercițiul financiar 2025 s-a desfășurat în trei etape:

1. Identificarea provocărilor ESG specifice Groupama și transpunerea acestora în IRO
2. Evaluarea materialității IRO, adică a importanței acestora în raport cu activitățile Grupului
3. Consolidarea și validarea rezultatelor analizei de dublă materialitate pentru identificarea obligațiilor de raportare ale Grupului

Identificarea provocărilor ESG și a IRO asociate

Identificarea aspectelor ESG specifice Grupului s-a realizat pe baza elementelor existente în cadrul Grupului, în conformitate cu metodologia prevăzută de standardul ESRS 1, și a fost completată cu valori de referință din piață.

Principalele surse de informații preexistente utilizate au fost, în special:

- Strategia noastră de sustenabilitate, aceasta fiind stabilită în urma unor consultări aprofundate cu numeroasele noastre părți interesate (asigurați, investitori, angajați, reasiguratori, ONG-uri...);
- Raportul nostru de sustenabilitate publicat pentru prima dată în 2025 pe baza datelor din 2024;
- Harta noastră a riscurilor financiare;
- Diagnosticul de maturitate în materie de sustenabilitate, care este un studiu realizat în 2023 la nivelul tuturor entităților Grupului pentru a identifica provocările legate de sustenabilitate ale entităților Grupului, precum și gradul de asumare a strategiei de sustenabilitate a Grupului.

Pentru fiecare provocare ESG identificată, Grupul s-a întrebat care sunt IRO-urile asociate acesteia. Provocările și IRO-urile astfel identificate au putut fi comparate și îmbogățite prin intermediul unor benchmark-uri de piață, colectate în special în cadrul schimburilor cu omologii noștri și prin lista de IRO cunoscută de firma de consultanță externă care ne-a însoțit în 2024.

Lucrările astfel desfășurate au permis identificarea a 10 IRO grupate în 25 de teme sau „domenii IRO” care acoperă întreaga activitate a Grupului și lanțul său valoric.

Feedback-ul primit în urma primei noastre publicări a Raportului de sustenabilitate 2024 a determinat o revizuire completă a identificării indicatorilor de performanță de raportare (IRO):

- O revizuire în sensul creșterii granularității IRO pentru a corespunde mai bine tematicilor de reglementare,
- Agregarea anumitor IRO care, în 2024, corespundeau unei diviziuni pe sectoare de activitate (agricultură, sănătate) considerată inadecvată în raport cu activitățile Grupului.

Evaluarea materialității IRO

Evaluarea importanței relative a indicatorilor de performanță (IRO) se bazează pe un dialog constructiv cu părțile interesate – au fost identificate și chestionate mai multe grupuri de colaboratori interni cheie în cadrul unor ateliere de evaluare; este vorba de experți de specialitate din fiecare dintre domeniile de activitate ale companiei.

Sub supravegherea departamentului nostru de gestionare a riscurilor, au fost stabilite scale de evaluare pentru fiecare criteriu de evaluare. Aceste note (de la 1 la 4) au permis evaluarea următoarelor aspecte:

Pentru riscurile și oportunitățile financiare:

- Gravitarea: amploarea efectelor financiare ale riscurilor și oportunităților legate în special de capitalul natural, intelectual (organizațional), uman, social și relațional asupra situațiilor financiare ale Grupului. Aceasta poate include efecte financiare directe, precum costuri suplimentare sau pierderi de cifră de afaceri, precum și efecte mai indirecte legate, de exemplu, de riscurile de reglementare sau de imagine.
- Probabilitatea ca aceste riscuri și oportunități să se materializeze pe termen scurt, mediu sau lung.

Pentru impacturile pozitive sau negative:

- Gravitarea, care ține cont de următoarele elemente:
 - Gravitarea (sau „amploarea”) impactului asupra persoanelor sau mediului. Este vorba de evaluarea importanța și intensitatea impactului, din perspectiva persoanelor sau a mediului.
 - Amploarea impactului asupra mediului și asupra persoanelor.
 - În cazul impacturilor asupra mediului, amploarea este înțeleasă ca perimetrul geografic sau suprafața afectată de daunele asupra mediului.
 - În cazul impacturilor asupra persoanelor (drepturile omului și sănătatea și securitatea la locul de muncă), amploarea este definită ca numărul de persoane afectate.
 - Caracterul iremediabil al impactului (se referă numai la impacturile negative): dacă și în ce măsură impacturile negative pot fi remediate, timpul necesar pentru această remediere, mijloacele financiare, tehnologice și umane care trebuie mobilizate pentru a remedia aceste impacturi negative asupra mediului sau asupra persoanelor etc.

■ Probabilitatea de apariție (se referă exclusiv la impacturile potențiale): în cazul impacturilor, acest criteriu depinde de potențial, care este, de asemenea, un element important în evaluarea impacturilor. Acest criteriu măsoară probabilitatea ca un eveniment să se producă la un moment dat (orizontul de timp definit pentru IRO evaluat) pentru un impact potențial pozitiv sau negativ.

De remarcat că, în cazul unui impact negativ asupra drepturilor omului, gravitatea impactului prevalează asupra probabilității sale. Cu alte cuvinte, nota finală a impactului nu va ține cont de probabilitate și va corespunde valorii maxime dintre gravitate, amploare și iremediabilitate.

Specificitate pentru activitatea de investiții: întrucât scala de evaluare a amplitudinii (internațională, națională, regională, locală) nu este relevantă pentru impacturile de mediu legate de activitatea de investiții, nota finală a fost definită după cum urmează: amploarea reflectă ponderea investițiilor în portofoliul Groupama și este utilizată pentru a defini gravitatea impactului.

Fiecare dintre IRO a fost, așadar, evaluat în funcție de diferitele aspecte menționate și s-a stabilit o notă pe o scară de la 1 la 4 pentru cele 109 IRO și cele 25 de „zone IRO” identificate.

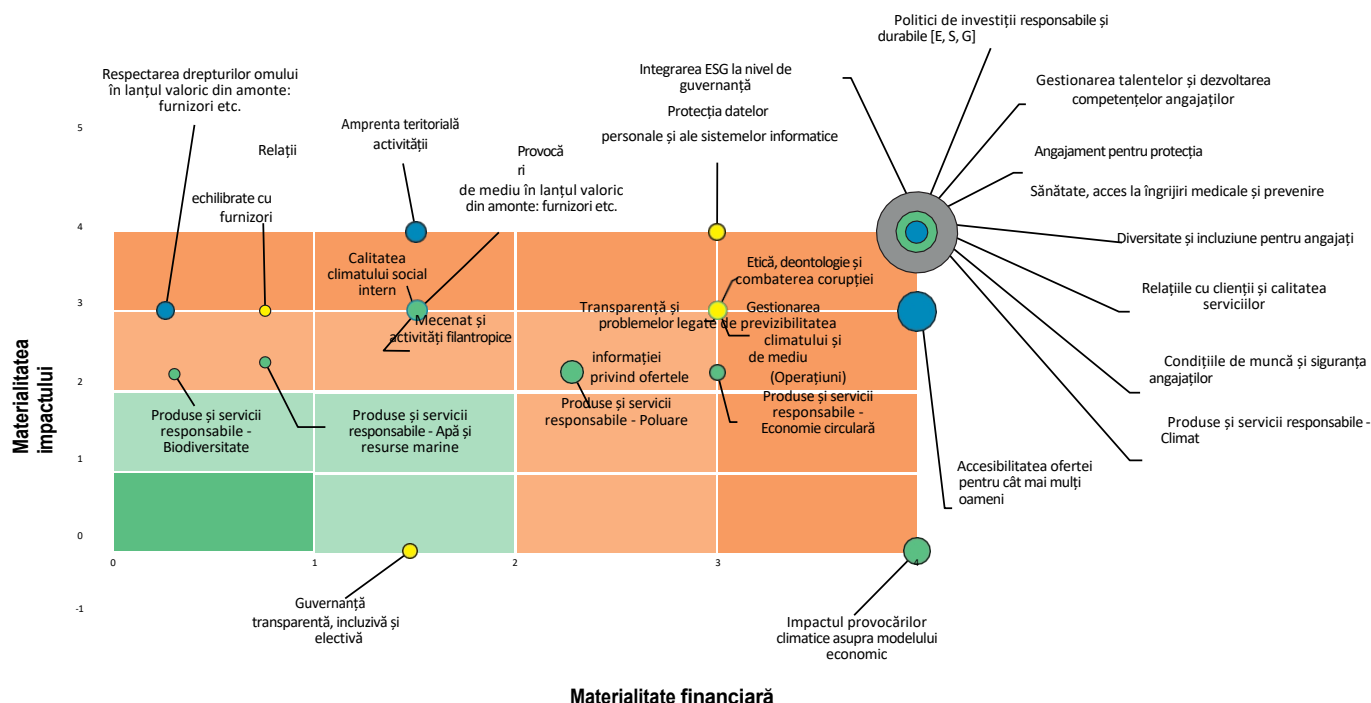
Consolidarea și validarea rezultatelor

În urma consultărilor cu diferitele părți interesate interne, Grupul a considerat ca fiind semnificative toate aspectele legate de sustenabilitate sau de IRO care au obținut un scor strict superior la 3. Acest prag, bazat pe judecata profesională, este cel general acceptat în cadrul Grupului pentru identificarea aspectelor semnificative în analizele de risc efectuate.

Decizia finală privind evaluarea a fost luată în cadrul atelierelor de verificare a coerenței de către Comitetul Director al proiectului CSRD, care a reunit, printre alții, directorul pentru sustenabilitate, directorul DPRG (Direcția de Coordonare și Rezultate ale Grupului) și directorul de risc al Grupului.

Rezultatele privind materialitatea financiară și materialitatea impactului sunt utilizate, respectiv, pe axa absciselor și pe axa ordonatelor matricei de materialitate. După consolidarea rezultatelor, s-a obținut următoarea matrice de dublă materialitate pentru anul 2025:

Matricea de dublă materialitate



Rezultă **27 de IRO-uri semnificative**, grupate în 12 „domenii de IRO” considerate semnificative pentru Groupama:

- Politica de investiții responsabile și durabile
- Impactul provocărilor climatice asupra modelului economic
- Produse și servicii responsabile – Climat
- Accesibilitatea ofertei pentru cât mai multe persoane
- Angajament pentru protecția sănătății, accesul la îngrijiri medicale și prevenție
- Relațiile cu clienții și calitatea serviciilor
- Condițiile de muncă și siguranța angajaților
- Diversitate și incluziune pentru angajați
- Gestionarea talentelor și dezvoltarea competențelor angajaților
- Amprenta teritorială a activității
- Integrarea ESG la nivel de guvernare
- Protecția datelor cu caracter personal și a sistemelor informatice

Cele 27 de IRO-uri materiale sunt enumerate în secțiunea 1.4.2.

Vizualizarea pe „domenii de IRO” permite o lectură sintetică a provocărilor de sustenabilitate, grupând impacturile, riscurile și oportunitățile evaluate ca fiind semnificative pentru Grup. În continuarea raportului, informațiile sunt detaliate la nivelul IRO.

Modificările observate în concluziile analizei dublei materialități comparativ cu 2024 sunt legate de revizuirea granularității în timpul identificării IRO. Cu excepția problemelor legate de natură din lanțul nostru valoric de investiții (a se vedea mai jos IRO-2), aceste concluzii rămân aliniate cu cele din anul 2024.

Rezultatele acestei analize a dublei materialități au fost validate în mod oficial în cursul anului 2025 de către:

- Organele executive ale Grupului: Comitetul de Etică și Sustenabilitate (CED), precum și Comitetul Executiv al Grupului (CEG);
- Organele de administrare ale Grupului: Comitetul Strategic și de Sustenabilitate (CSD), precum și Consiliul de Administrație (CA) al Groupama Assurances Mutuelles.

Cerințe de publicare în temeiul ESRS acoperite de raportul de sustenabilitate al întreprinderii (IRO-2)

După identificarea și evaluarea IRO-urilor și a aspectelor legate de sustenabilitate, fiecare IRO a fost corelat cu ESRS-urile tematice relevante. Importanța IRO-urilor (27 de IRO-uri semnificative, grupate în 12 teme) a permis identificarea ESRS-urilor tematice semnificative pentru Groupama pentru anul 2025, și anume:

- Schimbările climatice (E1),
- Personalul companiei (S1),
- Lucrătorii din lanțul valoric (S2)
- Consumatori și utilizatori finali (S4),
- Conducerea afacerilor (G1).

Ulterior, s-a efectuat o analiză pentru fiecare IRO material, în scopul identificării relevanței cerințelor de date (DR) și punctele de date (DP) din standardele ESRS tematice care urmează să fie publicate în raportul de sustenabilitate al Groupama. Această analiză a fost realizată în colaborare cu experții de specialitate implicați în proces, bazându-se pe cunoștințele, experiența și judecata acestora. Rezultatul acestei analize a permis identificarea indicatorilor calitativi și cantitativi relevanți care urmează să fie publicați, pe baza DP-urilor enumerate în *Ghidul de implementare 3* publicat de EFRAG.

Celelalte standarde tematice nu fac obiectul unei analize specifice în prezentul raport, fie pentru că nu sunt considerate semnificative, fie pentru că analizele efectuate nu au permis să se tragă concluzii cu privire la caracterul lor semnificativ. Am identificat în special:

- **Poluarea (E2), Resursele de apă și marine (E3) și Biodiversitatea și ecosistemele (E4)** prin intermediul activităților noastre de investiții: în 2024, analizele cantitative efectuate asupra portofoliilor noastre de investiții în cadrul exercițiului de dublă materialitate au condus la identificarea aspectelor E1 și E4 ca fiind semnificative. Această concluzie a fost însoțită de recomandarea de a desfășura lucrări aprofundate pentru a stabili metodologiile și, în măsura posibilului, pentru a defini praguri de materialitate. Bazându-ne pe încă un an de experiență, în 2025 am realizat analize mai detaliate ale impacturilor și dependențelor, pe un perimetru extins și cu instrumente și capacități de evaluare consolidate. Aceste lucrări confirmă faptul că Grupul nu este în măsură, în acest stadiu, să măsoare în mod fiabil materialitatea problemelor legate de natură (E2, E3, E4) și să tragă concluzii în acest sens, continuând totuși eforturile de îmbunătățire a măsurării și monitorizării acestor teme. Această schimbare reflectă atât o mai bună înțelegere a problemelor, cât și dorința de a ne alinia comunicarea la realitatea analizelor interne, care sunt acum mai aprofundate.

În lipsa unei metodologii suficient de solide și a informațiilor disponibile la nivelul emitenților în care investește Groupama, Grupul nu poate, în acest stadiu, să tragă concluzii fiabile și nici să ia decizii de gestionare. În acest context, nu pare relevant să ne stabilim obiective, deoarece nu putem gestiona ceea ce nu măsurăm. Cu toate acestea, lucrările și acțiunile în curs continuă. Din motive de transparență, am ales să prezentăm, **în anexa la prezentul document**, stadiul lucrărilor noastre legate de analizele de impact și de dependențe într-o secțiune dedicată. Această poziție subliniază importanța de a dispune de o bază de măsurare fiabilă înainte de orice decizie structurantă.

■ **Utilizarea resurselor și economia circulară (E5)** prin activitatea noastră de asigurător: contribuția Groupama la economia circulară se manifestă în principal în ceea ce privește piesele auto, prin repararea acestora în locul înlocuirii lor, precum și prin reutilizarea pieselor second-hand. În acest fel, Groupama contribuie la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră și realizează o economie financiară (piesele reutilizate sunt mai ieftine decât cele noi), însă această economie nu este semnificativă la nivelul Grupului (în conformitate cu pragurile stabilite pentru identificarea aspectelor semnificative de sustenabilitate). În plus, se consideră că impactul Groupama asupra economiei circulare este, de asemenea, limitat și nu prezintă un aspect semnificativ, deoarece amploarea impactului este restrânsă și vizează doar o porțiune foarte redusă a activității noastre.

■ **Comunități afectate (S3):** această tematică se referă la grupurile de persoane care locuiesc sau lucrează în zonele de operațiuni ale întreprinderii sau ale lanțului său valoric și care sunt afectate sau susceptibile de a fi afectate de aceste operațiuni. Comunitățile afectate includ, în special, comunitățile care trăiesc sau lucrează în jurul siturilor operaționale, comunitățile de-a lungul lanțului valoric și comunitățile de populații indigene. Groupama a considerat această tematică ca fiind neaplicabilă pentru Grup (de remarcat că populațiile vulnerabile sunt acoperite de ESRS S4 – Consumatori și utilizatori finali).

1.4.2 Impacturi, riscuri și oportunități semnificative și legătura acestora cu strategia și modelul economic (SBM-3)

Provocări legate de sustenabilitate

Impacturile, riscurile și oportunitățile (IRO) corespund provocărilor legate de sustenabilitate.

În legătură cu modelul nostru economic și lanțul nostru valoric, **IRO-urile evaluate ca fiind semnificative** în urma analizelor noastre sunt în număr de 27. Acestea sunt repartizate în 5 domenii de activitate: investiții, asigurări non-viață, asigurări de viață, resurse umane și guvernanță.

Identificarea și evaluarea provocărilor legate de sustenabilitate, care ne-au permis să întocmim lista de mai jos, sunt descrise în paragraful 1.4 din continuare.

Astfel, în legătură cu **activitatea** noastră **de investiții**:

Tip	Denumire RIO	Descriere	Legătură ESRS	Orizont temporal
Risc	Riscul de depreciere a activelor financiare care contribuie la încălzirea globală sau care sunt expuse riscurilor climatice	Lanțul valoric din aval: beneficiar și client : Riscuri fizice, de tranziție și de controversă legate de schimbările climatice care duc la un risc de pierdere a valorii activelor și la o creștere a volatilității portofoliilor (impact negativ asupra capitalurilor proprii, rezultatului financiar și solvabilității)	E1	MT
Impact negativ	Contribuție la încălzirea globală prin finanțarea emitenților	Lanțul valoric din aval: beneficiar și client : Contribuția Grupului la riscurile sistemice legate de schimbările climatice prin finanțarea emitenților iresponsabili sau a celor care activează în sectoare cu impact negativ semnificativ asupra climei	E1	INV
Impact negativ	Contribuție indirectă la încălcarea drepturilor omului ale angajaților emitenților prin finanțarea emitenților cu standarde sociale inferioare și/sau contrare cerințelor europene (întreprinderi străine)	Lanțul valoric din aval: Contribuția indirectă a Grupului la riscurile legate de respectarea drepturilor omului și la condițiile de muncă ale angajaților din lanțul valoric (din aval) prin finanțarea emitenților iresponsabili sau aparținând unor sectoare de activitate cu impact social puternic	S2	INV

* orizontul de timp corespunde perioadei în care impactul măsurat va fi cel mai puternic. CT = termen scurt / sub 1 an, MT = termen mediu / între 1 și 5 ani, LT = termen lung / peste 5 ani, INV = invariabil, adică considerat valabil pe termen scurt, mediu și lung sau deja la nivel maxim.

În legătură cu **activitățile** noastre **de asigurări non-viață**:

Tip	Titlu RIO	Descriere	Legătură ESRS	Orizont temporal
Risc	Creșterea diversității și intensității daunelor directe legate de schimbările climatice, ceea ce determină o scădere a rezultatului net și, potențial, a ratei de solvabilitate	Riscuri fizice: Creșterea frecvenței și intensității sinistrelor climatice, cu consecința creșterii costurilor legate de sinistre	E1	CT
Risc	Riscul de a nu lua în considerare provocările climatice în produse și servicii și în stabilirea tarifelor	Neintegrarea în tarife a evoluției riscului climatic, în special într-o perspectivă prospectivă	E1	INV

Tip	Titlu RIO	Descriere	Legătură ESRS	Orizont temporal
Oportunitate	Dezvoltarea de instrumente și recomandări de prevenire și formare privind riscurile climatice destinată asiguraților, pentru a preveni sau a atenua daunele	Instrumente și sfaturi puse la dispoziția asiguraților pentru a-i familiariza cu provocările schimbărilor climatice. Datorită acestor instrumente, asigurații vor putea înțelege mai bine riscurile și vor putea evita sau atenua daunele	E1, S4	MT
Risc	Riscul creșterii costurilor daunelor cauzate de intensificarea fenomenelor meteorologice extreme (grindină, secetă, inundații, temperaturi ridicate, epidemii)	Odată cu creșterea frecvenței și amplitudinii evenimentelor climatice extreme, asigurații se confruntă direct cu o creștere a numărului de daune și a costurilor de despăgubire. Acestea vor exercita presiuni asupra rezervelor financiare și vor determina o creștere a costurilor de reasigurare	E1	LT
Oportunitate	Acces la noi piețe grație unor produse/servicii inovatoare în domeniul accesibilitate și incluziune, ca răspuns la așteptările sociale și ale societății	Accesul la noi piețe sau dezvoltarea piețelor existente prin introducerea de produse și servicii inovatoare pentru sector în ceea ce privește accesibilitatea ofertelor și reducerea inegalităților sociale, sporind atractivitatea ofertelor și numărul potențialilor asigurați	S4	MT
Oportunitate	Îmbunătățirea fidelizării unei părți a clienților, în special datorită accesibilității și caracterului incluziv al ofertelor	Îmbunătățirea loialității unei părți a clienților datorită canalelor de distribuție și, mai ales, datorită tarifelor	S4	INV
Risc	Pierderea competitivității și a rentabilității din cauza lipsei ofertelor adaptate nevoilor în schimbare ale populației	Pierderi financiare cauzate de întârzieri, lipsa de adaptare sau absența ofertelor și serviciilor de asigurare adaptate nevoilor în continuă schimbare ale populației (inclusiv schimbările de comportament determinate de schimbările climatice), inclusiv în ceea ce privește tariful, ceea ce va conduce, pe termen lung, la o pierdere a competitivității și a cotelor de piață, precum și la o deteriorare a rentabilității și a solvabilității (de exemplu: parteneriatul pentru dezvoltarea LLD – închirierea pe termen lung; în general, politica de parteneriat)	E1, S4	INV

Tip	Titlu RIO	Descriere	Legătură ESRS	Orizont temporal
Risc	Pierderea rentabilității activităților de asigurări de sănătate în cazul în care nu se ține cont de îmbătrânirea populației	Asociat cu riscul de longevitate Neluarea în considerare a îmbătrânirii populației poate avea un impact negativ asupra rentabilității activităților de asigurări medicale mutuale, din cauza creșterii costurilor medicale, a cererii sporite de prestații, a potențialelor majorări ale primelor (pierderea clienților mai tineri și mai sănătoși) și a presiunii asupra marjei de profit domeniu: asigurări de sănătate și previdențiale	S4	INV
Oportunitate	Fidelizare sporită și atragerea de noi clienți datorită diversificării canalelor de comunicare și digitalizării ofertei	Creșterea cifrei de afaceri datorită unei rate mai bune de fidelizare a clienților și unei abordări mai eficiente a clienților noi prin dezvoltarea și diversificarea canalelor de comunicare și de comunicare, în special prin digitalizarea ofertei de produse și servicii	S4	INV
Impact pozitiv	Impact pozitiv asupra sănătății și siguranței clienților datorită măsurilor de prevenire și protecție oferite de asigurător ¹¹	Impact pozitiv asupra sănătății și siguranței asiguraților datorită unui asigurător prezent și disponibil, care le pune la dispoziție servicii care permit prevenirea riscurilor rutiere, prevenirea în materie de sănătate și siguranță, alerte meteorologice...	S4	INV

* orizontul de timp corespunde perioadei în care impactul măsurat va fi cel mai puternic. CT = termen scurt / sub 1 an, MT = termen mediu / între 1 și 5 ani, LT = termen lung / peste 5 ani, INV = invariabil, adică considerat valabil pe termen scurt, mediu și lung sau deja la maxim.

În legătură cu **activitățile noastre de asigurări de viață**:

Tip	Denumire RIO	Descriere	Legătură ESRS	Orizont temporal
Impact pozitiv	Contribuție la atenuarea schimbărilor climatice prin acțiuni de sensibilizare cu privire la economisirea durabilă și promovarea fondurilor durabile	Contribuție la atenuarea schimbărilor climatice prin acțiuni de sensibilizare cu privire la economisirea durabilă și promovarea fondurilor durabile	E1	MT

* orizontul de timp corespunde perioadei în care impactul măsurat va fi cel mai puternic. CT = termen scurt / sub 1 an, MT = termen mediu / între 1 și 5 ani, LT = pe termen lung / peste 5 ani, INV = invariabil, adică considerat valabil pe termen scurt, mediu și lung sau deja la nivel maxim.

¹¹ IRO a devenit material începând cu 2025, în urma revizuirii și actualizării analizei de dublă materialitate.

În legătură cu gestionarea **resurselor** noastre **umane**:

Tip	Titlu RIO	Descriere	Legătură ESRS	Orizont temporal
Risc	Scăderea angajamentului și a productivității angajaților din cauza condițiilor de muncă precare	Scăderea productivității în cazul unor condiții de muncă precare care generează riscuri pentru sănătatea mintală/siguranța angajaților și o scădere a angajamentului acestora	S1	CT
Risc	Risc pentru imagine și reputație în cazul punerii în pericol a sănătății / siguranței angajaților	Deteriorarea reputației în rândul părților interesate externe (clienți, furnizori, talente, parteneri) și în mass-media în cazul unor situații confirmate sau de suspiciune de punere în pericol a sănătății și/sau a siguranței angajaților Grupului	S1	MT
Impact negativ	Impact negativ asupra sănătății mentale și fizice a angajaților în cazul deteriorării condițiilor de muncă	Impact negativ asupra sănătății mentale și fizice a angajaților Grupului în cazul deteriorării condițiilor de muncă, în special în ceea ce privește populațiile considerate mai vulnerabile	S1	CT
Risc	Risc de imagine și reputație la nivel intern și extern din cauza politicilor inadecvate de diversitate și incluziune sau a situațiilor de discriminare	Impact financiar legat de pierderea atractivității în rândul angajaților și al părților interesate externe (talente și candidați) din cauza unei politici inadecvate de gestionare a diversității și incluziunii	S1	INV
Impact negativ	Impact negativ asupra drepturilor omului ale angajaților în caz de discriminare	Nerespectarea drepturilor omului ale angajaților	S1	INV
Impact negativ	Efecte negative asupra sănătății și bunăstării psihice a angajaților în cazul practicilor discriminatorii	Impact negativ asupra sănătății și bunăstării morale a angajaților într-un mediu de lucru neinclusiv sau care nu ține cont de nevoile specifice legate de situația lor (de ex. persoane cu dizabilități, persoane în vârstă, părinți etc.)	S1	INV

Impact pozitiv	Impact pozitiv asupra angajaților datorită unei bune gestionări a talentelor și implementării unor politici ambițioase de dezvoltare a competențelor	Îmbunătățirea condițiilor de viață ale angajaților prin implementarea unui sistem de gestionare a talentelor și dezvoltare a competențelor care să le faciliteze integrarea în mediul profesional și să le îmbunătățească șansele de angajare pe termen scurt, mediu și lung	S1	CT
Oportunitate	Creșterea performanței globale, retenția talentelor, grație unor politici ambițioase de însoțire a carierei și de dezvoltare a competențelor ¹²	Creșterea performanței globale a Grupului și a randamentului prin reducerea fluctuației de personal datorită unor rate de retenție a talentelor superioare celor din sector, legate de buna gestionare a mediului de lucru și de oferta de oportunități de dezvoltare a competențelor la nivel intern	S1	INV

* orizontul de timp corespunde perioadei în care impactul măsurat va fi cel mai puternic. CT = termen scurt / sub 1 an, MT = termen mediu / între 1 și 5 ani, LT = termen lung / peste 5 ani, INV = invariabil, adică considerat valabil pe termen scurt, mediu și lung sau deja la maxim.

În legătură cu **guvernanța** noastră:

Tip	Titlu RIO	Descriere	Legătură ESRS	Orizont temporal
Impact pozitiv	Îmbunătățirea condițiilor de viață ale angajaților din lanțul de afecți de politicile de ancorare teritorială ale Grupului	Posibila îmbunătățire a condițiilor de viață ale lucrătorilor din lanțul valoric afectați de politicile teritoriale ale Grupului (mici furnizori etc.) Ex: locuințe sociale locale, sprijin pentru asociații sau instituții de învățământ regionale, acțiuni în favoarea antreprenoriatului local / a proiectelor imobiliare / de reabilitare a clădirilor etc.	S2	INV
Impact pozitiv	Îmbunătățirea condițiilor de viață ale clienților și utilizatorilor finali ai lanțului valoric afectați de politicile de ancorare teritorială ale Grupului	Îmbunătățirea condițiilor de viață ale clienților și utilizatorilor finali din lanțul valoric afectați de politicile de ancorare teritorială ale Grupului	S4	INV
Risc	Lipsa de reziliență și de anticipare a Grupului în cazul în care guvernanța nu acordă suficientă importanță durabilității ca miză strategică	Pierderi financiare generate pe termen lung în cazul în care conducerea Grupului nu anticipează și nu se adaptează pentru a integra criteriile ESG în procesul decizional strategic și în reflecțiile privind evoluția modelului de afaceri al Grupului și al sectorului. Ex: formare, competențe, criterii de remunerare, pilotare, roluri și responsabilități...	G1	MT

¹² IRO devenit semnificativ începând cu 2025, în urma revizuirii și actualizării analizei de dublă semnificație.

Impact pozitiv	Impact pozitiv semnificativ asupra mediului prin integrarea diferitelor provocări de mediu în strategie	Îmbunătățirea impactului Grupului asupra mediului și asupra oamenilor, grație acțiunii proactive a organismelor de guvernare ale Grupului în vederea implementării unei strategii orientate către generarea de impacturi pozitive	E1, G1	LT
Impact negativ	Nerespectarea drepturilor omului legată de o scurgere de date ale părților interesate ale Grupului	Nerespectarea drepturilor omului referitoare la părțile interesate afectate (clienți, angajați etc.) în cazul încălcării vieții lor private sau a reputației lor, sau al furtului de identitate, din cauza scurgerii datelor personale care le privesc	S1, S2, S4, G1	INV

* orizontul de timp corespunde perioadei în care impactul măsurat va fi cel mai puternic. CT = termen scurt / sub 1 an, MT = termen mediu / între 1 și 5 ani, LT = termen lung / peste 5 ani, INV = invariabil, adică considerat valabil pe termen scurt, mediu și lung sau deja la maxim.

Lista și evaluarea aspectelor semnificative sunt revizuite periodic (anual în primii ani de publicare a raportului de sustenabilitate). În plus, ansamblul indicatorilor face obiectul unei validări de către cele mai înalte instanțe ale Grupului (a se vedea paragraful 1.2.1 din prezentul raport), ceea ce permite asigurarea rezilienței strategiei și a modelului economic al Grupului în ceea ce privește capacitatea sa de a face față impacturilor și riscurilor semnificative și de a valorifica oportunitățile semnificative.

Impactul aspectelor legate de sustenabilitate (IRO) asupra situației financiare a întreprinderii

Publicarea impactului financiar preconizat al riscurilor și oportunităților semnificative ale întreprinderii pe diferite orizonturi de timp (pe termen scurt, mediu și lung) beneficiază de măsuri tranzitorii și nu este prezentată în acest document.

În ceea ce privește impactul financiar actual al riscurilor și oportunităților semnificative identificate în cadrul analizei de dublă materialitate, tabelul de mai jos prezintă un rezumat al ajustărilor financiare potențiale care ar putea afecta una dintre următoarele perioade de raportare anuală. Aceste ajustări, care nu sunt semnate în tabel, sunt negative în cazul unui risc și pozitive în cazul unei oportunități. Sumele se bazează pe pragurile definite împreună cu Direcția de Riscuri în cadrul analizelor de risc ale Grupului. Acestea pot afecta compania la mai multe niveluri: investițiile, pasivele de asigurare sau venitul net din activitățile de asigurare, dar și din activitățile financiare.

Tip	Denumire RIO	Investiții ale entităților de asigurare	Alte investiții	Pasive de asigurare	Pasive financiare	Venit net din activități de asigurare	Venit net din activități financiare
Riscul	Riscul de depreciere a activelor financiare care contribuie la încălzirea globală sau expuse la riscurile climatice	>100 milioane EUR					>100 milioane €
Risc	Creșterea diversității și a gravității sinistrelor legate direct de schimbările climatice, ceea ce determină o scădere a rezultatului net și, potențial, a ratei de solvabilitate			>100 milioane de euro		>100 milioane €	
Risc	Riscul de a nu lua în considerare provocările climatice în produse și servicii și în stabilirea tarifelor			>100 milioane €		>100 milioane €	
Risc	Riscul creșterii costurilor legate de daune din cauza creșterii frecvenței evenimentelor climatice extreme (grindină, secetă, inundații, temperaturi ridicate, epidemii			>100 milioane €		>100 milioane €	
Risc	Pierderea competitivității și a rentabilității din cauza lipsei de oferte adaptate nevoilor în schimbare ale populației					>100 milioane €	
Risc	Pierderea rentabilității activităților de asigurări de sănătate în cazul în care nu se ține cont de îmbătrânirea populației			>100 milioane €		>100 milioane €	
Risc	Scăderea implicării și a productivității angajaților din cauza condițiilor de muncă precare					>100 milioane de euro	
Risc	Risc de imagine și reputație în cazul punerii în pericol a sănătății/siguranței angajaților					>100 milioane €	
Risc	Risc de imagine și reputație la nivel intern și extern din cauza politicilor inadecvate de diversitate și incluziune sau a situațiilor de discriminare					>100 milioane €	

Tip	Denumire RIO	Plasarea entităților de asigurări	Alte plasamente	Pasive de asigurare	Pasive financiare	Venit net din activități de asigurare	Venit net din activități financiare
Risc	Lipsa de reziliență și de anticipare a Grupului în cazul unei de durabilitate ca miză strategică de către conducerea					>100 milioane €	
Oportunitate	Dezvoltarea de instrumente și recomandări de prevenire, precum și de formare privind riscurile climatice și eroziunea biodiversității, destinate asiguraților, pentru a evita sau a atenua daunele			>100 milioane de euro		>100 milioane €	
Oportunitate	Acces la noi piețe grație unor produse/servicii inovatoare în materie de accesibilitate și incluziune, ca răspuns la așteptările sociale și societale					>100 milioane €	
Oportunitate	Îmbunătățirea fidelizării unei părți a clienților prin accesibilității și caracterului incluziv al ofertelor					>100 milioane €	
Oportunitate	Creșterea loialității și atragerea de noi clienți datorită diversificării canalelor de comunicare și digitalizarea ofertei					>100 milioane €	
Oportunitate	Creșterea performanței generale și fidelizarea talentelor, grație unor politici de sprijin ambițioase de dezvoltare a carierei și a competențelor					>100 milioane de euro	

1.5 Cerințe minime de publicare privind politicile și acțiunile

Politici adoptate pentru gestionarea aspectelor importante de sustenabilitate (MDR-P)

Se modifică în 2025 pentru a integra sustenabilitatea:

- Politica de remunerare a Grupului și a Groupama Assurances Mutuelles

Acțiuni și resurse referitoare la aspectele importante de sustenabilitate (MDR-A)

Măsurile referitoare la principalele aspecte de sustenabilitate sunt descrise în secțiunile corespunzătoare ale prezentului document; în acest al doilea raport în „format CSRD”, nu suntem în măsură să prezentăm resursele și repartizarea acestora în funcție de diversele standarde ESRS. Depunem eforturile necesare pentru a putea realiza o monitorizare analitică precisă care să permită identificarea datelor specifice fiecărui standard ESRS și, astfel, să publicăm informațiile solicitate în viitorul apropiat.

În total, coordonarea strategiei noastre de sustenabilitate mobilizează 81,9 ETP la nivelul întregului Grup.

1.6 Obiective și indicatori de performanță

În cursul exercițiului 2025, pentru majoritatea aspectelor semnificative (IRO), obiectivele până în 2030 și traiectoriile au fost definite și validate de Consiliul de Administrație al GMA, în conformitate cu Carta de sustenabilitate.

Indicatori referitori la aspectele importante de sustenabilitate (MDR-M)

Politicile și planurile de acțiune care fac obiectul unor indicatori de performanță sunt prezentate în secțiunile tematice ale prezentului raport.

Monitorizarea eficacității politicilor și a acțiunilor prin intermediul unor obiective (MDR-T)

Buna execuție a politicilor este monitorizată de către guvernanță prin intermediul unor tablouri de bord care necesită încă optimizare.

Context:

În rapoartele extra-financiare anterioare (anterior rapoartelor în format CSRD), am menționat obiectivele de mai jos, bazate pe următorii indicatori:

- Reducerea intensității de carbon a investițiilor Grupului (emisiile de tip 1 și 2 ale emitenților finanțați în cadrul portofoliului de acțiuni și obligațiuni corporative): obiectiv de -50 % până la sfârșitul anului 2029 față de anul de referință 2021; acest obiectiv va fi revizuit la începutul anului 2026.
- Volumul de carbon emis de activitățile interne (consumul de energie și deplasările în interes de serviciu): Obiectivul pentru 2025 stabilit de Consiliul de Administrație al GMA în 2024 la 37 536 tCO₂eq; realizare 2025: 36 106 tCO₂eq, la perimetrul identic cu datele din 2024 (excluzând entitățile GOM și GFA și facturile de călătorie pentru care nu sunt disponibile datele privind kilometrajul).

Informații de mediu



Le groupe
Groupama

www.groupama.com

2.1 Taxonomie (Publicarea informațiilor în temeiul articolului 8 din Regulamentul 2020/852)

Prin punerea la dispoziția părților interesate a unui cadru uniform, în special cu obiectivele de mediu stabilite în Regulamentul privind taxonomia, Comisia Europeană a structurat procesul de tranziție către o economie rezilientă și mai respectuoasă față de mediu. Taxonomia se înscrie într-un triptih de texte europene pentru tranziția către o finanțare durabilă, alături de „SFDR” privind publicarea informațiilor în materie de durabilitate și „CSRD” privind raportarea extrafinanciară.

Trebuie menționat că nu au fost luate în considerare toate recomandările din nota Comisiei Europene din 21 decembrie 2023, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene din noiembrie 2024, în conformitate cu practicile pieței și recomandările France Assureurs. Este vorba, în special, de calcularea unui indicator sintetic care reunește diferiți indicatori proveniți din taxonomie, calculați în cadrul Grupului, sau de publicarea anexelor „gaz și nuclear” privind indicatorul cifrei de afaceri din sectorul non-viață.

De asemenea, la 8 ianuarie 2026 a fost publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene Regulamentul delegat (UE) 2026/73 din 4 iulie 2025, care vizează simplificarea reglementărilor europene în materie de finanțare durabilă. Noile dispoziții se vor aplica începând cu 1 ianuarie 2026 și vor viza exercițiul financiar 2025. Întreprinderile vizate au astfel posibilitatea de a pune în aplicare aceste măsuri în mod voluntar începând cu exercițiul financiar 2026. Groupama nu a optat pentru aplicarea acestui regulament încă din raportul de sustenabilitate 2026 privind datele din 2025.

■ 2.1.1 Indicator de investiții

Pentru calculele efectuate pe baza datelor de la sfârșitul anului 2025, s-a aplicat aceeași metodologie atât pentru Grup, cât și pentru toate entitățile implicate. În acest an, Groupama publică doar indicatorii reglementari, elaborați pe baza datelor declarate de întreprinderi și obținute prin intermediul unui furnizor extern pentru activele cotate (obligațiuni și acțiuni). Din cauza unor constrângeri operaționale, nu sunt disponibile date de aliniere pentru activele necotate.

Rata reglementară

În calitate de asigurător, Groupama trebuie să publice mai multe indicatori la nivel de Grup, stabiliți pe baza datelor înregistrate la 31 decembrie 2025 și prezentați la valoarea de piață:

- Rata investițiilor = Ponderea investițiilor destinate finanțării sau asociate activităților economice aliniate la taxonomie / Totalul investițiilor;
- Cele 5 șabloane referitoare la activitățile din sectorul gazelor și al energiei nucleare (prezente în anexele raportului).

Informații calitative pentru administratorii de active, instituțiile de credit, societățile de investiții și societățile de asigurare și reasigurare.

În cadrul aplicării regulamentului privind taxonomia, reținem următoarele definiții și domenii de aplicare:

- „Investiții”: ansamblul activelor deținute direct și indirect în bilanțul companiilor de asigurări de viață și non-viață din cadrul grupului Groupama. Este vorba, așadar, de o viziune transparentă activele întregului grup Groupama, cu excepția activelor intragrup, dar incluzând unitățile de cont.
- În temeiul articolului 7 alineatul (1) din actul delegat articolul 8, expunerile suverane sunt excluse din calculul ratei de investiții, atât din numărător, cât și din numitor
 - o Sunt considerate „suverane” expunerile față de guvernele centrale și băncile centrale. Prin urmare, expunerile față de administrațiile locale sau structurile publice sunt menținute în numitor;
- Instrumentele derivate sunt excluse din numărător, dar incluse în numitorul indicatorului.
- Produsele structurate nu sunt excluse automat din numărător.
- Întreprinderile care nu intră sub incidența NFRD nu sunt supuse taxonomiei. Prin urmare, expunerea față de aceste întreprinderi nu este inclusă în calculul numărătorului indicatorului.
- În lipsa posibilității de a o atribui unui sector economic precis și în conformitate cu răspunsul la întrebarea 22 din secțiunea FAQ a Comisiei Europene publicată la 6 octombrie 2022, lichiditățile au fost complet excluse din numărător.
- Obligațiunile verzi fac obiectul unei analize specifice, independentă de emitent, dar axată pe destinația fondurilor obținute prin aceste obligațiuni („Utilizarea fondurilor”).

În sinteză, excluderile de active pentru calcularea ratei de investiții sunt următoarele:

Tipul activelor	Excludere din numărător	Excludere din numitor
Expuneri față de guvernele centrale și băncile centrale	X	X
Derivate	X	
Expuneri la întreprinderi care nu sunt supuse obligației de publicare a informațiilor nefinanciare în conformitate cu NFRD	X	
Trezorerie	X	

În conformitate cu informațiile comunicate de Comisia Europeană în diferitele sale secțiuni de întrebări și răspunsuri, informațiile utilizate se bazează pe date reale furnizate de entități financiare sau nefinanciare. Prin urmare, Groupama a exclus utilizarea estimărilor sau a valorilor aproximative. În acest sens:

- Am ales un furnizor extern de date, de la care preluăm datele publicate de companii și care realizează analizele menționate anterior privind „green bonds”;
- Întregului portofoliu imobiliar, precum și investițiilor în infrastructură, *capital privat corporativ* și datorii necotate ale Groupama li se atribuie o aliniere nulă din cauza dificultăților operaționale în obținerea datelor pentru acest prim an de publicare a aliniamentului.

Evoluțiile constatate între 2024 și 2025 (+563 milioane de euro în ceea ce privește alinierea cifrei de afaceri și +600 milioane de euro în ceea ce privește alinierea CAPEX¹³) se explică în primul rând prin creșterea aliniamentului obligațiunilor verzi. Aceste instrumente reprezintă, singure, 45% din creșterea alinierii cifrei de afaceri și 42% din cea a CAPEX-ului. Anul acesta, 30% din obligațiunile verzi eligibile au fost alinate, față de 25% în 2024.

Cu excepția obligațiunilor verzi, tendința rămâne, în ansamblu, pozitivă: în acest an, emitenții prezintă rate de aliniere superioare celor observate în 2024. Această îmbunătățire generalizată compensează scăderea contribuției anumitor poziții care au avut în trecut o pondere majoră în aliniere, a căror pondere relativă scade în ciuda unei creșteri a alinierii globale.

În plus, acoperirea datelor continuă să se extindă la mai mulți emitenți importanți, consolidând automat ponderea activelor care pot fi acum evaluate și alinate.

KPI de investiții la sfârșitul anului 2025 (ratio reglementar):

	Indicator numeric 2025	Indicator numeric 2024
Valoarea medie ponderată a tuturor investițiilor destinate finanțării sau asociate cu activități economice alinate la taxonomie, raportată la valoarea totală a activelor acoperite de ICP, pentru investițiile în întreprinderi:		
Pe baza cifrei de afaceri	5%	4%
Pe baza cheltuielilor de investiții	6%	5
Valoarea medie ponderată a tuturor investițiilor societății de asigurare sau de reasigurare care sunt destinate finanțării sau sunt asociate cu activități economice alinate la taxonomie, pentru investițiile în întreprinderi:		
Pe baza cifrei de afaceri	2 946 093 456	2 382 778 950
Pe baza cheltuielilor de investiții	3 584 199 220	2 984 495 221
Procentul activelor acoperite de ICP raportat la totalul investițiilor societății de asigurare sau de reasigurare (totalul activelor administrate). Cu excepția investițiilor în entități suverane (rată de acoperire)	75	72
Valoarea monetară a activelor acoperite de ICP. Cu excepția investițiilor în entități suverane (acoperire)	64 079 585 615	58 159 099 579

Ponderea investițiilor alinate ale grupului Groupama pentru anul 2025 este de 5 % pe baza cifrei de afaceri și de 6 % pe baza cheltuielilor de investiții, pentru o proporție de 75 % din activele acoperite de Indicatorul Cheie de Performanță (ICP).

¹³ CAPEX: cheltuieli de investiții.

	2025		2024	
	Pondere expunerilor care contribuie în mod semnificativ la obiectivul de mediu	Din care activități eligibile	Pondere expunerilor care contribuie în mod semnificativ la obiectivul de mediu	Dintre care activități generato are de venituri
(1) Atenuarea schimbărilor climatice				
Baza de calcul a ICP: Cifra de afaceri	95,2%	33,8%	98,3%	37,6
Baza de calcul a ICP: CAPEX	96,5%	31,8%	98,9%	34,5
(2) Atenuarea schimbărilor climatice				
Baza de calcul a ICP: Cifra de afaceri	0,9%		0,8%	
Baza de calcul a ICP: CAPEX	0,3		0,1	
(3) Atenuarea schimbărilor climatice				
Baza de calcul a ICP: Cifra de afaceri	0,4		0,3%	
Baza de calcul a ICP: CAPEX	0,3		0,2	
(1) Atenuarea schimbărilor climatice				
Baza de calcul a ICP: Cifra de afaceri	2,5%		0,2	
Baza de calcul a ICP: CAPEX	1,7		0,2	
(2) Atenuarea schimbărilor climatice				
Baza de calcul a ICP: Cifra de afaceri	1,0		0,4%	
Baza de calcul a ICP: CAPEX	1,1%		0,5%	
(3) Atenuarea schimbărilor climatice				
Baza de calcul a ICP: Cifra de afaceri	0,0		0,0%	
Baza de calcul a ICP: CAPEX	0,0		0,0	

Defalcarea numărătorului pe obiective arată că atenuarea schimbărilor climatice este obiectivul care contribuie cel mai mult la aliniere. Este, de asemenea, obiectivul cel mai des menționat de întreprinderi. Pe baza cifrei de afaceri, din cele 2,9 miliarde de euro de active alinate, 95 % sunt alinate la obiectivul de atenuare a schimbărilor climatice și mai mult de o treime din aceste active sunt activități considerate facilitatoare (care facilitează tranziția) de către Regulamentul privind taxonomia.

Iată informațiile suplimentare referitoare la numărător:

	Indicator numeric 2025	Indicator numeric 2024
<u>Pentru întreprinderile nefinanciare:</u>		
Pondere expunerilor, alinate la taxonomie, față de întreprinderile nefinanciare care fac obiectul articolelor 1t1bis și 2t1bis din Directiva 2013/34/UE, raportată la totalul activelor acoperite de ICP		
Pe baza cifrei de afaceri	51%	56
Pe baza cheltuielilor de investiții	56%	62
Valoarea expunerilor, alinate la taxonomie, față de întreprinderile nefinanciare care fac obiectul articolelor 1t1bis și 2t1bis din Directiva 2013/34/UE:		
Pe baza cifrei de afaceri	1 507 604 173	1 339 671 997
Pe baza cheltuielilor de investiții	2 007 750 952	1 839 490 995
<u>Pentru întreprinderile financiare:</u>		
Pondere expunerilor, alinate la taxonomie, față de întreprinderile financiare care intră sub incidența articolelor 1a și 2a din Directiva 2013/34/UE, raportată la totalul activelor acoperite de ICP		
Pe baza cifrei de afaceri	19%	18
Pe baza cheltuielilor de investiții	20%	18
Valoarea expunerilor, alinate la taxonomie, față de întreprinderile financiare care fac obiectul articolelor 1a și 2a din Directiva 2013/34/UE:		
Pe baza cifrei de afaceri	567 315 337	423 123 177
Pe baza cheltuielilor de investiții	705 274 322	525 020 450

Pentru toate întreprinderile:		
Ponderea investițiilor întreprinderii de asigurare sau de reasigurare, altele decât cele deținute în cadrul contractelor de asigurare de viață în care riscul de investiție este suportat de către asigurat, care sunt destinate finanțării sau sunt asociate cu activități aliniate la taxonomie:		
Pe baza cifrei de afaceri	90%	91%
Pe baza cheltuielilor de investiții	87%	87%
Valoarea investițiilor întreprinderii de asigurare sau de reasigurare, altele decât cele deținute în cadrul contractelor de asigurare de viață în care riscul de investiție este suportat de către asigurat, care sunt destinate finanțării sau sunt asociate cu activități aliniate la taxonomie:		
Pe baza cifrei de afaceri	2 651 062 260	2 170 088 063
Pe baza cheltuielilor de investiții	3 126 164 498	2 609 525 141
Ponderea expunerilor, aliniate la taxonomie, față de alte contrapărți și active, raportată la totalul activelor acoperite de ICP:		
Pe baza cifrei de afaceri	30	26
Pe baza cheltuielilor de investiții	24%	21
Valoarea expunerilor, aliniate la taxonomie, față de alte contrapărți și active, raportată la totalul activelor acoperite de ICP:		
Pe baza cifrei de afaceri	871 173 946	619 983 776
Pe baza cheltuielilor de investiții	871 173 946	619 983 776

Pe baza cifrei de afaceri sau a cheltuielilor de investiții, alinierea provine în principal de la întreprinderile nefinanciare, care reprezintă peste jumătate din totalul activelor aliniate. Într-adevăr, întrucât întreprinderile financiare trebuie să își publice datele de aliniere pentru prima dată abia începând cu 2023, proporția datelor raportate disponibile rămâne mai redusă. O mare parte din activele aliniate pe baza cifrei de afaceri sunt deținute în bilanțul entităților Grupului și nu în UC.

Trebuie menționat că valorile incluse la rubrica „alte contrapărți și active” corespund obligațiunilor verzi. Obligațiunile verzi fac obiectul unei analize specifice a activității finanțate („Use Of Proceeds”) pentru a se determina gradul lor de aliniere și li se atribuie un procent de aliniere pe baza veniturilor și a cheltuielilor de investiții.

Iată informațiile suplimentare privind numitorul:

	Indicator numeric 2025	Indicator numeric 2024
Procentul instrumentelor derivate raportat la totalul activelor acoperite de ICP:	0	0
Valoarea, în sume monetare, a instrumentelor derivate:	-237 762 232	-195 859 141
Ponderea expunerilor față de întreprinderi financiare și nefinanciare care nu intră sub incidența articolelor 1t1bis și 2t1bis din Directiva 2013/34/UE, raportată la totalul activelor acoperite de ICP:		
Pentru întreprinderile nefinanciare	4	5
Pentru întreprinderile financiare	5%	5
Valoarea expunerilor față de întreprinderi financiare și nefinanciare care nu intră sub incidența articolelor 1t1bis și 2t1bis din Directiva 2013/34/UE:		
Pentru întreprinderile nefinanciare	2 803 770 069	2 826 965 831
Pentru întreprinderile financiare	3 348 895 639	2 829 481 153
Ponderea expunerilor față de întreprinderile financiare și nefinanciare din țări terțe care nu fac obiectul articolelor 1t1bis și 2t1bis din Directiva 2013/34/UE, raportată la totalul activelor acoperite de ICP:		
Pentru întreprinderile nefinanciare	15	16
Pentru întreprinderile financiare	13%	11%
Valoarea expunerilor față de întreprinderi financiare și nefinanciare din țări terțe care nu fac obiectul articolelor 1a și 2a din Directiva 2013/34/UE:		
Pentru întreprinderile nefinanciare	9 782 349 569	9 268 569 895
Pentru întreprinderile financiare	8 176 100 347	6 515 994 895
Ponderea expunerilor față de întreprinderile financiare și nefinanciare care fac obiectul articolelor 1a și 2a din Directiva 2013/34/UE în raport cu totalul activelor acoperite de ICP:		
Pentru întreprinderile nefinanciare	15	16
Pentru instituțiile financiare	22%	21%
Valoarea expunerilor față de întreprinderile financiare și nefinanciare care fac obiectul articolelor 1a și 2a din Directiva 2013/34/UE:		
Pentru întreprinderile nefinanciare	9 528 429 197	9 581 549 927
Pentru întreprinderile financiare	14 330 386 901	12 255 177 720
Ponderea expunerilor față de alte contrapărți și active, raportată la totalul activelor acoperite de ICP:	26%	26

Valoarea expunerilor față de alte contrapărți și active:	16 347 416 124	15 077 219 299
Ponderea investițiilor întreprinderii de asigurare sau de reasigurare, altele decât cele deținute în cadrul contractelor de asigurare de viață în care riscul de investiție este suportat de către asigurat, care sunt destinate finanțării sau sunt asociate cu activități economice aliniate la taxonomie:	74%	74%
Valoarea investițiilor întreprinderii de asigurare sau de reasigurare, altele decât cele deținute în cadrul contractelor de asigurare de viață în care riscul de investiție este suportat de către asigurat, care sunt destinate finanțării sau sunt asociate cu activități economice aliniate la taxonomie:	47 129 390 607	43 024 590 099
Valoarea tuturor investițiilor care finanțează activități economice neeligibile pentru taxonomie în raport cu valoarea totală a activelor acoperite de ICP:	73	71
Valoarea tuturor investițiilor care finanțează activități economice neeligibile pentru taxonomie:	46 624 787 975	41 554 619 710
Valoarea tuturor investițiilor care finanțează activități economice eligibile pentru taxonomie, dar nealiniate la taxonomie, raportată la valoarea totală a activelor acoperite de ICP:	74	74
Valoarea tuturor investițiilor care finanțează activități economice eligibile pentru taxonomie, dar care nu sunt aliniate la taxonomie:	47 129 390 607	43 024 590 099

■ 2.1.2 Indicatori privind asigurările generale

Eligibilitate pentru taxonomie

„Actul delegat privind clima” stabilește activitățile eligibile pentru obiectivele de atenuare și adaptare la schimbările climatice. Asigurările non-viață se numără printre activitățile eligibile în cadrul obiectivului de adaptare la schimbările climatice. Conform „actului delegat privind clima”, sunt eligibile pentru taxonomie liniile de activitate definite în anexa I la Directiva Solvabilitate 2 (adică următoarele 8 linii de activitate), cu condiția ca acestea să fie legate de acoperirea unui risc climatic. După cum se precizează în secțiunea de întrebări și răspunsuri a Comisiei publicată în decembrie 2021, o linie de activitate trebuie să conțină produse cu termeni legați de gestionarea riscurilor climatice pentru a fi considerată eligibilă. Următoarele 8 linii de activitate sunt potențial eligibile:

- asigurare de sănătate;
- asigurare de protecție a veniturilor;
- asigurare de accident de muncă;
- asigurare de răspundere civilă auto;
- alte asigurări auto;
- asigurări maritime, aeriene și de transport;
- asigurări de incendiu și alte daune materiale;
- asigurări de asistență.

În urma unei prime analize efectuate în colaborare cu federația profesională a asigurătorilor (France Assureurs), se pare că doar următoarele trei linii de activitate includ acoperirea explicită a unui risc climatic:

- alte asigurări de autovehicule;
- asigurări maritime, aeriene și de transport;
- asigurare împotriva incendiilor și a altor daune materiale.

Într-adevăr, aceste linii de produse includ în mod explicit o garanție climatică. Recomandările din nota Comisiei Europene din 21 decembrie 2023, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene din noiembrie 2024, au precizat că numai partea din primă care acoperă un risc climatic trebuie luată în calcul la numitorul indicatorului reglementar. Această poziție fusese deja adoptată de Groupama în publicațiile sale anterioare.

Alinierea la taxonomie

„Actul delegat privind clima” stabilește criteriile pe care trebuie să le respecte asigurătorii din sectorul non-viață pentru a se alinia la taxonomie.

Pentru a demonstra contribuția la obiectivul de adaptare la schimbările climatice și, prin urmare, pentru a se alinia la taxonomie, produsele de asigurare non-viață trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele cinci criterii tehnice. Fiecare criteriu trebuie îndeplinit în întregime, cu alte cuvinte, toate subcriteriile (cu excepția subcriteriilor alternative) trebuie îndeplinite pentru ca un criteriu să fie considerat îndeplinit.

Criteriul nr. 1: Lider în modelarea și tariful riscurilor climatice **Criteriul nr. 2:** Conceperea produsului care integrează luarea în considerare a măsurilor de prevenire **Criteriul nr. 3:** Soluții inovatoare de acoperire prin asigurare

Criteriul nr. 4: Partajarea datelor cu autoritățile publice în scopuri de cercetare

Criteriul nr. 5: Nivel ridicat de servicii în situații post-catastrofă

În plus, pentru a fi considerată conformă cu taxonomia, o activitate nu trebuie să aducă prejudicii niciunui alt obiectiv (altul decât adaptarea la schimbările climatice), ceea ce se numește criteriul DNSH (*Do No Significant Harm*).

Rata reglementară

Sumele și indicatorii sunt prezentați în tabelul de mai jos, în conformitate cu anexa X la Regulamentul delegat (UE) 2021/2178 al Comisiei. Aceștia au fost stabiliți pe baza datelor contabile la 31 decembrie 2025. Activitățile de subscriere în asigurări și reasigurări non-viață alinate la taxonomie (durabile din punct de vedere al mediului) corespund părții din cifra de afaceri non-viață a Groupama care îndeplinește cele cinci criterii tehnice enunțate în paragraful anterior. Activitățile de subscriere de asigurări și reasigurări non-viață eligibile pentru taxonomie, dar care nu sunt durabile din punct de vedere al mediului, corespund părții din primele eligibile, dar care nu îndeplinesc aceste cinci criterii în mod cumulativ. În fine, activitățile de subscriere de asigurări și reasigurări non-viață neeligibile pentru taxonomie corespund activităților neeligibile.

Activități economice	Contribuție substanțială la adaptarea la schimbările climatice			DNSH (absența prejudiciului semnificativ)					
	Valoarea absolută a primelor în 2025	Proporția primelor în 2025	Proporția primelor 2024 ¹⁴	Atenuarea schimbărilor climatice	Resurse acvatice și marine	Economia circulară	Poluare	Biodiversitate și ecosistem	Garanții minime
	M€	%	%						
A.1. Activități de subscriere în asigurări și reasigurări non-viață alinate la taxonomie (durabile din punct de vedere al mediului)	802,5	6,13%	4,09%	DA	N/A	N/A	N/A	N/A	DA
A.1.1 Din care reasigurate	-4,6	-0,04%	-0,01%	DA	N/A	N/A	N/A	N/A	DA
A.2 Activități de subscriere de asigurări și reasigurări non-viață eligibile pentru taxonomie, dar nesustenabile din punct de vedere al mediului	650,4	4,97%	4,77						
B. Activități de subscriere de asigurări și reasigurări non-viață care nu sunt eligibile pentru taxonomie	11 633,1	88,90%	91,14						
Total	13 086,0	100%	100%						
Eligibilitate		11,10%	8,86%						

Rata de aliniere a cifrei de afaceri din sectorul non-viață la taxonomia europeană este de 6,13 % la 31 decembrie 2025, raportată la un volum de prime eligibile de aproximativ 11,1 %. Groupama realizează astfel 55,2 % din potențialul său de contribuție la adaptarea clienților la schimbările climatice, față de 46,2 % la sfârșitul anului 2024 (această contribuție este măsurată ca fiind valoarea primelor alinate raportată la primele eligibile). Cifra de aliniere este în creștere cu 2,04 puncte față de 2024, ca urmare a eforturilor depuse de Grup în vederea alinierii la criteriile tehnice, în special datorită sfaturilor de prevenire oferite asiguraților noștri.

Analiza de aliniere la taxonomie s-a bazat pe cele cinci criterii cunoscute. În acest stadiu, oferta de asigurări de recoltă, compusă dintr-o asigurare multirisc climatică, este considerată aliniată, îndeplinind fiecare dintre criteriile. Același lucru este valabil și pentru garanțiile „catastrofe naturale” incluse în produsele eligibile pentru taxonomie pentru casele regionale și pentru Gan Assurances începând din 2025.

Grupul continuă să depună eforturi pentru a ne atinge potențialul maxim în ceea ce privește adaptarea la schimbările climatice și pentru a ajunge, până în 2030, la un nivel al primelor alinate cât mai apropiat de valoarea primelor eligibile.

¹⁴ De remarcat că valoarea primelor eligibile pentru 2024 a fost ușor modificată în urma unei ajustări a calculului, ceea ce implică o diferență minoră față de procentul de eligibilitate comunicat în raportul din 2024 (8,89 % publicat anul trecut față de 8,86 % în prezentul raport).

2.2 ESRS E1 Planul de tranziție climatică al Groupama

Grupul Groupama a înregistrat progrese în demersul său de tranziție ecologică și decarbonizare, cu scopul de a elabora un plan de tranziție climatică pentru anul 2025. Acest plan de tranziție climatică nu acoperă încă toate informațiile solicitate de standardele ESRS, anumite date nefiind disponibile la data publicării prezentului Raport de sustenabilitate. În 2026, vom lucra la completarea acestui plan, în vederea publicării sale în 2027.

Principalele îmbunătățiri realizate în 2025 sunt următoarele:

- **Adoptarea unei Carte a sustenabilității** de către Consiliul de Administrație al GMA în 2025: aceasta definește cadrul și ambițiile în materie de sustenabilitate și face trimitere la politicile noastre care iau în considerare gestionarea provocărilor climatice, pe întregul lanț valoric (Asigurări, Investiții, Operațiuni). Carta oferă o viziune globală pe termen lung și va fi actualizată periodic pentru a răspunde cât mai bine evoluțiilor privind provocările de sustenabilitate.
- **O actualizare a impacturilor, riscurilor și oportunităților** (paragraful 2.2.3), pentru a răspunde provocărilor legate de atenuare și adaptare.
- **O extindere a bilanțului nostru de carbon calculat în conformitate cu Protocolul GHG și a obiectivelor de reducere asociate** (paragraful 2.2.4), în special:
 - Calculul emisiilor generate de activitatea noastră (scope 1, scope 2 și o parte din scope 3) a fost extins la emisiile agenților generali nesalariați din perimetrul francez. De asemenea, a fost realizată o proiecție împreună cu entitățile Grupului pentru a confirma sustenabilitatea obiectivelor noastre privind reducerea emisiilor legate de deplasările profesionale și de energia clădirilor (-40% în 2030 față de 2019).
 - Emisiile generate de investițiile noastre, care reprezintă cea mai mare categorie de emisii, includ, pe lângă perimetrul deja publicat pentru 2024, emisiile de obligațiuni suverane și investițiile imobiliare¹⁵. Obiectivele de reducere se referă exclusiv la fondul Euro.
 - Inițial limitată la intensitatea de carbon a acțiunilor și obligațiunilor emitenților privați deținute în fondul Euro, a fost definită o nouă țintă pentru perimetrul activelor imobiliare gestionate de Groupama Immobilier.

Părțile neacoperite de acest plan parțial se referă la:

- Cuantificarea contribuției fiecărui factor la evoluția posturilor din bilanțul de carbon între 2024 și 2025;
- Prezentarea detaliată a finanțărilor mobilizate pentru punerea în aplicare a Planului de tranziție climatică.

Lucrările prevăzute în 2026 pentru completarea planului de tranziție climatică sunt:

- În ceea ce privește utilizarea produselor vândute (denumite în continuare „sinistre”), dorim să extindem calculul emisiilor generate de sinistre la filialele franceze și internaționale;
- Actualizarea politicilor care au impact asupra atenuării și adaptării la schimbările climatice și care nu au fost actualizate în 2025;
- Să includă în lucrările de planificare strategică o sinteză privind finanțările mobilizate pentru punerea în aplicare a Planului de tranziție climatică.

¹⁵ Investițiile imobiliare care fac obiectul calculului sunt cele gestionate de societatea Groupama Immobilier.

Cu toate acestea, persistă incertitudini metodologice, în special cu privire la:

- Calculul emisiilor din categoria 3 (în amonte și în aval) ale investițiilor, datele disponibile din surse externe prezentând prea multe incertitudini pentru a garanta un nivel minim de încredere. Calculul astfel prezentat în acest raport de sustenabilitate se referă la scope 1 și scope 2 ale investițiilor;
- Calculul emisiilor legate de gestionarea daunelor, pentru care aplicăm, în absența unui standard de piață, o metodologie internă. Astfel, metodologia utilizată în acest an se află în în continuitate cu cea adoptată anul trecut și aplicată pe același perimetru ca în 2024.

■ 2.2.1 Governanța și monitorizarea demersului

Abordarea aspectelor legate de tranziția ecologică și decarbonizare în cadrul activităților noastre este gestionată de departamentele de Sustenabilitate, Asigurări non-viață și Investiții, fiecare în domeniul său de competență, și coordonată de departamentul de Sustenabilitate. Conținutul – strategia, politica și planul de acțiune asociat – este supus și validat în cadrul instanțelor Grupului, în special CED (Comitetul de Etică și Sustenabilitate), care examinează dosarele pentru CEG (Comitetul Executiv al Grupului), și CSD (Comitetul de Strategie și Sustenabilitate), care este atașat Consiliului de Administrație al GMA.

Comitetele operaționale ale departamentelor de specialitate – finanțe, dezvoltare, despăgubiri etc. – pregătesc lucrările CEG și sunt sesizate cu privire la aspectele legate de sustenabilitate, inclusiv cele legate de climă.

Luarea în considerare a aspectelor legate de climă în remunerarea administratorilor și a directorilor este prezentată în secțiunea ERS2 a Raportului de sustenabilitate.

De asemenea, descrierea procesului de identificare a provocărilor legate de durabilitate – impacturi, riscuri și oportunități - în cadrul operațiunilor proprii și al lanțurilor valorice ale întreprinderii, precum și în ceea ce privește aspectele legate de climă, este prezentată în secțiunea ERS2.

■ 2.2.2 Strategie

Demers de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice

În cadrul strategiei „Ambition 2030”, grupul Groupama a reafirmat sustenabilitatea și angajamentul său față de climă ca o temă transversală în centrul activităților sale, care se concretizează în **tranzițiile clienților săi** (soluții de protecție care răspund evoluției mediului și a stilurilor de viață), **reziliența oamenilor și a bunurilor** (ajutor pentru reconstrucție/reparare mai durabilă, cu o amprentă cât mai redusă), **reducerea amprente de carbon** și **gestionarea durabilă a investițiilor și a pădurilor noastre**. A se vedea secțiunea ERS2.

Modelul de afaceri și provocările legate de climă

Modelul de afaceri al Grupului Groupama este prezentat în secțiunea 1.3 a raportului de sustenabilitate. Grupul a elaborat o strategie dedicată sustenabilității, care se bazează pe acest model și pe misiunea noastră: „suntem aici pentru a permite cât mai multor oameni să-și construiască viața cu încredere”. Această misiune a Grupului nostru include în mod intrinsec sprijinirea membrilor și clienților noștri în fața provocărilor tranziției climatice, și anume oferirea de soluții de protecție pentru a le permite să se adapteze – din perspectiva rezilienței sau a sprijinirii acțiunilor lor de atenuare –, precum și gestionarea economică a acestor riscuri climatice pentru a ne păstra modelul de asigurare și a fi astfel mereu acolo, pe termen lung, pentru părțile interesate.

Riscurile fizice și de tranziție, acolo unde miza este cea mai mare, și anume în ceea ce privește activele noastre financiare și portofoliul nostru de contracte de asigurare, fac obiectul unor analize aprofundate, așa cum se menționează în paragrafele de mai jos.

■ 2.2.3 Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților

Metoda noastră de analiză a dublei materialități este prezentată în detaliu în secțiunea 1.4 a raportului de sustenabilitate. Din această analiză, în ceea ce privește provocările legate de climă, au reieșit următoarele impacturi, riscuri și oportunități (IRO).

În **calitatea** noastră de **investitor**:

Risc	Riscul pierderii valorii activelor financiare care contribuie la încălzirea globală sau care sunt expuse riscurilor climatice	Adaptare
Impact negativ	Contribuție la încălzirea globală prin finanțarea emitenților	Atenuare

În **calitatea** noastră de **asigurător**:

Risc	Creșterea diversității și a gravității sinistrelor legate direct de schimbările climatice, ceea ce determină o scădere a rezultatului net și, potențial, a ratei de solvabilitate	Adaptare Atenuare
Risc	Riscul de a nu lua în considerare provocările climatice în produse și servicii și în stabilirea tarifelor	Adaptare
Oportunitate	Dezvoltarea de instrumente și recomandări de prevenire și formare referitoare la riscurile climatice destinate asiguraților pentru a evita sau atenua daunele	Adaptare
Risc	Riscul creșterii costurilor legate de daune ca urmare a intensificării fenomenelor meteorologice extreme (grindină, secetă, inundații, temperaturi ridicate, epidemii)	Adaptare Atenuare
Risc	Pierderea competitivității și a rentabilității din cauza lipsei de oferte adaptate nevoilor în schimbare ale populației	Adaptare
Impact pozitiv	Contribuție la atenuarea schimbărilor climatice prin acțiuni de sensibilizare cu privire la economisirea durabilă și promovarea fondurilor durabile	Atenuare

În cadrul **activității** noastre:

Impact pozitiv	Impact pozitiv semnificativ asupra mediului prin integrarea diferitelor provocări de mediu în strategie	Guvernanță
-----------------------	---	------------

Pentru noi, în calitate de actor financiar angajat în sprijinirea marilor provocări ale tranziției, protecția mediului și combaterea schimbărilor climatice reprezintă, într-adevăr, mize majore; în calitate de întreprindere din sectorul terțiar, riscurile și impactul Grupului în acest domeniu se manifestă cel mai semnificativ nu în ceea ce privește sediile sale sau deplasările, ci în domeniul investițiilor sale (de unde rezultă importanța deosebită a Cartei de investiții durabile), al ofertelor sale de asigurări și al gestionării daunelor.

În calitate de investitor Politică

În calitate de investitor, Groupama și-a structurat gestionarea principalelor provocări legate de atenuarea schimbărilor climatice și de adaptarea la acestea în jurul unui cadru comun pentru toate entitățile, integrat în Strategia de Sustenabilitate a Grupului. Carta investițiilor durabile definește principiile politicii de investiții responsabile a Groupama:

- Integrarea riscurilor de sustenabilitate susceptibile de a afecta valoarea sau randamentul activelor financiare;
- Înțelegerea impactului negativ asociat investițiilor;
- Promovarea impactului pozitiv asupra factorilor de sustenabilitate.

Această abordare se înscrie în cadrul legislativ european și în traiectoria definită de Acordul de la Paris, care vizează limitarea încălzirii globale la 1,5 °C până în 2050. Aceasta reflectă angajamentul Grupului în calitate de membru al Alianței Proprietarilor de Active Net-Zero (NZAOA) și respectă Principiile Investiției Responsabile (PRI), afirmând astfel ambiția de a tinde spre neutralitatea carbonului în portofoliile noastre de investiții. Aceasta implică o transformare progresivă pentru a însoți tranziția către o economie cu emisii reduse de carbon și rezilientă, într-un cadru echitabil și incluziv.

Politica de investiții responsabile a Groupama se bazează pe pârgii de acțiune concrete și măsurabile, aliniate la strategia și ambiția Grupului în materie de sustenabilitate. În prezent, aceasta se concentrează în principal pe gestionarea riscului climatic, cu măsuri precise pentru reducerea amprente de carbon a portofoliilor (a se vedea mai jos), integrând totodată aspectele sociale și societale dezvoltate în standardul tematic dedicat lucrătorilor din lanțul valoric (a se vedea capitolul ESRS S2).

Domeniul său de aplicare acoperă toate entitățile Grupului, precum și toate clasele de active. Aceasta se aplică tuturor administratorilor de fonduri, în special Groupama Asset Management (GAM) și Groupama Immobilier, iar această politică de investiții vizează, pe termen lung, activele proprii ale filialelor de asigurări, precum și, după caz, investițiile în unități de cont. Această abordare se înscrie într-o logică de îmbunătățire continuă.

Începând din 2022, Direcția Operațiuni Financiare și Investiții (DOFI) asigură implementarea și monitorizarea Cartei investițiilor durabile, dezvoltă instrumente de monitorizare și integrează indicatorii ESG în rapoarte. Orientările și evoluțiile Cartei sunt validate de consiliile de administrație ale întreprinderilor, după avizul comitetelor de audit și de risc. Fiecare entitate adaptează acest cadru în funcție de specificul său, conform unui proces de validare internă.

În cele din urmă, Groupama garantează o comunicare transparentă cu clienții și părțile interesate: toate documentele referitoare la integrarea criteriilor ESG în strategia de investiții sunt disponibile pe site-ul web al Grupului.

Acțiuni și resurse

Carta de investiții responsabile distinge patru pârgii cheie care vizează provocările legate de atenuarea și adaptarea la schimbările climatice.

■ Pârghia nr. 1 – Luarea în considerare a criteriilor legate de schimbările climatice în deciziile de investiții:

Integrarea sistematică a criteriilor climatice în toate analizelor care stau la baza deciziilor de investiții.

■ Pârghia nr. 2 - Controlul expunerii la riscurile de sustenabilitate: reducerea expunerii portofoliilor la riscurile de mediu prin utilizarea unui set coerent de politici de excludere, filtre sectoriale și mecanisme de gestionare a controverselor ESG.

■ Pârghia nr. 3 – Angajamentul față de companii pentru a le încuraja să adopte strategii climatice ambițioase:

mobilizarea influenței Grupului în calitate de investitor pentru a stimula companiile din portofoliu să-și consolideze traiectoriile climatice, să-și îmbunătățească practicile ESG și să integreze pe deplin provocările tranziției în strategia lor.

■ Pârghia nr. 4 – Finanțarea activităților cu impact pozitiv asupra climei: orientarea investițiilor Grupului către activități care contribuie direct la tranziția ecologică.

● Pârghia nr. 1 – Luarea în considerare a criteriilor legate de schimbările climatice în deciziile de investiții

Analiza ESG vizează activele cotate deținute direct în mandat la GAM și fondurile de investiții, cotate sau necotate.

În ceea ce privește activele cotate la bursă, echipele de analiză ale GAM atribuie ratinguri interne pentru pilonul de mediu, axate în principal pe criteriile climatice. Această metodologie ESG evoluează continuu: în 2025, GAM a integrat evaluarea planurilor de tranziție în metodologia sa de rating al companiilor. Această analiză proprie este un instrument cheie pentru a descifra modul în care companiile abordează tranziția lor de mediu, pentru a identifica riscurile asociate și pentru a valorifica oportunitățile care decurg din aceasta. De remarcat că un rating intern similar este realizat și pentru pilonii sociali și de guvernanță (a se vedea capitolul ESR S2 „Luarea în considerare a criteriilor sociale în deciziile de investiții”).

În ceea ce privește fondurile de investiții, Grupul aplică un proces comun de due diligence ESG pentru fiecare nouă investiție, fie că este vorba de fonduri deschise cotate la bursă (inclusiv cele ale GAM) sau de fonduri necotate. Acest proces se bazează pe un chestionar adaptat caracteristicilor activelor subiacente (active cotate, infrastructură, datorii private, capital de investiții, imobiliare) și evaluează calitatea politicilor climatice, guvernanta, instrumentele de raportare și capacitatea de a furniza informații cheie (ponderea activelor verzi, raportul climatic, alinierea la Acordul de la Paris, PAI – principalele impacturi negative). De asemenea, verifică, împreună cu societățile de administrare externe, coerența politicilor cu angajamentele Grupului. Îmbogățite în 2025 pentru a integra criterii mai cantitative, în special privind clima, aceste chestionare au permis industrializarea procesului: toate fondurile noi investite au fost analizate conform acestei metodologii.

● Punctul de sprijin nr. 2 – Gestionarea expunerii la riscurile legate de sustenabilitate

Grupul implementează politici și analizează o serie de emitenți pentru a limita expunerea la riscurile de sustenabilitate și, astfel, pentru a elimina sau a limita investițiile cele mai dăunătoare pentru planetă. Acest lucru este posibil prin intermediul mai multor inițiative descrise mai jos.

■ Groupama ține la zi o **listă a principalelor riscuri** ESG prin intermediul GAM. Această listă se bazează pe analiza controverselor legate de emitenții vizati, indiferent dacă sunt deținuți în direct sau prin intermediul fondurilor prevăzute la articolele 8 sau 9 din SFDR. Această analiză permite identificarea societăților ale căror riscuri de mediu, în special cele climatice, pot compromite viabilitatea acestora și le pot afecta valoarea. În consecință, deciziile de gestionare pot fi luate pe baza unei revizuirii trimestriale, ceea ce poate duce uneori la ajustări ale portofoliului. Anul acesta, doi emitenți au fost menținuți pe lista riscurilor ESG majore din motive legate de problemele climatice. Este vorba de două societăți din sectorul petrolier care sunt implicate în numeroase controverse legate de acuzații de daune aduse mediului, de dezinformare cu privire la problemele climatice și ale căror practici nu evoluează în mod favorabil. În acest sens, măsurile de gestionare (dezinvestirea) au condus la faptul că, în prezent, nu mai deținem poziții în niciuna dintre aceste două valori.

De remarcat că această listă se referă și la controverse legate de aspectele sociale sau de guvernanță. Pentru mai multe detalii, vă rugăm să consultați capitolul ESRS S2.

■ Groupama pune în aplicare **politici de excludere** a sectoarelor de risc, ceea ce duce la restricții de investiții la nivelul întregului Grup, expunerea fiind acum în scădere puternică sau deja nulă.

o **În ceea ce privește cărbunele termic**, Groupama vizează o retragere totală din companiile implicate în producția de energie electrică și termică pe bază de cărbune termic: până în 2030 pentru emitenții din UE și OCDE, și până în 2040 în restul lumii. Excluderile se aplică întregului lanț valoric al cărbunelui termic, inclusiv companiilor care dezvoltă noi proiecte în acest domeniu. Aceasta se concretizează printr-o retragere progresivă a companiilor din care:

- peste 10% din cifra de afaceri sau din mixul energetic provine din cărbune termic;
- producția anuală depășește 10 Mt (față de 20 Mt în 2022);
- capacitatea instalată a centralelor pe cărbune depășește 5 GW (față de 10 GW în 2022).

o **În ceea ce privește petrolul și gazul**: Groupama își propune să nu mai finanțeze (direct sau prin fondurile sale dedicate) întreprinderile care contribuie la dezvoltarea de noi proiecte petroliere și gaziere convenționale și neconvenționale, cu excepția nevoilor de finanțare destinate în mod specific proiectelor care vizează tranziția.

■ Groupama a implementat un **filtru „Capital Natural”** pentru a evalua riscurile și oportunitățile companiilor din sectoarele cele mai expuse, atunci când investiția depășește 25 de milioane de euro. Această metodologie se bazează pe trei indicatori-cheie: intensitatea emisiilor de carbon, contribuția netă la mediu (impactul global asupra climei, biodiversității și resurselor) și alinierea la Acordul de la Paris. Fiecare companie primește un scor global care permite clasificarea emitenților și adaptarea gestionării: companiile din „Categorie 2”, ale căror politici climatice sunt puțin convingătoare, nu beneficiază de investiții suplimentare, în timp ce cele din „Categorie 3”, a căror poziționare penalizează tranziția energetică, fac obiectul unei retrageri pe termen lung. În 2025, doi noi emitenți au fost adăugați la această categorie cu cel mai mare risc. Unul este un furnizor de echipamente și sisteme industriale, iar celălalt un producător de automobile... Prin urmare, acești emitenți nu au beneficiat de noi investiții.

● Pârghia nr. 3 – Angajamentul față de întreprinderi pentru a le încuraja să adopte strategii climatice ambițioase

Procesele de investiții în vigoare constau într-o politică de angajament și o politică de vot conduse prin intermediul GAM. Acestea încurajează în special companiile în care Groupama investește să-și accelereze tranzițiile, în special cele de mediu. Un obiectiv similar este urmărit în ceea ce privește aspectele sociale și de guvernanță. Pentru mai multe informații, consultați capitolul ESRS S2.

■ **Politica de implicare** a Groupama ilustrează dorința sa de a-și asuma pe deplin rolul de investitor responsabil. Aceasta constituie un element central al procesului de investiții și vizează în special încurajarea îmbunătățirii strategiilor climatice specifice companiilor finanțate. Această abordare se bazează pe un dialog regulat cu acționarii, purtat cu conducerea principalilor emitenți din portofoliu, care permite abordarea unor subiecte cheie, precum provocările legate de schimbările climatice, gestionarea acestora în cadrul sectorului sau al companiei, precum și controversele de mediu, în special în cazul societăților identificate ca prezentând riscuri majore. Aceste schimburi pot conduce la angajamente individuale față de întreprinderile care dispun de un puternic potențial de îmbunătățire a practicilor lor ESG sau se pot înscrie în inițiative colaborative care reunesc mai mulți investitori pentru a consolida impactul și eficacitatea acțiunilor. Concret, aceste angajamente conduc la discuții regulate, propuneri concrete și, atunci când este necesar, depunerea de rezoluții în cadrul adunării generale. Astfel, Groupama privilegiază dialogul în detrimentul confruntării și se bazează pe o responsabilitate împărtășită între investitori și conducători pentru a însoți companiile către practici durabile.

■ **Politica de vot**, care completează angajamentul, este un instrument-cheie al dialogului cu întreprinderile. Aceasta se bazează pe principiile echității, transparenței, integrității și responsabilității față de mediu. Responsabilitatea socială este, de asemenea, abordată; pentru mai multe detalii, consultați capitolul ESRS S2. GAM își exprimă astfel dezacordurile prin voturi de opoziție, fără abțineri, și își revizuieste anual politica pentru a integra evoluțiile legislative. Ultimele ajustări impun, în special, includerea a cel puțin unui criteriu climatic sau de mediu în remunerarea directorilor executivi ai companiilor cu capitalizare mare.

În 2025, GAM și-a continuat angajamentele și a inițiat noi acțiuni, în special în ceea ce privește provocările climatice, în conformitate cu politica sa de vot și de implicare. Astfel, 111 companii au făcut obiectul unui dialog cu acționarii axat pe climă sau mediu, printre care Holcim, Enel, Engie, Vattenfall, EDP, Arcelor Mittal, Air Liquide, Carrefour și TotalEnergies. GAM a lansat, de asemenea, anumite angajamente individuale față de Thales și Safran referitoare la strategia lor de mediu și la planul lor de tranziție. Printre inițiativele colaborative, GAM a cosemnat o scrisoare adresată companiilor din Footsie 100 pentru a solicita organizarea unui vot în cadrul Adunării Generale cu privire la strategia lor climatică. Acest angajament vizează 34 de companii din portofoliu.

În ceea ce privește politica de vot, GAM sancționează companiile votând împotriva anumitor rezoluții (remunerare, reînnoirea mandatelor) în absența obiectivelor ESG, în special a celor climatice. Grupul susține inițiativele „Say on Climate” și analizează planurile de decarbonizare (obiective, perimetru, certificări, investiții). În 2025, GAM a susținut 25 de rezoluții externe dintr-un total de 27 legate de

subiecte climatice (solicitarea de rapoarte privind planul de tranziție, transparența emisiilor din categoria 3 sau finanțarea energiilor regenerabile).

● Pârghia nr. 4 – Finanțarea activităților cu impact pozitiv asupra climei

Grupul încurajează investițiile cu impact pozitiv asupra mediului, în special asupra climei, prin intermediul unui program dedicat finanțării activităților durabile. : Domeniul de aplicare al proiectelor eligibile este definit pe baza instrumentelor sale interne. Lista de mai jos prezintă investițiile durabile realizate în 2024 și 2025 exclusiv în cadrul pilonului de mediu și climă. Aceasta ilustrează progresul anual net semnificativ înregistrat în totalul ultimilor doi ani. De remarcat că acest indicator face obiectul unui obiectiv strategic combinat cu investițiile cu impact social pozitiv (a se consulta secțiunea „Indicatori ai Grupului” din prezentul standard).

Valoarea activelor (în milioane de euro)	Climat	Investiții nete suplimentare 2024	Investiții nete suplimentare 2025	Total 2024-2025
Acțiuni	Riscul de depreciere a activelor financiare care contribuie la încălzirea globală sau expuse la riscurile climatice	-	-28 milioane EUR	-28 milioane €
Obligațiuni ale emitenților privați	Creșterea diversității și intensității sinistrelor direct legate de schimbările climatice, ceea ce determină o scădere a rezultatului net și, potențial, a ratei de solvabilitate	611 milioane de euro	673 milioane €	1 284 milioane €
Obligațiuni ale emitenților suverani	Obligațiuni verzi aliniate la Principiile privind obligațiunile verzi			
Capital privat corporativ	Active cu caracter ecologic aparținând unui fond prevăzut la articolul 11	5 milioane de euro	-	5 milioane de euro
Infrastructură	Infrastructură de natură ecologică legată de activitățile eligibile pentru taxonomie (fără criterii tehnice)	51 milioane de euro	490 milioane €	541 milioane de euro
Datorie privată	Active de natură ecologică aparținând unui fond prevăzut la articolul 11	-	-	-
Imobiliare	Activ cu etichetă sau certificat din punct de vedere ecologic sau energetic Proiecte conforme cu taxonomia europeană	137 milioane de euro	168 milioane de euro	305 milioane de euro
Fonduri imobiliare	Active imobiliare aparținând fondurilor prevăzute la articolul 11	-	2 milioane de euro	2 milioane de euro
TOTAL	-	805 milioane de euro	1 305 milioane de euro	2 110 milioane de euro

Mobilizarea economiilor și pensii

Impact pozitiv	Contribuție la adaptarea la schimbările climatice prin acțiuni de sensibilizare a clienților cu privire la economisirea durabilă și promovarea fondurilor durabile. Răspunsul Groupama la această provocare este prezentat în detaliu în secțiunea S4]	Investiții
----------------	--	------------

În ceea ce privește economiile și pensiile durabile, Groupama, prin intermediul filialei sale **Groupama Gan Vie** (GGVie), oferă clienților săi posibilitatea de a contribui la obiectivul global de reducere a amprente de carbon. GGVie aplică o abordare bazată pe Carta de investiții durabile a Grupului, cu o analiză ESG specifică pentru fiecare clasă de active, incluzând un filtru privind ratingul de mediu propriu și excluderi sectoriale stricte, așa cum s-a explicat mai sus.

GGVie și-a extins oferta de-a lungul anilor prin transpunerea profilurilor de gestionare clasice în profiluri de gestionare durabile, prin transformarea gestionării pilotate a produsului de economii pentru pensie individuală (PERIN) în oferte 100 % durabile, precum și prin implementarea profilurilor tematice, în special a gestionării delegate „dezvoltare umană”, care este 100 % conformă cu articolul 9 din SFDR¹⁶.

Această gestionare tematică delegată permite crearea unei oferte mai dinamice, adaptabile în funcție de temele căutate de clienți și care răspunde sensibilităților acestora, în special în ceea ce privește sustenabilitatea.

Groupama Asset Management, filiala de administrare a activelor, s-a angajat într-un proces de certificare SRI pentru fondurile sale, cu scopul de a răspunde cerințelor investitorilor în materie de transparență și durabilitate. Acest demers vizează acoperirea unei game largi de clase de active și de expertiză în gestionare și se înscrie în dorința de a oferi o gamă de soluții de investiții responsabile. Fondurile certificate sunt accesibile prin diverse instrumente, precum asigurările de viață, economiile salariale și pensiile colective.

În calitatea noastră de asigurător

Politică

Încălzirea globală pe care o observăm nu afectează doar temperaturile, ci se manifestă în valuri de căldură mai intense, secete mai severe, intensificarea ploilor extreme, precum și topirea accelerată a ghețarilor și o creștere a nivelului mării de aproximativ 20 cm de la începutul secolului al XX-lea.

Grupul este puternic expus la aceste riscuri climatice prin însăși natura profilului său de risc și prin prezența sa teritorială pe toate piețele (persoane fizice, întreprinderi, colectivități etc.). Chiar dacă furtunile și grindina se evidențiază ca pericole semnificative din punct de vedere valoric, schimbările climatice modifică profund expunerea Grupului la secetă și inundații, ceea ce implică orientarea prioritară a acțiunilor asupra acestor pericole, în special pentru sectorul rezidențial și agricol, care sunt deosebit de afectate de sinistralitate. Dincolo de evenimentele extreme, asigurații sunt expuși la o multitudine de evenimente climatice recurente; de exemplu, seceta solului a afectat în 2025 cel puțin 30% din teritoriul Franței¹⁷ între lunile mai și august 2025. O astfel de secetă estivală devine un fenomen obișnuit. Asigurarea pe termen lung a evenimentelor climatice, din ce în ce mai severe, reprezintă o adevărată provocare.

¹⁶ Valoarea totală a soldurilor conturilor de economii pentru pensie pe termen lung la 31 decembrie, atât pentru conturile individuale, cât și pentru cele colective, a căror definiție figurează în anexa 4, secțiunea „Investiții și produse de economii pentru pensie care contribuie la construirea viitorului”.

¹⁷ <https://meteofrance.com/actualites-et-dossiers/actualites>.

Pentru a evalua evoluția acestui risc în contextul schimbărilor climatice, Grupul utilizează modele și cunoștințe dezvoltate în colaborare cu diverși experți în domeniul climei: astfel, au fost realizate mai multe studii în parteneriat cu Météo-France pe baza modelelor climatice globale (GCM) și regionale (RCM) și a scenariilor IPCC18.

În fața acestor provocări tot mai mari legate de tranziția climatică și a intensificării fenomenelor meteorologice, Groupama își afirmă voința de a concilia adaptarea și atenuarea în cadrul activității sale de asigurare, adoptând o abordare proactivă în ceea ce privește ofertele, stabilind reguli de subscriere care țin seama de provocările climatice și optimizându-și capacitatea de subscriere prin intermediul reasigurării.

Cadrul demersului nostru de adaptare la schimbările climatice în domeniul asigurărilor non-viață este detaliat în Carta de sustenabilitate a Grupului, adoptată în decembrie 2025, care face referire la politicile de subscriere și reasigurare, la ghidurile interne de subscriere pe piețe și la alte documente interne complementare aprobate de organele decizionale ale grupului¹⁹ care decurg din planul său „Ambiție 2030”.

În plus, Groupama continuă procesul de aliniere la Taxonomia verde europeană, asigurând activitățile de consultanță în cazul uraganelor și oferind sprijin în implementarea măsurilor de prevenire. Citiți secțiunea 2.1. din informațiile noastre de mediu (E1).

La fel ca în cazul gestionării activelor, GMA garantează desfășurarea operațiunilor de asigurare realizate de casele regionale și de alte entități, promovând solidaritatea în cadrul Grupului.

Direcțiile de specialitate la nivel de Grup gestionează riscurile legate de intensitate și coordonează evoluțiile ofertelor, proceselor și instrumentelor informatice.

Coordonarea programelor se bazează, la nivel de Grup, pe un centru de Transformări și Tranziții Climatice și pe domeniile de activitate, iar la nivel de entități, pe o rețea de corespondenți din cadrul Clim Teams care transmit activitățile desfășurate de Grup.

Cadrul astfel definit vizează toate piețele de asigurări și se aplică tuturor entităților care alcătuiesc Grupul. În continuare, în acest raport, prezentăm principalele pârghii utilizate de Grup — precum inovarea, formarea sau gestionarea resurselor — precum și punerea lor în aplicare: acestea sunt aplicate mai întâi în cadrul activităților noastre din Franța, apoi, cu adaptările necesare, la nivel internațional.

Acest cadru stabilește ambițiile Grupului în ceea ce privește provocările climatice și a permis definirea

:

Să fim alături de clienți.

- În calitate de asigurător, trebuie să sprijinim clienții în înțelegerea și gestionarea riscurilor climatice. Groupama dorește să favorizeze reziliența clienților și a asiguraților săi, în special prin prevenire, în fața evenimentelor climatice din ce în ce mai frecvente și extreme.
- Este vorba despre **adaptarea** la schimbările climatice.

¹⁸ Grupul interguvernamental de experți privind schimbările climatice, IPCC, organism interguvernamental deschis tuturor țărilor membre ale ONU.

¹⁹ Notă adresată CEG la 16/12/2025.

Consolidarea competențelor tehnice și a competitivității ofertelor.

- Experiența noastră trebuie să ne permită să îmbunătățim fiabilitatea tehnică a produselor, menținându-ne în același timp poziția pe piață, și să integrăm reasigurarea pentru a absorbi șocurile legate de daunele cauzate de fenomene meteorologice, astfel încât să garantăm viabilitatea grupului și continuitatea acoperirii.
- Este vorba despre **adaptarea** la schimbările climatice.

Alinierea ofertelor la taxonomia europeană.

- Groupama trebuie să respecte cerințele de reglementare și să integreze garanții climatice pentru a proteja clienții împotriva noilor riscuri, încurajând în același timp practicile durabile. ○ Este vorba atât **de atenuare**, deoarece aceasta favorizează tranziția către o economie cu emisii reduse de carbon, cât și **de adaptare**, prin acoperirea riscurilor emergente.

Lansarea unei inițiative privind emisiile de carbon.

- Grupul a demarat un proces de decarbonizare a activității sale de asigurare prin identificarea și punerea în aplicare a măsurilor de decarbonizare în cazul daunelor – de exemplu: reparații, reutilizare... – precum și prin anticiparea evoluțiilor care îi afectează pe clienții noștri (de exemplu: vehicule electrice, excluderea întreprinderilor cu impact poluant ridicat...).
- Este vorba despre **atenuarea** schimbărilor climatice.

Acțiuni și resurse

Aceste obiective se traduc prin pârgii operaționale care ne permit să ne concretizăm ambiția climatică, răspunzând în același timp la IRO-urile climatice identificate:

■ **Punctul-cheie nr. 1 – Prevenirea riscurilor climatice:** Desfășurarea de acțiuni de prevenire în rândul clienților și membrilor noștri pentru a reduce riscul de daune și a-i încuraja să pună în aplicare măsuri preventive.

■ **Pârghia nr. 2 - Asumarea riscului prin menținerea prezenței noastre pe teritoriu, inclusiv în zonele expuse:** Continuarea asigurării și sprijinirii clienților din zonele cu risc în ciuda creșterii numărului de daune, să evităm situațiile de neasigurare și să dezvoltăm soluții adaptate diferitelor regiuni.

■ **Pârghia nr. 3 – Revizuirea/adaptarea ofertelor pentru a-i însoți pe clienții și asigurații noștri în provocările legate de tranziția climatică:** Adaptarea ofertelor pentru a integra soluții de tranziție și acoperirea noilor riscuri asociate acestora.

● Pârghia nr. 1 – Prevenirea riscurilor climatice

Groupama este, desigur, expusă riscurilor climatice având în vedere activitatea sa (în special ponderea asigurărilor de daune), însă acestea rămân, în esență, sub control datorită respectării cerințelor de reglementare existente sau noi, a sistemului de monitorizare instituit și a măsurilor de prevenire. Direcțiile de specialitate efectuează o monitorizare permanentă din punct de vedere normativ și tehnic pentru a adapta ofertele. În domeniul climatic, hazardurile naturale (Cat. Nat., forțele naturii, furtuni) sunt incluse în riscurile de asigurare (riscuri de subscriere non-viață). Aplicarea reglementării „Cat. Nat.” și cunoașterea riscului la subscriere (verificarea zonelor inundabile...) contribuie la o bună monitorizare a riscului. Riscurile legate de hazardele naturale și riscurile climatice

Riscurile legate de recoltă (sau MRC) sunt gestionate în cadrul mecanismului „Riscuri majore” al grupului, la fel ca și riscul de cumul de riscuri (tehnice): acest mecanism constă într-o monitorizare anuală a fiecărui risc în cauză, ceea ce permite, în special, urmărirea cât mai atentă a evoluției fenomenelor climatice.

În ceea ce privește protecția mediului, Răspunderea civilă de mediu²⁰ este o garanție subscrisă în mod obligatoriu de clienții noștri profesioniști în cadrul riscurilor profesionale cu RC și propusă în cadrul asigurărilor pentru întreprinderi și colectivități cu prejudiciul ecologic.

În domeniul asigurărilor de riscuri majore, marea majoritate a polițelor se încheie în regim de coasigurare; Groupama se aliniază practicilor pieței și își stabilește reguli de subscriere care țin seama de provocările climatice, excluzând activitățile poluante precum extracția cărbunelui și producția de energie pe bază de cărbune, precum și activitățile de explorare, foraj și extracție a hidrocarburilor și a gazelor. Groupama nu mai subscrie noi contracte de asigurare de daune și de răspundere civilă în aceste domenii.

Elaborarea normelor privind protecția mediului nu ține de competența Groupama: asigurăm actorii care respectă normele aprobate și, în plus, tot mai mulți asigurați și clienți se angajează în tranziții, de exemplu, către o mobilitate cu emisii reduse de carbon, renovarea energetică a locuințelor sau producția de energii regenerabile (panouri fotovoltaice, metanizare...), dar și către evoluția practicilor agricole.

Pentru a însoți aceste tranziții, Groupama propune soluții prin adaptarea ofertelor sale, sensibilizând în același timp clienții cu privire la provocările climatice și de mediu prin sfaturi și acțiuni de prevenire tehnică a riscurilor auto, climatice și legate de electrificarea locuințelor. Prevenția devine un factor major pentru evitarea sau reducerea emisiilor de carbon generate de reparații sau reconstrucții. Rețeaua de specialiști în prevenție a Grupului (130 de angajați cu normă întreagă²¹ în casele regionale, Groupama Assurances Mutuelles și Gan) este mobilizată în acest sens.

În 2025, Groupama a pus în aplicare o serie de măsuri axate pe prevenirea riscurilor, atât tehnice, cât și climatice, specifice sectorului auto și celui forestier, prin intermediul filialei noastre Groupama Forêts Assurances.

O Prevenția tehnică s-a concretizat prin formarea inițială și continuă a specialiștilor în prevenire, dezvoltarea de acțiuni specifice în zonele identificate ca fiind expuse riscului, precum și prin implementarea unor măsuri de prevenire post-sinistru menite să limiteze repetarea sinistrelor viitoare prin consolidarea rezilienței bunurilor asigurate. În plus, au fost instituite o monitorizare activă și o structurare a măsurilor în materie de inovare și cercetare-dezvoltare, pentru a anticipa evoluțiile din sector și a consolida eficacitatea dispozitivelor existente. De asemenea, a fost organizat un program de formare specific destinat specialiștilor în prevenție privind riscurile de inundații.

- Aceste acțiuni fac parte din strategia de atenuare și au fost realizate în cursul exercițiului financiar 2025.

²⁰ Acest regim de răspundere vizează repararea daunelor grave cauzate mediului sau prevenirea amenințării iminente a unor astfel de daune.

²¹ Sursă: proiectul Ambition 2030 Prévention, octombrie 2025.

o **Prevenirea riscurilor auto:** anul 2025 a fost marcat de accelerarea măsurilor de prevenire în rândul populației cu un nivel ridicat de sinistralitate. Această abordare se bazează în special pe programul Centaure (12 centre deținute de Groupama pentru siguranța rutieră prin cursuri de conducere) și pe parteneriate cu actori locali, permițând o abordare teritorializată și adaptată nevoilor specifice ale asiguraților.

- Reducerea impactului. Cursurile de conducere contribuie la acest lucru în două moduri: prin reducerea accidentelor, ceea ce duce la scăderea emisiilor, și prin încurajarea conducerii ecologice;
- Adaptare: acoperire împotriva grindinei.

o **Prevenirea riscurilor climatice legate de inundații și grindină** a constat în promovarea măsurilor de ajutor public în rândul asiguraților, în special în ceea ce privește inundațiile. Au fost derulate acțiuni de sensibilizare și de încurajare pentru a-i stimula pe asigurați să adopte măsuri de prevenire, precum instalarea de acoperitoare anti-grindină, plase anti-grindină sau echipamente de combatere a înghețului

- Aceste inițiative țin de adaptare și au fost, de asemenea, realizate în 2025.

o **Prevenirea incendiilor forestiere asigurată de Groupama**

S-a realizat o diversificare geografică și s-a creat o echipă formată din experți în silvicultură și incendii forestiere pentru a efectua vizite de prevenire a incendiilor forestiere și a oferi sfaturi personalizate membrilor.

- Aceste acțiuni țin atât de adaptare, cât și de atenuare și au fost realizate în 2025.

Tot în logica reducerii sinistrelor și a emisiilor acestora, în ceea ce privește acțiunile prevăzute pentru 2026, punem accentul pe prevenirea riscurilor electrice la locuințe, **încurajând realizarea de diagnostice electrice.**

● **Pârghia nr. 2 – Asumarea riscurilor prin menținerea prezenței noastre pe teritoriu, inclusiv în zonele expuse**

Având în vedere că Grupul este expus la evenimente climatice, atât prin natura activităților sale, cât și prin amploarea prezenței sale teritoriale, acesta trebuie să suporte costurile despăgubirilor financiare și ale soluțiilor materiale pe care le oferă persoanelor fizice, întreprinderilor, colectivităților etc. afectate de catastrofe naturale.

Pentru a-și menține și asigura capacitatea de subscriere, Groupama rămâne **un cumpărător important de reasigurare** la nivel european. Reasigurarea și-a demonstrat eficacitatea în special în 2022 și 2023, absorbind o mare parte din daunele înregistrate. În ciuda înăspririi pieței de reasigurare după 2022, Groupama a reușit să continue diversificarea acoperirilor sale climatice în Franța cu un Cat Bond Tempête.

În cadrul politicii sale de tranziție climatică, Groupama a derulat în 2025 mai multe acțiuni majore, fiecare răspunzând unor provocări specifice de adaptare și atenuare:

o **Adaptarea la riscurile climatice**

Groupama a continuat și a îmbunătățit sistemul de alertă Predict, permițând o anticipare sporită a evenimentelor climatice extreme. Parteneriatul de lungă durată cu Predict oferă celor peste 19.000 de municipalități asigurate de Groupama în Franța posibilitatea de a concepe și pune în practică un PCS²² cel mai adaptat teritoriului. În plus, au fost propuse stimulente punctuale membrilor asociației pentru a consolida prevenirea împotriva grindinei și înghețului.

- Aceste inițiative țin de adaptare și au fost realizate în cursul exercițiului 2025.

Adaptări ale ofertelor de asigurări multirisc pentru culturi:

De la lansarea pe piață a asigurării parametrice pentru pășuni și de la eliminarea concurenței în acest sector odată cu introducerea mecanismului Calamités Agricoles, Groupama continuă activitățile de informare și de sprijinire a difuzării ofertei în acest sector, în special prin gestionarea, în numele statului, a mecanismului de solidaritate națională pentru pășunile neasigurate ale fermierilor care aleg Groupama ca interlocutor autorizat.

De remarcat că Groupama este primul asigurător în domeniul protecției recoltelor de in textil și cânepă textilă, sectoare cu impacturi climatice și de mediu foarte favorabile.

În ceea ce privește sectoarele pentru care nu există o ofertă MRC efectivă, precum legumicultura, pepinierele sau horticultura, Groupama participă activ la lucrările coordonate de Ministerul Agriculturii și de profesioniști.

Se poartă discuții pentru a însoți, prin oferta MRC, tranziția între modurile de producție agricolă.

- Această acțiune se înscrie într-o logică de adaptare și atenuare și este continuată pe termen lung.

o **Sprijinirea sectorului de renovare a clădirilor**

Grupul a stabilit parteneriate cu reparatori și experți într-o abordare care vizează promovarea unor practici de reparație mai virtuoză și mai respectuoasă față de mediu.

- Această acțiune se înscrie într-o strategie de atenuare și a fost pusă în practică în 2025.

● **Pârghia nr. 3 – Revizuirea/adaptarea ofertelor și serviciilor pentru a sprijini clienții și membrii noștri în provocările legate de tranziția climatică**

Tranziția climatică generează numeroase schimbări, atât prin apariția de noi produse, cât și prin crearea de noi practici. Este necesar ca Groupama să propună sau să creeze oferte aliniate la aceste schimbări pentru a asigura sprijinul clienților și al asiguraților noștri. Într-adevăr, în cadrul politicii scrise „**guvernanta** produselor”, mai multe elemente structurale pun bazele unei **abordări durabile**. Printre acestea, concepția produselor include o analiză completă a riscurilor (tehnice, financiare, operaționale, de reputație, strategice), ceea ce permite anticiparea impacturilor pe termen lung, inclusiv a celor legate de evoluțiile de mediu.

- o **Sprijinirea tranziției climatice și consolidarea ofertelor deja comercializate** În 2025, Groupama a continuat să sprijine tranziția climatică prin consolidarea ofertelor existente. Această abordare s-a concretizat prin dezvoltarea și promovarea de soluții pentru panouri fotovoltaice, vehicule electrice și metanizare.

²² PCS: Planul comunal de protecție.

- De exemplu, acoperirea instalațiilor fotovoltaice a fost extinsă, iar vânzările de asigurări dedicate vehiculelor electrice au crescut semnificativ, atât în ceea ce privește numărul de polițe încheiate, cât și satisfacția clienților.
- În ceea ce privește metanizarea, aceasta a beneficiat de un sprijin tehnic consolidat, facilitând accesul la soluții de asigurare adaptate fermierilor implicați în tranziția energetică.

Aceste inițiative, care țin de atenuare, au permis creșterea ponderii contractelor care includ garanții specifice tranziției energetice.

o **Păduri**

Groupama a dezvoltat o variantă a produsului „Forêt”, o soluție destinată asigurării pădurilor care fac obiectul noii metode de „împădurire continuă” a Label Bas Carbone. Această metodă constă în perpetuarea pădurilor existente pentru a amâna tăierea. Acest produs se înscrie perfect în cadrul ambițiilor sale de dezvoltare și poziționează Groupama Forêts Assurances (GFA) ca un asigurător inovator în domeniul forestier, actor al tranziției în jurul proiectelor de carbon.

o **Servicii de gestionare a daunelor care reduc emisiile (atenuare)**

Pentru a reduce emisiile generate de gestionarea daunelor auto, Groupama acordă prioritate reparării și reutilizării și a lansat, în 2025, mai multe inițiative pentru promovarea acestora:

- Pentru a permite monitorizarea și optimizarea ratei de reparații, informațiile sunt puse la dispoziția cabinetelor de expertiză prin intermediul DARVA²³.
- Au fost stabilite parteneriate structurale cu reparatorii, în special cu service-urile CapsAuto.
- CapsAuto a înființat, de asemenea, ateliere mobile de îndreptare a caroseriei, reunind pe același amplasament experți și tehnicieni de reparații, sporind astfel rata de reparații.

Pentru a merge mai departe și a se adapta la evoluțiile rapide, iată acțiunile prevăzute pentru 2026:

o **Dezvoltarea ofertelor existente**

În 2026, Groupama va continua să își adapteze oferta de panouri fotovoltaice, clarificând garanțiile și condițiile și simplificând procesele, pentru a răspunde mai bine nevoilor clienților și a susține dezvoltarea comercială. În plus, Grupul se va concentra pe gestionarea riscului asociat acestor instalații, aprofundând cunoștințele privind factorii de sinistralitate și asigurând gestionarea eficientă a daunelor. Punerea în aplicare a strategiei dedicate vehiculelor electrice va constitui un ax major de reducere a emisiilor.

În cadrul activității noastre

Riscurile legate de impactul asupra mediului și climei generate de activitatea organizației noastre se încadrează în tema Sustenabilității, care se impune tuturor actorilor (gestionarea clădirilor, deplasările, parcurile auto, achizițiile, deșeurile, tehnologia digitală)

²³ DARVA: platformă de gestionare a daunelor care face legătura între experți, service-uri auto și asiguratori.

Cu toate acestea, impacturile generate de funcționarea noastră sunt identificate și controlate:

■ Principalele riscuri legate de clădiri sunt controlate prin aplicarea obligațiilor reglementare, în special în ceea ce privește cele clasificate ICPE (Instalație clasificată pentru protecția Mediul) – amplasamente susceptibile de a genera riscuri sau de a provoca poluare sau neplăceri, în special pentru siguranța și sănătatea locuitorilor din zonă. În plus, impactul pe care l-ar putea suferi instalațiile noastre – și, prin urmare, angajații noștri – este luat în considerare în mod corespunzător în cadrul acțiunilor de gestionare a riscurilor sociale.

■ Impactul carbonului generat de deplasări: Grupul dispune de o flotă de aproximativ 6 242 de vehicule la sfârșitul anului 2025, pentru care este deja în curs un plan de decarbonizare prin trecerea la vehicule cu emisii reduse de carbon, care a înregistrat o creștere semnificativă în cursul exercițiului financiar. La sfârșitul anului 2025, flota va fi compusă din 52,1 % vehicule convenționale cu motor termic (diesel, benzină), față de 82,5 % în 2024.

Deplasările cu avionul rămân limitate, Grupul fiind stabilit în principal în Franța și având o politică care limitează puternic utilizarea avionului la călătoriile în care durata călătoriei cu trenul este mai mare de 3 ore.

■ Impactul achizițiilor:

○ În ceea ce privește achizițiile de bunuri și servicii, se acordă o atenție deosebită departamentului de Achiziții

, în special prin intermediul unei evaluări RSE a principalilor furnizori ai Grupului, realizată prin platforma ACESIA a AFNOR; până la sfârșitul anului 2025, 33% din achizițiile de cheltuieli generale vor fi deja acoperite de aceste analize ESG;

○ Achizițiile și aprovizionarea pentru posturile noastre de lucru includ de acum înainte criterii care garantează respectarea Cartei de sustenabilitate a Grupului, atât din punct de vedere etic și al incluziunii, cât și din punct de vedere al mediului;

○ Achiziționarea de calculatoare se bazează pe indicii de reparabilitate (indicii de reparabilitate trebuie să fie de cel puțin 7/10).

■ GIE G2S (Groupama Supports et Services) se ocupă de gestionarea deșeurilor, reciclare, combaterea risipei și economia circulară în domeniul mobilierului, prin următoarele acțiuni, de exemplu:

○ Mobilier vechi sau provenit dintr-o reamenajare: colectare pentru reciclare sau reutilizare de către organizația ecologică Valdelia (de exemplu, 68 de tone de mobilier tratate în 2024, dintre care 53 reciclate) o Echipamente IT și DEEE (deșuri de echipamente electrice și electronice):

- Reutilizarea cutiilor de carton, ambalajelor, foliei cu bule... pentru expedierea în reparație
- Atunci când este posibil, utilizarea cutiilor reutilizabile în cazul returnării produselor către anumiți furnizori)

■ În domeniul digital, G2S a dezvoltat bune practici:

- Proiectarea ecologică a site-urilor și aplicațiilor
- Utilizare ecologică, punând la dispoziția angajaților un ghid de gesturi ecologice
- Prolungirea duratei de viață a echipamentelor IT prin optimizarea gestionării parcului
- La sfârșitul ciclului de viață la Groupama: revânzarea către partenerul ATF Gaia (actor din STPA, Sectorul Muncii Protejate și Adaptate) pentru reutilizare sau reciclare.

■ 2.2.4 Indicatori și obiective

Pentru a-și cuantifica emisiile de gaze cu efect de seră, Grupul utilizează metoda internațională definită de **Greenhouse Gas Protocol (GHG)**²⁴ și publică rezultatele în unitatea „echivalent CO₂” (eq CO₂ sau CO₂ e sau CO₂eq), creată de IPCC²⁵ pentru a compara impactul diferitelor gaze cu efect de seră asupra încălzirii globale și pentru a putea cumula emisiile acestora.

Având în vedere activitatea sa de asigurător și investitor, cele mai semnificative elemente ale bilanțului de carbon sunt investițiile și serviciile vândute – pe care le identificăm, în conformitate cu poziția pieței asigurărilor, ca fiind gestionarea daunelor.

Grupul calculează emisiile în cadrul perimetrului său de funcționare și al operațiunilor sale, care sunt identificate prin următoarele sub-domenii:

- 1-1 *emisii directe din surse fixe de ardere,*
- 1-2 *emisii directe provenite de la surse mobile de ardere, 1-4 emisii directe fugitive,*
- 2-1 *emisii indirecte legate de energia electrică,*
- 2-2 *emisii indirecte legate de consumul de energie electrică, 3-1 produse și servicii achiziționate,*
- 3-2 *active imobilizate,*
- 3-3 *emisii legate de combustibili și energie care nu sunt incluse în domeniile de aplicare 1 sau 2,*
- 3-5 *deșeuri generate,*
- 3-6 *deplasări profesionale,*
- 3-7 *deplasări casa-serviciu,*
- 3-9 *distribuția produselor vândute*²⁶.

Posturile din contul 3-11 (Utilizarea produselor vândute sau a daunelor), la fel ca pentru 2024, sunt calculate la nivelul caselor regionale, conform unei metodologii dezvoltate intern, care va fi prezentată în continuare în acest document. Extinderea la Gan Assurances și la filialele internaționale este prevăzută pentru anul viitor.

În ceea ce privește posturile din rubrica 3-15

■ Investiții:

Groupama evaluează amprenta și intensitatea carbonului emisiilor de gaze cu efect de seră legate de activitățile sale de investiții. Aceste indicatori permit Grupului să măsoare emisiile asociate portofoliilor sale și, pe termen lung, să evalueze eficiența măsurilor implementate pentru decarbonizarea acestora.

Într-o primă etapă, acoperirea s-a limitat la obligațiunile și acțiunile companiilor cotate din portofoliile în euro și UC. În 2025, Groupama a continuat să extindă acoperirea calculului intensității și amprenteii sale de carbon din emisiile de GES pentru a include obligațiunile suverane, precum și investițiile imobiliare gestionate de Groupama Immobilier.

Activele neacoperite includ în principal produse structurate, credite ipotecare, precum și investiții necotate în titluri de creanță sau de capital, pentru care datele fie lipsesc, fie nu sunt suficient de fiabile. Poate fi vorba, de asemenea, de clase de active pentru care nu există până în prezent nicio metodologie recunoscută (de exemplu, standardele PCAF sau protocolul NZAOA).

²⁴ Protocolul GHG este rezultatul colaborării dintre două instituții: WBCSD (Consiliul Mondial al Afacerilor pentru Dezvoltare Durabilă) și WRI (Institutul Mondial pentru Resurse).

²⁵ IPCC: Grupul interguvernamental de experți privind schimbările climatice.

²⁶ Luarea în considerare a rețelei de agenți generali nesalariați ai Gan Assurances.

■ Emisii asigurate:

În ceea ce privește măsurarea „emisiunilor asigurate” (portofoliul de subscrieri), tratarea acestora nu este nu este menționat în mod explicit în standard; Groupama participă la lucrări la nivel sectorial privind metodele de evaluare, a căror definiție nu este încă clară, iar implementarea nu este încă armonizată. Din acest motiv, Grupul nu publică în acest an date pe această temă.

În plus, Groupama dezvoltă un rezervor de carbon prin gestionarea unor active forestiere semnificative, aspect care va fi prezentat în detaliu ulterior.

Obiective de reducere a emisiilor și plan de acțiune

Groupama și-a stabilit obiective pentru o serie de posturi din bilanțul de carbon, în vederea implementării proactive a politicii sale de decarbonizare.

Mai jos sunt prezentate detaliile privind domeniul de aplicare și obiectivele asociate.

În calitate noastră de investitor

Orizont temporal intensitate carbonică investiții

CATEGORIA EMISIILOR	CONTURURILE OBIECTIVULUI	OBIECTIVE	ORIZONTURI DE TIMP	
3-15 Investiții	Acțiuni și obligațiuni corporative (excluzând fondurile de investiții)	Reducerea intensității emisiilor de GES din categoriile 1 și 2 (tCO ₂ echiv. / M€ de cifră de afaceri) cu 65% între sfârșitul anului 2021 și sfârșitul anului 2030	2021	2030
	Active imobiliare deținute direct (excluzând sectorul rezidențial)	Reducerea intensității carbonului până în 2030, în conformitate cu traiectoria CRREM	---	2030

În conformitate cu obiectivele Acordului de la Paris și cu recomandările alianței NZAOA, Grupul se angajează să reducă intensitatea emisiilor de gaze cu efect de seră ale investițiilor sale în obligațiuni și acțiuni ale emitenților privați cu 65% între sfârșitul anului 2021 și sfârșitul anului 2030.

De remarcat că obiectivele menționate anterior se referă doar la categoriile 1 și 2 ale emitenților luați în considerare și exclud investițiile deținute prin intermediul UC. Pentru mai multe detalii, vă rugăm să consultați secțiunea Emisii brute de GES.

În ceea ce privește acțiunile și obligațiunile emitenților privați (excluzând UC), intensitatea era de 134,2 tCO₂eq / M€ la sfârșitul anului 2021; aceasta a scăzut la 47,2 tCO₂eq / M€ la sfârșitul anului 2025, în concordanță cu obiectivul Grupului de reducere a intensității carbonului.

Date privind intensitatea carbonului						
Intensitatea carbonului portofoliului Groupama în t.eq.CO ₂ /M€	2021	2024	2025	Obiectiv	Calendar	% din active acoperite de intensitatea carbonului în 2025
Reducerea intensității carbonice a obligațiunilor și acțiunilor companiilor cotate la bursă	0%	-60%	-65%	-65%	2021-2030	

Date privind intensitatea carbonului						
Intensitatea carbonului portofoliului Groupama în t.eq.CO2/ M€	2021	2024	2025	Obiectiv	Calendar	Procentul activelor acoperite de indicatorul de intensitate a emisiilor de carbon în 2025
Intensitatea carbonului pe cifra de afaceri a obligațiunilor și acțiunilor companiilor cotate la bursă	134,2	54,2	47,2	N/A	N/A	90%
intensitatea carbonului pe cifra de afaceri a obligațiunilor emise de societăți cotate	140,2	52,5	46,1	N/A	N/A	95%
intensitatea carbonului pe cifra de afaceri a acțiunilor companiilor cotate la bursă	91,9	69,1	55,4	N/A	N/A	63%
Intensitatea carbonului pe PIB a datoriei suverane	146,2	140,6	113,	N/A	N/A	95%
Intensitatea carbonului UC	119,6	86,1	71,2	N/A	N/A	98%

NA = Nu se aplică / ND = Nu este disponibil

În plus, Groupama și-a stabilit recent un nou obiectiv pentru portofoliul său imobiliar: atingerea, până în 2030, a nivelului definit de traiectoria CRREM pentru activele imobiliare de investiții deținute direct (cu excepția celor rezidențiale). Acest angajament se referă exclusiv la activele pentru care Groupama Immobilier dispune de date reale privind consumul de energie și emisiile de carbon.

Este important de menționat că, pe lângă monitorizarea intensității carbonului, Groupama monitorizează și emisiile de gaze cu efect de seră generate de activele pe care le finanțează. Cu toate acestea, nu există niciun obiectiv specific asociat acestui indicator.

În calitate noastră de asigurător

Utilizarea produselor vândute în asigurările non-viață (Daune)

În 2025, am demarat un proces de identificare a diferitelor pârgii de decarbonizare legate de gestionarea daunelor. Activitatea noastră s-a concentrat asupra daunelor auto, pentru care punem în aplicare trei pârgii principale de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră: utilizarea pieselor refolosite, preferința pentru reparații în locul înlocuirii și expertiza la distanță. Pentru a măsura impactul acestor acțiuni și a le gestiona, Groupama a stabilit următorii indicatori: rata de utilizare a pieselor refolosite, rata de reparație și rata de expertiză la distanță.

Măsura privind rata de evaluare la distanță a fost implementată și pentru daunele materiale.

Performanțele pentru 2024-2025, precum și obiectivele stabilite pentru acești indicatori sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Categoria de emisii	Perimetru	Indicator	Real 2024	Real 2025	Real 2030	Tendențe
3-11 Utilizarea produselor vândute	Daune auto	Rata de reparații auto < 3,5 t, garanție coliziune - Franța	42,9%	44,7%	> 40%	Creșterea continuă a pârgheii, obiectiv depășit
		% daune auto < 3,5 t cu cel puțin o piesă de schimb - Franța	19,4%	22,1%	22,5%	Creșterea continuă a pârgheii, obiectiv depășit
		Rata evaluărilor la distanță pentru daunele auto - Franța	37,9%	40,1%	> 38%	Continuarea creșterii ponderei, obiectiv depășit
	Daune DAB	Rata de evaluare la distanță pentru daunele materiale - Franța	21,8%	22,3%	> 25%	Continuarea creșterii utilizării EAD

În cadrul activității noastre

În ceea ce privește partea cea mai bine controlată a activității sale (deplasările în interes de serviciu și consumul de energie al unităților, inclusiv al centrelor de date), Grupul calculează emisiile de gaze cu efect de seră pe baza datelor istorice și urmărește obiectivele de reducere stabilite în 2019.

Obiectivele de reducere a emisiilor de GES se bazează pe date științifice și sunt compatibile cu limitarea încălzirii globale la 1,5 °C.

Aceste obiective au fost stabilite la nivelul Grupului, incluzând perimetrul de consolidare din anul de referință, cu excepția entităților foarte mici al căror impact este marginal.

CATEGORIA BILANȚULUI DE CARBON	SUB-OBIECTIVE	OBIECTIVE	ANUL DE REFERINȚĂ	PERIMETRUL DE APLICARE
Funcționare	Scopurile 1 și 2 (cu excepția emisiilor legate de agenții frigorifici) Funcționare	Reducere cu 40% a emisiilor față de 2019: 30 631 tCO₂e	2011	Perimetrul de consolidare ²⁷

²⁷ Exclusiv Gan Outre-Mer și entitățile foarte mici.

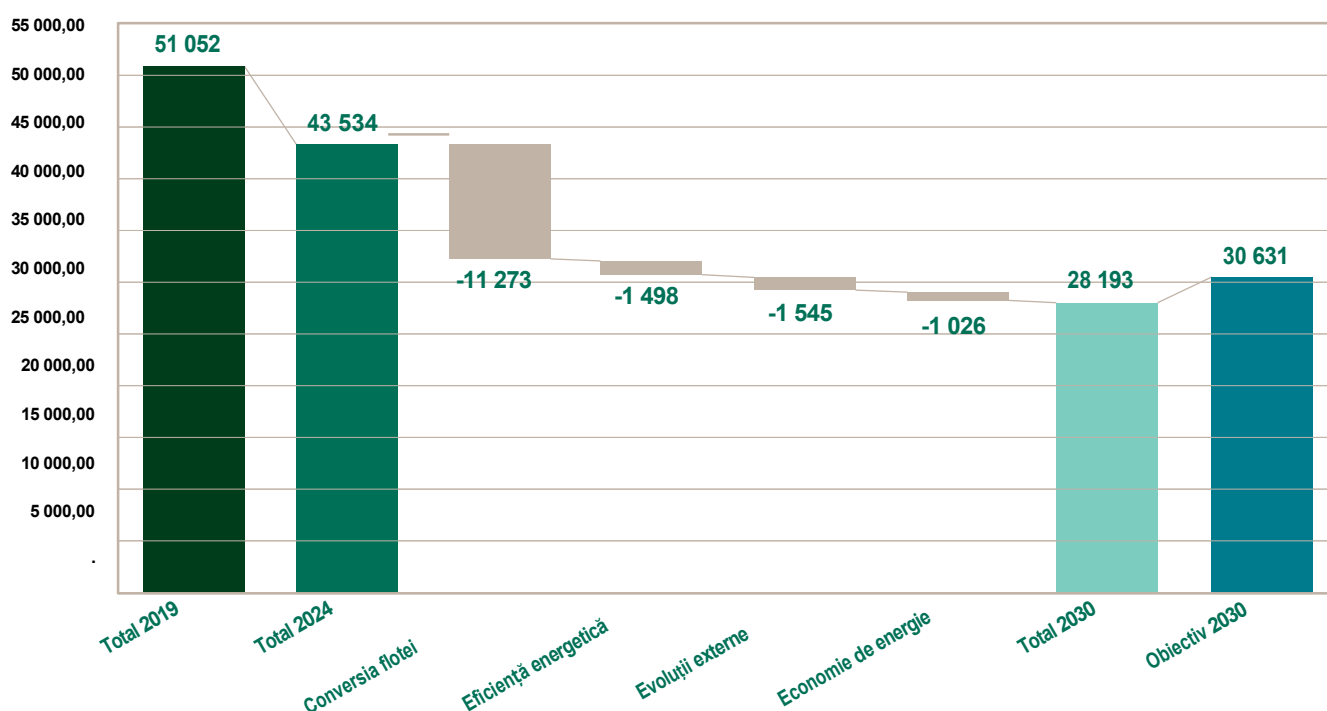
Pârghii de decarbonizare preconizate și contribuția lor cantitativă globală la realizarea obiectivelor de reducere a emisiilor de GES

În ceea ce privește deplasările profesionale și consumul energetic al clădirilor, obiectivul final de 30.631 tCO₂eq este urmărit prin acțiuni de renovare sau de optimizare a utilizării clădirilor și prin gestionarea parcului nostru auto, procesul de ecologizare deja demarat fiind principalul factor de impuls.

La sfârșitul anului 2025, am atins 28,8 % din obiectiv datorită lucrărilor realizate la clădiri și ecologizării în curs a flotei noastre: în 2025, noile vehicule cu emisii reduse de carbon introduse în flotă au reprezentat 50 % din totalul reînnoirilor, față de 10 % în 2024.

Estimăm că, până în 2030, flota noastră va fi alcătuită în principal din vehicule electrice (40 %) și hibride (40 %). Ecologizarea flotei până în 2030 va contribui la reducerea emisiilor cu aproximativ 11 ktCO₂eq, la care se vor adăuga eficiența și economia de energie, pentru o reducere a emisiilor de aproximativ 2,5 ktCO₂eq. O contribuție mai mică (1,5 ktCO₂eq) va proveni din factori externi (de exemplu, evoluția mixului energetic).

EVOLUȚIE (în tCO₂e) 2024-2030 PE TIPURI DE ACȚIUNI



Domeniul de aplicare al acțiunilor-cheie

În ceea ce privește perimetrul deja evaluat pentru 2019, măsurile de reducere a consumului se bazează pe cerințele prevăzute de „decretul privind sectorul terțiar” și, în ceea ce privește parcurile auto, pe Legea-cadru privind mobilitatea (LOM), cel puțin în ceea ce privește entitățile din Franța

Consumul de energie și mixul energetic

Tabelul următor prezintă repartizarea consumului de energie al clădirilor de exploatare ale Grupului, pe tipuri.

În 2025, consumul de energie al Grupului se va reduce cu aproximativ 5 000 MWh, în principal datorită optimizării centrelor de date:

Consumul de energie și mixul energetic	2024	2025
Consum total de energie fosilă (în MWh)	25 101,32	23 171,01
Pondere surselor fosile în consumul total de energie (în %)	26,36%	25,72%
Consum din surse nucleare (în MWh)	47 625,63	45 13,27
Pondere consumului provenit din surse nucleare în consumul total de energie (în %)	50,02%	50,96%
Consumul de combustibil provenit din surse regenerabile, inclusiv din biomasă (în MWh)	-	-
Consumul de energie electrică, căldură, abur și frig achiziționate sau obținute din surse regenerabile (în MWh)	22 491,30	21 016,57
Consumul de energie regenerabilă necombustibilă autoprodusă (în MWh)	-	-
Consumul total de energie regenerabilă (în MWh)	22 41,30	21 016,57
Pondere surselor regenerabile în consumul total de energie (în %)	23,62%	23,33
CONSUMUL TOTAL DE ENERGIE (în MWh)	ti5 218,26	ti0 100,84

Groupama nu desfășoară activități directe considerate a avea un impact climatic semnificativ. Cu toate acestea, poate exista o expunere indirectă prin intermediul activității sale de investitor. În acest sens, tabelul de mai jos prezintă intensitatea energetică asociată activităților desfășurate în sectoarele cu impact climatic semnificativ de către emitenții finanțați în portofoliile de investiții (consumul total de energie raportat la venitul net).

Acest indicator acoperă numai obligațiunile și acțiunile emitenților privați. Acesta evidențiază o creștere de 6,8% pe parcursul anului, parțial legată de o revizuire în sens crescător a anumitor intensități comunicate de furnizorii noștri de date, precum și de o creștere a ponderii activităților cu impact puternic la câțiva emitenți deja prezenți în portofoliu și pentru care sunt avute în vedere acțiuni de gestionare.

Intensitatea energetică pe produs net	2024	2025
Consumul total de energie provenit din activități din sectoare cu impact climatic ridicat pe produs net (în MWh / M€)	488,5	521,7

Emisiile brute de GES din perimetrele 1, 2 și 3 și emisiile totale de GES

Emisiile totale ale grupului se ridică la sfârșitul anului 2025 la 4 817 k tCO₂eq

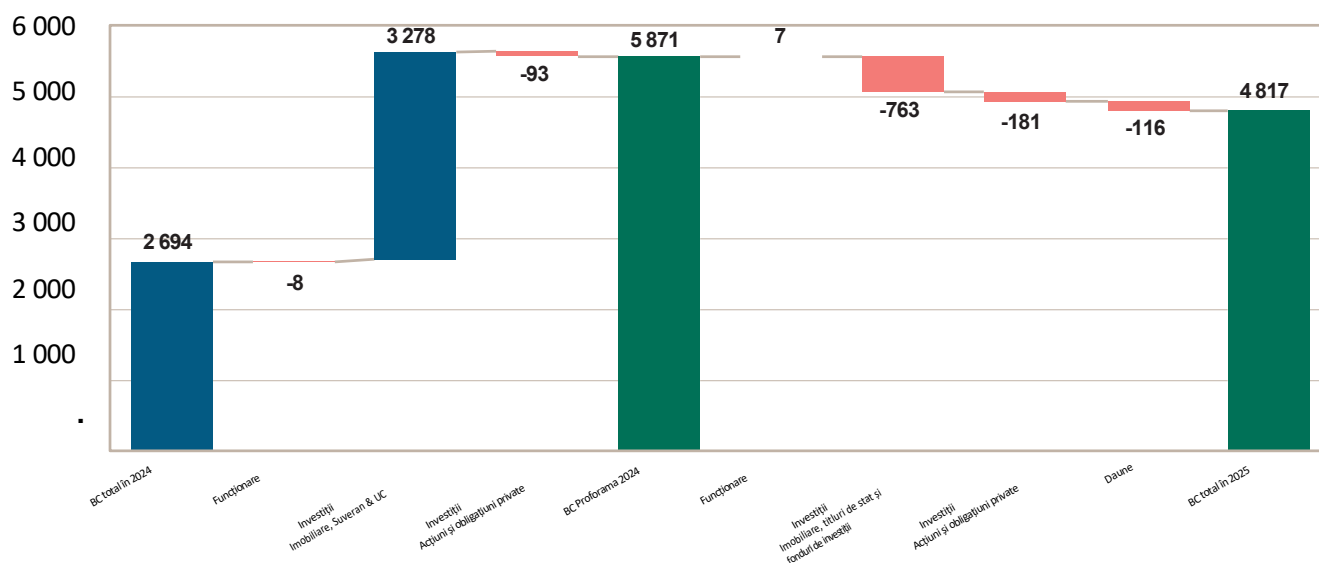
S-a realizat o proformă pentru anul 2024, cu un bilanț de carbon reevaluat la 5.871 k tCO₂e, care include investițiile în obligațiuni suverane și revizuirea anumitor date și parametri legați de funcționare.

În comparație cu emisiile de GES raportate în raportul de anul trecut, bilanțul de carbon reevaluat (sau proforma) indică o reducere a emisiilor din activitatea curentă de aproximativ -8.000 tCO₂e și o creștere a emisiilor din investiții de aproximativ 3.278.000 tCO₂e.

Reducerea de 1.054 k tCO₂e între 2024 proforma și 2025 se explică prin:

- O creștere absolută de 7 kt CO₂e a emisiilor legate de funcționare (Scope 1, Scope 2 și categoriile din Scope 3, de la 3-1 la 3-9)
- O reducere de 116 k tCO₂e a emisiilor legate de utilizarea produselor vândute (Scope 3-11)
- O reducere de 945 k tCO₂e a emisiilor legate de investiții (Scope 3-15)

Evoluția bilanțului de carbon al Grupului în kt CO₂e



		Etape și ani țintă				
	An de referință	An comparativ N-1	Anul 2024	Anul 2025	2030	Obiectiv % anual/an de referință
Emisii de GES din Scope 1						
Emisii brute de GES din Scope 1 *	2 01t		26 186	17 t154	13 426	21,8
Procentul emisiilor de GES din categoria 1 rezultate	-	-	-	-	-	-
Emisii de GES din categoria Scope 2						
Emisii brute de GES din Scope 2 bazate pe localizare (TeqCO2)	2 01t		5 t1t	5 588	4 854	21,8%
Emisii brute de GES din categoria 2 bazate pe piață (TeqCO2)	-		3 658	3 238	-	-
Emisii de GES din categoria Scope 3						
Emisii brute totale indirecte de GES (Scope 3) (teqCO2)	-		5 838 787	4 737 777	11 885	-
1 Bunuri și servicii achiziționate	-		70 45t	62 714	-	-
2 Active de investiții	-		6 456	87 136	-	-
3 Activități din sectorul combustibililor	201		6 221	5 516	4 541	21,8%
4 Transport și distribuție în amonte	-		-	-	-	-
5 Deșeuri generate în timpul exploatării	-		633	542	-	-
6 Deplasări profesionale (Călătorii de afaceri) *	201t		11 635	10 t181	7 343	21,8%
7 Deplasări casa-serviciu ale angajaților	-		21 t10t	25 156		
8 Active închiriate în amonte	-		-	-		
9 Transport în aval	-		-	4 101		
10 Prelucrarea produselor vândute	-		-	-	-	-
11 Utilizarea produselor vândute	-		7t3 135	676 88t	-	-
12 Gestionarea la sfârșitul ciclului de viață a produselor vândute	-		-	-	-	-
13 Active închiriate în aval	-		-	-	-	-
14 francize	-		-	-	-	-
15 Investiții **	2021		4 865 340	3 20 762	-	-
Total emisii de GES						
Emisii totale de GES (pe baza localizării) (tCO2eq)	-		5 870 8t2	4 817 33t	-	-

* obiectiv de reducere pe un perimetru parțial

** obiective de reducere pe un perimetru parțial - excluzând UC și titlurile suverane

Scope 1, Scope 2, Scope 3 (de la 3-1 la 3-9)

Perimetrul denumit „funcțional” include următoarele scope și sub-scope:

- Scope 1, Scope 2 și o parte din Scope 3 (de la 3-1 la 3-9).

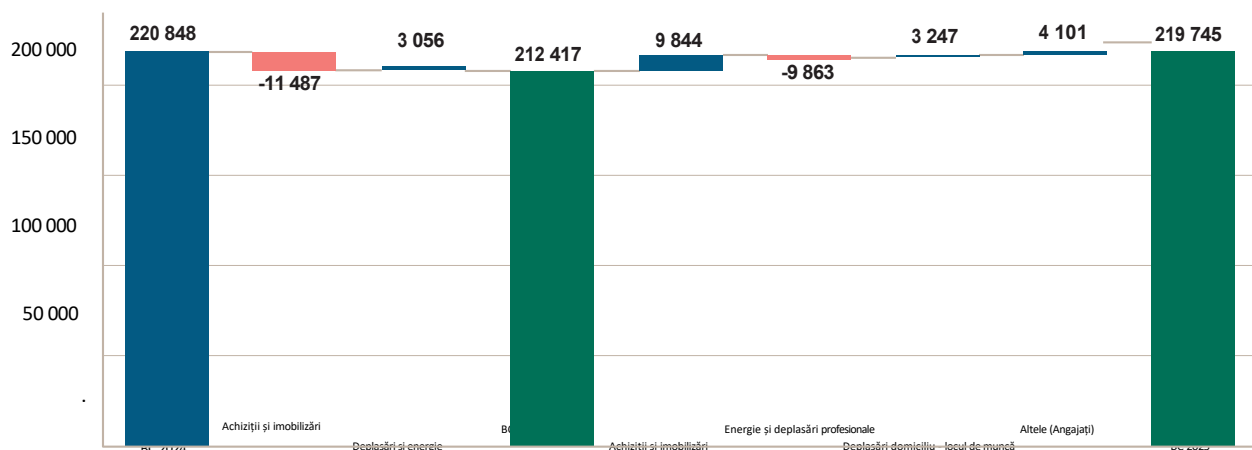
Perimetrul de calcul include toate entitățile care intră sub controlul operațional al Grupului, cu excepția filialei croată, a cărei semnificație este extrem de limitată.

Pentru a efectua calculele începând din 2019, Grupul colectează datele necesare în instrumentul SCOOP (un software al companiei Enablon). Acest instrument permite un acces securizat fiecărei entități, care introduce datele conform instrucțiunilor transmise de Direcția de Sustenabilitate a Grupului. Instrumentul efectuează verificări de suprafață și ale anumitor indicatori de coerență (în special variația față de anul precedent).

Emisiile din acest perimetru se ridică la sfârșitul anului 2025 la 219,7 kt CO₂eq, în creștere cu aproximativ 7 kt CO₂eq față de estimările pro forma pentru 2024, din cauza mai multor factori:

- O creștere a emisiilor legate de imobilizări, în special datorită luării în calcul a renovării sediului central al Grupului, finalizată în noiembrie 2025, și a revizuirii factorilor de emisii aplicați noilor vehicule introduse în parcul auto;
- O creștere datorată includerii emisiilor generate de agenții generali care nu sunt salariați în Franța;
- O reducere a emisiilor legate de deplasările profesionale explicată în principal prin ecologizarea flotei: vehiculele cu motor termic (diesel și benzină) reprezentau 82,5 % din flotelor la sfârșitul anului 2024, față de 52,1% la sfârșitul anului 2025;
- O creștere a emisiilor legate de deplasările dintre domiciliu și locul de muncă ale angajaților, justificată de o creștere a kilometrilor parcurși.

Evoluția bilanțului de carbon de funcționare tCO₂e



Scopul 1:

Luăm în considerare emisiile din următoarele categorii:

- Gazul (kWh PCS), păcura (kWh PCI), deplasările cu vehicule proprii (km), agenții frigorifici (kg)

Metoda de calcul:

Emisiile de gaze cu efect de seră se calculează prin înmulțirea datelor privind activitatea cu un factor de emisie corespunzător.

Factorii de emisie utilizați provin din bazele de date ADEME, EXIOBASE, IPCC și SNCF. Emisiile din categoria 1 la sfârșitul anului 2025 se ridică la 18 kt CO₂eq.

Scopul 2:

Grupul realizează acum un calcul bazat pe locație și un calcul bazat pe piață. Sunt luate în considerare emisiile din următoarele posturi:

- Electricitatea (în kWh), căldura (în kWh), apa răcită (în kWh)

Metoda de calcul:

Emisiile de gaze cu efect de seră sunt calculate prin înmulțirea datelor de activitate cu un factor de emisie asociat.

Factorii de emisii utilizați provin din baza de date ADEME, EXIOBASE, IPCC

Emisiile din categoria Scope 2 bazate pe consum la sfârșitul anului 2025 se ridică la 5,6 kt CO₂eq, în ușoară scădere față de 2024 (5,6%).

Emisiile din categoria Scope 2 bazate pe piață la sfârșitul anului 2025 se ridică la 3,2 kt CO₂eq. Grupul a inițiat reflecții pentru a trece la scară largă la un contract de origine

Scopul 3: Scopurile de la 3-1 la 3-9:

Posturile luate în considerare sunt:

Produsele și serviciile achiziționate, imobilizările, deplasările în interes de serviciu, deșeurile, deplasările angajaților între domiciliu și locul de muncă și energia care nu este inclusă în categoria 1 sau 2. Postul 3-9 Transportul de mărfuri în aval și distribuția este calculat pe teritoriul francez al agenților generali nesalariați.

Metoda de calcul:

Emisiile de gaze cu efect de seră sunt calculate prin înmulțirea datelor de activitate cu un factor de emisie (fizic sau monetar) asociat. Factorii de emisie utilizați provin din baza de date ADEME, EXIOBASE, GIEC, SNCF.

Emisiile în tCO₂eq ale sub-domeniilor luate în considerare la sfârșitul anului 2025 se ridică la 196 ktCO₂eq, în creștere cu 11,8%.

Domeniul 3-11: utilizarea produselor vândute

Postul de cheltuieli 3-11 „Utilizarea produselor vândute” corespunde utilizării finale a bunurilor și serviciilor pe care le comercializăm, adică cheltuielile legate de executarea contractelor de asigurare rezultate din activitatea tuturor furnizorilor de servicii de despăgubire sau asistență (experți, reparatori, mecanici auto, profesioniști liberali, medici etc.).

Evaluarea se referă la perimetrul caselor regionale (cu excepția Groupama Antilles Guyane) și ține cont de datele disponibile la data respectivă.

Evaluarea ne-a permis să identificăm categoriile de reparații și servicii cu cele mai mari emisii de gaze cu efect de seră, urmând principiile cheie și metodologia de calcul detaliate mai jos.

Principii cheie de calcul:

Am respectat câteva principii cheie recomandate de France Assureurs:

- Asigurătorul care gestionează daunele este responsabil pentru emisiile asociate, în măsura în care dispune de mijloace de acțiune credibile pentru a reduce aceste emisii; acest lucru este valabil în special în cazul Răspunderea civilă.
- Calculul se referă exclusiv la gestionarea daunelor și, pentru a evita dubla contabilizare, emisiile legate de utilizarea sau fabricarea bunurilor noi asigurate nu trebuie luate în considerare.
- Garanția împotriva furtului acoperă pierderea unui bun sub formă de despăgubire și nu finanțarea bunului nou de înlocuire; prin urmare, trebuie luate în considerare doar emisiile legate de evaluare.
- Emisiile legate de reparațiile corporale prezintă dificultăți metodologice de calcul și nu sunt considerate prioritare.

Emisiile de gaze cu efect de seră ale produselor vândute în anul 2025 se ridică la 677 ktCO₂e, în scădere față de anul trecut. Această scădere se explică în principal prin evoluția factorilor de emisie.

Metodologia de calcul:

Am elaborat o metodologie ad-hoc care permite adaptarea nivelului de precizie al calculului la disponibilitatea datelor, în 5 etape:

- Etapa 1: Definirea materialității carbonului pentru liniile contabile ale activităților (sectoare de activitate din domeniul asigurărilor)
- Etapa 2: Definirea materialității carbonului pentru garanții
- Etapa 3: Identificarea cazurilor-tip și a subcazurilor-tip de garanții
- Etapa 4: Ipoteze de calcul conform experților în asigurări pentru calcularea factorilor de emisii
- Etapa 5: Calcularea amprente de carbon prin aplicarea factorilor de emisii la diferite scenarii tip

Domeniul 3-15: Investiții

La 31 decembrie 2025, emisiile finanțate de ansamblul entităților Grupului au atins 3 920,8 ktCO₂eq pentru obligațiunile și acțiunile societăților cotate, obligațiunile suverane, activele imobiliare gestionate de Groupama Immobilier, precum și unitățile de cont.

Trebuie reamintit faptul că, anul trecut, amprenta noastră de carbon a inclus doar obligațiunile și acțiunile emitenților privați. De asemenea, am putut recalcula retroactiv datele referitoare la obligațiunile suverane, dar acest lucru nu a fost posibil în cazul sectorului imobiliar din cauza unor constrângeri metodologice și a disponibilității datelor. Calcularea și consolidarea amprente de carbon imobiliare necesită, într-adevăr, instrumente specifice și termene suplimentare, ceea ce înseamnă că informațiile comunicate la sfârșitul anului 2025 corespund, de fapt, celor din 2024. În aceste condiții, lipsa datelor pentru 2023 ne-a limitat capacitatea de a realiza comparații istorice.

Între 2024 proforma și 2025, emisiunile finanțate de Grup scad semnificativ, în ciuda creșterii portofoliului în anumite segmente. Această scădere este de natură structurală, determinată în principal de deciziile de alocare și de îmbunătățirea intensității carbonului la anumiți emitenți suverani. Nivelurile de acoperire a datelor privind emisiile de carbon (85% la nivel global) permit o interpretare globală solidă, cu câteva limitări în cazul anumitor clase de active, precum acțiunile cotate (63%) și sectorul imobiliar (27%), pentru care se preconizează o îmbunătățire a acoperirii în anul următor.

Mai precis:

■ În ceea ce privește fondul în euro:

- Amprenta de carbon asociată obligațiunilor și acțiunilor emitenților privați scade cu -181,2 ktCO₂eq. Această scădere rezultă în principal dintr-o politică de dezinvestire care vizează companiile cu cele mai mari emisii. Această strategie s-a tradus printr-o retragere progresivă a mai multor actori cu amprentă de carbon ridicată, în special din sectoarele industriei grele, construcțiilor și producției/distribuției de energie.
- Amprenta de carbon asociată obligațiunilor suverane scade cu -582,3 ktCO₂eq, reprezentând aproape 60% din reducerea totală a emisiilor finanțate. Această evoluție confirmă rolul central al acestei clase de active în strategia de decarbonizare a Groupama și se justifică prin progresele înregistrate în țările finanțate și prin scăderea generală a intensității emisiilor de carbon la nivel național, dar și prin scăderea expunerii la această clasă de active.

■ În ceea ce privește unitățile de cont:

- Portofoliul înregistrează, de asemenea, o reducere a amprentei sale de carbon, cu -185,4 ktCO₂eq, în ciuda unei creșteri puternice a activelor în administrare. La fel ca în cazul fondului în euro, această reducere se explică în principal prin retragerea din investițiile în emitenți cu intensitate energetică ridicată din anumite sectoare cu emisii ridicate de carbon.

Monitorizarea emisiilor finanțate			
Emisii finanțate din fondul Euro Groupama în t.eq.CO ₂	Proforma 2024	2025	% active acoperite de date privind consumul de carbon în 2025
Totalul emisiilor finanțate din fondul Euro	3 957 305	3 198 179	86
din care obligațiuni ale companiilor cotate la bursă	972 582	786 066	94%
din care acțiuni ale societăților cotate	89 950	95 220	63%
din care obligațiuni de stat	2 894 772	2 312 433	97%
din care active imobiliare*		4 459	27
Total emisiuni finanțate din UC	108 035	722 583	79%
Total emisiuni finanțate de Groupama	4 865 340	3 20 762	85%

NA = Nu se aplică / ND = Nu este disponibil

* Active administrate de Groupama Immobilier

Din punct de vedere metodologic și în conformitate cu recomandările NZAOA, Grupul a ales valoarea întreprinderii, inclusiv lichiditățile (EVIC), și cifra de afaceri ca numitori pentru calcularea amprente de carbon și, respectiv, a intensității de carbon. Acești indicatori sunt cei mai frecvent utilizați pe piață, ceea ce favorizează comparabilitatea cu concurenții noștri.

Mai precis:

- Intensitatea carbonului, normalizată în funcție de cifra de afaceri (CA), servește la măsurarea obiectivelor de decarbonizare. Aceasta se exprimă în tone echivalent CO₂ pe milion de euro din cifra de afaceri (tCO₂e/M€CA);
- Amprenta de carbon exprimată în valori absolute, normalizată prin EVIC, este utilizată pentru ceilalți indicatori prevăzuți de Directiva CSRD. Aceasta se exprimă în tone echivalent CO₂ (tCO₂e).

Aceste indicatori nu includ emisiile de GES din categoria 3 ale întreprinderilor finanțate. Grupul acordă prioritate componentelor care prezintă o fiabilitate suficientă pentru a permite acțiuni cuantificabile. În acest stadiu, datele referitoare la scope 1 și 2, furnizate de prestatorul nostru, sunt solide: peste 90% dintre emitenții privați deținuți dispun de o amprentă de carbon, dintre care aproape 90% se bazează pe date declarate, iar restul pe estimări.

În ceea ce privește scope 3 (amonte și aval), datele disponibile prezintă prea multe incertitudini pentru a garanta un nivel minim de încredere, în special din cauza:

- Acoperirea parțială a datelor declarate: atunci când există, acestea reflectă adesea doar o parte din activități (de ex. deplasările în interes de serviciu);
- Estimări greu de interpretat și dificil de verificat: pentru anul 2025, 100% din datele de tip scope 3 provin dintr-o estimare realizată de furnizorul nostru de date privind emisiile de carbon.
- O lipsă generală de fiabilitate și o volatilitate ridicată a datelor de la un exercițiu financiar la altul, ceea ce împiedică o evaluare stabilă și stabilirea unor indicatori durabili.

În continuare, obiectivul Grupului este de a dezvolta o abordare solidă pentru a extinde domeniul de calcul și publicare a amprente noastre de carbon. În paralel, va fi necesară și o optimizare a metodologiei de calcul specifice emitenților privați, pentru a integra treptat emisiile indirecte din scope 3 în amprenta de carbon și a beneficia de exhaustivitatea amprente companiilor, uneori semnificativă în acest perimetru. Astfel, Groupama continuă demersurile pe lângă furnizorul său de date pentru a beneficia de emisiile din categoria 3 (în amonte și în aval) cu o acoperire și un nivel de încredere suficiente pentru a fi integrate în curând în metodologia de calcul a indicatorilor amprente de carbon.

Această evoluție este susținută de publicarea primelor rapoarte CSRD, care vor spori transparența cu privire la emisiile reale ale întreprinderilor finanțate. Cu toate acestea, având în vedere instabilitatea actuală a datelor referitoare la categoria 3, vor fi necesari mai mulți ani de ajustare, iar aceste date vor trebui probabil prezentate separat de categoriile 1 și 2. În plus, ambițiile Directivei Omnibus, care prevăd în special o reducere cu 80% a numărului inițial de întreprinderi supuse CSRD prin ridicarea pragurilor de eligibilitate (efective și cifră de afaceri), limitează puternic accesul la informații privind emisiile din categoria 3 ale întreprinderilor potențial finanțate de portofoliile noastre de investiții.

Sursele de carbon din pădurile noastre

Grupul nu are proiecte de absorbție și reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră finanțate prin credite de carbon. Cu toate acestea, Groupama contribuie la astfel de proiecte în cadrul gestionării activelor sale forestiere.

Studiu privind emisiile de carbon din pădurile Groupama. Date pentru 2025²⁸ :

Rezerva de carbon a pădurilor deținute de Groupama este în creștere datorită includerii, în perimetrul de evaluare de anul trecut, a celor deținute de Groupama Méditerranée. Rezerva de carbon a pădurilor: **11,8 milioane de tone de CO₂** (11,01 Mt în 2024), 24.507 ha (din care 22.467 ha deținute de societatea forestieră). Creșterea anuală a CO₂ stocat (diferența dintre plantări și tăieri + stocarea biomasei):

+189,46 mii tone (+196,12 mii tCO₂e în 2024), ceea ce reprezintă o încetinire a ritmului de creștere.

Aceste rezultate se explică prin actualizarea bazei de date a anumitor păduri, prin creșterea tăierilor efectuate și prin suprafețele reîmpădurite mai mici.

Efectul acestor evoluții se reflectă, de asemenea, în rezultatele de mai jos:

- Emisii de CO₂ evitate: **57 511 mii tone** prin utilizarea lemnului vândut față de 51 724 mii tone în 2024
- CO₂ stocat în produsele din lemn: **35 840 kt** față de 29 665 kt în 2024
- Sechestrarea carbonului din pădurile noastre: **482 tCO₂ / ha** de pădure, stabilă față de 2024 ca urmare a extinderii perimetrului.

Reamintim că Groupama a plantat 13 milioane de copaci în 20 de ani (1 ha = aproximativ 1 500 de copaci).

Pădurile sunt gestionate de Société Forestière Groupama (SFG), filială a Groupama Immobilier, și de Groupama Méditerranée. Operațiunile din 2025, la fel ca și cele anterioare, se înscriu într-o strategie de dezvoltare multifuncțională a activelor forestiere (crearea de valoare financiară, ecologică și socială); **a se vedea secțiunea „Enjeux Nature” din anexă.**

Toate pădurile SFG sunt certificate **PEFC** (program de recunoaștere a gestionării durabile). SFG se înscrie într-o gestionare pe termen foarte lung, dezvoltându-și portofoliul pe active reziliente.

Groupama investește în păduri, în special în perspectiva „rezervoarelor de carbon” și, pe lângă beneficiile în ceea ce privește schimbările climatice (E1), această investiție nu afectează obiectivele legate de natură ale ESRS: apa (E3) și biodiversitatea (E4) (două dintre pilonii acestui label).

De remarcat că și casele regionale dețin direct un patrimoniu forestier de aproximativ 4 000 ha, inclusiv Groupama Méditerranée.

Grupul nu dispune de un sistem intern de tarificare a carbonului și nu are niciun proiect de acest tip în acest stadiu.

Impactul financiar preconizat al riscurilor fizice și de tranziție semnificative, precum și al oportunităților potențiale legate de schimbările climatice nu este încă disponibil.

²⁸ Sursă: Forestry France pentru Société Forestière Groupama.

Indicatori ai Grupului [indicatori strategici]

Unii dintre indicatorii de măsurare a performanței noastre în ceea ce privește provocările legate de schimbările climatice nu sunt incluși printre indicatorii CSRD. Este vorba de indicatori care permit evaluarea implementării strategiei și a planurilor noastre de acțiune.

În ceea ce privește investițiile durabile și în conformitate cu aderarea sa la NZAOA, Grupul s-a angajat să investească 1,2 miliarde de euro în perioada 2024-2027 pentru a contribui la atingerea neutralității carbonice până în 2050. Acest obiectiv a fost atins cu un an înainte de termen, prin cumulul investițiilor de mediu și sociale realizate în perioada 2024–2025 (pentru mai multe detalii, consultați secțiunile

„Finanțarea activităților cu impact pozitiv asupra climei” din prezentul standard și „Finanțarea activităților cu impact pozitiv din punct de vedere social și/sau societal” din standardul S2.

În consecință, a fost definit un nou angajament pentru perioada 2026-2030, referitor la o sumă totală de investiții durabile de 1,3 miliarde de euro. Este vorba de un obiectiv exprimat în fluxuri nete, care include atât fluxurile de intrare, cât și cele de ieșire.

De remarcat că, având în vedere metodologia de calcul adoptată și fluxurile negative anticipate pentru următorii ani — în special cele legate de scadențele obligațiunilor verzi —, acest obiectiv corespunde, în acest stadiu, unei ținte de reinvestiții pozitive estimate la aproape 3 miliarde de euro la nivelul întregului portofoliu Groupama.

Axă: Investiții și produse de economisire pentru pensie care servesc lumea de mâine

Miza	Indicator	Real 2024	Real 2025	Țintă 2030	Comentarii
Reducerea intensității carbonului a investițiilor noastre	Reducere cu % a intensității carbonului investițiilor în acțiuni și obligațiuni private pentru scopurile 1 și 2 față de 2021	-60%	-64,8%	-65	A se vedea punctul „Pârghii de decarbonizare” „datorită rolului nostru de investor” de mai sus.
	Diferența dintre intensitatea de carbon a activelor imobiliare de birouri deținute direct comparând datele reale cu cele furnizate de traiectoria CRREM (kg CO ₂ e/m ² /an)	≤ 0	≤ 0	≤ 0	-
	Diferența dintre intensitatea carbonului activelor imobiliare logistice deținute direct pentru care există date reale și cea indicată de traiectoria CRREM (kgCO ₂ e/m ² .an)	≤ 0	≤ 0	≤ 0	-

Provocare	Indicator	Real 2024	Real 2025	Țintă 2030	Comentarii
Finanțarea activităților cu impact pozitiv asupra provocărilor de mediu și sociale	Stocul de investiții durabile la sfârșitul exercițiului (M€)	6 124	7 532		A se vedea explicațiile privind pârghia nr. 4 din secțiunea „Investitor” și capitolul S2
	Valoarea netă a investițiilor durabile suplimentare realizate în cursul anului (milioane de euro)	1 039	1 407	--	
	Obiectivul investițiilor durabile suplimentare în milioane de euro care trebuie realizate între 1 ianuarie 2026 și 31 decembrie 2030:			1 300	Noul obiectiv
Gestionarea durabilă a pădurilor noastre	Suprafața pădurilor deținute de Groupama la sfârșitul exercițiului financiar (în mii ha) - Perimetrul Société Forestière de Gestion (SFG)	22,5	22,5	--	Stabil
	Din care % certificat PEFC (Program for the Endorsement of Forest Certification) - SFG	100%	100%	100%	
	Stocul de carbon din proprietățile noastre forestiere (Milioane de tone de CO2) SFG	11	11	--	
	Indicele de sechestrare a carbonului din pădurile noastre - Stoc (tone de CO2/ha) SFG	490	4t0	--	
Soluții atractive de economisire și pensii durabile	Valoarea totală a activelor durabile de economii și pensii la 31/12 (miliarde €) (Indiv. + colectiv)	21,1	23,1	--	A se vedea explicațiile din punctul 4 al secțiunii „Investitor” și capitolul S2
	% din soldurile economiilor de pensii durabile (individuale + colectiv)	72,8%	73,5%	--	

Tema: Asiguratorul care este mereu alături de mine

Provocare	Indicator	Real 2024	Real 2025	Țintă 2030	Comentarii
Prevenire pentru a reduce și atenua daunele aduse persoanelor și bunurilor	Realizarea potențialului nostru de contribuție la adaptarea clienților la schimbările climatice (% prime alinate/eligibile conform taxonomiei)	46,2	55,2%	95	A se vedea secțiunea Taxonomie – KPI Asigurări Non-Viață

Provocare	Indicator	Real 2024	Real 2025	Țintă 2030	Comentarii
Tranziții: Soluții de protecție care răspund evoluției mediului și a stilurilor de viață	Cota de piață a Groupama din suprafața asigurată în cadrul polițelor MultiRisques Climatique și Prairie în Franța	48,2%	46,7%	--	Suprafața estimată a pieței în 2025 : 6 446 516 ha (date provizorii ale Ministerului Agriculturii)
	Suprafețe forestiere asigurate de Groupama împotriva daunelor – Incendiu și furtună (mii ha) - Franța	354	368	--	Adică aproximativ 35 % ²⁹ din cota de piață
Reziliența oamenilor și a bunurilor : sprijinirea reconstrucției și reparării într-un mod mai durabil, cu o amprentă ecologică cât mai redusă	Rata de reparații în cazul accidentelor auto < 3,5 t, asigurare coliziune - Franța	A se vedea punctul „pârghii de decarbonizare datorită rolului nostru de asigurător” de mai sus.			
	Procentul de daune auto < 3,5 t cu cel puțin o piesă refolosită – Franța				
	Rata evaluărilor la distanță pentru daunele auto - Franța				
	Rata evaluărilor la distanță pentru daunele materiale – Franța				

²⁹ Pe baza datelor din 2023 (336 000 ha asigurate de Groupama din aproximativ 950 000 ha asigurate în Franța împotriva daunelor; sursă: raportul „Valorizarea lemnului provenit din crize și reziliența sectorului forestier-lemn: către o cultură a riscului” publicat în septembrie 2025 de către Inspekția Generală pentru Mediu și Dezvoltare Durabilă).

Informații sociale



Le groupe
Groupama

www.groupama.com

3.1 ESRS S1 Efectivul întreprinderii

■ 3.1.1 Strategie

În calitate de actor financiar uman și implicat, gestionarea resurselor umane este unul dintre pilonii modelului Groupama. Analizele de dublă materialitate au confirmat impacturile, riscurile și oportunitățile legate de acest domeniu: condițiile de muncă și siguranța angajaților, gestionarea talentelor, dezvoltarea competențelor, diversitatea și incluziunea.

În concordanță cu modelul de afaceri al companiei, resursele umane reprezintă unul dintre cele trei axe transversale ale strategiei generale a Grupului; structurile responsabile de coordonarea acestui domeniu sunt pe deplin mobilizate în sprijinul obiectivelor și al succesului programului strategic „Ambition 2030”. Această mobilizare implică toate departamentele și componentele DRH: recrutare, formare, dezvoltarea competențelor, remunerare, relații sociale, coordonarea resurselor umane și transformarea digitală. Obiectivul este de a garanta excelența în domeniul resurselor umane pentru a susține performanța și satisfacția clienților, favorizând diversitatea competențelor și un nivel ridicat de exigență la toate nivelurile – colaboratori, manageri, conducători și echipe de resurse umane.

Programul strategic transversal se concretizează, în special, prin următoarele politici și planuri:

- O imagine de angajator consolidată pentru a atrage și a fideliza talentele.
- Un plan de dezvoltare a competențelor care să permită însoțirea evoluției profesiilor, în special prin formare.
- Actualizarea politicii de remunerare, pentru a asigura echitatea, competitivitatea și recunoașterea performanțelor, integrând în același timp pe deplin aspectele legate de durabilitate, în concordanță cu obiectivele strategice.
- Integrarea departamentului de resurse umane în procesul de validare a cazurilor de utilizare a IA, asigurând o abordare etică și responsabilă, precum și o monitorizare a impactului asupra locurilor de muncă și a competențelor.

Filiarele internaționale dezvoltă, de asemenea, strategii similare. Astfel, în Italia, Groupama Assicurazioni pune în aplicare planuri de acțiune privind „angajatorul de referință” și „bunăstarea la locul de muncă”, iar în Ungaria, Groupama Biztosító desfășoară acțiuni pentru a atrage și a fideliza talentele, a construi parcursuri profesionale locale etc., într-o țară în care problema socială a exodului creierelor este majoră.

Strategia se înscrie, de asemenea, într-o dimensiune teritorială foarte puternică, atât în toată Franța, cât și la nivel internațional, în conformitate cu modalitățile adaptate fiecărei situații locale. Într-adevăr, Grupul stabilește principiile, iar planurile de acțiune și punerea lor în aplicare sunt în sarcina entităților.

Personalul vizat de acest capitol al raportului de sustenabilitate este format exclusiv din angajații companiei. Nu sunt incluse în analize următoarele categorii, care pot fi considerate personal în sensul standardului ESRS S1:

- Prestatorii independenți angajați pentru a realiza o muncă care ar fi efectuată în mod normal de un angajat. S-a considerat că acest tip de personal nu este semnificativ în raport cu efectivul de personal al Grupului.
- Persoanele care înlocuiesc angajații aflați temporar în concediu, precum și cele care îndeplinesc sarcini suplimentare față de angajații obișnuiți, deoarece nivelul de maturitate al informațiilor privind acest tip de personal nu este suficient în materie de durabilitate.
- Agenții generali care lucrează exclusiv (sau aproape exclusiv) pentru Grup, dar sunt independenți din punct de vedere juridic.

3.1.2 Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților

Identificarea și evaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de personalul companiei au fost realizate în strânsă colaborare între departamentul de sustenabilitate și departamentul de resurse umane al Grupului. Cunoașterea intereselor și a punctelor de vedere ale părților interesate se bazează în special pe Barometrul de opinie al Grupului sau BOG. Este vorba de un amplu sondaj bianual realizat în rândul tuturor angajaților Grupului, atât în Franța, cât și la nivel internațional, cu scopul de a identifica preocupările angajaților, precum și nivelul lor de implicare.

Rezultatele ultimei ediții a sondajului BOG (2025) au confirmat nivelul remarcabil de implicare, de 83%, care reflectă o dinamică pozitivă, cu progrese înregistrate în aproape toate entitățile Grupului. 86% dintre persoanele chestionate au răspuns la sondajul BOG 2025, un nou record de participare. Această colectare de informații este un element de interacțiune și de luare în considerare a așteptărilor angajaților, fiind în același timp un mijloc de evaluare a eficacității politicilor. În plus, sunt realizate sondaje intermediare la inițiativa companiilor și a managerilor pentru a permite punerea în aplicare rapidă a măsurilor în cadrul echipelor.

Calitatea gestionării aspectelor legate de sustenabilitate în domeniul resurselor umane este evaluată foarte favorabil, dovadă fiind obținerea de către entitățile Grupului a certificatelor „Top Employers” și a mărcilor „Engagé RSE” acordate de AFNOR.

91% dintre angajați (sursa BOG 2025) se identifică pe deplin cu valorile care constituie ADN-ul Grupului (apropiere, solidaritate și responsabilitate), o dovadă puternică a aderării echipelor la cultura Grupului. Percepția angajaților asupra acțiunilor concrete în materie de durabilitate se situează la un nivel ridicat, de 88% (sursa BOG 2025), și ar trebui să crească datorită unei comunicări consolidate.

În cadrul analizei componentei legate de resurse umane, evaluarea „Engagé RSE” realizată de AFNOR a evidențiat un scor mediu global de 70 % pentru cele 16 entități evaluate. Această evaluare evidențiază în special scoruri de 75% pentru criteriul „Formare și gestionarea competențelor pentru a însoți evoluția profesională”, de 75% pentru criteriul „Dialog social” și de 78% pentru criteriul „Calitatea vieții la locul de muncă (QVT)”. Conform metodei de notare a AFNOR, aceste rezultate corespund unui nivel de performanță calificat drept „Exemplar”.

Convențiile colective la nivel de grup (pentru entitățile din Franța) reglementează acțiunile întreprinse în legătură directă cu impacturile, riscurile și oportunitățile. Aceste convenții sunt transpuse în convenții colective la nivel de întreprindere.

Condițiile de muncă, sănătatea și securitatea angajaților

Aspecte semnificative selectate pentru standardul tematic S1

Risc	Scăderea angajamentului și a productivității angajaților din cauza condițiilor de muncă deteriorate
Risc	Risc pentru imagine și reputație în cazul punerii în pericol a sănătății/siguranței angajaților
Impact negativ	Impact negativ asupra sănătății mentale și fizice a angajaților în cazul unor condiții de muncă deteriorate
Impact negativ*	Nerespectarea drepturilor omului legată de o scurgere de date cu caracter personal ale părților interesate ale Grupului

* impact negativ transversal; pentru mai multe detalii, a se vedea secțiunea ESRS S4 Clienți și utilizatori finali

Gestionarea acestor provocări este abordată prin politicile și acțiunile noastre privind echilibrul între viața privată și viața profesională – inclusiv telemunca –, aspectele legate de calitatea vieții la locul de muncă (QVT), riscurile psihosociale (RPS) și sănătatea mintală, metodele și spațiile de lucru, precum și dialogul social.

Acțiuni cheie.

Viața privată/profesională, telemunca excepțională

Grupul, în special prin cadrul său contractual, reamintește necesitatea unui echilibru între viața privată și cea profesională, precum și dorința sa de a pune la dispoziția angajaților o serie de măsuri care să permită această armonizare: flexibilizarea programului de lucru, organizarea muncii, zile de concediu prevăzute în contract, acțiuni de sensibilizare privind gestionarea tehnologiilor informației și comunicațiilor... Acordul Grupului privind diversitatea și egalitatea de șanse din 2021 și planul său de acțiune din 2024, precum și acordul Grupului privind calitatea vieții și condițiile de muncă din 2025 contribuie în mare măsură la acest demers.

Pe lângă măsurile la nivel de grup, pot fi puse în aplicare măsuri complementare și mai favorabile la nivelul subunităților (UES³⁰ și UDSG³¹), precum și la nivelul fiecărei întreprinderi.

Astfel, numeroase prevederi din convenție favorizează acest echilibru: dreptul la deconectare și modalitățile de exercitare a acestuia, recomandări privind locurile și orele de desfășurare a ședințelor și a cursurilor de formare, remunerarea și prelungirea concediului de maternitate, alocația pentru creșterea copilului, prima de căsătorie/PACS și de naștere, munca cu fracțiune de normă, remunerarea concediului de paternitate, garanții specifice în asigurarea de sănătate, un pachet suplimentar de zile de telemuncă excepțională (pe lângă telemunca obișnuită), telemunca excepțională de la orice locație... De exemplu, la nivelul UES, reînnoirea acordurilor (telemunca și egalitatea profesională în 2023; referitoare la angajații cu handicap sau care îngrijesc un membru al familiei afectat de boală sau handicap în 2024) a permis continuarea aplicării tuturor măsurilor menite să favorizeze echilibrul între viața privată și viața profesională în întreprinderile din cadrul UES.

Calitatea vieții la locul de muncă (QVT), riscurile psihosociale (RPS) și sănătatea mintală, prevenirea

Grupul a dezvoltat de mulți ani o abordare de prevenire a RPS și de promovare a calității vieții și a condițiilor de muncă, care se concretizează în special prin încheierea unui nou Acord al Grupului privind calitatea vieții și condițiile de muncă din 30 aprilie 2025 (inclusiv dreptul la deconectare) și prin desemnarea unor referenți HR-QVCT³² / responsabili de prevenire, care asigură, printre altele, misiuni de prevenire a riscurilor psihosociale.

La nivelul Grupului, Comisia QVCT, care se reunește de trei ori pe an calendaristic, are ca obiectiv prezentarea și discutarea bilanțului aplicării acordului la nivel de Grup în toate întreprinderile, a bilanțului sistemului CÉla³³, precum și a acțiunilor și inițiativelor în acest domeniu, în cadrul unui dialog paritar între partenerii sociali.

³⁰ UES: Unitate Economică și Socială: UES este o structură socială care include în prezent: Groupama Assurances Mutuelles, Groupama Support et Services, Gan Assurances, Groupama Gan Vie, Gan Patrimoine și Gan Prévoyance. La nivelul UES au loc anumite negocieri obligatorii, cum ar fi, de exemplu, Negocierile Anuale Obligatorii privind salariile.

³¹ Unitatea de Dezvoltare Socială Groupama (UDSG): UDSG este o asociație înființată în temeiul Legii din 1901, care reunește toate întreprinderile din sectorul mutualist agricol. Groupama Assurances Mutuelles face parte din aceasta, la fel ca și casele regionale, de exemplu. Din punct de vedere juridic, negocierile UDSG se desfășoară la nivel inter-întreprinderi și nu pot înlocui negocierile la nivel de întreprindere. UDSG stabilește un cadru convențional comunitar și joacă un rol de impulsare în anumite domenii neobligatorii, cum ar fi integrarea lucrătorilor cu handicap.

³² Calitatea vieții și condițiile de muncă.

³³ CÉla: Consiliere, Ascultare, Eliberare, Însoțire.

La nivel european, filialele prezente în mai multe țări (Italia, Ungaria, Bulgaria, România, Grecia) au adoptat, de asemenea, o politică de promovare a calității vieții la locul de muncă și de prevenire a riscurilor. O declarație comună privind calitatea vieții la locul de muncă a fost semnată de partenerii sociali la nivel european în 2013, fiind consolidată în 2018 prin două axe complementare: sprijinul pentru schimbare și concilierea vieții profesionale cu cea personală. În fiecare an, se realizează un bilanț al acțiunilor fiecărei întreprinderi europene, care este prezentat în fața reprezentanților personalului european, cu intervenția, dacă este cazul, a echipei de resurse umane dintr-o țară care prezintă mai detaliat acțiunile sale. Acest bilanț poate fi prezentat, de asemenea, cu ocazia Rețelei de resurse umane QVCT, precum și în cadrul Comisiei QVCT.

În cele din urmă, organismele reprezentative ale personalului (IRP) din cadrul întreprinderilor urmăresc cu atenție aceste aspecte; întreprinderile dezvoltă acțiuni de prevenire în numeroase domenii (riscuri psihosociale, sedentarism, tulburări musculo-scheletice³³, combaterea izolării, programul „Céla”, violența domestică etc.).

De exemplu, printre numeroasele acțiuni desfășurate pe termen lung în cadrul Grupului și al companiilor sale se numără: comunicarea și punerea la dispoziție a programului Grupului „Céla”: sprijin psihologic, asistență socială și asistență juridică pentru angajații care îngrijesc membri ai familiei, completate de dezvoltarea unor spații de dialog care consolidează schimburile și convivialitatea, dezvoltarea acțiunilor colaborative/participative în cadrul procesului de însoțire a schimbării (participarea la elaborarea strategiilor, teste, ateliere specifice etc.). Menționăm, de asemenea, accesul generalizat la telemuncă în toate companiile Grupului și consolidarea tuturor aspectelor legate de QVCT, inclusiv transportul, îmbunătățirea calității integrării noilor angajați etc.

1. La trei ani de la semnarea sa, conducerea și organizațiile sindicale s-au reunit pentru a face **un bilanț trienal al acordului privind calitatea vieții și condițiile de muncă (QVCT)**, care a dus la încheierea unui nou acord la 30 aprilie 2025, intitulat „Calitatea vieții și condițiile de muncă”, reafirmând astfel angajamentul Groupama față de aceste aspecte legate de resurse umane. Acest nou acord vizează concretizarea voinței comune de a asigura echilibrul între performanța economică, de mediu și socială, capacitatea de inovare, satisfacția clienților și QVCT a angajaților. Acest acord completează marile principii actuale de gestionare socială, cu aspecte noi într-o lume a muncii în plină schimbare în ceea ce privește instrumentele (în special IA), modurile de organizare și spațiile de lucru, care evoluează în favoarea unei munci mai colaborative, oferind mai multă flexibilitate angajatului și companiei. Calitatea vieții la locul de muncă (QVCT) rămâne o axă majoră a politicii sociale a Grupului, prin coordonarea unei rețele de referenți HR QVCT-RPS și a inițiativelor pe tot parcursul anului, în special prin coordonarea grupurilor de lucru pe teme legate de prevenirea riscurilor psihosociale și de promovarea QVCT, pentru a permite schimbul de bune practici între colegi (de ex.: combaterea izolării la locul de muncă, grupuri de lucru privind agresiunile/lipsa de civilitate etc.). Un set consistent de materiale de sprijin a fost transmis companiilor din Grup pentru a permite o mai bună înțelegere și comunicare în legătură cu acest acord și aceste provocări (ghiduri, întrebări frecvente, fișe și cursuri de e-learning destinate angajaților și managerilor etc.).

³³ TMS: Tulburări musculo-scheletice.

2. Se menține accesul la o platformă evolutivă de prevenire a riscurilor psihosociale și de promovare a calității vieții și a condițiilor de muncă, iar comunicarea este consolidată, pentru a responsabiliza și a implica toți angajații Grupului care doresc acest lucru. Astfel, aceștia au posibilitatea, după ce și-au creat un cont pe bază de voluntariat, să realizeze autodiagnostice, să aibă acces la resurse (articole redactate de psihologi clinici, „sfaturi și trucuri”, materiale video, inclusiv reluări ale webinarilor realizate în special în cadrul dispozitivului „Céla”). De fapt, Grupul și prestatorul responsabil de programul „Céla” elaborează și organizează 12 webinarii pe an destinate tuturor angajaților, precum și unor grupuri țintă specifice (manageri și personalul de resurse umane), pe teme legate de prevenirea riscurilor psihosociale și promovarea calității vieții și a condițiilor de muncă, moderate de psihologi cu diplomă de stat. A fost oferit un acces suplimentar la platformă prin lansarea unei aplicații mobile. În paralel, comunicarea privind programul Céla a fost definită ca o prioritate. Astfel, a fost concepută o nouă campanie publicitară, destinată tuturor companiilor din Grup, pentru a pune în valoare confidențialitatea, anonimatul și gratuitatea. Companiile voluntare păstrează posibilitatea de a dispune de pliante personalizate destinate managerilor.

Se desfășoară în mod regulat și alte acțiuni de prevenire în domeniul sănătății: combaterea agresiunilor și a comportamentelor necivilizate,

„gesturi care salvează vieți”, primul ajutor în domeniul sănătății mintale, oftalmologiei, stomatologiei, nutriției, somnului, tulburărilor musculo-scheletice, dependențelor, combaterea izolării, coeziunea echipei, care pot fi derulate în colaborare cu diferiți actori (de exemplu: serviciul de sănătate la locul de muncă, autoritățile publice etc.).

Având în vedere potențialul apariției unor presiuni psihologice sau chiar a unor amenințări fizice la adresa diferiților actori implicați în procesul de gestionare a daunelor (administratori, responsabili cu combaterea fraudei, agenți de vânzări din agenții etc.) și în cadrul și în sprijinul acțiunilor de prevenire, rețeaua QVCT propune grupuri de lucru pentru a împărtăși bunele practici în acest domeniu, a identifica proceduri și a elabora cursuri de formare (inclusiv e-learning). Cele două cursuri de e-learning referitoare la QVT: „Cum să favorizăm bunăstarea la locul de muncă: toți actorii QVT”, destinat angajaților, și „Calitatea vieții la locul de muncă: o responsabilitate comună”, destinat managerilor, sunt în curs de revizuire pentru a actualiza conținutul și forma.

În spiritul punerii în comun și al schimbului de experiențe, Grupul organizează periodic întâlniri cu actorii instituționali (AGRICĂ, B2V). De asemenea, a elaborat și pus la dispoziția tuturor întreprinderilor un document care cuprinde datele de contact ale furnizorilor de servicii, precum și ansamblul acțiunilor propuse, și poate negocia acorduri tarifare cu furnizorii (de exemplu: acordul tarifar Kiplin).

Prevenirea accidentelor de muncă

În ceea ce privește întreprinderile din sectorul terțiar, riscurile legate de accidente de muncă se referă în principal la riscurile rutiere (în special pentru angajații din domeniul comercial). Grupul Groupama se implică în prevenirea accidentelor rutiere și concretizează acest angajament prin implementarea unor programe emblematice, printre care se numără centrele de conducere. În plus, întreprinderile pun în aplicare măsuri de prevenire adecvate riscurilor legate de conducerea autovehiculelor, în vederea asigurării siguranței deplasărilor (de exemplu: organizarea muncii, alegerea vehiculelor adecvate, organizarea deplasărilor, întreținerea și verificarea echipamentelor etc.).

Companiile din cadrul Grupului își evaluează riscurile profesionale și le consemnează în DUERP³⁴ și, după caz, în PAPRI Pact³⁵ : acesta este cazul riscului rutier.

Pe lângă mesajele generale destinate tuturor angajaților pe această temă (de exemplu: comunicări pe intranet, în special cu ocazia evenimentelor importante precum Zilele siguranței rutiere la locul de muncă, semnarea Cartei privind angajamentele în materie de siguranță rutieră...), companiile din Grup pun în aplicare acțiuni de prevenire a riscurilor rutiere. Ele organizează, de exemplu:

1. Pentru angajații lor care călătoresc frecvent (dar nu exclusiv), se organizează cursuri de conducere, fie direct cu echipele interne de prevenire a accidentelor, fie cu centrele Centaure la care Groupama este acționar – a se vedea secțiunea S4, privind acțiunile de prevenire.
2. Pentru deplasările între domiciliu și locul de muncă, în cadrul planurilor sau acordurilor de mobilitate, sunt organizate acțiuni de prevenire a accidentelor cu bicicleta.

Pe lângă riscurile rutiere, anumiți angajați pot fi, de asemenea, expuși, în funcție de activitatea lor profesională, la agresiuni și comportamente necivilizate din partea unor terți, care pot duce, în cazuri extreme și rare, la acte de violență fizică care fac obiectul unei declarații de accident de muncă. Grupul și companiile sale promovează principiile de protecție a personalului împotriva acestor forme de violență, prin implementarea la nivel de companie a unor acțiuni care vizează cele trei tipuri de prevenire (primară, prin formare și sensibilizare; secundară, prin securizarea spațiilor; și terțiară, prin sprijin post-agresiune).

Grupul pune în aplicare măsuri de prevenire și de gestionare (de exemplu: programul „Céla”, modulul de e-learning privind riscul „Agresiuni verbale, fizice și comportamente necivilizate în mediul digital”, procedura formală de raportare a agresiunilor interne și externe etc.). Acest aspect a fost identificat ca prioritar în cadrul reexaminării acordului Grupului privind QVCT. El a dus la înființarea unui grup de lucru dedicat, care reunește referenții HR QVCT-RPS ai întreprinderilor, la realizarea unui benchmark pentru a stabili o situație a stării actuale și va fi, de asemenea, inclus pe ordinea de zi a Comisiei QVCT.

În general, toate aspectele legate de prevenirea accidentelor de muncă pot fi abordate în cadrul Rețelei de referenți HR QVCT-RPS și în cadrul grupurilor de lucru dedicate menționate anterior.

Toate accidentele de muncă (cel mai adesea accidente de drum) sunt analizate cu ocazia prezentării rapoartelor în cadrul organismelor reprezentative ale personalului, iar măsurile de prevenire sunt puse în aplicare atunci când este posibil. Documentul unic de evaluare a riscurilor profesionale din cadrul fiecărei întreprinderi permite identificarea fiecărui risc și elaborarea, în paralel, a măsurilor de prevenire în cadrul PAPRI Pact

În plus, în ceea ce privește riscurile fizice legate de locațiile de desfășurare a activității care ar putea avea un impact asupra angajaților, Direcția de Logistică a G2S asigură controlul și monitorizarea obligațiilor legale (cu ajutorul unui tablou de bord) și a unui plan de continuitate a activității (PCA).

³⁴ DUERP: Document unic de evaluare a riscurilor profesionale.

³⁵ PAPRI Pact: Programul anual de prevenire a riscurilor profesionale și de îmbunătățire a condițiilor de muncă.

Metode și spații de lucru

Dinamica grupurilor de lucru în cadrul spațiilor de lucru (flex office) și al mediului hibrid, legat de generalizarea telemuncii, face obiectul mai multor inițiative. Acordurile privind telemunca sunt revizuite periodic (2 zile pe săptămână în majoritatea companiilor din Grup). Sprijinirea managerilor prin formarea în managementul hibrid a stat în centrul demersurilor de însoțire a schimbării, la fel ca și dezvoltarea acțiunilor colaborative/participative.

Dialogul social

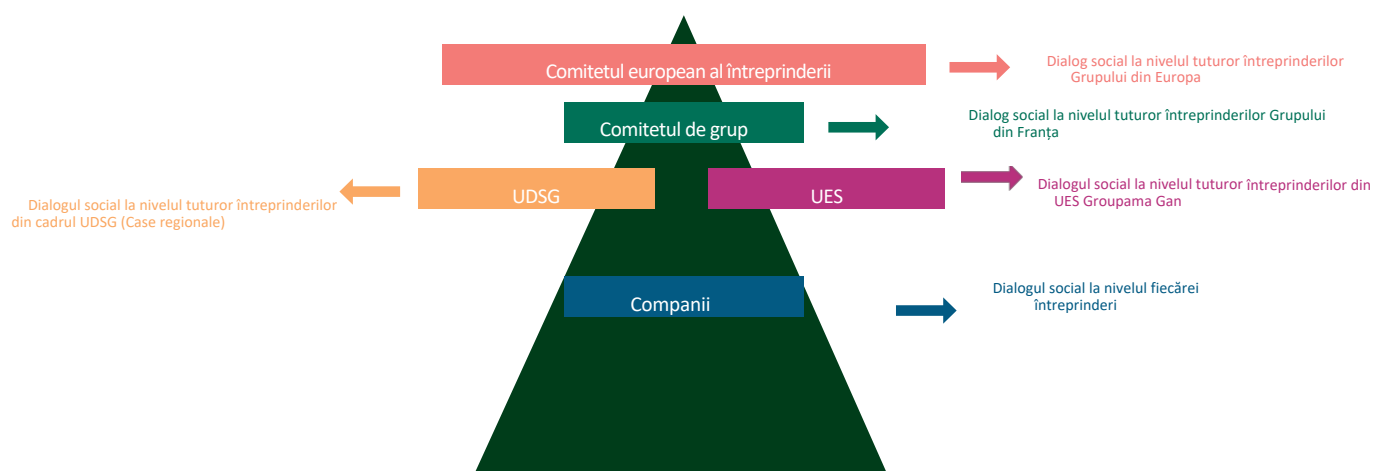
Grupul a dezvoltat o structură de dialog social pe mai multe niveluri: la nivelul fiecărei întreprinderi, cu o organizare adaptată la nivelul regional, la dimensiunea și activitatea întreprinderii, la nivelul UES și al UDSG, care permit abordarea unor subiecte comune mai multor întreprinderi din Grup, și la nivelul Grupului, unde Comisia de Dialog Social permite negocierea unor măsuri aplicabile tuturor angajaților Grupului. Fiecare nivel dispune de propriile instanțe de dialog social și de un calendar propriu.

Deși pot apărea puncte de dezacord în funcție de tematică (negocieri salariale, pensii, condiții de muncă / calitatea vieții la locul de muncă, timpul de lucru...), dialogul, fundamentul social și mecanismele instituite în cadrul Grupului permit limitarea acestor riscuri.

În plus, dialogul este foarte regulat, având în vedere calendarul deșinșințe deosebit de încărcat la nivelul grupului Groupama.

Pe lângă reuniunea Comitetului de Grup, care se întrunește de patru ori pe an în prezența directorului general și a directoarei de resurse umane a Grupului și care permite discutarea dosarelor strategice ale Grupului, Grupul Groupama a decis să înființeze un Comitet European de Întreprindere, instituit printr-un acord colectiv al Grupului din 22 noiembrie 2012, care reunește reprezentanții personalului din toate filialele Grupului din Europa (Franța, Italia, Ungaria, România, Bulgaria, Grecia) în scopul consolidării schimburilor între conducere și reprezentanții angajaților cu privire la subiecte transnaționale. Reprezentanții personalului se reunesc, de asemenea, de patru ori pe an, de două ori într-o configurație restrânsă, în cadrul Biroului CEE, și de două ori într-o configurație plenară, sub președinția Directorului General al Groupama și în prezența Directoarei Direcției Internaționale și a Directoarei Resurselor Umane ale Grupului.

Reuniunea acestor foruri la cel mai înalt nivel permite menținerea unui dialog social regulat și transparent, care contribuie la crearea unui climat social de calitate.



Protecția socială (sănătate, asigurări de viață și pensii) constituie una dintre temele dialogului social. Este vorba despre subiecte în legătură cu care a fost necesar să se țină seama, în ultimii ani, de numeroasele modificări legislative sau de reglementare (contracte responsabile, 100 % sănătate...) și de impactul crizei COVID. Urmărirea rezultatelor tehnice ale acestor contracte face obiectul unei vigilențe sporite. Aceste aspecte ale protecției sociale, în special în ceea ce privește pensia suplimentară, au fost, de asemenea, luate în considerare pentru o abordare globală a remunerației, în ultimii ani înregistrându-se o creștere semnificativă a contribuției angajatorului la sistemele de pensii suplimentare.

Accent pe importanța respectului față de angajați

■ **Un sistem de alertă – confidențial și securizat – care poate fi activat de fiecare angajat** este comunicat și accesibil în toate companiile din cadrul Grupului. Începând din 2022, în conformitate cu legea, protecția denunțătorilor a fost extinsă (lărgirea domeniului de aplicare al represaliilor interzise), iar ierarhia canalelor de alertă a fost modificată, cu actualizarea anexei la regulamentele interne ale tuturor companiilor în acest sens (denunțătorul poate apela direct la un organism extern, iar termenele de răspuns sunt obligatorii). Rapoarte cantitative, și chiar calitative, sunt realizate în mod regulat către conducerea generală a Groupama Assurances Mutuelles, precum și către organismele de guvernanță ale Grupului.

■ **Promovarea și respectarea prevederilor convențiilor fundamentale ale OIM și a altor angajamente;** Grupul își reafirmă angajamentul de a respecta prevederile convențiilor fundamentale ale Organizației Internaționale a Muncii (OIM) în carta sa etică, implementată în toate întreprinderile sale și adusă la cunoștința tuturor angajaților săi. Carta etică reamintește, de asemenea, că grupul aderă pe deplin la recomandările sau angajamentele formulate de: Declarația universală a drepturilor omului și Convenția europeană a drepturilor omului, principiile directe ale OCDE³⁶ destinate întreprinderilor multinaționale, cele zece principii ale Pactului Global al Națiunilor Unite și Carta drepturilor fundamentale a Uniunii Europene.

■ Având în vedere cultura noastră umanistă, activitățile noastre din sectorul terțiar și țările în care își desfășoară activitatea întreprinderile din perimetrul combinat, riscul de încălcare a respectului față de angajați și a drepturilor omului este foarte redus.

³⁶ Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică.

- De asemenea, potențialul este destul de redus, având în vedere importanța acordată SSCT (Sănătate, Securitate și Condiții de Muncă) în cadrul companiilor din Grup. Tot ceea ce ține de condițiile de muncă, siguranța persoanelor și a bunurilor este foarte reglementată.
- Aspectele legate de protecția datelor cu caracter personal ale angajaților (în special în contextul prelucrării informatizate – RGPD) sunt incluse în politica generală de protecție a datelor, astfel cum prezentată în partea S4.

Combaterea discriminării

Provocările semnificative selectate pentru standardul tematic S1

Risc	Risc de imagine și de reputație la nivel intern și extern din cauza unor politici de diversitate și incluziune inadecvate sau a unor situații de discriminare
Impact negativ	Impact negativ asupra drepturilor omului ale angajaților în caz de discriminare
Impact negativ	Impact negativ asupra sănătății și bunăstării morale a angajaților în caz de practici discriminatorii

Impactul asupra drepturilor omului și a sănătății angajaților, precum și riscul de imagine asociat impun Grupului nostru să fi instituit procese menite să le limiteze sau să le elimine. Pe parcursul vieții profesionale și în toate etapele acesteia, de la selecția candidaților până la gestionarea carierei și părăsirea companiei, pot apărea mai multe tipuri de discriminare. Există 26 de criterii de discriminare, prevăzute de articolul L.1132-1 din Codul muncii. Apropierea Groupama de societate (importanța legăturii umane, valorile mutualiste) atenuează puternic apariția acestora.

Cu toate acestea, impactul unui astfel de risc ar putea fi relativ ridicat, întrucât este vorba de un subiect extrem de sensibil în societatea actuală (cu impact asupra reputației, prin expunerea publică a vinovaților), motiv pentru care Groupama a implementat numeroase măsuri în acest sens.

Acțiuni cheie.

Pentru a promova valorile diversității și egalității de șanse și pentru a favoriza pluralitatea profilurilor, Grupul a pus în aplicare mai multe acțiuni:

- Un program de formare (e-learning „recrutare fără discriminare”) pentru toți angajații responsabili de recrutare și pentru manageri. Acest program este în curs de actualizare în 2025/2026 pentru să țină seama de evoluțiile recente, în special de recomandările Ghidului de formare pentru prevenirea discriminării în domeniul ocupării forței de muncă,
- Unul sau mai mulți corespondenți pentru diversitate / referenți pentru persoanele cu dizabilități desemnați în fiecare întreprindere în scopul implementării acțiunilor de prevenire menite să elimine sau să reducă semnificativ aceste riscuri,
- O rețea de resurse umane care reunește toți corespondenții pentru diversitate / referenții pentru persoanele cu dizabilități din întreprinderile Grupului, pentru a permite schimbul și împărtășirea bunelor practici. Un SharePoint și în cadrul acesteia sunt partajate în mod regulat informații și documente (monitorizarea diversității/handicapului, evenimente naționale etc.).
- Canale de recrutare diversificate pentru a nu exclude niciun rezervor de competențe (parteneriate cu serviciile publice de ocupare a forței de muncă, târguri de recrutare axate pe diversitate etc.), parteneriate în favoarea integrării profesionale,
- Acțiuni de comunicare internă/externă (recrutare, integrare în cadrul companiei etc.).

Obiectivul este de a demonstra, prin aceste proceduri, pe de o parte caracterul exemplar al companiei (de exemplu, în procesele sale de recrutare, cu formări obligatorii pentru manageri și persoanele însărcinate/responsabile cu recrutarea), iar pe de altă parte angajamentul său față de integrarea tuturor competențelor.

Groupama a semnat Carta Diversității și a negociat, de câteva decenii, acorduri proactive privind diversitatea și egalitatea de șanse, care prevăd măsuri pentru integrarea persoanelor cu dizabilități; Grupul a integrat, de asemenea, în acordurile sale (a se vedea, în special, Acordul privind diversitatea și egalitatea de șanse din 2021 și Planul de acțiune pentru diversitate 2024-2027) măsuri privind parentalitatea în cadrul întreprinderii, relațiile intergeneraționale, în favoarea egalității între femei și bărbați (inclusiv mentoratul), privind gestionarea parcursurilor profesionale ale angajaților care dețin mandate electivale sau sindicale, precum și măsuri de sprijinire a angajaților care au rolul de îngrijitori familiari.

De reținut în comunicarea cu angajații și în comunicarea internă: promovarea tuturor formelor de diversitate, prin campanii de comunicare care prezintă măsurile-cheie ale principiilor noastre fundamentale, punând în evidență Coordonatorii pentru Diversitate / Referenții pentru Persoane cu Dizabilități pentru a permite angajaților să-și identifice interlocutorii din cadrul companiei, multiplicând mărturiile angajaților în diverse formate etc. Grupul și companiile sale își diversifică canalele de recrutare pentru a nu exclude niciun rezervor de competențe.

Dizabilitate:

Cadru convențional:

Acordul privind diversitatea la nivel de grup (2021), completat de un Plan de acțiune privind diversitatea (2024-2027)

- Luarea în considerare a tuturor criteriilor de discriminare,
- Accent pe sprijinirea angajaților afectați de handicap (direct sau prin intermediul unei persoane apropiate),
- Măsuri cheie:
 - Alocație pentru părinții copiilor cu dizabilități de până la 1 440 €/an (copii <20 ani),
 - Instrumente de sprijin: ghiduri (diversitate, parentalitate, îngrijitori familiari), fișe practice privind handicapul, plan anual de comunicare.

Se pot încheia acorduri în diverse domenii.

Inițiative și evenimente:

Evenimente naționale de referință: SEEPH, Ziua Internațională a Drepturilor Femeilor, Ziua Națională a Îngrijitorilor, organizate în cadrul Rețelei de Resurse Umane pentru Diversitate/Dizabilități și al Grupului de lucru pentru schimbul de bune practici.

SEEPH = Săptămâna Europeană pentru Angajarea Persoanelor cu Dizabilități

Tineri și seniori:

Cadru convențional:

În completarea Acordului privind diversitatea la nivel de grup din 2021 și a Planului de acțiune pentru diversitate (2024-2027), a fost semnat un acord privind gestionarea locurilor de muncă și a competențelor din 2023.

- Obiective:
 - Tineri: menținerea unui nivel ridicat de angajare a stagiarilor și a tinerelor talente,
 - Seniori: menținerea motivației, favorizarea transmiterii cunoștințelor,
 - Intergenerațional: schimb de experiență și dezvoltarea competențelor,

Măsuri și dispozitive:

- Pregătirea pentru pensionare: acces la Sapiendo,
- Asistență în materie de economii/pensionare: serviciul Filib',
- Carta 50+ (Club Landoy): semnată de întreprinderile din UES Groupama/Gan – 10 angajamente (recrutare, formare, menținerea în funcție, sănătate, asistență, pensionare, combaterea stereotipurilor).

Inițiative și parteneriate:

- Acțiuni continue pentru îmbogățirea măsurilor individuale și colective
- Exemplu de parteneriat: Proxité, coaching pentru tineri proveniți din cartiere prioritare.

Egalitate profesională între femei și bărbați:

Ambiție și rezultate:

- Reprezentare echilibrată în structurile de conducere,
- Creștere semnificativă a ponderii femeilor în majoritatea întreprinderilor
- Abordare voluntaristă și durabilă A se vedea secțiunea Indicatori și Obiective din S1.

Acțiuni de sensibilizare:

Numeroase acțiuni de sensibilizare, în special cu ocazia Zilei Internaționale a Drepturilor Femeii: publicații inspiratoare, interviuri, infografice, webinarii, campanii de afișaj etc.

Cadru convențional UES:

La 20 martie 2023 a fost semnat un acord privind egalitatea profesională între femei și bărbați în cadrul instituțiilor UES, cu o durată de 4 ani, având ca obiectiv promovarea egalității profesionale prin intermediul unor indicatori de monitorizare în cinci domenii principale: recrutare, dezvoltare profesională, formare, remunerare și echilibru între viața privată și cea profesională.

Handicap

În plus, acordul privind angajații cu dizabilități din cadrul UES sau cei care îngrijesc un membru al familiei afectat de boală sau dizabilitate a fost reînnoit la 29 februarie 2024.

Egalitatea profesională între femei și bărbați

Ambiția unei reprezentări echilibrate a femeilor și bărbaților în organismele de conducere se confirmă, ponderea femeilor fiind în creștere în marea majoritate a întreprinderilor.

Aceste rezultate ilustrează abordarea proactivă și durabilă a companiilor din cadrul Grupului Groupama în favoarea egalității profesionale între femei și bărbați. A se vedea secțiunea „Indicatori și obiective” din S1.

Numeroase acțiuni de sensibilizare sunt desfășurate la nivelul Grupului și al companiilor, în special cu ocazia Zilei Internaționale a Drepturilor Femeii: publicarea de articole inspiratoare pe intranet-urile companiilor, interviuri cu personalități inspiratoare, infografice, webinarii, campanii de afișaj etc.

Dezvoltarea competențelor

Provocările semnificative selectate pentru standardul tematic S1

Impact pozitiv	Impact pozitiv asupra angajaților datorită unei bune gestionări a talentelor și punerii în aplicare a unor politici ambițioase de dezvoltare a competențelor
Oportunitate	Creșterea performanței globale, retenția talentelor, grație unor politici ambițioase de sprijinire a carierei și de dezvoltare a competențelor

Oferirea angajaților noștri o experiență valorizantă care, în schimb, ne asigură angajamentul lor deplin și succesul lor individual și colectiv.

Dezvoltarea competențelor reprezintă astăzi o provocare majoră, în special din cauza digitalizării profesiilor, a evoluției metodelor de lucru și a modificărilor legislative din ce în ce mai numeroase. Acest aspect vizează, de asemenea, atractivitatea întreprinderilor noastre: pe o piață a muncii competitivă, acestea trebuie să atragă anumite competențe-cheie, printre care și profilurile din domeniul digital.

Pe piața muncii, organizațiile se confruntă, de asemenea, cu inițiativele concurenței și trebuie să ia măsuri pentru a-și păstra angajații calificați. Având în vedere nevoile operaționale, lipsa candidaților în anumite domenii de activitate și costurile generate de procesul de recrutare, fidelizarea și retenția angajaților reprezintă, mai mult ca oricând, mize majore (în special pentru categoria cea mai expusă de angajați, cu o vechime între 3 și 5 ani). Experiența valorizantă se bazează pe valorizarea persoanelor, autonomie și delegare, parcursuri profesionale și mobilitate, precum și pe procesele de offboarding pentru a identifica direcțiile de îmbunătățire.

Implicarea Groupama în favoarea binelui comun reprezintă, de asemenea, un element important de diferențiere pe piața recrutării.

Acțiuni cheie.

Angajamentul privind angajabilitatea și formarea profesională reprezintă pilonii politicii de resurse umane a Groupama și au fost menținute și consolidate în cursul acestui exercițiu financiar: este vorba de o miză esențială pentru dezvoltarea durabilă a companiei.

Există o tensiune pe anumite piețe de muncă, din cauza lipsei de competențe atât la nivel intern, cât și extern, cum ar fi în cazul datasciențistilor, experților în asigurări pentru întreprinderi sau pentru profesioniști (de exemplu, în domeniul riscurilor cibernetice). Pe piețele de masă, pentru profilurile mai clasice sau tradiționale, se manifestă nevoi importante. Evoluția pieței muncii

a creat o presiune semnificativă asupra recrutării profilurilor comerciale, în special în anumite zone geografice.

În fața acestei provocări, este esențial să înțelegem noile așteptări ale angajaților (în ceea ce privește calitatea vieții și condițiile de muncă, recunoașterea, perspectivele de dezvoltare profesională, luarea în considerare a aspectelor legate de diversitate și durabilitate...) și să oferim răspunsuri la acestea prin experiența pe care le-o oferim.

Grupul anticipează acest risc prin aplicarea unei politici de resurse umane care integrează pe deplin dimensiunile formării și alinierea competențelor:

- Dezvoltarea unei politici de gestionare a locurilor de muncă și a competențelor actualizate în cadrul întreprinderilor (un nou acord dedicat Grupului, semnat la 19 decembrie 2023, susținut de acorduri sau de acțiunile întreprinderilor);
- Politica privind formarea profesională (parte esențială a acordului Grupului de gestionare a ocupării forței de muncă și a competențelor);
- Evaluări ale conducerii (și planuri de succesiune) și ale personalului;
- Respectarea desfășurării interviurilor anuale (EAE și EP)³⁷ ;
- Formare comunitară pe teme specifice (profesioniști, agricultură, colectivități și asociații...);
- Formarea managerilor și a personalului comercial (produse, noi instrumente, reglementări... în special în domeniul asigurărilor de viață) (contextul DDA³⁸);
- Elaborarea de programe menite să dezvolte competențe transversale, în special pentru manageri (cum ar fi FSM, Mission Managers, BST... în colaborare cu marile școli, cu un conținut semnificativ privind sustenabilitatea);
- De asemenea, angajarea de specialiști în anumite domenii, crearea de rezerve de talente și recrutarea „pe baza competențelor” (nu „pe baza CV-ului”);
- Campanii de comunicare privind imaginea de angajator a Grupului și a companiilor sale, pentru a ne spori atractivitatea și a promova profesiile, în special pe cele cu deficit de personal.

Accent pe provocarea angajabilității:

■ **Un prim acord trienal privind GPEC** (Gestionarea previzională a locurilor de muncă și a competențelor) și formarea profesională în cadrul Grupului, încheiat la 4 februarie 2021, a permis dezvoltarea o politică proactivă și comună în cadrul întreprinderilor cu privire la parcursul profesional pe tot parcursul vieții angajatului. La 19 decembrie 2023 a fost încheiat un nou acord trienal privind Gestionarea Prognozică a Ocupării Forței de Muncă și a Competențelor, ale cărui orientări constituie punctul de referință pentru GPEC-urile întreprinderilor din cadrul Grupului. Este, de asemenea, un instrument de stimulare a dialogului social prin elaborarea unui bilanț anual prezentat în cadrul unei comisii de monitorizare care reunește partenerii sociali la nivelul Grupului.

■ **Acordul privind mobilitatea inter-companii din cadrul Grupului, din 16 octombrie 2024**, se înscrie în cadrul strategiei de mobilitate a competențelor și de dezvoltare a parcursurilor profesionale. Acesta instituie reguli comune pentru orice mobilitate a angajaților între companiile din Grup, cu scopul de a favoriza dezvoltarea mobilității inter-companii voluntare și individuale a angajaților, permițându-le să fie actori ai evoluției lor profesionale. Astfel, Grupul își asigură mijloacele necesare pentru a-și susține proiectele strategice, pentru a se adapta și a anticipa evoluțiile din sector. În sprijinul mobilității, publicarea oportunităților de mobilitate geografică și profesională prin intermediul site-ului MOUVY, a cărei versiune modernizată permite angajaților să beneficieze de instrumente practice.

³⁷ EAE: interviu anual de evaluare; EP: interviu profesional.

³⁸ Directiva privind distribuția în asigurări (reglementare europeană).

GMA dorește să consolideze „competitivitatea tehnică” a angajaților săi și le oferă acces la Academia digitală a IFPASS timp de 6 luni, pentru a-și extinde expertiza în domeniul asigurărilor. În paralel, din octombrie 2024 se desfășoară un experiment privind utilizarea de către angajați a conținuturilor platformei „LinkedIn Learning”.

■ **Negocierile privind GEPP** (Gestionarea previzională a locurilor de muncă și a parcursurilor profesionale) s-au încheiat cu succes în 2024, cu scopul de a favoriza dezvoltarea profesională în serviciul performanței.

■ **IA, o oportunitate.** Pentru sensibilizarea angajaților, inițiativele din domeniul Comunicării și al Resurselor Umane s-au multiplicat în 2024. Grupul lucrează la programul său strategic „Cap IA”, care vizează structurarea transformării sale în domeniul IA, articulată în jurul a 5 piloni: proiectele, activitățile de monitorizare și cercetare-dezvoltare, structurarea aspectelor tehnologice, inclusiv arhitectura sistemelor informatice și strategia privind datele, sprijinirea angajaților și asigurarea unei IA responsabile. În paralel, pentru a asigura utilizarea IA în cadrul Grupului, o Cartă IA a fost anexată la regulamentul intern în 2025, atât pentru GMA, cât și pentru toate companiile din Grup – a se vedea și partea 4, Conducerea afacerilor.

Etichete și certificări

Gestionarea responsabilă a resurselor umane este certificată sau evaluată foarte favorabil de către terți externi:

Șapte entități ale grupului Groupama au obținut **prestigioasa certificare Top Employer**: Groupama Asigurări (România), Groupama Assicurazioni (Italia), Groupama Asfaltiki (Grecia), Groupama Rhône-Alpes Auvergne, Groupama Loire Bretagne, Groupama Nord-Est și Gan Assurances. Această certificare internațională distinge organizațiile ale căror practici de resurse umane respectă cele mai înalte standarde de pe piață.

Groupama Assurances Mutuelles (GMA), Groupama Gan Vie, Groupama Supports et Services, Mutuaide, Groupama Océan Indien și Groupama Immobilier, precum și casele regionale din zona metropolitană au obținut în 2025 **certificarea „Engagé RSE” acordată de AFNOR**. Primele concluzii ale acestei inițiative au salutat „rolul cheie pe care îl joacă departamentele de resurse umane și comunicare internă în implementarea noii strategii de sustenabilitate a Grupului”. Procesul de certificare a entităților Grupului continuă în 2026 cu încă 6 entități.

Datorită rezultatelor barometrului 2025, **grupul Groupama a obținut certificarea ChooseMyCompany / Employees® în categoria Gold**, atât pentru Franța, cât și la nivel internațional.

Mai multe companii din cadrul Grupului au obținut, de asemenea, în 2025, certificarea HappyTrainees, pentru calitatea gestionării stagiarelor și a persoanelor aflate în alternanță, acordată de ChooseMyCompany: Groupama Paris Val de Loire, Groupama Grand Est, Groupama Épargne Salariale, Gan Assurances, Mutuaide și Groupama Protection Juridique.

3.1.3 Indicatori și obiective

Indicatori normativi

Obiective legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, a impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și oportunităților semnificative

Cu excepția cazurilor detaliate mai jos, majoritatea obiectivelor referitoare la aspectele legate de personal au fost definite la nivel de entitate.

Obiectivele deja stabilite la 31 decembrie 2025 privind efectivele de personal ale Grupului sunt următoarele:

- Paritate: nivelurile impuse de cerințele legilor franceze Copé-Zimmerman (administratori în consiliile de administrație) și Rixain (cadre de conducere);
- Persoane cu dizabilități: atingerea sau depășirea procentului de 6 % din locurile de muncă directe în Franța (conform calculului DOETH³⁹).

Caracteristicile angajaților companiei

Personalul luat în considerare aici este reprezentat de angajații Grupului, în număr de persoane fizice la 31 decembrie 2025, fără a fi proporționalizat în funcție de rata de activitate și excluzând reprezentanții sociali.

Distribuția angajaților pe țări (în număr și în %)

Zonă	2024	În %	2025	În %
Franța	25 730	87%	26 072	87%
Italia	782	3%	785	3%
România	1 535	5%	1 559	5%
Ungaria	1 100	4%	1 123	4%
Altele	543	2%	547	2%
TOTAL	2ți 6ți0		30 086	

* Procentaje rotunjite

Distribuția angajaților pe sexe (în număr și în %)

Sex	Număr de angajați (efectiv)			
	2024	În %	2025	În %
Bărbați	11 138	38%	11 322	38%
Femei	18 552	62%	18 764	62%
TOTAL	2ți 6ți0		30 086	

Angajații permanenți sunt cei care au un contract de muncă pe durată nedeterminată. Cei considerați temporari sunt angajații cu un contract de ucenicie sau un contract pe durată determinată.

Distribuția angajaților pe tip de contract (în număr și în %)

	2024			2025		
	Femei	Bărbați	În %	Femei	Bărbați	În %
Număr de angajați permanenți	17 379	10 458	94%	17 588	10 627	94%
Număr de lucrători temporari	1 173	680	6%	1 176	695	6%

³⁹ DOETH: Declarația obligatorie privind angajarea lucrătorilor cu handicap.

Angajații permanenți sunt cei care au un contract de muncă pe durată nedeterminată. Cei considerați temporari sunt angajații cu un contract de alternanță sau un contract pe durată determinată.

Numărul de angajați care au părăsit întreprinderea în cursul perioadei (în număr absolut și în %)

	2024	2024
Numărul total de angajați care au părăsit întreprinderea în perioada de referință	2 912	2 615 %
Rata de fluctuație a personalului în perioada de referință (%)	11%	9%

Aici este inclus numărul de angajați care au părăsit compania în perioada 01/01/2025 - 31/12/2025, indiferent de motiv. Atenție: rata de fluctuație calculată în conformitate cu standardul ESRS S1 corespunde ratei de ieșire din Grup (numărul de angajați care au părăsit Grupul în cursul perioadei raportat la numărul total de angajați la 31/12/2024).

Acoperirea negocierilor colective și a dialogului social

Un dialog social activ și constructiv. Numărul de acorduri la nivel de întreprindere încheiate până în 2025: 71 de acorduri semnate (la nivelul Grupului) în casele regionale, filialele din Franța și cele internaționale.

Rata de acoperire a negocierilor colective și a dialogului social

Rata de acoperire	Acoperire prin negocieri colective a angajaților - EEE (pentru zonele cu >50 de angajați reprezentând >10 % din totalul angajaților)	Dialog social - reprezentarea la locul de muncă (numai EEE) (pentru zonele cu >50 de angajați reprezentând >10 % din efectivul total)
0-19%	-	-
20-39%	-	-
40-59%	-	Italia
60-79%	-	-
80-100%	Franța / Italia / România / Ungaria / Altele	Franța / România / Ungaria / Altele

Indicatori de diversitate

Distribuția pe gen la nivelul conducerii superioare (în număr de angajați și în %)

	Număr de angajați (efectiv)			
	2024	În %	2025	În %
Femei	121	30,2%	128	30,8%
Bărbați	280	69,8%	288	69,2%
TOTAL	401		416	

Personalul luat în considerare aici este reprezentat de angajații Grupului, exprimați în număr de persoane fizice la data de 31 decembrie 2025, fără a se ține cont de rata de activitate și excluzând membrii consiliului de administrație care au statutul de cadre de conducere, în conformitate cu convenția colectivă a asiguratorilor (sau echivalentul acestuia pentru alte sectoare de activitate sau filiale internaționale).

Distribuția angajaților pe tranșe de vârstă (în număr și în %)

	Număr de angajați (efectiv)			
	2024	În %	2025	În %
Sub 30 de ani	4 698	16%	4 765	16%
Între 30 și 50 de ani	16 253	55%	16 377	55
Peste 50 de ani	8 739	29%	8 944	30%
TOTAL	2 6 0		30 086	

Datele prezentate aici corespund vârstei angajaților Grupului, exprimată în număr de persoane fizice la 31 decembrie 2025, fără a fi raportată la rata de activitate și excluzând membrii consiliului de administrație.

Salarii decente

Toți angajații Grupului primesc un salariu decent, în conformitate cu practicile și indicii din fiecare țară în care sunt angajați. În special în Franța, se aplică salariul minim pe economie (SMIC), iar pentru întreprinderile din sectorul asigurărilor se aplică o grilă salarială superioară salariului minim pe economie.

Protecție socială

Toți angajații Grupului beneficiază de protecție socială împotriva pierderilor de venit cauzate de evenimente majore din viață, în special în cadrul programelor publice și/sau al prestațiilor oferite de companie pentru a face față acestor evenimente, printre care se numără boala, șomajul, accidentele de muncă și dizabilitățile dobândite, concediul parental și pensionarea.

Persoane cu handicap

La 31 decembrie 2025, Grupul număra 1 565 de angajați cu dizabilități (98 % cu contract pe durată nedeterminată); aceștia reprezintă 5,2 % din totalul angajaților cu contract pe durată nedeterminată (față de 5,01 % la 31 decembrie 2024).

De remarcat că rata de handicap calculată este o rată teoretică care corespunde numărului de persoane cu handicap care lucrează în cadrul Grupului la data de 31 decembrie 2025, raportat la efectivul total. Această rată nu ține cont de specificitățile prevăzute pentru calcularea ratei reale prevăzute de AGEFIPH⁴⁰ (în special proratazările), deoarece toate datele necesare pentru acest calcul nu sunt disponibile pentru exercițiul 2025 la data calculului. De exemplu, pentru anul 2024, rata teoretică disponibilă la 1 ianuarie 2025 era de 5,01 %, în timp ce rata reală a persoanelor cu handicap calculată în conformitate cu dispozițiile AGEFIPH la 31 decembrie 2024, disponibilă în iunie 2025, era de 6,80 % la nivelul Grupului.

⁴⁰ AGEFIPH: Asociația de gestionare a fondului pentru integrarea profesională a persoanelor cu handicap.

*Formare și dezvoltarea competențelor***Procentul angajaților care au participat la evaluări periodice ale performanțelor și dezvoltării carierei lor (în %)**

	2024	2025
Femei	88	82
Bărbați	89%	82%
TOTAL	88%	82%

Evoluția semnificativă observată între 2024 și 2025 este legată de caracterul sezonier al evaluărilor. Într-adevăr, în majoritatea companiilor din Grup, perioadele de evaluare a competențelor se întind pe două exerciții financiare. De asemenea, trebuie remarcat faptul că perioadele de desfășurare a interviurilor anuale pot varia de la un an la altul.

Numărul de ore de formare pe angajat

	2024	2025
Femei	38,84	39,06
Bărbați	40,82	43,15
TOTAL	3,58	40,60

*Sănătate și siguranță***Acoperirea sistemului de management al sănătății și securității, incidente legate de accidente de muncă și probleme de sănătate ale personalului (în număr și în %)**

	2024	2025
Procentul angajaților acoperiți de sistemul de gestionare a sănătății și securității (în %)	100%	100%
Numărul deceselor cauzate de accidente sau boli profesionale (angajați)	1	1
Numărul de accidente de muncă și de drum care au generat o întrerupere a activității	246	240
Rata accidentelor de muncă înregistrate (în număr de cazuri la un milion de ore lucrate)	4,98	4,81
Numărul de zile pierdute din cauza accidentelor de muncă, a problemelor de sănătate legate de muncă sau a deceselor cauzate de probleme de sănătate	11 189	10 529

Echilibru între viața profesională și viața privată

Toți angajații Grupului au dreptul la concedii pentru motive familiale în conformitate cu politica socială, convențiile colective și/sau prevederile legale.

Remunerație

Diferența de remunerare între angajații de sex feminin și cei de sex masculin

Diferența de remunerare între bărbați și femei, calculată în conformitate cu standardul ESRS S1, corespunde diferenței dintre salariul mediu al bărbaților și cel al femeilor raportat la salariul mediu al bărbaților, exprimată în procente. Rata astfel calculată este de 17% la 31 decembrie 2025, la fel ca la 31 decembrie 2024.

Raportul dintre remunerația persoanei cu cel mai mare salariu și remunerația mediană a angajaților

Raportul dintre remunerația anuală totală a persoanei cu cea mai mare remunerație și remunerația anuală totală mediană a tuturor angajaților (cu excepția persoanei cu cea mai mare remunerație) este de 35,4 la 31 decembrie 2025, față de 35,2 la 31 decembrie 2024.

Cazuri, plângeri și impacturi grave asupra drepturilor omului

Incidente și sancțiuni legate de muncă în materie de drepturile omului în cadrul personalului

	Anul 2024	Anul 2025
Numărul total de incidente de discriminare (inclusiv hărțuirea)	1	1
Numărul de plângeri depuse prin canalele create în acest scop	25	35
Valoarea totală a amenzilor, penalităților și despăgubirilor pentru daune rezultate din incidente sau reclamații (în euro)	46 072	2 533 716

În 2025, au fost pronunțate hotărârile într-un număr de litigii inițiate în anii precedenți, în special la Curtea de Apel. În acest caz, unele dintre acestea se referă la cazuri care implică cadre de conducere cu salarii substanțiale și vechime semnificativă.

Indicatori ai Grupului [indicatori strategici]

Unii dintre indicatorii de măsurare a performanței noastre referitori la aspectele legate de personalul propriu al Grupului nu sunt incluși printre indicatorii CSRD. Este vorba despre indicatori care permit evaluarea punerii în aplicare a strategiei și a planurilor noastre de acțiune.

Axa: Grup mutualist de întreprinderi cetățenești

Provocare	Indicator	Anul 2024	Anul 2025	Țintă 2030	Tendențe
Oferirea angajaților și reprezentanților or noștri o experiență valorizantă care, în schimb, ne asigură angajamentul lor deplin	Diferența dintre rata de angajament a angajaților BOG Groupama și rata medie de angajament IPSOS în sectorul asigurărilor din Europa (în puncte)	1	12	-	O creștere semnificativă care demonstrează loialitatea angajaților
	Rata absenteismului (concediu de maternitate)	4,5%	4,6%	-	Stabil
	Procentul de angajați în formare alternativă din totalul personalului	4,2%	3,5%	-	În scădere
	Procentul de studenți angajați la finalul programului de alternanță	12,8%	10,8%	-	În scădere

3.2 ESRS S2 Lucrători din lanțul valoric

3.2.1 Strategie

Groupama recunoaște că respectarea drepturilor sociale și a drepturilor omului depășește cadrul propriilor angajați. Grupul veghează astfel la condițiile de muncă, la egalitatea de tratament și la respectarea drepturilor fundamentale ale lucrătorilor din lanțul său valoric, chiar și atunci când aceștia nu au un contract direct cu întreprinderea, ci interacționează indirect cu aceasta. Printre părțile interesate identificate în analiza noastră de dublă materialitate se numără, în special, organizațiile și întreprinderile locale afectate de prezența teritorială a Grupului, precum și angajații întreprinderilor finanțate din portofoliile noastre de investiții.

Aspectele semnificative selectate pentru standardul tematic S2 constituie doar impacturi.

În calitatea noastră de investitor

Impact negativ	Contribuție indirectă la încălcarea drepturilor omului ale angajaților emitenților prin finanțarea emitenților care au standarde sociale inferioare și/sau contrare cerințelor europene (întreprinderi străine)
----------------	---

În cadrul funcționării noastre

Impact pozitiv	Îmbunătățirea condițiilor de viață ale lucrătorilor din lanțul valoric afectați de politicile de ancorare teritorială ale Grupului
Impact negativ*	Nerespectarea drepturilor omului legată de o scurgere de date cu caracter personal ale părților interesate ale Grupului

* impact negativ transversal; pentru mai multe detalii, a se vedea secțiunea ESRS S4 Clienți și utilizatori finali

Deși există politici în vigoare în domeniul investițiilor menite să prevină încălcarea drepturilor omului, persistă riscul ca Grupul să contribuie indirect la încălcarea acestor drepturi sau la condiții de muncă precare. Acest risc poate rezulta din finanțarea emitenților privați sau a statelor ale căror practici nu sunt responsabile sau care desfășoară activități cu impact social semnificativ (de exemplu: lipsa protecției lucrătorilor, inegalități, încălcări ale drepturilor fundamentale). Politicile, acțiunile și indicatorii existenți sau viitori, menite să limiteze acest impact negativ, sunt detaliați în secțiunile „3.2.2. – Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților” și „3.2.3. – Indicatori și obiective” din prezentul standard S2.

În plus, politica de ancorare teritorială generează în principal efecte pozitive pentru clienți și utilizatorii finali, producând totodată externalități favorabile pentru lucrătorii din lanțul valoric. De exemplu, recurgerea la achiziții locale stimulează puternic activitatea microîntreprinderilor și a IMM-urilor situate în zone geografice defavorizate. Având în vedere că este vorba de un impact transversal de care beneficiază și clienții și utilizatorii finali, politicile, acțiunile și indicatorii asociați sunt detaliați în secțiunile

„3.3.2. – Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților” și „3.3.3. – Indicatori și obiective” din standardul ESRS S4.

■ 3.2.2 Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților

În calitatea noastră de investitor

Impact negativ	Contribuție indirectă la încălcarea drepturilor omului ale angajaților emitenților prin finanțarea emitenților care au standarde sociale inferioare și/sau contrare cerințelor europene (întreprinderi străine)
----------------	---

Dincolo de provocările climatice și de mediu, Grupul pune în aplicare, prin Carta sa de investiții durabile, o politică de investiții responsabile care integrează, de asemenea, dimensiunile sociale și societale. Reamintim că acțiunile și resursele legate de Carta de investiții durabile se bazează pe patru pârgii cheie:

- Integrarea criteriilor ESG, în special a pilonului social, în procesul de gestionare, prin evaluarea activelor cotate la bursă și analiza organismelor de plasament colectiv (OPC) prin intermediul unei proceduri specifice de due diligence;
- Reducerea riscurilor de sustenabilitate prin limitarea expunerii la riscurile cele mai ridicate și prin excluderea investițiilor cele mai dăunătoare (lista riscurilor ESG majore, politici de excludere);
- Angajamentul acționarilor prin votul în cadrul Adunărilor Generale și prin dialogul care poate contribui la încurajarea unor practici sociale mai responsabile;
- Investiții care favorizează finanțarea tranzițiilor pentru a însoți evoluțiile necesare.

În continuare se va preciza modul în care sunt luate în considerare aspectele sociale și societale prin intermediul celor 4 pârgii menționate anterior. Pentru mai multe detalii privind descrierea acestora, consultați secțiunea 2.2.3. din standardul de mediu ESRS E1 Schimbări climatice / În calitatea noastră de investitor. Toate aceste pârgii au fost acționate în ultimii ani, inclusiv în 2025, pentru a atenua externalitățile negative ale investițiilor asupra angajaților întreprinderilor și asupra rezidenților țărilor finanțate, dar și pentru a reduce riscurile sociale și societale legate de activele deținute.

Este important de precizat că luarea în considerare a aspectelor extra-financiare (în special a celor sociale) în politica de investiții face obiectul unei revizuirii periodice. În prezent, Grupul nu este în măsură să cuantifice cheltuielile operaționale și cheltuielile de investiții aferente (instrumente, ETP suplimentare, evoluția raportărilor etc.). Cu toate acestea, Direcția Operațiuni Financiare și Investiții a Grupului s-a dotat cu un departament de Finanțe Durabile, responsabil de implementarea acesteia. Rolul său este nu numai de a asigura monitorizarea politicilor, acțiunilor și obiectivelor legate de atenuarea impacturilor negative semnificative referitoare la portofoliile de investiții, ci și de a dezvolta politica și pârgiile sale în mod continuu.

A. Integrarea criteriilor sociale și societale în deciziile de investiții

Cadrul de analiză, care conduce la integrarea criteriilor ESG în deciziile de investiții, variază în funcție de faptul dacă este vorba de active cotate gestionate în mandat sau de investiții în fonduri în afara mandatului Groupama Asset Management (GAM).

Cadrul de analiză ESG a activelor cotate

Pentru acțiuni și obligațiuni corporative

Analiztii utilizează date externe (MSCI, Clarity AI și Iceberg Data Lab) pentru a atribui un scor de la 0 la 100 fiecărui pilon al metodologiei. Doi piloni se referă la aspectele sociale și societale:

■ **Criteriile referitoare la capitalul uman** analizează gestionarea competențelor, formarea profesională, climatul de lucru sau diversitatea (de exemplu, procentul de femei în funcții de conducere)

lumină a celor mai bune standarde în materie;

■ **Criteriile sociale** evaluează modul în care o întreprindere interacționează cu toate părțile interesate, în special cu clienții și furnizorii. De asemenea, ele măsoară contribuția la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă și atitudinea civică a întreprinderii analizate (controverse sociale, durabilitatea produselor achiziționate etc.).

În aceste condiții, respectarea drepturilor omului și a condițiilor de muncă este pe deplin integrată în indicatorii monitorizați, grupați pe teme structurale în cadrul pilonilor „Resurse umane” și „Aspect social”.

■ Criterii referitoare la Resurse Umane:

- Gestionarea personalului: crearea de locuri de muncă, fluctuația de personal... O rată ridicată sau în creștere poate indica o

un climat social deteriorat sau un dezechilibru al competențelor, care afectează performanța;

- Managementul strategic al resurselor umane: prezența femeilor în Comitetul de conducere și în echipele de management, diferențele salariale între bărbați și femei, diversitatea... Acești indicatori reflectă atractivitatea și capacitatea de a reține talentele; o Dezvoltarea competențelor: ore de formare pe angajat, politica de dezvoltare a carierei... Eforturile insuficiente pot indica o lipsă de anticipare a provocărilor de natură reglementară sau tehnologică;

- Climatul intern: accidente, politica de securitate, satisfacția angajaților... Factori-cheie pentru productivitate și atractivitate.

■ Criterii privind aspectul social:

- Misiune și strategie socială: politica privind drepturile omului, integrarea standardelor internaționale;
- Relații cu clienții: calitatea produselor, securitatea datelor cu caracter personal, informații despre clienți;
- Relații cu furnizorii: supravegherea aspectelor umane și sociale ale lanțului valoric.

Pentru a limita impactul social al deciziilor de investiții și a asigura monitorizarea riscurilor legate de sustenabilitate, Principal Adverse Impacts (PAI) sunt integrate la mai multe niveluri ale procesului de investiții sustenabile, printre care se numără și metodologia internă de analiză ESG.

PAI 10 (încălcări ale principiilor Pactului Global al ONU și ale OCDE), 12 (diferența medie de remunerare între sexe) și 13 (diversitatea de gen în cadrul Consiliului de Administrație) sunt luate în considerare la calcularea scorului ESG. Ponderele pilonului „S” depinde de importanța problemelor sociale și societale specifice fiecărui sector.

Ansamblul indicatorilor și al PAI-urilor prezentate mai sus constituie metodologia de analiză a pilonului social (capitalul uman și dimensiunea socială). Aceasta se bazează în mare măsură pe standardele ESRS, în special S2 și S3, și contribuie nu numai la notarea ESG, ci și la evaluarea specifică a dimensiunii sociale.

În plus, îmbunătățirea comunicării emitenților, posibilă datorită noii directive CSRD, va favoriza evoluția metodologiilor de analiză ESG prin integrarea unor indicatori suplimentari pentru fiecare dintre piloni. Această abordare va oferi o viziune mai cuprinzătoare asupra performanțelor și traiectoriilor întreprinderilor vizate de CSRD.

Pentru obligațiunile suverane

GAM a dezvoltat, de asemenea, un cadru de analiză specific pentru investițiile în obligațiuni suverane, care generează un scor cuprins între 0 și 100. Aplicată la 58 de țări, atât dezvoltate, cât și emergente, metodologia de analiză vizează, în special, identificarea potențialelor impacturi sociale și politice asupra climatului de afaceri al unei țări. Criteriile sociale contribuie cu 50% la ponderea totală. Acestea vizează în special capitalul uman prin intermediul ocupării forței de muncă, al educației și al accesului la serviciile de bază, precum și al altor indicatori privind coeziunea socială și demografia. În plus, PAI 16, care se referă la țările supuse încălcărilor drepturilor sociale, a fost integrat în metodologia de rating intern.

Cadru de analiză ESG pentru investițiile în afara mandatelor și a fondurilor dedicate

În ceea ce privește investițiile în fonduri gestionate de administratori externi Grupului și în fondurile deschise GAM, Grupul acordă prioritate partenerilor care acceptă să se conformeze restricțiilor și directivelor sale. În acest context, un proces comun de due diligence ESG a fost instituit și implementat în toate entitățile începând din iunie 2022. Acest proces prevede trimiterea sistematică a unui chestionar pentru orice investiție nouă, fie că este vorba de fonduri deschise cotate la bursă sau de fonduri necotate.

Metodologia de evaluare include teme sociale comune tuturor claselor de active, în legătură cu politicile adoptate de societatea de administrare și de fond în cadrul pilonului „S”. La aceste teme se adaugă o secțiune dedicată aspectelor legate de angajament și dialogul cu acționarii, precum și prezentarea performanței indicatorilor S ai fondului, comparativ cu cea a indicelui său de referință, pentru fondurile de active cotate. În plus, o secțiune specifică dedicată instrumentelor și datelor de raportare evaluează capacitatea societății de administrare de a publica informații, cum ar fi existența unei traiectorii de aliniere la obiectivele Acordului de la Paris sau elaborarea PAI-urilor. PAI-urile referitoare la aspectele sociale și societale sunt următoarele:

- PAI 10: Încălări ale principiilor Pactului Global al ONU și ale liniilor directoare ale OCDE pentru întreprinderile multinaționale;
- PAI 12: Diferența medie de remunerare între femei și bărbați;
- PAI 13: Diversitatea de gen în cadrul Consiliului de administrație;
- PAI 14: Expunerea la arme controversate.

Pentru activele investite în fonduri nespecializate (fonduri cotate de tip deschis sau fonduri necotate), au fost elaborate cinci chestionare de analiză ESG în funcție de tipologia activelor: active cotate, infrastructură, datorii necotate (inclusiv imobiliare), private equity corporativ și imobiliare în capital propriu. Dintre aceste chestionare, cele referitoare la activele cotate și la sectorul imobiliar includ întrebări privind aspectele sociale, în special luarea în considerare a unui obiectiv social la nivelul fondului și existența unui proces sistematic și formalizat de evaluare a riscurilor sociale în cadrul investiției sau al selecției activelor.

B. Gestionarea expunerii la riscurile legate de sustenabilitate

Ansamblul politicilor și angajamentelor prezentate mai jos se aplică noilor investiții realizate direct sau în fonduri dedicate gestionate de GAM. Expunerea Grupului la diferitele sectoare de activitate vizate de aceste politici este în scădere, ba chiar este deja nulă. În ceea ce privește pilonul S, pârgăria referitoare la gestionarea riscurilor de sustenabilitate este acționată prin intermediul politicilor de excludere în vigoare, dar și prin lista marilor riscuri ESG.

Politici de excludere

Pe lângă excluderile legate de climă, Grupul exclude din portofoliile de investiții anumite sectoare care prezintă riscuri sociale sau societale considerate inacceptabile:

- **Tutun:** retragere progresivă, fără noi investiții.
- **Arme neconvenționale:** excludere totală, în conformitate cu politica inițiată de GAM în 2009, care acoperă:
 - Bombe cu submuniție (Tratatul de la Oslo, 2008);
 - Mine antipersonal (Convenția de la Ottawa, 1997);
 - Armele cu uraniu sărăcit (Legea belgiană Mahoux, 2007);
 - Arme chimice (Convenția din 1993);
 - Arme biologice (Convenția din 1972);
 - Arme incendiare sau care utilizează fosfor alb;
 - Arme nucleare care nu intră sub incidența Tratatului de neproliferare (1968).

Pentru investițiile în OPC-uri care nu sunt dedicate sau gestionate de GAM, Groupama verifică, prin intermediul chestionarului său ESG, aplicarea aceluiași politici de excludere.

Lista riscurilor majore ESG

Pentru toate investițiile efectuate direct sau prin mandate și OPC-uri dedicate, precum și prin investiții în fonduri deschise prevăzute la articolele 8 sau 9 din SFDR gestionate de GAM, se realizează o monitorizare a controverselor ESG pe baza listei de Riscuri ESG majore, întocmită și actualizată trimestrial de GAM. Această listă include emitenții identificați ca prezentând un nivel ridicat de controversă (în special pe plan social) sau care au o guvernare deficitară. Acest lucru ar putea avea ca consecință punerea în discuție a viabilității economice și financiare a acestor emitenți și ar putea genera o pierdere semnificativă a valorii bursiere sau o deteriorare marcată a ratingului lor de către agențiile de rating.

În 2025, patru companii au fost adăugate pe lista „Riscurilor majore ESG” în urma unor controverse legate de pilonul S. În consecință, acești emitenți au fost excluși din fondurile deschise prevăzute la articolele 8 și 9 din SFDR și au făcut obiectul unei măsuri de ne-reinvestire în fondurile și mandatele dedicate ale grupului Groupama.

Angajament față de companii

GAM, în calitate de administrator de active al Grupului, se angajează direct față de întreprinderile în care investește. În acest sens, politica de angajament promovată de GAM se bazează pe trei canale principale:

- Inițiative de angajament individual cu întreprinderile vizate, precum și un dialog direct și regulat cu acționarii, purtat cu conducerea întreprinderilor în care Grupul a investit sau intenționează să investească;
- Participarea la inițiative colaborative, la nivel european sau internațional, fie în cadrul platformei de angajament colaborativ a Principiilor pentru Investiții Responsabile (PRI), fie prin participarea la depunerea de rezoluții externe în cadrul Adunărilor Generale;
- Aplicarea unei politici de vot care să permită exprimarea dezacordului față de proiectele de rezoluții dăunătoare pentru lucrătorii din lanțul valoric sau pentru societate.

Dintre cele trei canale principale de implicare utilizate de GAM, două sunt deja activate pentru probleme sociale.

Participarea la inițiative colaborative

Pentru a-și consolida influența asupra anumitor întreprinderi, Groupama poate alege să se asocieze cu alți investitori prin participarea la angajamente colective.

Cu titlu de exemplu, în calitate de membru din 2022 al Clubului 30 % Diversitate din Franța, GAM încurajează companiile din SBF 120 să atingă obiectivul de 30 % de femei în comitetul executiv până în 2025, dar și să promoveze diversitatea în rândul angajaților în general. Discuțiile cu întreprinderile permit schimbul de bune practici identificate în materie de recrutare, retenție, mobilitate internă și transparență privind indicatorii legați de diversitate. La sfârșitul anului 2025, acest obiectiv de 30% de femei în comitetele executive este aproape atins. În cadrul inițiativei, s-a purtat un dialog cu aproximativ cincisprezece întreprinderi, evidențiind menținerea sau consolidarea obiectivelor lor de diversitate.

Politica de vot

Prin voturile exprimate în cadrul Adunărilor Generale, GAM și-a putut exprima dezacordul în ceea ce privește diversitatea în numeroase ocazii. De exemplu, dacă nivelul de diversitate de gen este sub 30% în consiliul de administrație al unei companii (cu excepția țărilor în care există o reglementare mai strictă), politica de vot prevede votul împotriva realegerii tuturor candidaților în funcție din sexul suprareprezentat și împotriva membrilor comitetului de nominalizare care aparțin sexului suprareprezentat. Aproximativ două treimi din voturile de opoziție privind rezoluțiile de alegere a administratorilor sunt motivate de acest motiv. Numirile administratorilor din Statele Unite vor fi incluse în sfera de aplicare a politicii interne de vot a GAM pentru a consolida acest angajament.

În plus, rezoluțiile acționarilor privind temele sociale/societale au fost susținute în proporție de 86 % (cu excepția rezoluției „anti-ESG” din Statele Unite, al cărei obiectiv era solicitarea încetării bunelor practici instituite în trecut).

Investiții cu impact pozitiv pe plan social și/sau societal

Strategia de investiții a Grupului vizează favorizarea investițiilor care generează externalități pozitive pentru mediu și societate. Aceasta se bazează pe un program de investiții durabile, orientat în special către finanțarea activităților cu impact social favorabil. Pentru a defini sfera investițiilor eligibile, Grupul a identificat activele considerate durabile, bazându-se pe pârgghiile și instrumentele sale interne. Criteriile de selecție pot varia în funcție de clasa de active în cauză. Mai jos este prezentată lista investițiilor sociale durabile nete suplimentare realizate în 2024 și 2025 (de comparat cu țintele în vigoare; pentru mai multe detalii, consultați Secțiunea 3.2.3. „Indicatori și ținte”).

Valoarea activelor (în milioane de euro)	Descriere (componentă socială)	Investiții nete suplimentare în anul 2024	Investiții nete suplimentare în anul 2025	Total 2024-2025
Acțiuni	Rezultatul unei analize specifice	-	-	-
Obligațiuni ale emitenților privați	Obligațiuni sociale aliniate la Principiile privind obligațiunile sociale validate prin metodologia GAM	185 milioane de euro	49 milioane de euro	234 milioane €
Obligațiuni ale emitenților suverani	Obligațiuni sociale aliniate la Principiile privind obligațiunile sociale			
Capital privat corporativ	Active cu caracter social aparținând unui fond prevăzut la articolul 11	49 milioane de euro	52 milioane de euro	101 milioane de euro
Infrastructură	Face obiectul unei analize specifice			
Datorie privată	Active de natură ecologică aparținând unui fond menționat la articolul 11			
Imobiliare	Face obiectul unei analize specifice	-	-	-
Fonduri imobiliare	Face obiectul unei analize specifice	-	-	-
TOTAL	-	234 milioane de euro	101 milioane de euro	335 milioane €

În cadrul programului de investiții durabile, putem menționa în special mai multe operațiuni, detaliate respectând clasificarea descrisă mai sus în tabel.

Fond de datorii private

Din 2022, Groupama Asset Management administrează un fond de datorii private, Groupama Social Impact (GSI), clasificat conform articolului 9 din SFDR. Fondul a strâns 182,4 milioane de euro. Două treimi din această sumă au fost angajate de entitățile Grupului.

GAM investește în țesutul economic local, sprijinind direct întreprinderile prin finanțări acordate cu valori cuprinse între 5 și 20 de milioane de euro. Obiectivul GSI este de a genera un impact social pozitiv prin investiții în IMM-uri și întreprinderi inovatoare (EIT) angajate în dezvoltarea capitalului uman.

Prin intermediul acestui fond administrat de GAM, Grupul intenționează să promoveze crearea de locuri de muncă și creșterea puterii de cumpărare a angajaților. Astfel, sunt selectate întreprinderi rentabile care își asumă angajamente în aceste domenii prin intermediul unor indicatori sociali contractuali. Impactul social al fondului este astfel concret și măsurabil, indicatorii fiind testați periodic. La 31 decembrie 2025, fondul investise 147 de milioane de euro. Pentru un portofoliu de aproximativ douăzeci de întreprinderi răspândite pe întreg teritoriul francez, echipa de gestionare a negociat implementarea a cel puțin unui indicator social pentru fiecare tranzacție. Datele colectate anual de la societățile în care se deține o participație arată deja o evoluție pozitivă, cu o dinamică remarcabilă a creării de locuri de muncă, rate de promovare sau de rotație a personalului în îmbunătățire și, în general, o mobilizare activă a tuturor directorilor în jurul problemelor legate de resurse umane.

Obligațiuni durabile (emitenți privați sau suverani)

Obligațiunile durabile, în special cele sociale, sunt instrumente de datorie preferate de investitorii care doresc să genereze externalități ESG pozitive. Acest tip de datorie este emis de întreprinderi, emitenți supranaționali, state sau autorități locale pentru a finanța proiecte care generează un beneficiu direct pentru mediu sau societate. Este vorba de o emisiune structurată în mod echivalent cu o obligațiune clasică a aceluiași emitent. În aceste condiții, Grupul a participat la finanțarea **unor obligațiuni** în valoare de **234 de milioane de euro, a căror finanțare vizează proiecte cu un impact social puternic.**

În cadrul activității noastre

Impact pozitiv	Îmbunătățirea condițiilor de viață ale lucrătorilor din lanțul valoric afectați de politicile de ancorare teritorială ale Grupului
----------------	--

Este important de subliniat că politicile și acțiunile (parteneriate, angajamente, mecanisme teritoriale) care susțin impactul pozitiv dedicat „îmbunătățirii condițiilor de viață ale clienților și utilizatorilor finali din lanțul valoric afectați de politicile de ancorare teritorială ale Grupului” aduc beneficii și lucrătorilor din lanțul valoric. În acest sens, aceste pârgii sunt comune. Pentru mai multe detalii, consultați secțiunea 3.3.2.5 „Ancorarea teritorială, factor de solidaritate” din standardul ESRS S4.

În esență, ancorarea teritorială, profund înrădăcinată în ADN-ul mutualist al Groupama, nu aduce beneficii doar membrilor și clienților noștri: ea îmbunătățește, de asemenea, condițiile de viață ale lucrătorilor din lanțul nostru valoric. Prin sprijinirea durabilă a economiei regionale — prin parteneriate locale, prezența agențiilor și a sediilor de administrare, sprijinul acordat sectorului agricol, mecenatul socio-economic sau dezvoltarea sectoarelor locale — Grupul contribuie la consolidarea vitalității întreprinderilor cu care interacționează, fie că este vorba de parteneri din rândul microîntreprinderilor și IMM-urilor, de prestatori de servicii, de furnizori sau de întreprinderi finanțate.

Acest dinamism teritorial creează externalități pozitive directe pentru angajații acestora: stabilitatea locurilor de muncă, menținerea activităților locale, dezvoltarea competențelor, un mediu economic mai rezilient. Politicile și acțiunile care susțin această oportunitate sunt pe deplin coerente cu cele descrise în cadrul îmbunătățirii condițiilor de viață ale clienților: proximitate, prevenire, sprijin pentru filiere regionale, însoțire antreprenorială, angajament mutualist și parteneriate cu impact.

Astfel, ancorarea teritorială a Groupama generează o valoare socială extinsă, care depășește perimetrul Grupului și aduce beneficii angajaților care alcătuiesc lanțul său valoric, contribuind la crearea unor teritorii mai dinamice, mai solidare și mai atractive.

■ 3.2.3 Indicatori și obiective

Unii dintre indicatorii de măsurare a performanței noastre în ceea ce privește aspectele legate de angajații din lanțul valoric nu sunt incluși printre indicatorii CSRD. Este vorba de indicatori care permit evaluarea implementării strategiei și a planurilor noastre de acțiune.

În contextul aderării Grupului la alianța Net-Zero Asset Owner (NZAOA), care reunește asigurători și investitori care se mobilizează pentru neutralitatea carbonică a portofoliului lor de investiții până în 2050, Grupul s-a angajat ca, între 2024 și 2027, să investească 1,2 miliarde de euro suplimentare în cadrul programului său de investiții durabile. Acest obiectiv include atât pilonul de mediu, cât și pilonul social.

Așa cum s-a menționat deja în secțiunea „Indicatori și obiective” din standardul E1, obiectivul a fost atins cu un an înainte de termen. Acesta a fost reînnoit pentru perioada 2026-2030, cu o sumă de 1,3 miliarde de euro. Ceea ce corespunde unor achiziții de aproximativ 3 miliarde de euro pe parcursul acestei perioade. Valoarea netă a investițiilor durabile realizate în anul 2025 se ridică la 1 407 milioane de euro, din care 101 milioane de euro vizează provocările sociale și societale (a se vedea tabelul de mai jos).

Valoarea totală a investițiilor durabile la sfârșitul anului 2025 este de 7 532 de milioane de euro. Aceasta include toate investițiile care vizează aspectele de mediu și sociale.

Axa: Investiții și produse de economisire pentru pensie care servesc lumea de mâine

Provocare	Indicator	Anul 2024	Anul 2025	Țintă 2030	Tendențe
Finanțare activităților care au cu impact pozitiv asupra provocările de mediu sociale și mentale	Stocul de investiții durabile la sfârșitul anului exercițiul financiar (M€)	6 124	7 532		În curs de desfășurare
	Valoarea netă a investițiilor durabile suplimentare realizate în cursul anului (milioane de euro)	1 037	1 407	--	În creștere
	Obiectivul investițiilor durabile suplimentare în milioane de euro la de realizat în perioada 1 ianuarie 2026 – 31 decembrie 2030			1 300	-
Soluții de economisire și pensii durabile atractive	Valoarea totală a soldurilor de economii de pensie durabile la 31/12 (miliarde €) (Indiv. + colectiv)	21,1	23,1	--	În creștere
	% din soldurile de economii de pensie durabile (individuale + colective)	72,8%	73,5%	--	În curs de îmbunătățire

3.3 ESRS S4 Clienți și utilizatori finali

Carta de sustenabilitate a Grupului, aprobată de Consiliul de Administrație al GMA la 18 decembrie 2025, afirmă în mod clar dorința noastră de a menține o relație continuă cu părțile interesate și de a integra nevoile acestora în procesele noastre decizionale, în special în ceea ce privește clienții și utilizatorii finali. Carta oferă orientări privind politicile, în special cele legate de relația cu clienții, precum și toate etapele gestionării acestei relații – a se vedea punctul Gestionarea „IRO”.

Grupul promovează și pune în practică modelul mutualist în cadrul experienței clientului. Fiind un model bazat pe proximitate, relații de durată, prezență în orice moment – mereu alături de mine –, solidaritate și responsabilitate, în special prin intermediul prevenirii, Groupama este o companie cu o tradiție de „orientare către client”.

Soluțiile de protecție și serviciile conexe – inclusiv sprijinul acordat clienților în procesul de tranziție – le permit acestora să-și continue viața și activitatea cu încredere. Grupul Groupama contribuie la utilitatea socială a asigurărilor și a ales să propună oferte pentru un public cât mai larg, anticipând riscurile prin prevenire, fiind atent la așteptările într-o lume care cunoaște transformări majore, și aceasta în cadrul unui model economic durabil pe termen lung pentru Grup.

Certificarea „Engagé RSE” acordată de AFNOR recunoaște, în special, maturitatea Groupama în gestionarea durabilă a relației cu clienții. Astfel, cele 16 entități certificate au obținut un scor mediu de 78% la criteriul „Relația cu consumatorii și marketingul responsabil”, echivalent cu un nivel de maturitate „Exemplar”. Acest rezultat reflectă angajamentul Groupama de a oferi produse și servicii de calitate, de a comunica în mod transparent, de a gestiona eficient reclamațiile și litigiile și de a proteja datele consumatorilor.

■ 3.3.1 Strategie

Strategia de sustenabilitate a Grupului în ceea ce privește clienții și utilizatorii finali se articulează în jurul axelor și programelor transversale ale Ambition 2030, care contribuie la un obiectiv central – acela de a fi lider în însoțirea clienților: Pe lanțul valoric al asigurărilor:

- **Proactivitatea, accesibilitatea și atenția** acordată clienților noștri din regiuni;
- **Prevenirea riscurilor**, pentru a reduce și a atenua daunele aduse persoanelor și bunurilor;
- **Tranzițiile, însoțindu-le** cu soluții de protecție care răspund evoluției mediului și a modurilor de viață;
- **Reziliența oamenilor și a bunurilor**: sprijinirea reconstrucției/reparării într-un mod mai durabil; Pe

lanțul valoric al investițiilor:

- **Și soluții atractive de economisire și pensii durabile.**

Iar această strategie se dezvoltă în cadrul **unei relații extinse cu actorii locali – sprijinul acordat țesutului economic și social local –, o dimensiune esențială pentru Groupama.**

În calitate de actori ai dezvoltării durabile a vieții locale, companiile din cadrul Grupului stimulează economia locală prin servicii, locuri de muncă, achiziții, contribuții fiscale și sprijin pentru antreprenoriat. De asemenea, acestea se concentrează pe aspecte legate de solidaritate, precum acțiuni de ajutor reciproc în situații de urgență sau în favoarea sănătății, precum și lupta împotriva bolilor rare.

3.3.2 Gestionarea impactului, a riscurilor și a oportunităților

Politicile referitoare la clienți și utilizatorii finali, în special politicile privind subscrierea, guvernarea produselor, riscurile operaționale și conformitatea, toate aprobate de Consiliul de Administrație al GMA, țin seama de sustenabilitate: o abordare incluzivă, dezvoltarea ofertelor legate de tranziții, prevenirea, calitatea consultanței și produse concepute pentru a răspunde cât mai bine nevoilor clienților fără a le aduce prejudicii, formarea și informarea actorilor din distribuție etc.

În cadrul acestor politici, această secțiune a raportului de sustenabilitate are ca scop prezentarea măsurilor legate de aspectele semnificative selectate pentru standardul S4, clasificate pe mari domenii (atenția acordată clienților, protecția datelor, prevenirea, produsele și serviciile care contribuie la tranziție, ancorarea teritorială și solidaritatea).

3.3.2.1 Atenția acordată clientului, eficiență și responsabilă

Oportunitate	Creșterea loialității și atragerea de noi clienți prin diversificarea canalelor de comunicare și digitalizarea ofertei
--------------	--

Calitatea serviciilor, pe care o datorăm clientului, este una dintre prioritățile strategice ale Grupului și se concretizează prin promisiunea făcută clientului: „Groupama, mereu alături de mine”.

Ambiția Grupului nostru este să devenim lideri în domeniul asistenței clienților – în special prin excelența raportului calitate-preț, calitatea relației și comunicarea transparentă – iar pentru a realiza acest lucru, a lansat în 2023 **proiectul strategic „Experiența clientului”**, ale cărui realizări concrete sunt tangibile: reorganizarea parcursurilor pentru a asigura fluiditatea și satisfacția clienților (de ex. parcursul Sinistrelor), consolidarea analizei motivelor reclamațiilor, monitorizarea îndeaproape a regiunilor în care sunt implementate parcursurile și elaborarea unei carte interne de angajament față de clienți în 2025.

Prezență pe teren

24 138 de reprezentanți aleși sunt prezenți pe teren, la dispoziția membrilor, sprijinind angajații; dincolo de rolul lor de administratori ai mutualei, aceștia sunt, de asemenea, actori ai relației cu clienții, implicați în special în prevenirea riscurilor și gestionarea sinistrelor de amploare.

Rețeaua teritorială reprezintă un atu important în relația cu asigurații și clienții. Aceasta conferă acea dimensiune de proximitate care permite Groupama să afirme că „este întotdeauna alături de mine”. Punctul forte al acestui model rezidă în mod evident în complementaritatea dintre reprezentanții aleși și angajați.

Astfel, în ceea ce privește daunele, se poate sublinia rolul reprezentanților aleși în cazul sinistrelor de valoare moderată. Într-adevăr, peste 2 500 de reprezentanți aleși, denumiți „evaluatori”, pot fi mobilizați pentru a efectua expertize la fața locului, cu o transmitere foarte rapidă a rapoartelor de expertiză. Complementaritatea dintre reprezentanții aleși și angajați permite astfel membrului să beneficieze de o soluționare rapidă a dosarului său.

Groupama este un grup mutualist și, prin urmare, are o particularitate; legătura dintre reprezentanții aleși ai asiguraților și angajații companiei constituie, într-adevăr, un punct de sprijin esențial pentru a identifica așteptările, și aceasta în toate etapele (nevoi de protecție, prevenire, gestionarea daunelor...). Astfel, reprezentanții aleși sunt intermediari importanți ai nevoilor și percepțiilor clienților și consumatorilor, prin numeroase întâlniri în cadrul reuniunilor sau pe teren. O categorie dedicată de angajați este însărcinată cu animarea și gestionarea acestei relații între

alegătorilor și membrilor și asigură legătura cu angajații din domeniul comercial; Groupama numește aceste schimburi „triumful succesului”.

Casele regionale Groupama și rețelele specializate ale mărcii Gan dispun de o rețea densă de 2.626 de agenții repartizate pe întreg teritoriul francez, inclusiv în teritoriile de peste mări, iar Grupul dispune, de asemenea, de rețele de proximitate la nivel internațional (rețele de agenți, mandatar sau angajați).

Digitalizarea pentru a facilita experiența clientului

Grupul și companiile sale oferă clienților acces multicanal, fie față în față, fie prin telefon, e-mail sau prin intermediul spațiului dedicat clienților de pe site-ul groupama.fr și al aplicației „Groupama et moi”. Contribuția site-ului web groupama.fr la atragerea de noi clienți este în continuă evoluție (în 2025, 22,5% dintre noii clienți și-au început parcursul pe site, față de 19% în 2024). Spațiile „consiliere” și „client” oferă acces online la numeroase funcționalități (acces la contractele și garanțiile sale, la atestatele sale, posibilitatea de a declara un sinistru, de a comunica online cu un chatbot bazat pe tehnologia IA sau printr-un chat cu o persoană (în prezent, în câteva case regionale). În 2025, conectarea la spațiile pentru clienți/aplicații a fost îmbunătățită prin conectarea cu adresa de e-mail și parola, pentru a răspunde unei cerințe puternice de simplificare exprimate de clienți. Rata clienților activi pe platforma Self Care a crescut la 51,5%, adică cu 1,6 puncte procentuale față de 2024.

Semnătura electronică continuă să se dezvolte (procentul contractelor semnate electronic a crescut de la 60 % în 2023 la 74 % în 2025 în cadrul entităților Grupului, dintre care 78 % în casele regionale. Programul „Zero Hârtie” a permis atingerea, la sfârșitul anului 2025, a unei rate de dematerializare de 78% în ceea ce privește comunicările de gestionare ale caselor regionale și de 75% la nivel global.

Pentru a-și servi bine clienții, Groupama investește în satisfacția angajaților, ceea ce înseamnă a investi în mijloacele de relație cu clienții (proces și sisteme, competențe, resurse umane).

Se întreprind numeroase acțiuni pentru a facilita viața asiguratului sau pentru a-l ajuta, cum ar fi butonul de urgență din aplicația Groupama et Moi – tot în aplicație, urmărirea gestionării contractului de asigurare de viață sau posibilitatea de a declara daune prin realizarea de fotografii –, aplicația de detectare a căderilor din noua noastră ofertă Liberty Rider pentru vehicule cu 2/3 roți (a se vedea secțiunea Prevenire), serviciul „Mon parcours digital auto” (facilitarea asistenței rutiere), platforma „Je vends ma voiture”.

Accesibilitate digitală

Site-ul web **MaNouvelleVie** al Groupama Gan Vie a fost complet reproiectat și are un nivel ridicat de accesibilitate, de 86 %.

În prim-plan: **Planul multianual privind accesibilitatea**: În 2023, Grupul Groupama a elaborat și publicat primul plan multianual 2023-2025 privind accesibilitatea digitală. Pe parcursul celor trei ani, grupul Groupama a inițiat și dus la bun sfârșit o serie de acțiuni menite să facă toate serviciile sale digitale accesibile tuturor, în special persoanelor cu dizabilități (crearea unei comunități de tester). Au fost auditate 7 site-uri web și au fost publicate declarațiile de accesibilitate digitală. Planul va fi actualizat pentru perioada 2026-2028, cu angajamente reînnoite în favoarea accesibilității digitale.

Pe lângă obligația legală de a se conforma legilor din 2023 (comerț electronic), din 2005 (servicii de comunicare online către public) și Ghidului general de îmbunătățire a accesibilității (RGAA), actualizat în iulie 2019, programul de accesibilitate digitală al grupului Groupama se înscrie în continuitatea angajamentelor sale în calitate de asigurator mutualist.

Accesibilitate telefonică. Aproape toate întreprinderile Grupului vizate dispun de o soluție de accesibilitate (soluția DEAFI) care depășește obligația legală, deoarece oferă, de asemenea, o soluție de accesibilitate pentru agenții. Alte întreprinderi se vor alătura acestei soluții.

Ascultarea vocii clienților (inclusiv PRP)

În urmă cu 6 ani, odată cu criza Covid, a fost lansată inițiativa proactivă adresată membrilor și clienților, denumită „Programul de relații proactive” (PRP); PRP este o caracteristică specifică a Groupama: un contact uman (telefonic sau față în față), proactiv, fără intenții comerciale, cu un conținut util pentru client; această inițiativă este acum una durabilă.

Așteptările clienților sunt, de asemenea, evaluate în mod tradițional prin diverse formate, cum ar fi studii ad-hoc sau „grupuri calitative” pe teme legate de oferte și experiențe ale clienților, pentru a stabili prioritățile acțiunilor de transformare.

Canalele prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot exprima preocupările:

■ Groupama evaluează pe tot parcursul anului, prin sondaje, satisfacția clienților săi. Grupul solicită părerea clienților săi prin sondaje anuale de satisfacție realizate la distanță (19 000 de clienți au răspunsuri primite în 2025) și sondaje imediate în domeniul asigurărilor de bunuri și de răspundere civilă, care acoperă diferite momente de interacțiune cu clienții și care se desfășoară pe tot parcursul anului (în 2025 au fost trimise 2,5 milioane de sondaje, iar 330 000 de răspunsuri au fost colectate și analizate). Aceste sondaje permit luarea în considerare permanentă a factorilor de nemulțumire și a așteptărilor clienților, pe întreaga durată a ciclului de viață al acestora. Respondenții la sondaje care își exprimă nemulțumirea fac obiectul unui apel de reamintire (30.000 de apeluri de reamintire efectuate în 2025).

INR-ul (Indicele Net de Recomandare, bazat pe un sondaj care include concurența) al Groupama crește cu 3 puncte în 2025, ajungând la 28, cu o pondere a susținătorilor și a detractorilor echivalentă cu media concurenței. În ceea ce privește satisfacția globală, rata clienților foarte mulțumiți (la nivelul caselor regionale, sondaj intern) este de 38% (+2 puncte).

■ Raportarea reclamațiilor clienților și consumatorilor face obiectul unui sistem specific de monitorizare a volumului și a naturii acestora (aproximativ 80 000 de reclamații înregistrate în 2025), precum și al unor analize privind cauzele principale ale nemulțumirilor. Se organizează cursuri de formare în cadrul caselor regionale pentru personalul responsabil cu reclamațiile. Clienții au posibilitatea de a înainta o reclamație către mediere (650 de cereri considerate admisibile de către Mediator în 2025). Acest proces este reglementat de legislația privind profesiile financiare.

■ Clienții și consumatorii, în calitate de „persoane aflate în legătură cu Groupama”, au posibilitatea de a-și exercita dreptul de alertă etică, o facultate care le permite să semnaleze o situație particulară pe care consideră că nu este conformă cu valorile, angajamentele, principiile și regulile prezentate în carta etică, aceasta făcând obiectul unei comunicări ample. Acest proces este reglementat de legislația privind profesiile financiare.

■ În plus, în calitate de „persoane vizate”, clienții și consumatorii au posibilitatea de a se adresa Responsabilului cu protecția datelor (DPO) sau, după caz, Responsabilului de legătură la protecția datelor (DRPO), cererile acestora privind exercitarea drepturilor care decurg din legislația aplicabilă în materie de protecție a datelor cu caracter personal (adresă de e-mail dedicată).

■ În cele din urmă, Groupama respectă Directiva privind distribuția asigurărilor, care impune gestionarea politicii de oferte cât mai aproape de nevoile clienților și consumatorilor.

Mobilizare pentru sinistrelor de amploare

■ În domeniul daunelor, intensificarea evenimentelor climatice a impus, în contextul unui aflor de cereri, dezvoltarea interoperabilității între casele regionale, pentru a optimiza procesarea dosarelor de daune. În 2025, 1,3 milioane de persoane au fost asistate în urma unui sinistru (perimetrul caselor regionale și Gan Assurances). 69% dintre clienți au fost „foarte mulțumiți” (sondaje realizate imediat după un accident auto, daune materiale și tractoare și utilaje agricole în 2025).

■ Pentru daunele de valoare moderată, Groupama se poate baza pe reprezentanții săi numiți „evaluatori”, o specificitate a Groupama, care sporește considerabil capacitatea de inspecție a daunelor în termen foarte scurt, accelerând astfel soluționarea sau repararea daunelor. De exemplu, în timpul furtunii Benjamin din octombrie 2025 din vestul Franței, au fost solicitați 17 reprezentanți și au fost acceptate 120 de misiuni; pentru anul 2025 (furtună, grindină, mortalitate RC): 57 de reprezentanți solicitați pentru 1 048 de misiuni acceptate (perimetrul Groupama Centre Manche).

Oferte incluzive

Groupama este o companie de asigurări care se adresează unui public cât mai larg și se poziționează ca partener de încredere al asiguraților și clienților săi, inclusiv al celor cu profiluri mai vulnerabile; astfel, de exemplu:

- formulele de asigurare de sănătate, a căror modularitate tarifară va fi și mai sporită în cursul anului 2026, permit însoțirea asiguraților în funcție de diversitatea resurselor lor;
- propunerea de măsuri de protecție pentru locuitorii din zonele cu expunere ridicată la riscurile climatice; Groupama rămâne foarte prezentă alături de asigurații și clienții săi. Groupama adoptă, în interesul general, o cotă de risc aliniată la cota sa totală de piață;
- prezența continuă alături de colectivitățile teritoriale, în special cele mici și mijlocii, cu o cotă de piață superioară de 50%.

Comunicare responsabilă

■ În 2022 a fost lansată o nouă identitate de angajator: „Să fiu alături de ceilalți – am decis să fac din asta meseria mea”. Prin acest mesaj, dorim să punem accentul pe rațiunea noastră de a fi și pe ceea ce ceea ce ne diferențiază de concurenții noștri prin ADN-ul nostru mutualist. Grupul Groupama nu este o companie ca oricare alta; punem accentul pe factorul uman și pe sensul activității noastre; recrutăm oameni, nu diplome, personalități remarcabile care vor fi mâine în slujba membrilor noștri și a clienților noștri.

■ Groupama a aderat la Programul FAIRe al Uniunii Mărcilor (UDM), din care face parte; 15 angajamente pentru o comunicare responsabilă, atât din punct de vedere al conținutului, cât și al formei. Un ghid al Ghidul de bune practici a fost elaborat în 2023 pentru actorii din cadrul Grupului care activează în acest domeniu. În 2024, a fost completat un prim chestionar de autoevaluare împreună cu actorii din domeniul comunicării din cadrul Grupului; în martie 2026, acest chestionar va fi publicat pentru prima dată (pe site-ul UDM).

La nivel internațional

Groupama își propune să devină grupul mutualist de asigurări lider în domeniul asistenței clienților, iar această ambiție se manifestă în întreaga rețea a grupului, inclusiv la nivel internațional.

Entitățile noastre din Bulgaria, Grecia, Ungaria, Italia și România au fost recompensate cu diverse premii⁴¹; astfel, în Grecia, locul 1 în ceea ce privește satisfacția clienților în domeniul asigurărilor pentru al 8-lea an consecutiv; în România, unde din 2022 Groupama este lider de piață, premiul pentru compania de asigurări a anului; în Ungaria, campion al satisfacției clienților, distincție acordată companiei pentru al 4-lea an consecutiv.

⁴¹ 12 mai 2025: <https://presse.groupama.com/actualites/les-entites-internationales-de-groupama-recompensees-pour-leurs-produits-et-leur-accompagnement-client-dfcc4-55f34.html>.

3.3.2.2 Protecția datelor personale ale clienților noștri

Impact negativ	Nerespectarea drepturilor omului legată de o scurgere de date cu caracter personal ale părților interesate ale Grupului
----------------	---

În afara domeniului protecției datelor, riscul de încălcare a drepturilor omului, a securității și a sănătății persoanelor ca urmare a contractelor noastre de asigurare este nesemnificativ.

Protecția datelor cu caracter personal ale părților interesate, precum asigurații sau angajații, este un element cheie al încrederii – și, prin urmare, al unei potențiale pierderi a încrederii în cazul materializării riscului. Contextul social este favorabil în această privință, cu solicitări tot mai numeroase, în special în ceea ce privește exercitarea drepturilor persoanelor și evoluțiile tehnologice care pun la încercare protecția datelor cu caracter personal.

Politica se axează, pe de o parte, pe protecția sistemelor și, pe de altă parte, pe reglementarea prelucrării datelor cu caracter personal.

Protecția sistemelor noastre informatice împotriva riscurilor cibernetice:

Riscul cibernetic (atacurile asupra sistemelor informatice ale Grupului, unul dintre cele mai importante riscuri emergente din sector) este gestionat prin:

- O guvernanta specifică instituită în cadrul Grupului pentru luarea în considerare a riscurilor cibernetice și coordonarea acțiunilor de îmbunătățire continuă. RSSI⁴² Grupului asigură coordonarea și coordonarea departamentului de Securitate a Sistemelor Informatice.
- PSSI⁴³, actualizată în mod continuu, se înscrie într-o abordare etică și deontologică. Aceasta respectă obligațiile legale și de reglementare aplicabile sectorului asigurărilor. Ea include o cartă de utilizare a mijloacelor informatice și de comunicare, implementată în întreprinderile Grupului pentru a informa colaboratorii cu privire la comportamentele așteptate de la fiecare utilizator al Sistemului Informatic și pentru a proteja datele clienților și ale Grupului. În plus, un modul de e-learning de formare privind riscurile cibernetice este disponibil pe platforma internă de formare.
- Monitorizarea și raportarea privind riscurile cibernetice se încadrează în cadrul Riscurilor Majore ale Grupului (RMG).
- Un sistem de gestionare a incidentelor cibernetice permite detectarea și clasificarea incidentelor, pentru a asigura acțiunile de reacție și monitorizare adecvate. În 2025, acțiunile întreprinse au permis adaptarea sistemului de protecție la amenințări. Deoarece acestea evoluează continuu, protocoalele de protecție sunt, la rândul lor, revizuite permanent. Sistemele sensibile/strategice sunt declarate la ANSSI⁴⁴.

Protecția sistemelor noastre informatice împotriva riscurilor cibernetice:

- Politica Grupului privind guvernanta datelor cu caracter personal precizează că întreprinderile se asigură că datele cu caracter personal colectate și prelucrate nu aduc atingere nici vieții private, nici drepturilor individuale, în conformitate cu reglementările în vigoare. De asemenea, se angajează să respecte drepturile persoanelor vizate și să ia toate măsurile necesare pentru a proteja confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor lor cu caracter personal.

⁴² RSSI: Responsabil cu securitatea sistemelor informatice.

⁴³ Politica de securitate a sistemelor informatice.

⁴⁴ Agenția Națională pentru Securitatea Sistemelor Informatice.

■ De la intrarea în vigoare a RGPD⁴⁵ în 2018, Coordonatorul pentru protecția datelor (CIL) al Grupului a fost înlocuit de DPO Franța (Data Protection Officer), care este un DPO comun pentru întregul grup de companii franceze din cadrul Grupului. În plus, DPO Franța preia și atribuțiile de Corporate Privacy Officer, funcție creată încă din 2016. Interesul acestei numiri rezidă în principal în instituirea unui sistem de coordonare și gestionare a guvernanței „Datelor cu caracter personal” la nivel de Grup, împreună cu filialele internaționale, valorificând fundamentul de guvernanță a datelor cu caracter personal implementat în Franța de către DPO Franța, permițând astfel reducerea riscurilor. Fiecare filială internațională a desemnat, de asemenea, un DPO în fața autorității sale naționale de control.

Pentru a-și îndeplini atribuțiile care îi revin pentru toate entitățile din sfera sa de competență, DPO Franța (& CPO Grup) este asistat de o echipă de juriști și de o rețea de delegați intermediari pentru protecția datelor (DRPO). Funcția de DPO Franța mutualizată este independentă din punct de vedere legal. Această funcție este subordonată ierarhic Direcției Juridice a Grupului și, din punct de vedere funcțional, Secretarului General, membru al Comitetului de Conducere Generală al Groupama Assurances Mutuelles. Aceasta îndeplinește cerințele legale și de reglementare care guvernează condițiile de desemnare a unui DPO și a făcut obiectul unei desemnări la CNIL⁴⁶. Această funcție este supusă unei obligații de alertă și trebuie să raporteze cu privire la activitățile sale prin elaborarea unui „raport anual de activitate” prezentat responsabilului cu prelucrarea datelor și pus la dispoziția CNIL.

În ceea ce privește datele cu caracter personal, responsabilul cu protecția datelor (DPO) are rolul de a oferi consultanță și asistență companiilor în ceea ce privește conformitatea prelucrării datelor cu caracter personal ale asiguraților, angajaților și oricărei persoane vizate. În acest sens, DPO și echipa sa pun în aplicare diverse acțiuni, precum acțiuni de sensibilizare, de analiză a prelucrării sau de audit și control al conformității.

Conformitatea prelucrării datelor cu caracter personal acoperă nu numai temele menționate anterior, care vizează activitatea principală a Grupului (asigurări generale, asigurări de viață, gestionarea activelor, sectorul imobiliar etc.), ci și toate celelalte teme, atunci când sunt implicate date cu caracter personal (de ex.

: resurse umane, sisteme de supraveghere video, activități de servicii etc.).

Măsurile de control includ:

- Cursul de formare care reamintește angajaților cerințele RGPD și ale altor reglementări aplicabile datelor cu caracter personal (e-learning),
- Controlul anual efectuat de către responsabilul cu protecția datelor (DPO),
- Consilierea companiilor din Grup și documentarea procedurilor lor interne.

Comitetul Executiv al Grupului a pus în aplicare un program transversal, sub supravegherea DPO, pentru a asigura conformitatea fiecărei companii cu diferitele aspecte ale protecției datelor cu caracter personal și, dacă este cazul, pentru a lua măsurile corective necesare.

Dimensiunea IA este astăzi, de asemenea, luată în considerare în gestionarea datelor cu caracter personal.

⁴⁵ Regulamentul general privind protecția datelor.

⁴⁶ Comisia Națională pentru Informatică și Libertăți.

3.3.2.3 Produsele și serviciile care contribuie la tranzițiile clientilor

Oportunitate	Acces la noi piețe prin produse/servicii inovatoare în materie de accesibilitate și incluziune, ca răspuns la așteptările sociale și ale societății
Oportunitate	Îmbunătățirea fidelizării unei părți a clienților, în special datorită accesibilității și caracterului incluziv al ofertelor
Risc	Pierderea competitivității și a rentabilității din cauza lipsei ofertelor adaptate nevoilor în continuă evoluție ale populației
Risc	Scăderea rentabilității activităților de asigurări de sănătate în cazul în care nu se ține seama de îmbătrânirea populației

Produsele și serviciile noastre contribuie la abordarea provocărilor legate de sustenabilitate, printre care se numără și îmbătrânirea populației.

Ambiția noastră

- Integrată în politicile Groupama, ambiția noastră este de a propune **oferte accesibile din punct de vedere economic și viabile din punct de vedere tehnic** într-un context de tranziție în care riscurile sunt mai mari frecvente, mai profunde sau chiar noi. Aceste oferte (noi sau adaptări ale ofertelor existente) sunt concepute pentru a oferi soluții de protecție în contextul social actual, în care au loc numeroase tranziții, în ceea ce privește mobilitatea, locuințele, sănătatea, îmbătrânirea populației, utilizarea generalizată a instrumentelor digitale, accesibilitatea și incluziunea.
- Însușirea tranzițiilor societale este susținută din 2023 de **un program menit să integreze mai mult tranzițiile durabile în ofertele sale** și se desfășoară în cadrul „Ambiției 2030”. În cadrul organului central a fost creată o direcție Transformări și Tranziții Climatice, care coordonează acest demers.

Asigurări de daune

1. Oferte agricole adaptate provocărilor tranziției

Groupama, lider în domeniul asigurărilor agricole, urmărește o strategie activă de sprijinire a agricultorilor pentru a răspunde schimbărilor profunde din sector. Sunt puse în aplicare mai multe acțiuni structurale:

- Consolidarea asigurării recoltelor și a pășunilor, pentru toate modurile de producție. De remarcat că Groupama este primul asigurător în domeniul protecției recoltelor de in textil și de cânepă textilă, ale sectoare cu un impact foarte favorabil asupra climei și mediului.
- Asigurări pentru noile riscuri generate de diversificarea activităților agricultorilor (producția de energie, creditele de carbon).
- Oferte agricole care integrează noile practici (pluridisciplinaritate, circuite scurte) și riscurile emergente, precum tranziția energetică, agroecologia sau riscul cibernetic.
- Însușirea proceselor de transmitere a exploatațiilor prin consultanță patrimonială, o miză majoră într-un context de pensionări masive.
- Însușirea noilor instalări pentru a sprijini reînnoirea generațiilor.
- Program de sprijin psihologic, care oferă două ședințe gratuite pentru fermierii asigurați, în cadrul eforturilor de combatere a crizei din sectorul agricol.

2. Oferte îmbogățite pentru profesioniști

Pentru a răspunde transformărilor activităților profesionale, Groupama și-a revizuit și îmbogățit ofertele destinate meșteșugarilor, comercianților și prestatorilor de servicii:

- Actualizarea ofertei profesionale, în special pentru a integra prezența panourilor fotovoltaice și a însoți dezvoltarea activităților emergente în domeniile bunăstării și estetice.
- Consolidarea garanțiilor pentru comerțul de proximitate, incluzând în special acoperirea fără costuri suplimentare a activităților complementare de vânzare online.

Aceste evoluții vizează oferirea unei acoperiri mai adaptate realităților unui țesut economic diversificat și în schimbare.

Securitate cibernetică: o ofertă dedicată profesioniștilor

În fața creșterii riscurilor digitale, Groupama dezvoltă:

- O ofertă completă de securitate cibernetică, care include asistență în caz de atac cibernetic și un instrument de autodiagnosticare pentru profesioniștii care doresc să-și evalueze nivelul de vulnerabilitate.

3. Mobilitate multifuncțională și asigurări auto

Într-un context de diversificare a modurilor de deplasare, Groupama își adaptează, de asemenea, soluțiile:

- Contract auto care include utilizarea unui pachet de servicii de mobilitate, ca răspuns la evoluția obiceiurilor de deplasare.
- Asigurare extinsă pentru biciclete, care acoperă furtul și daunele materiale pentru toate tipurile de utilizare (deplasarea între domiciliu și locul de muncă, activități de agrement, sport), cu o creștere semnificativă prevăzută pentru 2026.

4. Locuințe: prevenirea și reducerea impactului asupra mediului

Pentru a face față riscurilor climatice crescânde și a încuraja sobrietatea, au fost puse în aplicare mai multe inițiative:

- Soluții inovatoare împotriva inundațiilor, prin intermediul unui parteneriat cu Flowstop care favorizează instalarea de baraje gonflabile la locuințele particulare.
- Promovarea reparabilității, prin intermediul unui parteneriat cu Spareka care vizează favorizarea reparării echipamentelor electrice în locul înlocuirii acestora, contribuind astfel la reducerea amprenteii sinistrelor asupra naturii.

5. Protecție juridică: accesibilitate și inovare

Groupama Protection Juridique își continuă misiunea socială de democratizare a accesului la justiție:

- O organizație performantă de peste 40 de ani, care oferă protecție universală pentru câteva milioane de gospodării franceze.
- Platformă inovatoare care integrează o inteligență artificială juridică, facilitând soluționarea amiabilă a litigiilor și contribuind la descongestionarea instanțelor.
- Acoperirea cheltuielilor de procedură și a onorariilor avocaților, permițând oferirea de soluții rapide și operaționale asiguraților.

6. Cauțiuni și garanții financiare pentru a sprijini actorii economici

Groupama este lider în domeniul garanțiilor pentru actorii din economia circulară.

Pentru a asigura activitatea profesioniștilor și încrederea partenerilor lor economici, Groupama Assurancecrédit & Caution oferă trei categorii de garanții în serviciul întreprinderilor: garanții legale, garanții convenționale și garanții de construcție.

Asigurări de persoane

Activitățile Grupului se concentrează în special pe domeniile sănătății și pensiilor, în care Groupama este deja un actor de referință.

1. Economii

Groupama își consolidează poziția în domeniul economisirii durabile prin lansarea unei oferte ample, structurate în jurul gestionării delegate, care numără acum 5 profiluri, pentru un total de 8 miliarde de euro în active la sfârșitul anului 2025. Anul 2025 marchează o accelerare legată de Legea Industriei Verzi, cu integrarea unor teme precum Dezvoltarea umană și France Europe Perspectives în profilurile moderat, echilibrat și dinamic.

Compania continuă, de asemenea, transformarea durabilă a ofertelor sale: duplicarea profilurilor clasice în versiuni durabile, PERIN⁴⁷ 100 % durabil, precum și dezvoltarea de produse structurate cu tematică ESG. Această orientare este însoțită de o abordare de educație financiară: materiale didactice, webinarii, simulatoare și sistematizarea colectării preferințelor de durabilitate în cadrul proceselor de vânzare.

În cele din urmă, Groupama Asset Management se bazează pe certificarea ISR pentru fondurile sale, de la caz la caz, pentru a răspunde cerințelor de transparență și durabilitate ale investitorilor. Fondurile certificate sunt accesibile prin intermediul asigurărilor de viață, al economiilor salariale și al pensiilor colective.

2. Pensie

Groupama este deja un actor de referință pe piața franceză în ceea ce privește provocarea socială reprezentată de pensii, oferind consultanță și soluții globale.

De la adoptarea legii PACTE, Groupama Gan Vie își confirmă dinamica în ceea ce privește Planurile de Economisire pentru Pensie (PER), cu o cotă de piață crescută la 5,1% și active PERIN de 2,5 miliarde de euro la 30 octombrie 2025. Fluxurile de investiții se îndreaptă în principal către gestionarea 100% durabilă.

Sprijinirea viitorilor pensionari reprezintă o prioritate strategică majoră:

- Platforma „Ma Nouvelle Vie” depășește 1 milion de vizite anual;
- Implementarea unui curs digital gratuit privind aspectele financiare și psihologice ale pensionării;
- Organizarea de evenimente dedicate, printre care cea de-a 5-a ediție a Rencontres Retraite și un forum digital (36 150 de vizitatori în 2025, INR 75,8).

În cadrul programului de pensii de întreprindere, Groupama integrează, în cadrul unei gestionări pilotate, fondul Groupama Multi Private Assets (articolul 8 din SFDR) pentru a orienta o parte din economii către finanțarea IMM-urilor/întreprinderilor de dimensiuni medii prin intermediul activelor necotate. În plus, 94,5 % din soldul economiilor salariale sunt investite acum în instrumente ISR sau în conformitate cu articolele 8/9 din SFDR.

⁴⁷ PERIN: Plan de economii individuale pentru pensie.

3. Sănătate individuală și colectivă

În domeniul sănătății, pentru Groupama, prin acțiunile sale, este vorba de a contribui la promovarea sănătății și a accesului la îngrijiri medicale pentru cât mai mulți oameni, prin prevenire, incluziune și sprijin în procesul de îmbătrânire sănătoasă. Măsurile de mai jos se înscriu în aceste obiective:

3.1 Accesul la îngrijiri medicale și inovarea serviciilor

Oferta Groupama Santé Active pune la dispoziția celor 2 milioane de asigurați ai săi un serviciu de teleconsultație extins, care acoperă 20 de specialități medicale. În 2025, acest sistem, precum și cel asociat asigurării de sănătate colective, a înregistrat o creștere de 22 % față de 2024 în ceea ce privește numărul de utilizări ale serviciilor, contribuind în mod semnificativ la combaterea zonelor defavorizate din punct de vedere medical.

3.2 Însotirea persoanelor și prevenirea

Groupama adoptă o abordare umană a îngrijirii înainte, în timpul și după un episod medical:

- Asistență la domiciliu începând cu 24 de ore de spitalizare sau în caz de imobilizare;
- 400 € destinați îmbunătățirii confortului în timpul spitalizării pentru clienții fideli;
- Implementarea de acțiuni de sensibilizare și de sprijinire a personalului medical din sectorul sănătății publice.

La nivel internațional, patru filiale sunt deosebit de implicate în domeniul sănătății („cauză emblematică” a sustenabilității pentru România, Bulgaria, Grecia și Guineea de Marea) în diversele sale dimensiuni, printre care asigurările și prevenția. Astfel, Groupama Asigurări, primul asigurător din România în toate ramurile, a devenit și numărul 1 în asigurările de sănătate. Primul asigurător român și al doilea asigurător de sănătate pe această piață este foarte activ în organizarea de campanii de prevenire.

■ 3.3.2.4 Prevenția, un angajament strategic cu două axe complementare

Oportunitate	Dezvoltarea de instrumente și sfaturi de prevenire și formare referitoare la riscurile climatice destinate asiguraților pentru a evita sau a atenua daunele
Impact pozitiv	Impact pozitiv asupra sănătății și siguranței clienților grație măsurilor de prevenire și protecție oferite de asigurător

Prevenția este integrată în politicile Groupama. Aceasta se concretizează printr-o serie de acțiuni foarte ample.

Un angajament strategic în domeniul prevenirii

Acesta răspunde unor provocări din ce în ce mai mari: agravarea fenomenelor climatice, evoluția reglementărilor, noi riscuri legate de tehnologii și de modurile de viață. Prin consolidarea prevenției tehnice și a sensibilizării, Groupama își afirmă rolul de asigurător preventiv, în serviciul securității și al responsabilității colective.

Prevenirea sinistrelor sau reducerea efectelor acestora înseamnă membri și clienți potențial mai mulțumiți, echilibre tehnice consolidate și un impact mai redus asupra mediului înconjurător în ceea ce privește reparațiile sau reconstrucția.

Prevenția este implementată și îmbogățită de Groupama de peste 70 de ani, cu o puternică dimensiune teritorială. Ea este orientată, de fapt, către diversele părți interesate de pe teren, pentru a contribui la protecția persoanelor și a bunurilor, anticipând și atenuând riscurile.

Susținută de convingerile puternice ale administratorilor mutualiști (aleșii) și ale angajaților, aceasta privilegiază anticiparea și acțiunile pe termen lung, în serviciul membrilor și clienților noștri. Grupul dispune, în special, de proprii experți în prevenire și de aleși specializați în acest domeniu.

Două axe complementare pentru a acționa eficient

1. Prevenția tehnică. Aceasta constă în intervenția directă asupra riscurilor prin măsuri concrete:

- Inspecții de risc în întreprindere
- Consiliere privind instalațiile electrice sau sistemele de alarmă
- Verificarea echipamentelor (stingătoare, dispozitive de siguranță)

2. Prevenirea prin sensibilizare. Aceasta vizează dezvoltarea unei culturi a riscului și a comportamentelor responsabile prin:

- Diverse mijloace de comunicare (buletine informative, SMS-uri, e-mailuri, aplicații, rețele sociale, reuniuni/conferințe, ateliere)
- Acțiuni instituționale adresate publicului larg:
 - Sensibilizarea elevilor cu privire la siguranța rutieră
 - Prevenirea accidentelor domestice
 - Conferințe despre sănătate, meteorologie și climă
 - Cursuri de „prim ajutor”

Cinci domenii prioritare pentru o acoperire globală

Strategia de prevenire a Groupama se articulează în jurul a **cinci domenii principale**:

- **Riscuri agricole**
- **Riscuri ale întreprinderilor industriale și ale colectivităților**
- **Sănătate și asistență medicală ()**
- **Siguranța rutieră**
- **Riscuri domestice**

Mijloace semnificative

- Echipile de prevenire, centrele Centaure;
- Parteneriate de excelență (Predict, Météo France, Prévention Routière, Jandarmeria, societățile de administrare a autostrăzilor);
- Rețea teritorială excepțională pentru intervenții la nivel local.

Inițiative emblematic

- **Siguranța rutieră:**
 - Cursuri de formare „Dix de conduite jeunes” și „Dix de conduite rurales” pentru instituțiile școlare și pentru șoferii agricoli.
 - Cursuri în cele 12 centre Centaure în care Groupama este acționar în proporție egală cu societățile de autostrăzi: auto, motociclete, scutere, noi mijloace de mobilitate cu trotinete și vehicule cu asistență electrică (VAE), utilaje agricole.

■ **Parteneriat cu CAPEB:** Sensibilizarea meseriașilor din sectorul construcțiilor cu privire la riscurile profesionale, cu sprijinul IRIS-ST⁴⁸.

■ **Inovație digitală:** Instrumentul „Prévention Pro” al Gan Assurances, premiat pentru utilizarea IA în analiza nevoilor clienților.

■ **Autorități locale:** Serviciul Predict pentru anticiparea riscurilor climatice și sprijinirea măsurilor de securitate (13 milioane de alerte trimise în 2025).

■ **Siguranța motocicliștilor:** aplicația Liberty Rider (16 milioane de km parcurși în siguranță, 12 vieți salvate).

■ **Siguranța tuturor bicicliștilor:** prin numeroase acțiuni de prevenire și distribuire de echipamente de vizibilitate în toată Franța (210 000 de echipamente distribuite începând din 2021).

■ **Prevenție în locuințe:** Groupama Box Habitat cu detectoare conectate, supraveghere la distanță și alerte de inundații. Pentru a ilustra importanța acestui serviciu, în 2025, declanșarea detectoarelor a permis o intervenție rapidă a pompierilor în 16 incendii confirmate.

De remarcat că prevenirea riscurilor climatice și a celor emergente – riscuri de inundații, riscuri de incendiu legate de prezența bateriilor electrice sau a panourilor fotovoltaice etc. – este menționată în prezentul document, în partea E1 Climat.

■ **Sănătate:** Prevenția în domeniul sănătății constituie astfel un ax major al angajamentului Grupului, atât în Franța, cât și la nivel internațional, cu o mare diversitate de acțiuni:

o **„Gesturi care salvează”,** în Franța și în anumite țări în care suntem prezenți. Oferim cursuri gratuite de prim ajutor unui număr mare de persoane. Pot beneficia de aceste cursuri membrii și familiile lor, angajații, aleșii locali, dar și orice persoană care dorește să salveze vieți. Până la sfârșitul anului 2025, 247 000 de persoane au fost instruite începând din 2021.

o **Informații de sensibilizare:** cu un moment de vârf în cadrul Săptămânii Calității Vieții la Muncă, precum întâlnirile pe tema nutriției organizate pentru angajați; numeroase acțiuni locale de sensibilizare sunt derulate împreună cu casele regionale de asigurări sociale, în special în ceea ce privește sănătatea mintală și îmbătrânirea în condiții bune, completate de evaluări realizate împreună cu partenerii din domeniul sănătății din rețeaua Séviane. o De asemenea, în ceea ce privește prevenirea hărțuirii școlare, menționăm distribuția în 2025 a 40 000 de „hărțuimetre” elevilor din școlile primare și gimnaziale din Bretania și din sudul Franței, un instrument conceput și finanțat de Groupama (Loire Bretagne) în colaborare cu Maisons de Protection des Familles și Jandarmeria.

o **Diagnostic:** În contextul creșterii numărului de afecțiuni cronice, un serviciu de autodiagnosticare online (Kelindi) permite identificarea stărilor de vulnerabilitate și a celor de pre-vulnerabilitate, cu peste 4 000 de evaluări efectuate până în prezent.

o **Integrarea în ofertele de asigurări de sănătate,** în special prin servicii acoperite (de ex.: cofinanțarea M'TDents în 2025), servicii de informare precum chioșcul de sănătate pentru persoane fizice sau pachetele Welii pentru întreprinderi, sau chiar platforma Welii, lansată de Groupama Gan Vie, care oferă peste 60 de servicii de prevenire, bunăstare și calitate a vieții la locul de muncă angajaților întreprinderilor cliente.

⁴⁸ IRIS-ST: Institutul de cercetare și inovare în domeniul sănătății și securității în muncă.

■ 3.3.2.5 O prezentă locală ca factor de solidaritate

Impacturi, riscuri și oportunități legate de ancorarea noastră teritorială.

Impact pozitiv	Îmbunătățirea condițiilor de viață ale clienților și utilizatorilor finali ai lanțului valoric, influențați de politicile de ancorare teritorială ale Grupului
----------------	--

Un angajament autentic

Implicarea și atenția acordată ecosistemului local sunt istorice, fiind parte integrantă din ADN-ul Grupului nostru și al companiilor sale, care au fost create în aceste teritorii.

Ambiția noastră este să fim un actor de referință în regiunile noastre, urmând o politică regională de parteneriate și mecenat cu ecosistemul local, rămânând liderul în asigurările pentru colectivitățile mici și mijlocii, menținând agenții locale și centrele de gestionare în regiuni, generând locuri de muncă și cheltuieli în regiuni; Groupama este, de asemenea, asiguratorul tuturor sectoarelor agricole și al doilea asigurator de sănătate individuală, contribuind la accesul la îngrijiri medicale în regiuni. Angajamentul nostru în domeniul forestier contribuie la atractivitatea regiunilor și la viața sectorului lemnului.

Groupama numără 24 138 de reprezentanți aleși și 26 072 de angajați în Franța.

În cadrul evaluării realizate de AFNOR, ancorarea teritorială a celor 16 entități certificate a fost analizată în funcție de criterii sociale, societale și economice. Rezultatele indică un scor mediu de 74% pentru criteriul „Impact social și societal asupra teritoriului” și de 68% pentru criteriul „Impact economic asupra teritoriului”, corespunzând, pentru fiecare dintre acestea, unui nivel de maturitate „Exemplar”.

Acțiuni cheie

1. Prezența teritorială și acțiunea aleșilor

Mentținerea și valorificarea rețelei teritoriale prin acțiunile aleșilor locali. Rețeaua teritorială mutualistă este animată în special de rețeaua de proximitate formată din aleșii locali, care interacționează cu asigurații și cu actorii din teritoriu. Grupul favorizează această dinamică mutualistă, dezvoltând formarea aleșilor, în special în domeniul inteligenței teritoriale, încurajând schimbul de bune practici între aceștia și optimizând, de asemenea, schimburile pentru o sinergie puternică cu colaboratorii, în special cu cei responsabili de dinamizarea vieții mutualiste și de dezvoltarea comercială.

Reprezentanții aleși manifestă o puternică dorință de a acționa (de a fi utili, de a oferi ajutor), de a lucra și mai îndeaproape cu angajații pentru a veni în întâmpinarea membrilor și a nevoilor acestora în materie de formare (competențe privind ofertele, tehnici de moderare a ședințelor sau de luare a cuvântului). Reprezentanții Groupama formează o comunitate de ajutor reciproc, sunt „creatori de legături”, pentru a pune cu adevărat în valoare unicitatea modelului nostru. Ideea este de a promova o cultură mutualistă în relația cu asigurații noștri, pentru ca mutualismul nostru să aibă un impact mai puternic.

Pentru a permite reprezentanților aleși să ofere asistență membrilor în cazul unor evenimente excepționale și să evalueze pagubele în vederea unei despăgubiri mai rapide, pe întreg teritoriul există o rețea de reprezentanți aleși cu rol de „evaluatori”. Aceștia beneficiază de o formare specială. În paralel, se testează un nou sistem, cel al reprezentanților „prevenitori”, a căror misiune este de a veghea la punerea în aplicare efectivă a recomandărilor adresate membrilor noștri, întreprinzători sau agricultori.

Contul „laviemutualiste” de pe rețelele sociale LinkedIn și Instagram reprezintă o adevărată vitrină externă a acțiunilor desfășurate la nivel local, promovând în mod concret principiile mutualismului.

2. Evoluția către un mutualism cu impact

În 2025, eforturile noastre s-au concentrat pe sporirea impactului numeroaselor noastre acțiuni mutualiste asupra membrilor noștri. Astfel, am căutat să dezvoltăm spiritul nostru mutualist de acțiune pentru **a-i spori impactul**, astfel încât inițiativele noastre cele mai emblematice să ajungă la cât mai multe persoane posibil.

În acest spirit, am continuat implementarea acțiunii „Gesturi care salvează” pe tot parcursul acestui an.

Până la sfârșitul anului 2025, vor fi fost instruite, în total, aproape 250.000 de persoane.

Prevenția fiind o prioritate strategică, a fost înființată asociația „Groupama Prévention”. Asociația are ca obiectiv dezvoltarea unei culturi a riscului, informarea și sensibilizarea asiguraților și a publicului larg cu privire la importanța prevenirii, precum și promovarea acțiunilor menite să protejeze persoanele și bunurile. Asociația are, de asemenea, ca obiectiv creșterea vizibilității și a impactului acțiunilor de prevenire care țin de strategia „Prevenire” și care prezintă un interes social puternic.

Pe scurt, dinamica mutualistă, care vizează valorificarea angajamentului reprezentanților aleși, reprezintă în cadrul Groupama o miză foarte importantă, fie că este vorba de guvernanta sau de relația cu clienții. Ea constituie un adevărat atu, o sursă de creare de valoare, un plus de suflet. De aceea, Groupama a înregistrat la INPI marca „Dynamique mutualiste”, care este acum protejată.

3. Dezvoltarea resurselor financiare ale caselor regionale în ultimii zece ani.

Certificatele mutualiste emise de casele regionale (dintre care 9 din zona metropolitană și una din zona de peste mări) permit consolidarea capacității lor de investiții în regiuni și întăresc solidaritatea. Valoarea certificatelor mutualiste subscrise se ridică la 634 de milioane de euro, din care 621 de milioane sunt aportul membrilor.

Acțiuni în favoarea țesutului economic, social și a comunităților locale. Pe lângă impactul activității noastre economice – prin crearea de locuri de muncă la nivel local, plata prestațiilor salariale, contribuția fiscală etc. (a se vedea indicatorii de mai jos) –, Grupul desfășoară numeroase acțiuni de sprijinire a vitalității socio-economice a teritoriilor și a diverselor inițiative economice sub toate formele lor, de la parteneriate academice la acțiuni de solidaritate și mecenat.

4. Parteneriate cu impact

Groupama sprijină actorii economici cu impact pozitiv asupra teritoriilor și menține legături strânse, adesea sub formă de **parteneriate sau convenții**, cu organisme profesionale (camere de meserii, CAPEB, camere de agricultură, CCI, sindicate profesionale etc.).

În calitate de lider în domeniul asigurărilor agricole, Groupama contribuie, prin sprijinirea **fermierilor**, la abordarea marilor provocări ale acestui sector strategic (suveranitate alimentară, calitate și sănătate, servicii ecologice). La **Salonul Internațional al Agriculturii**, Groupama primește în fiecare an la standul său reprezentanți ai sectorului agricol și prezintă soluțiile dezvoltate în materie de prevenire și oferte pentru tranziție.

Groupama și Initiative France au semnat un parteneriat național sub forma unui program de mecenat pentru a sprijini economia și antreprenoriatul la nivel local (în special comerțul, artizanatul și agricultura). Acest parteneriat național consolidează relațiile existente și deja bine consolidate dintre casele regionale Groupama și rețeaua Initiative France la nivel local. Obiectivul este de a intensifica și diversifica sprijinul acordat inițiatorilor de proiecte, concretizat printr-un însoțire a antreprenorilor, de la prezentarea proiectului, trecând prin finanțare și până la monitorizarea etapelor de dezvoltare a întreprinderii.

Astfel, Groupama participă activ, prin reprezentanții săi aleși sau colaboratori, la comitetele regionale de aprobare, alături de alți parteneri ai Initiative France; aceste comitete sunt cele care acordă împrumuturi de onoare. Groupama contribuie cu expertiza sa în materie de prevenire și gestionare a riscurilor în cadrul acestor comitete; în plus, inițiatorii de proiecte pot beneficia de o asigurare pentru împrumutul de onoare.

În 2024, Groupama a semnat un parteneriat cu **Gendarmeria Națională**, parteneriat care vizează elaborarea în comun a inițiativelor de prevenire în teritorii pe diverse teme (prevenirea accidentelor rutiere, prevenirea riscurilor cibernetice, riscurile domestice...).

În calitate de partener implicat în dinamica teritorială, Groupama sprijină întreprinderile inovatoare care promovează siguranța și protecția mediului și care sunt implicate în economia locală. Începând din 2018, Groupama acordă anual premiile „**Trophées Pros**”, atât la nivel regional, cât și național, întreprinderilor mici și mijlocii care au un impact pozitiv în domeniul social și al mediului.

Companiile din cadrul Grupului derulează, de asemenea, **parteneriate cu acceleratoare de start-up-uri** (cum ar fi French Assur Tech din Niort). Programul de inovare Volt'erre a fost lansat în 2022 și face obiectul unor ediții anuale. Obiectivul principal al programului este de a dezvolta inovarea la nivelul Grupului, prin colaborarea dintre startup-uri și echipele Groupama la nivel local, cele ale caselor regionale și ale Groupama Gan Vie. Pentru a atinge acest obiectiv, programul se bazează pe 5 acceleratoare de start-up-uri, dedicate unei teme specifice domeniilor noastre de activitate, situate cât mai aproape de colaboratorii noștri în 5 orașe din Franța: Le Mans, Lyon, Toulouse, Rennes și Paris.

La **Salonul Primarilor**, Groupama primește în fiecare an la standul său, pe de o parte, echipele Groupama Predict, implicate în combaterea schimbărilor climatice și în măsurile de prevenire în serviciul asiguraților, iar pe de altă parte, asociația Générations Mouvement, al cărei partener este Groupama, prima federație de cluburi de pensionari din Franța care acționează pentru a sprijini persoanele în vârstă și a crea legături sociale între acestea.

5. Contribuția la economia și ocuparea forței de muncă în regiune

În 2024, s-au plătit 13,6 miliarde de euro în prestații către asigurații noștri, permițându-le să-și mențină activitatea economică și viața de familie.

Promovarea economiei locale

Groupama acordă prioritate achizițiilor locale în cadrul politicii sale de aprovizionare, în special prin intermediul licitațiilor lansate de mai multe case regionale. Au fost stabilite parteneriate cu actori al căror obiectiv este să susțină dezvoltarea economiei locale, cum ar fi sprijinirea inițiatorilor de proiecte (de exemplu: Initiative France) și a sindicatelor profesionale locale. Pentru gestionarea daunelor, Grupul colaborează cu mecanici auto, carosieri (în special prin CapsAuto), meseriași din domeniul construcțiilor (în special prin FMB) și furnizori locali de servicii medicale.

■ Aceste inițiative se înscriu într-o abordare de atenuare și au fost realizate în 2025.

Datele de mai jos provin din cele mai recente studii realizate de societatea In France⁴⁹, pe baza datelor cantitative anuale din 2023 furnizate de casele regionale. Acestea vor fi actualizate în 2026 pe baza datelor din 2025.

Cheltuieli

Datele de mai jos provin din ultimele studii realizate, pe baza datelor cantitative anuale din 2023. Acestea vor fi actualizate în 2026 pe baza datelor din 2025.

Filiarele regionale ale Groupama joacă un rol esențial în dezvoltarea economică a teritoriilor, punând accentul pe o puternică prezență locală. **Aproape 90 % din cheltuielile lor** (4,56 miliarde de euro) sunt direcționate către furnizori înregistrați în Franța, ceea ce demonstrează un angajament în favoarea economiei naționale. Această dinamică se reflectă și la nivel regional, **88 % din achizițiile lor** fiind realizate de la furnizori stabiliți în regiunea fiecărei case, adică 3,99 miliarde de euro. Aprovizionarea rămâne în principal locală, cu o **distanță medie de aprovizionare de 134 km și 71 % din cheltuieli efectuate la mai puțin de 200 km**, consolidând astfel circuitele economice de proximitate și limitând amprenta de carbon legată de transporturi (Perimetrul caselor regionale; sursă: studiu In France⁵⁰).

Aproximativ 45% din achizițiile Grupului (cu excepția achizițiilor din domeniul asigurărilor) sunt efectuate de la microîntreprinderi și IMM-uri. Companiile din cadrul Grupului împărtășesc bune practici pentru a dezvolta achizițiile locale sau „inclusive” (achiziții care favorizează fie dezvoltarea teritoriilor, fie diversitatea, fie dezvoltarea microîntreprinderilor și IMM-urilor, fie economia socială și solidară ^{ESS}(⁵¹)). Grupul este membru al PAQTE⁵², o inițiativă publică care vizează, de asemenea, dezvoltarea achizițiilor în zonele geografice defavorizate.

Locuri de muncă directe, indirecte, induse

În ceea ce privește locurile de muncă, Grupul și companiile sale angajează peste 25 000 de persoane în toată Franța, iar în fiecare an sunt organizate evenimente de recrutare în toate regiunile. Groupama și companiile sale susțin numeroase inițiative de mecenat în favoarea formării și cercetării în domeniul agricol.

În ceea ce privește ocuparea forței de muncă, impactul caselor regionale depășește cu mult doar activitatea lor directă. **Un loc de muncă creat în cadrul unei case regionale generează 2,7 locuri de muncă indirecte și induse** la nivel național. Este la fel de mult ca sectorul industriei prelucrătoare din Franța. Această dinamică beneficiază în principal teritoriile în care Groupama este prezentă, întrucât **22% din locurile de muncă generate rămân în propria regiune**, adică 36 224 de locuri de muncă. În plus, **10% din locurile de muncă legate de casele regionale se află în afara regiunii Île-de-France**, ceea ce ilustrează rolul lor cheie în dezvoltarea economică a regiunilor. **În total, 41.413 de locuri de muncă au fost create în Franța continentală** datorită activității caselor regionale (Perimetrul caselor regionale; sursă: studiu In France⁵³).

Impactul Groupama în Franța continentală se înscrie astfel într-o logică de susținere a economiei locale și naționale. Prin promovarea ocupării forței de muncă și favorizarea partenerilor locali, Grupul contribuie activ la structurarea teritoriilor și la crearea unui țesut economic rezilient. Acest angajament teritorial face din Groupama un actor-cheie al dinamismului economic al regiunilor franceze, combinând înrădăcinarea locală cu dezvoltarea durabilă.

Fiscalitate: 16,4 milioane de euro au fost vărsate autorităților locale cu titlu de contribuție economică teritorială (CET) în 2024 (suma pentru 2025 va fi cunoscută în primăvara anului 2026).

⁴⁹ Definiția indicatorilor în Franța se găsește în anexă.

⁵⁰ Date pentru exercițiul financiar 2023.

⁵¹ Economia socială și solidară.

⁵² Pactul cu cartierele pentru toate întreprinderile.

⁵³ Date pentru exercițiul financiar 2023.

6. Mecenat

Valoarea mecenatului social în 2025 se ridică la 12,1 milioane de euro, sumă care înregistrează o nouă creștere față de valoarea înregistrată în 2024.

Acțiuni-cheie

Astfel, 2,07 milioane de euro sunt alocate luptei împotriva bolilor rare (sprijin pentru cercetare, asociații și familii, informații medicale, în colaborare cu Fundația Groupama și casele regionale – inclusiv subvenții și cheltuieli). La acest mecenat se adaugă donațiile colectate în cadrul evenimentelor caritabile organizate de echipele Groupama; în 2025, 85 de plimbări și 50 de evenimente caritabile; 67 de asociații pentru boli rare și 1 proiect de cercetare au beneficiat de 573 000 de euro din donații; 23 000 de participanți la plimbări și evenimente în 2025.

Sănătate

1,28 milioane de euro sunt alocate proiectelor din domeniul sănătății, cu excepția bolilor rare, incluzând o sumă foarte semnificativă alocată de filiala din România structurilor de chirurgie pediatrică.

Agricultură

0,5 milioane de euro sunt alocate cercetării și inovării în agricultură. Acest angajament se traduce în special prin finanțarea catedrelor de excelență AgroParisTech (Agricultură urbană) și FINAGRI (finanțarea soluțiilor durabile).

Păduri

0,21 milioane de euro sunt alocați pentru conservarea pădurilor. Acest angajament în favoarea patrimoniului natural completează ancorarea teritorială a Grupului și contribuția sa la lupta împotriva schimbărilor climatice.

Altele

La aceste inițiative de mecenat se adaugă: 8 milioane de euro destinate, în special, culturii, sportului amator și prevenirii accidentelor rutiere. Dintre acestea, 2,33 milioane de euro (dotație și cheltuieli) sunt dedicate sprijinirii culturii și patrimoniului, în special Fundației Gan pentru Cinematografie, susținută de Gan Assurances de peste 35 de ani, pentru creație și distribuție cinematografică, precum și Cinematecii Franceze.

Două noi fundații au fost lansate de companiile din Grup în 2023 și au început să acorde sprijin: fundația Groupama Asset Management, dedicată în special proiectelor sociale și de mediu, și fundația pentru apă a Groupama Méditerranée, dedicată problemelor hidrologice, o problemă majoră a arcului mediteranean.

De la lansarea sa în 1995, s-au alocat 3 milioane de euro către Action Solidarité Madagascar (prin intermediul asociației naționale, care primește cotizațiile de la Groupama, și al asociațiilor departamentale membre), o inițiativă de mecenat rezultată din parteneriatul dintre Groupama și Générations Mouvement pentru a sprijini dezvoltarea rurală în Madagascar. În total, peste 30 de proiecte sau situri au beneficiat de acțiunea asociațiilor membre cu sediul în regiunile franceze și coordonate de aleși locali.

20 500 de brățări de plajă, finanțate de Groupama, au fost distribuite de CRS în 2025.

Relația entităților din cadrul Groupama cu mediul asociativ din teritorii este foarte strânsă. În total, 2 458 de asociații beneficiază anual de sprijin din partea companiilor Grupului.

7. La fel și la nivel internațional

Implicarea și atenția acordată ecosistemului local reprezintă, de asemenea, o dimensiune esențială pentru filialele internaționale ale Groupama.

Pe piețele interne și internaționale, filialele Groupama au ales cauze emblematică – sănătate, sprijinirea actorilor sociali, proximitate – a căror implementare are o dimensiune puternic locală, în special prin acțiuni de prevenire și parteneriate.

■ 3.3.2.6 Resurse legate de acțiuni

Resursele alocate planului de acțiuni legate de diverse provocări sunt repartizate între toate direcțiile responsabile de implementare; acestea nu pot fi identificate la nivelul politicilor și al acțiunilor.

■ 3.3.3 Indicatori și obiective

Obiective legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și oportunităților semnificative

Monitorizarea politicilor și a acțiunilor se realizează prin intermediul unor indicatori, grupați în funcție de principalele provocări; rezultatele obținute sunt prezentate în tabelele de mai jos.

Indicatori ai Grupului [indicatori strategici]

Unii dintre indicatorii de măsurare a performanței noastre referitori la aspectele legate de clienți și utilizatori finali nu sunt incluși printre indicatorii CSRD. Este vorba de indicatori care permit evaluarea implementării strategiei și a planurilor noastre de acțiune.

Axa: Asiguratorul care este mereu alături de mine:

Provocare	Indicator	Real 2024	Real 2025	Țintă 2030	Tendențe
Proactivitate, accesibilitate și atenție față de clienții noștri	Numărul (în mii) de utilizări ale teleconsultațiilor individuale și colective - Franța	81,2	111,0	101,5	În creștere
	Număr (în mii) de achiziții de produse optice la opticienii noștri parteneri (individuale + colective) - Franța	759,6	761,7	-	În creștere
	Rata de orientare către opticienii parteneri - Franța	75,0%	74,7%	>75%	Stabil

Provocare	Indicator	Real 2024	Real 2025	Țintă 2030	Tendențe
Prevenire pentru reducerea și atenuarea prejudiciilor aduse persoanelor și bunurilor	Numărul (în mii) de persoane instruite în domeniul prevenirii în cursul anului	328,6	300,5		În scădere, anumite operațiuni excepționale nefiind repetate
	Numărul (în mii) de persoane instruite în domeniul riscurilor rutiere	118,4	85,8		În 2024, operațiuni excepționale de prevenire a accidentelor rutiere realizate de o CR (tema pentru 2025 s-a schimbat)
	Număr (în mii) de gospodării care beneficiază de protecție prin supraveghere la distanță - Franța	58,0	5,1		În creștere
	Realizarea potențialului nostru de a contribui la adaptarea clienților la schimbările climatice (% prime aliniate/eligibile conform taxonomiei)	46,2%	55,2%	95%	Derularea programului

Provocare	Indicator	Real 2024	Real 2025	Țintă 2030	Tendențe
Tranziții : Soluții de protecție adaptate evoluției mediului și a stilurilor de viață	Cota de piață a Groupama din suprafața asigurată în cadrul polițelor MultiRisques Climatique și Prairie în Franța	48,2%	46,7%	-	Date de piață estimate: 6 446 516 ha (conform datelor provizorii ale Ministerului Agriculturii)
	Procentul din numărul noilor fermieri sprijiniți de Groupama în cursul anului – casele regionale	33%	28,4%	-	În scădere
	Numărul (în mii) de persoane asigurate de sănătate (individual + colectiv) în Franța	3 749	3 78	-	În creștere
	Numărul (în mii) de persoane care beneficiază de asistență pentru pensie (individuală + colectivă) în Franța	725,5	731,1	-	În creștere În ceea ce privește soldurile, de asemenea în creștere, a se vedea ESRS-S2
	Număr (în mii) de întreprinderi, colectivități, profesioniști și agricultori acoperiți în materie de securitate cibernetică - Franța	522,9	535,5	-	Confirmarea nivelului ridicat de echipare
	Procentul de colectivități teritoriale asigurate de Groupama – casele regionale, cu excepția teritoriilor de peste mări	51%	51%	-	Confirmarea cotei de piață la un nivel ridicat
	Suprafețe forestiere asigurate de Groupama împotriva daunelor – Incendiu și furtună (mii de ha) - Franța	354	368	-	Adică aproximativ 35% ⁵⁴ din cota de piață

⁵⁴ Pe baza datelor din 2023 (336 mii de hectare asigurate de Groupama din aproximativ 950 mii de hectare asigurate în Franța pentru daune; sursă: raportul „Valorizarea lemnului de criză și reziliența sectorului forestier-lemn: către o cultură a riscului” publicat în septembrie 2025 de către Inspekția Generală pentru Mediu și Dezvoltare Durabilă).

Axa: Grup mutualist de întreprinderi cu responsabilitate socială

Provocare	Indicator	Real 2024	Real 2025	Țintă 2030	Tendințe
Acțiuni în cetățenească, susținerea economiei și a vieții asociative a teritoriilor	Numărul (în mii) de persoane care au beneficiat de cursuri de prim ajutor începând cu 2021	200,6	246,4	-	Continuarea implementării acțiunilor la nivel național și internațional
	Sume alocate de companiile din Grup pentru combaterea bolilor rare (milioane de euro)	1,6	2,07	-	În creștere semnificativă (Fundația Groupama)
	Total general Mecenat (Franța)	9,7	12,1	-	Creștere puternică în domeniul sănătății
	Procentul cheltuielilor alocate furnizorilor înregistrați în regiunea Caisse Régionale (inclusiv despăgubiri) – Caisse Régionale	88%		-	Studiu realizat de prestatorul de servicii In France, pe baza datelor din 2023
	% din locurile de muncă directe/indirecte/induse în regiunea Caisse régionale	93%		-	Studiu realizat de prestatorul In France, pe baza datelor din 2023
	Numărul de case locale (perimetru mutualist)	2 338	2 303	-	Stabil
	Număr de aleși (perimetrul mutualist)	25 960	24 138	-	Concentrația număr de case locale
	Numărul de agenții Groupama și Gan, în Franța	2 643	2 626	-	Stabil

Informații privind conduita în afaceri



4.1 Guvernanță

Partea 3 a Documentului de înregistrare universal (DEU), referitoare la guvernanța corporativă și controlul intern, tratează în special conduita afacerilor și gestionarea riscurilor inerente acestui domeniu. Această parte a DEU se structurează după cum urmează: 1 Informații privind guvernanța corporativă; 2 Situația delegărilor de competențe și de puteri; 3 Remunerarea conducerii; 4 Politica de diversitate de gen aplicată organismelor de conducere ale Grupului; 5 Acorduri încheiate între un director sau un acționar semnificativ și o filială; 6 Proceduri de control intern; 7 Tranzacții cu părți afiliate; 8 Contracte importante și 9 Raport special al auditorilor privind acordurile reglementate. Partea 6 a DEU prezintă principalele riscuri la care este expus Grupul, inclusiv riscurile operaționale și de sustenabilitate, precum și organizarea gestionării acestor riscuri.

În plus, rolul și expertiza organelor de administrare și de conducere în desfășurarea activității sunt prezentate în partea 1, Informații generale, a prezentului document.

Prin conducerea afacerilor înțelegem aici etica, combaterea corupției, gestionarea relațiilor cu furnizorii și activitățile de influențare.

În cadrul criteriului „Loialitatea practicilor” din capitolul „Guvernanță” al ghidului Engagé RSE, AFNOR a acordat un scor mediu de 78 % celor 16 entități certificate, ceea ce corespunde unui nivel de maturitate „Exemplar”

„. Acest criteriu măsoară capacitatea de a acționa în mod etic în toate activitățile (achiziții, resurse umane, finanțe etc.) și de a preveni riscurile de corupție, fraudă și încălcări ale mecanismelor interne de alertă, respectând în același timp drepturile omului.

4.2 Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților

Analiza de materialitate prezentată în secțiunea Informații generale a evidențiat următoarele impacturi, riscuri și oportunități semnificative legate de guvernanța noastră:

Risc	Lipsa de reziliență și de anticipare a Grupului în cazul în care guvernanța nu acordă o importanță suficientă sustenabilității ca miză strategică
Impact pozitiv*	Impact pozitiv semnificativ asupra mediului prin integrarea diferitelor provocări de mediu în strategie
Impact negativ**	Nerespectarea drepturilor omului legată de o scurgere de date personale ale părților interesate ale Grupului

* impact pozitiv transversal; pentru mai multe detalii, a se vedea secțiunea ESRS E1 Climat

** impact negativ transversal; pentru mai multe detalii, a se vedea secțiunea ESRS S4 Clienți și utilizatori finali

Riscul semnificativ identificat de Groupama ar fi riscul de pierderi financiare generate pe termen lung în cazul în care guvernanța Grupului nu reușește să anticipeze și să se adapteze pentru a integra aspectele ESG în procesul de luare a deciziilor strategice și în reflecțiile privind evoluția modelului de afaceri al Grupului și al sectorului (de exemplu: formare, competențe, criterii de remunerare, coordonare, roluri și responsabilități...).

În plus, Groupama consideră că impactul pozitiv asupra mediului și asupra persoanelor este semnificativ. Datorită acțiunii voluntariste a organismelor de guvernanță, Grupul se angajează să pună în aplicare o strategie orientată către crearea de impacturi pozitive.

Modul în care sustenabilitatea este integrată în guvernanța Grupului, în cadrul programelor sale strategice, și, prin urmare, gestionarea aspectelor conexe, este prezentat în secțiunea ESRS 2, Informații generale, și în secțiunea 1.4. din DEU. Această secțiune a DEU arată modul în care abordarea sustenabilității se articulează cu principalele puncte de sprijin ale programelor strategice ale Grupului, și anume rațiunea de a fi, ambiția Grupului, obiectivele și etapele, prioritățile mutualiste, precum și dinamica mutualistă.

Politici privind conduita în afaceri și cultura organizațională

Cultura corporativă este un ansamblu de cunoștințe, valori și comportamente care facilitează funcționarea unei companii, fiind împărtășite de majoritatea membrilor acesteia. Ea este promovată în mod constant prin munca colectivă, ședințele organizate de conducere și comunicările difuzate pe scară largă. Sunt prezentate mai jos următoarele puncte:

- Etica și dreptul de a semnaliza nereguli
- Afaceri fiscale
- Gestionarea responsabilă a IA
- Influență politică și lobby
- Relațiile cu furnizorii și termenele de plată
- Combaterea corupției și LCB/FT

Etică și dreptul de a semnaliza nereguli

Reamintire a politicilor

Etica profesională a grupului Groupama se bazează pe valori provenite din mutualismul agricol (apropiere, angajament, solidaritate, performanță) și se manifestă în modul de exercitare a activităților și a responsabilităților sale, atât față de colaboratori, cât și față de soci și clienți și, în general, față de toate părțile interesate (terți, asociații, colectivități, investitori, reasiguratori, parteneri etc.).

Promovarea eticii

Abordarea etică în cadrul Groupama face obiectul unei campanii specifice de promovare adresată angajaților, pentru ca aceasta să pătrundă în toate nivelurile organizației:

- Fiecare angajat își exercită responsabilitățile și libera voință în cadrul unor reguli clare și acceptate de toți. Aceste reguli sunt determinate de etica noastră, iar angajaților li se acordă o facilitare suplimentară : dreptul de alertă etică.
- De asemenea, un colaborator extern sau ocazional al companiei poate exercita acest drept de alertă.
- Evoluția documentelor noastre de etică din ultimii ani (2022-2023) reprezintă pentru noi, de asemenea, o ocazie de a:
 - Reafirmăm, atât la nivel intern, cât și extern, principiile noastre etice, bazate pe valorile noastre mutualiste în cadrul activităților Grupului,
 - Reamintim că aceste principii și reguli contribuie la reducerea riscurilor noastre, pentru continuitatea întreprinderii noastre.

Următoarele elemente au fost anexate la Regulamentul intern al Groupama Assurances Mutuelles (GMA):

- Carta etică, care reflectă esența valorilor și angajamentelor asumate de Grup.
- Codul de conduită care enumeră regulile care trebuie respectate sau evitate de către toți angajații în cadrul activităților lor, precum și mecanismul de semnalare a încălcărilor etice și sancțiunile disciplinare corespunzătoare în caz de nerespectare a acestor reguli.

Carta etică și codul de conduită se aplică tuturor societăților din cadrul Grupului. Carta etică este accesibilă și terților pe site-ul instituțional groupama.com. De asemenea, a fost distribuit un ghid practic. Carta și codul sunt puse la dispoziție prin intermediul intranetului companiilor sau prin orice alt mijloc. În plus, sunt realizate comunicări specifice, printre care o comunicare din partea departamentului de resurse umane cu ocazia primirii noilor noștri colaboratori.

Pe lângă carta etică, codul de conduită și regulamentul intern, există o serie întreagă de ghiduri și proceduri disponibile (conflict de interese, procedura de declarare a cadourilor și invitațiilor, reguli de comportament în spațiile de lucru deschise, ghidul de utilizare corectă a instrumentelor digitale profesionale, ghidul cheltuielilor de deplasare etc.).

Descrierea mecanismului de alertă

Mecanismul de alertă etică – care face obiectul unei proceduri precise⁵⁵ – permite tuturor colaboratorilor (angajați, mandatarilor sau agenților generali, precum și colaboratorilor externi și ocazionali), precum și persoanelor aflate în legătură cu Grupul (colaboratori externi, contractanți, etc.) să semnaleze, prin intermediul unei adrese de e-mail securizate dedicate, persoanelor abilitate din cadrul companiei lor (responsabilul funcției-cheie de verificare a conformității sau responsabilul de conformitate) fapte referitoare în special la următoarele domenii:

- Conflict de interese;
- Corupție, trafic de influență;
- Încălcarea drepturilor omului și a libertăților fundamentale;
- Deteriorarea mediului;
- Fraudă internă;
- Infracțiune sau delict;
- Amenințare sau prejudiciu grav pentru interesul general.

O conduită exemplară în materie fiscală

Grupul a semnat un parteneriat cu administrația fiscală (Serviciul Partener pentru Întreprinderi). Groupama este primul asigurător care s-a alăturat acestui parteneriat dintre aproape 120 de întreprinderi franceze, ceea ce demonstrează spiritul său civic fiscal, în măsura în care parteneriatul fiscal reflectă cooperarea și transparența fiscală cu autoritățile și permite astfel asigurarea gestionării fiscale a Grupului. A fost redactată o carte fiscală a Grupului destinată uzului intern.

- Tot în ceea ce privește aspectele fiscale, Groupama Gan Vie, filiala de asigurări de viață a Grupului din Franța, nu încheie contracte cu clienți care nu au statutul de contribuabili francezi, în cadrul activităților sale. Cu toate acestea, procesele de distribuție ale societății au prevăzut, prin intermediul instrumentelor de asistență la vânzare implementate în rețelele de distribuție, identificarea clienților care nu își îndeplinesc obligațiile fiscale, în vederea respectării reglementărilor FATCA și CRS⁵⁶.

O gestionare responsabilă a IA

Tehnologiile de IA oferă Grupului oportunități fără precedent de a îmbunătăți relația cu clienții, de a ne optimiza performanța operațională, în special prin consolidarea activității noastre de prevenire și gestionare a riscurilor, pentru a ne îndeplini mai bine misiunea de asigurător în interesul comun al angajaților, sociilor, clienților și asiguraților noștri.

⁵⁵ Procedura de gestionare a semnalărilor de natură etică elaborată în fiecare întreprindere, pe modelul Grupului de referință.

⁵⁶ FATCA, reglementare americană menită să combată fraudele fiscale a cetățenilor și rezidenților SUA; CRS: acord multilateral încheiat cu majoritatea țărilor membre ale OCDE privind schimbul automat de informații referitoare la conturile financiare.

Groupama a lansat programul Cap IA pentru a defini strategia Grupului în materie de IA, atât în ceea ce privește cazurile de utilizare, cât și cerințele tehnice, organizaționale și de governanță asociate. Acest program se bazează pe un pilon intitulat „IA responsabilă”, care vizează să garanteze că implementarea IA respectă normele de reglementare, precum și principiile și valorile mutualiste ale Groupama. Utilizarea instrumentelor de inteligență artificială (IA) fiind din ce în ce mai frecventă și răspândită, Grupul Groupama a dorit să sensibilizeze conducătorii și angajații Groupama cu privire la riscurile asociate utilizării acestora și, în special, să le ofere mijloacele de a stăpâni aceste riscuri pentru a profita de toate oportunitățile și potențialul IA în deplină siguranță. De aceea, Groupama a inițiat o abordare de securizare a implementării inteligenței artificiale în cadrul unei IA responsabile, pentru a favoriza o utilizare rațională a acesteia, în interesul membrilor, clienților și asiguraților săi, precum și pentru a proteja responsabilitatea și drepturile companiilor care compun Grupul și ale conducătorilor și angajaților acestora, precum și pentru a proteja imaginea și reputația Grupului și a companiilor sale.

În acest context, Groupama a adoptat în 2025 o carte privind utilizarea responsabilă a instrumentelor de IA în cadrul Grupului, exprimându-și astfel dorința de a promova utilizarea responsabilă, etică și sigură a acestora.

Influență politică și activități de lobby

Suma alocată reprezentării de interese în 2025 se situează între 500.000 și 600.000 de euro⁵⁷.

Groupama respectă reglementările franceze, a căror aplicare este supravegheată de Autoritatea Superioară pentru Transparența Vieții Publice (HATVP).

Direcția de Afaceri Publice a organului central realizează în fiecare an:

- O notă privind bilanțul și perspectivele, prezentată Consiliului de Administrație al GMA;
- Și, pentru toate entitățile Grupului, declarația privind activitățile și resursele.

Astfel, pentru anul 2024, au fost completate 7 fișe, pe următoarele teme:

- Obținerea de precizări cu privire la procedura și efectele parcelării mai multor terenuri aflate în proprietatea noastră în cadrul proiectului PLU-I Bioclimatic al orașului Paris.
- Convingerea autorităților să nu modifice mecanismul indicelui de pășune prevăzut de Legea privind asigurarea climatică a recoltelor
- Convingerea autorităților franceze că directiva FIDA prezintă un risc de demutualizare a riscului și solicitarea ca asigurarea IARD să nu fie inclusă în sfera de aplicare a textului
- Asigurabilitatea CATNAT. Cerere de a permite asiguraților constituirea de provizioane de egalizare pentru riscul climatic
- Asigurarea colectivităților teritoriale. Solicitarea revizuirii ghidului privind achizițiile publice și a unei acoperiri publice a riscului de revolte
- Facilitarea emisiunii de titluri de creanță subordonate de către societățile de asigurări mutuale (SAM), permițând autorizarea de către consiliul de administrație în locul adunării generale.
- Cerere de informații privind viitoarele proiecte de restructurare a EPADESA de la Défense.

Toate detaliile sunt disponibile pe site-ul HATVP la următoarea pagină:

<https://www.hatvp.fr/fiche-organisation/?organisation=343115135##>

⁵⁷ Suma declarată pentru anul 2024. Declarația pentru anul 2025 va fi depusă după 1 martie 2026. Această sumă corespunde salariilor persoanelor responsabile de relațiile publice în cadrul GMA, unei părți din cotizațiile către federațiile profesionale (FFA, AAM, MEDEF, AFEF), federațiile profesionale indicându-ne în fiecare an ce procent din bugetul lor alocă reprezentării intereselor; noi evaluăm un procent din cotizațiile noastre.

Nu desfășurăm activități de reprezentare a intereselor la nivel european. Pozițiile noastre sunt susținute de France Assureurs (FFA), Asociația Asigurătorilor Mutualisti (AAM) și AFEP.

Organizații profesionale. În ceea ce privește dialogul cu organizațiile profesionale, Grupul participă la grupurile de lucru ale numeroase federații sau institute, în special: Federația Franceză a Asigurătorilor și Asociația Asigurătorilor Mutualisti, MEDEF, AFEP.

În domeniul agricol: Groupama este reprezentată în Camerele de Agricultură, în asociațiile și federațiile profesionale legate de sectoarele de activitate, în organizațiile departamentale ale Tinerilor Agricultori (JA) și în Federațiile Departamentale ale Sindicatelor Agricultorilor (FDSEA). Federațiile departamentale ale Groupama sunt reprezentate în cadrul Direcțiilor Departamentale pentru Teritorii (DDT) și al Societăților de Amenajare Funciară și de Stabilire Rurală (SAFER).

Groupama este membru al Confederației Naționale a Mutualității, Cooperării și Creditului Agricol (CNMCCA), al Consiliului Agriculturii Franceze (CAF) și are un loc în Consiliul Economic, Social și de Mediu (CESE).

De remarcat, de asemenea, că filiala Groupama Asset Management este membră a UNEP-Fi din 2002 (grupul de lucru „Asset Management Working Group”), președintă a Catedrei de Finanțe Durabile și Investiții Responsabile a AFG (Asociația Financiară de Gestionare), și a comitetului Investiții Responsabile al AFG, secretar general al FIR (Forumul Investițiilor Responsabile) și membru executiv al EUROSIF.

Gestionarea relațiilor cu furnizorii

Groupama este convinsă de importanța stabilirii unor relații de încredere cu furnizorii și partenerii săi și, prin urmare, a împărtășirii acelorași reguli de etică și siguranță.

Gestionarea riscului de impact negativ asupra mediului și societății din partea subcontractanților și furnizorilor.

Grupul este un furnizor de servicii. Achizițiile vizează în principal următoarele categorii

: achiziții IT, achiziții de servicii intelectuale, achiziții privind mijloacele generale, precum și achiziții de software și achiziții legate direct de activitatea de asigurare.

În gestionarea acestui risc, este vorba, pe de o parte, de integrarea aspectelor sociale și de mediu în politica de achiziții și, pe de altă parte, de luarea în considerare a responsabilității furnizorilor în aceste domenii în cadrul relațiilor cu aceștia.

Măsuri de gestionare a riscului.

■ Carta etică a Grupului include relația cu furnizorii, iar o Cartă deontologică a achizițiilor a fost adăugată în regulamentul intern al Groupama Assurances Mutuelles. Trei aspecte sunt deosebit de dezvoltate: luarea în considerare a metodelor de producție a bunurilor și serviciilor, a comportamentului furnizorilor în ceea ce privește aceste metode de producție, precum și respectarea legislației muncii și a normelor Organizației Internaționale a Muncii (OIM) de către furnizor.

În ceea ce privește achizițiile din domeniul comunicării, în 2024 a fost lansat la nivel intern un ghid de comunicare responsabilă, care precizează, în special, principiile care trebuie respectate în materie de proiectare ecologică a acțiunilor de comunicare (inclusiv a evenimentelor) și a procedurilor de licitație.

■ În cadrul licitațiilor noastre, solicităm furnizorilor noștri, în conformitate cu „Carta CSR pentru furnizori” sau cu clauze contractuale specifice, să declare dacă respectă principiile OIM, Declarația Universală a Drepturilor Omului și Carta Pactului Global (condiții de muncă, respectarea mediului, etică).

- Abordarea RSE este integrată în alegerea noilor furnizori (alinierea politicii noastre de achiziții la abordarea de sustenabilitate). Licitările noastre includ criterii ESG. Grupul a definit o politică scrisă de externalizare a activităților.
- Groupama organizează cursuri de formare privind RGPD pentru cumpărători și angajați.
- Groupama a semnat, de asemenea, Carta inter-întreprinderi din 2010 (devenită Carta relațiilor responsabile cu furnizorii⁵⁸), care încurajează, în special, favorizarea relațiilor durabile cu IMM-urile, să includă criterii ESG în alegerea furnizorilor și să țină seama de responsabilitatea teritorială a unui mare grup.
- În contracte se include o clauză privind „durabilitatea”. Sunt prevăzute clauze referitoare la combaterea corupției și a traficului de influență, precum și la prevenirea și gestionarea conflictelor de interese.
- Un Portal de Evaluare a Partenerilor (PEP) a fost pus la dispoziția companiilor din grup pentru a evalua integritatea, riscurile cibernetice și RGPD, precum și pentru a împărtăși mai larg informații privind maturitatea RSE și riscul financiar al terților care nu sunt clienți înainte de stabilirea unei relații.

Acțiuni cheie

Un plan de acțiune cu trei componente a fost elaborat printr-o inițiativă colectivă a G2S⁵⁹, a caselor regionale și a diverselor filiale:

- Integrarea componentei RSE în cererile de ofertă: Furnizorii sunt invitați să se conecteze la platforma ACESIA a AFNOR pentru a răspunde la 16 întrebări referitoare la componenta socială, componenta mediul, aspectele transversale, întreprinderea și ancorarea teritorială, cu întrebări specifice în funcție de sectoare și de dimensiunea întreprinderii. Direcția de Achiziții a Grupului publică în secțiunea „Vitrine Achats” o rubrică privind modul de integrare a criteriilor de RSE în cererile de ofertă și în contracte. O ponderare a criteriilor de RSE este inclusă în procesul global de selecție a furnizorului.
- Evaluarea RSE a furnizorilor: A fost lansat un program la nivel de grup (coordonat de Direcția de Achiziții a Grupului pentru a evalua furnizorii cu care colaborează – prin campanii periodice axate pe chestionare, evaluări și planuri de acțiune – privind angajamentele asumate în materie de RSE. Companiile din Grup au optat pentru o soluție comună de evaluare și monitorizare (platforma AFNOR-ACESIA). Într-o primă etapă, sunt evaluați furnizorii din cadrul achizițiilor de cheltuieli generale (adică în afara achizițiilor legate direct de activitatea de asigurare). Astfel, este activat un program de evaluare multianual (2024-2028). Rezultatele acestor evaluări sunt apoi distribuite pe scară mai largă în cadrul Portalului de Evaluare a Partenerilor (PEP).
- Provocare socială: Implementarea „achizițiilor incluzive” și colaborarea cu întreprinderile STPA⁶⁰; Direcția de Achiziții a Grupului publică în secțiunea „Vitrine Achats” catalogul furnizorilor STPA pentru toți actorii din cadrul grupului.

Practici în materie de plăți

Termenele de plată: detaliile privind termenele de plată a facturilor sunt indicate în DEU, secțiunea 6.1.8.4. (în raportul de gestionare al Consiliului de Administrație și în analiza conturilor sociale ale exercițiului: un tabel prezintă facturile primite și emise neachitate la data închiderii exercițiului financiar, a căror scadență a expirat – tabel prevăzut la I din articolul D. 4416 din Codul comercial).

Perimetrul Franța (casele regionale Groupama și filialele): termenul de plată a furnizorilor de „cheltuieli generale” (anul 2025), calculat de la data facturii, este de 30,5 zile.

⁵⁸ Elaborat de Mediarea Întreprinderilor și Consiliul Național al Achizițiilor.

⁵⁹ G2S: GIE Groupama Supports et Services.

⁶⁰ Sectorul muncii protejate și adaptate.

În sistemul de gestionare contabilă SAP, nu există noțiunea de IMM sau de întreprinderi mari; prin urmare, tratăm furnizorii în mod egal în practica plăților.

Numărul de proceduri judiciare în curs privind întârzierile de plată: nu s-a identificat niciuna.

Informații privind eșantionul utilizat pentru calcularea termenului mediu de plată: acesta este reprezentativ în măsura în care acoperă întreaga bază SAP.

Prevenirea și detectarea corupției

Combaterea corupției și a traficului de influență

La nivel de Grup, implementarea măsurilor de combatere a corupției și a traficului de influență este coordonată de Direcția de Conformitate a Grupului. Activitățile corespunzătoare sunt desfășurate în special în colaborare cu Direcția Juridică a Grupului.

Legea din 9 decembrie 2016 privind transparența, combaterea corupției și modernizarea vieții economice, cunoscută sub denumirea de Sapin 2, a intrat în vigoare la 1 iunie 2017. Aceasta a fost completată de Legea din 21 martie 2022 care transpune în dreptul francez Directiva europeană din 23 octombrie 2019 privind protecția persoanelor care semnalează încălcări ale dreptului Uniunii Europene (denunțatori).

Legea Sapin 2 introduce o obligație generală de prevenire a riscurilor de corupție și de trafic de influență pentru întreprinderile cu peste 500 de angajați și cu o cifră de afaceri mai mare de 100 de milioane de euro. În cazul în care un grup este supus acestei obligații, filialele sale situate în Franța sau în străinătate sunt vizate de aceasta. Această reglementare implică punerea în aplicare operațională a opt măsuri, fiecare dintre acestea făcând obiectul unor lucrări specifice. Direcția de Conformitate a Grupului a condus aceste lucrări în colaborare cu departamentul de conformitate al Grupului.

Fiecare companie din cadrul grupului Groupama a integrat codul de conduită al grupului în regulamentul său intern și a implementat un sistem de gestionare a sesizărilor de natură etică.

În cadrul planului său de prevenire a riscurilor de corupție și trafic de influență, Groupama și-a consolidat în 2020 codul de conduită cu exemple legate de cartografierea riscurilor.

În plus, au fost adoptate și difuzate o serie de proceduri cu scopul de a preveni și detecta corupția și traficul de influență. Acestea vizează în special punerea în aplicare a procedurilor referitoare la cadouri și invitații, identificarea conflictelor de interese și gestionarea acțiunilor de sponsorizare și mecenat.

Toate societățile din cadrul Grupului s-au mobilizat pentru a realiza propriile hărți ale riscurilor de corupție și trafic de influență. În urma acestor lucrări, a fost elaborată o hartă consolidată la nivel de Grup, care a fost prezentată în cadrul Comitetului de audit și riscuri. Aceste hărți sunt actualizate periodic.

Grupul a integrat în programul său de formare module dedicate în mod specific combaterii corupției și a traficului de influență pentru toți angajații săi, precum și module suplimentare pentru personalul cel mai expus (module specializate în funcție de activități). Aceste module vizează, în special, prezentarea obligațiilor care decurg din Legea Sapin 2, a abordării etice adoptate de Groupama, precum și a

mecanism instituit pentru prevenirea corupției și a traficului de influență (inclusiv procedurile instituite). Personalul cel mai expus este identificat pe baza analizei de risc. Aceste cursuri de formare au fost actualizate în 2023.

În 2020, Groupama a definit un plan de acțiune menit să consolideze sistemul său de evaluare a integrității părților terțe cu care întreprinderile din cadrul Grupului întrețin relații de afaceri. În legătură cu cartografierea riscurilor, au fost identificate actualizări ale procedurilor de inițiere a relațiilor. Coordonarea și monitorizarea acestor lucrări au continuat în 2021 în vederea elaborării unui Portal de Evaluare a Partenerilor (PEP), o soluție digitală a Grupului menită să faciliteze, în special, evaluarea integrității terților care nu sunt clienți. Trebuie menționat că sistemul de evaluare a terților clienți se bazează pe reglementările LCB-FT. În general, evaluarea integrității tuturor tipurilor de terți poate face obiectul unor analize specifice prin intermediul unei agenții specializate în acest domeniu.

În 2025, în cadrul Grupului a fost efectuat un audit dedicat respectării corespunzătoare a reglementărilor Sapin 2. În cadrul unei abordări de îmbunătățire continuă, acest audit a permis, în special, identificarea unor noi măsuri care urmează să fie puse în aplicare în următoarele luni.

Grupul a integrat în programul său de formare module dedicate în mod specific combaterii corupției și a traficului de influență pentru toți angajații săi, precum și module suplimentare pentru personalul cel mai expus (module specializate în funcție de activități). Aceste module vizează în special prezentarea obligațiilor care decurg din Legea Sapin 2, abordarea etică adoptată de Groupama, precum și mecanismul pus în aplicare pentru prevenirea corupției și a traficului de influență (inclusiv procedurile instituite). Personalul cel mai expus este identificat pe baza cartografierii riscurilor. Aceste formări au făcut obiectul unei actualizări în 2023.

În 2020, Groupama a definit un plan de acțiune menit să consolideze sistemul său de evaluare a integrității părților terțe cu care întreprinderile din cadrul Grupului întrețin relații de afaceri. În legătură cu cartografierea riscurilor, au fost identificate actualizări ale procedurilor de inițiere a relațiilor. Coordonarea și monitorizarea acestor lucrări au continuat în 2021 în vederea elaborării unui Portal de Evaluare a Partenerilor (PEP), o soluție digitală a Grupului menită să faciliteze, în special, evaluarea integrității terților care nu sunt clienți. Trebuie menționat că sistemul de evaluare a terților clienți se bazează pe reglementările LCB-FT. În general, evaluarea integrității tuturor tipurilor de terți poate face obiectul unor analize specifice prin intermediul unei agenții specializate în acest domeniu.

În 2025, în cadrul Grupului a fost efectuat un audit dedicat respectării corespunzătoare a reglementărilor Sapin 2. În cadrul unei abordări de îmbunătățire continuă, acest audit a permis, în special, identificarea unor noi pârghii de acțiune care urmează să fie puse în aplicare în următoarele luni.

Formare

Formare în domeniul prevenirii corupției:

Formarea în domeniul prevenirii corupției este oferită tuturor angajaților Grupului la momentul angajării și, ulterior, o dată la trei ani.

Numărul de participanți care au urmat cursul de e-learning „etică și combaterea corupției”:

- 6042 de persoane au finalizat cursul în 2025
- 1 0 794 de persoane au finalizat cursul în 2024
- 7426 de persoane au finalizat cursul în 2023

Adică, luând în calcul ultimele trei exerciții financiare, **7 % din efectivul mediu total din Franța⁶¹**.

Formare în prevenirea corupției:

În cadrul departamentelor de relații cu clienții (vânzări, subscrieri, daune): 2572 de persoane au absolvit cursul în 2025, reprezentând **88% din personalul înscris**

- 1986 de persoane au absolvit cursul în 2024
- 5596 de persoane au absolvit cursul în 2023

În domeniul relațiilor cu terții: 829 de persoane au finalizat cursul în 2025, reprezentând 73% din personalul înscris

- 947 de persoane au absolvit cursul în 2024
- 1663 de persoane au absolvit cursul în 2023

În numărul total de persoane înscrise la aceste cursuri sunt incluși și membrii organelor de conducere.

Indicator legat de combaterea corupției

Numărul condamnărilor și valoarea amenzilor pentru încălcarea legislației privind combaterea corupției și actele de corupție: Groupama nu a făcut obiectul niciunei condamnări sau amenzi în legătură cu fapte de corupție sau cu plata de mită dovedită.

Combaterea spălării banilor și a finanțării terorismului (LCB / FT)

Sistem și coordonare

La nivel de Grup, sistemul AML / CF este coordonat de Direcția de Conformitate a Grupului, care veghează asupra respectării de către Grup a obligațiilor sale, în colaborare cu o rețea de responsabili AML / CF desemnați în cadrul tuturor entităților sale, atât în Franța, cât și la nivel internațional.

Responsabilul AML/CFT al Grupului este responsabil de coordonarea sistemului AML/CFT la nivel de Grup:

- El definește politica de gestionare a riscurilor în materie de combatere a spălării banilor și a finanțării terorismului;
- Asigură implementarea operațională a procedurilor și instrumentelor corespunzătoare;
- Coordonează activitatea responsabililor menționați mai sus;
- Elaborează și pune în aplicare planul de control permanent de nivel 1 și 2.

Directorul de conformitate al grupului, în calitate de funcție-cheie de verificare a conformității, se asigură de punerea în aplicare a mecanismului în vederea evaluării riscului de spălare a banilor și finanțarea terorismului la nivelul grupului (plan de control de nivel 2).

⁶¹ Pe baza unui număr de 25 000 de angajați.

Carta de organizare a LCB / FT:

definește rolurile și responsabilitățile diferiților actori la nivelul Grupului și al fiecărei întreprinderi operaționale supuse,

隹 descrie mecanismul instituit în materie de informare și formare a personalului expus acestor riscuri,

隹 precizează mecanismul aplicabil în materie de monitorizare a riscurilor și de control.

Determină modalitățile de schimb de informații necesare pentru exercitarea vigilenței.

Direcția Juridică a Grupului contribuie la monitorizarea juridică și de reglementare dedicată, precum și la interpretarea normelor și sancțiunilor.

Formare

Numărul de angajați care au urmat o formare legată de LCB / FT:

■ în 2025: 1 580 -> adică 82%

■ în 2024: 16 005 -> adică 75%

■ în 2023: 15 005 -> adică 74,5%

Sensibilizare privind combaterea spălării banilor și a finanțării terorismului (notă informativă): întreg personalul este instruit la angajare și, cel puțin o dată la doi ani, cu privire la cerințele care trebuie respectate în materie de combatere a spălării banilor și a finanțării terorismului.

Numărul de angajați care au urmat cursul de formare:

■ în 2025: 3 373 -> adică 87%

■ în 2024: 3 461 -> adică 83%

■ în 2023: 2 222 -> adică 67%

Formare inițială: modul de formare destinat angajaților cei mai puțin expuși la riscurile legate de combaterea spălării banilor și a finanțării terorismului.

Numărul de angajați care au urmat cursul:

■ în 2025: 3 146 -> adică 76,5%

■ în 2024: 2 311 -> adică 67%

■ în 2023: 1 816 -> adică 64%

隹 **Formări specifice (3 module):** angajații care raportează/exercă funcția cheie de conformitate sunt formați anual. Funcțiile expuse sunt funcțiile comerciale, funcțiile de back office, inclusiv managerii de încasări/plăți.

Numărul angajaților care au urmat cursul de formare:

■ în 2025: 13 070 -> adică 82%

■ în 2024: 10 233 -> adică 75%

■ în 2023: 10 967 -> adică 78%

Indicatori

Procentul angajaților instruiți

În 2025, 78,5% din efectivul mediu total din Franța a urmat o formare legată de LCB / FT.

Groupama nu a făcut obiectul niciunei proceduri disciplinare, sancțiuni sau amenzi legate de fapte de BC-FT sau în ceea ce privește sistemul său de combatere a spălării banilor și a finanțării terorismului.

4.3 Indicatori și obiective

Indicatori normativi

Măsuri și resurse legate de desfășurarea activității, cerințe de publicare G1-4, G1-5 și G1-6, a se vedea elementele prezentate mai sus.

Indicatori ai Grupului [indicatori strategici]

Unii dintre indicatorii de măsurare a performanței noastre referitori la aspectele legate de guvernare nu sunt incluși în lista indicatorilor CSRD. Este vorba de indicatori care permit evaluarea implementării strategiei și a planurilor noastre de acțiune.

Provocare	Indicator	Real 2024	Real 2025	Țintă 2030	Tendențe
Achiziții responsabile	Procentul achizițiilor non-asigurări acoperite de evaluările ESG ale furnizorilor (Franța)	19%	33%	70	Continuarea programului lansat în aprilie 2024
Integrarea în mod judicios a aspectelor de durabilitate în deciziile conducerii	Procentul persoanelor instruite în domeniul durabilității (administratori și conducători)	41%	62%	-	Continuarea programului lansat în noiembrie 2023
Certificare în domeniul sustenabilității	Număr de entități certificate „Angajat CSR” de către AFNOR sau certificate ISO26000	4	16	-	Program realizat

Informații suplimentare



Le groupe
Groupama

Anexa 1: Lista entităților incluse în perimetrul de consolidare al Raportului de sustenabilitate și corespondența cu categoriile de informații

Perimetre, țări și entități	Informații furnizate	Case regionale	Franța	Grup*	Scutire CSRD**
Franța - Organism central și filiale					
Groupama Assurances Mutuelles (GMA)	mediu, social, conduita în afaceri		X	X	
Groupama Supports et Services (G2S)	mediu, social, conduita afacerilor		X	X	X
Gan Assurances	mediu, social, conduita în afaceri		X	X	X
Gan Patrimoine	mediu, social, conduita afacerilor		X	X	
Gan Prevenție	mediu, social, conduita afacerilor		X	X	X
Groupama Gan Vie	mediu, social, conduita afacerilor		X	X	X
Franța - alte filiale					
GOM Pacific	mediu, social, conduita afacerilor		X	X	
Amaline	social		X	X	
Caisse Fraternelle d'Epargne	mediu, social, conducerea afacerilor		X	X	
Caisse Fraternelle Vie	mediu, social, conducerea afacerilor		X	X	
Asigurare de viață	mediu, social, conduita afacerilor		X	X	
Groupama Epargne Salariale	mediu, social, conduita afacerilor		X	X	
Groupama Asigurări de credit și garanții	mediu, social, conduita afacerilor		X	X	
SFPJ	mediu, social, conduita afacerilor		X	X	
Groupama Immobilier	mediu, social, conduita afacerilor		X	X	
Groupama GAN REIM	social, conduita afacerilor		X	X	
Mutuaide	mediu, social, conduita afacerilor		X	X	X
Groupama Asset Management	mediu, social, conduita afacerilor		X	X	

Perimetre, țări și entități	Informații furnizate	Case regionale	Franța	Grup*	Scutire CSRD**
Franța - Casele regionale Groupama (inclusiv CLAMA)					
Antilele-Guyana	mediu, social, conduita afacerilor	X	X	X	
Centrul Atlanticului	mediu, social, conducerea afacerilor	X	X	X	X
Centre Manche	mediu, social, conducerea afacerilor	X	X	X	X
Grand Est	mediu, social, conducerea afacerilor	X	X	X	X
Loire-Bretania	mediu, social, conducerea afacerilor	X	X	X	X
Mediul	mediu, social, conducerea afacerilor	X	X	X	X
Nord-Est	mediu, social, conduita în afaceri	X	X	X	X
OC	mediu, social, conduita în afaceri	X	X	X	
Oceanul Indian	mediu, social, conducerea afacerilor	X	X	X	X
Paris Valea Loarei	mediu, social, conducerea afacerilor	X	X	X	X
Rhône-Alpes Auvergne	mediu, social, conducerea afacerilor	X	X	X	
Groupama Forêts Assurances-Misso	mediu, social, conducere	X	X	X	
Internațional - filiale					
Italia					
Groupama Assicurazioni	mediu, social, conduita afacerilor			X	X
Ungaria și filialele sale					
Groupama Biztosító	mediu, social, conduita în afaceri			X	X
Groupama Osigurări (Croatia)	social			X	
Groupama Zavarovalnica (Slovenia)	social			X	
Bulgaria					
Groupama Zastrahovane (Non-Viață) + Zhivotozastrahovane (Viață)	mediu, social, conduita afacerilor			X	
	mediu, social, conduita afacerilor			X	
România					
Groupama Asigurări	mediu, social, conduita afacerilor			X	X
Grecia					
Groupama Asfalistik	mediu, social, conduita afacerilor			X	

Trebuie menționat că o serie de entități juridice cu activitate de holding, societățile imobiliare și vehiculele de investiții ale Grupului sunt incluse în raportul de sustenabilitate, însă aceste structuri sunt prezentate în mod transparent. Impactul asociat acestor entități este prezentat în special prin prisma activității noastre de investiții.

*Perimetrul de consolidare este același cu cel al situațiilor financiare.

Groupama Assurances Mutuelles (GMA) este entitatea combinatoare a Grupului. Este singura entitate din cadrul grupului Groupama care elaborează un „raport de sustenabilitate” în formatul cerut de standardul european CSRD.

**Indicarea filialelor incluse în consolidare care sunt supuse obligației de publicare a unui raport de sustenabilitate, dar care sunt scutite de obligația de raportare individuală sau consolidată în materie de sustenabilitate în temeiul articolului 19a alineatul (9) sau, respectiv, al articolului 29a alineatul (8) din Directiva 2013/34/UE. Într-adevăr, deși depășesc pragurile de publicare a unui raport de sustenabilitate (numărul de angajați > 500 și cifră de afaceri > 50 milioane EUR sau total bilanț > 25 milioane EUR), aceste entități sunt scutite de obligația de publicare, aceasta fiind îndeplinită de entitatea-mamă a grupului.

Anexa 2: Lista cerințelor de publicare în temeiul ESRS acoperite de raportul de sustenabilitate

Tematică	Cerință de publicare (DR)	Paragrafe
ESRS 2	BP-1 – Baze generale pentru întocmirea rapoartelor de durabilitate	§1.1.1.
	BP-2 – Publicarea informațiilor referitoare la circumstanțe speciale	§1.1.2.
	GOV-1 – Rolul organelor de administrare, conducere și supraveghere	§1.2.1.
	GOV-2 – Informații transmise organelor de administrare, conducere și supraveghere ale întreprinderii și aspecte legate de durabilitate abordate de aceste organe	§1.2.2.
	GOV-3 – Integrarea performanțelor în materie de durabilitate în mecanismele de stimulare	§1.2.3.
	GOV-4 – Declarație privind diligența rezonabilă	§1.2.4.
	GOV-5 – Gestionarea riscurilor și controalele interne privind informațiile referitoare la sustenabilitate	§1.2.5.
	SBM-1 – Strategie, model economic și lanț valoric	§1.3.1.
	SBM-2 – Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	§1.3.2.
	SBM-3 – Impacturi, riscuri și oportunități semnificative și legătura acestora cu strategia și modelul economic	§1.4.2.
	IRO-1 – Descrierea procesului de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative	§1.4.1.
	IRO-2 – Cerințe de publicare în temeiul ESRS acoperite de raportul privind sustenabilitatea întreprinderii	§1.4.1.
	MDR-P – Politici adoptate pentru gestionarea aspectelor semnificative de sustenabilitate	§1.5.
	MDR-A – Acțiuni și resurse referitoare la aspectele semnificative de sustenabilitate	§1.5.
	MDR-M – Indicatori referitori la aspectele esențiale de sustenabilitate	§1.6.
	MDR-T – Monitorizarea eficacității politicilor și acțiunilor prin intermediul unor ținte	§1.6.
E1	ESRS 2 GOV-3 – Integrarea performanțelor în materie de durabilitate în mecanismele de stimulare	§2.2.1.
	E1-1 – Plan de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice	§2.2.
	ESRS 2 SBM-3 – Impacturi, riscuri și oportunități semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul economic	§2.2.2.
	ESRS 2 IRO-1 – Descrierea proceselor care permit identificarea și evaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative legate de climă	§2.2.3.

Tematică	Cerință de raportare (DR)	Paragrafe
	E1-2 – Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și de adaptarea la acestea	§2.2.3.
	E1-3 – Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice	§2.2.3.
	E1-4 – Obiective legate de atenuarea schimbărilor climatice și de adaptarea la acestea	§2.2.4.
	E1-5 – Consumul de energie și mixul energetic	§2.2.4.
	E1-6 – Emisiile brute de GES din categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES	§2.2.4.
	E1-7 – Proiecte de absorbție și de atenuare a emisiilor de GES finanțate prin credite de carbon	§2.2.4.
	E1-8 – Prețul intern al carbonului	§2.2.4.
	E1-9 – Efectele financiare preconizate ale riscurilor fizice și de tranziție semnificative, precum și oportunitățile potențiale legate de climă	§2.2.4.
S1	ESRS 2 SBM-2 – Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	§3.1.2.
	ESRS 2 SBM-3 – Impacturi, riscuri și oportunități semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul economic	§3.1.2.
	S1-1 – Politici privind personalul companiei	§3.1.1.
	S1-2 – Procesul de dialog cu personalul întreprinderii și reprezentanții acestuia cu privire la impacturi	§3.1.2.
	S1-3 – Procesul de remediere a impacturilor negative și canalele prin care personalul companiei își poate exprima preocupările	§3.1.2.
	S1-4 – Acțiuni privind impacturile semnificative asupra personalului companiei, abordări menite să gestioneze riscurile semnificative și să valorifice oportunitățile semnificative legate de personalul companiei, precum și eficacitatea acestor acțiuni	§3.1.2.
	S1-5 – Obiective legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și oportunităților semnificative	§3.1.3.
	S1-6 – Caracteristicile angajaților întreprinderii	§3.1.3.
	S1-8 – Acoperirea negocierilor colective și dialogul social	§3.1.3.
	S1-9 – Indicatori de diversitate	§3.1.3.
	S1-10 – Salarii decente	§3.1.3.
	S1-11 – Protecție socială	§3.1.3.
	S1-12 – Persoanele cu dizabilități	§3.1.3.

Tematică	Cerință de publicare (DR)	Paragrafe
	S1-13 – Indicatori de formare și dezvoltare a competențelor	§3.1.3.
	S1-14 – Indicatori de sănătate și securitate	§3.1.3.
	S1-15 – Indicatori privind echilibrul dintre viața profesională și viața privată	§3.1.3.
	S1-16 – Indicatori de remunerare (diferența de remunerare și remunerația totală)	§3.1.3.
	S1-17 – Cazuri, plângeri și încălcări grave ale drepturilor omului	§3.1.3.
S2	ESRS 2 SBM-2 – Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	§3.2.1.
	ESRS 2 SBM-3 – Impacturi, riscuri și oportunități semnificative și interacțiuni cu strategia și modelul economic	§3.2.1.
	S2-1 – Politici privind lucrătorii din lanțul valoric	§3.2.2.
	S2-2 – Procesul de dialog cu lucrătorii din lanțul valoric cu privire la impacturi	§3.2.2.
	S2-3 – Procesul de remediere a impacturilor negative și canalele prin care lucrătorii din lanțul valoric își pot exprima preocupările	§3.2.2.
	S2-4 – Acțiuni privind impacturile semnificative asupra lucrătorilor din lanțul valoric, abordări menite să gestioneze riscurile semnificative și să valorifice oportunitățile semnificative privind lucrătorii din lanțul valoric și eficacitatea acestor acțiuni	§3.2.2.
	S2-5 – Obiective legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și oportunităților semnificative	§3.2.3.
S4	ESRS 2 SBM-2 – Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	§3.3.2.
	ESRS 2 SBM-3 – Impacturi, riscuri și oportunități semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul economic	§3.3.2.
	S4-1 – Politici privind consumatorii și utilizatorii finali	§3.3.2.
	S4-2 – Procesul de dialog cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impacturi	§3.3.2.
	S4-3 – Procese menite să remedieze impacturile negative și canale care permit consumatorilor și utilizatorilor finali să-și exprime preocupările	§3.3.2.

Tematică	Cerință de publicare (DR)	Paragrafe
	S4-4 – Acțiuni privind impacturile semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali, abordări menite să gestioneze riscurile semnificative și să valorifice oportunitățile semnificative referitoare la consumatori și utilizatori finali, precum și eficacitatea acestor acțiuni	§3.3.1.
	S4-5 – Obiective legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și oportunităților semnificative	§3.3.3.
G1	ESRS 2 GOV-1 – Rolul organelor de administrare, conducere și supraveghere	§4.1.
	ESRS 2 IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și analiză a impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative	§4.2.
	G1-1 – Politici privind conduita în afaceri și cultura corporativă	§4.2.
	G1-2 – Gestionarea relațiilor cu furnizorii	§4.2.
	G1-3 – Prevenirea și detectarea corupției și a mituirii	§4.2.
	G1-4 – Cazuri de corupție sau de mită	§4.2.
	G1-5 – Influență politică și activități de lobby	§4.2.
	G1-6 – Practici de plată	§4.2.

Informații incluse prin trimiteri:

Standar d ESRS	Cerință de publicare	Element de date	Referință
ESRS 2	GOV-1 Rolul organelor de administrare și conducere	19; 20; 22; 23	Secțiunea 3.1 Secțiunea 3.5
ESRS 2	SBM-1 Strategie, model economic și lanț valoric	40	Secțiunea 1.2 Secțiunea 1.3 Secțiunea 2.1
ESRS G1	G1-1 Politici privind conduita în afaceri și cultura organizațională	7; 8; 9 ;10	Secțiunea 3

Anexa 3: Lista punctelor de date prevăzute în standardele transversale și tematice care sunt solicitate de alte acte legislative ale Uniunii

Cerință de publicare și element de date aferent	Referință SFDR ⁽⁶²⁾	Referință pilon ⁽⁶³⁾	Referință regulament privind indicii de referință ⁽⁶⁴⁾	UE Legea europeană privind clima ⁽⁶⁵⁾	Parte a raportului de sustenabilitate
ESRS 2 GOV-1 Diversitate în cadrul organelor de guvernare, paragraful 21, litera (d)	Indicatorul nr. 13, tabelul 1, anexa I		Anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1816 al Comisiei		§1.2.1.
ESRS 2 GOV-1 Procentul administratorilor independenți, alineatul (21) litera (e)			Anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1816 al Comisiei		§1.2.1.
ESRS 2 GOV-4 Declarație privind vigilența rezonabilă, paragraful 30	Indicatorul nr. 10, tabelul 3, anexa I				§1.2.4.
ESRS 2 SBM-1 Participarea la activități legate de combustibilii fosili, paragraful 40, litera (d) punctul (i)	Indicatorul nr. 4, tabelul 1, anexa I	Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei, tabelul 1: Informații privind riscul de mediu și tabelul 2: Informații calitative privind riscul social	Anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1816 al Comisiei		§1.3.1.

⁶² Regulamentul (UE) 2019/2088 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 noiembrie 2019 privind publicarea informațiilor referitoare la sustenabilitate în sectorul serviciilor financiare (JO L 317, 9.12.2019, p. 1).

⁶³ Regulamentul (UE) nr. 575/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 26 iunie 2013 privind cerințele prudențiale aplicabile instituțiilor de credit și întreprinderilor de investiții și de modificare a Regulamentului (UE) nr. 648/2012 (Regulamentul privind cerințele de capital sau Regulamentul „CRR”) (JO L 176, 27.6.2013, p. 1).

⁶⁴ Regulamentul (UE) 2016/1011 al Parlamentului European și al Consiliului din 8 iunie 2016 privind indicii utilizați ca indici de referință în cadrul instrumentelor și contractelor financiare sau pentru măsurarea performanței fondurilor de investiții și de modificare a Directivelor 2008/48/CE și 2014/17/UE și Regulamentul (UE) nr. 596/2014 (JO L 171, 29.6.2016, p. 1). ⁶⁵ Regulamentul (UE) 2021/1119 al Parlamentului European și al Consiliului din 30 iunie 2021 de stabilire a cadrului necesar pentru atingerea neutralității climatice și de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 401/2009 și (UE) 2018/1999 („Legea europeană privind clima”) (JO L 243, 9.7.2021, p. 1).

Cerința de publicare și punctul de date aferent	Referință SFDR	Referință pilon	Referință regulament privind indicii de referință	UE Legea europeană privind clima	Parte a raportului de sustenabilitate
ESRS 2 SBM-1 Participarea la activități legate de fabricării de produse chimice, paragraful 40, litera (d) punctul (ii)	Indicatorul nr. 9, tabelul 2, anexa I		Anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1816 al Comisiei		Nu este relevant
ESRS 2 SBM-1 Participarea la activități legate de arme controversate paragraful 40, litera (d) punctul (iii)	Indicatorul nr. 14, tabelul 1, anexa I		Articolul 12 alineatul (1) din Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1816		Nu este important
ESRS 2 SBM-1 Participarea la activități legate de cultivarea și producției de tutun alineatul (40) litera (d) punctul (iv)			Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12, alineatul (1) din Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II		§1.3.1.
ESRS E1-1 Plan de tranziție pentru atingerea neutralității climatice până în 2050, alineatul 14				Articolul 2, alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2021/1119	§2.2.
ESRS E1-1 Întreprinderi excluse din indicii de referință „Acordul de la Paris”, alineatul (16) litera (g)		Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013, Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei, modelul 1: Portofoliul bancar — Risc de tranziție legat de schimbările climatice: Calitatea creditului expunerilor pe sectoare, emisiuni și scadență reziduală	Articolul 12, alineatul (1) literele (d)-(g) și articolul 12 alineatul (2) din Regulamentul delegat (UE) 2020/1818		§2.2.

Cerința de publicare și punctul de date aferent	Referință SFDR	Referință pilon	Referință regulament privind indicii de referință	UE Legea europeană privind clima	Parte a raportului de sustenabilitate
ESRS E1-4 Obiective de reducere a emisiilor de GES, paragraful 34	Indicatorul nr. 4, tabelul 2, anexa I	Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013, Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei, modelul 3: Portofoliul bancar — Riscul de tranziție legat de schimbările climatice: indicatori de aliniere	Articolul 6 din Regulamentul delegat (UE) 2020/1818		§2.2.4.
ESRS E1-5 Consumul de energie produsă din combustibili fosili, defalcat pe surse de energie (numai sectoarele cu impact puternic asupra climei) paragraful 38	Indicatorul nr. 5, tabelul 1, și indicatorul nr. 5, tabelul 2, anexa I				§2.2.4.
ESRS E1-5 Consumul de energie și mixul energetic, paragraful 37	Indicatorul nr. 5, tabelul 1, anexa I				§2.2.4.
ESRS E1-5 Intensitatea energetică a activităților din sectoarele cu impact climatic ridicat, paragrafele 40-43	Indicatorul nr. 6, tabelul 1, anexa I				§2.2.4.

Cerința de publicare și punctul de date aferent	Referință SFDR	Referință pilon	Referință regulament privind indicii de referință	UE Legea europeană privind clima	Parte a raportului de sustenabilitate
ESRS E1-6 Emisiile brute de GES din categoriile 1, 2 sau 3 și emisiile totale de GES, paragraful 44	Indicatorii nr. 1 și nr. 2, tabelul 1, anexa I	Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013, Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei, modelul 1: Portofoliul bancar — Riscul de tranziție legat de schimbările climatice: calitatea creditului expunerilor pe sectoare, emisii și scadență reziduală	Articolul 5, alineatul (1), articolul 6 și articolul 8 alineatul (1) din Regulamentul delegat (UE) 2020/1818		§2.2.4.
ESRS E1-6 Intensitatea emisiilor brute de GES, alineatele (53)-(55)	Indicatorul nr. 3, tabelul 1, anexa I	Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013, Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei, modelul 3: Portofoliul bancar — Riscul de tranziție legat de schimbările climatice: indicatori de aliniere	Articolul 8, alineatul (1) din Regulamentul delegat (UE) 2020/1818		§2.2.4.
ESRS E1-7 Absorbții de GES și credite de carbon, alineatul (56)				Articolul 2, alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2021/1119	§2.2.4.
ESRS E1-9 Prezentarea portofoliului indicelui la riscurile fizice legate de climă, paragraful 66			Anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1816		§2.2.4.

Cerința de publicare și punctul de date aferent	Referință SFDR	Referință pilon	Referință regulament privind indicii de referință	UE Legea europeană privind clima	Parte a raportului de sustenabilitate
ESRS E1-9 Dezagregarea sumelor monetare pe riscuri fizice acute și cronice, paragraful 66, litera (a) ESRS E1-9 Localizarea activelor importante expuse unui risc fizic semnificativ paragraful 66, litera (c)		Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013, Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei, alineatele (46) și (47), modelul 5: Portofoliul bancar — Riscul fizic legat de schimbările climatice: expuneri supuse unui risc fizic			§2.2.4.
ESRS E1-9 Defalcarea valorii contabile a activelor imobiliare ale întreprinderii pe clase de eficiență energetică, alineatul (67) litera (c)		Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013, Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei, paragraful 34, model 2: Portofoliul bancar — Riscul de tranziție legat de schimbările climatice: Împrumuturi garantate cu bunuri imobiliare — Eficiența energetică a garanțiilor			§2.2.4.
ESRS E1-9 Gradul de expunere a portofoliului la oportunitățile legate de climă, paragraful 69			Anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1818 al Comisiei		§2.2.4.

Cerința de publicare și punctul de date aferent	Referință SFDR	Referință pilon	Referință regulament privind indicii de referință	UE Legea europeană privind clima	Parte a raportului de sustenabilitate
ESRS E2-4 Cantitatea fiecărui poluant enumerat în anexa II la Regulamentul E-PRTR (Registrul european al emisiilor și transferurilor de poluanți) eliberată în aer, apă și sol, paragraful 28	Indicatorul nr. 8, tabelul 1, anexa I; indicatorul nr. 2, tabelul 2, anexa I; indicatorul nr. 1, tabelul 2, anexa I; indicatorul nr. 3, tabelul 2, anexa I				Nu Important
ESRS E3-1 Resurse hidrice și marine, alineatul (9)	Indicatorul nr. 7, tabelul 2, anexa I				Nu Important
ESRS E3-1 Politica în domeniu, paragraful 13	Indicatorul nr. 8, tabelul 2, anexa I				Nu Important
ESRS E3-1 Practici durabile privind oceanele și mările, paragraful 14	Indicatorul nr. 12, tabelul 2, anexa I				Nu Important
ESRS E3-4 Procentul total de apă reciclată și reutilizată, paragraful 28, litera (c)	Indicatorul nr. 6.2, tabelul 2, anexa I				Nu Important
ESRS E3-4 Consumul total de apă în m3 raportat la cifra de afaceri generată de activitățile proprii ale întreprinderii paragraful 29	Indicatorul nr. 6.1, tabelul 2, anexa I				Nu Important

Cerință de publicare și punct de date aferent	Referință SFDR ⁽⁵³⁾	Referință pilon ⁽⁵⁴⁾	Referință regulament privind indicii de referință ⁽⁵⁵⁾	UE Legea europeană privind clima ⁽⁵⁶⁾	Parte a raportului de sustenabilitate
ESRS 2- SBM 3 - E4 alineatul (16) litera (a) punctul (i)	Indicatorul nr. 7, tabelul 1, anexa I				Nu Important
ESRS 2- SBM 3 - E4 alineatul (16) litera (b)	Indicatorul nr. 10, tabelul 2, anexa I				Nu Important
ESRS 2- SBM 3 - E4 alineatul (16) litera (c)	Indicatorul nr. 14, tabelul 2, anexa I				Nu Important
ESRS E4-2 Practici sau politici funciare/agricole durabile paragraful 24, litera (b)	Indicatorul nr. 11, tabelul 2, anexa I				Nu Important
ESRS E4-2 Practici sau politici durabile privind oceanele/mările, paragraful 24, litera (c)	Indicatorul nr. 12, tabelul 2, anexa I				Nu Important
ESRS E4-2 Politici de combatere a defrișărilor, paragraful 24, litera (d)	Indicatorul nr. 15, tabelul 2, anexa I				Nu Important
ESRS E5-5 Deșeuri nereciclate, paragraful 37, litera (d)	Indicatorul nr. 13, tabelul 2, anexa I				Nu Important

Cerință de publicare și punctul de date aferent	Referință SFDR	Referință pilon	Referință regulament privind indicii de referință	UE Legea europeană privind clima	Parte a raportului de sustenabilitate
ESRS E5-5 Deșeuri periculoase și deșeuri radioactive, paragraful 39	Indicatorul nr. 9, tabelul 1, anexa I				Nu Important
ESRS 2- SBM3 - S1 Riscul de muncă forțată, paragraful 14, litera (f)	Indicatorul nr. 13, tabelul 3, anexa I				Nu Important
ESRS 2- SBM3 - S1 Riscul de exploatare a copiilor prin muncă, paragraful 14, litera (g)	Indicatorul nr. 12, tabelul 3, anexa I				Nu Important
ESRS S1-1 Angajamente privind aplicarea unei politici în domeniul drepturilor omului, paragraful 20	Indicatorul nr. 9, tabelul 3, și indicatorul nr. 11, tabelul 1, anexa I				§3.1.1.
ESRS S1-1 Politici de vigilență privind aspectele vizate de convențiile fundamentale 1-8 ale Organizației Internaționale a Muncii, paragraful 21			Anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1816 al Comisiei		§3.1.1.
ESRS S1-1 Procese și măsuri de prevenire a traficului de persoane, paragraful 22	Indicatorul nr. 11, tabelul 3, anexa I				Nu Important

Cerință de publicare și punct de date aferent	Referință SFDR	Referință pilon	Referință regulament privind indicii de referință	UE Legea europeană privind clima	Parte a raportului de sustenabilitate
ESRS S1-1 Politica de prevenire sau sistemul de gestionare a accidentelor de muncă, paragraful 23	Indicatorul nr. 1, tabelul 3, anexa I				§3.1.2.
ESRS S1-3 Mecanisme de soluționare a litigiilor sau a plângerilor, paragraful 32, litera (c)	Indicatorul nr. 5, tabelul 3, anexa I				§3.1.2.
ESRS S1-14 Numărul deceselor și numărul și rata accidentelor de muncă paragraful 88, literele (b) și (c)	Indicatorul nr. 2, tabelul 3, anexa I		Anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1816 al Comisiei		§3.1.3.
ESRS S1-14 Numărul de zile pierdute din cauza leziunilor, accidentelor, deceselor sau bolilor paragraful 88, litera (e)	Indicatorul nr. 3, tabelul 3, anexa I				§3.1.3.
ESRS S1-16 Diferența de remunerare între bărbați și femei necorectată corectat paragraful 97, litera (a)	Indicatorul nr. 12, tabelul 1, anexa I		Anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1816		§3.1.3.

Cerința de publicare și punctul de date aferent	Referință SFDR	Referință pilon	Referință privind regulamentul privind indicii de referință	UE Legea europeană privind clima	Parte a raportului de sustenabilitate
ESRS S1-16 Raportul dintre remunerația excesivă a directorului general, paragraful 97, litera (b)	Indicatorul nr. 8, tabelul 3, anexa I				§3.1.3.
ESRS S1-17 Cazuri de discriminare, paragraful 103, litera (a)	Indicatorul nr. 1, tabelul 3, anexa I				§3.1.3.
ESRS S1-17 Nerespectarea principiilor directrice privind întreprinderile și drepturile omului și ale principiilor directoare ale OCDE, paragraful 104, litera (a)	Indicatorul nr. 10, tabelul 1, și indicatorul nr. 14, tabelul 3, anexa I		Anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, articolul 12, alineatul (1), din Regulamentul delegat (UE) 2020/1818		§3.1.3.
ESRS 2- SBM3 — S2 Risc semnificativ de exploatare a copiilor prin muncă sau de muncă forțată în lanțul valoric alineatul (11) litera (b)	Indicatorii nr. 12 și nr. 13, Tabelul 3, anexa I				§3.2.1.
ESRS S2-1 Angajamente privind aplicarea unei politici în domeniul drepturilor omului, paragraful 17	Indicatorul nr. 9, tabelul 3, și indicatorul nr. 11, tabelul 1, anexa I				§3.2.2.

Cerința de publicare și punctul de date aferent	Referință SFDR	Referință pilon	Referință regulament privind indicii de referință	UE Legea europeană privind clima	Parte a raportului de sustenabilitate
ESRS S2-1 Politici privind lucrătorii din lanțul valoric, paragraful 18	Indicatorii nr. 11 și nr. 4, tabelul 3, anexa I				§3.2.2.
ESRS S2-1 Nerespectarea principiilor directrice privind întreprinderile și drepturile omului și ale principiilor directoare ale OCDE, paragraful 19	Indicatorul nr. 10, tabelul 1, anexa I		Anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, articolul 12, alineatul (1), din Regulamentul delegat (UE) 2020/1818		§3.2.2.
ESRS S2-1 Politici de vigilență rezonabil în ceea ce privește aspectele vizate de convențiile fundamentale 1-8 ale Organizației Internaționale a Muncii, punctul 19			Anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1816		§3.2.2.
ESRS S2-4 Probleme și incidente legate de drepturile omului* asociate lanțului valoric din amonte sau din aval, paragraful 36	Indicatorul nr. 14, tabelul 3, anexa I				§3.2.2.

Cerință de publicare și punct de date aferent	Referință SFDR	Referință pilon	Referință regulament privind indicii de referință	UE Legea europeană privind clima	Parte a raportului de sustenabilitate
ESRS S3-1 Angajamente privind aplicarea unei politici domeniul drepturilor omului, paragraful 16	Indicatorul nr. 9, tabelul 3, anexa I, și indicatorul nr. 11, tabelul 1, anexa I				Nu Important
ESRS S3-1 Nerespectarea principiilor directoare privind întreprinderile și drepturile omului, ale principiilor OIM sau ale principiilor directoare ale OCDE, paragraful 17	Indicatorul nr. 10, tabelul 1, anexa I		Anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, articolul 12, alineatul (1), din Regulamentul delegat (UE) 2020/1818		Nu Important
ESRS S3-4 Probleme și incidente legate de drepturile omului, alineatul (36)	Indicatorul nr. 14, tabelul 3, anexa I				Nu Important
ESRS S4-1 Politici privind consumatorii și utilizatorii finali, paragraful 16	Indicatorul nr. 9, tabelul 3, și indicatorul nr. 11, tabelul 1, anexa I				§3.3.2.
ESRS S4-1 Nerespectarea principiilor directrice privind întreprinderile și drepturile omului și ale principiilor directoare ale OCDE, paragraful 17	Indicatorul nr. 10, tabelul 1, anexa I		Anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, articolul 12, alineatul (1), din Regulamentul delegat (UE) 2020/1818		§3.3.2.

Cerința de publicare și punctul de date aferent	Referință SFDR	Referință pilon	Referință regulament privind indicii de referință	UE Legea europeană privind clima	Parte a raportului de sustenabilitate
ESRS S4-4 Probleme și incidente legate de drepturile omului, paragraful 35	Indicatorul nr. 14, tabelul 3, anexa I				§3.3.2.
ESRS G1-1 Convenția Națiunilor Unite împotriva corupției, paragraful 10, litera (b)	Indicatorul nr. 15, tabelul 3, anexa I				§4.2.
ESRS G1-1 Protecția avertizorilor de integritate, paragraful 10, litera (d)	Indicatorul nr. 6, tabelul 3, anexa I				§4.2.
ESRS G1-4 Amenzi pentru încălcarea legislației privind combaterea corupției și a acte de corupție paragraful 24, litera (a)	Indicatorul nr. 17, tabelul 3, anexa I		Anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, articolul 12, alineatul (1), din Regulamentul delegat (UE) 2020/1818		§4.2.
ESRS G1-4 Standarde de combatere a corupției și a actelor de corupție alineatul (24) litera (b)	Indicatorul nr. 16, tabelul 3, anexa I				§4.2.

Anexa 4: Investiții și produse de economisire pentru pensie care contribuie la construirea viitorului

- 1. Procentul de reducere a intensității de carbon a investițiilor în acțiuni și obligațiuni private pentru scope 1 și 2 față de 2021:** procentul de reducere față de 2021 a intensității de carbon a portofoliilor grupului, excluzând unitățile de cont, într-o viziune transparentă asupra acțiunilor cotate și a obligațiunilor private listate. Intensitatea scope 1 și 2 a emitenților. Intensitatea carbonului unui portofoliu este calculată ca intensitatea fiecărui emitent din portofoliu, ponderată cu ponderea sa în portofoliu (în valoare de piață). Dacă un emitent nu este acoperit (nu sunt disponibile date privind intensitatea), acesta este exclus din calcul, ceea ce echivalează cu atribuirea unei intensități egale cu cea a portofoliului acoperit.

Risc	Riscul de depreciere a activelor financiare care contribuie la încălzirea globală sau care sunt expuse riscurilor climatice
Impact negativ	Contribuție la încălzirea globală prin finanțarea emitenților

- 2. Diferența dintre intensitatea carbonului activelor imobiliare de birouri/logistice deținute direct, pentru care există date reale, și cea indicată de traiectoria CRREM:** CRREM (Carbon Risk Real Estate Monitor) este un instrument dezvoltat de un consorțiu european și finanțat de Uniunea Europeană, care permite evaluarea conformității unui activ imobiliar cu obiectivele climatice ale Acordului de la Paris. Acesta permite:

- Măsurarea „emisiilor de carbon rămase” pe care o clădire le poate genera până în 2050.
- Identificarea „punctului de inflexiune” (= momentul în care un activ își depășește bugetul de carbon).
- Reducerea riscului de active blocate (stranded asset) prin anticiparea necesităților de renovare.

Acesta permite generarea de curbe diferențiate în funcție de teme (carbon și eficiență energetică), țară (fiecare țară are un buget de carbon propriu în funcție de mixul său energetic) și clasa de active (birouri, rezidențial, comercial etc., cu praguri specifice de intensitate a carbonului).

Grupul și-a stabilit ca obiectiv atingerea, până în 2030, a nivelului definit de traiectoria CRREM pentru activele sale imobiliare de investiții (cu excepția activelor rezidențiale) – se aplică activelor gestionate de Groupama Immobilier pentru care dispune de date reale privind consumul de energie și emisiile de carbon.

Risc	Riscul de depreciere a activelor financiare care contribuie la încălzirea globală sau care sunt expuse riscurilor climatice
------	---

- 3. Stocul de investiții durabile la sfârșitul exercițiului:** Stocul de investiții durabile la sfârșitul perioadei N. Stocul de investiții durabile conform definiției instituționale la o dată dată pentru grupul sau portofoliul respectiv, cu excepția unităților de cont (UC). Exprimat în prețul de achiziție. A se vedea mai jos, în secțiunea „Valoarea investiției durabile”, definiția instituțională a investiției durabile conform Groupama.

Risc	Riscul de depreciere a activelor financiare care contribuie la încălzirea globală sau care sunt expuse riscurilor climatice
Impact negativ	Contribuție la încălzirea globală prin finanțarea emitenților
Impact negativ	Contribuție indirectă la încălcarea drepturilor omului ale angajaților emitenților prin finanțarea emitenților care au standarde sociale inferioare și/sau contrare cerințelor europene (întreprinderi străine)

- 4. Valoarea netă a investițiilor durabile suplimentare realizate în cursul anului:** Stocul de investiții durabile la sfârșitul perioadei N – Stocul de investiții durabile la sfârșitul perioadei N-1. Investiția durabilă fiind definită printr-o cartografiere internă proprie care permite atribuirea caracteristicii „durabilă” fiecărui activ (la nivel de grup sau de portofoliu vizualizat în timp real, cu excepția unităților de cont) (definiție așa-numită instituțională a Groupama, a se vedea mai jos). Exprimată în preț de achiziție. Cartografierea/definiția poate evolua în timp și vor fi realizate proforme.

Risc	Riscul de depreciere a activelor financiare care contribuie la încălzirea globală sau care sunt expuse riscurilor climatice
Impact negativ	Contribuție la încălzirea globală prin finanțarea emitenților
Impact negativ	Contribuție indirectă la încălcarea drepturilor omului ale angajaților emitenților prin finanțarea emitenților care au standarde sociale inferioare și/sau contrare cerințelor europene (întreprinderi străine)

Criterii pe clase de active pentru realizarea programului de investiții durabile:

	Investiții de mediu	Investiții sociale
Acțiuni	Participații strategice aliniate la taxonomia europeană	Rezultatul unei analize specifice
Obligațiuni private	Obligațiuni verzi aliniate la Principiile privind obligațiunile verzi sau la Standardul european privind obligațiunile verzi, validate prin metodologia GAM	Obligațiuni sociale aliniate la Principiile privind obligațiunile sociale, validate prin metodologia GAM
Obligațiuni suverane	Obligațiuni verzi aliniate la Principiile privind obligațiunile verzi	Obligațiuni sociale aliniate la Principiile privind obligațiunile sociale
Capital privat corporativ	Activ cu caracter de mediu aparținând unui fond de tip articol 9	Activ cu caracter social aparținând unui fond prevăzut la articolul 9
Infrastructură	Infrastructură cu caracter de mediu legată de activitățile eligibile pentru taxonomie (fără criteriu tehnic)	Face obiectul unei analize specifice
Infrastructură	Activ etichetat sau certificat din punct de vedere al mediului sau al energiei Proiecte aliniate la taxonomia europeană	Face obiectul unei analize specifice
Fond imobiliar	Active imobiliare aparținând fondurilor prevăzute la articolul 9	Rezultatul unei analize specifice

- 5. Suprafața pădurilor deținute de Groupama la sfârșitul exercițiului financiar (perimetrul Société Forestière de Gestion):** Păduri aparținând Groupama și gestionate direct

Risc	Riscul de depreciere a activelor financiare care contribuie la încălzirea globală sau care sunt expuse riscurilor climatice
------	---

- 6. Procentul suprafețelor forestiere certificate PEFC deținute de Groupama (Perimetrul Société Forestière de Gestion):** Procentul pădurilor deținute de Groupama și gestionate direct care sunt certificate PEFC (Program for the Endorsement of Forest Certification).

Impact negativ	Contribuție la încălzirea globală prin finanțarea emitenților
----------------	---

- 7. Stocul de carbon din proprietățile noastre forestiere (perimetrul Société Forestière de Gestion):** Acest indicator măsoară cantitatea totală de dioxid de carbon (CO₂) stocată în pădurile deținute de Groupama, exprimată în tone de CO₂. Carbonul stocat în pădure include carbonul din biomasa aeriană și radiculară, carbonul din sol (fixat la 70 tC/ha) și carbonul din stratul de litieră (fixat la 10 tC/ha, cu excepția cazului tăierii rase). Carbonul exportat prin tăierile de rărire este dedus. Carbonul exportat prin tăierile rase nu este dedus direct, ci luat în considerare prin resetarea la 0 a volumului de lemn pe picior. Acest indicator este calculat de prestatorul Forestry France.

Impact negativ	Contribuție la încălzirea globală prin finanțarea emitenților
----------------	---

- 8. Stocul de carbon sechestrat în pădurile noastre - Stoc (Perimetrul Société Forestière de Gestion):** Stocul de carbon din proprietățile noastre forestiere pe suprafața pădurilor deținute de Groupama la data respectivă. Acest indicator este calculat de prestatorul Forestry France.

Impact negativ	Contribuție la încălzirea globală prin finanțarea emitenților
----------------	---

- . Valoarea totală a activelor în administrare ale produselor de economisire și pensii durabile la 31 decembrie, atât pentru produsele individuale, cât și pentru cele colective:** totalizarea tuturor activelor în administrare ale produselor de economisire și pensii individuale cu suporturi multiple, investite în profiluri durabile în regim de administrare delegată, gestiune pilotată și în fonduri durabile în regim de gestionare liberă, precum și valoarea totală a soldurilor, la data de referință (31/12/N), a produselor de economii-pensii colective multisupport investite în fonduri clasificate conform Articolului 8 și Articolului 9 în sensul regulamentului SFDR.

Risc	Riscul de depreciere a activelor financiare care contribuie la încălzirea globală sau care sunt expuse riscurilor climatice
Impact negativ	Contribuție la încălzirea globală prin finanțarea emitenților
Impact negativ	Contribuție indirectă la încălcarea drepturilor omului ale angajaților emitenților prin finanțarea emitenților care au standarde sociale inferioare și/sau contrare cerințelor europene (întreprinderi străine)

- 10. Procentul din soldurile produselor de economii pentru pensie durabile, atât individuale, cât și colective:** Ponderea activelor din produsele de economii și pensii individuale multisupport investite în profiluri durabile în cadrul gestionării delegate, gestionării pilotate și în fonduri durabile în cadrul gestionării libere, precum și ponderea activelor din economiile de pensii colective multisupport investite în fonduri de tipul articolelor 8 și 9 în raport cu totalul activelor din economiile de pensii colective multisupport.

Risc	Riscul de pierdere a valorii activelor financiare care contribuie la încălzirea globală sau care sunt expuse riscurilor climatice
Impact negativ	Contribuția la încălzirea globală prin finanțarea emitenților
Impact negativ	Contribuție indirectă la încălcarea drepturilor omului ale angajaților emitenților prin finanțarea emitenților care au standarde sociale inferioare și/sau contrare cerințelor europene (întreprinderi străine)

Axa: Asiguratorul mereu alături de mine

11. Numărul de utilizări ale teleconsultațiilor individuale și colective: Numărul de teleconsultații efectuate pe Qare și Médecin Direct (prin Welii). Este vorba de serviciile de teleconsultație oferite contractual de Groupama, incluse în contractul asiguraților noștri.

Oportunitate	Îmbunătățirea fidelizării unei părți a clienților, în special datorită accesibilității și caracterului incluziv al ofertelor
--------------	--

12. Numărul de achiziții de produse optice la opticienii noștri parteneri în cadrul asiguraților de sănătate individuale sau colective:

Numărul de servicii oferite de opticienii parteneri Sévéane.

Oportunitate	Îmbunătățirea fidelizării unei părți a clienților, în special datorită accesibilității și caracterului incluziv al ofertelor
--------------	--

13. Rata de orientare către opticienii parteneri în cadrul asiguraților de sănătate individuale sau colective: Procentul de servicii optice prestate de opticienii parteneri Sévéane din totalul serviciilor optice prestate.

Oportunitate	Îmbunătățirea loialității unei părți a clientelei, în special datorită accesibilității și caracterului incluziv al ofertelor
--------------	--

14. Numărul de persoane instruite în materie de prevenire în cursul anului: Suma operațiunilor de prevenire externă și internă (a se vedea detaliile de mai jos), incluzând cursurile privind riscurile rutiere organizate de Centaure și Dix de Conduite, precum și cursurile privind „gesturile care salvează”.

Prevenție externă:

- Numărul de membri, aleși, clienți, non-clienți, potențiali clienți, persoane din „marele public” », reprezentanți, agenți, care au participat / au beneficiat în mod activ (= prin prezența fizică sau conectarea activă la un dispozitiv digital) la o acțiune de sensibilizare (comunicarea de informații, vizită de evaluare a riscurilor) sau de formare (urmărirea unui program pedagogic cu evaluare) în domeniul prevenirii (încurajarea persoanelor să adopte comportamente sau măsuri preventive împotriva anumitor riscuri, permițând astfel evitarea materializării riscului sau diminuarea impactului acestuia în cazul producerii).
- Subcategorii: MRH, Auto și mobilitate, Pro și construcții, Întreprinderi și colectivități, Agricultură, Sănătate și previziune, și Cyber.

Prevenire internă:

- Numărul de angajați care au participat / au beneficiat în mod activ (= prin prezența fizică sau conectarea activă la un dispozitiv digital) la o acțiune de sensibilizare sau de formare (urmărirea unui program educațional cu evaluare) în domeniul prevenirii (încurajarea persoanelor să adopte comportamente sau măsuri preventive împotriva anumitor riscuri, permițând astfel evitarea materializării riscului sau diminuarea impactului acestuia în cazul producerii).
- Subcategorii: Securitate, Mobilitate, Sănătate și calitatea vieții la locul de muncă, Securitate cibernetică și alte acțiuni.

Impact pozitiv	Impact pozitiv asupra sănătății și siguranței clienților grație măsurilor de prevenire și protecție oferite de asigurător
----------------	---

15. Numărul de persoane instruite cu privire la riscurile rutiere: Persoane interne și externe care participă pe parcursul anului la sesiuni de prevenire dedicate riscurilor rutiere (inclusiv centrele Centaure și sesiunile celor două programe „10 de conducere” – Tineri și Rural).

Impact pozitiv	Impact pozitiv asupra sănătății și siguranței clienților datorită măsurilor de prevenire și protecție oferite de asigurător
----------------	---

16. Numărul de gospodării care beneficiază de protecție prin supraveghere la distanță: Numărul de gospodării care beneficiază de protecție prin supraveghere la distanță oferită de Groupama, Box Habitat sau alte soluții ale caselor regionale (stoc – portofoliu la sfârșitul exercițiului, în mii).

Impact pozitiv	Impact pozitiv asupra sănătății și siguranței clienților datorită măsurilor de prevenire și protecție oferite de asigurător
----------------	---

17. Realizarea potențialului nostru de a contribui la adaptarea clienților la schimbările climatice (prime aliniate / prime eligibile conform taxonomiei): Valoarea primelor pentru garanțiile legate de riscurile climatice care sunt aliniate la cele 5 criterii ale taxonomiei asigurărilor non-viață, raportată la cele eligibile.

Risc	Riscul de a nu lua în considerare aspectele climatice în produse și servicii și în stabilirea tarifelor
Oportunitate	Dezvoltarea de instrumente și recomandări de prevenire, precum și de formare privind riscurile climatice, destinate asiguraților, pentru a evita sau a atenua daunele
Risc	Riscul creșterii costurilor legate de daune din cauza intensificării evenimentelor climatice extreme (grindină, secetă, inundații, temperaturi ridicate, epidemii)

18. Cota de piață a Groupama în ceea ce privește suprafețele asigurate în cadrul asigurărilor multirisic climatice și pentru pășuni: Rata de penetrare a Groupama în raport cu difuzarea pe piață a asigurărilor multirisic climatice și pentru pășuni, care protejează producțiile agricole vegetale împotriva riscurilor climatice, independent de rata absolută de difuzare a acestor acoperiri în cadrul programului „Firme France”.

Risc	Creșterea diversității și intensității sinistrelor direct legate de schimbările climatice, ceea ce determină o scădere a rezultatului net și, potențial, a ratei de solvabilitate
Risc	Riscul creșterii costurilor legate de daune ca urmare a intensificării fenomenelor meteorologice extreme (grindină, secetă, inundații, temperaturi ridicate, epidemii)

- 1. Procentul din numărul noilor fermieri care au beneficiat de sprijin din partea Groupama în perioada respectivă:** Procentul din numărul tinerilor fermieri persoane fizice care au beneficiat de primul ajutor „Charte JA” din partea Groupama în anul curent, raportat la numărul estimat de noi fermieri persoane fizice cu vârsta sub 41 de ani înregistrați la MSA în anul N-1.

Oportunitate	Acces la noi piețe grație unor produse/servicii inovatoare în materie de accesibilitate și incluziune, ca răspuns la așteptările sociale și societale
--------------	---

- 20. Numărul de persoane asigurate de sănătate prin asigurări individuale sau colective:** Numărul de persoane asigurate de sănătate prin ofertele noastre individuale și al celor asigurate de sănătate prin ofertele noastre colective (numărul de persoane acoperite de o asigurare de sănătate individuală sau colectivă, stoc în milioane).

Impact pozitiv	Impact pozitiv asupra sănătății și siguranței clienților datorită prevenirii și protecției oferite de asigurător
----------------	--

- 21. Numărul de persoane care beneficiază de asistență pentru pensie prin asigurări individuale sau colective:** Numărul de persoane acoperite (prin intermediul unui contract de asigurare de pensie) de sistemul de capitalizare în cadrul pregătirii pentru pensie (asigurare individuală sau colectivă).

Impact pozitiv	Impact pozitiv asupra sănătății și siguranței clienților datorită măsurilor de prevenire și protecție oferite de asigurător
Risc	Pierderea competitivității și a rentabilității din cauza lipsei ofertelor adaptate nevoilor în continuă schimbare ale populației

- 22. Numărul de întreprinderi și colectivități, de profesioniști și de agricultori, acoperiți în materie de securitate cibernetică:** Numărul de clienți de pe toate piețele acoperiți împotriva riscurilor de securitate cibernetică prin contractul lor de asigurare de daune, de răspundere civilă sau multirisc (în mii).

Impact pozitiv	Impact pozitiv asupra sănătății și siguranței clienților datorită măsurilor de prevenire și protecție oferite de asigurător
Risc	Pierderea competitivității și a rentabilității din cauza lipsei ofertelor adaptate nevoilor în continuă schimbare ale populației

- 23. Procentul de colectivități teritoriale asigurate de Groupama:** Rata de penetrare reprezintă raportul dintre numărul de comune și EPCI asigurate prin unul dintre contractele noastre (perimetru: numai contracte IARD - DAB și RC, cu excepția flotelor și a asigurării statutare) și numărul total de comune și EPCI din Franța (date provenite de la Ministerul de Interne).

Impact pozitiv	Îmbunătățirea condițiilor de viață ale clienților și utilizatorilor finali din lanțul valoric, care beneficiază de politicile de ancorare teritorială ale Grupului
----------------	--

24. Suprafețe forestiere asigurate de Groupama împotriva daunelor (incendiu și furtună): Totalul hectarelor de pădure asigurate de Groupama împotriva daunelor, adică împotriva riscurilor de incendiu și furtună.

Risc	Creșterea diversității și a intensității sinistrelor direct legate de schimbările climatice, ceea ce determină o scădere a rezultatului net și, potențial, a ratei de solvabilitate
Risc	Riscul creșterii cheltuielilor cu daunele din cauza creșterii numărului de evenimente climatice extreme (grindină, secetă, inundații, temperaturi ridicate, epidemii)

25. Rata de reparare a autovehiculelor < 3,5 t cu asigurare de coliziune: Procentul pieselor care au putut fi reparate din numărul total de piese afectate de un accident auto (domeniu de aplicare: accidente la autoturisme și autovehicule utilitare de sub 3,5 tone, aflate în circulație sau staționate, pentru asigurarea de coliziune).

Risc	Riscul de a nu lua în considerare provocările climatice în produse și servicii și în stabilirea tarifelor
Oportunitate	Elaborarea de instrumente și recomandări de prevenire, precum și de formare privind riscurile climatice, destinate asiguraților, pentru a evita sau a atenua daunele

26. % daune auto < 3,5 t cu cel puțin o piesă refolosită: Numărul de rapoarte de expertiză care includ cel puțin o piesă refolosită din numărul total de rapoarte de reparații (perimetru: daune la autoturisme și vehicule utilitare de sub 3,5 tone, în circulație sau staționate, pentru garanția coliziune).

Risc	Riscul de a nu lua în considerare provocările climatice în produse și servicii și în stabilirea tarifelor
Oportunitate	Dezvoltarea de instrumente, recomandări de prevenire și programe de formare privind riscurile climatice, destinate asiguraților, pentru a evita sau a atenua daunele

27. Rata de expertiză la distanță pentru daunele auto: Procentul din numărul de rapoarte de evaluare a valorii daunelor realizate la distanță, fără deplasare la fața locului (expertiză la distanță și validarea devizului de către IA - ADAİA) în urma unui accident auto pentru toate tipurile de evenimente acoperite de asigurare.

Risc	Riscul de a nu se ține seama de aspectele legate de schimbările climatice în cadrul produselor și serviciilor, precum și în stabilirea tarifelor
------	--

28. Rata de expertiză la distanță pentru daune materiale: Procentul raporturilor întocmite de firmele de expertiză care au recurs la expertiză la distanță din numărul total de rapoarte de expertiză în urma unui sinistru de daune materiale, indiferent de natura sinistrului.

Risc	Riscul de a nu ține seama de aspectele legate de schimbările climatice în cadrul produselor și serviciilor, precum și în stabilirea prețurilor
------	--

Axa: Grup mutualist de întreprinderi cetățenești

2. Diferența dintre rata de angajament a angajaților din cadrul BOG Groupama și rata medie de angajament IPSOS în sectorul asigurărilor din Europa (în puncte): Diferența în puncte dintre rata de angajament a BOG și benchmark-ul IPSOS pentru asigurări în Europa. Reamintire privind BOG: sinteză a răspunsurilor angajaților la 9 întrebări care măsoară aderența lor la orientările strategice ale grupului și ale întreprinderii lor, aplicarea acestora în activitatea de zi cu zi în îndeplinirea misiunii lor și atașamentul/loialitatea față de Groupama pe termen lung (3 întrebări pe parte). 2 sau 3 întrebări se referă la durabilitate.

Risc	Scăderea implicării și a productivității angajaților din cauza condițiilor de muncă precare
Oportunitate	Creșterea performanței globale, retenția talentelor, grație unor politici ambițioase de sprijinire a carierei și de dezvoltare a competențelor
Impact pozitiv	Impact pozitiv asupra angajaților datorită unei bune gestionări a talentelor și implementării unor politici ambițioase de dezvoltare a competențelor

30. Rata absenteismului, excluzând concediul de maternitate: Raportul dintre numărul de zile calendaristice de absență înregistrate în cursul anului civil N și numărul de zile calendaristice al efectivului de personal, calculat proporțional. Motivele de absență luate în considerare sunt boala și accidentele survenite pe drumul dintre domiciliu și locul de muncă.

Risc	Scăderea angajamentului și a productivității angajaților din cauza condițiilor de muncă deteriorate
Risc	Risc pentru imagine și reputație în cazul punerii în pericol a sănătății/siguranței angajaților
Impact negativ	Impact negativ asupra sănătății mentale și fizice a angajaților în cazul unor condiții de muncă precare

31. Rata stagiilor în cadrul personalului: Numărul de stagii prezenți în cadrul personalului în anul N raportat la efectivul de personal la 31/12/N. De remarcat că această rată poate varia ușor față de rata reală, care este disponibilă abia începând cu luna aprilie a anului N+1.

Impact pozitiv	Impact pozitiv asupra angajaților datorită unei bune gestionări a talentelor și implementării unor politici ambițioase de dezvoltare a competențelor
----------------	--

32. Procentul de stagii angajați la finalul stagiului: Raportul dintre numărul de contracte pe durată nedeterminată semnate în cursul anului civil N de către persoanele care au efectuat un stagiu în cadrul Grupului și numărul total de stagii prezenți la 31 decembrie a anului N-1.

Impact pozitiv	Impact pozitiv asupra angajaților datorită unei bune gestionări a talentelor și punerii în aplicare a unor politici ambițioase de dezvoltare a competențelor
----------------	--

33. Numărul persoanelor care au beneficiat de cursuri de „manevre de salvare”: Numărul persoanelor instruite gratuit în „manevre de salvare” și în acordarea primului ajutor. Curs practic, cu o durată de 2 ore, accesibil tuturor persoanelor cu vârsta de peste 10 ani: aleși locali, angajați, membri, potențiali clienți, parteneri... Cursuri organizate în cadrul acordurilor încheiate cu organisme de formare acreditate, de către casele regionale, filialele și entitățile participante.

Impact pozitiv	Impact pozitiv asupra sănătății și siguranței clienților datorită prevenirii și protecției oferite de asigurător
----------------	--

34. Sume alocate de companiile din Grup pentru combaterea bolilor rare: Potrivit Ministerului Sănătății, Familiei, Autonomiei și Persoanelor cu Dizabilități (sante.gouv.fr), bolile sunt considerate rare atunci când afectează o persoană din 2 000, adică, în cazul Franței, mai puțin de 30 000 de bolnavi pe patologie. Peste 3 milioane de francezi suferă de una dintre cele 7.000 de boli rare cunoscute până în prezent, iar în Europa numărul acestora se ridică la aproximativ 25 de milioane de persoane.

Impact pozitiv	Îmbunătățirea condițiilor de viață ale clienților și utilizatorilor finali din lanțul valoric, care beneficiază de politicile de ancorare teritorială ale Grupului
----------------	--

35. Total general Mecenat (exclusiv sponsorizarea profesională): Este vorba de sumele plătite direct către fundațiile de întreprinderi sau în cadrul parteneriatelor încheiate în următoarele domenii: cultură / patrimoniu, educație, cinema (de exemplu, donații pentru festivaluri), cercetare, solidaritate, diversitate și dizabilități. Aceasta include acțiunile de mecenat de competențe, mecenatul scutit sau nu de impozite, remunerarea colaboratorilor fundațiilor (cinema, sănătate). Mecenatele sunt împărțite în 7 subcategorii : Cultură și patrimoniu / Ajutor umanitar, solidaritate și sănătate / Sport amator / Educație și cercetare / Sprijin pentru antreprenoriatul local / Mediu / Altele.

Impact pozitiv	Îmbunătățirea condițiilor de viață ale clienților și utilizatorilor finali ai lanțului valoric afectați de politicile de ancorare teritorială ale Grupului
----------------	--

36. Procentul cheltuielilor direcționate către furnizori înregistrați în regiunea Caisse Régionale (inclusiv despăgubiri): Proporția din totalul cheltuielilor de achiziții ale unei organizații care este orientată către un grup definit de furnizori (de exemplu, furnizori locali, responsabili, certificați sau strategici), exprimată ca procent din valoarea totală a achizițiilor pe o anumită perioadă. Procent calculat de furnizorul IN France.

Impact pozitiv	Îmbunătățirea condițiilor de viață ale clienților și utilizatorilor finali ai lanțului valoric afectați de politicile de ancorare teritorială ale Grupului
----------------	--

37. % din locurile de muncă directe/indirecte/induse în regiunea Caisse régionale: Procent calculat de prestatorul IN France.

- Locuri de muncă directe: se referă la efectivul mediu al entității juridice exprimat în echivalent normă întreagă pe durata exercițiului fiscal.
- Locuri de muncă indirecte: pentru fiecare furnizor, situațiile financiare sunt preluate din același exercițiu fiscal pe baza numărului SIREN. Se calculează apoi indicatori pe baza situațiilor financiare pentru a înțelege repartizarea fiecărui euro cheltuit la aceștia în masa salarială.
- Locuri de muncă induse: calculul se bazează pe corelarea studiilor statistice ale INSEE privind ponderea salariului dedicată consumului în funcție de nivelul venitului, precum și pe tendințele de consum din fiecare dintre marile sectoare de activitate vizate.

Impact pozitiv	Îmbunătățirea condițiilor de viață ale clienților și utilizatorilor finali din lanțul valoric afectați de politicile de ancorare teritorială ale Grupului
----------------	---

38. Numărul de case locale: Numărul de entități juridice „case locale”.

Impact pozitiv	Îmbunătățirea condițiilor de viață ale clienților și utilizatorilor finali din lanțul valoric afectați de politicile de ancorare teritorială ale Grupului
----------------	---

3ti. Numărul de aleși: Numărul de sociari care dețin un mandat de ales activ (la sfârșitul anului).

Impact pozitiv	Îmbunătățirea condițiilor de viață ale clienților și utilizatorilor finali din lanțul valoric, influențați de politicile de ancorare teritorială ale Grupului
----------------	---

40. Număr de agenții: Numărul de puncte de vânzare fizice ale mărcilor Groupama și Gan Assurances (număr la data respectivă).

Impact pozitiv	Îmbunătățirea condițiilor de viață ale clienților și utilizatorilor finali din lanțul valoric afectați de politicile de ancorare teritorială ale Grupului
----------------	---

41. Procentul achizițiilor (excluzând sectorul asigurărilor) acoperite de evaluările ESG ale furnizorilor: Proportia achizițiilor (excluzând sectorul asigurărilor) efectuate de la furnizori evaluați din punct de vedere al responsabilității sociale a întreprinderilor (CSR) prin intermediul platformei ACESIA pusă la dispoziție de AFNOR.

Impact pozitiv	Îmbunătățirea condițiilor de viață ale clienților și utilizatorilor finali din lanțul valoric afectați de politicile de ancorare teritorială ale Grupului
----------------	---

42. Procentul de persoane instruite în domeniul sustenabilității (administratori și directori): Procentul, la sfârșitul perioadei, al administratorilor și directorilor (membri ai comitetelor de conducere) în funcție din fiecare entitate a grupului care au fost instruiți în domeniul sustenabilității (deținând competențele cerute de autoritatea de reglementare). Membrii Consiliului de Administrație nu trebuie să urmeze cursuri de formare în fiecare an, dar trebuie să dețină competențele necesare pentru a lua decizii informate în materie de sustenabilitate și să cunoască reglementările (SFDR, CSRD, decarbonizare/plan de tranziție/Scopes 1, 2, 3, acte delegate care adaugă sustenabilitatea în Directiva privind distribuția asigurărilor, în Solvabilitate II, CS3D, reglementările naționale privind sustenabilitatea). Analiza competențelor individuale și colective ale membrilor Consiliului, realizată de secretarii generali și prezentată Consiliului de Administrație. Formările care au avut loc în anii precedenți rămân valabile (acest indicator nu se referă doar la formările care au avut loc în anul N). Conținutul

Formarea trebuie să includă principalele reglementări privind sustenabilitatea aplicabile întreprinderii, iar cursul trebuie să fie certificat sau să includă un test de evaluare.

Risc	Lipsa de reziliență și de anticipare a Grupului în cazul în care guvernanta nu acordă suficientă importanță sustenabilității ca miză strategică
Impact pozitiv	Impact pozitiv semnificativ asupra mediului prin integrarea diferitelor provocări de mediu în strategie

43. Numărul de entități care au primit eticheta „Angajat CSR” de la AFNOR sau care sunt certificate ISO 26000: Numărul de entități ale Grupului care au primit eticheta de la AFNOR sau care sunt certificate ISO 26000 – etichetă sau certificare aprobate de Direcția de Sustenabilitate la 31 decembrie a anului respectiv.

Impact pozitiv	Impact pozitiv semnificativ asupra mediului prin integrarea diferitelor provocări de mediu în strategie
----------------	---

Anexa 5: Taxonomie – Indicatori de investiții – Model referitor la activitățile din sectorul gazelor și al energiei nucleare
TAXO-KPI-Invest-Tab1 Șablonul 1 privind activitățile din sectorul gazelor și al energiei nucleare

	Activități legate de energia nucleară
Compania desfășoară, finanțează sau este expusă la activități de cercetare, dezvoltare, demonstrare și implementare a instalațiilor inovatoare de producere a energiei electrice pe baza proceselor nucleare, cu un minim de deșeuri rezultate din ciclul combustibilului.	DA
Întreprinderea desfășoară, finanțează sau este implicată în activități de construcție și exploatare în condiții de siguranță a unor noi instalații nucleare de producere a energiei electrice sau a căldurii industriale, în special pentru încălzirea urbană sau pentru procese industriale precum producția de hidrogen, inclusiv modernizările de siguranță ale acestora, utilizând cele mai bune tehnologii disponibile.	DA
Întreprinderea desfășoară, finanțează sau este expusă la activități de exploatare în condiții de siguranță a instalațiilor nucleare existente de producere a energiei electrice sau a căldurii industriale, în special în scopul încălzirii urbane sau al proceselor industriale, cum ar fi producția de hidrogen pe bază de energie nucleară, inclusiv măsurile de modernizare în materie de siguranță.	DA
	Activități legate de energia nucleară
Întreprinderea desfășoară, finanțează sau este expusă la activități de construcție sau exploatare a instalațiilor de producere a energiei electrice din combustibili fosili gazoși.	DA
Întreprinderea desfășoară, finanțează sau este expusă la activități de construcție, reabilitare și exploatare a instalațiilor de producere combinată de căldură/răcire și energie electrică din combustibili fosili gazoși.	DA
Întreprinderea desfășoară, finanțează sau este expusă la activități legate de exploatarea în condiții de siguranță a instalațiilor nucleare existente destinate producției de energie electrică sau de căldură industrială, în special pentru încălzirea urbană sau pentru procese industriale, cum ar fi producția de hidrogen, pe baza energiei nucleare, inclusiv modernizările de securitate ale acestora.	DA

TAXO-KPI-Invest-Tab2 Șablonul 2 referitor la activitățile aliniate la taxonomie (numitor)

Activități economice aliniate la taxonomie (numitor)

Activități economice	VENITURI 2025					
	Suma și proporția (informațiile trebuie prezentate în sumă monetară și în procent)					
	CCM + CCA		Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)		Adaptarea la schimbările climatice (CCA)	
	Suma	%	Suma	%	Suma	%
Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.26 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul ICP aplicabil	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Valoarea și ponderea activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.27 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul IPC aplicabil	441 453	0,0	441 453	0,0	0	0,0%
Valoarea și ponderea activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.28 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul IPC aplicabil	35 086 646	0,1	35 086 646	0,1	0	0,0%
Valoarea și ponderea activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.29 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul ICP aplicabil	2 218	0,0%	2 218	0,0	0	0,0%
Valoarea și ponderea activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.30 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul IPC aplicabil	3 984 915	0,0	3 984 915	0,0	0	0,0%

Activități economice	Suma	%	Suma	%	Suma	%
Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.31 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul ICP aplicabil	1 377 425	0,0	1 377 425	0,0	0	0,0%
Valoarea și ponderea celorlalte activități economice aliniate la taxonomie, care nu sunt vizate la rândurile 1-6 de mai sus la numitorul IPC aplicabil	2 792 327 631	4,4%	2 765 564 576	4,3%	26 763 055	0,0
Total ICP aplicabil	64 079 585 615	100,0%	64 079 585 615	100,0%	64 079 585 615	100,0%

Activități economice	CAPEX 2025					
	Suma și proporția (informațiile trebuie prezentate în sumă monetară și în procent)					
	(CCM + CCA)		Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)		Adaptarea la schimbările climatice (CCA)	
	Suma	%	Suma	%	Suma	%
Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.26 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul ICP aplicabil	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Valoarea și ponderea activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.27 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul ICP aplicabil	6 851 715	0,0	6 851 715	0,0	0	0,0%
Valoarea și ponderea activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.28 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul IPC aplicabil	22 694 668	0,0%	22 694 668	0,0	0	0,0%

Activități economice	Suma	%	Suma	%	Suma	%
Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.29 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul ICP aplicabil	53 739	0,0	53 739	0,0	0	0,0%
Valoarea și ponderea activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.30 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul IPC aplicabil	5 254 749	0,0%	5 254 748	0,0	1	0,0
Valoarea și ponderea activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.31 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul IPC aplicabil	295 198	0,0	295 198	0,0	0	0,0%
Valoarea și ponderea celorlalte activități economice aliniate la taxonomia care nu sunt vizate la liniile 1-6 de mai sus în numitorul ICP aplicabil	3 438 445 927	5,4 %	3 426 490 886	5,3	11 955 041	0,0
Total ICP aplicabil	64 079 585 615	100,0%	64 079 585 615	100,0%	64 079 585 615	100,0%

TAXO-KPI-Invest-Tab3 Șablonul 3 referitor la activitățile aliniate la taxonomie (numărător)

Activități economice	VENITURI 2025					
	Suma și proporția (informațiile trebuie prezentate în sumă monetară și în procent)					
	CCM + CCA		Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)		Adaptarea la schimbările climatice (CCA)	
	Suma	%	Suma	%	Suma	%
Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.26 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul ICP aplicabil	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

Activități economice	Suma	%	Suma	%	Suma	%
Valoarea și ponderea activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.27 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul ICP aplicabil	441 453	0,0%	441 453	0,0	0	0,0%
Valoarea și ponderea activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.28 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul IPC aplicabil	35 086 646	1,3	35 086 646	1,3	0	0,0
Valoarea și ponderea activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.29 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul IPC aplicabil	2 218	0,0	2 218	0,0	0	0,0%
Valoarea și ponderea activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.30 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul IPC aplicabil	3 984 915	0,1	3 984 915	0,1%	0	0,0%
Valoarea și ponderea activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.31 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul IPC aplicabil	1 377 425	0,0	1 377 425	0,0	0	0,0%
Valoarea și ponderea celorlalte activități economice aliniate la taxonomie, care nu sunt vizate la liniile 1-6 de mai sus în numitorul ICP aplicabil	2 790 362 157	98,6%	2 763 599 103	98,5%	26 763 055	100,0
Valoarea totală și ponderea totală a activităților economice aliniate la taxonomia din numitorul ICP aplicabil	2 831 254 814	100,0	2 804 491 759	100,0%	26 763 055	100,0%

Activități economice	CAPEX 2025					
	Suma și proporția (informațiile trebuie prezentate în sumă monetară și în procent)					
	CCM + CCA		Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)		Adaptarea la schimbările climatice (CCA)	
	Suma	%	Suma	%	Suma	%
Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.26 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul ICP aplicabil	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Valoarea și ponderea activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.27 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul IPC aplicabil	6 851 715	0,2	6 851 715	0,2	0	0,0%
Valoarea și ponderea activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.28 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul ICP aplicabil	22 694 668	0,7%	22 694 668	0,7	0	0,0%
Valoarea și ponderea activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.29 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul IPC aplicabil	53 739	0,0	53 739	0,0	0	0,0%
Valoarea și ponderea activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.30 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul IPC aplicabil	5 254 749	0,2	5 254 748	0,2	1	0,0
Valoarea și ponderea activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.31 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul IPC aplicabil	295 198	0,0	295 198	0,0%	0	0,0%

Activități economice	Suma	%	Suma	%	Suma	%
Suma și proporția celorlalte activități economice aliniate la taxonomie, care nu sunt vizate la liniile 1-6 de mai sus în numitorul ICP aplicabil	3 437 232 099	99,0%	3 425 277 059	99,0	11 955 041	100,0
Valoarea totală și ponderea totală a activităților economice aliniate la taxonomia din numitorul ICP aplicabil	3 472 382 168	100,0	3 460 427 127	100,0	11 955 041	100,0%

TAXO-KPI-Invest-Tab4 Șablonul 4 referitor la activitățile eligibile pentru taxonomie, dar care nu sunt aliniate la aceasta

Activități economice	VENITURI 2025					
	Suma și proporția (informațiile trebuie prezentate în sumă monetară și în procent)					
	CCM + CCA		Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)		Adaptarea la schimbările climatice (CCA)	
	Suma	%	Suma	%	Suma	%
Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.26 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul ICP aplicabil	42 998	0,0%	42 998	0,0	0	0,0%
Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.27 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul IPC aplicabil	81 126	0,0	81 126	0,0%	0	0,0%
Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.28 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul IPC aplicabil	207 471	0,0	207 471	0,0	0	0,0%
Valoarea și ponderea activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.29 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul IPC aplicabil	37 178 922	0,3%	37 178 922	0,3	0	0,0%

Activități economice	Suma	%	Suma	%	Suma	%
Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.30 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul ICP aplicabil	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Valoarea și ponderea activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.31 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul ICP aplicabil	367 810	0,0%	367 810	0,0	0	0,0%
Valoarea și ponderea celorlalte activități economice aliniate la taxonomie, care nu sunt vizate la liniile 1-6 de mai sus în numitorul ICP aplicabil	14 470 825 856	99,7%	14 470 825 856	99,7%	0	0,0
Valoarea totală și ponderea totală a activităților economice eligibile pentru taxonomie, dar nealiniate la aceasta, în numitorul ICP aplicabil	14 508 704 184	100,0%	14 508 704 184	100,0%	0	0,0%

Activități economice	CAPEX 2025					
	Suma și proporția (informațiile trebuie prezentate în sumă monetară și în procent)					
	CCM + CCA		Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)		Adaptarea la schimbările climatice (CCA)	
	Suma	%	Suma	%	Suma	%
Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.26 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul ICP aplicabil	13 166	0,0%	13 166	0,0	0	0,0%
Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.27 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul IPC aplicabil	32 477	0,0	32 477	0,0	0	0,0%

Activități economice	Suma	%	Suma	%	Suma	%
Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.28 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul ICP aplicabil	39 467	0,0	39 467	0,0%	0	0,0%
Valoarea și ponderea activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.29 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul IPC aplicabil	26 927 377	0,2	26 927 377	0,2	0	0,0%
Valoarea și ponderea activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.30 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul IPC aplicabil	3 013 780	0,0	3 013 780	0,0	0	0,0%
Valoarea și ponderea activității economice aliniate la taxonomia menționată la secțiunea 4.31 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 în numitorul IPC aplicabil	130 304	0,0	130 304	0,0	0	0,0%
Valoarea și ponderea celorlalte activități economice aliniate la taxonomie, care nu sunt vizate la rândurile 1-6 de mai sus la numitorul IPC aplicabil	14 879 139 311	99,8%	14 879 139 311	99,8%	0	0,0
Valoarea totală și ponderea totală a activităților economice eligibile pentru taxonomie, dar nealiniate la aceasta, în numitorul ICP aplicabil	14 909 295 883	100,0%	14 909 295 883	100,0%	0	0,0%

TAXO-KPI-Invest-Tab5 Șablonul 5 referitor la activitățile neeligibile pentru taxonomie

Activități economice	VENITURI 2025	
	Suma	%
Valoarea și ponderea activității economice menționate la rândul 1 din modelul 1 care nu este eligibilă pentru taxonomie, în conformitate cu secțiunea 4.26 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139, în numitorul ICP aplicabil	1 238 759	0,0%
Valoarea și ponderea activității economice menționate la rândul 2 din modelul 1 care nu este eligibilă pentru taxonomie, în conformitate cu secțiunea 4.27 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139, în numitorul ICP aplicabil	280 468 387	0,6%
Valoarea și ponderea activității economice menționate la rândul 3 din modelul 1 care nu este eligibilă pentru taxonomie, în conformitate cu secțiunea 4.28 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139, în numitorul ICP aplicabil	746 206 554	1,6%
Valoarea și ponderea activității economice menționate la rândul 4 din modelul 1 care nu este eligibilă pentru taxonomie, în conformitate cu secțiunea 4.29 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139, în numitorul ICP aplicabil	1 130 806 463	2,4%
Valoarea și ponderea activității economice menționate la rândul 5 din modelul 1 care nu este eligibilă pentru taxonomie, în conformitate cu secțiunea 4.30 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139, în numitorul ICP aplicabil	721 628 608	1,5%
Valoarea și ponderea activității economice menționate la rândul 6 din modelul 1 care nu este eligibilă pentru taxonomie, în conformitate cu secțiunea 4.31 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139, în numitorul ICP aplicabil	950 944 445	2,0%
Valoarea și ponderea celorlalte activități economice neeligibile pentru taxonomie și care nu sunt menționate la rândurile 1-6 de mai sus în numitorul ICP aplicabil	42 793 494 758	91,8
Valoarea totală și proporția totală a activităților economice neeligibile pentru taxonomie în numitorul ICP aplicabil	46 624 787 975	100,0

Activități economice	CAPEX 2025	
	Suma	%
Valoarea și ponderea activității economice menționate la rândul 1 din modelul 1 care nu este eligibilă pentru taxonomie, în conformitate cu secțiunea 4.26 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139, în numitorul ICP aplicabil	1 264 439	0,0%
Valoarea și ponderea activității economice menționate la rândul 2 din modelul 1 care nu este eligibilă pentru taxonomie, în conformitate cu secțiunea 4.27 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139, în numitorul ICP aplicabil	379 427 215	0,8%
Valoarea și ponderea activității economice menționate la rândul 3 din modelul 1 care nu este eligibilă pentru taxonomie, în conformitate cu secțiunea 4.28 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139, în numitorul ICP aplicabil	740 278 228	1,6%

Activități economice	Valoare	%
Valoarea și ponderea activității economice menționate la rândul 4 din modelul 1 care nu este eligibilă pentru taxonomie, în conformitate cu secțiunea 4.29 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139, în numitorul ICP aplicabil	916 131 046	1,6%
Valoarea și ponderea activității economice menționate la rândul 5 din modelul 1 care nu este eligibilă pentru taxonomie, în conformitate cu secțiunea 4.30 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139, în numitorul ICP aplicabil	1 211 602 453	2,0%
Valoarea și ponderea activității economice menționate la rândul 6 din modelul 1 care nu este eligibilă pentru taxonomie, în conformitate cu secțiunea 4.31 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139, în numitorul ICP aplicabil	948 179 392	2,6%
Valoarea și ponderea celorlalte activități economice neeligibile pentru taxonomie și care nu sunt menționate la rândurile 1-6 de mai sus în numitorul ICP aplicabil	42 427 905 202	91,0
Valoarea totală și proporția totală a activităților economice neeligibile pentru taxonomie în numitorul ICP aplicabil	46 624 787 975	100,0

Anexa 6: Detalii privind analiza dublei materialități efectuată asupra aspectelor legate de natură în cadrul lanțului valoric al investițiilor

În 2024, analiza dublei materialități realizată de Grup a condus la identificarea materialității a două aspecte specifice lanțului valoric „investiții”, în conformitate cu standardul ESRS E4:

- Impact negativ: contribuția indirectă la pierderea biodiversității, prin finanțarea emitenților iresponsabili sau care își desfășoară activitatea în sectoare cu impacturi de mediu deosebit de ridicate.
- Risc financiar: pierderea potențială de valoare a activelor financiare din cauza dependenței acestora de serviciile furnizate de biodiversitate.

Pe marginea elaborării acestei analize, Grupul menționase la momentul respectiv continuarea lucrărilor la nivel intern în vederea stabilirii unui „prag de materialitate pentru rezultatele cantitative obținute” pentru a „stabiliza procesul de analiză a materialității impactului asupra capitalului natural”⁶⁶. Paragrafele următoare prezintă lucrările realizate în 2025 în cadrul analizei de materialitate a ESRS Nature în sens larg (adică fără a se limita la E4), într-o logică coerentă cu lucrările dezvoltate în special în cadrul raportului Art. 29 LEC, unde biodiversitatea capătă o definiție mai largă (în sensul naturii) decât în CSRD⁶⁷.

Continuarea acestor lucrări se bazează pe o primă constatare: spre deosebire de domeniul climatic, sectorul financiar nu dispune încă de o metodă atât universal recunoscută, cât și cu adevărat relevantă pentru măsurarea impactului activităților sale asupra naturii, care să permită astfel comparabilitatea între actori.

Mai concret, deși în ultimii ani au apărut mai mulți indicatori care încearcă să evalueze impactul unei organizații asupra ecosistemelor, niciunul dintre aceștia nu se bucură în prezent de un consens. În plus, majoritatea acestor indicatori se bazează pe modele opace dezvoltate de diverși furnizori de date.

Această constatare este subliniată în mod regulat de diverse instituții din domeniu, după cum ilustrează o publicație a [TNFD din 6 noiembrie 2025](#), care subliniază necesitatea de a pune în aplicare „un protocol de măsurare a datelor privind natura, menit să ofere actorilor de pe piață metodologii comune de măsurare pentru un set de bază de indicatori de dependență și de impact legați de natură, inclusiv indicatori privind starea naturii”, după modelul Protocolului GHG pentru climă.

Încercare de analiză a materialității impactului portofoliilor de investiții ale Grupului asupra temelor legate de natură

În 2025, Grupul și-a evaluat din nou expunerea la sectoarele cu cel mai semnificativ impact asupra biodiversității, utilizând baza de date ENCORE (Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure). Astfel, s-a aplicat un protocol identic cu cel prezentat în cadrul lucrărilor de pregătire a raportului de sustenabilitate 2024 al Grupului, pe un perimetru mai larg.

⁶⁶ DEU 2024, pagina 92.

⁶⁷ De remarcat că, dincolo de diferența semantică, deși raportul Art. 29 LEC tratează într-adevăr integrarea aspectelor legate de biodiversitate în politica noastră de investiții, noțiunea de materialitate a acestei chestiuni nu este abordată deloc în acesta: raportul se limitează la o prezentare a stadiului actual al practicilor noastre.

Reamintim că baza de date ENCORE identifică 13 presiuni diferite care pot fi, într-o anumită măsură, repartizate între diferitele ESRS:

Climat	Biodiversitate	Apă	Poluare	Economie circulară
Emisii de gaze cu efect de seră	Perturbări (zgomot și lumină)	Volumul de apă utilizat	Emisii de poluanți toxici în sol și apă	Extracția resurselor abiotice
	Utilizarea solurilor	Utilizarea zonelor de apă dulce	Emisii de poluanți nutritivi în sol și apă	Extracția resurselor biotice
	Utilizarea fundului marin		Poluarea aerului, cu excepția emisiilor de gaze cu efect de seră	Producerea și eliminarea deșeurilor solide
	Introducerea speciilor invazive			

Odată realizată această cartografiere, este posibilă utilizarea acestei matrice sectoriale pentru a evalua materialitatea impacturilor unui portofoliu de investiții în raport cu diferitele ESRS. Într-adevăr, pentru cele 271 de procese de producție enumerate, ENCORE atribuie un nivel de materialitate a impactului de la 0 la 5 pentru fiecare dintre cele 13 presiuni, variind de la absența impactului (0) la un impact foarte puternic (5).

În acest context, se evidențiază mai multe limite metodologice:

- **Relevanța corelării dintre ENCORE și ESRS este discutabilă:** ENCORE, la fel ca IPBES, se bazează pe o abordare a biodiversității în sens larg și nu a fost concepută cu scopul de a cumula presiunile între ele;
- **ENCORE se dezvoltă la nivel sectorial:** este un instrument util pentru cartografierea impacturilor potențiale ale unui portofoliu și pentru sensibilizarea publicului cu privire la aceste teme. Cu toate acestea, nu constituie în niciun caz un potențial instrument operațional. În cele din urmă, diversitatea practicilor care pot exista între mai mulți actori din cadrul aceluiași sector face ca o analiză la nivel de emitent cu ajutorul ENCORE să fie foarte limitată. Analiza nu reflectă, așadar, în niciun caz alegerile de management, de exemplu într-o abordare de tip „best-in-class”;
- **ENCORE ia în considerare doar impacturile directe ale activităților unei organizații:** pe lângă faptul că se limitează la o analiză sectorială, analiza este parțială, deoarece nomenclatura ENCORE nu include lanțul valoric al unui proces de producție. În acest sens, întreprinderile financiare, de exemplu, nu au practic niciun impact asupra problemelor legate de natură, dacă ne bazăm pe rezultatele ENCORE;
- **Trecerea de la un cod ISIC (ENCORE) la un cod NACE (portofoliu):** baza ENCORE se aplică la nivelul procesului de producție, adică pentru peste 270 de coduri ISIC. Până în prezent, nu dispunem de un nivel de granularitate mai ridicat decât un cod NACE (o literă + 2 cifre) pentru fiecare dintre întreprinderile din portofoliu. Pentru a aplica matricea ENCORE portofoliului nostru, este deci necesar să atribuim mai multe coduri ISIC unui cod NACE.

În această etapă a metodologiei, avem la dispoziție două opțiuni:

- Să calculăm o medie a nivelurilor de semnificație ale presiunii exercitate de activitățile corespunzătoare diferitelor coduri ISIC care pot fi asociate unui cod NACE dat pentru fiecare dintre cele 13 presiuni menționate
- Să luăm nivelul maxim de materialitate al diferitelor coduri ISIC pe presiune și să-l atribuim codului NACE corespunzător

De exemplu, codul NACE D35 corespunde cu peste 10 coduri ISIC diferite în cadrul nomenclurii ENCORE. Utilizarea unei medii sau a nivelului maxim are aici un impact semnificativ asupra analizei materialității impacturilor: utilizând o abordare bazată pe medie, niciuna dintre cele 13 presiuni nu atinge un nivel ridicat de materialitate, față de 7 presiuni dacă se ia în considerare nivelul maxim de materialitate pe ISIC pentru fiecare presiune.

Odată identificate aceste limite, este totuși posibil să se realizeze o analiză a portofoliului de acțiuni și credite cotate al grupului cu ajutorul ENCORE, prin gruparea presiunilor din cadrul diferitelor ESRS:

Encore <> CSRD (% din portofoliul grupului cu impact semnificativ)	Media 2024	Media 2025 (Abordare adoptată în 2024)	Max 2025
Biodiversitate	8,1%	6,5%	18,4%
Apă	1,1%	2,2%	9,8%
Poluare	6,5%	6,8%	20,4%
Economie circulară	0,1%	0,6%	7,9%

Din analiza acestor rezultate reiese că 6,5% din valoarea activelor din portofoliul de acțiuni și credite cotate al Grupului sunt concentrate în sectoare al căror impact mediu potențial asupra biodiversității este puternic sau foarte puternic, conform clasificării ENCORE. Urmând abordarea bazată pe valoarea maximă, s-ar obține de această dată că 18,4% din valoarea portofoliului este investită în sectoare cu un impact maxim puternic sau foarte puternic asupra biodiversității, conform ENCORE.

Deși aceste rezultate merită aprofundate și permit definirea unor direcții de lucru, oferind exemple de teme prioritare, interpretabilitatea cifrelor ni se pare mai mult decât limitată. Astfel, în absența unor standarde de piață, pare complicat să se decidă în mod arbitrar, pe de o parte, asupra abordării metodologice care trebuie adoptată și, pe de altă parte, să se definească un prag de expunere care să permită concluzii privind materialitatea impactului.

În paralel cu ENCORE, Grupul a utilizat și alți indicatori, precum CBF (amprenta biodiversității întreprinderilor, indicator dezvoltat de Iceberg Data Lab și iCare&Consult), dar lipsa de transparență a modelelor, combinată cu o volatilitate temporală puternică și o lipsă de interpretabilitate a rezultatelor, nu permite utilizarea acestor instrumente. În concordanță cu aceste rezultate, Grupul a decis să renunțe la acestea la sfârșitul anului 2025.

În încercarea de a delimita temele pentru a facilita luarea lor în considerare, Grupul a încercat, de asemenea, să implementeze indicatori de monitorizare privind apa sau poluarea (PAI 8 și 9), dar și în acest caz calitatea datelor a fost în mare măsură insuficientă.

Aceleași observații se pot aplica unei analize de risc realizate cu ajutorul matricei de dependențe ENCORE, care ar aplica exact același protocol.

Dincolo de limitele prezentate mai sus, relevanța unei analize a materialității unui risc cu ajutorul ENCORE ar fi și mai redusă, în măsura în care noțiunea de risc natural trebuie abordată la nivel local, o dimensiune pe care ENCORE nu o permite. Într-adevăr, pentru a încerca să cuantificăm riscurile la care este expusă o organizație, este necesar să integrăm considerente geografice, precum și variabile care permit estimarea nivelului de degradare la un moment *t* al unui serviciu ecosistemic într-un spațiu dat.

În acest caz, limitele ENCORE și lipsa unor indicatori tematici exploatabili nu permit Grupului, în prezent, să tragă concluzii nici cu privire la semnificația impacturilor sale, nici la cea a riscurilor potențiale. În absența unei metodologii de referință elaborate de autoritatea de reglementare sau de actori independenți, Grupul se concentrează, deocamdată, pe îmbunătățirea capacităților sale de măsurare.

Anexa 7: 15 indicatori strategici pentru care se publică o țintă în acest raport și se definesc traiectorii

Lanțul care valoare	Provo	Indicator	Anul 2024	Anul 2025	Țintă 2030
Investiții	Reducerea intensității carbonice a investițiilor noastre	Reducerea cu % a intensității de carbon a investițiilor în acțiuni și obligațiuni private pentru scopurile 1 și 2 față de 2021	-60%	-64,8%	-65%
		Diferența dintre amprenta de carbon a activelor imobiliare de birouri deținute direct pentru care există date reale și cea indicată de traiectoria CRREM (kg CO ₂ e/m ² /an)	≤ 0	≤ 0	≤ 0
		Diferența dintre intensitatea carbonului activelor imobiliare logistice deținute direct pentru care există date reale și cea indicată de traiectoria CRREM (kgCO ₂ e/m ² .an)	≤ 0	≤ 0	≤ 0
	Finanțarea activităților cu impact pozitiv asupra provocărilor de mediu și sociale	Valoarea netă a investițiilor durabile suplimentare realizate în cursul anului (M€)	1 039	1 407	--
		Obiectivul privind investițiile durabile suplimentare în milioane de euro care urmează să fie realizate între 1 ianuarie 2026 și 31 decembrie 2030:			1 300
	Gestionarea durabilă a pădurilor noastre	Din care procentul suprafeței pădurilor deținute de Groupama la sfârșitul exercițiului financiar, certificate PEFC (Program for the Endorsement of Forest Certification) - Perimetrul Société Forestière de Gestion (SFG)	100%	100%	100
Asigurări	Proactivitate, accesibilitate și atenție față de clienții noștri	Numărul (în mii) de utilizări ale teleconsultațiilor individuale și colective - Franța	81,2	titu	101,5
		Rata de orientare către opticienii parteneri - Franța	75,0%	74,7%	>75%
	Prevenirea pentru a reduce și atenua daunele aduse persoanelor și bunurilor	Realizarea potențialului nostru de contribuție la adaptarea clienților la schimbările climatice (% prime aliniate/eligibile conform taxonomiei)	46,2	55,2%	95

Lanțul care valoare	Provo	Indicator	Anul 2024	Anul 2025	Țintă 2030
Asigurări	Reziliența oamenilor și a bunurilor: sprijinirea la reconstrucție și reparare mai durabilă, cu o amprentă cât mai redusă	Rata de reparații auto < 3,5 t, asigurare coliziune - Franța	42,9%	44,7%	>40%
		Procentul daunelor auto sub 3,5 t cu cel puțin o piesă refolosită – Franța	19,4%	22,5%	22,5%
		Rata evaluărilor la distanță pentru daunele auto - Franța	37,9%	40,1%	>38%
		Rata evaluărilor la distanță pentru daunele materiale – Franța	21,8%	22,3%	>25%
Viața companiei	Oferirea unei experiențe valorizante angajaților și reprezentanților noștri care, în schimb, ne asigură angajamentul lor deplin	Rata DOETH (Declarația obligatorie privind angajarea persoanelor cu handicap) - Entități din Franța* (calculată în luna martie a anului N)	6,9%	-	>6%
	Reducerea amprentei de carbon a activității noastre	Reducerea emisiilor de carbon din consumul de energie pentru clădiri și deplasările profesionale față de 2019 (%)	-24,7%	-2,3%	-40
	A avea grijă de planetă și respectarea drepturilor omului de către furnizorii noștri, precum și respectarea angajamentelor noastre față de aceștia	% din achizițiile neasigurate acoperite de evaluările ESG ale furnizorilor - Franța	19,0%	33%	70%

Raportul auditorilor



Le groupe
Groupama

www.groupama.com

Raport de certificare a informațiilor privind sustenabilitatea și de verificare a cerințelor de publicare a informațiilor prevăzute la articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852

(Exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025)

Adunării generale a societății

CAISSE NATIONALE DE REASSURANCE MUTUELLE AGRICOLE GROUPAMA

8-10 rue d'Astorg

75008 PARIS

Prezentul raport este întocmit în calitatea noastră de auditori ai CAISSE NATIONALE DE REASSURANCE MUTUELLE AGRICOLE GROUPAMA. Acesta se referă la informațiile privind sustenabilitatea și la informațiile prevăzute la articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852, referitoare la exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025 și incluse în raportul privind gestionarea grupului (denumit în continuare „Raportul de sustenabilitate”).

Lucrările noastre, care vizează aceste informații, au fost realizate într-un context în continuă schimbare, caracterizat de incertitudini privind interpretarea textelor și de evoluția practicilor din domeniu.

În conformitate cu articolul L.233-28-4 din Codul comercial, CAISSE NATIONALE DE REASSURANCE MUTUELLE AGRICOLE GROUPAMA are obligația de a include informațiile menționate anterior într-o secțiune distinctă a raportului privind gestionarea grupului.

Aceste informații permit înțelegerea impactului activității grupului asupra aspectelor legate de sustenabilitate, precum și a modului în care aceste aspecte influențează evoluția activității grupului, a rezultatelor sale și a situației sale. Aspectele legate de sustenabilitate includ aspectele de mediu, sociale și de guvernanță corporativă.

În conformitate cu articolul L.821-54 alineatul (2) din codul menționat anterior, misiunea noastră constă în efectuarea lucrărilor necesare pentru emiterea unui aviz, care exprimă o asigurare limitată, referitor la:

- conformitatea cu cerințele care decurg din standardele de informare în materie de durabilitate adoptate de Comisia Europeană în temeiul articolului 29 ter din Directiva (UE) 2013/34 a Parlamentului a Parlamentului European și a Consiliului din 26 iunie 2013, astfel cum a fost modificată prin Directiva (UE) 2022/2464 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 decembrie 2022 (denumite în continuare ESRS pentru *European Sustainability Reporting Standards*) a procesului pus în aplicare de CAISSE NATIONALE DE REASSURANCE MUTUELLE AGRICOLE GROUPAMA pentru a determina informațiile publicate, care includ, atunci când entitatea este supusă acestei obligații, obligația de consultare a comitetului social și economic prevăzută la al șaselea paragraf al articolului L.2312-17 din Codul muncii;
- conformitatea informațiilor privind sustenabilitatea incluse în Raportul de sustenabilitate cu dispozițiile articolului L.233-28-4 din Codul comercial, inclusiv cu ESRS; și
- respectarea cerințelor de publicare a informațiilor prevăzute la articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852.

Desfășurarea acestei misiuni se realizează în conformitate cu normele deontologice, inclusiv cele privind independența, și cu normele de calitate prevăzute de Codul comercial.

De asemenea, aceasta este reglementată de liniile directoare ale Autorității Superioare de Audit „*Misiunea de certificare a informațiilor privind sustenabilitatea și de control al cerințelor de publicare a informațiilor prevăzute la articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852*”.

În cele trei părți distincte ale raportului care urmează, prezentăm, pentru fiecare dintre axele misiunii noastre, natura verificărilor pe care le-am efectuat, concluziile la care am ajuns și, în sprijinul acestor concluzii, elementele cărora le-am acordat o atenție deosebită, precum și procedurile pe care le-am aplicat în legătură cu aceste elemente. Vă atragem atenția asupra faptului că nu exprimăm nicio concluzie cu privire la aceste elemente luate separat și că trebuie să se considere că procedurile explicate se înscriu în contextul global al formulării concluziilor emise cu privire la fiecare dintre cele trei axe ale misiunii noastre.

În cele din urmă, atunci când considerăm necesar să vă atragem atenția asupra uneia sau mai multor informații privind sustenabilitatea furnizate de CAISSE NATIONALE DE REASSURANCE MUTUELLE AGRICOLE GROUPAMA în raportul privind gestionarea grupului, formulăm un paragraf de observații.

Limitele misiunii noastre

Misiunea noastră având ca obiectiv exprimarea unei asigurări limitate, natura (alegerea tehnicilor de control) lucrărilor, amplitudinea acestora și durata lor sunt mai reduse decât cele necesare pentru obținerea unei asigurări rezonabile.

Această misiune nu constă în garantarea viabilității sau a calității gestionării CAISSE NATIONALE DE REASSURANCE MUTUELLE AGRICOLE GROUPAMA, în special de a formula o apreciere, care ar depăși conformitatea cu cerințele de informare ale ESRS, cu privire la relevanța alegerilor făcute de CAISSE NATIONALE DE REASSURANCE MUTUELLE AGRICOLE GROUPAMA în ceea ce privește planurile de acțiune, obiectivele, politicile, analizele de scenarii și planurile de tranziție.

În plus, în ceea ce privește informațiile prospective, care, prin natura lor, prezintă un caracter incert, rezultatele viitoare ale acestora vor diferi uneori în mod semnificativ de informațiile prospective prezentate în raportul de gestionare al grupului.

Misiunea noastră ne permite totuși să formulăm concluzii cu privire la procesul de stabilire a informațiilor privind sustenabilitatea publicate, la informațiile în sine și la informațiile publicate în temeiul articolului 8 din Regulamentul (UE) 2020/852, în ceea ce privește absența identificării sau, dimpotrivă, identificarea erorilor, omisiunilor sau neconcordanțelor de o importanță atât de mare încât ar putea influența deciziile pe care le-ar putea lua cititorii informațiilor care fac obiectul verificărilor noastre.

Informațiile privind sustenabilitatea și informațiile prevăzute la articolul 8 din Regulamentul (UE) nr. 2020/852 pot fi supuse unei incertitudini inerente stadiului actual al cunoștințelor științifice și calității datelor externe utilizate. Anumite informații sunt sensibile la alegerile metodologice, ipotezele și/sau estimările utilizate pentru elaborarea lor și prezentate în raportul privind gestionarea grupului.

Conformitatea cu cerințele care decurg din standardele ESRS ale procesului implementat de CAISSE NATIONALE DE REASSURANCE MUTUELLE AGRICOLE GROUPAMA pentru stabilirea informațiilor publicate, care includ obligația de consultare a comitetului social și economic prevăzută la al șaselea paragraf al articolului L.2312-17 din Codul muncii.

Natura verificărilor efectuate

Activitatea noastră a constat în verificarea faptului că:

- procesul definit și implementat de CAISSE NATIONALE DE REASSURANCE MUTUELLE AGRICOLE GROUPAMA, incluzând obligația de consultare a comitetului social și economic prevăzută la al șaselea paragraf al articolului L.2312-17 din Codul muncii i-a permis, în conformitate cu ESRS, să identifice și să evalueze impacturile, riscurile și oportunitățile legate de aspectele de sustenabilitate, precum și să identifice acele impacturi, riscuri și oportunități semnificative care au condus la publicarea informațiilor privind sustenabilitatea în Raportul de sustenabilitate, și
- informațiile furnizate cu privire la acest proces sunt, de asemenea, conforme cu ESRS.

Concluzia verificărilor efectuate

Pe baza verificărilor efectuate, nu am constatat erori, omisiuni sau neconcordanțe semnificative în ceea ce privește conformitatea procesului implementat de CAISSE NATIONALE DE REASSURANCE MUTUELLE AGRICOLE GROUPAMA cu ESRS.

Observație

Fără a pune la îndoială concluzia exprimată mai sus, vă atragem atenția asupra informațiilor din secțiunea „1.4.1 Publicarea informațiilor privind procesul de evaluare a materialității, secțiunea Cerințe de publicare în conformitate cu ESRS acoperite de declarația de sustenabilitate a întreprinderii (IRO-2) ” din Raportul de sustenabilitate, care descrie motivele pentru care grupul nu este în măsură, în acest stadiu, să măsoare în mod fiabil materialitatea aspectelor legate de natură (E2, E3, E4) și să formuleze o concluzie cu privire la acest aspect.

Aspecte care au făcut obiectul unei atenții speciale

Vă prezentăm în continuare elementele care au făcut obiectul unei atenții deosebite din partea noastră în ceea ce privește conformitatea cu ESRS a procesului implementat de CAISSE NATIONALE DE REASSURANCE MUTUELLE AGRICOLE GROUPAMA pentru determinarea informațiilor publicate.

Informațiile referitoare la modul în care entitatea și-a actualizat analiza dublei materialități sunt menționate în secțiunea „1.4. Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților” din Raportul de sustenabilitate.

Prin discuții cu conducerea și/sau cu persoanele pe care le-am considerat adecvate și prin inspectarea documentației disponibile, am luat cunoștință de:

- identificarea și evaluarea factorilor interni și externi care au condus la modificările aduse analizei dublei materialități și/sau la impacturile, riscurile și oportunitățile reale și identificate de entitate;
- modificările aduse, față de exercițiul precedent, listei de impacturi (negative sau pozitive), riscuri și oportunități („IRO”), reale sau potențiale, identificate de entitate, precum și procesului evaluarea semnificației impactului și a aspectelor financiare, realizată de entitate pentru a stabili informațiile semnificative care urmează să fie publicate (inclusiv stabilirea pragurilor);
- evoluțiile procesului decizional și, după caz, ale procedurilor de control intern instituite de entitate în cursul exercițiului financiar.

Pe baza judecății noastre profesionale, activitățile noastre de audit au constat, de asemenea, în special în:

- să ne exercităm spiritul critic asupra documentației referitoare la analizele efectuate de entitate, precum și asupra abordării adoptate de aceasta pentru a identifica factorii interni și externi care trebuie luate în considerare;
- să evaluăm caracterul adecvat al factorilor interni și externi luați în considerare de entitate, având în vedere cunoștințele noastre despre entitate;
- să evalueze relevanța modificărilor semnificative efectuate de entitate asupra evaluării impacturilor, riscurilor și oportunităților reale și potențiale identificate în raport cu:
 - cunoștințelor noastre despre entitate / faptelor și circumstanțelor specifice entității;
 - analizelor de risc efectuate de entitățile din grup;
- să evalueze, în ceea ce privește schimbările semnificative care afectează impacturile, riscurile și oportunitățile reale și potențiale, conformitatea procesului de evaluare a materialității impactului și a materialității financiare pus în aplicare de entitate (inclusiv stabilirea pragurilor) în raport cu criteriile definite de ESRS 1;
- să evalueze caracterul adecvat al descrierii prezentate în acest sens în secțiunea „1.4. Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților” din Raportul de sustenabilitate.

Conformitatea informațiilor privind sustenabilitatea incluse în Raportul de sustenabilitate cu dispozițiile articolului L.233-28-4 din Codul comercial, inclusiv cu ESRS.

Natura verificărilor efectuate

Activitatea noastră a constat în verificarea faptului că, în conformitate cu prevederile legale și reglementare, inclusiv cu ESRS:

- informațiile furnizate permit înțelegerea modalităților de elaborare și de guvernanță a informațiilor privind sustenabilitatea incluse în Raportul de sustenabilitate, inclusiv modalitățile de determinare a informațiilor referitoare la lanțul valoric și excepțiile de divulgare selectate;

- prezentarea acestor informații asigură lizibilitatea și inteligibilitatea acestora;
- domeniul de aplicare stabilit de CAISSE NATIONALE DE REASSURANCE MUTUELLE AGRICOLE GROUPAMA în legătură cu aceste informații este adecvat; și
- pe baza unei selecții, fundamentată pe analiza noastră a riscurilor de neconformitate a informațiilor furnizate și a așteptărilor utilizatorilor acestora, că aceste informații nu prezintă erori, omisiuni sau neconcordanțe semnificative, adică susceptibile de a influența judecata sau deciziile utilizatorilor acestor informații.

Concluzia verificărilor efectuate

Pe baza verificărilor efectuate, nu am constatat erori, omisiuni sau neconcordanțe semnificative în ceea ce privește conformitatea informațiilor privind sustenabilitatea incluse în Raportul de sustenabilitate cu dispozițiile articolului L.233-28-4 din Codul comercial, inclusiv cu ESRS.

Observație

Fără a pune sub semnul întrebării concluzia menționată mai sus, vă atragem atenția asupra paragrafelor din capitolul „2.2 ESRS E1 Planul de tranziție climatică al Groupama” din Raportul de sustenabilitate, în ceea ce privește:

- paragrafele introductive ale capitolului care prezintă aspectele neacoperite de planul de tranziție, lucrările prevăzute pentru 2026 în vederea completării planului de tranziție climatică și incertitudinile metodologice;
- capitolul 2.2.4 Indicatori și Obiective, care prezintă modul de calcul al emisiilor de gaze cu efect de seră legate de executarea contractelor de asigurare (postul de emisii nr. 11 din scope 3) și de întreprinderile finanțate (postul de emisii nr. 15 din categoria 3), perimetrul de aplicare, precum și precizările metodologice și limitările impuse de calitatea și disponibilitatea anumitor date.

Elemente care au făcut obiectul unei atenții deosebite

Vă prezentăm în continuare elementele care au făcut obiectul unei atenții deosebite din partea noastră în ceea ce privește conformitatea informațiilor privind sustenabilitatea incluse în Raportul de sustenabilitate cu dispozițiile articolului L.233-28-4 din Codul comercial, inclusiv cu ESRS.

Informații furnizate în conformitate cu standardele de mediu (ESRS E1-E5)

Informațiile publicate cu privire la schimbările climatice (ESRS E1) sunt menționate la punctul 2. Informații de mediu din Raportul de sustenabilitate.

Vă prezentăm în continuare elementele care au făcut obiectul unei atenții speciale din partea noastră în ceea ce privește conformitatea acestor informații cu ESRS.

Verificările noastre au constatat, în special:

- în ceea ce privește informațiile publicate cu privire la emisiile din categoria 3 (categoria 15) referitoare la emisiile întreprinderilor finanțate, în:
 - familiarizarea cu metodologia de calcul a datelor estimate și cu sursele de informații pe care se bazează aceste estimări;
 - evaluarea modului în care metodele au fost aplicate în mod coerent sau dacă au existat modificări față de perioada anterioară și dacă aceste modificări sunt adecvate;
 - să înțeleagă sfera activelor incluse în calculul emisiilor de gaze cu efect de seră ale întreprinderilor finanțate și să evalueze caracterul adecvat al acestora în raport cu Protocolul GHG și cu activitățile grupului;
 - să verifice dacă baza de calcul a emisiilor de gaze cu efect de seră ale întreprinderilor finanțate corespunde perimetrului activelor acoperite, astfel cum este descris în secțiunea menționată anterior, și să verifice concordanța acestora cu elementele care au stat la baza întocmirii conturilor consolidate ale CAISSE NATIONALE DE REASSURANCE MUTUELLE AGRICOLE GROUPAMA pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025;
 - să verifice, pe baza unor sondaje, exactitatea aritmetică a calculului emisiilor de gaze cu efect de seră ale întreprinderilor finanțate;
- cu privire la informațiile publicate referitoare la emisiile din categoria 1, 2 și 3 (categoriile 1, 2, 6) legate de operațiunile proprii ale CAISSE NATIONALE DE REASSURANCE MUTUELLE AGRICOLE GROUPAMA și din categoria 3 (categoria 11) referitoare la operațiunile legate de executarea contractelor de asigurare, să:
 - a lua cunoștință de procesul de întocmire a inventarului emisiilor de gaze cu efect de seră pus în aplicare de CAISSE NATIONALE DE REASSURANCE MUTUELLE AGRICOLE GROUPAMA pentru a stabili bilanțul emisiilor de gaze cu efect de seră; să evalueze dacă metodele au fost aplicate în mod coerent sau dacă au existat modificări față de perioada anterioară și dacă aceste modificări sunt adecvate;
 - să evalueze caracterul adecvat al factorilor de emisie utilizați și să verifice calculul conversiilor aferente, precum și ipotezele de calcul și de extrapolare, ținând seama de incertitudinea inerentă stadiului actual al cunoștințelor științifice sau economice și de calitatea datelor externe utilizate. Pentru datele direct măsurabile, să comparăm, pe baza unor sondaje, datele subiacente utilizate pentru elaborarea bilanțului emisiilor de gaze cu efect de seră cu documentele justificative și să verificăm exactitatea aritmetică a calculelor utilizate pentru stabilirea acestor emisii.
- în ceea ce privește verificările efectuate în cadrul planului de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice, activitatea noastră a constatat în principal în:
 - să evaluăm dacă informațiile publicate în cadrul planului de tranziție respectă cerințele standardului ESRS E1 și descriu în mod adecvat ipotezele fundamentale care stau la baza acestui plan, precizându-se că nu avem obligația de a ne pronunța asupra caracterului adecvat sau asupra nivelului de ambiție al obiectivelor acestui plan de tranziție;
 - să evaluăm caracterul adecvat al informațiilor comunicate în Raportul de sustenabilitate cu privire la domeniul de aplicare al acestui plan de tranziție și la lucrările prevăzute pentru completarea acestuia.

Respectarea cerințelor de publicare a informațiilor prevăzute la articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852Natura verificărilor efectuate

Activitatea noastră a constat în verificarea procesului implementat de CAISSE NATIONALE DE REASSURANCE MUTUELLE AGRICOLE GROUPAMA pentru a determina caracterul eligibil și aliniat al activităților entităților incluse în perimetrul de combinare.

De asemenea, activitatea noastră a constat în verificarea informațiilor publicate în conformitate cu articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852, ceea ce implică verificarea:

- respectarea normelor de prezentare a acestor informații, care garantează lizibilitatea și inteligibilitatea acestora;
- pe baza unei selecții, asupra absenței erorilor, omisiunilor și a neconcordanțelor semnificative în informațiile furnizate, adică a celor susceptibile de a influența judecata sau deciziile utilizatorilor acestor informații.

Concluzia verificărilor efectuate

Pe baza verificărilor efectuate, nu am constatat erori, omisiuni sau neconcordanțe semnificative în ceea ce privește respectarea cerințelor articolului 8 din Regulamentul (UE) 2020/852.

Aspecte care au făcut obiectul unei atenții speciale

Am stabilit că nu există astfel de elemente care să fie comunicate în raportul nostru. Întocmit la Neuilly-sur-

Seine și Paris La Défense, la 10 aprilie 2026

Auditorii PricewaterhouseCoopers AuditDeloitte & Associés

Marine BARDON

Kevin AUTHIER

Jérôme LEMIERRE

Amandine HUET

