



Groupama

## COMUNICAT DE PRESĂ

**520 de dosare de daună deschise la Groupama în urma fenomenelor meteo extreme care au traversat România la începutul lunii iulie. Valoare totală a despăgubirilor este estimată la peste 3,5 mil lei. București și Ilfov cele mai afectate.**

**București, 07 iulie 2026** – Groupama a achitat despăgubiri de peste 90.000 lei în primele zile de la producerea fenomenelor meteorologice extreme în țara noastră, în baza asigurării facultative pentru locuință. Valoarea totală a dosarelor de daună deschise la Groupama este estimată la peste 3,5 milioane lei.

Furtuna de săptămâna trecută a afectat locuințe și bunuri, în total **520 dosare de daună fiind deschise la nivel național, 414 dintre acestea doar în București și Ilfov**. Daunele locuințelor și proprietăților au însumat 344 de dosare la nivel național, în timp ce 176 de dosare au reprezentat daune auto.

*„Evenimentele extreme devin din ce în ce mai prezente, de multe ori cu consecințe devastatoare, iar în fața lor contează cu adevărat pe cine ai alături. Rolul nostru acum, ca de fiecare dată, este să ne îndeplinim misiunea și să fim alături de clienții noștri, cu empatie și profesionalism”,* a declarat **Călin Matei, CEO Groupama**.

### **Peste 3.5 milioane lei despăgubiri pentru daunele auto și non-auto**

Valoarea totală a dosarelor de daună deschise este estimată la peste 3,5 milioane de lei.

21 dintre dosarele de daună asociate locuințelor și proprietăților au fost închise prin plată încă de la primul apel, ceea ce înseamnă că drumul de la avizare până la plată s-a făcut în mai puțin de 10 minute de la inițierea discuției cu clientul. 51 de dosare de daună au fost avizate prin opțiunea de autoconstatare, clienții putând trimite documentele necesare instrumentării dosarului în format electronic, în timp ce 272 de dosare de daună au urmat procesul clasic de constatare, pe teren.

Echipele Groupama au fost mobilizate inclusiv în weekend, cu scopul de a urgenta soluționarea tuturor cazurilor active.

Cele mai afectate regiuni au fost București și Ilfov, unde au fost înregistrate 414 dosare de daună, dintre care 143 pentru daune auto și 271 pentru daune ale locuințelor și proprietăților.



**Groupama**

## **Anul 2026 – o creștere semnificativă a fenomenelor meteorologice extreme comparativ cu anii precedenți**

Tendința de intensificare a fenomenelor meteo severe se confirmă inclusiv prin numărul solicitărilor de despăgubire înregistrate în 2026. **Doar în primele șase luni ale acestui an, Groupama a achitat aproximativ 50 de milioane de lei pentru pagubele cauzate de fenomene naturale**, o sumă aproape **dublă față de aceeași perioadă a anului 2025**, când valoarea daunelor plătite s-a ridicat la 26 de milioane de lei.

Printre zonele cele mai afectate de fenomenele meteo extreme în acest an se numără București, Ilfov, Constanța, Iași, Cluj, Dolj și Maramureș, unde au fost înregistrate 1.470 de dosare de daună în primul semestru al anului 2026, comparativ cu 740 în perioada similară a anului trecut. Peste 8,3 milioane lei au fost alocate de la începutul anului doar în zona București – Ilfov, topul fiind urmat de Constanța cu aproape 2,3 milioane lei și Iași cu 2,1 milioane lei.

Pe fondul avertizărilor meteo pentru un an 2026 mai instabil din punct de vedere meteorologic, Groupama a inițiat o serie de ateliere gratuite dedicate prevenirii și limitării efectelor calamităților naturale. În cadrul campaniei desfășurată în parteneriat cu Fundația pentru SMURD și Climato Sfera au fost organizate 5 ateliere de prevenție de la începutul anului în orașe precum Suceava, Rădăuți, București, Timișoara și Reșița.

### **Despre Groupama:**

*Groupama, liderul pieței de asigurări din România, este astăzi recunoscut pentru calitatea serviciilor și soluțiile flexibile de asigurare oferite celor aproape 1,6 milioane de clienți individuali și 156.000 de companii. Parte a unui grup internațional de asigurări și servicii financiare, mutualist și cu o istorie de peste 100 de ani, Groupama își orientează strategia în jurul creșterii sustenabile, urmărind să câștige preferința clienților. Misiunea companiei este de a-și ajuta clienții să-și trăiască viața cu optimism, zi de zi și în momentele definitorii, știind că mai important decât obstacolul din față este pe cine au alături. Parteneriatul este un element central al viziunii Groupama și stă sub semnul responsabilității și al solidarității, având la bază expertiza unui Grup internațional, alături de experiența și devotamentul unui asigurător local. Mai multe informații pe [www.groupama.ro](http://www.groupama.ro).*

Contact Groupama: Oana Bica / 0752 067 295 / [oana.bica@groupama.ro](mailto:oana.bica@groupama.ro)