



COMUNICAT DE PRESĂ

13 ani de parteneriat Groupama – Regina Maria: peste 180.000 de angajați români au acces la prevenție, diagnostic și tratament prin Asigurarea Medicală Integrală

- **Cum au construit Groupama și Regina Maria cea mai longevivă alianță din asigurările private de sănătate din România**

București, 25 iunie 2026 – Groupama și Rețeaua de Sănătate Regina Maria marchează 13 ani de parteneriat strategic, una dintre cele mai longevive și solide colaborări din domeniul sănătății private și al asigurărilor din România. Validat de peste **180.000 de asigurați** și de unele dintre cele mai importante companii și angajatori din economie, parteneriatul a redefinit modul în care echipele accesează servicii medicale și a încurajat prevenția în sănătate.

„În cei 13 ani de colaborare, Groupama și Regina Maria au dezvoltat prima soluție completă de asigurare, care a răspuns nevoii reale a românilor: prevenție, diagnostic, tratament, acces direct la servicii medicale private și siguranță financiară oferită de o asigurare de sănătate. Două companii de top, lideri în domeniile lor de activitate și recunoscute pentru calitatea excepțională a produselor și serviciilor, au lansat un produs perfect adaptat specificului pieței din România. Acesta îmbină acoperirile complete cu accesul la servicii medicale de înaltă performanță, având la bază complementaritatea celor două industrii. Astăzi, aproximativ 180.000 de angajați beneficiază de această soluție prin intermediul companiilor angajatoare, suntem deci pe drumul bun”, a declarat Călin Matei, CEO Groupama România.

La baza colaborării se află **Asigurarea Medicală Integrală** – care poate fi oferită ca beneficiu pentru echipe sau care poate fi contractată și individual sau pentru familie - un produs care îmbină accesul direct la servicii medicale într-un mod simplu și predictibil, cu siguranța financiară pe care o aduce o asigurare de sănătate completă. Soluția acoperă atât prevenția și serviciile medicale curente, cât și intervențiile chirurgicale, spitalizarea, nașterile sau tratamentul afecțiunilor grave.

„În cei 30 de ani de când am lansat abonamentele medicale pe piața din România, am căutat constant soluții care să răspundă nevoilor reale ale oamenilor. Pachetul complet pe care l-am dezvoltat acum 13 ani împreună cu Groupama a pornit de la aceeași idee: să oferim un sprijin real, atât atunci când apare o problemă medicală, cât și în viața de zi cu zi, prin acces la prevenție, investigații și îngrijire medicală. Practic, este o soluție care însoțește pacientul în toate etapele importante, de la controale de rutină până la situații complexe sau urgențe. Cred că acesta este și motivul pentru care produsul s-a bucurat de atât de mult succes în piață: a fost construit pornind de la nevoile pacientului și de la experiența pe care acesta o are în sistemul medical, nu doar din perspectiva acoperirii financiare”, a declarat Fady Chreih, CEO Rețeaua de Sănătate Regina Maria.

Asigurații au acces la servicii medicale de ambulatoriu, consultații și investigații în rețeaua Regina Maria la care se adaugă acoperirea pentru spitalizare și intervenții chirurgicale de care beneficiază prin decontare directă.

Volumul total de accesări ale serviciilor medicale a înregistrat o creștere robustă în fiecare an. Numărul total a evoluat de la aproximativ 170.000 de accesări în 2021 la aproape 427.000 în 2025, cu un ritm de creștere anuală de 35% susținut atât în 2024, cât și în 2025.



Groupama

„Încă de la început am descoperit că împărtășim aceeași viziune strategică: cum facem lucrurile mai simple pentru clienți. În august 2012, când am discutat pentru prima dată despre această colaborare, am pornit întocmai de la valorile și obiectivele comune care ne apropie. Am înțeles rapid că atât Groupama, cât și Regina Maria își doresc să construiască soluții care să răspundă unor nevoi reale și să ofere o experiență cât mai simplă și mai eficientă pentru clienți. Această aliniere strategică a reprezentat fundația unui parteneriat clădit acum 13 ani, care durează și astăzi, ca o dovadă a încrederii reciproce”, precizează Călin Matei, CEO Groupama România.

Rata de satisfacție a clienților este de 91% pentru Asigurarea Medicală Integrală, **81% au apreciat ușurința colaborării cu Groupama**, iar **scorul înregistrat pentru medicii Regina Maria este de 9.65.**

Potrivit reprezentanților celor două companii, piața s-a maturizat semnificativ în ultimul deceniu. Dacă în trecut asigurările medicale răspundeau unor nevoi standard, în prezent companiile caută soluții personalizate și văd sănătatea angajaților ca pe o investiție strategică în performanța și continuitatea businessului.

Companiile nu mai privesc aceste produse ca pe o cheltuială, ci ca pe o investiție în oameni. Nevoile diferă de la o industrie la alta, iar rolul nostru este să folosim datele și expertiza acumulate pentru a construi soluții adaptate fiecărui client, consideră reprezentanții Groupama și Regina Maria. Gradul de retenție este ridicat, ceea ce arată că produsul răspunde unor nevoi reale și generează valoare atât pentru angajatori, cât și pentru angajați. În multe organizații, asigurarea medicală a devenit unul dintre cele mai apreciate beneficii extrasalariale și un instrument important pentru atragerea și retenția talentelor.

Un element esențial al experienței oferite asiguraților este integrarea operațională dintre cele două organizații. Beneficiarii au acces la un call-center dedicat Groupama – Regina Maria și la programări directe în sistemul medical, fără procese suplimentare de decontare.

După 13 ani de colaborare, Groupama și Regina Maria își propun să continue dezvoltarea unui model care pune prevenția, accesul rapid la servicii medicale și siguranță financiară într-o singură soluție, răspunzând nevoilor în continuă schimbare ale echipelor și companiilor din România.

Despre Groupama:

Groupama, liderul pieței de asigurări din România, este astăzi recunoscut pentru calitatea serviciilor și soluțiile flexibile de asigurare oferite celor aproape 2 milioane de clienți individuali și 150.000 de companii. Parte a unui grup internațional de asigurări și servicii financiare, mutualist și cu o istorie de peste 100 de ani, Groupama își orientează strategia în jurul creșterii sustenabile, urmărind să câștige preferința clienților. Misiunea companiei este de a-și ajuta clienții să-și trăiască viața cu optimism, zi de zi și în momentele definiției, știind că mai important decât obstacolul din față este pe cine au alături. Parteneriatul este un element central al viziunii Groupama și stă sub semnul responsabilității și al solidarității, având la bază expertiza unui Grup internațional, alături de experiența și devotamentul unui asigurator local. Mai multe informații pe www.groupama.ro.

Contact Groupama: Oana Bica / 0752 067 295 / oana.bica@groupama.ro



Groupama

Despre Rețeaua de sănătate Regina Maria

Rețeaua de sănătate REGINA MARIA este un reper al excelenței medicale în România, fiind furnizorul privat care a introdus conceptul de abonament medical în România, în urmă cu 30 de ani. Astăzi, rețeaua are un portofoliu de peste 1 milion de abonamente și peste 13.500 de companii partenere, oferind pachete medicale complexe pentru companii mari, IMM-uri și persoane fizice, pachete care promovează prevenția și susțin economisirea. REGINA MARIA are grijă de sănătatea a peste 7,4 milioane de pacienți din toate orașele țării, construind totul în jurul principiului One Health - sănătatea integrată într-un ecosistem medical complet pentru oameni și comunități.