



COMUNICAT DE PRESĂ

O comunitate mai bine pregătită: Groupama instruește șoferii Tursib în acordarea primului ajutor, prin programul „Salvatorii de vieți”

Sibiu, 15 mai 2026 - Groupama, liderul pieței de asigurări din România, a organizat azi un atelier de prim ajutor pentru șoferii Tursib. Realizate în parteneriat cu Fundația pentru SMURD, aceste sesiuni fac parte din programul „Salvatorii de Vieți” și au scopul de a pregăti șoferii de transport în comun să intervină corect în situații de urgență, pentru siguranța tuturor sibienilor.

Prevenție și responsabilitate în trafic

Într-un oraș cu un flux de vehicule și turiști ridicat, capacitatea de a acționa corect în primele minute ale unei urgențe medicale este vitală și poate să salveze vieți. Atelierul organizat de Groupama contribuie la pregătirea suplimentară a celor care petrec cel mai mult timp în trafic, astfel încât aceștia să devină un sprijin real pentru cetățeni în cazul unor situații de urgență, până la sosirea echipajelor medicale specializate.

„La Groupama, știm cât de important este să fim un partener de bază în fiecare comunitate și să ne implicăm activ în viața ei. Prin acest atelier de prim ajutor contribuim concret la încurajarea prevenției și ducem mai departe un mesaj important despre solidaritate și responsabilitate,” a declarat **Georgiana MIRON, Director Marketing, Comunicare și Servicii Clienți Groupama.**

În cadrul atelierelor, participanții învață noțiuni esențiale de prim ajutor, inclusiv cum să recunoască o situație critică, cum să aplice manevre de resuscitare, care este poziția de siguranță pentru o persoană aflată în dificultate și cum să rămână alături de aceasta până la sosirea echipajelor de intervenție.

5 sfaturi cheie în acordarea primului ajutor

1. Siguranța salvatorului – Asigură-te că locul accidentului este sigur înainte de a interveni
2. Evaluează victima – Verifică dacă victima este conștientă
3. Alertează – apelează serviciile de urgență 112 și transmite toate informațiile utile
4. Verifică dacă victima respiră
5. Acordă primul ajutor în funcție de situația cu care te confrunți și urmează sfaturile operatorilor 112, în așteptarea salvatorilor.

„Transportul public implică o responsabilitate majoră față de siguranța pasagerilor și a comunității. Participarea echipei noastre la aceste sesiuni de instruire reprezintă un angajament asumat față de standardele înalte pe care le urmărim în activitatea zilnică și față de rolul pe care îl avem în viața cetățenilor,” afirmă **Ioan Rus, Director General Tursib.**



Groupama

Locuitorii din întreaga țară pot accesa platforma <https://salvatoriidevieti.groupama.ro/> pentru a verifica când sunt programate atelierele în orașul lor și pentru a se înscrie gratuit la cursurile de prim ajutor organizate în localitatea lor.

Despre programul „Salvatorii de vieți”:

Programul „Salvatorii de Vieți” este o inițiativă amplă pe care Groupama o derulează la nivel internațional pentru a crește gradul de siguranță în rândul comunităților. În România, acest proiect are loc în parteneriat cu Fundația pentru SMURD, ai cărei voluntari susțin ateliere teoretice și practice dedicate acordării primului ajutor. Participanții la aceste sesiuni învață metodele prin care pot să recunoască rapid o situație de urgență și dobândesc toate cunoștințele necesare pentru a interveni corect și eficient până în momentul în care echipajele de specialitate ajung la fața locului.

De la lansarea programului și până în prezent, peste 15.000 de români au învățat cum să acorde primul ajutor. Atelierele sunt gratuite, următorul atelier disponibil în Sibiu va fi pe data de 17 mai, iar înscrierile se fac pe <https://salvatoriidevieti.groupama.ro/>.

Despre Groupama:

Groupama, liderul pieței de asigurări din România, este astăzi recunoscut pentru calitatea serviciilor și soluțiile flexibile de asigurare oferite celor 1,6 milioane de clienți individuali și peste 150.000 de companii. Parte a unui grup internațional de asigurări și servicii financiare, mutualist și cu o istorie de peste 100 de ani, Groupama își orientează strategia în jurul creșterii sustenabile, urmărind să câștige preferința clienților. Misiunea companiei este de a-și ajuta clienții să-și trăiască viața cu optimism, zi de zi și în momentele definiției, știind că mai important decât obstacolul din față este pe cine au alături. Parteneriatul este un element central al viziunii Groupama și stă sub semnul responsabilității și al solidarității, având la bază expertiza unui Grup internațional, alături de experiența și devotamentul unui asigurator local. Mai multe informații pe www.groupama.ro.

Contact Groupama: Oana Bica / 0752 067 295 / oana.bica@groupama.ro