



Groupama

Groupama: Lecții gratuite de prim ajutor, în centrul Capitalei. Bucureștenii pot învăța cum să salveze o viață

Demonstrațiile au loc luni, 14 septembrie, în pasajul din Piața Universității

București, 11 septembrie - Ce faci dacă o persoană se prăbușește lângă tine și nu mai respiră? Bucureștenii și turiștii aflați în Capitală pot învăța gratuit cum să acorde primul ajutor și cum să intervină în primele minute ale unei urgențe, luni, 14 septembrie, între orele 16:00 și 20:00, în pasajul de la Piața Universității.

Acțiunea este organizată în cadrul campaniei „**Salvatorii de Vieți**”, derulată de **Groupama și Fundația pentru SMURD**, și marchează **Ziua Mondială a Primului Ajutor**, celebrată anul acesta pe 12 septembrie. Timp de patru ore, voluntarii Fundației pentru SMURD le vor arăta participanților, prin demonstrații practice, ce trebuie să facă atunci când cineva are nevoie urgentă de ajutor și cum pot contribui la salvarea unei vieți până la sosirea echipajelor specializate.

Un român din cinci a fost martor la o urgență. Câți știi însă ce să faci?

Necesitatea unor astfel de inițiative este susținută și de cele mai recente date disponibile. Potrivit unui studiu național realizat de Groupama în iunie 2026, **82% dintre români sunt nesiguri sau declară că nu ar avea cunoștințele necesare pentru a acorda corect primul ajutor**, în timp ce doar **17,4% consideră că ar ști să acționeze corect**. În același timp, **unul din cinci români declară că a fost martor la o situație de urgență în care a fost necesară acordarea primului ajutor**. Doar 18% dintre respondenți au urmat vreodată un curs de prim ajutor, iar în cazul celor mai mulți dintre aceștia instruirea a avut loc cu mai mult timp în urmă. Datele arată astfel un decalaj important între situațiile în care oamenii pot fi puși în postura de a interveni și nivelul de pregătire pentru astfel de momente.

Ghid practic de supraviețuire în inima Capitalei: Ce vor învăța bucureștenii de la voluntarii SMURD

Bucureștenii care vor vizita punctul de informare din pasajul de la Piața Universității vor avea ocazia să deprindă tehnici esențiale de salvare a vieții, prin exerciții practice ghidate pas cu pas de voluntarii Fundației pentru SMURD.

Programul include sesiuni interactive dedicate celor mai frecvente și critice situații de urgență:

- **Manevre de resuscitare cardiopulmonară (RCP):** Pașii clari și corecți ce trebuie urmați atunci când o persoană suferă un stop cardio-respirator și nu mai respiră
- **Utilizarea defibrilatorului automat (DEA):** Modul de funcționare a acestui echipament vital și rolul lui crucial în primele minute ale unui stop cardiac.
- **Manevra Heimlich:** Intervenția rapidă și corectă în caz de sufocare sau obstrucționare a căilor respiratorii cu un corp străin.
- **Rucsacul de supraviețuire:** Structura și conținutul ideal al unui rucsac de urgență, cu obiectele de bază indispensabile în cazul unei situații neprevăzute sau al unui dezastru natural.



Groupama

Prin aceste demonstrații, organizatorii își propun să transforme trecătorii în primii respondenți capabili să facă diferența dintre viață și moarte în momentele critice, înainte de sosirea ambulanței.

Cinci lucruri de ținut minte într-o situație de urgență

1. Verifică dacă locul este sigur. Nu te expune unui pericol pentru a ajuta o altă persoană. Siguranța salvatorului este primul pas.

2. Sună la 112 cât mai repede. Spune clar ce s-a întâmplat, unde te afli și urmează indicațiile operatorului. Legislația română prevede că anunțarea unei situații de urgență la 112 trebuie făcută înainte sau concomitent cu acordarea primului ajutor.

3. Dacă persoana nu respiră, începe resuscitarea. Nu aștepta pasiv sosirea echipajelor. Urmează indicațiile dispecerului și începe manevrele de resuscitare, dacă situația o impune.

4. Dacă există un defibrilator disponibil, folosește-l. Un defibrilator este conceput pentru a ghida utilizatorul prin pașii necesari. Urmează instrucțiunile aparatului și ale dispecerului.

5. Nu te teme că nu ești medic. Într-o urgență, este mai important să știi pașii de bază și să ceri rapid ajutor decât să rămâi spectator de teamă că ai putea greși. Instruirea practică poate transforma reacția de panică într-o intervenție corectă.

Campania „**Salvatorii de Vieți**” își propune să aducă informații corecte despre primul ajutor mai aproape de oameni, chiar în locurile prin care aceștia trec zi de zi. Luni, 14 septembrie, între orele **16:00 și 20:00**, bucureștenii și turiștii sunt invitați să se oprească în **pasajul de la Piața Universității** și să participe, alături de voluntarii Fundației pentru SMURD, la demonstrații practice de prim ajutor. Participarea este gratuită și nu necesită experiență sau cunoștințe anterioare.

Despre campania „Salvatorii de Vieți”

Campania „**Salvatorii de Vieți**”, derulată de Groupama în parteneriat cu Fundația pentru SMURD, urmărește să crească nivelul de pregătire al populației în acordarea primului ajutor și să încurajeze oamenii să intervină corect în primele minute ale unei situații de urgență. Peste **16.000 de români** au participat până în prezent la program și au învățat tehnici de intervenție rapidă. În cadrul campaniei sunt organizate **cursuri gratuite de prim ajutor în mai multe localități din țară**. Cei interesați pot urmări calendarul și se pot înscrie la următoarele cursuri pe salvatoriidevieti.groupama.ro.

Mesajul campaniei este simplu: Un accident se poate întâmpla oricând, oricui, așa că trebuie să putem conta pe oricine.

Despre Groupama:

Groupama, liderul pieței de asigurări din România, este astăzi recunoscut pentru calitatea serviciilor și soluțiile flexibile de asigurare oferite celor aproape 2 milioane de clienți individuali și 150.000 de companii. Parte a unui grup internațional de asigurări și servicii financiare, mutualist și cu o istorie de peste 100 de ani, Groupama își orientează strategia în jurul creșterii sustenabile, urmărind să câștige preferința clienților. Misiunea companiei este de a-și ajuta clienții să-și trăiască viața cu optimism, zi de zi și în momentele definitorii, știind că mai important decât obstacolul din față este pe cine au alături. Parteneriatul este un element central al viziunii Groupama și stă sub semnul responsabilității și al solidarității, având la bază expertiza unui Grup internațional, alături de experiența și devotamentul unui asigurator local. Mai multe informații pe www.groupama.ro. Contact Groupama: Oana Bica / 0752 067 295 / oana.bica@groupama.ro