



Groupama

COMUNICAT DE PRESĂ

Peste 200 de suceveni au învățat cum să își apere casele și familiile în fața dezastrelor naturale

25 februarie 2026 – Peste 200 de persoane din Rădăuți, din municipiul Suceava și din împrejurimi au participat, la începutul săptămânii, la **atelier gratuite dedicate prevenirii și limitării efectelor calamităților naturale în cadrul campaniei naționale derulată de Groupama, în parteneriat cu Fundația pentru SMURD și ClimatoSfera.**

Evenimentele au avut loc luni, 23 februarie, la Casa de Cultură din Rădăuți, și marți, 24 februarie, la Teatrul Municipal Matei Vișniec, începând cu ora 16:30.

Astfel, comunitățile din județul Suceava fac un pas hotărât spre prevenție, după un an marcat de vijelii, grindină și inundații care au lăsat în urmă pagube semnificative, valoarea daunelor achitate de Groupama ridicându-se la 1,9 milioane de lei. În 2025, județul Suceava s-a numărat printre cele mai afectate din nordul țării de fenomenele meteo extreme, iar realitatea din teren a arătat cât de vulnerabile pot fi gospodăriile în fața naturii dezlănțuite, pagube însemnate înregistrându-se în orașul Broșteni, dar și în alte zone din județ.

Sfaturi și recomandări primite de participanți

Atelierele aduc informații practice și ușor de aplicat, atât pentru protejarea locuinței și bunurilor, cât și pentru siguranța membrilor familiei, înainte, în timpul și după un eveniment climatic, cum ar fi inundațiile sau furtunile

Recomandările de pregătire înaintea unei inundații au inclus printre altele, verificarea și curățarea jgheburilor și rigolelor înaintea perioadelor cu ploi abundente, în timp ce, în cazul producerii unei inundații, recomandările au inclus:

- oprirea alimentării cu energie electrică în zonele afectate de apă;
- evitarea atingerii echipamentelor electrice dacă persoana este udă sau în apă;
- mutarea obiectelor de valoare și a electrocasnicelor la înălțime sau la etajele superioare;
- evitarea deplasării prin apă, fie pe jos, fie cu mașina;
- urmărirea exclusivă a informațiilor oficiale și a instrucțiunilor autorităților.

De asemenea, participanții au fost avertizați să evite apa stagnantă, care poate fi contaminată sau încărcată electric și să nu reentre în locuință decât după confirmarea autorităților că acest lucru este sigur.

Pentru furtuni violente, accentul a fost pus pe planificare:

- stabilirea unui plan de urgență pentru familie;
- alegerea unui loc sigur de întâlnire;
- pregătirea unui rucsac de urgență cu apă, alimente, lanternă, medicamente și fluier;
- identificarea unui spațiu fără ferestre (subsol, baie) pentru adăpost;



Groupama

Aceste sfaturi și recomandări, precum și altele, cum ar fi cele în caz de caniculă, sunt de fapt măsuri în general simple, dar care pot salva vieți și pot reduce semnificativ pierderile materiale.

Pe lângă partea informativă, evenimentele au inclus și un concurs de tip quiz, iar câștigătorul a primit un rucsac pentru situații de urgență echipat de Fundația pentru SMURD și oferit de Groupama.

Implicare și educație pentru comunități mai sigure

Atelierele de prevenție fac parte dintr-o campanie națională derulată de Groupama, în parteneriat cu Fundația pentru SMURD și ClimatoSfera și aduc în prim-plan soluții concrete, ușor de aplicat, pentru protejarea locuințelor, bunurilor și, mai ales, a vieții.

Primul atelier din această serie a fost organizat anul trecut la Întorsura Buzăului, localitate puternic afectată în august 2025 de o furtună violentă cu grindină, unde aproximativ 100 de persoane au participat la sesiuni de prevenție. Atelierele vor continua pe parcursul anului, la nivel național.

Reprezentanții Groupama subliniază că, deși o poliță de asigurare poate acoperi pagubele financiare, prevenția rămâne esențială, mai ales pentru a proteja ce nu poate fi înlocuit. O reacție rapidă și câteva măsuri luate din timp pot face diferența între o situație gestionabilă și un dezastru major.

Despre Groupama:

Groupama, liderul pieței de asigurări din România, este astăzi recunoscut pentru calitatea serviciilor și soluțiile flexibile de asigurare oferite celor aproape 2 milioane de clienți individuali și 150.000 de companii. Parte a unui grup internațional de asigurări și servicii financiare, mutualist și cu o istorie de peste 100 de ani, Groupama își orientează strategia în jurul creșterii sustenabile, urmărind să câștige preferința clienților. Misiunea companiei este de a-și ajuta clienții să-și trăiască viața cu optimism, zi de zi și în momentele definitorii, știind că mai important decât obstacolul din față este pe cine au alături. Parteneriatul este un element central al viziunii Groupama și stă sub semnul responsabilității și al solidarității, având la bază expertiza unui Grup internațional, alături de experiența și devotamentul unui asigurător local. Mai multe informații pe www.groupama.ro.

Contact Groupama: Oana Bica / 0752 067 295 / oana.bica@groupama.ro