

Comunicat de presă

28/04/2026

## **ASIGURAREA DE LOCUINȚĂ, INCLUSIV PENTRU CLIENȚII BT CARE NU AU ÎMPRUMUTURI IPOTECARE: 100% ONLINE, PRIN BT PAY**

Într-un context în care **doar 18%** dintre locuințele din România sunt asigurate printr-o poliță facultativă, **Banca Transilvania** și **Groupama** se implică pentru a crește gradul de asigurare și pentru a încuraja educația financiară și digitală. De acum, toți clienții băncii, inclusiv cei care nu au împrumuturi ipotecare, pot încheia Asigurarea de locuință din BT Pay, poliță emisă de Groupama, liderul industriei de asigurări din România.

### **Acoperiri extinse pentru locuințe, 100% online**

- **Asigurarea, care poate fi obținută 100% online, poate fi încheiată atât de persoanele care dețin o proprietate în România, cât și de cele care doresc să asigure imobilul, tot din România, al unei alte persoane. Datorită acestei flexibilități, soluția de asigurare este potrivită inclusiv pentru românii din diaspora.**
- **Asigurarea acoperă cele mai frecvente riscuri care pot afecta locuința, bunurile din interior și eventualele daune provocate altor persoane. Clienții pot adăuga extra-opțiuni, precum asigurarea aparatelor electrice, electronice și electrocasnice pentru acoperirea daunelor electrice, asistență tehnică de urgență sau asigurarea centralelor termice.**
- **Asigurarea obligatorie PAD (Polița de Asigurare împotriva Dezastrelor) poate fi emisă simultan cu polița de asigurare facultativă, tot din BT Pay.**
- **Costul asigurării este personalizat, calculat în funcție de caracteristicile imobilului și de acoperirile alese. Plata poate fi efectuată integral sau în 6 ori 12 rate, dacă este realizată cu un [card de cumpărături Star BT](#).**

- Polița are o valabilitate de 1 an.

### **Incendiile, principalul risc**

**8 din 10 cele mai mari dosare de daună achitate în primele 9 luni ale anului 2025 au fost pentru daune cauzate de incendii, de peste 1,3 milioane de euro (aproximativ 6,9 milioane de lei), conform [Uniunii Naționale a Societăților de Asigurare și Reasigurare din România](#).**

### **Parteneriat BT – Groupama pentru extinderea accesului la soluții de asigurare**

**„Extindem accesul la soluțiile Groupama pentru a contribui la formarea unor comportamente financiare sănătoase și pentru a aduce produsele de asigurare cât mai aproape de oameni - fie că vorbim de asigurările de locuință sau de cele de călătorie. BT Pay este un ecosistem în care banking-ul și asigurările funcționează împreună natural și intuitiv, eliminând barierele tradiționale precum distanța, timpul sau complexitatea. Ne bucurăm de parteneriatul solid cu Groupama, datorită căruia aducem asigurările mai aproape de oameni, indiferent de zona în care locuiesc sau de nivelul lor de familiaritate cu produsele financiare” – afirmă [Oana Ilas](#), Director General Adjunct Retail Banking, Banca Transilvania.**

**„Noi și partenerii noștri de la Banca Transilvania știm că românii își doresc produse și servicii simple, ușor de personalizat și achiziționat. De aceea ne bucurăm că, împreună, le putem oferi clienților noștri o opțiune simplă, rapidă și sigură de a-și achiziționa o asigurare a locuinței, direct din aplicația BT Pay. De-a lungul parteneriatului nostru, unul care are la baza valori și credințe comune, am gândit împreună soluții și servicii utile, accesibile, care sunt adaptate realităților cotidiene și așteptărilor pe care clienții le au de la brandurile în care cred. Știm că în peisajul digital actual simplitatea și siguranța sunt esențiale, de aceea aceasta este mai mult decât o colaborare, este angajamentul nostru comun de a oferi experiențe relevante și moderne” – declară [Călin Matei](#), Director General, Groupama.**

**România se află pe primul loc în Uniunea Europeană privind numărul de proprietari de locuințe, aproximativ 94% dintre români deținând un apartament sau o casă, conform [Eurostat \(2025\)](#).**

**Mai multe detalii despre produs, în articolul publicat pe Blogul BT, [De ce merită să ai o asigurare de locuință și când te ajută.](#)**

**Banca Transilvania & Groupama**

**DESPRE BANCA TRANSILVANIA:**

**Banca Transilvania (BVB:TLV) este cel mai mare jucător financiar din România și din sud-estul Europei, un ecosistem bancar-digital care conectează milioane de persoane și businessuri la soluții financiare. Ca bancă universală, BT acoperă toate segmentele de clienți și toate liniile de business. BT are 23% cotă de piață, 5 milioane de clienți, 72.000 de acționari & investitori și peste 10.000 de angajați. Rețeaua națională, formată din 530 de sedii, împreună cu platformele digitale de ultimă generație, asigură accesul la servicii bancare de oriunde și oricând.**

**DESPRE GROUPAMA:**

**Groupama, liderul pieței de asigurări din România, este astăzi recunoscut pentru calitatea serviciilor și soluțiile flexibile de asigurare oferite celor aproape 1,6 milioane de clienți individuali și 156.000 de companii. Parte a unui grup internațional de asigurări și servicii financiare, mutualist și cu o istorie de peste 100 de ani, Groupama își orientează strategia în jurul creșterii sustenabile, urmărind să câștige preferința clienților. Misiunea companiei este de a-și ajuta clienții să-și trăiască viața cu optimism, zi de zi și în momentele defavorabile, știind că mai important decât obstacolul din față este pe cine au alături. Parteneriatul este un element central al viziunii Groupama și stă sub semnul responsabilității și al solidarității, având la bază expertiza unui Grup internațional, alături de experiența și devotamentul unui asigurător local.**

**DETALII CONTACT MASS-MEDIA: [comunicare@btrl.ro](mailto:comunicare@btrl.ro)**