



Groupama

COMUNICAT DE PRESĂ

Tradiția continuă: Groupama marchează 11 ani de parteneriat cu TIFF și cu industria de film din România

București, 19 iunie 2026 – Groupama își reafirmă angajamentul față de dezvoltarea industriei cinematografice din România prin susținerea celor mai importante evenimente dedicate filmului, consolidând astfel o implicare constantă începută încă din 2009.

În 2026, compania este partener al celor mai importante ediții ale Festivalului Internațional de Film Transilvania (TIFF), organizate la Cluj-Napoca, Sibiu, Oradea și Alba Iulia, precum și al Zilelor Filmului Românesc (ZFR), una dintre cele mai apreciate și relevante secțiuni ale festivalului.

Parteneriatul dintre Groupama și TIFF are o tradiție îndelungată, compania fiind alături de festival la 11 ediții, începând cu anul 2009. Prin această colaborare, Groupama contribuie la promovarea cinematografilei de calitate și la crearea unui spațiu de întâlnire între cinești, profesioniști ai industriei și publicul larg.

În cadrul TIFF, Groupama susține și Zilele Filmului Românesc, unul dintre cele mai relevante spații de promovare a noilor voci din cinematografia românească. Secțiunea aduce în prim-plan cele mai noi lungmetraje și scurtmetraje autohtone și oferă anual unele dintre cele mai importante distincții din industria locală, inclusiv premiile pentru *Cel mai bun lungmetraj*, *Cel mai bun debut* și *Cel mai bun scurtmetraj*.

„Susținem cinematografia românească, fie că vorbim de producția de film, de festivaluri de film sau de proiecte de infrastructură, precum renovarea cinematografului Cinema Studio din Timișoara. Este pentru noi o investiție importantă care are în centru cultura și viața comunităților. Cu bucurie suntem și în acest an alături de TIFF și de Zilele Filmului Românesc, continuând o tradiție care reflectă valorile Groupama și angajamentul nostru pe termen lung față de industria cinematografică din România”, afirmă **Georgiana Miron, Director Marketing, Comunicare și Servicii Clienți, Groupama.**

Peste 1,5 milioane de lei investiți de Groupama în ultimii 2 ani în cinematografia românească

Susținerea cinematografilei reprezintă una dintre direcțiile strategice de implicare ale Groupama, atât la nivel local, cât și internațional, prin Fundația GAN Pour le Cinéma, unul dintre cei mai importanți susținători privați ai cinematografilei franceze. În România, încă de la intrarea pe piață, în 2009, Groupama a dezvoltat un parteneriat constant cu industria filmului, susținând festivaluri, regizori, producători și proiecte culturale cu impact pe termen lung. Doar în ultimii 2 ani, Groupama a contribuit cu mai bine de **1,5 milioane de lei** în festivaluri de film și producții românești.

Pe lângă TIFF, Groupama se regăsește printre partenerii unor evenimente de referință pentru cultura cinematografică din România, precum Festivalul Filmului Francez, Les Films de Cannes à Bucarest, Animest, One World Romania, Anonimul, Ceau, Cinema! sau Serile Filmului Românesc, contribuind astfel la diversitatea și accesibilitatea ofertei culturale pentru publicul din întreaga țară.



Groupama

„Pe lângă festivalurile care au deja tradiție și alături de care suntem de peste 10 ani, sprijinim și noile inițiative în orașe precum Giurgiu, Arad, Alba Iulia și cu bucurie vedem impactul pe care îl au în aceste comunități”, adaugă **Georgiana Miron, Director Marketing, Comunicare și Servicii Clienți, Groupama.**

Implicarea companiei se extinde și în zona producției cinematografice. De-a lungul anilor, Groupama a asigurat numeroase filme românești premiate și apreciate internațional, printre care *La Gomera*, în regia lui Corneliu Porumboiu, *Bacalaureat*, în regia lui Cristian Mungiu, *Sieranevada* și *Malmkrog*, semnate de Cristi Puiu, *Ramon* în regia lui Jesus del Cerro, *Cravata Galbenă*, în regia lui Sergiu Celibidachi sau *Tata mută munți*, semnat de Daniel Sandu. Groupama a fost alături și de producția *Fjord*, capodopera cinematografică în regia lui Cristian Mungiu, distinsă cu prestigiosul trofeu Palme d'Or la Festivalul de Film de Cannes. Compania a contribuit, astfel, la realizarea unor producții care au reprezentat cu succes cinematografia românească pe marile scene internaționale.

Totodată, Groupama a susținut dezvoltarea infrastructurii culturale prin finanțarea proiectului tehnic necesar renovării Cinematografului Studio din Timișoara, transformat astăzi într-un important centru cultural și cinematografic dedicat filmului de artă și educației cinematografice.

În cadrul TIFF 2026, unul dintre filmele asigurate de Groupama și prezent în programul festivalului este *La Gomera (The Whistlers)*, lungmetrajul regizat de Corneliu Porumboiu, confirmând încă o dată legătura puternică dintre companie și industria cinematografică românească.

Prin toate aceste inițiative, Groupama își continuă misiunea de a susține proiecte care generează valoare pentru comunitate și contribuie la dezvoltarea unei industrii cinematografice românești puternice, vizibile și relevante la nivel internațional.

Despre Groupama:

Groupama, liderul pieței de asigurări din România, este astăzi recunoscut pentru calitatea serviciilor și soluțiile flexibile de asigurare oferite celor aproape 2 milioane de clienți individuali și 150.000 de companii. Parte a unui grup internațional de asigurări și servicii financiare, mutualist și cu o istorie de peste 100 de ani, Groupama își orientează strategia în jurul creșterii sustenabile, urmărind să câștige preferința clienților. Misiunea companiei este de a-și ajuta clienții să-și trăiască viața cu optimism, zi de zi și în momentele definitorii, știind că mai important decât obstacolul din față este pe cine au alături. Parteneriatul este un element central al viziunii Groupama și stă sub semnul responsabilității și al solidarității, având la bază expertiza unui Grup internațional, alături de experiența și devotamentul unui asigurător local. Mai multe informații pe www.groupama.ro.

Contact Groupama: Oana Bica / 0752 067 295 / oana.bica@groupama.ro