



## COMUNICAT DE PRESĂ

### **Banatul învață să se apere de vremea extremă: Ateliere gratuite de prevenție oferite de Groupama, Fundația pentru SMURD și Climato Sfera la Reșița și Timișoara**

**Timișoara, 11 iunie 2026** – Județul Timiș a fost printre cele mai lovite zone din România de fenomenele meteo extreme în 2025, cu daune de aproape 2 milioane de lei achitate local de Groupama, majoritatea asociate evenimentelor extreme din luna iulie 2025. Pe fondul avertizărilor meteo pentru un an 2026 la fel de instabil meteorologic, locuitorii din Caraș-Severin și Timiș sunt invitați să învețe gratuit cum să își protejeze viața și gospodăriile în cadrul unor ateliere de prevenție.

**Atelierele vor avea loc luni, 15 iunie, în Reșița, la Cinema Dacia și marți, 16 iunie, în Timișoara, la Cinema Studio** și sunt dedicate limitării efectelor calamităților naturale. Participarea este deschisă tuturor celor interesați.

Evenimentele sunt organizate în cadrul **campaniei naționale de prevenție derulată de Groupama, împreună cu Fundația pentru SMURD și Asociația Climato Sfera.**

#### **Ce vor învăța practic locuitorii din Timiș și Caraș-Severin?**

Specialiștii SMURD și Climato Sfera vor coordona sesiuni interactive axate pe:

- **Crearea și menținerea unor construcții rezistente la fenomenele meteo extreme;**
- **Măsuri de prevenție care pot face diferența în fața situațiilor de urgență;**
- **Soluții concrete și planuri de acțiune în caz de urgență.**

Pe lângă partea informativă, participanții vor fi provocați la un concurs de tip quiz. Câștigătorul va primi un **rucsac complet echipat pentru situații de urgență**, oferit de Groupama și echipat de Fundația pentru SMURD.

*“Vremea extremă nu mai este o excepție, ci o realitate cu care ne confruntăm an de an. Vara trecută am văzut cu toții cât de devastatoare pot fi furtunile violente și grindina, lăsând în urmă gospodării distruse în doar câteva minute. Prin atelierele de prevenție pe care le aducem în Reșița și Timișoara, facem un pas dincolo de asigurare și oferim comunității ghiduri clare și soluții practice. Pentru că, în fața fenomenelor extreme, o reacție corectă și informată poate salva vieți și limita pagubele”,* a declarat **Georgiana Miron, Director Marketing, Comunicare și Servicii Clienți, Groupama.**

La nivel național, 2025 a fost un an marcat de fenomene meteo extreme, multe dintre ele produse în timpul verii, iar meteorologii avertizează că 2026 este, la rândul său, un an cu evenimente climatice severe – un motiv în plus pentru ca prevenția să devină o prioritate pentru fiecare.

Nu putem controla vremea, dar putem controla modul în care ne pregătim pentru ea. Într-un climat tot mai imprevizibil, responsabilitatea individuală devine cea mai sigură formă de grijă pentru casă și familie. Aceste



**Groupama**

sfaturi și recomandări, alături de cele în caz de caniculă, sunt de fapt măsuri în general simple, dar care pot salva vieți și pot reduce semnificativ pierderile materiale.

Primul atelier din această campanie a avut loc anul trecut la Întorsura Buzăului (județul Covasna), localitate puternic afectată în august 2025 de o furtună violentă cu grindină. Evenimentul, gratuit, a reunit aproximativ 100 de participanți, interesați să afle cum pot avea grijă mai bine casele și familiile lor. Ulterior, în luna februarie, peste 200 de persoane au participat la atelierelor de prevenție de la Suceava și Rădăuți, iar în luna mai, aproximativ 100 de studenți ai Facultății de Economie Agroalimentară și a Mediului din cadrul ASE București au aflat informații valoroase despre cum fenomenele meteorologice extreme le pot afecta activitatea.

### **Despre Groupama:**

*Groupama, liderul pieței de asigurări din România, este astăzi recunoscut pentru calitatea serviciilor și soluțiile flexibile de asigurare oferite celor aproape 2 milioane de clienți individuali și 150.000 de companii. Parte a unui grup internațional de asigurări și servicii financiare, mutualist și cu o istorie de peste 100 de ani, Groupama își orientează strategia în jurul creșterii sustenabile, urmărind să câștige preferința clienților. Misiunea companiei este de a-și ajuta clienții să-și trăiască viața cu optimism, zi de zi și în momentele definiții, știind că mai important decât obstacolul din față este pe cine au alături. Parteneriatul este un element central al viziunii Groupama și stă sub semnul responsabilității și al solidarității, având la bază expertiza unui Grup internațional, alături de experiența și devotamentul unui asigurător local. Mai multe informații pe [www.groupama.ro](http://www.groupama.ro).*

Contact Groupama: Oana Bica / 0752 067 295 / [oana.bica@groupama.ro](mailto:oana.bica@groupama.ro)