

SUSTENABILITATE

4.1 STRATEGIA DE DEZVOLTARE SUSTENABILĂ A GROUPAMA

Această parte corespunde secțiunii 6.1.10 din raportul de management privind situațiile financiare combinate pentru exercițiul financiar 2024.

Indicatorii menționați mai jos sunt preluați din raportul de sustenabilitate întocmit în conformitate cu standardul CSRD și raportat de auditorii statutar.

Strategia de dezvoltare sustenabilă a Groupama este înrădăcinată în identitatea Grupului ca societate de asigurări agricole mutuale. Grupul a fost creat de agricultori pentru nevoile lor și a fost transmis din generație în generație timp de peste 100 de ani. Construită de și pentru membrii săi și condusă de reprezentanți aleși și de angajați, Groupama este în esență o companie care a pus întotdeauna oamenii în centrul atenției. Grupul se angajează să sprijine și să satisfacă nevoia de a proteja oamenii și bunurile pe tot parcursul vieții lor, dezvoltând în același timp prevenția într-o lume în care riscurile sunt în creștere.

Groupama are astfel un model incluziv, cu dorința de a construi și de a acționa pentru a oferi tuturor actorilor responsabili soluții eficiente și sustenabile. Acesta necesită o mobilizare civică în jurul dorinței de a acționa pentru gestionarea evenimentelor de risc și pentru a crea încredere.

Ca parte a acestui demers, a fost definită strategia de sustenabilitate - care face din dezvoltarea sustenabilă un obiectiv central al ambiției noastre. Aceasta a fost aprobată de Consiliul de Administrație al Groupama Assurances Mutuelles în 2021. În conformitate cu scopul și punctele noastre forte, și ca parte a unui model de afaceri de creștere durabilă care servește ambiției noastre de a *Construi grupul de asigurări mutuale care promovează sprijinul acordat clienților*, strategia de dezvoltare sustenabilă a Groupama stabilește cinci angajamente:

O relație umană, proactivă și responsabilă cu clienții;

Dorim să creștem numărul de contacte bazate pe relații cu membrii și clienții, de exemplu prin verificarea acestora, în special în timpul evenimentelor meteorologice și prin furnizarea de sfaturi privind protecția bunurilor sau a persoanei lor - în special prin intermediul apelurilor proactive. Ne propunem să creștem gradul de conștientizare cu privire la prevenția completă și la asigurarea mutuală:

- numărul de apeluri proactive: 1,07 milioane în 2024;
- numărul de persoane educate/formate în domeniul prevenției: 328 000 în 2024;
- numărul de persoane formate în domeniul primului ajutor: 199 000 din 2021, aproape 50 000 în 2024.

Soluții de protecție care răspund la schimbările din mediul înconjurător și din stilul de viață

Acest lucru implică punerea în aplicare a unor soluții de protecție care să răspundă schimbărilor din lume și tranzițiilor majore - umane, de mediu și digitale - în special, capacitatea de a oferi soluții inovatoare care să permită reziliența membrilor și clienților noștri la riscurile legate de schimbările climatice, mobilitate, habitat, sfera cibernetică și îmbătrânire:

- realizarea potențialului nostru de a ajuta clienții să se adapteze la schimbările climatice: 46% din primele de asigurare generale aliniate cu primele eligibile - cu acoperire împotriva schimbărilor climatice;
- cota de piață a suprafețelor agricole și pășunilor asigurate: 48.2%;¹
- % din numărul de noi fermieri asistați de Groupama: 33%;
- numărul de persoane asigurate pentru sănătatea lor: 3,8 milioane în 2024 (în asigurări individuale și de grup); utilizarea teleconsultațiilor incluse în contractele asiguraților noștri: 89 082 ² în 2024;
- numărul de persoane sprijinite la pensie 436 559 în 2024;
- numărul de afaceri, autorități locale, profesioniști și agricultori acoperiți pentru securitatea lor cibernetică: 522 907 în 2024.

Contribuția activă la dezvoltarea durabilă a vieții locale

Această strategie este dezvoltată pe o bază regională, care este esențială pentru Grupul Groupama. În calitate de actor în dezvoltarea durabilă a vieții locale, companiile Grupului stimulează economia regională, de exemplu prin servicii, locuri de muncă, achiziții, impozitare și sprijin pentru antreprenoriat. De asemenea, acestea se concentrează asupra problemelor de solidaritate, cum ar fi asistența reciprocă în caz de urgență sau promovarea sănătății, inclusiv lupta împotriva bolilor rare.

- Număr de reprezentanți aleși: 25 960 și mutuale locale: 2 338; număr de sucursale de vânzări Groupama și Gan: 2 643;

¹ Suprafețe asigurate de Groupama și Gan în MRC și Pășuni: 3,24 milioane ha în 2024.

² Mutuale regionale și Gan Eurocourtage

- 90% din locurile de muncă legate de mutualele regionale sunt situate în afara regiunii metropolitane Paris. (Studiu In France)¹ pentru întreaga Franță: 41 413, directe, indirecte și induse;
- 87,6% din cheltuieli (4 miliarde de euro) provin de la furnizori stabiliți în regiunea fiecărei mutuale (studiu In France);
- valoarea filantropiei: 9,7 milioane EUR în 2024, dintre care 1,6 milioane EUR în lupta împotriva bolilor rare.

O politică clară, publică și la nivelul întregului Grup privind economiile și investițiile durabile

[Investiții] Grupul s-a angajat să investească încă 1,2 miliarde EUR între 2022 și 2024 ca parte a programului său de investiții durabile. Obiectivul a fost depășit. Acesta a fost reînnoit pentru perioada 2024-2027 și pentru 1,2 miliarde EUR.

- Valoarea investițiilor sustenabile suplimentare realizate în 2024: 1 039 milioane EUR, din care 805 milioane EUR se referă la probleme de mediu și 234 milioane EUR vizează probleme sociale și societale.
- Investiții durabile remarcabile de 6,1 miliarde EUR la sfârșitul anului 2024

[Economii] Groupama Gan Vie a duplicat toate profilurile sale de management delegat "sustenabil" și a creat un nou profil "Pacea mentală durabilă". Groupama Gan Vie a lansat, de asemenea, un profil tematic axat pe tema "dezvoltării umane". Acest profil ne permite să abordăm probleme care sunt în conformitate cu principalele preocupări ale clienților noștri, dezvoltarea umană (bunăstare și sănătate, educație, egalitate de gen etc.).

- Economii individuale pentru pensii ca procent din totalul economiilor sustenabile 71% (sau 18,1 miliarde EUR).

Un Grup angajat, în care fiecare acționează cu mândrie, în conformitate cu valorile noastre (reducerea amprentei de carbon a operațiunilor noastre, oferind angajaților noștri o experiență plină de satisfacții, care, în schimb asigură angajamentul lor deplin, o abordare CSR "nativă" și responsabilitate în proiecte și linii de afaceri).

AMPRENTA DE CARBON

Ca parte a strategiei sale de sustenabilitate, Grupul s-a angajat să își reducă emisiile de CO₂ și să contribuie la combaterea schimbărilor climatice.

În calitate de asigurător și investitor în active, cele mai semnificative elemente ale amprentei de carbon sunt investițiile și serviciile vândute - pe acestea din urmă le identificăm, în conformitate cu poziția industriei de asigurări, ca fiind gestionarea daunelor.

În conformitate cu ADN-ul său mutualist de angajament colectiv, Grupul urmărește, de asemenea, obiective de reducere a amprentei de carbon a operațiunilor sale (deplasări de afaceri și consum de energie la sediile sale, inclusiv centrele de date).

Groupama dezvoltă, de asemenea, un rezervor de carbon prin gestionarea unor active forestiere semnificative:

- funcționare internă: În 2024, emisiile din acest domeniu de aplicare au scăzut cu 24,7% față de 2019 [obiectiv de -40% în 2030 față de 2019];
- investiții: Groupama și-a continuat eforturile pentru a atinge o reducere de 60% până în 2024. Aceasta este intensitatea emisiilor de carbon aferentă domeniilor de aplicare 1 și 2 calculată pentru investițiile în acțiuni și obligațiuni corporative;
- [Impactul asupra mediului și al emisiilor de carbon] gestionarea daunelor: Groupama și-a atins obiectivul privind piesele reutilizate până în 2024, pentru 19,4% din daunele în cauză (comparativ cu 15% în 2023);
- studiu privind emisiile de carbon din pădurile Groupama pentru 2024². Stocul de carbon din cele 22 466 ha deținute este în creștere: 11,01 milioane de tone de CO₂ și o creștere a masei de CO₂ de 196 000 de tone³

RESURSE UMANE

Gestionarea resurselor umane - gestionare responsabilă, după cum este indicat în unul dintre cele două fundamente ale strategiei noastre de sustenabilitate - este unul dintre pilonii modelului nostru. Analiza dublei materialități a confirmat Impacturile, Riscurile și Oportunitățile asociate acestui domeniu: condițiile de muncă și siguranța angajaților, gestionarea talentelor, dezvoltarea competențelor, diversitatea și incluziunea. În 2024:

- indicele egalității de gen: 85/100 (Franța);
- procentul de femei în rândul cadrelor de conducere: 51,7% (Grup);
- procentul studenților angajați în regim de muncă-studii la finalizarea programului de muncă-studii: 12,8% (Franța);
- 1.484 de angajați cu handicap⁴ (98% cu contracte permanente); aceștia reprezintă 5,01% din totalul forței de muncă cu contracte permanente (Grup);
- procentul angajaților care au luat parte la evaluări periodice ale performanței și dezvoltării carierei (%): 88,2% (Grup).

Calitatea managementului nostru pentru aspectele legate de durabilitate în ceea ce privește resursele umane este evaluată foarte favorabil, după cum o demonstrează faptul că am primit certificatele Angajatori de Top⁵ și etichetele AFNOR "angajat față de CSR".

¹ Studiul In France se bazează pe date pentru exercițiul financiar 2023.

² Sursă: Forestry France pentru baza de active forestiere a Société Forestière Groupama.

³ CO₂ sechestrat ca urmare a creșterii anuale.

⁴ La 31 decembrie 2024.

⁵ La începutul anului 2024, Grupul avea șapte companii certificate ca Angajator de Top.

4.2 RAPORT DE SUSTENABILITATE AL GRUPULUI

Această parte corespunde secțiunii 6.1.10. din raportul de management privind situațiile financiare combinate pentru exercițiul financiar 2024.

4.2.1 INFORMAȚII GENERALE [ESRS 2]

4.2.1.1 Baza pentru elaborarea rapoartelor privind sustenabilitatea

4.2.1.1.1 Baza generală pentru întocmirea declarațiilor de sustenabilitate [BP-1]

Declarația de sustenabilitate (sau raportul de sustenabilitate) este elaborată în conformitate cu Directiva 2022/2464 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 decembrie 2022 și cu Ordonanța 2023-1142 din 6 decembrie 2023, referitoare la publicarea și certificarea informațiilor privind sustenabilitatea și la obligațiile de mediu, sociale și de guvernare corporativă ale societăților comerciale. De asemenea, se bazează pe și respectă dispozițiile Regulamentului delegat 2023/2772 al Comisiei Europene din 31 iulie 2023 (Standardele europene de raportare privind sustenabilitatea sau ESRS).

Informațiile privind durabilitatea au fost elaborate în contextul aplicării inițiale a cerințelor legale și de reglementare care rezultă din transpunerea directivei europene CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Acest prim an de aplicare a fost marcat de incertitudini privind interpretarea textelor, de absența practicilor consacrate și de probleme legate de disponibilitatea datelor în termenele stabilite, în special în cadrul lanțului valoric. Groupama a aplicat cerințele normative ale ESRS pe baza informațiilor disponibile. Pentru analiza dublei materialități și pentru indicatorii divulgați, limitările legate de datele disponibile și de metodologiile de evaluare au determinat Groupama să utilizeze ipoteze structurante, modele și estimări semnificative, detaliate în prezentul raport, care vor fi reevaluate în anii următori pe baza schimbărilor în context. În acest fel, Groupama va putea să își dezvolte practicile de raportare și divulgare și sistemul său de control intern pentru a îmbunătăți continuu producția de informații privind durabilitatea.

Prezentul raport este elaborat de Departamentul de durabilitate al Groupama Assurances Mutuelles (GMA), organismul central și societatea-mamă a grupului Groupama (denumit în continuare "grupul"), pe baza datelor calitative și cantitative colectate de la diferitele departamente ale GMA și de la societățile care alcătuiesc grupul. Datele sunt consolidate, analizate și comentate în prezentul document.

Informațiile de mediu, sociale, societale și de guvernare publicate în raportul de durabilitate, care face parte din raportul de management pentru situațiile financiare combinate și din Documentul Universal de Înregistrare (URD), acoperă toate entitățile din domeniul de aplicare al situațiilor financiare combinate, și anume GMA, mutualele regionale și filialele¹. Domeniul de aplicare este același ca în cazul situațiilor financiare: lista entităților incluse în domeniul de aplicare al raportului este prezentată în anexa la prezentul document. Trebuie remarcat faptul că societățile Groupama-SDIG (JointVenture) în China și STAR (participație de 35%) în Tunisia sunt consolidate prin metoda punerii în echivalență (EM) sub influență semnificativă pentru situațiile financiare, dar aceste societăți nu sunt incluse în domeniul de aplicare al prezentului raport deoarece Grupul Groupama nu exercită controlul operațional în sensul standardelor ESRS.

Această abordare oferă o evaluare semnificativă și cuprinzătoare a progreselor Grupului Groupama în materie de durabilitate în ceea ce privește înțelegerea problemelor și riscurilor nefinanciare, politicile și măsurile luate, precum și rezultatele.

Raportul acoperă lanțul valoric în amonte și în aval al societății pentru (i) evaluarea materialității problemelor legate de durabilitate, (ii) politici, acțiuni și obiective și (iii) divulgarea indicatorilor.

În conformitate cu reglementările în vigoare, acest raport acoperă activitățile comerciale proprii ale Groupama, precum și aspectele legate de lanțul său valoric. Prin urmare, înainte de redactarea prezentului raport, au fost efectuate lucrări de identificare a părților interesate din lanțul valoric, în special pentru a identifica și evalua diferitele probleme care afectează actorii din acest lanț valoric, *adică* toți actorii care permit Grupului să își desfășoare activitățile comerciale. Diferitele domenii identificate sunt:

- asigurări; cinci activități de afaceri (Conceperea ofertelor și stabilirea prețurilor/Marketing și distribuție/Subscriere și gestionarea riscurilor/Gestionarea daunelor/Altele) și 48 de părți interesate;
- investiții; 4 activități (Portofoliu de investiții Construcții/Valori mobiliare Managementul activelor/pasivelor/Proprietăți forestiere Gestionarea activelor/pasivelor/Management Unit-Linked) și 24 de părți interesate;
- durata de viață a societății; 10 activități (Guvernare/Finanțe și contabilitate/Resurse umane/IT/Gestionarea spațiilor, logisticii și flotelor societății/Călătorii de afaceri/Comunicare și informare/Monitorizare și afaceri publice/Gestionarea riscurilor, conformitate, audit/Interfuncțional) și 46 de părți interesate.

¹ Definiția și prezentarea domeniului de reglementare sunt prezentate în anexa la prezentul document. A se vedea nota la situațiile financiare combinate.

4.2.1.1.2 Divulgări în legătură cu circumstanțe specifice [BP-2]

Divulgările publicate în acest document se referă la cerințele de divulgare prevăzute de regulamentele CSRD și de Ordonanța privind publicarea și certificarea informațiilor referitoare la durabilitate¹, pentru anul calendaristic și contabil 2024, în cadrul sferei financiare a Grupului. În mod excepțional, acolo unde este cazul, datele care nu se încadrează în această perioadă sunt specificate în cadrul fiecărei secțiuni și, ca și în cazul informațiilor referitoare la amprenta de carbon a portofoliilor de investiții, se bazează pe cele mai recente date disponibile.

În cazul în care se aplică circumstanțe speciale informațiilor din raportul privind durabilitatea, acestea sunt publicate în același timp cu informațiile la care se referă. Aceste circumstanțe specifice pot fi legate de:

- orizonturi de timp pe termen mediu sau lung;
- estimarea lanțului valoric;
- sursele de estimare și de incertitudine a rezultatelor;
- modificări în pregătirea sau prezentarea informațiilor privind durabilitatea;
- publicarea de informații din alte acte legislative sau baze de date privind durabilitatea general acceptate (cum ar fi Taxonomia UE pentru activități durabile - Investiții și asigurări generale);
- încorporarea informațiilor prin intermediul referințelor încrucișate. Cele mai multe dintre acestea se referă la URD, care este transmis către AMF și include rapoartele de certificare ale auditorilor statutar, după caz.

4.2.1.2 Guvernanța sustenabilității

4.2.1.2.1 Rolul organelor administrative, de conducere și de supraveghere [GOV-1]

Guvernanța corporativă și controlul intern sunt descrise în secțiunile 3.1 și 3.5 din URD.

Componența Consiliului de administrație al GMA este prezentată în URD, secțiunea 3.1.1.1.

Responsabilitățile Consiliului de Administrație sunt prevăzute în secțiunea 3.1.1.4 din URD, la fel ca și responsabilitățile comitetelor de specialitate, în secțiunile 3.1.2.1 și, respectiv, 3.1.2.1. (b) pentru Comitetul de Audit și de Management al Riscurilor,

3.1.2.2. (b) pentru Comitetul de Remunerare și Numiri și 3.1.2.3. (b) (b) pentru Comitetul de Strategie și Sustenabilitate.

Rolul Comitetului Executiv al Grupului este descris în secțiunea 3.1.7.3 din URD.

Consiliul GMA validează și monitorizează punerea în aplicare corespunzătoare a strategiei de dezvoltare durabilă a Grupului. Comitetul Executiv al Grupului propune și pune în aplicare strategia.

Consiliul de administrație al GMA a înființat comitete de specialitate:

- responsabilitățile Comitetului de Audit și de Management al Riscurilor includ monitorizarea politicilor, procedurilor și sistemelor de management al riscurilor și de control intern, precum și revizuirea principalelor riscuri și a poziției de solvabilitate a Grupului;
- responsabilitățile Comitetului pentru Strategie, care a devenit Comitetul pentru Strategie și Sustenabilitate (SSC) în ianuarie 2024, includ asigurarea conformității cu cerințele de reglementare în domeniul dezvoltării durabile, în special prin asigurarea existenței unor sisteme care să garanteze aplicarea cerințelor de reglementare în cadrul Grupului și să îi ofere acestuia securitatea necesară în ceea ce privește controlul riscurilor legate de sustenabilitate;
- Comitetul de Remunerare și Numiri are responsabilitatea de a se ocupa de aspectele legate de statutul funcționarilor corporativi, inclusiv de remunerare, pensii, plecări și beneficii, precum și de definirea normelor care reglementează remunerarea variabilă. De asemenea, acesta supraveghează selecția administratorilor independenți și evaluează performanța consiliului.

Consiliul de Administrație are responsabilitatea de a se asigura că sunt îndeplinite cerințele extinse de reglementare referitoare la durabilitate, că sunt respectate orientările strategice referitoare la durabilitate și că strategia de durabilitate este luată în considerare în managementul companiei.

Comitetele Consiliului de Administrație, cum ar fi Comitetul de Audit și de Management al Riscurilor, Comitetul pentru Strategie și Sustenabilitate și Comitetul de Remunerare și Numiri, nu au nicio putere proprie, iar competențele lor nu le reduc sau limitează pe cele ale Consiliului de Administrație. Rolul lor este de a consilia Consiliul de Administrație în anumite domenii. Aceste comitete sunt responsabile pentru raportarea constatărilor lor către Consiliul de Administrație, sub formă de minute, propuneri, informații sau recomandări. Dispozițiile referitoare la responsabilitățile, organizarea și funcționarea Comitetului de Audit și de Management al Riscurilor, a Comitetului pentru Strategie și Sustenabilitate și a Comitetului de Remunerare și Numiri sunt anexate la statutul intern al Consiliului de Administrație.

¹ CSRD: Directiva privind Raportarea de Sustenabilitate a Companiilor: Directivă în ceea ce privește raportarea de sustenabilitate a companiilor sau Directiva 2022/2464 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 decembrie 2022 și Ordonanța 2023-1142 din 6 decembrie 2023 privind publicarea și certificarea rapoartelor de sustenabilitate și obligațiile de mediu, sociale și de guvernanță corporativă ale societăților comerciale.

Reprezentarea angajaților în Consiliul de Administrație

Consiliul GMA are 2 administratori angajați.

Identitatea și experiența administratorilor

Fișele informative ale administratorilor, incluse în URD (secțiunea 3.1.1.3.), menționează identitatea, experiența profesională și expertiza fiecărui administrator. Toți administratorii GMA au participat la un curs de formare în domeniul sustenabilității între noiembrie 2023 și decembrie 2024. De la începutul anului 2024 a fost desfășurat un program de formare pentru membrii Consiliilor de Administrație ale principalelor entități ale grupului. Pe parcursul întregului exercițiu financiar, au fost formați 144 de administratori.

Începând cu 2005, Grupul a efectuat o autoevaluare a funcționării Consiliului său de Administrație și a Comitetelor. Ca parte a acestui proces, societatea efectuează o autoevaluare cu sprijinul unui consultant extern o dată la trei ani. Acest proces de autoevaluare este utilizat pentru a revizui componența, organizarea și funcționarea Consiliului de Administrație. Evaluarea Consiliului de Administrație este prezentată în secțiunea URD 3.1.4.

Independența administratorilor

	2024
Procentul de administratori independenți (%)	31%
Numărul de administratori independenți (cu excepția administratorilor angajați)	4 din 13

Crearea unui Departament de Sustenabilitate și interacțiunea cu entitățile

În iunie 2023, echipa CSR formată din două persoane a devenit Departamentul de Proiecte de Sustenabilitate sau "Departamentul de Sustenabilitate", cu un personal de patru persoane, care a crescut la șapte în 2024. Acest departament raportează acum Directorului General Adjunct al GMA, responsabil de Strategie și Parteneriate, Resurse Umane, Secretariat General și Sustenabilitate (care este, de asemenea, membru al GEC).

Departamentul de Sustenabilitate propune o strategie de sustenabilitate și se asigură că aceasta este pusă în aplicare, motivează, contribuie la stabilirea priorităților, coordonează, promovează și contribuie la schimbul de bune practici între entități, organizează dezvoltarea în comun a soluțiilor, organizează accesul la expertiză internă sau externă comună în interesul eficienței și consolidează și orientează realizarea obiectivelor Grupului.

Toate acestea sunt realizate cu respectarea principiului subsidiarității: fiecare entitate sau funcție a GMA este responsabilă, cu resursele și caracteristicile sale specifice, pentru contribuția sa la planul general.

Departamentul de Sustenabilitate coordonează:

- un Comitet Director la nivel central, alcătuit din coordonatorii "sustenabilității" din liniile de activitate;
- o rețea de aproximativ 40 de corespondenți/coordonatori din toate entitățile Grupului (mutuale regionale, Groupama Assurances Mutuelles, filiale franceze și internaționale, precum și IT și logistică EIG Groupama Supports & Services, G2S), care participă la dezvoltarea planurilor de acțiune în cadrul companiei lor și își împărtășesc cele mai bune practici;
- în plus, la sfârșitul anului 2023, a fost creată o rețea de sponsori ai sustenabilității (din toate entitățile Grupului), care fac parte din comitetele de conducere ale companiilor lor.

Fiecare dintre entitățile Grupului a înființat, la nivelul său, o organizație adecvată pentru a integra aspectele legate de durabilitate în operațiunile sale. Aceste aspecte sunt discutate în mod regulat de Comitetul de Conducere al fiecărei entități.

Comitetul pentru Etică și Sustenabilitate, un Comitet Executiv al Grupului

Conducerea superioară raportează cu privire la progresul strategiei către Comitetul pentru Etică și Sustenabilitate, care include conducerea superioară a GMA (Directorii Generali și Directorii Generali Adjuncți care sunt membri ai Comitetului de Conducere) și Directorii Generali ai mutualităților regionale. În 2022, Comitetul de Etică al Comitetului Executiv al Grupului a devenit Comitetul de Etică și Sustenabilitate, care se reunește acum de patru ori pe an. Subiectul sustenabilității se află în mod regulat pe ordinea de zi a tuturor organismelor majore de guvernare (elective sau executive) ale Grupului.

Diversitatea de gen în cadrul organelor administrative, de conducere și de supraveghere

În cadrul organelor administrative și de conducere ale Groupama, membrii executivi corespund membrilor Comitetului Executiv al Grupului, iar membrii neexecutivi corespund membrilor Consiliului de Administrație al Groupama Assurances Mutuelles.

	2024
Membri ai Comitetului Executiv al Grupului	21
Femei (%)	24%
Bărbați (%)	76%
Membrii Consiliului de Administrație al Groupama Assurances Mutuelles (cu excepția administratorilor angajați)	13
Femei (%)	31%
Bărbați (%)	69%

Repartizarea pe categorii de vârstă a organelor administrative, de conducere și de supraveghere

	2024
Repartizarea pe grupe de vârstă - Comitetul Executiv al Grupului	21
Sub 30 de ani (%)	0%
Între 30 și 50 de ani (%)	29%

	2024
Peste 50 de ani (%)	71%

	2024
Repartizarea pe grupe de vârstă - Consiliul de Administrație al GMA (cu excepția administratorilor angajați)	13
Sub 30 de ani (%)	0%
Între 30 și 50 de ani (%)	15%
Peste 50 de ani (%)	85%

4.2.1.2.2 Informații furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale companiei și aspecte privind sustenabilitatea abordate de acestea [GOV-2]

Informațiile privind sustenabilitatea sunt pregătite și prezentate de Departamentul de Sustenabilitate, cu asistența, după caz, din partea liniilor de afaceri, în funcție de aspectele materiale abordate.

Comitetul pentru Strategie și Sustenabilitate se întrunește de cel puțin patru ori pe an și examinează strategia de sustenabilitate, raportul de sustenabilitate, raportul ESG-Climat (articolul 29 din LEC ¹) și orice subiecte legate de sustenabilitate.

În special, Comitetul de Audit și de Management al Riscurilor examinează raportul ORSA, care include riscurile climatice, și cartografierea riscurilor. Aceasta din urmă menționează riscurile nefinanciare.

Consiliul de Administrație aprobă strategia, deciziile strategice, raportarea nefinanciară și politicile, în special politicile de gestionare a riscurilor, pe baza recomandărilor comitetelor. Rapoartele intermediare privind strategia de sustenabilitate sunt prezentate de cel puțin două ori pe an.

Calendarul și subiectele abordate la reuniunile din 2024 au fost următoarele:

- rapoartele de progres privind strategia de sustenabilitate, care include principalele aspecte sociale și de mediu, au fost examinate de următoarele organisme:
 - o Reuniunea Comitetului pentru Strategie și Sustenabilitate din 21 martie 2024,
 - o Reuniunea Consiliului de Administrație din 4 aprilie 2024,
 - o Reuniunea Comitetului pentru Strategie și Sustenabilitate din 8 octombrie 2024,
 - o Reuniunea Consiliului de Administrație din 24 octombrie 2024
- raportarea extra-financiară pentru exercițiul financiar 2023 (NFPS) a fost gestionată de următoarele organisme:
 - o Reuniunea Comitetului pentru Strategie și Sustenabilitate din 21 martie 2024,
 - o Reuniunea Consiliului de administrație din 18 aprilie 2024;
- propunerea de numire a unor auditori pentru sustenabilitate a fost discutată de următoarele organisme:
 - o Reuniunea Comitetului pentru Strategie și Sustenabilitate din 21 martie 2024,
 - o Reuniunea Consiliului de Administrație din 18 aprilie 2024;
- raportul ESG/Climat privind investițiile (așa-numitul "raport LEC art. 29") a fost prezentat următoarelor organisme:
 - o Reuniunea Comitetului pentru Strategie și Sustenabilitate din 20 iunie 2024,
 - o Reuniunea Consiliului de Administrație din 25 iunie 2024;
- reuniunea Comitetului pentru Strategie și Sustenabilitate din 8 octombrie 2024 a examinat dubla analiză a materialității ("Impacturi, Riscuri și Oportunități", IRO materiale) și metodologia de elaborare a raportului privind sustenabilitatea. Lista IRO-urilor materiale prelucrate în perioada de raportare este prezentată în secțiunea 1.3.3. SBM-3.

În 2024, politicile au fost, de asemenea, modificate pentru a încorpora sustenabilitatea (a se vedea secțiunea 1.4.2.).

Comitetul pentru Etică și Sustenabilitate se reunește de cel puțin 4 ori pe an (în 2024, la 9 ianuarie, 5 martie, 3 septembrie și 23 octombrie); avizele Comitetului pentru Etică și Sustenabilitate sunt transmise trimestrial Comitetului Executiv al Grupului.

Principalele aspecte abordate în 2024 au fost următoarele; acestea acoperă principalele probleme de sustenabilitate pentru Grupul nostru și entitățile sale:

- 2023 NFPS;
- pregătirea rapoartelor în format CSRD, inclusiv analiza dublei materialități;
- finanțarea durabilă, ofertele de asigurări de viață și KPI-urile Taxonomiei;

¹ Legea privind energia și clima. Raport anual privind modul în care ne gestionăm activele, luând în considerare aspectele de mediu, sociale și de guvernanță, în special cele legate de schimbările climatice. Publicat în iunie.

- tranziții sustenabile în ofertele de asigurări generale;
- acțiuni de decarbonizare (pe domeniul de aplicare măsurat în prezent și pe domeniul de aplicare extins în viitor);
- Eticheta AFNOR "Committed to CSR" pentru entitățile Grupului, inclusiv pentru organismul central;
- măsurarea amprentei regionale a mutualităților regionale și a Grupului;
- formare în domeniul dezvoltării durabile pentru directori și manageri;
- ratingurile nefinanciare ale Grupului.

4.2.1.2.3 Integrearea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente [GOV-3]

Remunerația variabilă actuală pentru Directorul General al GMA include un criteriu de sustenabilitate. Acesta se referă la amprenta de carbon a călătoriilor de afaceri ale Grupului și la consumul de energie, în conformitate cu strategia de sustenabilitate a Groupama.

Obiectivele sunt în conformitate cu obiectivul Grupului de a-și reduce amprenta cu 20% între 2019 și 2024, în ceea ce privește emisiile legate de operațiunile interne (consumul de energie și călătoriile de afaceri). Aceste obiective sunt conforme cu Acordul de la Paris.

Criteriul durabilității reprezintă 8,0 % din remunerația variabilă a Directorului General. Acest sistem este aprobat și actualizat de Consiliul de Administrație al GMA și se bazează pe propunerile Comitetului de Remunerare și Numiri.

O politică de remunerare care să includă criteriile ESG și indicatori de performanță, care să se aplice unei game mai largi de administratori, este în curs de studiu.

În plus față de administratori, criteriile de sustenabilitate au fost introduse pentru prima dată, pentru perioada de trei ani 2022-2024, în acordurile de participare la profit pentru angajații GMA și G2S.

Proporția remunerației variabile care depinde de obiectivele și/sau impactul legate de durabilitate

Administratorii care reprezintă mutualele regionale primesc compensații, iar administratorii independenți primesc compensații, în conformitate cu articolul R. 322-120-3 din Codul Francez al Asigurărilor.

2024

Membru al Consiliului de Administrație al GMA (%)	Nu se aplică
Funcționari executivi (%)	8%

4.2.1.2.4 Declarație privind due diligence [GOV-4]

Tabelul de mai jos conține referințe încrucișate între principalele aspecte și etape ale procesului de due diligence, pentru impactul asupra oamenilor și mediului, și informațiile corespunzătoare din prezentul raport privind durabilitatea:

Elemente de bază ale due diligence	Secțiuni din raportul privind durabilitatea
a) Integrearea due diligence în guvernanta, strategie și model de afaceri	<p>secțiunea 1.2.2: ESRS 2 GOV-2 Informații furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale companiei și aspecte privind durabilitatea abordate de acestea</p> <p>secțiunea 1.2.3: ESRS 2 GOV-3 Integrearea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente</p> <p>secțiunea 1.3.3: ESRS 2 SBM-3 Impacturi materiale, Riscuri și Oportunități și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri</p>
b) Dialogul cu părțile interesate afectate în toate etapele procesului de due diligence	<p>secțiunea 1.2.2: ESRS 2 GOV-2</p> <p>secțiunea 1.3.2: SBM-2 Interesele și punctele de vedere ale părților interesate</p> <p>secțiunea 1.4.1: ESRS 2 IRO-1 Descrierea proceselor de identificare și evaluare a impactului material, Riscurilor și Oportunităților</p> <p>secțiunea 1.4.2: ESRS 2 MDR-P Politici adoptate pentru gestionarea aspectelor materiale legate de durabilitate</p> <p>ESRS de actualitate: luarea în considerare a diferitelor etape și scopuri ale dialogului cu părțile interesate pe parcursul procesului de due diligence</p>
c) Identificarea și evaluarea efectelor negative	<p>secțiunea 1.3.3: ESRS 2 SBM-3</p> <p>secțiunea 1.4.1: ESRS 2 IRO-1 (inclusiv standarde specifice de actualitate)</p>
d) Să ia măsuri pentru a aborda aceste efecte negative	<p>secțiunea 1.4.2: ESRS 2 MDR-A Acțiuni și resurse referitoare la aspecte materiale legate de durabilitate (inclusiv standarde specifice de actualitate, cum ar fi planurile de tranziție)</p>

4.2.1.2.5 Gestionarea riscurilor și controalele interne privind raportarea sustenabilității [GOV-5]

Riscul de necalitate a datelor nefinanciare, care este specific fiabilității datelor nefinanciare, face parte din sistemul de gestionare a riscurilor existent în prezent pentru datele financiare. Acesta este luat în considerare în același mod ca și celelalte riscuri ale societății, în special în componenta sa interfuncțională.

Monitorizarea riscurilor și sistemul de control intern

Grupul a pus în aplicare un set de măsuri și procese de monitorizare a riscurilor gestionate într-un cadru global. Punerea în aplicare a sistemului de gestionare a riscurilor în cadrul Grupului este asigurată de:

- definirea standardelor și a unui cadru de structurare pentru analiza și controlul riscurilor;
- sprijin din partea entităților în punerea în aplicare a acestui sistem de gestionare a riscurilor;
- verificări în aval ale conformității cu standardele Grupului și ale eficacității sistemului de gestionare a riscurilor implementat în cadrul entităților.

La nivel de Grup, riscurile legate de calitatea datelor privind durabilitatea sunt grupate, iar controalele acestora sunt monitorizate de către Departamentul de Risc, Control și Conformitate al Grupului (DRCCG), utilizând instrumentul de centralizare MaitRis, care a fost deja încercat și testat în contextul altor controale permanente. Este important de remarcat faptul că Departamentul Financiar al Grupului și Departamentul de Sustenabilitate, care au contribuit la matricea inițială a riscurilor de sustenabilitate, vor fi, de asemenea, consultate în cadrul reevaluării sistemului de control final.

Datele nefinanciare fac, de asemenea, parte din domeniul de aplicare al controalelor interne implementate la nivel de Grup și la nivelul fiecărei entități. În același mod ca și în cazul informațiilor financiare, riscurile legate de producerea datelor nefinanciare pot afecta exhaustivitatea și integritatea datelor, acuratețea rezultatelor și a estimărilor, precum și disponibilitatea și actualitatea datelor.

Sistemul de control intern implementat de Grup se bazează pe practici general acceptate. Acesta acoperă sistemul de control permanent de prim nivel și de al doilea nivel, precum și controlul periodic (sau controlul de al treilea nivel). Controlul permanent este pus în aplicare prin:

- verificări automate ale coerenței în instrumentul de colectare a datelor;
- unități operaționale care asigură controlul de prim nivel;
- echipe independente de activitatea respectivă asigură controlul de al doilea nivel. Cu toate acestea, anumite controale permanente de al doilea nivel pot fi efectuate de departamente specializate în funcție de organizarea activității (Departamentul de Contabilitate, Departamentul de Securitate a Sistemelor Informatice, Departamentul Juridic etc.).

DRCCG evaluează periodic adecvarea și buna funcționare a sistemului de control permanent și asigură un al treilea nivel de control. Diferitele linii de activitate sunt responsabile pentru riscurile pe care le generează prin operațiunile pe care le desfășoară. Acestea asigură și își asumă controalele de prim nivel pe domeniul lor de responsabilitate. Controalele de al doilea și al treilea nivel sunt de obicei responsabilitatea departamentelor specializate:

În cele din urmă, trebuie remarcat faptul că DRCCG a creat o funcție dedicată integrării, controlului și monitorizării riscurilor de necalitate a datelor nefinanciare, în același mod în care o face pentru riscurile de necalitate a datelor financiare.

Governanța riscurilor și integrarea riscurilor de raportare nefinanciară

Organismele dedicate gestionării riscurilor care permit Conducerii Executive a Groupama Assurances Mutuelles să efectueze o monitorizare periodică a principalelor riscuri suportate la nivel de Grup sunt Comitetul de Gestionare a Riscurilor la nivel de Grup și Comitetele de Grup specializate pentru diferitele categorii de riscuri (riscuri financiare, riscuri de asigurare și riscuri operaționale) și Comitetul de Gestionare a Capitalului.

În aceste condiții, monitorizarea riscurilor legate de datele nefinanciare este integrată în structura de guvernare și de comitet a riscurilor operaționale ale Grupului.

4.2.1.3 Strategia de durabilitate

4.2.1.3.1 Strategie, model de afaceri și lanț valoric [SBM-1]

Organizarea generală a Grupului și cifrele-cheie pentru 2024, inclusiv veniturile din prime, sunt prezentate în secțiunile 1.2. Organizarea Grupului și a Groupama Assurances Mutuelles și 1.3. Cifre-cheie pentru URD. În plus, tabelul din secțiunea 2.1.1. Structura veniturilor din prime ale URD prezintă o defalcare a vânzărilor pe regiuni geografice și pe principalele linii de activitate.

În plus, contul de profit și pierdere pe segmente operaționale și pe activități este publicat în Nota 1 - Raportarea pe segmente la situațiile financiare din secțiunea 7.1.6. Note la situațiile financiare combinate ale URD, în conformitate cu IFRS 8.

DEFALCAREA GEOGRAFICĂ A FORȚEI DE MUNCĂ (FORȚA DE MUNCĂ NEPRORATATĂ LA 31 DECEMBRIE 2024)

Zonă	2024
Franța	25,730
Italia	782
România	1,535

ajutând la reducerea vulnerabilității și contribuind la dezvoltarea economică locală și națională. Din toate aceste motive, Groupama este istoric și intrinsec un actor responsabil din punct de vedere social. Aceste soluții implică promovarea de oferte și servicii adecvate, precum și măsuri preventive.

VALORILE ȘI SCOPUL NOSTRU CORPORATIV CARE PĂTRUND ÎN VIAȚA NOASTRĂ DE ZI CU ZI

ADN-ul nostru ca asigurător mutual și modul în care ne desfășurăm activitatea se bazează pe valori care corespund așteptărilor sociale ale timpului nostru: proximitate, responsabilitate, angajament, performanță și solidaritate. Aplicăm aceste valori zilnic pentru a servi scopului nostru central continuu - scopul nostru corporativ. Acesta a fost anunțat în 2018, iar noi am fost primul grup mutual de asigurări care l-a exprimat: *Suntem aici pentru a permite cât mai multor oameni să își construiască viața cu încredere. Facem acest lucru prin comunități grijului și responsabile care oferă sprijin reciproc.*

Acest scop pe termen lung este împărtășit cu reprezentanții noștri aleși și cu angajații noștri, alimentând o dinamică colectivă care ne unește și ne motivează.

Groupama are astfel un model incluziv, cu dorința de a construi și de a acționa pentru a oferi tuturor actorilor responsabili soluții eficiente și durabile. Acesta necesită o mobilizare civică în jurul dorinței de a acționa pentru a face față evenimentelor de risc și pentru a crea încredere.

AMBIȚIA NOASTRĂ, DETERMINATĂ ÎN SPECIAL DE DURABILITATE

Valorile și scopul nostru oferă cadrul general pentru acțiunile noastre. În 2022, Grupul și-a stabilit ambiția de a *construi grupul de asigurări mutuale care sprijină asistența pentru clienți.*

Sustenabilitatea face parte integrantă din această ambiție prin consolidarea angajamentului angajaților noștri, prin stimularea inovației și a motoarelor de creștere (produse și servicii responsabile care integrează criteriile societale și de mediu, piețe noi etc.), prin reducerea costurilor (optimizarea logisticii, reciclarea, reducerea consumabilelor etc.) și prin consolidarea imaginii și a calității relațiilor cu publicul extern și intern, în special în regiuni. În plus, durabilitatea contribuie la nivelul întregului Grup la controlul riscurilor în principalele domenii de activitate ale societății (comercial, gestionarea resurselor umane, comunicare etc.).

În cadrul unei societăți mutuale de asigurări, clientul membru rămâne, prin natura sa, în centrul organizației. Capitalul este un bun comun pus la dispoziția comunității pentru a investi, inova și susține organizația. Lipsa dividendelor înseamnă că profiturile pot fi acumulate pentru a investi în viitor și a promova solidaritatea. Astfel, modelul de afaceri al Groupama își îndeplinește scopul și creează valoare pe termen lung într-un mod echilibrat pentru părțile interesate: clienți/membri, angajați și parteneri din teritoriu.

Groupama este una dintre cele mai importante companii de asigurări din Franța - inclusiv din teritoriile franceze de peste mări - și este prezentă în alte nouă țări, dintre care șapte în calitate de operator direct (suntem lider în România și pe locul trei în Ungaria).

Utilitatea sa socială rezidă în mod natural în natura activității noastre - protecția financiară și furnizarea de servicii - un pilon al activității economice, dar este mult mai mult decât atât, deoarece este un actor în viața socială prin crearea de legături între oameni și comunități, în inima ecosistemului local.

Rețeaua - umană, fizică, organizațională - este un punct forte major: proximitatea geografică este una dintre caracteristicile majore ale modelului nostru.

Groupama este singurul asigurător din Franța cu o structură teritorială descentralizată, bazată în special pe mutuale locale care grupează membrii și pe mutuale regionale, care sunt societăți regionale autonome, responsabile, interdependente, în special prin mecanismul reasigurării.

Puterea financiară a Grupului, care ilustrează calitatea managementului și garantează durabilitatea, a continuat să fie ridicată în contextul crizei: agenția Fitch Ratings a confirmat ratingul "A+" al Groupama cu perspectivă stabilă la 9 decembrie 2024.

Poziționarea Groupama în ratingurile internaționale nefinanciare este un merit al realizărilor noastre; de exemplu, în 2024, Sustainable Fitch a clasat Grupul în categoria "2" (anterior "3"), iar Sustainalytics a îmbunătățit clasamentul Groupama la Riscuri reduse, după închidere.

DURABILITATEA ÎN PRIORITĂȚILE NOASTRE STRATEGICE PENTRU 2030

Aspectele strategice ale Grupului sunt structurate în jurul a trei arii de performanță și trei aspecte interfuncționale, în care sustenabilitatea este luată în considerare pe deplin:

- dezvoltarea, cu proximitate și influență regională;
- fundamentele afacerii, cu gestionarea îmbunătățită a expunerilor la riscurile climatice și proiectarea sau dezvoltarea de oferte pentru asigurări generale care să contribuie la problemele de durabilitate a mediului și a societății;
- plățile, cu calitatea serviciilor furnizate și cu decarbonizarea gestionării daunelor.

Cele trei domenii interfuncționale:

- durabilitatea, o problemă interfuncțională în centrul liniilor noastre de afaceri;
- prevenția, pentru a ne sprijini clienții și a-i ajuta să își gestioneze și să își reducă mai bine riscurile;
- resursele umane, în centrul succesului priorităților noastre strategice.

Sustenabilitatea, care cuprinde cerințe de reglementare și angajamente voluntare, devine o parte integrantă a activității noastre.

Ca parte a acestui demers, a fost definită o strategie de sustenabilitate pentru perioada 2022-2024, care face din

dezvoltarea durabilă un obiectiv central al ambiției noastre. În 2021, Grupul a început să dezvolte această strategie de sustenabilitate. Într-o primă fază, aceasta ne-a permis să stabilim matricea de materialitate a Groupama. Au fost realizate peste 120 de interviuri cu părțile interesate și au fost organizate numeroase sesiuni de împărtășire și construire a strategiei, în special cu aleșii mutualismului. Această activitate a arătat o aliniere a priorităților între părțile interesate externe și interne.

Cadrul general al acestei strategii pentru perioada 2022-2024 a fost aprobat de Consiliul de Administrație al Groupama Assurances Mutuelles la 16 decembrie 2021.

În conformitate cu scopul și punctele noastre forte și ca parte a unui model de afaceri de creștere durabilă care servește ambiției noastre de a *construi grupul de asigurări mutuale care promovează sprijinul acordat clienților*, strategia de sustenabilitate a Groupama stabilește cinci angajamente:

- o relație umană, proactivă și responsabilă cu clienții;
- soluții de protecție care răspund schimbărilor din mediul înconjurător și din stilul de viață;
- contribuția activă la dezvoltarea durabilă a vieții locale;
- o politică clară, publică și la nivelul întregului Grup privind economiile și investițiile durabile;
- un Grup angajat în care fiecare acționează cu mândrie în conformitate cu valorile noastre (reducerea amprentei de carbon a operațiunilor noastre, oferirea angajaților noștri a unei experiențe pline de satisfacție, care, la rândul lor asigură un angajament deplin, o abordare "nativă" a CSR și responsabilitatea în proiecte și linii de afaceri).

Strategia de sustenabilitate a Grupului reprezintă un plan general care definește domeniile de îmbunătățire în care sunt implicate companiile Grupului.

Educarea oamenilor cu privire la durabilitate, promovarea angajamentelor noastre și încurajarea implementării de noi acțiuni... Mobilizarea angajaților și a reprezentanților aleși este esențială pentru succesul acestei noi strategii. A fost lansat un "Plan de angajament CSR" cuprinzător în scopuri interne, cu scopul de a sprijini punerea în aplicare operațională a strategiei prin desfășurarea unui sistem de informare (videoclipuri scurte, webinarii), sensibilizare (kit pentru manageri, provocări pentru angajați) și formare (e-learning), în conformitate cu principalele teme legate de durabilitate (cum ar fi asistența reciprocă, finanțarea responsabilă și contribuția la dezvoltarea locală).

De la lansarea sa în 2022, cele 79 de sesiuni organizate de companiile din Franța ale cursului e-learning "CSR în centrul strategiei de CSR a Groupama" ¹ au fost urmate de angajați (32 de sesiuni cu 5 126 de participanți ² pentru versiunea simplificată, 47 de sesiuni cu 6 711 participanți ³ pentru versiunea cu 6 module, *adică* un total de 11 837 de angajați formați).

4.2.1.3.2 Interesele și punctele de vedere ale părților interesate [SBM-2]

Relațiile cu părțile interesate

Crearea de rețele și munca în echipă, pietrele de temelie tradiționale ale organizației noastre, ne ajută să ne asigurăm că suntem capabili să răspundem nevoilor clienților noștri, intereselor și punctelor de vedere ale părților interesate.

Relațiile cu membrii și clienții

Relațiile de schimb între membri, reprezentanți aleși, clienți și angajați contribuie la diferențierea și puterea modelului nostru: capacitatea de a combina cunoștințele operaționale și umane permite Groupama să ofere răspunsuri adaptate în mod optim nevoilor, dincolo de emiterea de polițe.

În plus față de nevoile de acoperire, Groupama dezvoltă o analiză cuprinzătoare a riscurilor la care sunt expuși membrii și clienții săi și o abordare cuprinzătoare a prevenției.

Relații cu reprezentanții aleși ai asigurărilor mutuale, cu părțile interesate în dezvoltarea de produse

Ascultarea așteptărilor se realizează în principal prin intermediul a 26 000 de reprezentanți aleși disponibili în teren pentru a sprijini angajații.

Rețeaua regională este un avantaj puternic în relația cu membrii și clienții. În fiecare an, aproximativ 300 000 de membri participă la Adunările Generale ale celor 2 400 de societăți mutuale locale, care acum pot fi organizate digital pentru a implica cât mai multe persoane, ceea ce le conferă asiguraților noștri putere de decizie în cadrul societății mutuale de asigurări, în special prin intermediul reprezentanților aleși ai Groupama.

Legătura dintre reprezentanții aleși (de către membri) și angajații mutualei este un punct de sprijin esențial pentru înțelegerea așteptărilor în toate etapele (nevoi de protecție, prevenție, procesarea daunelor etc.). Reprezentanții aleși sunt mediatori pe teren și "constructori de legături" în teritorii. Sondajul major lansat în 2021 în rândul aleșilor mutualiști a confirmat dorința lor puternică de a lucra cu angajații pentru a-și servi membrii.

¹ Sesiuni finalizate până la 31 decembrie 2024.

² Participanții care au finalizat sau au început cursul.

³ Idem.

“Manifestul unui reprezentant ales mutualist” a fost publicat la sfârșitul anului 2022 și materializează aceste angajamente. Acest manifest este încă în vigoare.

Cele patru rețele specializate ale brand-ului Gan au, de asemenea, rădăcini puternice în Franța, iar Grupul are rețele locale în afara Franței (rețele de agenți, reprezentanți sau angajați).

Relațiile cu angajații

Așteptările angajaților sunt luate în considerare într-o varietate de moduri, inclusiv dialogul industrial cu partenerii industriali, sondaje - efectuate pe teme generale, cum ar fi Sondajul de Opinie al Grupului, care se efectuează o dată la doi ani și care include acum o componentă de durabilitate, sau sondaje mai specifice privind aspecte ale vieții de zi cu zi la locul de muncă - și schimburi informale.

Relațiile cu partenerii regionali

Grupul nostru și companiile sale au fost mult timp imersate în ecosistemul local și atente la acesta. Acest lucru face parte din ADN-ul nostru.

Ambiția noastră este de a fi un actor-cheie în teritoriile noastre prin continuarea unei politici regionale puternice de parteneriate/filantropie cu ecosistemul local, rămânând principalul asigurător pentru comunitățile mici și mijlocii și continuând să deschidem sucursale și sedii de gestionare în regiuni. Groupama este, de asemenea, asigurătorul pentru toate nevoile agricole și al doilea asigurător individual de sănătate, contribuind la accesul pentru îngrijire medicală în Franța.

Sprijinirea și ascultarea părților interesate la nivel regional - inclusiv autorități locale, întreprinderi și profesioniști, persoane fizice și asociații - pentru a face față provocărilor tranziției, are o dimensiune locală foarte puternică, în special în ceea ce privește problemele legate de adaptarea la schimbările climatice, acțiunile de prevenție [cum ar fi Predict¹ și siguranța rutieră] și dezvoltarea de păduri importante și soluții cu emisii reduse de carbon. Toate aceste aspecte sunt discutate în secțiunile din prezentul document.

În plus față de impactul activității noastre economice - prin ocuparea forței de muncă locale, plata de beneficii, contribuții fiscale etc. - Grupul desfășoară acțiuni multiple pentru a sprijini vitalitatea socio-economică a teritoriilor și diverse inițiative economice sub toate formele, parteneriate academice, acțiuni de solidaritate și filantropie.

Groupama sprijină actorii economici care au un impact pozitiv asupra teritoriilor și menține legături strânse, adesea sub formă de parteneriate sau acorduri, cu organismele profesionale (Camere de Comerț, CAPEB-uri, Camere de Agricultură, CCI-uri, sindicate și rețele de antreprenori).

Relațiile cu părțile interesate sunt dezvoltate în special în ESRS S1 (forța de muncă proprie), S4 (relațiile cu clienții și utilizatorii) și G1 (furnizori și alte părți terțe).

4.2.1.3.3 Impacturile materiale, riscurile și oportunitățile și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri [SBM-3]

Chestiuni legate de durabilitate [IRO]

În conformitate cu modelul nostru de afaceri și cu lanțul nostru valoric, în urma analizei noastre a rezultat că există 29 de IRO evaluate ca fiind semnificative. Acestea sunt împărțite în cinci domenii de activitate: investiții, asigurări generale, asigurări de viață, resurse umane și guvernanta.

Identificarea și evaluarea aspectelor legate de durabilitate, care ne-au permis să întocmim următoarea listă, sunt descrise în secțiunea 4.2.1.4 de mai jos.

În legătură cu activitatea noastră de investiții:

# IRO	Tip	Nume IRO	Descriere	Legătură ESRS	Orizont de timp
R4	Risc	Beneficiar și client în avalul lanțului valoric: Riscul de pierdere a valorii activelor financiare expuse riscurilor fizice, riscurilor de tranziție și dependenței ecosistemice de bilanț	Riscul de pierdere a valorii activelor cele mai expuse la riscuri de tranziție și fizice ► pierderea de valoare și creșterea volatilității portofoliului ► pierderea de capital și efecte negative asupra rezultatelor financiare și solvabilității	E1, E4	
IN1	Impact negativ	Beneficiar și client în avalul lanțului valoric: Contribuția la schimbările climatice prin finanțarea emitenților care au un impact negativ asupra mediului	Contribuția Grupului la riscurile sistemice legate în special de schimbările climatice și a pierderii biodiversității prin finanțarea emitenților care nu sunt responsabili sau care aparțin sectoarelor de activitate care generează efecte negative semnificative asupra mediului.	E1, E4	INV

¹ Soluție pentru prevenirea riscurilor hidrometeorologice

IN2	Impact negativ	Beneficiarul lanțului valoric din aval: Contribuție indirectă la încălcarea drepturilor omului ale angajaților emitenților prin finanțarea emitenților cu standarde sociale inferioare și/sau contrare cerințelor europene (societăți străine)	Contribuția indirectă a Grupului la riscurile legate de respectarea drepturilor omului și condițiilor de muncă ale lucrătorilor în lanțul valoric (în aval) prin finanțarea unor emitenți care nu sunt responsabili sau care aparțin unor sectoare de activitate care generează un impact social semnificativ.	S2	INV
-----	----------------	--	--	----	-----

Orizontul temporal corespunde perioadei în care impactul măsurat va fi cel mai mare. ST = termen scurt/mai puțin de 1 an, MT= termen mediu/mai puțin de 1 an între 1 și 5 ani, LT = termen lung/mai mult de 5 ani, INV = invariabil, adică de exemplu deja la maxim

În legătură cu activitățile noastre de asigurare generale:

# IRO	Tip	Nume IRO	Descriere	Legătură ESRS	Orizont de timp
R5	Risc	Creșterea frecvenței și intensității daunelor legate de condițiile meteorologice, făcând tot mai multe riscuri neasigurabile	Riscuri de tranziție: Riscul ca anumite riscuri să devină neasigurabile pe termen lung din cauza creșterii costurilor asociate cu dezvoltarea riscurilor acute și cronice (biodiversitate; climă; <i>de exemplu</i> , RGA) și a evenimentelor meteorologice, ceea ce duce la creșterea primelor de reasigurare sau chiar la incapacitatea de reasigurare (subminarea modelului de afaceri).	E1	
R7	Risc	Riscul de neadaptare la schimbările rapide ale comportamentului clienților și utilizatorilor ca răspuns la consecințele schimbărilor climatice	Riscuri de tranziție: Pierderi financiare legate de schimbările de comportament ale clienților și utilizatorilor ca răspuns la consecințele schimbărilor climatice, <i>de exemplu</i> , evoluțiile tehnologice, înăsprirea reglementărilor, costurile energiei etc.	E1	
R9	Risc	Creșterea diversității și intensității daunelor direct legate de schimbările climatice, care conduc la o scădere a venitului net și, eventual, a ratei de solvabilitate	Riscuri fizice: Creșterea frecvenței și intensității daunelor legate de condițiile meteorologice, ceea ce duce la o creștere a costului daunelor	E1	
R10	Risc	Riscul de a nu lua în considerare aspectele climatice în produse și servicii și în stabilirea prețurilor	Ca urmare a creșterii riscurilor climatice, există riscul unor creșteri inadecvate sau insuficiente ale prețurilor asigurărilor generale pentru anumite profiluri de asigurați sau pentru anumite tipuri de bunuri, ceea ce ar face activitatea mai puțin profitabilă sau chiar neprofitabilă.	E1	
O4	Oportunități	Dezvoltarea de instrumente de prevenție și formare a asiguraților cu privire la Nat cat și schimbările climatice pentru a preveni anumite tipuri de daune materiale și fizice.	Instrumente pentru a ajuta asigurații să se obișnuiască cu problemele legate de schimbările climatice. Datorită acestor instrumente, asigurații vor putea să înțeleagă mai bine riscurile și să evite eventualele daune.	E1, S4	
R21	Risc	Riscul unei creșteri a compensațiilor/ rambursărilor ca urmare a unei creșteri a numărului de fenomene meteorologice extreme cu care se confruntă în mod direct asiguratorii și care afectează în special terenurile agricole (grindină, secetă, inundații, temperaturi ridicate, epidemii)	Frecvența și amploarea evenimentelor meteorologice extreme sunt în creștere, asiguratorii se confruntă în mod direct cu creșterea numărului de daune și costurilor legate de compensații. Aceasta va pune presiune pe rezervele financiare și va crește costurile de reasigurare.	E1	

O9	Oportunități	Acces la noi piețe datorită produselor/serviciilor inovatoare în materie de accesibilitate și incluziune	Acces la noi piețe sau dezvoltarea piețelor existente prin introducerea de produse și servicii inovatoare pentru sector în ceea ce privește accesibilitatea produselor și reducerea inegalităților sociale, creșterea atractivității produselor și a numărului de potențiali deținători de polițe.	S4
O10	Oportunități	Îmbunătățirea loialității clienților datorită mai multor produse accesibile și inclusive	Îmbunătățirea loialității clienților într-o anumită pondere a bazei de clienți	S4
R26	Risc	Pierderea competitivității și profitabilității în baza absenței ofertelor (excluzând sănătatea) adaptate la nevoile în schimbare ale membrilor	Pierderi financiare din cauza întârzierii sau neadaptării sau absenței de produse și servicii de asigurare adaptate la nevoile în schimbare ale asiguraților, inclusiv în ceea ce privește prețurile, ceea ce duce în cele din urmă la o pierdere de competitivitate și de cotă de piață, precum și la o deteriorare a profitabilității și solvabilității (<i>de exemplu</i> , parteneriatul pentru dezvoltarea închirierilor pe termen lung, politica de parteneriat în general).	S4
O11	Oportunități	Dezvoltarea de oferte noi și de produse inovatoare ca răspuns la așteptările sociale și societale	Oportunități legate de dezvoltarea de noi produse și servicii inovatoare care țin seama de evoluția așteptărilor sociale și societale, în cadrul Grupului sau în parteneriat cu alți actori (<i>de exemplu</i> , companii nou înființate)	S4
R28	Risc	Pierderea profitabilității în sectorul asigurărilor de sănătate în cazul în care îmbătrânirea populației nu este luată în considerare	Asociat cu riscul de longevitate Eșecul de a lua în considerare îmbătrânirea populației poate avea un impact negativ asupra profitabilității activităților de asigurări mutuale de sănătate din cauza creșterii costurilor medicale, a cererii sporite de beneficii, a creșterii potențiale a primelor (pierderea clienților mai tineri și mai sănătoși) și a presiunii asupra marjelor de profit; preocupări: asigurări mutuale și asigurări de protecție	S4
R29	Risc	Pierderea competitivității și a profitabilității din cauza adaptării insuficiente a produselor și serviciilor la schimbările de pe piața sănătății și la nevoile membrilor	Pierderi financiare ca urmare a neadaptării la schimbările din actuala piață de sănătate și întârzierea/inadecvarea produselor și serviciilor dedicate, ceea ce duce la o pierdere a atractivității	S4
O13	Oportunități	Creșterea loialității clienților și atragerea de noi clienți prin diversificarea canalelor de comunicare și digitalizarea ofertei noastre	Creșterea veniturilor din prime datorită unei rate mai bune de fidelizare a clienților și prospectarea mai eficientă a noilor clienți datorită dezvoltării și diversificării canalelor de ascultare și comunicare, în special prin digitalizarea ofertei de produse și servicii	S4

În legătură cu activitățile noastre de asigurare de viață:

# IRO	Tip	Nume IRO	Descriere	Legătură ESRS	Orizont de timp
IP3	Impact pozitiv	Contribuția la adaptarea la schimbările climatice prin creșterea gradului de conștientizare cu privire la economiile ecologice și dezvoltarea de fonduri etichetate	Contribuția la adaptarea la schimbările climatice	E1	LT

Orizontul temporal corespunde perioadei în care impactul măsurat va fi cel mai mare. ST = termen scurt/mai puțin de 1 an, MT= termen mediu/mai puțin de 1 an între 1 și 5 ani, LT = termen lung/mai mult de 5 ani, INV = invariabil, *adică de exemplu* deja la maxim.

În legătură cu gestionarea resurselor noastre umane:

# IRO	Tip	Nume IRO	Descriere	Legătură ESRS	Orizont de timp
IP7	Impact pozitiv	Impact pozitiv asupra mediului prin creșterea gradului de conștientizare a angajaților cu privire la mediu	Impacturi pozitive asupra mediului legate de o abordare proactivă pentru a sensibiliza angajații și vizitatorii cu privire la obiceiurile lor de consum (consumul de apă, achiziționarea de materiale reciclate etc.), cu consecințe pentru comportamentul lor în general, în special la locul de muncă (pentru angajați)	S1	INV
R34	Risc	Angajamentul și productivitatea reduse ale angajaților din cauza condițiilor de muncă precare	Reducerea productivității în caz de condiții de muncă precare care conduc la riscuri pentru sănătatea mentală/ siguranța angajaților și o scădere a angajamentului acestora	S1	
R35	Risc	Risc de imagine și reputație în măsura în care ar fi puse în pericol sănătatea și siguranța angajaților	Afectarea reputației în raport cu părțile interesate externe (clienți, furnizori, talente, parteneri) și mass-media, în cazul unor situații în care sănătatea și/sau siguranța angajaților Grupului este sau este suspectată a fi pusă în pericol	S1	
IN13	Impact negativ	Impactul negativ asupra psihicului și a sănătății fizice ale angajaților în cazul unor condiții de muncă precare	Potențial impact negativ asupra sănătății mentale și a sănătății fizice ale angajaților Grupului în cazul unei deteriorări a condițiilor de muncă, în special pentru grupurile considerate mai vulnerabile	S1	
R36	Risc	Risc de imagine și reputație intern și extern din cauza politicilor inadecvate de diversitate și incluziune sau a situațiilor de discriminare	Impactul financiar legat de o pierdere a atractivității pentru angajați și părțile interesate externe (talente și candidați) din cauza unei politici inadecvate de gestionare a diversității și incluziunii	S1	

IN14	Impact negativ	Impactul negativ asupra drepturilor angajaților în caz de discriminare	Nerespectarea drepturilor angajaților	S1	INV
IN15	Impact negativ	Impactul negativ asupra sănătății și bunăstării morale a angajaților în cazul practicilor discriminatorii	Impactul negativ asupra sănătății și bunăstării morale a angajaților într-un mediu de lucru care nu este incluziv sau care nu ține seama de nevoile specifice legate de situația lor (<i>de exemplu</i> , persoane cu handicap, persoane în vârstă, părinți etc.)	S1	INV
IP19	Impact pozitiv	Impact pozitiv asupra angajaților prin gestionarea eficientă a talentelor și politicilor ambițioase de dezvoltare a competențelor	Îmbunătățirea condițiilor de viață ale angajaților prin punerea în aplicare a unui sistem de gestionare a talentelor și de dezvoltare a competențelor pentru a facilita integrarea acestora la locul de muncă și pentru a le îmbunătăți capacitatea de inserție profesională pe termen scurt, mediu și lung	S1	INV

Orizontul temporal corespunde perioadei în care impactul măsurat va fi cel mai mare. ST = termen scurt/mai puțin de 1 an, MT= termen mediu/mai puțin de 1 an între 1 și 5 ani, LT = termen lung/mai mult de 5 ani, INV = invariabil, *adică de exemplu* deja la maxim.

În legătură cu guvernanța noastră:

# IRO	Tip	Nume IRO	Descriere	Legătură ERS	Orizont de timp
IP20	Impact pozitiv	Îmbunătățirea condițiilor de viață ale părților interesate afectate de politicile de ancorare ale Grupului	Posibile îmbunătățiri ale condițiilor de viață ale părților interesate afectate de politicile locale ale Grupului (<i>de ex.</i> angajații excluși anterior de pe piața muncii, micii furnizori, populațiile locale care beneficiază de acțiunile Grupului, etc.) De exemplu, sprijin pentru asociații regionale sau structuri educaționale, inițiative de promovare locală a antreprenoriatului, proiecte imobiliare etc.	S1, S2, S4	INV
R45	Risc	Lipsa de reziliență și de anticipare din partea Grupului în cazul în care organele de conducere nu reușesc să acorde atenție suficientă dezvoltării durabile ca problemă strategică	Pierderi financiare generate pe termen lung în cazul în care organele de conducere ale Grupului nu reușesc să anticipeze și să se adapteze pentru a integra ESG în deciziile strategice și discuțiile privind dezvoltarea modelului de afaceri al Grupului și al sectorului. <i>De exemplu</i> , formare, competențe, criterii de remunerare, management, roluri și responsabilități etc	G1	
IP21	Impact pozitiv	Impact material pozitiv asupra mediului prin integrarea în strategie a diferitelor aspecte legate de mediu (climă, apă, poluare, biodiversitate etc.)	Îmbunătățirea impactului Grupului asupra mediului și asupra oamenilor prin acțiuni proactive ale organelor de conducere ale Grupului în vederea punerii în aplicare a unei strategii orientate către crearea unor efecte pozitive	E1, G1	INV
IN23	Impact negativ	Nerespectarea drepturilor omului legate de utilizarea abuzivă a datelor personale ale părților interesate ale Grupului	Nerespectarea drepturilor omului ale părților interesate afectate (clienți, angajați etc.) în cazul unei încălcări a vieții private sau a reputației acestora, sau a identității lor, ca urmare a divulgării, utilizării sau vânzării informațiilor lor personale	S1, S4, G1	INV

Orizontul temporal corespunde perioadei în care impactul măsurat va fi cel mai mare. ST = termen scurt/mai puțin de 1 an, MT= termen mediu/mai puțin de 1 an între 1 și 5 ani, LT = termen lung/mai mult de 5 ani, INV = invariabil, *adică de exemplu* deja la maxim.

Lista și evaluarea aspectelor materiale sunt revizuite periodic (anual pentru primii ani de la publicarea raportului privind durabilitatea). În plus, toți indicatorii sunt validați de cele mai înalte organisme de conducere ale Grupului (a se vedea secțiunea 1.2.1 din prezentul raport), ceea ce asigură reziliența strategiei și a modelului de afaceri ale Grupului în ceea ce privește capacitatea acestuia de a face față impacturilor și riscurilor materiale și de a profita de oportunitățile materiale.

Impactul aspectelor legate de durabilitate (IRO) asupra situației financiare a societății

Publicarea impactului financiar preconizat al riscurilor și oportunităților materiale ale societății pe diferite orizonturi de timp (pe termen scurt, mediu și lung) beneficiază de măsuri tranzitorii și nu este prezentată în acest document.

În ceea ce privește impactul financiar actual al riscurilor și oportunităților semnificative incluse în analiza dublei materialități, tabelul de mai jos rezumă ajustările financiare potențiale care se pot referi la una dintre următoarele perioade anuale de raportare. Aceste ajustări, care nu au un semn în tabel, sunt negative în cazul unui risc și pozitive în cazul unei oportunități. Sumele se bazează pe pragurile definite împreună cu Departamentul de Risc în cadrul analizelor de risc ale Grupului. Acestea pot afecta societatea la mai multe niveluri: investițiile entităților de asigurare, obligațiile de asigurare sau venitul net din activitățile de asigurare, dar și din activitățile financiare.

# IRO	Tip	Nume IRO	Investiții în sectorul asigurărilor	Alte investiții	Datorii de asigurare	Datorii financiare	Venit net din activități de asigurare	Venit net din activități financiare
R4	Risc	Beneficiar și client în lanțul valoric din aval: Riscul de pierdere a valorii din active financiare expuse la riscuri fizice, riscuri de tranziție și dependenței ecosistemului de bilanțul contabil	> 100m					> 100m
R5	Risc	Creșterea frecvenței și intensității daunelor din cauza condițiilor meteorologice, ceea ce face ca riscurile să fie din ce în ce mai neasigurabile			> 100m		> 100m	
R7	Risc	Riscul de a nu se putea adapta la schimbările rapide ale comportamentului clienților și utilizatorilor ca răspuns la consecințele schimbărilor climatice					> 100m	
R9	Risc	Creșterea diversității și intensității daunelor direct legate de schimbările			> 100m		> 100m	

# IRO	Tip	Nume IRO	Investiții în sectorul asigurărilor	Alte investiții	Datorii de asigurare	Datorii financiare	Venit net din activități de asigurare	Venit net din activități financiare
		climatice, care conduc la o scădere a venitului net și, eventual, a ratei de solvabilitate						> 100m
R10	Risc	Riscul de a nu lua în considerare aspectele climatice în produse și servicii și în stabilirea prețurilor			> 100m		> 100m	
R21	Risc	Riscul unei creșteri a compensațiilor/ rambursărilor ca urmare a unei creșteri a numărului de fenomene meteorologice extreme cu care se confruntă în mod direct asigurătorii și care afectează în special terenurile agricole (grindină, secetă, inundații, temperaturi ridicate, epidemii)			> 100m		> 100m	
R26	Risc	Pierderea competitivității și profitabilității în baza absenței ofertelor (excluzând sănătatea) adaptate la nevoile în schimbare ale membrilor					> €10m	
R28	Risc	Pierderea profitabilității în sectorul asigurărilor de sănătate în cazul în care îmbătrânirea populației nu este luată în considerare			> €10m		> €10m	
R29	Risc	Pierderea competitivității și a profitabilității din cauza adaptării insuficiente a produselor și serviciilor la schimbările de pe piața sănătății și la nevoile membrilor					> €10m	
R34	Risc	Angajamentul și productivitatea reduse ale angajaților din cauza condițiilor de muncă precare					> €10m	
R35	Risc	Risc de imagine și reputație în măsura în care ar fi puse în pericol sănătatea și siguranța angajaților					> €10m	
R36	Risc	Imagine internă și externă și risc reputațional din cauza politicilor inadecvate de diversitate și incluziune sau a situațiilor de discriminare					> €10m	
R45	Risc	Lipsa de reziliență și de anticipare din partea Grupului în cazul în care organele de conducere nu reușesc să acorde atenție suficientă dezvoltării durabile ca problemă strategică					> 100m	
O4	Oportunități	Dezvoltarea de instrumente de prevenție și formare a asiguraților cu privire la Nat cat și schimbările climatice pentru a preveni anumite tipuri de daune materiale și fizice.			> 100m		> 100m	
O9	Oportunități	Acces la noi piețe datorită produselor/serviciilor inovatoare în materie de accesibilitate și incluziune					> €10m	

# IRO	Tip	Nume IRO	Investiții în sectorul asigurărilor	Alte investiții	Datorii de asigurare	Datorii financiare	Venit net din activități de asigurare	Venit net din activități financiare
O10	Oportunități	Îmbunătățirea loialității clienților datorită mai multor produse accesibile și incluzive						> €10m
O11	Oportunități	Dezvoltarea de oferte noi și de produse inovatoare ca răspuns la așteptările sociale și societale						> €10m
O13	Oportunități	Creșterea loialității clienților și atragerea de noi clienți prin diversificarea canalelor de comunicare și digitalizarea ofertei noastre						> €10m

4.2.1.4 Gestionarea impactului, a riscurilor și a oportunităților

4.2.1.4.1 Divulgări privind procesul de evaluare a materialității

Descrierea proceselor de identificare și evaluare a impactului material, riscurilor și oportunităților [IRO-1]

În conformitate cu directiva CSRD și în aplicarea ESRS 1 capitolul 3, Groupama a efectuat o dublă analiză de materialitate (sau dublă importanță) pentru a identifica aspectele materiale la nivelul Grupului și a defini astfel informațiile care trebuie produse în materie de durabilitate. Aceasta constituie baza prezentului raport.

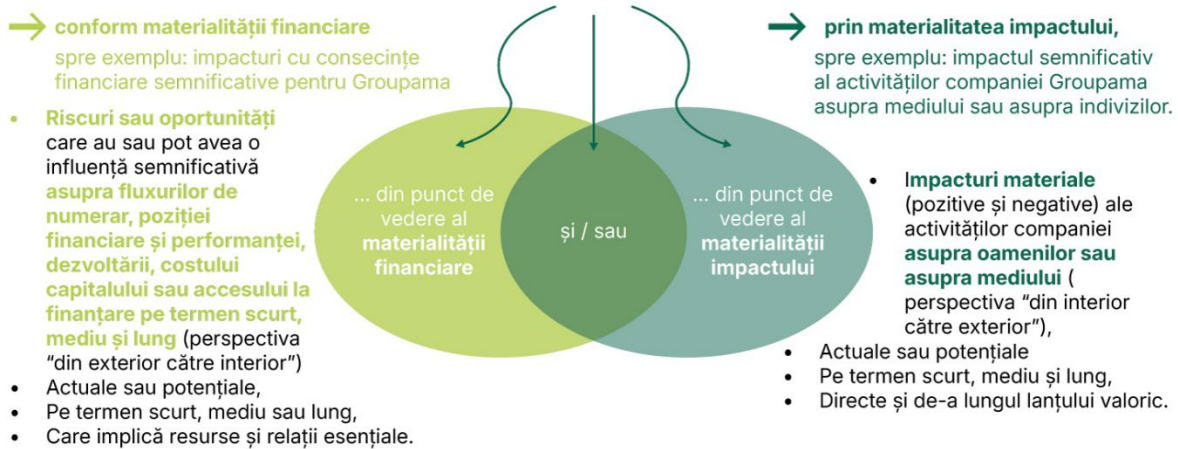
Dincolo de problema conformității, analiza dublă a materialității oferă o abordare cuprinzătoare și structurată pentru a identifica riscurile și oportunitățile ESG la care este expusă o companie, precum și impactul pe care îl generează asupra oamenilor și mediului de-a lungul lanțului său valoric.

Conceptele-cheie legate de analiza dublă a materialității sunt următoarele:

- aspecte ESG/sustenabilitate sau "domenii IRO": subiecte ESG care sunt importante pentru Grup, în conformitate cu lista de subiecte și subteme prevăzute la punctul AR16 din standardul ESRS1. Aceste provocări sunt definite utilizând o metodologie internă, bazată pe texte de reglementare, și sunt menite să personalizeze exercițiul dual de materialitate și să îl facă mai tangibil pentru contribuitori. Acestea sunt legate de ESRS pentru a asigura raportarea corectă a datelor la sfârșitul procesului și sunt apoi defalcate în impacturi (negative și pozitive), riscuri și oportunități (IRO) pentru a asigura conformitatea analizei cu reglementările;
- efecte negative: Impactul negativ al Grupului și al lanțului său valoric asupra mediului, sănătății și siguranței și/sau drepturilor omului;
- impacturi pozitive: Contribuțiile pozitive ale Grupului și ale lanțului său valoric la mediu, sănătate, siguranță și drepturile omului ale părților interesate;
- riscuri: Evenimente punctuale sau continue care pot fi dăunătoare din punct de vedere financiar pentru Grup, afectându-i performanța, operațiunile, reputația, relațiile cu părțile interesate sau accesul la capital etc.;
- oportunități: Evenimente punctuale sau continue cu potențial de a aduce beneficii Grupului prin stimularea creșterii, generarea de avantaje competitive, dezvoltarea de noi parteneriate etc.;
- materialitatea impactului: În conformitate cu reglementările: "Un aspect legat de durabilitate este semnificativ din punct de vedere financiar dacă declanșează sau se poate aștepta în mod rezonabil să declanșeze efecte financiare semnificative asupra Grupului. Impacturile includ ce este legat de operațiunile proprii ale Grupului și de lanțul valoric din amonte și din aval, inclusiv prin produsele și serviciile sale, precum și prin relațiile sale de afaceri. Relațiile de afaceri le includ pe cele din lanțul valoric în amonte și în aval al Grupului și nu se limitează la relațiile contractuale directe." (ESRS 1 - anexa 1 secțiunea 3.4);
- materialitatea financiară: În conformitate cu ESRS, "Un aspect legat de durabilitate este semnificativ din perspectivă financiară dacă declanșează sau se poate aștepta în mod rezonabil să declanșeze efecte financiare semnificative asupra dezvoltării, poziției financiare, performanței financiare, fluxurilor de numerar, accesului la finanțare sau costului de capital ale Grupului pe termen scurt, mediu sau lung. Adică, atunci când aspectul generează sau poate genera riscuri sau oportunități care influențează semnificativ sau sunt susceptibile să influențeze semnificativ fluxurile de numerar viitoare". (ESRS 1 - anexa 1 secțiunea 3.5).

Analiza dublei materialități este, prin urmare, o evaluare a aspectelor legate de durabilitate din punct de vedere al materialității financiare, pe de o parte, și al materialității impactului, pe de altă parte.

Aspecte de **sustenabilitate semnificative**, conform CSRD



Sumar

Riscuri și oportunități: un aspect CSR este material din punct de vedere financiar dacă are sau poate avea un impact financiar semnificativ asupra companiei.

Impacturi pozitive și negative: un aspect CSR este material din punct de vedere al impactului dacă generează impacturi semnificative, actuale sau potențiale, ale activităților companiei asupra oamenilor sau mediului, pe termen scurt, mediu sau lung, fie ele negative sau pozitive. Materialitatea impactului ia în considerare nevoile părților interesate în sensul cel mai larg, inclusiv investitorii, conform a trei dimensiuni sau prisme: **Drepturile Omului, Sănătate & Securitate și Mediu.**

Analiza dublă a materialității Groupama pentru anul fiscal 2024 a fost realizată în 3 etape:

- 1) identificarea aspectelor ESG specifice Groupama și defalcarea în IRO (impacturi, riscuri și oportunități);
- 2) evaluarea caracterului semnificativ al IRO, și *anume* importanța lor în raport cu activitățile comerciale ale Grupului;
- 3) consolidarea și validarea rezultatelor analizei dublei materialități pentru a identifica obligațiile de raportare ale Grupului.

Identificarea aspectelor ESG și a IRO asociate (impacturi, riscuri și oportunități)

Identificarea aspectelor ESG specifice Grupului a fost realizată pe baza datelor preexistente în cadrul Grupului, în aplicarea metodologiei stabilite în standardul ESRS 1, și a fost îmbogățită prin repere de piață.

Principalele surse de informații preexistente utilizate au fost:

- strategia noastră de dezvoltare durabilă, care a fost elaborată în urma unor consultări ample cu numeroasele părți interesate (deținători de polițe, investitori, angajați, reasigurători, ONG-uri etc.);
- declarația noastră de performanță nefinanciară (întocmită în conformitate cu Directiva/Ordinul FNDR nr. 2017-1180);
- cartografierea riscurilor noastre financiare;
- diagnosticul maturității sustenabilității, care este un sondaj efectuat în 2023 în rândul tuturor entităților Grupului pentru a identifica aspectele legate de sustenabilitate care contează pentru entitățile Grupului și gradul de asumare a strategiei de sustenabilitate a Grupului.

Pentru fiecare aspect ESG identificat, Grupul a luat în considerare riscurile, impactul și oportunitățile asociate. Aspectele și IRO identificate în acest mod au fost comparate și îmbogățite prin intermediul unor repere, colectate în special prin schimburi cu colegii noștri și prin intermediul listei IRO cunoscute de consultanța externă care ne-a asistat în acest exercițiu.

Activitatea desfășurată a identificat 116 IRO grupate în 27 de subiecte sau "domenii IRO" care acoperă toate activitățile comerciale ale Grupului și lanțul său valoric.

Evaluarea caracterului semnificativ al IRO

Evaluarea caracterului semnificativ al IRO se bazează pe un dialog structurat cu părțile interesate - au fost identificate și interviewate, în cadrul atelierelor de evaluare, mai multe grupuri de contribuitori cheie interni; aceștia sunt experți în afaceri din fiecare domeniu al companiei.

S-au stabilit scale de evaluare pentru fiecare dintre criteriile de evaluare, sub supravegherea Departamentului nostru de Risc. Aceste cote (de la 1 la 4) au fost utilizate pentru a evalua următoarele aspecte:

Pentru riscuri și oportunități financiare:

- gravitatea: amploarea impactului financiar asupra situațiilor financiare ale Grupului privind riscurile și oportunitățile asociate capitalului natural, intelectual (organizațional), uman, social și relațional. Acestea pot include efecte financiare directe, cum

ar fi costuri suplimentare sau pierderi de venituri din prime, precum și efecte indirecte legate, de exemplu, de riscurile de reglementare sau de imagine;

- probabilitatea ca aceste riscuri și oportunități să apară pe termen scurt, mediu sau lung.

Pentru impacturile pozitive sau negative:

- severitatea, care este un factor al următoarelor elemente:
 - o gravitatea (sau "amploua") impactului asupra oamenilor sau asupra mediului. Aceasta implică evaluarea semnificației și intensității impactului, din punctul de vedere al oamenilor sau al mediului,
 - o domeniul de aplicare al impactului asupra mediului și asupra oamenilor
 - n în cazul impactului asupra mediului, prin domeniul de aplicare se înțelege domeniul de aplicare geografic sau întinderea zonei de impact afectate de deteriorarea mediului,
 - n în cazul impactului asupra persoanelor (drepturile omului și sănătatea și securitatea la locul de muncă), domeniul de aplicare este înțeles ca număr de persoane afectate,
 - o caracterul iremediabil al impactului (se referă numai la impactul negativ): dacă și în ce măsură impactul negativ poate fi remediat, timpul necesar, resursele financiare, tehnologice și umane necesare pentru remedierea acestui impact negativ asupra mediului sau asupra oamenilor etc.
- probabilitatea de apariție (sau "frecvența"): pentru impacturi, acest criteriu depinde de potențial, care este, de asemenea, un element important în evaluarea impactului. Acest criteriu măsoară probabilitatea ca un eveniment să se producă la un moment dat (orizontul de timp definit pentru IRO evaluat) sau frecvența/rata de recurență atunci când impactul este considerat real.

Trebuie remarcat faptul că, în cazul unui potențial impact negativ asupra drepturilor omului, gravitatea impactului are prioritate față de probabilitatea/frecvența acestuia. Cu alte cuvinte, impactul va fi considerat semnificativ de îndată ce gravitatea (maximizarea între gravitate, domeniul de aplicare și iremediabilitate) depășește pragul de semnificație definit, indiferent de probabilitate/frecvență și de ratingul final al impactului.

Prin urmare, fiecare IRO a fost evaluat în funcție de diferitele aspecte menționate și a fost stabilit un punctaj de 4 pentru cele 116 IRO și cele 27 de "domenii IRO" identificate.

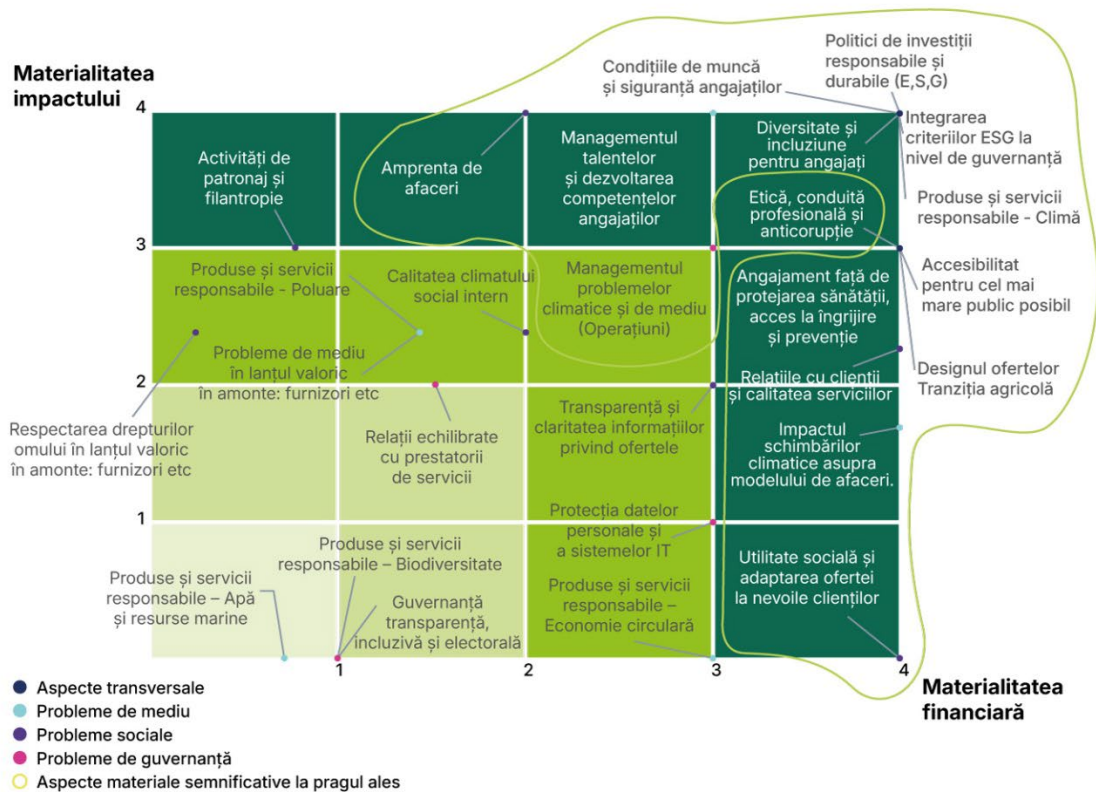
Consolidarea și validarea rezultatelor

În urma discuțiilor cu diferitele părți interesate interne, Grupul a identificat ca fiind semnificative toate aspectele legate de durabilitate sau IRO asociate cu un scor strict mai mare de 3. Acest prag, bazat pe raționamentul profesional, este cel general acceptat în cadrul Grupului pentru identificarea aspectelor semnificative în cadrul analizelor de risc efectuate.

Decizia finală privind ratingul a fost luată în timpul atelierelor de evaluare a coerenței de către Comitetul de Management al Proiectului CSRD, din care au făcut parte Conducătorul Departamentului de Sustenabilitate, Conducătorul Departamentului de Control Financiar al Grupului și Conducătorul Departamentului de Risc al Grupului.

Rezultatele privind materialitatea financiară și materialitatea impactului sunt utilizate pe axa x și, respectiv pe axa y ale matricei materialității. După consolidarea rezultatelor s-a obținut următoarea matrice a dublei materialități pentru 2024:

MATRICE DUBLĂ MATERIALITATE



Rezultă 29 de IRO materiale grupate în 14 "domenii IRO" considerate materiale pentru Groupama:

- politică de investiții responsabilă și durabilă;
- impactul problemelor climatice asupra modelului de afaceri;
- produse și servicii responsabile - Clima;
- proiectarea ofertelor - Tranziția agricolă;
- gestionarea problemelor climatice și de mediu (Tranzacții);
- accesibilitatea ofertelor pentru un număr cât mai mare de persoane;
- utilitatea socială și adaptarea ofertelor la nevoile clienților;
- angajamentul față de protecția sănătății, accesul la asistență medicală și prevenție;
- relațiile cu clienții și calitatea serviciilor;
- condițiile de muncă și siguranța angajaților;
- diversitate și incluziune pentru angajați;
- gestionarea talentelor și dezvoltarea competențelor pentru angajați;
- amprenta teritorială a activității;
- integrarea ESG la nivelul guvernanței.

Afișarea "domeniilor IRO" oferă o imagine de ansamblu asupra aspectelor legate de durabilitate, grupând impactul, riscurile și oportunitățile evaluate ca fiind semnificative pentru Grup. În restul raportului, informațiile sunt defalcate pe IRO.

Rezultatele acestei analize a dublei materialități au fost validate oficial în 2024 de către:

- organele de conducere ale Grupului: Comitetul pentru Etică și Sustenabilitate și Comitetul Executiv al Grupului;
- organele de conducere ale Grupului: Comitetul pentru Strategie și Sustenabilitate și Consiliul de Administrație al Groupama Assurances Mutuelles.

Cerințe de publicare în ESRS acoperite de declarația de durabilitate a companiei [IRO-2]

După identificarea și evaluarea IRO și a aspectelor legate de durabilitate, fiecare IRO a fost legat de ESRS tematic relevant. Materialitatea IRO-urilor (29 de IRO-uri materiale grupate în 14 subiecte) a făcut posibilă identificarea ESRS tematice materiale pentru Groupama pentru 2024, și anume:

- schimbările climatice (E1);
- biodiversitatea și ecosistemele (E4);
- propria forță de muncă (S1);

- lucrătorii din lanțul valoric (S2);
- consumatorii și utilizatorii finali (S4);
- conduita în afaceri (G1).

A fost apoi efectuată o analiză pentru fiecare IRO material pentru a identifica relevanța Cerințelor de Date (DR) și a Punctelor de Date (DP) ale standardelor tematice ESRS care urmează să fie publicate în raportul de sustenabilitate al Groupama. Această analiză a fost efectuată împreună cu experții din liniile de activitate implicați în proces, bazându-se pe cunoștințele, experiența și raționamentul acestora. Rezultatele acestei analize au fost utilizate pentru a identifica indicatorii calitativi și cantitativi relevanți care urmează să fie publicați, pe baza DP-urilor enumerate în Ghidul de implementare 3 publicat de EFRAG.

Celelalte standarde de actualitate nu sunt abordate în mod specific în prezentul raport, deoarece nu sunt semnificative la nivelul Grupului, conform analizei noastre de duble materialități. Faptul că acestea nu sunt semnificative nu înseamnă că activitățile comerciale ale Grupului și lanțul valoric nu au niciun impact asupra acestor aspecte. În special, am identificat:

- poluarea (E2) și resursele de apă și marine (E3) prin activitățile noastre de investiții: analizele cantitative efectuate asupra portofoliilor noastre de investiții pentru a determina materialitatea problemelor de mediu au condus la selectarea problemelor prioritare E1 și E4. Cu toate acestea, un studiu aprofundat va fi efectuat într-o etapă ulterioară pentru a defini un prag de materialitate pentru rezultatele cantitative obținute și a stabili astfel procesul de analiză a materialității impactului asupra capitalului natural;
- utilizarea resurselor și economia circulară (E5) prin intermediul activității noastre de asigurare: contribuția Groupama la economia circulară se realizează în principal prin utilizarea pieselor auto uzate în reparațiile efectuate în urma daunelor auto. În acest fel, Groupama realizează o economie financiară (piesele reutilizate costă mai puțin decât piesele noi), dar această economie este nesemnificativă la nivel de Grup (în aplicarea pragurilor stabilite pentru identificarea aspectelor semnificative legate de durabilitate). În plus, se consideră că impactul Groupama asupra economiei circulare este, de asemenea, limitat și nu prezintă un aspect semnificativ deoarece domeniul de aplicare al impactului este limitat și se referă doar la o parte foarte mică a activităților noastre comerciale;
- comunitățile afectate (S3): acest subiect a fost interpretat de Groupama ca fiind referitor la populațiile indigene și, prin urmare, a fost considerat neaplicabil Grupului (rețineți că populațiile fragile sunt acoperite de ESRS S4 - Consumatori și utilizatori finali).

4.2.1.4.2 Cerința minimă de informare privind politicile și acțiunile

Politici adoptate pentru gestionarea aspectelor materiale legate de durabilitate [MDR-P]

Modificat în 2024 pentru a încorpora durabilitatea:

- politica de subscriere și provizionare;
- politica de gestionare a riscurilor;
- politica de reasigurare.

Acțiuni și resurse legate de aspecte de durabilitate materială [MDR-A]

Acțiunile referitoare la principalele aspecte privind durabilitatea sunt descrise în secțiunile relevante ale prezentului document; în acest prim raport în "format CSRD", nu putem prezenta resursele și defalcarea acestora în funcție de diferitele standarde ESRS. Facem toate eforturile pentru a efectua o monitorizare analitică precisă pentru a identifica datele specifice fiecărui ESRS, astfel încât să putem publica informațiile solicitate în viitorul apropiat.

4.2.1.5 Obiective și măsuri de performanță

În cursul anului fiscal 2025, Groupama va defini un obiectiv pentru fiecare IRO important identificat în reglementări.

METRICI LEGATE DE ASPECTELE MATERIALE ALE SUSTENABILITĂȚII [MDR-M]

Politicile și planurile de acțiune ale acestora cărora li s-au aplicat până în prezent parametrii de măsurare sunt indicate în secțiunile tematice ale prezentului raport.

URMĂRIREA EFICACITĂȚII POLITICILOR ȘI ACȚIUNILOR PRIN OBIECTIVE [MDR-T]

La încheierea exercițiului financiar 2024, Groupama nu avea încă decât obiective parțiale, de exemplu în ceea ce privește evoluția amprentei de carbon a operațiunilor sale (obiective stabilite pe baza metodei SBTi, pentru a contribui la neutralitatea carbonului solicitată de Acordul de la Paris) sau în ceea ce privește Taxonomia (obiectivul de creștere a ponderii activităților aliniate/eligibile până în 2027 și apoi 2030 pentru asigurările generale).

Context:

În rapoartele nefinanciare anterioare, am menționat următoarele obiective, bazate pe următorii indicatori:

- valoarea investițiilor durabile suplimentare: obiectiv de + 1,2 miliarde EUR în perioada 2022-2024; deja depășit, la + 2,3 miliarde EUR în 2023; o sumă suplimentară de 1,04 miliarde EUR a fost investită în 2024;
- reducerea intensității de carbon a investițiilor Grupului (Domeniul de aplicare 1 și 2 al emitenților finanțați în cadrul domeniului de aplicare al acțiunilor și obligațiunilor corporative): obiectiv de -50% până la sfârșitul anului 2029, comparativ cu anul de bază 2021.
- volumul de carbon emis de operațiunile interne (consumul de energie și călătoriile de afaceri): obiectiv 40 841 tCO₂eq; obiectiv 2024: 38 429 tCO₂eq.

4.2.2 INFORMAȚII DE MEDIU

4.2.2.1 Taxonomie [Divulgări în temeiul articolului 8 din Regulamentul (UE) 2020/852]

Oferind părților interesate un cadru uniform, în special prin obiectivele de mediu stabilite în regulamentul privind Taxonomia, Comisia Europeană a structurat procesul de tranziție către o economie rezistentă și mai ecologică. Taxonomia face parte dintr-un trio de texte europene pentru tranziția către finanțe sustenabile, împreună cu "SFDR" privind raportarea sustenabilă și, în curând, "CSRD" privind raportarea nefinanciară.

Trebuie remarcat faptul că toate recomandările rezultate din avizul Comisiei Europene din 21 decembrie 2023, publicat în Jurnalul Oficial European din noiembrie 2024, nu au fost luate în considerare în aplicarea practicilor de piață și a recomandărilor France Assureurs. Printre acestea se numără, în special, calcularea unui indicator de sinteză care combină diferiți indicatori derivați din taxonomia calculată în cadrul Grupului și publicarea anexelor "gaz și nuclear" la indicatorul primelor de asigurare generale.

4.2.2.1.1 Indicatori de investiții

Pentru calculele bazate pe cifrele de la sfârșitul anului 2024, metodologia este aceeași pentru Grup și pentru toate entitățile care fac obiectul acestora. În acest an, Groupama publică numai ratele de reglementare, calculate pe baza datelor furnizate de societăți, obținute prin intermediul unui furnizor extern de date pentru activele cotate (obligațiuni și acțiuni). Din cauza dificultăților operaționale, nu sunt disponibile date de aliniere pentru activele necotate.

Rata de reglementare - KPI pentru investiții

În calitate de asigurător, Grupul Groupama trebuie să publice următorul raport privind datele la 31 decembrie 2024 prezentate la valoarea de piață:

- rata investițiilor= Proporția investițiilor destinate finanțării sau asociate activităților economice aliniate la taxonomie/total investiții;
- cele cinci modele pentru activitățile legate de gaze și energie nucleară.

Informații calitative divulgate pentru administratorii de active, instituțiile de credit, societățile de investiții și întreprinderile de asigurare și reasigurare.

În contextul aplicării Regulamentului privind Taxonomia, se utilizează următoarele definiții și domenii de aplicare:

- "investiții": toate activele deținute direct și indirect în bilanțul societăților de asigurări de viață și generale ale Grupului Groupama. Prin urmare, este o imagine "transparentă" a activelor Groupama în ansamblu, excluzând activele intragrup, dar incluzând unit-linked;
- în conformitate cu articolul 7 alineatul (1) din actul delegat articolul 8, expunerile suverane sunt excluse din calculul ratei investițiilor, atât de la numărător, cât și de la numitor; expunerile față de administrațiile centrale și băncile centrale sunt considerate "suverane". Prin urmare, expunerile față de administrațiile locale sau structurile publice sunt menținute în numitor;
- derivatele sunt excluse de la numărător, dar incluse în numitorul ratei;
- produsele structurate nu sunt excluse automat de la numărător;
- societățile care nu fac obiectul NFRD nu fac obiectul taxonomiei. Prin urmare, expunerea față de aceste întreprinderi nu ar trebui să fie inclusă în calcularea numărătorului ratei;
- deoarece nu pot fi alocate unui sector economic specific și în conformitate cu răspunsul la întrebarea 22 din FAQ-ul Comisiei Europene publicat la 6 octombrie 2022, numerarul a fost exclus complet de la numărător;
- obligațiunile verzi fac obiectul unei analize specifice care nu este legată de emitent, ci se concentrează pe ceea ce este finanțat prin aceste obligațiuni ("Utilizarea veniturilor").

În rezumat, excluderile de active pentru calcularea ratei investițiilor sunt următoarele:

Tipul de active	Excluderea numărătorului	Excluderea numitorului
Expuneri față de administrații centrale și bănci centrale	X	X
Derivate	X	
Expuneri față de societăți care nu fac obiectul raportării nefinanciare în conformitate cu NFRD	X	
Numerar și echivalente de numerar	X	

În conformitate cu informațiile furnizate de Comisia Europeană în diferitele sale Q&A, informațiile utilizate trebuie să se bazeze pe date reale furnizate de entități financiare sau nefinanciare. Prin urmare, Groupama a exclus utilizarea de estimări sau procente pentru anul fiscal 2024. În această privință:

- am ales un furnizor extern de date de la care preluăm datele publicate de societăți; acesta efectuează, de asemenea, analizele menționate anterior privind obligațiunile verzi;
- toate activele imobiliare, precum și investițiile în infrastructură, capitalul privat al întreprinderilor și datoriile necotate ale Groupama nu sunt considerate aliniate din cauza dificultăților operaționale în obținerea datelor pentru acest prim an de publicare a alinierii.

Principalele variații între 2023 și 2024 se datorează în principal schimbărilor în metodologia de calcul. Obligațiunile verzi au fost incluse în domeniul de aplicare al investițiilor care finanțează activități comerciale ale căror venituri din prime sunt aliniate la taxonomie. Restul se datorează în special unei îmbunătățiri generale a acoperirii datelor utilizate.

De asemenea, trebuie remarcat faptul că datele din 2023 pentru modelele de gaze și nucleare nu apar în acest document. Întrucât acestea din urmă se bazează pe estimări sau aproximări, comparația lor cu cifrele pentru 2024 bazate pe date reale nu este considerată relevantă.

KPI DE INVESTIȚII LA SFÂRȘITUL ANULUI 2024 (RATA DE REGLEMENTARE)

	Indicator numeric 2024	Indicator numeric 2023
Valoarea medie ponderată a tuturor investițiilor care sunt direcționate către finanțare sau sunt asociate activităților economice aliniate la taxonomie, în raport cu valoarea activelor totale acoperite de KPI, pentru investiții în companii menționate mai jos:		
Pe baza cifrei de afaceri	4%	2%
Pe baza CapEx	5%	4%
Valoarea medie ponderată a tuturor investițiilor companii de asigurare sau de reasigurare care sunt destinate finanțării sau sunt asociate cu activități economice aliniate la taxonomie, cu următoarele ponderi pentru investiții în companii:		
Pe baza cifrei de afaceri	2,382,778,950	1,162,279,092
Pe baza CapEx	2,984,495,221	2,364,242,060
Procentul activelor acoperite de KPI în raport cu investițiile totale ale companiilor de asigurare sau de reasigurare (AuM total). Cu excepția investițiilor în entități suverane (rata de acoperire)	72%	71%
Valoarea monetară a activelor acoperite de KPI. Cu excepția investițiilor în entități suverane (hedging)	59,159,099,579	58,016,445,350

Cota Grupului Groupama din investițiile aliniate pentru 2024 este de 4% pe baza veniturilor din prime și de 5% pe baza cheltuielilor de capital pentru o proporție de 72% din activele acoperite de KPI.

	2024			2023		
	Proporția de expuneri care contribuie substanțial la obiectivul de mediu	Din care activități de tranziție	Din care activități abilitare	Proporția de expuneri care contribuie substanțial la obiectivul de mediu	Din care activități de tranziție	Din care activități abilitare
(1) Atenuarea schimbărilor climatice						
Baza de calcul KPI: Venituri din prime	98.3%	5.6%	37.6%	99.6%	14.1%	33.7%
KPI calculation basis: CapEx	98.9%	5.8%	34.5%	99.3%	7.9%	34.9%
(2) Adaptarea la schimbările climatice						
Baza de calcul KPI: Venituri din prime	0.8%			0.2%		
Baza de calcul KPI: CapEx	0.1%			0.5%		
(3) Utilizarea durabilă și protecția resurselor acvatice și marine						
Baza de calcul KPI: Venituri din prime	0.3%			0.0%		
Baza de calcul KPI: CapEx	0.2%			0.0%		
(4) Tranziția către o economie circulară						
Baza de calcul KPI: Venituri din prime	0.2%			0.0%		
Baza de calcul KPI: CapEx	0.2%			0.0%		
(5) Prevenirea și controlul poluării						
Baza de calcul KPI: Venituri din prime	0.4%			0.2%		
Baza de calcul KPI: CapEx	0.5%			0.1%		
(6) Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor						
Baza de calcul KPI: Venituri din prime	0.0%			0.0%		
Baza de calcul KPI: CapEx	0.0%			0.0%		

Defalcarea număratorului pe obiective arată că atenuarea schimbărilor climatice este obiectivul care contribuie cel mai mult la aliniere. Acesta este, de asemenea, obiectivul cel mai raportat de companii. Pe baza cifrei de afaceri, din cele 2,4 miliarde EUR în active aliniate, 98% sunt aliniate la obiectivul de atenuare a schimbărilor climatice, iar mai mult de o treime din aceste 2,4 miliarde EUR se referă la activități considerate favorabile (care facilitează tranziția) de Regulamentul privind Taxonomia.

Informații suplimentare despre numărător :

	Indicator numeric 2024	Indicator numeric 2023
Pentru companiile nefinanciare		
Ponderea expunerilor aliniate la taxonomie față de întreprinderile nefinanciare care fac obiectul articolelor 19a și 29a din Directiva 2013/34/UE, în total active acoperite de KPI		
Pe baza cifrei de afaceri	56%	88%
Pe baza CapEx	62%	76%
Valoarea expunerilor aliniate la taxonomie față de întreprinderile nefinanciare care fac obiectul articolelor 19a și 29a din Directiva 2013/34/UE:		
Pe baza cifrei de afaceri	1,339,671,997	1,022,034,762
Pe baza CapEx	1,839,490,995	1,788,082,897
Pentru companiile financiare		
Proporția expunerilor aliniate la taxonomie față de întreprinderile financiare care fac obiectul articolelor 19a și 29a din Directiva 2013/34/UE în total active acoperite de KPI:		
Pe baza cifrei de afaceri	18%	12%
Pe baza CapEx	18%	9%
Valoarea expunerilor aliniate la taxonomie față de întreprinderile financiare care fac obiectul articolelor 19a și 29a din Directiva 2013/34/UE:		
Pe baza cifrei de afaceri	423,123,177	140,244,331
Pe baza CapEx	525,020,450	204,294,736
Pentru toate companiile		
Proporția investițiilor întreprinderii de asigurare sau de reasigurare, altele decât investițiile deținute pentru contractele de asigurare de viață în cazul cărora riscul de investiții este suportat de titularii polițelor, care sunt destinate finanțării sau care sunt asociate cu activități aliniate la taxonomie:		
Pe baza cifrei de afaceri	91%	87%
Pe baza CapEx	87%	73%
Valoarea investițiilor întreprinderii de asigurare sau de reasigurare, altele decât cele deținute în cadrul contractelor de asigurare de viață în care riscul de investiții este suportat de titularul poliței, care sunt destinate finanțării sau sunt asociate cu activități aliniate taxonomiei:		
Pe baza cifrei de afaceri	2,170,088,063	1,015,945,515
Pe baza CapEx	2,609,525,141	1,723,433,432
Proporția expunerilor aliniate taxonomiei față de alte contrapartide și active, raportată la totalul activelor acoperite de KPI:		
Pe baza cifrei de afaceri	26%	0%
Pe baza CapEx	21%	16%
Valoarea expunerilor aliniate la taxonomie față de alte contrapărți și active în total active acoperite de KPI:		
Pe baza cifrei de afaceri	619,983,776	0
Pe baza CapEx	619,983,776	371,864,427

Pe baza cifrei de afaceri sau a cheltuielilor de capital, alinierea provine în principal de la societățile nefinanciare, care reprezintă 56% din totalul activelor aliniate (pe baza cifrei de afaceri). Întrucât societățile financiare sunt obligate să își publice datele privind alinierea pentru prima dată abia începând cu 2023, proporția datelor raportate disponibile rămâne mai mică. 91% din activele aliniate pe baza cifrei de afaceri sunt deținute în bilanțul entităților Grupului și nu în UL. Rețineți că valorile aliniate la rubrica "alte contrapartide și active" corespund obligațiunilor verzi. Obligațiunile verzi sunt supuse unei analize specifice a activității finanțate ("Use Of Proceeds") pentru a determina alinierea lor, iar un procent din aliniere este recunoscut pe baza cifrei de afaceri și a cheltuielilor de capital. 26 % din alinierea cheltuielilor de capital provine din obligațiunile verzi și 21 % din cifra de afaceri.

Informații suplimentare despre numitor:

	Indicator numeric 2024	Indicator numeric 2023
Procentul instrumentelor derivate în raport cu activele totale acoperite de KPI:	0%	0%
Valoarea în sume monetare a instrumentelor derivate:	-195,859,141	-213,943,117
Proporția expunerilor față de întreprinderi financiare și nefinanciare care nu fac obiectul articolelor 19a și 29a din Directiva 2013/34/UE în total active acoperite de KPI:		

	Indicator numeric 2024	Indicator numeric 2023
Pentru companii nefinanciare	5%	5%
Pentru companii financiare	5%	4%
Valoarea expunerilor față de întreprinderi financiare și nefinanciare care nu fac obiectul articolelor 19a și 29a din Directiva 2013/34/UE:		
Pentru companii nefinanciare	2,826,965,831	2,963,905,249
Pentru companii financiare	2,829,481,153	2,136,092,205
Proporția expunerilor față de întreprinderi financiare și nefinanciare din afara țărilor UE care nu fac obiectul articolelor 19a și 29a din Directiva 2013/34/UE, în total active acoperite de KPI		
Pentru companii nefinanciare	16%	17%
Pentru companii financiare	11%	10%
Valoarea expunerilor față de întreprinderi financiare și nefinanciare din afara țărilor UE care nu fac obiectul articolelor 19a și 29a din Directiva 2013/34/UE:		
Pentru companii nefinanciare	9,268,569,895	9,261,685,769
Pentru companii financiare	6,515,994,895	5,640,973,944
Proporția expunerilor față de întreprinderi financiare și nefinanciare care fac obiectul articolelor 19a și 29a din Directiva 2013/34/UE în totalul activelor acoperite de KPI:		
Pentru companii nefinanciare	16%	19%
Pentru companii financiare	21%	18%
Valoarea expunerilor față de întreprinderile financiare și nefinanciare care fac obiectul articolelor 19a și 29a din Directiva 2013/34/UE:		
Pentru companii nefinanciare	9,581,549,927	11,082,745,400
Pentru companii financiare	12,255,177,720	10,379,471,940
Ponderea expunerilor față de alte contrapărți și active în totalul activelor acoperite de KPI:	26%	28%
Valoarea expunerilor față de alte contrapărți și active:	15,077,219,299	16,405,513,960
Proporția investițiilor companiei de asigurare sau de reasigurare, altele decât investițiile deținute pentru contractele de asigurare de viață în care riscul de investiții este suportat de titularii polițelor, care sunt destinate finanțării sau sunt asociate cu activități economice aliniate taxonomiei:	74%	77%
Valoarea investițiilor companiei de asigurare sau de reasigurare, altele decât cele deținute în cadrul contractelor de asigurare de viață în care riscul de investiții este suportat de titularul poliței, care sunt destinate finanțării sau sunt asociate cu activități economice aliniate taxonomiei:	43,024,590,099	44,893,078,277
Valoarea tuturor investițiilor care finanțează activități economice neeligibile taxonomiei în total valoare active acoperite de KPI:	71%	78%
Valoarea tuturor investițiilor care finanțează activități economice neeligibile taxonomiei:	41,554,619,710	44,988,559,527
Valoarea tuturor investițiilor care finanțează activități economice eligibile din punct de vedere taxonomic, dar care nu sunt aliniate taxonomic la valoarea activelor totale acoperite de KPI:	23%	20%
Valoarea tuturor investițiilor care finanțează activități economice eligibile din punct de vedere taxonomic, dar care nu sunt aliniate taxonomic:	13,354,769,796	11,865,606,730

ȘABLONUL 1 REFERITOR LA GAZ ȘI ACTIVITĂȚI NUCLEARE

Activități legate de energia nucleară

Compania desfășoară, finanțează sau are expuneri la cercetarea, dezvoltarea, demonstrarea și implementarea de instalații inovatoare de generare a energiei electrice care produc energie din procese nucleare. cu deșeuri minime din ciclul combustibilului	DA
Compania realizează, finanțează sau este expusă la construcția și exploatarea în condiții de siguranță a unor noi instalații nucleare pentru producerea de energie electrică sau de căldură de proces, inclusiv în scopul încălzirii urbane sau industriale cum ar fi producția de hidrogen, precum și modernizarea siguranței acestora, utilizând cele mai bune tehnologii disponibile	DA
Compania realizează, finanțează sau este expusă la exploatarea în condiții de siguranță a instalațiilor nucleare existente care produc energie electrică sau căldură de proces, inclusiv în scopul încălzirii urbane sau al proceselor industriale, cum ar fi producția de hidrogen din energie nucleară, precum și îmbunătățirea siguranței acestora.	DA

Activități legate de gazele fosile

Compania desfășoară, finanțează sau are expuneri la construcția sau exploatarea de instalații de producere a energiei electrice instalații care produc energie electrică folosind combustibili fosili gazoși.	DA
Compania realizează, finanțează sau are expuneri la construcția, renovarea și exploatarea de instalații de cogenerare de căldură/răcire și de producere a energiei electrice care utilizează combustibili gazoși fosili.	DA
Compania realizează, finanțează sau are expuneri la construcția, renovarea și exploatarea sistemelor de încălzire instalații de generare care produc căldură/răcire folosind combustibili gazoși fosili.	DA

ȘABLONUL 2 REFERITOR LA ACTIVITĂȚILE ALINIATE LA TAXONOMIE (NUMITOR)**2024 VENITURI**

Suma și proporția (informațiile trebuie prezentate în sume monetare și în procente)

	CCM+CCA		Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)		Adaptarea la schimbările climatice (CCA)	
	Suma	%	Suma	%	Suma	%
Activități economice						
Suma și proporția activității economice aliniată taxonomiei menționată la punctul 4.26 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI-ului aplicabil	65,859	0.0%	65,859	0.0%	0	0.0%
Suma și proporția activității economice aliniată taxonomiei menționată la punctul 4.27 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI-ului aplicabil	160,540	0.0%	160,540	0.0%	0	0.0%
Suma și proporția activității economice aliniată taxonomiei menționată la punctul 4.28 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI-ului aplicabil	5,112,422	0.0%	5,112,422	0.0%	0	0.0%
Suma și proporția activității economice aliniată taxonomiei menționată la punctul 4.29 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI-ului aplicabil	479	0.0%	479	0.0%	0	0.0%
Suma și proporția activității economice aliniată taxonomiei menționată la punctul 4.30 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI-ului aplicabil	788,784	0.0%	788,784	0.0%	0	0.0%
Suma și proporția activității economice aliniată taxonomiei menționată la punctul 4.31 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI-ului aplicabil	938,009	0.0%	938,009	0.0%	0	0.0%
Suma și proporția de	2,354,811,483	4.0%	2,335,610,427	4.0%	19,201,055	0.0%

2024 VENITURI

Suma și proporția (informațiile trebuie prezentate în sume monetare și în procente)

	CCM+CCA		Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)		Adaptarea la schimbările climatice (CCA)	
	Suma	%	Suma	%	Suma	%
alte activități economice aliniate taxonomiei, care nu sunt menționate în rândurile 1-6 de mai sus, în numitorul KPI-ului aplicabil						
TOTAL KPI APLICABIL	58,159,099,579	100.0%	58,159,099,579	100.0%	58,159,099,579	100.0%

CAPEX 2024.

Suma și proporția (informațiile trebuie prezentate în sume monetare și în procente)

	(CCM + CCA)		Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)		Adaptarea la schimbările climatice (CCA)	
	Suma	%	Suma	%	Suma	%
Activități economice						
Suma și proporția activității economice aliniată taxonomiei menționată la punctul 4.26 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI-ului aplicabil	57,675	0.0%	57,675	0.0%	0	0.0%
Suma și proporția activității economice aliniată taxonomiei menționată la punctul 4.27 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI-ului aplicabil	10,863,029	0.0%	10,863,029	0.0%	0	0.0%
Suma și proporția activității economice aliniată taxonomiei menționată la punctul 4.28 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI-ului aplicabil	2,231,335	0.0%	2,231,335	0.0%	0	0.0%
Suma și proporția activității economice aliniată taxonomiei menționată la punctul 4.29 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI-ului aplicabil	961,698	0.0%	961,698	0.0%	0	0.0%
Suma și proporția activității economice aliniată taxonomiei menționată la punctul 4.30 din anexele I și II la Regulamentul Delegat						

2021/2139 în numitorul KPI-ului aplicabil	5,037,529	0.0%	5,037,529	0.0%	0	0.0%
Suma și proporția activității economice aliniată taxonomiei menționată la punctul 4.31 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI-ului aplicabil	340,985	0.0%	340,985	0.0%	0	0.0%

CAPEX 2024

Suma și proporția (informațiile trebuie prezentate în sume monetare și în procente)

	(CCM + CCA)		Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)		Adaptarea la schimbările climatice (CCA)	
	Suma	%	Suma	%	Suma	%
Suma și proporția altor activități economice aliniată taxonomiei care nu sunt menționate la rândurile 1-6 de mai sus în numitorul din KPI-ul aplicabil	2,948,744,894	5.1%	2,945,877,463	5.1%	2,867,431	0.0%
TOTAL KPI APLICABIL	58,159,099,579	100.0%	58,159,099,579	100.0%	58,159,099,579	100.0%

ȘABLONUL 3 REFERITOR LA ACTIVITĂȚILE ALINIATE LA TAXONOMIE (NUMĂRĂTOR)

2024 VENITURI

Suma și proporția (informațiile trebuie prezentate în sume monetare și în procente)

	CCM + CCA		Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)		Adaptarea la schimbările climatice (CCA)	
	Suma	%	Suma	%	Suma	%
Activități economice						
Suma și proporția activității economice aliniată taxonomiei menționată la punctul 4.26 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI-ului aplicabil	65,859	0.0%	65,859	0.0%	0	0.0%
Suma și proporția activității economice aliniată taxonomiei menționată la punctul 4.27 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI-ului aplicabil	160,540	0.0%	160,540	0.0%	0	0.0%
Suma și proporția activității economice aliniată taxonomiei menționată la punctul 4.28 din anexele I și II la Regulamentul Delegat						

2021/2139 în						
numaratorul KPI-ului aplicabil	5,112,422	0.2%	5,112,422	0.2%	0	0.0%
Suma și proporția activității economice aliniată taxonomiei menționată la punctul 4.29 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numaratorul KPI-ului aplicabil	479	0.0%	479	0.0%	0	0.0%
Suma și proporția activității economice aliniată taxonomiei menționată la punctul 4.30 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numaratorul KPI-ului aplicabil	788,784	0.0%	788,784	0.0%	0	0.0%
Suma și proporția activității economice aliniată taxonomiei menționată la punctul 4.31 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numaratorul KPI-ului aplicabil	938,009	0.0%	938,009	0.0%	0	0.0%

Venituri 2024						
Suma și proporția (informațiile trebuie prezentate în sume monetare și în procente)						
	CCM + CCA		Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)		Adaptarea la schimbările climatice (CCA)	
	Suma	%	Suma	%	Suma	%
Suma și proporția altor activități economice aliniate taxonomiei care nu sunt menționate în rândurile 1-6 de mai sus în număratorul KPI-ului aplicabil	2,354,692,206	99.7%	2,335,491,151	99.7%	19,201,055	100.0%
SUMA TOTALĂ ȘI PROPORȚIA TOTALĂ A ACTIVITĂȚILOR ALINIATE LA TAXONOMIE ÎN NUMĂRĂTORUL KPI APLICABIL	2,361,758,299	100.0%	2,342,557,244	100.0%	19,201,055	100.0%

CAPEX 2024						
Suma și proporția (informațiile trebuie prezentate în sume monetare și în procente)						
	CCM + CCA		Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)		Adaptarea la schimbările climatice (CCA)	
	Suma	%	Suma	%	Suma	%
Activități economice						
Suma și proporția activității economice aliniată taxonomiei menționată la punctul 4.26 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în număratorul KPI-ului aplicabil	57,675	0.0%	57,675	0.0%	0	0.0%
Suma și proporția activității economice aliniată taxonomiei menționată la punctul 4.27 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în număratorul KPI-ului aplicabil	10,863,029	0.4%	10,863,029	0.4%	0	0.0%
Suma și proporția activității economice aliniată taxonomiei menționată la punctul 4.28 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în număratorul KPI-ului aplicabil	2,231,335	0.1%	2,231,335	0.1%	0	0.0%
Suma și proporția activității economice aliniată taxonomiei menționată la punctul 4.29 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în număratorul KPI-ului aplicabil	961,698	0.0%	961,698	0.0%	0	0.0%
Suma și proporția activității						

economice aliniată taxonomiei menționată la punctul 4.30 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numărătorul KPI-ului aplicabil

5,037,529	0.2%	5,037,529	0.2%	0	0.0%
-----------	------	-----------	------	---	------

Suma și proporția activității economice aliniată taxonomiei menționată la punctul 4.31 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numărătorul KPI-ului aplicabil

340,985	0.0%	340,985	0.0%	0	0.0%
---------	------	---------	------	---	------

CAPEX 2024

Suma și proporția (informațiile trebuie prezentate în sume monetare și în procente)

	CCM+CCA		Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)		Adaptarea la schimbările climatice (CCA)	
	Suma	%	Suma	%	Suma	%

Suma și proporția altor activități economice aliniată taxonomiei care nu sunt menționate în rândurile 1-6 de mai sus în numărătorul KPI-ului aplicabil

2,936,250,662	99.3%	2,933,376,426	99.3%	2,874,236	100.0%
---------------	-------	---------------	-------	-----------	--------

SUMA TOTALĂ ȘI PROPOȚIA TOTALĂ DE ACTIVITĂȚI ALINIATE TAXONOMIEI ÎN NUMĂRĂTORUL KPI-ULUI APLICABIL

2,955,742,913	100.0%	2,952,868,678	100.0%	2,874,236	100.0%
---------------	--------	---------------	--------	-----------	--------

ȘABLONUL 4 REFERITOR LA ACTIVITĂȚILE ELIGIBILE PENTRU TAXONOMIE, DAR CARE NU SUNT ALINIATE LA TAXONOMIE

VENITURI 2024

Suma și proporția (informațiile trebuie prezentate în sume monetare și în procente)

	CCM+CCA		Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)		Adaptarea la schimbările climatice (CCA)	
	Suma	%	Suma	%	Suma	%

Activități economice

Suma și proporția activității economice eligibilă taxonomic, dar nu aliniată taxonomiei menționată la punctul 4.26 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI-ului aplicabil

15,434	0.0%	15,434	0.0%	0	0.0%
--------	------	--------	------	---	------

Suma și proporția activității economice eligibilă taxonomic, dar nu aliniată taxonomiei menționată la punctul 4.27 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI-ului aplicabil

293,793	0.0%	293,793	0.0%	0	0.0%
---------	------	---------	------	---	------

Suma și proporția activității economice eligibilă taxonomic dar nu aliniată taxonomiei

menționată la punctul 4.28 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI-ului aplicabil

	2,513,517	0.0%	2,513,517	0.0%	0	0.0%
--	-----------	------	-----------	------	---	------

Suma și proporția activității economice eligibilă taxonomic dar nu aliniată taxonomiei menționată la punctul 4.29 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI-ului aplicabil

	44,802,261	0.3%	44,802,261	0.3%	0	0.0%
--	------------	------	------------	------	---	------

Venituri 2024

Suma și proporția (informațiile trebuie prezentate în sume monetare și în procente)

	CCM+CCA		Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)		Adaptarea la schimbările climatice (CCA)	
	Suma	%	Suma	%	Suma	%

Suma și proporția activității economice eligibilă taxonomic, dar nu aliniată taxonomiei menționată la punctul 4.30 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI-ului aplicabil

	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
--	---	------	---	------	---	------

Suma și proporția activității economice eligibilă taxonomic, dar nu aliniată taxonomiei menționată la punctul 4.31 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI-ului aplicabil

	527,380	0.0%	527,380	0.0%	0	0.0%
--	---------	------	---------	------	---	------

Suma și proporția altor activități economice eligibile taxonomic, dar nu aliniată taxonomiei care nu sunt menționate la rândurile 1-6 de mai sus în numitorul KPI-ului aplicabil

	13,306,617,412	99.6%	13,306,617,412	99.6%	0	0.0%
--	----------------	-------	----------------	-------	---	------

SUMA TOTALĂ ȘI PROPORȚIA ACTIVITĂȚILOR ECONOMICE ELIGIBILE TAXONOMIC, DAR NU ALINIATE TAXONOMIEI ÎN NUMITORUL KPI-ULUI APLICABIL

	13,354,769,796	100.0%	13,354,769,796	100.0%	0	0.0%
--	----------------	--------	----------------	--------	---	------

CAPEX 2024

Suma și proporția (informațiile trebuie prezentate în sume monetare și în procente)

	CCM + CCA		Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)		Adaptarea la schimbările climatice (CCA)	
	Suma	%	Suma	%	Suma	%

Activități economice

Suma și proporția activității economice eligibilă taxonomic,

dar nu aliniată taxonomiei menționată la punctul 4.26 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI-ului aplicabil	4,425	0.0%	4,425	0.00%	0	0.0%
Suma și proporția activității economice eligibilă taxonomic, dar nu aliniată taxonomiei menționată la punctul 4.27 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI-ului aplicabil	167,649	0.0%	167,649	0.00%	0	0.0%
Suma și proporția activității economice eligibilă taxonomic, dar nu aliniată taxonomiei menționată la punctul 4.28 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI-ului aplicabil	1,573,152	0.00%	1,573,152	0.00%	0	0.0%

CAPEX 2024

Suma și proporția (informațiile trebuie prezentate în sume monetare și în procente)

	CCM + CCA schimbărilor		Atenuarea climatică (CCM)		Adaptarea la schimbările climatice (CCA)	
	Suma	%	Suma	%	Suma	%
Suma și proporția activității economice eligibilă taxonomic, dar nu aliniată taxonomiei menționată la punctul 4.29 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI-ului aplicabil	24,981,641	0.2%	24,981,641	0.2%	0	0.0%
Suma și proporția activității economice eligibilă taxonomic, dar nu aliniată taxonomiei menționată la punctul 4.30 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI-ului aplicabil	2,877,500	0.0%	2,877,500	0.0%	0	0.0%
Suma și proporția activității economice eligibilă taxonomic, dar nu aliniată taxonomiei menționată la punctul 4.31 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI-ului aplicabil	254,178	0.0%	254,178	0.0%	0	0.0%
Suma și proporția altor activități economice eligibile taxonomic, dar nu aliniată taxonomiei care nu sunt menționate la rândurile 1-6 de mai sus în numitorul KPI-ului aplicabil						

	13,590,126,103	99.8%	13,590,126,103	99.8%	0	0.0%
SUMA TOTALĂ ȘI PROPORȚIA ACTIVITĂȚILOR ECONOMICE ELIGIBILE TAXONOMIC, DAR NU ALINIATE TAXONOMIEI ÎN NUMITORUL KPI-ULUI APLICABIL	13,619,984,649	100.0%	13,619,984,649	100.0%	0	0.0%

MODELUL 5 REFERITOR LA ACTIVITĂȚILE ECONOMICE NEELIGIBILE TAXONOMIC

	VENITURI 2024	
	Suma	Procentaj
Activități economice		
Suma și proporția activității economice menționate la rândul 1 din Modelul 1 care este taxonomic neeligibilă în conformitate cu secțiunea 4.26 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI aplicabil	219,760,326	0.5%
Suma și proporția activității economice menționate la rândul 2 din Modelul 1 care este taxonomic neeligibilă în conformitate cu secțiunea 4.27 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI aplicabil	476,906,479	1.1%
Suma și proporția activității economice menționate la rândul 3 din Modelul 1 care este taxonomic neeligibilă în conformitate cu secțiunea 4.28 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI aplicabil	767,211,530	1.8%
Suma și proporția activității economice menționate la rândul 4 din Modelul 1 care este taxonomic neeligibilă în conformitate cu secțiunea 4.29 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI aplicabil.	1,415,257,567	3.4%
Suma și proporția activității economice menționate la rândul 5 din Modelul 1 care este taxonomic neeligibilă în conformitate cu secțiunea 4.30 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI aplicabil.	502,263,342	1.2%
Suma și proporția activității economice menționate la rândul 6 din Modelul 1 care este taxonomic neeligibilă în conformitate cu secțiunea 4.31 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI aplicabil	550,947,485	1.3%
Suma și proporția altor activități economice neeligibile taxonomic care nu sunt menționate la rândurile 1-6 de mai sus în numitorul KPI-ului aplicabil	37,662,272,982	90.5%
SUMA TOTALĂ ȘI PROPORȚIA TOTALĂ A ACTIVITĂȚILOR ECONOMICE NEELIGIBILE TAXONOMIC ÎN NUMITORUL KPI-ULUI APLICABIL	41,554,619,710	100%

	CAPEX 2024	
	Suma	Procentaj
Activități economice		
Suma și proporția activității economice menționate la rândul 1 din Modelul 1 care este taxonomic neeligibilă în conformitate cu secțiunea 4.26 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI aplicabil	267,453,632	0.6%
Suma și proporția activității economice menționate la rândul 2 din Modelul 1 care este taxonomic neeligibilă în conformitate cu secțiunea 4.27 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI-ului aplicabil	455,949,391	1.1%
Suma și proporția activității economice menționate la rândul 3 din Modelul 1 care este Taxonomy-non-eligible in accordance with section 4.28 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	1,023,962,887	2.5%
Suma și proporția activității economice menționate la rândul 4 din Modelul 1 care este taxonomic neeligibilă în conformitate cu secțiunea 4.29 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI-ului aplicabil	1,244,079,203	3.0%
Suma și proporția activității economice menționate la rândul 5 din Modelul 1 care este taxonomic neeligibilă în conformitate cu secțiunea 4.30 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI-ului aplicabil	1,068,343,228	2.6%
Suma și proporția activității economice menționate la rândul 6 din Modelul 1 care este taxonomic neeligibilă în conformitate cu secțiunea 4.31 din anexele I și II la Regulamentul Delegat 2021/2139 în numitorul KPI aplicabil	546,283,527	1.3%
Suma și proporția altor activități economice neeligibile taxonomic care nu sunt menționate la rândurile 1-6 de mai sus în numitorul KPI-ului aplicabil	36,948,547,841	88.9%
SUMA TOTALĂ ȘI PROPORȚIA TOTALĂ A ACTIVITĂȚILOR ECONOMICE NEELIGIBILE TAXONOMIC ÎN NUMITORUL KPI-ULUI APLICABIL	41,554,619,710	100.0%

4.2.2.1.2 Indicatorul asigurărilor generale

(a) Eligibilitatea taxonomiei

"Actul delegat privind clima" stabilește care sunt activitățile eligibile pentru obiectivele de atenuare și adaptare la schimbările climatice. Asigurările generale se numără printre activitățile eligibile în cadrul obiectivului de adaptare. În conformitate cu "Actul delegat privind clima", liniile de activitate definite în anexa I la Directiva Solvabilitate II (și anume următoarele 8 linii de activitate) sunt eligibile pentru taxonomie, atât timp cât sunt legate de acoperirea unui eveniment de risc climatic. Astfel cum s-a clarificat în Q&A publicate de Comisie în decembrie 2021, o linie de activitate trebuie să conțină produse cu termeni legați de tratarea evenimentelor de risc climatic pentru a fi considerată eligibilă. Următoarele 8 linii de activitate sunt potențial eligibile:

- asigurare pentru cheltuieli medicale;
- asigurare de protecție a veniturilor;
- asigurarea de compensare a lucrătorilor;
- asigurarea de răspundere civilă auto;
- alte asigurări pentru autovehicule;
- asigurări maritime, aviatice și de transport;
- asigurare împotriva incendiilor și a altor bunuri;
- asigurare de asistență.

În urma unei analize inițiale efectuate împreună cu France Assureurs (Federația franceză a companiilor de asigurări), se pare că doar următoarele trei linii de afaceri acoperă în mod explicit un risc climatic:

- alte asigurări pentru autovehicule
- asigurări maritime, aviatice și de transport;
- asigurare împotriva incendiilor și a altor bunuri.

Aceste linii de produse includ în mod explicit o garanție climatică. Recomandările din proiectul de aviz al Comisiei Europene din 21 decembrie 2023, publicat în Jurnalul Oficial European din noiembrie 2024, precizau că numai partea din prima de asigurare care acoperă un risc climatic trebuie inclusă în numărătorul raportului de reglementare. Această poziție fusese deja adoptată de Groupama la momentul publicării din 2024 a datelor din 2023.

(b) Alinierea taxonomiei

"Actul delegat privind clima" stabilește criteriile pentru ca asigurătorii de asigurări generale să fie considerați aliniați la taxonomie. Respectarea acestor criterii "tehnice" (și, prin urmare, alinierea produselor de asigurare) se aplică începând cu anul 2024 (anul fiscal 2023).

Pentru a demonstra contribuția lor la obiectivul de adaptare la schimbările climatice și, prin urmare, pentru a fi alinate taxonomiei, produsele de asigurare generală trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele cinci criterii tehnice. Pentru ca un criteriu să fie considerat îndeplinit, toate subcriteriile sale (cu excepția subcriteriilor alternative) trebuie să fie îndeplinite.

Criteriul nr. 1: Poziția de lider în modelarea și tariful riscurilor climatice.

Criteriul nr. 2: Proiectarea de produse care încorporează măsuri preventive.

Criteriul nr. 3: Soluții inovatoare de asigurare.

Criteriul nr. 4: Schimbul de date cu autoritățile publice în scopuri de cercetare.

Criteriul nr. 5: Nivel ridicat de servicii în situații post-dezastru.

În plus, pentru a fi considerată aliniată cu taxonomia, o activitate nu trebuie să afecteze niciun alt obiectiv (altul decât adaptarea la schimbările climatice). Acesta este cunoscut sub numele de criteriul DNSH ("A nu prejudicia în mod semnificativ").

(c) Rata de reglementare

Sumele și ratele sunt prezentate în tabelul de mai jos, în conformitate cu Anexa X la Regulamentul Delegat (UE) 2021/2178 al Comisiei. Acestea au fost stabilite pe baza datelor contabile la 31 decembrie 2024. Activitățile de subscriere a asigurărilor și reasigurărilor generale alinate la taxonomie (durabile din punct de vedere ecologic) corespund proporției cifrei de afaceri a Groupama în domeniul asigurărilor generale care îndeplinește cele cinci criterii tehnice stabilite în paragraful anterior. Activitățile de subscriere de asigurări și reasigurări generale eligibile taxonomic, dar care nu sunt sustenabile din punct de vedere ecologic, corespund proporției de prime care sunt eligibile taxonomic, dar care nu îndeplinesc cumulativ cele cinci criterii. În cele din urmă, activitățile de asigurare și reasigurare generale neeligibile conform Taxonomiei corespund activităților neeligibile.

Contribuție substanțială la adaptarea la schimbările climatice

DNSH (A nu prejudicia în mod semnificativ

Activități economice	Prime absolute 2024 (în milioane de euro)	Proporție de prime 2024 %	Proporție de prime 2023 %	Atenuare de schimbări climatice	Resurse de apă și marine	Economie circulară	Biodiversitate și Poluare ecosisteme	Măsuri minime de siguranță
A. 1. Activitățile de subscriere a asigurărilor și reasigurărilor generale alinate la taxonomie (durabile din punct de vedere ecologic)	579.6	4.10%	2.74%	DA	N/A	N/A	N/A	DA
A. 1.1 Din care reasurate	-2.1	-0.01%	-2.41%	DA	N/A	N/A	N/A	DA
A. 2 Activitățile de subscriere a asigurărilor și reasigurărilor generale alinate la taxonomie, dar nesustenabile din punct de vedere ecologic	677.3	4.79%	5.31%					
B. Activitățile de asigurare și reasigurare generale neeligibile taxonomic	12,873.4	91.11%	91.95%					
TOTAL	14,130.3	100%	100%					
Eligibilitate		8.89%	8.05%					

La 31 decembrie 2024, rata de aliniere la taxonomia UE pentru primele de asigurare generale era de 4,10, în comparație cu un venit din prime eligibile de aproximativ 8,89%.

Analiza alinierii taxonomiei s-a bazat pe cele cinci criterii cunoscute. În acest stadiu, se consideră că oferta de asigurare a culturilor, constând în acoperirea completă a riscurilor climatice, este aliniată, îndeplinind fiecare dintre criterii. Începând cu 2024, același lucru se aplică și acoperirii "catastrofelor naturale" incluse în produsele eligibile taxonomic pentru mutualele regionale (cu excepția riscurilor de inundații ale autorităților locale).

În cadrul Grupului se lucrează la realizarea întregului nostru potențial în domeniul adaptării la schimbările climatice, cu scopul de a alinia primele aproape de valoarea primelor eligibile până în 2030.

Indicatori de Grup [indicatori strategici]

Unii dintre indicatorii pe care îi folosim pentru a măsura performanța Taxonomiei noastre nu sunt enumerați printre indicatorii de reglementare. Aceștia sunt parametrii care ne permit să evaluăm implementarea strategiei și a planurilor noastre de acțiune, în special în ceea ce privește axa 2 a strategiei privind sustenabilitatea: "Soluții de protecție care răspund schimbărilor în mediu și în stilul de viață"

SPRIJINIREA TRANZIȚIILOR

Dimensiune	Probleme	IRO importante, astfel cum sunt definite în analiza CSRD	INDICATORI (denumire + unitate de valoare)	Entități vizate	2024
Domeniul 2 - TRANZIȚII: Soluții de protecție care răspund schimbărilor din mediu și din stilurile de viață	Tranziții de mediu: adaptare la schimbările climatice	R7 - Riscul de a nu fi capabil de a te adapta la schimbările rapide în comportamentul clienților și al utilizatorilor ca răspuns la consecințele schimbărilor climatice	Realizarea potențialului nostru de a ajuta clienții să se adapteze la schimbările climatice (%=Prime de asigurări generale aliniate taxonomic/Prime eligibile taxonomic)	Grup	46%

4.2.2.2 ESRS E1 Inițiativa de tranziție climatică a Groupama

La sfârșitul exercițiului financiar 2024, Grupul Groupama nu dispune încă de un plan de tranziție climatică, dar a luat măsuri pentru a publica anumite informații referitoare la abordarea noastră privind tranziția climatică. Lucrările sunt în curs de desfășurare pentru dezvoltarea acestui plan, care va fi extins în 2025, iar Groupama va raporta cu privire la maturitatea planului său de tranziție la începutul anului 2026 (raportul de sustenabilitate pentru exercițiul financiar 2025).

Cu toate acestea, Grupul este deja pe deplin angajat față de tranziția ecologică și decarbonizare. În partea care a rămas în cadrul acestui document, vă prezentăm abordarea utilizată, și anume:

- guvernanta și monitorizarea punerii în aplicare a abordării tranziției climatice (secțiunea 4.2.2.2.1.)
- strategia de tranziție adoptată (secțiunea 4.2.2.2.2) ca parte a noii strategii "Ambiția 2030" a Grupului;
- gestionarea impactului, a riscurilor și a oportunităților (punctul 4.2.2.2.3), pe de o parte în contextul investițiilor noastre în sprijinul cartei de investiții și, pe de altă parte, în contextul asigurărilor generale, pentru a răspunde problemelor legate de atenuare și adaptare utilizând abordarea adoptată în revizuirea și dezvoltarea ofertelor și serviciilor noastre. Politicile trebuie să fie revizuite;
- amprenta noastră de carbon calculată în conformitate cu Protocolul GHG și obiectivele de reducere asociate (punctul 4.2.2.2.4), care include:
 - emisiile din activitatea noastră (Domeniul de aplicare 1, Domeniul de aplicare 2 și o parte din Domeniul de aplicare 3) pentru toate entitățile Grupului (lista entităților incluse în calcul este prezentată în anexa la document). În plus, Grupul are obiective de reducere numai pentru partea care este sub control și monitorizată începând cu 2019,
 - emisiile din lanțul nostru de daune (Domeniul de aplicare 3.11) în cadrul domeniului de aplicare al mutualităților regionale: deoarece acesta este un calcul inițial bazat pe un domeniu de aplicare parțial, Grupul nu a stabilit încă niciun obiectiv de reducere,
 - emisiile din investițiile noastre, care reprezintă cea mai mare sursă de emisii. În acest sens, domeniul de aplicare al activelor financiare pentru care a fost calculată amprenta de carbon a emisiilor finanțate include acțiuni și obligațiuni corporative deținute în fondurile Euro și unit-linked ale Grupului, cu excepția emitenților din Domeniul de aplicare 3. Obiectivele de reducere se aplică numai fondului Euro.

După cum s-a indicat la începutul acestei secțiuni, ambiția Grupului este de a construi o abordare solidă pentru a extinde domeniul de aplicare al activităților sale cât mai mult posibil și de a publica un plan de tranziție climatică în conformitate cu cerințele de reglementare. Această activitate va continua în 2025:

- în ceea ce privește investițiile, eforturile se vor concentra pe extinderea domeniului de aplicare al emisiilor finanțate, în special în domeniul imobiliar;
- pe partea de produse vândute (indicate ulterior ca "daune"), am dori să extindem calculul emisiilor de daune la entitățile franceze, cu excepția mutualităților regionale și a filialelor internaționale și să definim o traiectorie de reducere cel puțin pentru domeniul de aplicare deja calculat pentru 2024;
- completarea și o mai bună formalizare a politicii noastre de adaptare la schimbările climatice și de atenuare a acestora.

4.2.2.1.1 Guvernanta și monitorizarea procesului

Abordarea aspectelor legate de tranziția ecologică și decarbonizare în cadrul liniilor noastre de afaceri este gestionată de departamentele Sustenabilitate, Asigurări Generale și Investiții și coordonată de Departamentul Sustenabilitate. Conținutul - strategia, politica și planul de acțiune asociat - este prezentat și validat de organele de conducere ale Grupului, în special Comitetul de Etică și Sustenabilitate, care examinează cazurile pentru Comitetul Executiv al Grupului, și Comitetul de Strategie și Sustenabilitate, care raportează Consiliului de Administrație al Grupului (Consiliul Groupama Assurances Mutuelles, GMA). Ambele organisme au fost adaptate pentru a se ocupa în mod specific de aspectele legate de durabilitate.

Comitetele operaționale ale liniilor de afaceri - finanțe, dezvoltare, compensații etc. - pregătesc activitatea Comitetului Executiv al

grupului și se ocupă de chestiunile legate de durabilitate, inclusiv de cele legate de climă.

Includerea considerentelor legate de climă în remunerarea Directorilor și a cadrelor de conducere este prezentată în secțiunea ESRS2 a raportului privind durabilitatea.

În mod similar, în secțiunea ESRS2 este prezentată descrierea procesului de identificare a aspectelor legate de durabilitate - impacturi, riscuri și oportunități - în contextul propriilor tranzacții și al lanțului valoric al societății și în legătură cu schimbările climatice.

4.2.2.1.2 Strategie

Plan de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice

Ca parte a noii strategii "Ambiția 2030", grupul Groupama a afirmat durabilitatea ca o problemă interfuncțională în centrul liniilor sale de afaceri, ceea ce se reflectă în gestionarea consolidată a expunerilor la riscurile climatice, adaptarea ofertelor și serviciilor care contribuie la tranziția clienților săi și a identificat decarbonizarea activităților sale de afaceri ca unul dintre obiectivele sale principale.

Aceste puncte sunt incluse în mod explicit în Pilonii fundamentali de afaceri și de operațiuni, precum și în domeniile interfuncționale (Sustenabilitate-Prevenție) ale strategiei Grupului.

Modelul de afaceri și aspectele legate de climă

Modelul de afaceri al Grupului Groupama este prezentat în secțiunea 4.2.1.3. din raportul privind sustenabilitatea. Grupul a dezvoltat o strategie de sustenabilitate bazată pe acest model și pe scopul nostru: "suntem aici pentru a permite cât mai multor oameni să își construiască o viață cu încredere". Responsabilitățile Grupului nostru implică în mod intrinsec sprijinirea membrilor și clienților noștri pentru a face față provocărilor schimbărilor climatice, și anume furnizarea de soluții de protecție pentru a le permite să se adapteze - în vederea rezilienței sau a sprijinirii acțiunilor lor de atenuare - precum și gestionarea economică a acestor riscuri pentru a ne păstra modelul de afaceri și pentru a fi alături de părțile interesate pe termen lung.

Riscurile fizice și de tranziție, acolo unde mizele sunt cele mai mari, și anume asupra activelor noastre financiare și a portofoliului de contracte de asigurare, fac obiectul unor lucrări aprofundate, astfel cum se menționează în paragrafele următoare.

4.2.2.1.3 Gestionarea impactului, a riscurilor și a oportunităților

Metoda noastră de analiză a dublei materialități este explicată în secțiunea 4.2.1.4. din raportul privind durabilitatea. Următoarele impacturi, riscuri și oportunități (IRO) au rezultat din această analiză a problemelor legate de climă.

Atenuare: un impact negativ, două impacturi pozitive și un risc,

- un impact negativ [IN1]: contribuția la schimbările climatice prin finanțarea emitenților care au un impact negativ asupra mediului; gestionarea acestui impact este prezentată la punctul Pârghia 2 - Controlul expunerii la riscurile legate de durabilitate, în special riscurile climatice;
- un impact pozitiv [IP3]: contribuția la adaptarea la schimbările climatice prin creșterea gradului de conștientizare cu privire la economiile ecologice și dezvoltarea fondurilor etichetate; gestionarea acestui impact este prezentată în cadrul Pârghiei 3 - Angajamentul față de întreprinderi și economiile durabile;
- un impact pozitiv [IP21]: impact pozitiv semnificativ asupra mediului prin integrarea diferitelor aspecte de mediu în strategie; gestionarea acestui impact este acoperită de întreaga abordare a tranziției climatice a Groupama;
- și un risc [R7] de a nu fi în măsură să se adapteze la tranziția către o schimbare de comportament a clienților și a utilizatorilor rapizi ca răspuns la consecințele schimbărilor climatice; acest risc este tratat la rubrica "Dezvoltarea ofertelor și serviciilor de asigurări generale";

Adaptare: cinci riscuri și o oportunitate,

- un risc [R4] de pierdere a valorii activelor financiare expuse riscurilor fizice, riscurilor de tranziție și dependenței de ecosisteme din bilanț; gestionarea riscului este prezentată în secțiunea intitulată "Gestionarea expunerilor la riscurile climatice este esențială pentru menținerea performanței comerciale și promovarea unei creșteri durabile și profitabile";
- un risc [R5] de creștere a frecvenței și intensității daunelor legate de climă, ceea ce face ca tot mai multe riscuri să devină neasigurabile; gestionarea acestui risc este prezentată în secțiunea intitulată "Amenințarea crescândă a riscurilor climatice nea determinat să extindem politica noastră privind "riscurile climatice";
- un risc [R9] de creștere a diversității și intensității daunelor direct legate de schimbările climatice, ceea ce duce la o scădere a venitului net și, potențial, a ratei de solvabilitate. Gestionarea acestui risc este prezentată în secțiunea "Consolidarea performanței noastre comerciale pentru a promova o creștere durabilă și profitabilă";
- un risc [R10] de a nu lua în considerare problemele climatice în produse și servicii și în stabilirea prețurilor; gestionarea acestui risc este prezentată în secțiunea intitulată "Dezvoltarea ofertelor și serviciilor de asigurări generale";
- un risc [R21] de creștere a despăgubirilor/rambursărilor ca urmare a creșterii numărului de fenomene meteorologice extreme care afectează în special terenurile agricole (grindină, secetă, inundații, temperaturi ridicate, epidemii) (trimitere la pagina 120, "Proiecte emblematice");
- și o oportunitate [O4] de a dezvolta instrumente de prevenire și formare în legătură cu Nat, Cat. și schimbările climatice pentru asigurați, pentru a evita anumite daune materiale și fizice. Gestionarea acestei oportunități este prezentată în secțiunea "Pârghia 3: Construirea unei culturi de Grup și a unor centre de expertiză"

În calitate de actor financiar angajat să facă față provocărilor majore ale tranziției, protecția mediului și combaterea schimbărilor climatice sunt probleme majore. În calitate de societate din sectorul serviciilor, riscurile și impactul Grupului în acest domeniu sunt

cele mai semnificative nu în ceea ce privește locațiile sau călătoriile sale, ci în ceea ce privește investițiile sale (de aici importanța deosebit de semnificativă a politicii sale de investiții durabile) și ofertele sale de asigurări.

Investiții și probleme climatice/de mediu

POLITICA

În 2022, o cartă a investițiilor durabile a fost formalizată și adoptată de toate entitățile Grupului. Implementarea acestei carte face parte din strategia de sustenabilitate definită de Grup la sfârșitul anului 2021, care a inclus introducerea unei politici clare, publice și la nivelul întregului Grup privind economiile și investițiile sustenabile. Carta de investiții a Grupului se concentrează pe gestionarea problemelor climatice și se bazează pe patru pârghii care sunt activate diferit în funcție de clasa de active sau de caracteristicile specifice ale fiecărei entități a Grupului:

- Pârghia 1 - Integrarea criteriilor ESG în deciziile de investiții.

Opțiunile noastre de investiții țin seama pe deplin de criteriile ESG și, în special, de gestionarea problemelor climatice. Acest lucru este posibil datorită ratingului ESG al activelor cotate la bursă și a verificărilor prealabile efectuate în cadrul analizei ESG a fondurilor în care investim.

- Pârghia 2 - Controlul expunerii la riscurile legate de durabilitate

Grupul aplică politici de limitare a expunerii la riscurile de sustenabilitate și de eliminare a celor mai dăunătoare investiții: riscuri ESG majore, politica privind cărbunele termic, politica sectorială privind combustibilii fosili, excluderi din sectoarele tutunului și armelor controversate și filtrul "Capital natural".

- Pârghia 3 - Angajamentul față de afaceri

Procesele de investiții în vigoare constau într-o politică de angajament și o politică de vot care încurajează societățile în care Groupama investește să își accelereze tranziția, în special în ceea ce privește mediul.

- Pârghia 4 - Finanțarea activităților cu un impact pozitiv asupra ESG

Grupul încurajează investițiile care contribuie la generarea de externalități pozitive pentru mediu (în special schimbări climatice), biodiversitate sau aspecte sociale.

Carta investițiilor durabile vizează toate clasele de active și se aplică tuturor entităților Grupului: filialele franceze, mutualele regionale și filialele internaționale. Mai jos este prezentat un tabel care rezumă aplicarea diferitelor pârghii, în funcție de faptul că activele Grupului sunt delegate către Groupama Asset Management, Groupama Assurances Mutuelles sau Groupama Immobilier. Pentru toate celelalte active, entitățile Grupului s-au angajat să pună treptat în aplicare cartă investițiilor durabile. Diferitele pârghii utilizate de Grup și modul în care acestea sunt activate sunt descrise mai jos:

Scop		Active în gestiune delegată la GMA							
Responsabil pentru implementare		Groupama Asset Management			Groupama Assurances Mutuelles (DOFI)			Groupama Immobilier	
Clasa de active		Mandat pentru acțiuni și obligațiuni listate	Fonduri de acțiuni și obligațiuni listate	Investiție în fonduri deschise GAM	Infrastructură	Capital privat	Datorie privată	Proprietate	Fonduri
Valoarea activelor (în milioane de euro)		30,933		8,513	1,529	928	679	3,320	269
Integrarea criteriilor ESG în decizia de investiții		X	X	X	X	X	X	X	X
Politica privind combustibilii fosili		X	X	Se aplică propriile politici ale GAM	X	X	X		
Controlul expunerii la riscurile de sustenabilitate				X					
Alte excluderi de sectoare (tutun și arme controversate)		X	X						
Riscuri ESG majore		X	X	Se aplică propriile politici ale GAM					
Filtru capital natural		X	X						
Angajamentul față de companii		X	X	X					
Investiții cu impact ESG pozitiv		X	X	X	X	X	X	X	X

Descrierea celui mai înalt nivel din cadrul organizației care este responsabil pentru punerea în aplicare a politicii

Consiliul de Administrație al GMA ¹ este sprijinit de o serie de comitete care îl asistă în îndeplinirea sarcinilor sale, permițându-i să integreze riscurile și oportunitățile asociate aspectelor legate de durabilitate, în special schimbările climatice, în procesele sale decizionale și în activitățile operaționale.

Alcătuit din 13 Directori, reprezentanți aleși ai mutualităților regionale și membri independenți, și 2 Directori care reprezintă angajații, Consiliul de Administrație al GMA este însărcinat cu aprobarea strategiei de investiții durabile, definită ca parte a strategiei globale de investiții a Grupului.

Această strategie de investiții durabile este validată de Consiliul de Administrație, pe baza avizului Comitetului său de Audit și de Gestionare a Riscurilor. Consiliile de Administrație ale fiecărei entități franceze și internaționale aprobă, de asemenea, punerea în aplicare a acestei strategii de investiții în portofoliile lor.

Diferitele organisme implicate în procesul de gestionare a politicii de durabilitate, inclusiv Comitetul de Investiții, sunt descrise în secțiunea ESRS2 și în introducerea la secțiunea privind informațiile de mediu.

Începând din 2022, DOFI ² a fost responsabil pentru definirea, punerea în aplicare efectivă și dezvoltarea cartei de investiții durabile, care este comună tuturor filialelor. Adoptată în 2022, cartă definește investițiile durabile, stabilește rolul ESG în procesele de investiții și definește strategiile climatice.

Punerea în aplicare operațională a strategiei de investiții durabile este în mare parte responsabilitatea DOFI. Aceasta din urmă:

- stabilește, pentru întregul Grup, politica de investiții durabile, excluderile și angajamentele (în special în ceea ce privește schimbările climatice) pentru a limita expunerea la riscurile legate de durabilitate;
- orientează și monitorizează punerea în aplicare a acestor politici de către societățile de administrare, prin intermediul unor comitete periodice în cazul GAM și Groupama Immobilier;
- dezvoltă și implementează instrumente de selecție pentru propriile investiții;
- calculează indicatorii de reglementare la nivel de Grup, integrează indicatorii ESG în rapoartele Grupului și furnizează rapoarte specifice;
- în sfârșit, DOFI este responsabilă de gestionarea activelor necotate, altele decât cele imobiliare și forestiere.

În plus față de aceste roluri cheie îndeplinite de DOFI, Groupama are organisme de guvernanță pentru monitorizarea riscurilor: Comitetul de Risc al Grupului, Comitetele de Risc pe familii de risc

Politici implementate de societate pentru a-și gestiona IRO materiale pentru atenuarea și adaptarea la schimbările climatice

Acestea corespund pârgurilor prezentate în tabelul de mai sus.

Publicarea standardelor sau inițiativelor terților respectate în punerea în aplicare a politicii

În calitate de investitor instituțional, Grupul Groupama și-a subliniat politica de investiții responsabile și angajamentul față de tranziția energetică prin aderarea la Net-Zero Asset Owner Alliance.

Net-Zero Asset Owner Alliance este o inițiativă sprijinită de Organizația Națiunilor Unite care reunește asigurători și fonduri de pensii internaționale care se angajează să își transforme portofoliile de investiții în portofolii neutre din punct de vedere al emisiilor de carbon până în 2050. Membrii doresc să contribuie la limitarea încălzirii globale la 1,5 °C peste temperaturile preindustriale, în conformitate cu Acordul de la Paris.

În același timp, Grupul a devenit membru al PRI (Principiile pentru Investiții Responsabile).

Descrierea modului în care interesele principalelor părți interesate au fost luate în considerare la elaborarea politicii

Modul în care sunt luate în considerare interesele părților interesate este descris în secțiunea S4 Clienți și Utilizatori Finali.

¹ GMA: Groupama Assurances Mutuelles, organismul central al Grupului.

² DOFI: Departamentul pentru Operațiuni și Investiții Financiare.

Explicarea modului în care politica va fi pusă la dispoziția părților interesate potențial afectate și a celor care vor contribui la punerea sa în aplicare

Angajamentul Groupama față de investițiile durabile se reflectă în comunicarea transparentă cu clienții și părțile interesate cu privire la politica de investiții durabile a Grupului. Toate documentele referitoare la includerea criteriilor ESG în politica și strategia de investiții durabile sunt disponibile pe site-ul internet al Groupama de mai mulți ani.

Probleme de durabilitate abordate/acoperite de politica privind schimbările climatice

Carta de investiții durabile a Grupului, prin diversele sale părghii, face posibilă integrarea deplină a mediului, a erodării biodiversității, precum și a problemelor sociale și societale. Cu toate acestea, se concentrează încă foarte mult pe problemele de mediu și, în special, pe gestionarea schimbărilor climatice:

PĂRGHIA 1 - INTEGRAREA CRITERIILOR DE MEDIU ÎN DECIZIILE DE INVESTIȚII

Există diferite cadre analitice pentru diferite clase de active.

Cadrul de analiză ESG pentru activele cotate

Toate investițiile listate ale entităților Grupului beneficiază de o metodologie de rating și de o analiză ESG care sunt pe deplin integrate în deciziile de investiții. Acest rating este partajat cu diferitele entități ale Grupului pentru a ghida deciziile de gestionare.

Pentru acțiuni și obligațiuni corporative

Pentru investițiile cotate în mandate sau OPC-uri dedicate, analiza ESG este efectuată de GAM¹ pentru toate entitățile Grupului. Analizii utilizează surse externe de date (Moody's ESG și Iceberg Data Lab) pentru a construi un scor cantitativ cuprins între 0 și 100 pe baza principalelor aspecte ESG identificate în cadrul unei analize sectoriale. Metodologia încorporează marea majoritate a PAI obligatorii² direct sau prin intermediul unui indicator echivalent. Criteriile luate în considerare sunt ponderate în funcție de materialitatea și relevanța lor pentru fiecare sector. Abordarea adoptată pentru analiza ESG a acțiunilor și obligațiunilor corporative se bazează pe mai mulți piloni, inclusiv pilonul de mediu. Acesta reunește o serie de criterii de mediu care analizează poziționarea și adaptabilitatea companiilor în fața tranziției energetice și ecologice.

Pentru obligațiuni suverane

GAM a dezvoltat un cadru analitic specific pentru investițiile în obligațiuni suverane. Aplicată din octombrie 2022 în peste cincizeci de țări, atât dezvoltate, cât și emergente, metodologia de analiză urmărește să surprindă impactul potențial al factorilor de mediu, societali și politici asupra climatului de afaceri al unei țări.

Criterii de mediu

Schimbările climatice și problemele legate de biodiversitate
Ponderea energiei cu emisii reduse de carbon în consumul de energie.
Consumul de îngrășăminte.
Epuizarea resurselor naturale

Cadrul de analiză ESG pentru investiții, altele decât mandatele și fondurile dedicate

Un proces comun de due diligence ESG a fost dezvoltat și implementat la nivelul întregului Grup începând din iunie 2022. Acest proces se aplică fiecărei noi investiții luate în considerare într-un fond deschis cotelat (inclusiv cele ale GAM) sau într-un fond de active necotate. Procesul se bazează, de asemenea, pe un chestionar ESG, care este diferit în funcție de natura specifică a activelor subiacente finanțate: active cotate, acțiuni de infrastructură, datorii necotate, inclusiv datorii imobiliare, capital privat sau finanțare prin capital propriu a proprietăților.

Toate chestionarele au în comun patru teme care acoperă problemele climatice:

- ESG policies of the management company;
- governance and risk management;
- ESG policy of the fund;
- reporting data tools.

În plus față de aceste subiecte comune, există o secțiune dedicată problemelor de implicare și dialog cu acționarii în cazul fondurilor de active cotate. Secțiunea dedicată instrumentelor de raportare și datelor analizează capacitatea societății de a

¹ GAM: Groupama Asset Management.

² Principalele efecte negative, astfel cum este definit în SFDR

publica informații referitoare, de exemplu, la o acțiune ecologică, la un raport ESG privind clima, la existența unei traiectorii de aliniere la obiectivele Acordului de la Paris sau la producerea de Impacturi Adverse Principale (PAI), în special de mediu.

Prin intermediul acestui chestionar ESG, Grupul se asigură, de asemenea, de existența unor politici de excludere care sunt în concordanță cu angajamentele Grupului în cadrul societăților de administrare terțe în care investește (a se vedea "Controlul expunerii la riscurile de sustenabilitate" de mai jos).

PÂRGHIA 2 - CONTROLUL EXPUNERII LA RISCURILE LEGATE DE SUSTENABILITATE, ÎN SPECIAL LA RISCURILE CLIMATICE

În ceea ce privește problemele climatice, pârghia referitoare la gestionarea riscurilor de sustenabilitate este activată prin intermediul mai multor componente care acoperă toate sau unele dintre principalele probleme de mediu:

Politica privind cărbunele termic

Politica actuală a Grupului, lansată în 2018, vizează ieșirea definitivă din companiile implicate în producția de energie electrică și termică pe bază de cărbune. Excluderile se aplică întregului lanț valoric al cărbunelui termic, inclusiv companiilor care dezvoltă noi proiecte de cărbune termic. Mai precis, aceasta ia forma unei retrageri treptate din orice companie pentru care:

- mai mult de 20% din veniturile din prime sau mixul de producție de energie se bazează pe cărbune termic;
- producția anuală de cărbune depășește 10 milioane de tone (comparativ cu 20 de milioane de tone în 2022), iar capacitatea instalată a centralelor electrice pe cărbune depășește 5 GW (comparativ cu 10 GW în 2022).

Această consolidare urmează publicării la 14 martie 2023, a unui raport privind combustibilii fosili de către Comitetul științific și de experți (SEC) al Observatoire de la Finance Durable (OFD), care ne reamintește că toate infrastructurile legate de cărbune ar trebui închise până în 2030 în țările UE/OCDE și până în 2040 în restul lumii și face 5 recomandări, inclusiv o consolidare a calendarului de ieșire.

Groupama utilizează date din Global Coal Exit List (GCEL) a Urgewald și analizele GAM pentru a identifica societățile în cauză. Analiza efectuată de GAM poate conduce la concluzii care diferă de aplicarea strictă a datelor Urgewald. În acest caz, se efectuează o analiză detaliată a strategiei de ieșire din cărbune a companiei, se introduce o acțiune de angajament și strategia companiei este revizuită cel puțin anual.

Politica privind petrolul și gazele

Conștient de impactul sectorului petrolului și gazelor asupra climei și în conformitate cu recomandările scenariilor Agenției Internaționale pentru Energie (AIE), Grupul a introdus o politică privind combustibilii fosili neconvenționali (NCFF) în 2022 și a extins-o în 2024 pentru a include petrolul și gazele. Scenariul Net Zero Emissions (NZE) al AIE, care este cel mai ambițios, presupune oprirea imediată a noilor proiecte de petrol și gaze și reducerea treptată a producției de petrol și gaze.

În aceste condiții, obiectivul acestei politici este de a nu mai finanța (direct sau prin intermediul fondurilor sale dedicate) societățile implicate în dezvoltarea de noi proiecte de petrol și gaze convenționale și neconvenționale, cu excepția cerințelor de finanțare destinate în mod specific proiectelor de tranziție. Pentru a face acest lucru, Grupul utilizează date din Urgewald's Global Oil and Gas Exit List (GOGEL) și analize realizate de GAM pentru a identifica societățile în cauză. Analiza efectuată de GAM poate conduce la concluzii care diferă de aplicarea strictă a datelor Urgewald. În acest caz, se efectuează o analiză detaliată a strategiei companiei de ieșire din sectorul petrolului sau gazelor neconvenționale, se introduce o acțiune de angajament și strategia companiei este revizuită cel puțin o dată pe an.

Lista riscurilor ESG majore

Toate investițiile efectuate direct sau deținute de OPC-uri dedicate sau de fonduri SFDR deschise în conformitate cu articolul 8 sau 9 gestionate de GAM beneficiază de o monitorizare extinsă a controverselor ESG datorită listei Riscurilor ESG Majore. Aceasta este întocmită și actualizată de GAM. Aceasta include societățile pentru care riscurile ESG pot pune sub semnul întrebării viabilitatea lor economică și financiară, pot avea un impact semnificativ asupra evaluării lor și, prin urmare, pot duce la o pierdere semnificativă a valorii bursiere sau la o scădere semnificativă a ratingului agenției.

Pentru fiecare intrare nouă pe lista Principalelor Riscuri ESG, se stabilesc "declanșatoare de ieșire", care sunt revizuite sistematic la fiecare șase luni și pot da naștere la operațiuni de gestionare.

Mai exact, lista Riscurilor ESG Majore clasifică companiile în două subseturi, în funcție de faptul dacă acestea sunt controversate (nivel ridicat de controversă conform furnizorului nostru de date și validat de analiza GAM) sau au o guvernare deficitară (companii clasificate la pilonul G cu mai mult de 50% criterii negative conform analizei GAM).

Filtrul capitalului natural

Pentru a sprijini punerea în aplicare a strategiei climatice a Groupama, GAM a dezvoltat și consolidat, începând din 2017, o metodologie de analiză a riscurilor și oportunităților legate de capitalul natural. Aceasta se aplică societăților aparținând celor 8 sectoare¹ cele mai expuse la probleme de mediu, de îndată ce investiția (la nivel de Grup) într-o societate depășește 25 de milioane EUR prin mandatele și OPC-urile dedicate gestionate de GAM.

¹ Petrol și gaze; materiale; bunuri de capital; transporturi; agricultură/alimente; automobile; utilități; proprietăți

Această analiză se bazează pe trei indicatori complementari:

- **intensitatea carbonului:** Exprimată în venituri tCO₂eq/€m, intensitatea carbonului măsoară cantitatea de gaze cu efect de seră (GES) necesară pentru a produce un milion de euro de vânzări. Această intensitate a carbonului acoperă Domeniul de aplicare 1 și Domeniul de aplicare 2.
- **CNE (contribuția netă la mediu):** Acest indicator, calculat de furnizorul de date Iceberg Data Lab, evaluează activitățile economice (produse și servicii) în funcție de impactul lor asupra mediului, și *anume* asupra climatului triptic, biodiversitate și resurse, pe parcursul întregului lor ciclu de viață. Companiile sunt evaluate pe o scară de la -100% la +100%, unde 0% corespunde amprentei ecologice globale medii. Acest indicator permite identificarea contribuitorilor la tranziția ecologică, care prezintă oportunități de tranziție, și a distrugătorilor de capital natural, expuși riscurilor de tranziție;
- **alinierea la Acordul de la Paris:** Acest indicator evaluează alinierea strategiei climatice a companiilor la obiectivul de menținere a temperaturilor sub 2°C stabilit prin Acordul de la Paris și măsurat prin metodologia SB2A. Această metodologie este descrisă în insertul de pe pagina următoare.

Fiecărei societăți care face obiectul analizei i se acordă un punctaj global. Acest punctaj duce la o clasificare în trei categorii. Această clasificare a categoriilor de "capital natural" face posibilă identificarea emitenților ale căror modele de afaceri sunt cele mai expuse riscurilor de mediu. Fiecare dintre aceste trei categorii are implicații în materie de gestionare.



PĂRGHIA 3 - ANGAJAMENTUL FAȚĂ DE AFACERI

Pentru GAM, acest angajament reflectă dorința sa de a-și asuma pe deplin statutul de investitor responsabil. Este o componentă majoră a procesului de investiții, oferind un stimulent pentru îmbunătățirea strategiei climatice. Abordarea adoptată constă într-o politică de angajament și o politică de vot, considerate ca o completare necesară a altor politici ESG, în special a politicilor sectoriale.

Principiile fundamentale ale politicii de angajament au rămas neschimbate în 2024

1 Fidel strategiei sale, GAM și-a concentrat eforturile asupra următoarelor subiecte:

- riscuri legate de durabilitate;
- tranziția energetică și de mediu;
- crearea și partajarea valorii în cadrul companiilor.

2 În mod similar, obiectivele secvențelor de angajament au rămas aceleași:

- identificarea și limitarea riscurilor ESG în cadrul companiilor;
- îmbunătățirea calității datelor ESG;
- identificarea și împărtășirea celor mai bune practici din sector cu societățile beneficiare ale investițiilor.

3 În cele din urmă, GAM continuă să își promoveze interesele prin trei canale principale:

- inițiative individuale de implicare cu societățile țintă, precum și dialogul direct și regulat al acționarilor cu conducerea societății;
- inițiative de colaborare, coordonate de organisme naționale sau internaționale sau de omologi;
- politica de vot la Adunările Generale.

Dialogul cu acționarii

Aceste reuniuni periodice oferă ocazia de a discuta problemele de mediu cu care se confruntă sectorul sau securitatea, precum și orice controverse la care ar putea fi supusă societatea, în special pentru societățile de pe lista Riscurilor Majore.

Angajamentul individual

Deoarece GAM consideră că anumite companii au un potențial semnificativ de a-și îmbunătăți practicile ESG, poate fi inițiat un angajament specific. Angajamentele sunt alese în funcție de subiectele din politica de angajament. Acestea pot viza orice societate sau clasă de active.

Aceste inițiative, care sunt înregistrate într-un instrument intern de monitorizare care permite măsurarea progreselor, urmează un proces riguros menit să asigure calitatea angajamentului:

- stabilirea următoarelor: obiective de angajament, fonduri, poziții și Manageri vizați ca prioritate, durata angajamentului, măsuri de escaladare;
- schimburi cu societatea, evidențiate prin scrisoarea de angajament;
- monitorizarea periodică a angajamentului, permițând măsurarea impactului acestuia și a oricăror măsuri de escaladare care trebuie luate.

Discuții privind proiectele de rezoluții pentru Adunările Generale

Se organizează întâlniri speciale cu companiile în timpul sezonului AGA. Acest dialog este o ocazie de a înțelege mai bine motivațiile și natura proiectelor de rezoluții pentru Adunarea Generală și de a explica societății politica de vot a Groupama.

Participarea la inițiative de colaborare

Pentru a-și consolida influența asupra anumitor societăți, Groupama poate alege să se asocieze cu alți investitori prin participarea la angajamente colective.

Politica de vot, o completare naturală a politicii de angajament

Votul în cadrul Adunărilor Generale permite investitorilor să își exprime aprobarea sau dezaprobarea față de acțiunile întreprinse de Directorii societății. Votul este o parte integrantă a procesului de gestionare. Este o componentă-cheie a strategiei de investiții responsabile, în special în ceea ce privește dialogul și angajamentul față de companii pe parte de aspecte de mediu. Principiile directoare ale politicii de vot sunt următoarele:

- tratamentul echitabil al acționarilor;
- echilibrul de forțe între organele de conducere și cele de supraveghere;
- transparență și corectitudine în remunerarea Directorilor Executivi;
- integritatea informațiilor financiare furnizate de societate;
- gestionarea responsabilă a capitalului;
- recunoașterea de către companie a responsabilităților sale sociale și de mediu.

Voturile de opoziție indică dezacordul cu practicile desfășurate în legătură cu temele de angajament. De exemplu, în caz de dezacord cu privire la o anumită problemă, reînnoirea președinților comisiilor responsabile poate face, de asemenea, obiectul unui vot de opoziție. Din motive de claritate, GAM nu se abține.

Politica de vot este revizuită în fiecare an pentru a lua în considerare modificările legislative și normative, codurile de guvernare, practicile pieței și recomandările analizelor interne. GAM și-a modificat recent politica de vot:

- consolidarea criteriilor de numire a Administratorilor în Consiliul de Administrație (creșterea numărului de femei Administratori, creșterea numărului de Administratori tineri etc.);
- cerințe mai stricte privind criteriile ESG în politica de remunerare a conducerii: cel puțin un criteriu climatic sau de mediu în criteriile de performanță pentru toate societățile cu capitalizare mare.

PĂRGHIA 4 - FINANȚAREA ACTIVITĂȚILOR CU IMPACT POZITIV ASUPRA ESG ȘI INTEGRAREA DIMENSIUNII DE MEDIU

Strategia de investiții a Grupului vizează promovarea investițiilor cu efecte externe pozitive pentru mediu și societate. Aceasta se bazează pe un program de investiții durabile, care vizează în special finanțarea activităților durabile din punct de vedere ecologic. Pentru a identifica domeniul de aplicare al investițiilor eligibile, Grupul a lucrat pentru a identifica activele pe care le consideră durabile, utilizând pârghiile și instrumentele sale interne.

În legătură cu aderarea Grupului la Net-Zero Asset Owner Alliance (NZAOA), care reunește asigurători și investitori care s-au angajat să își facă portofoliile de investiții neutre din punct de vedere al emisiilor de carbon până în 2050, Grupul s-a angajat să cheltuiască 1,2 miliarde EUR între 2022 și 2024, ca parte a programului său de investiții durabile.

Obiectivul a fost atins cu un an înainte de termen. Acesta a fost reînnoit pentru perioada 2024-2027 și pentru aceeași sumă de 1,2 miliarde EUR. Mai jos este prezentată lista investițiilor durabile realizate în 2024.

Valoarea activelor (în milioane de euro)	Mediul înconjurător	Investiție netă suplimentară în 2024
Acțiuni	Participații strategice alinate la taxonomia europeană	0
Obligațiuni ale emitenților privați	Obligațiuni verzi alinate la Principiile obligațiunilor verzi sau European Green Bond Standard validat prin metodologia GAM	611
Obligațiuni suverane	Obligațiuni verzi alinate la Principiile obligațiunilor verzi	
Capital privat corporativ	Activ de mediu aparținând unui fond prevăzut la articolul 9	5
Infrastructură	Infrastructura de mediu legată de taxonomie-activități eligibile (fără criterii tehnice)	51
Datorii private	Activ de mediu aparținând unui fond prevăzut la articolul 9	0
Proprietate	Active etichetate sau certificate ecologic sau energetic	137
Fonduri imobiliare	Proiecte alinate taxonomiei europene	
	Active imobiliare aparținând fondurilor de la articolul 9	0
Total	-	805

ACȚIUNI ȘI RESURSE

Pârghia

Acțiuni legate de politici și angajamente care vizează atenuarea și adaptarea la schimbările climatice

Integrarea criteriilor ESG în deciziile de investiții	<p>Cadrul de analiză pentru activele cotate</p> <p>Cadrul de analiză a activelor cotate la bursă, în special metodologia internă de rating ESG, face obiectul unor îmbunătățiri continue. Noi criterii de mediu și climatice au fost incluse în analiza pentru 2024:</p> <p>În 2024, GAM a lucrat la integrarea analizei planurilor de tranziție în metodologia sa de rating pentru a lua în considerare o abordare prospectivă a politicilor climatice ale societăților în care investește. Această nouă caracteristică va fi operațională în 2025, în urma unei evaluări a impactului.</p> <p>Cadrul de analiză a fondurilor</p> <p>Instrumentele de analiză ESG pentru selectarea fondurilor au fost consolidate începând din 2022. Chestionarele de selecție a fondurilor au fost îmbogățite și au devenit mai cantitative, în special în ceea ce privește schimbările climatice, în vederea industrializării procesului. Aceste chestionare sunt partajate cu toate entitățile Grupului. Pe parcursul anului 2024, toate fondurile noi investite au fost analizate în acest mod, utilizând noile chestionare.</p>
Controlul expunerii la motive legate de riscurile legate de durabilitate	<p>Expunerea Grupului la diferitele sectoare de activitate acoperite de aceste politici este în scădere sau este deja zero.</p> <p>Politica privind cărbunele termic</p> <p>Politica Grupului privind cărbunele, lansată în 2018, prevede ieșirea definitivă a companiilor implicate în cărbunele termic până în 2030 cel târziu pentru Uniunea Europeană și țările OCDE și cel târziu până în 2040 pentru restul lumii.</p> <p>Politica privind petrolul și gazele</p> <p>Prin politica sa privind petrolul și gazele, Grupul și-a extins angajamentele începând cu 1 iulie 2024, hotărând să nu mai finanțeze, direct sau prin intermediul fondurilor sale dedicate gestionate de GAM, societățile implicate în dezvoltarea de noi proiecte de petrol și gaze, cu excepția nevoilor de finanțare destinate în mod specific tranziției.</p> <p>Anul acesta, un nou emitent a fost adăugat pe lista riscurilor ESG majore de climă, o mare companie petrolieră din SUA. Compania se confruntă cu o serie de controverse specifice sectorului, legate de acuzații de poluare, daune aduse mediului, ascunderea problemelor climatice, campanii de dezinformare și daune aduse sănătății mediului.</p> <p>Aplicarea filtrului capitalului natural a condus la clasificarea anumitor emitenți în categoria 3:</p> <p>Doi noi emitenți din categoria 3 în 2024 în sectoarele produselor chimice și oțelului</p> <p>Prin urmare, nu au fost efectuate investiții noi în acești emitenți.</p>
Angajamentul față de emitenți	<p>2024 a fost o oportunitate pentru Grup:</p> <ul style="list-style-type: none">• să își dezvolte politica de implicare pentru a încorpora așteptările NZAOA (implicare specifică societăților cu cea mai mare intensitate de carbon). În aceste condiții, obiectivul Grupului este de a se angaja cu 20 dintre cei mai intensivi emitenți din portofoliu și cu o reprezentare semnificativ reprezentativă, fie individual, fie ca parte a unei echipe;• să continue să colaboreze cu companiile și să încurajeze noi colaborări potențiale, în special în ceea ce privește problemele climatice, în conformitate cu politica de vot și de colaborare a GAM (a se vedea mai jos descrierea noilor inițiative individuale și colective și a GAM).<ul style="list-style-type: none">○ În aceste condiții, pe parcursul anului 2024, Grupul a putut purta un dialog cu acționarii axat pe climă sau mediu cu 164 de companii prin intermediul GAM. Acestea au inclus Air Liquide, Endesa, Engie, RWE, Arcelor Mittal, TotalEnergies și Shell. În ceea ce privește angajamentele luate pentru 2024, Groupama AM a inițiat un angajament individual cu EDP (Energias du Portugal) cu privire la planul său de tranziție.○ Printre inițiativele de colaborare în 2024, GAM a co-semnat o scrisoare către ENI, Shell și BP cu privire la strategia lor de extindere a utilizării combustibililor fosili. <p>Groupama AM a participat, de asemenea, la depunerea unei rezoluții externe la Adunarea Generală Anuală a Shell, cu scopul de a se asigura că societatea include Domeniul de aplicare 3 în obiectivele sale de reducere a emisiilor de CO2. În cele din urmă, a fost sprijinit un proiect de rezoluție externă la Adunarea Generală a TotalEnergies, pentru a utiliza acțiunile răscumpărate pentru finanțarea energiilor regenerabile în loc să le anuleze.</p>

Pentru a penaliza societățile ale căror progrese sau realizări ale obiectivelor stabilite în angajamentele asumate nu țin pasul cu așteptările, GAM votează împotriva anumitor rezoluții propuse de conducerea societăților în care deținem acțiuni și care fac obiectul unui angajament individual. Printre cele mai evidente motive de opoziție legate de climă se numără voturile împotriva politicilor și rapoartelor de remunerare, în cazul în care Directorii primesc o remunerație variabilă, sau împotriva reînnoirii mandatului Președintelui Comitetului de Remunerare, în cazul în care nu există obiective ESG, în special obiective climatice.

Mai precis, GAM și Grupul și-au declarat sprijinul pentru principiul "Say on Climate", un instrument-cheie pentru transparență și promovarea schimbărilor în strategia de decarbonizare a companiilor.

În special, GAM examinează obiectivele de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră pe termen scurt, mediu și lung, resursele utilizate (compensare sau reducere), domeniul de aplicare al angajamentelor luate, certificările externe obligatorii (SBTi) și planurile de investiții asociate.

O decizie comună este apoi luată de conducere și de echipele de cercetare și ESG. În timp ce ratele de aprobare pentru rezoluțiile prezentate de consiliu rămân foarte ridicate, depășind adesea 90%, acestea sunt mult mai variate pentru rezoluțiile externe. În 2024, GAM a sprijinit 25 dintr-un total de 26 de rezoluții externe privind problemele climatice (emisile de gaze cu efect de seră, transparența finanțării combustibililor fosili, acțiunile privind schimbările climatice, lobby-ul pentru climă și raportarea privind politicile de mediu).

Investiții cu impacturi ESG pozitive suplimentare

Ca parte a programului de investiții durabile, valoarea netă a investițiilor realizate în 2024 a fost de 805 milioane EUR

Descrierea inițiativelor colective recente ale GAM

Inițiativă	Obiectiv	Rezultate	Situație
Coordonarea Phitrust - Întrebare în cadrul AGA - Carrefour	Adresați o întrebare în cadrul AGA Carrefour asupra strategiei de reducere a emisiilor de carbon de Domeniul 3	În septembrie 2023, Carrefour s-a angajat să publice un raport anual privind progresele înregistrate în ceea ce privește foaia de parcurs a Grupului privind reducerea emisiilor din Domeniul 3.	Monitorizare până în 2024
ItaSIF – Statul Italian	În calitate de deținător de obligațiuni de trezorerie italiene, am co-semnat o scrisoare către Consiliul Italian solicitând guvernului italian să facă angajamente ferme privind schimbările climatice, aspectele sociale și finanțarea durabilă.	Întâlniri cu senatori și deputați, apoi cu diferite ministere (economie și finanțe, educație, dezvoltare economică). Dialogul este în curs de desfășurare și va fi continuat în 2024.	Monitorizare până în 2024
PRI - Spuneți despre climă – Footsie 250	Semnarea unei scrisori comune către cei mai mari 35 emițători de carbon din FTS250, încurajându-i să discute planurile lor climatice în cadrul AGA	Va fi urmată în 2024 de punerea în aplicare a sezonului GA în Regatul Unit.	Monitorizare până în 2024
PRI - Primăvară	Semnarea unei declarații comune de angajament de acționa în calitate de investitor pentru biodiversitate, în conformitate cu obiectivele și țintele Kunming-Montréal	Posibilitatea de a participa sau nu în 2024 la angajamente de colaborare cu Companii americane/asiatice (existența politicii/subiectului lanțului lor de aprovizionare/gestionarea riscului de pierdere a biodiversității) sau prin adresarea factorilor de decizie.	Monitorizare până în 2024
FollowThis – AGM Shell2024- Co-depunerea rezoluției	Semnarea unei declarații comune de angajament de acționa în calitate de investitor pentru biodiversitate, în conformitate cu obiectivele și țintele Kunming-Montréal	Participarea la depunerea unei rezoluții comune la AGA 2024 a Shell pentru alinierea obiectivelor de reducere a emisiilor pe termen mediu, care acoperă emisiile de gaze cu efect de seră provenite din utilizarea produselor sale energetice (Domeniul de aplicare 3), la cele din Acordul de la Paris. Rezoluția ar fi consultativă.	Monitorizare până în 2024

Un impact pozitiv [PI3]: contribuția la adaptarea la schimbările climatice prin inițiative de sensibilizare cu privire la economiile ecologice și dezvoltarea de fonduri etichetate.

Economii sustenabile: În ceea ce privește economiile durabile, Groupama, *prin intermediul* filialei sale Groupama Gan Vie, a oferit economisitorilor săi posibilitatea de a contribui la obiectivul global de reducere a amprentei de carbon *prin intermediul* "Tranziția climatică porfircă septembrie 2022", un titlu de creanță verde emis de Crédit Agricole CIB. Acest titlu este construit pentru a-și limita amprenta de carbon și include, de asemenea, un mecanism de compensare a emisiilor reziduale ale investiției.

Grupul își propune să își consolideze ofertele de economisire durabilă, în special prin intermediul produselor eligibile pentru gestionarea ghidată și gestionarea gratuită oferite în cadrul diferitelor contracte de economisire. În acest fel, economiile pot fi utilizate în tranziția către dezvoltarea durabilă. În special, aceasta contribuie la finanțarea companiilor ale căror activități contribuie la tranziția energetică, precum și la egalitatea de gen, educație și sănătate. Pentru a realiza acest lucru, GAM are o serie de fonduri care încurajează caracteristicile sociale și de mediu (în sensul articolului 8 din SFDR) sau au un obiectiv de investiții durabile (în sensul articolului 9 din SFDR european). Gama de fonduri include, de asemenea, fonduri etichetate SRI.

Asigurările generale și problemele climatice/de mediu

POLITICA

În 2022, Grupul Groupama a lansat o inițiativă pentru a răspunde provocărilor legate de atenuare și adaptare în asigurările generale, care constă în consolidarea gestionării expunerilor la riscurile climatice, conceperea și promovarea unor oferte care să contribuie la problemele tranziției, în special la tranziția climatică, și decarbonizarea lanțului nostru de valori în ceea ce privește gestionarea daunelor. Scopul este de a ne păstra modelul de afaceri prin controlul expunerii, fiind în același timp proactivi în ofertele noastre, asigurându-ne astfel viitorul pe termen lung. Groupama își îndeplinește pe deplin rolul societal, acela de a fi un asigurător solid, capabil să ofere soluții accesibile pentru asigurați și adaptate la schimbările lumii de astăzi.

Ca parte a acestei abordări generale, Grupul ia deja măsuri în trei domenii:

- **pârghia 1: Sprijinirea membrilor noștri:**

- continuarea adaptării care vizează consolidarea rezilienței agriculturii și a clădirilor, legată de prevenire,
- sprijinirea tranziției climatice prin acoperirea unor activități precum producția de energie regenerabilă, renovarea energetică și mobilitatea durabilă,
- sensibilizarea clienților noștri, identificând în același timp pârghiile de comunicare care urmează să fie utilizate,
- consolidarea sinergiilor între piețele și liniile noastre de activitate pentru a ne optimiza pozițiile ca asigurător regional;

- **pârghia 2: Consolidarea performanței noastre economice pentru a promova o creștere durabilă și profitabilă:**

- gestionarea angajamentelor noastre prin implementarea unei politici de subscriere, compensare și monitorizare,
- modelarea pericolelor și îmbunătățirea instrumentelor noastre de analiză și monitorizare, în special pentru clădiri,
- consolidarea bazei noastre industriale pentru a ne îmbunătăți capacitatea de a ne sprijini clienții,
- încurajarea clienților noștri să pună în aplicare măsuri de prevenire a schimbărilor climatice;

- **pârghia 3: Construirea unei culturi de Grup și a unor centre de expertiză**

- sensibilizare și formare a echipelor noastre cu privire la problemele climatice,
- reunirea reprezentanților aleși și a angajaților prin stabilirea unei abordări multidisciplinare care să combine expertiza noastră în domeniul asigurărilor cu competențele științifice, precum și expertiza juridică și în domeniul construcțiilor,
- transformarea practicilor noastre de elaborare a ofertelor prin integrarea considerentelor climatice.

Descrierea domeniului de aplicare al politicii sau a excluderilor acesteia

Abordarea privind adaptarea la schimbările climatice și atenuarea acestora vizează toate piețele de asigurări și se aplică tuturor entităților care fac parte din Grup. Diferitele pârghii utilizate de Grup și modul în care acestea sunt activate sunt descrise mai jos. Inițial, acestea se vor aplica domeniului de aplicare al activităților noastre din Franța, iar apoi, cu adaptările necesare, domeniului de aplicare al activităților noastre internaționale.

Descrierea celui mai înalt nivel de organizare din cadrul companiei, care este responsabil pentru punerea în aplicare a politicii

Modul responsabil de organizare cu punerea în aplicare a abordării este similar cu cel prezentat pentru gestionarea activelor, cu unele caracteristici specifice sectorului de asigurări de bunuri și accidente.

Programele sunt gestionate la nivel de Grup de o unitate de Transformare Climatică și Tranziții și de liniile de activitate, iar la nivel de entitate de o rețea de Echipe Climatice, care transmit activitatea desfășurată de Grup.

În special, liniile de afaceri ale Grupului asigură riscurile de intensitate și gestionează modificările aduse ofertelor, proceselor și instrumentelor noastre IT.

Groupama Assurances Mutuelles garantează desfășurarea operațiunilor de asigurare efectuate de mutualele regionale și de alte entități și asigură solidaritatea în cadrul Grupului.

Publicarea standardelor sau inițiativelor terților respectate în punerea în aplicare a politicii

Groupama își continuă eforturile de aliniere la Taxonomia Verde Europeană prin asigurarea serviciilor de consultanță în timpul ciclurilor și prin sprijinirea punerii în aplicare a măsurilor preventive. Citiți secțiunea 4.2.2.1. din informațiile noastre de mediu (E1).

Descrierea modului în care interesele principalelor părți interesate au fost luate în considerare la elaborarea politicii

Modul în care sunt luate în considerare interesele părților interesate este descris în secțiunea S4 Clienți și Utilizatori Finali.

Explicarea modului în care politica va fi pusă la dispoziția părților interesate potențial afectate și a celor care vor contribui la punerea sa în aplicare

Angajamentul Groupama se reflectă în comunicarea transparentă cu clienții și părțile interesate cu privire la politica de oferte durabile a Grupului. Politica, sub forma concretă a prezentărilor de oferte și a consultanței legate de adaptarea la schimbările climatice și de mediu, este accesibilă prin toate mijloacele tradiționale de comunicare, orale sau scrise, în special prin intermediul site-urilor Groupama, de mai mulți ani.

Probleme de durabilitate abordate/acoperite de politica privind schimbările climatice

Abordarea adaptării la schimbările climatice și a atenuării acestora, care ține seama de aspectele societale, a fost validată de Consiliul de Administrație al GMA în cadrul proiectului Ambiția 2030, care acoperă mai multe priorități strategice, printre care se numără în special

- gestionarea îmbunătățită a expunerilor la riscurile climatice;
- dezvoltarea de produse și servicii care abordează provocările tranziției;
- decarbonizarea activităților noastre, inclusiv gestionarea daunelor.

Acest lucru se realizează prin corelarea cu programele interfuncționale de Durabilitate și Prevenire.

Problemele de mediu, în special gestionarea schimbărilor climatice, sunt abordate prin intermediul pârgurilor identificate:

PÂRGHIA 1: SPRIJINIREA MEMBRILOR NOȘTRI

Membrii și clienții noștri sunt deja dedicați tranziției:

- pe piața individuală, cu orientarea către o mobilitate mai puțin consumatoare de carbon, către renovarea eficientă din punct de vedere energetic a locuințelor și către o mai bună luare în considerare a impactului îmbătrânirii populației, în contextul unor inegalități sociale și regionale majore;
- pe piața agricolă, odată cu dezvoltarea energiilor regenerabile (panouri fotovoltaice, metanizare etc.), dar și a practicilor agricole, într-un context de schimbări profunde în exploatații;
- pe piețele profesionale și de afaceri, cu tranziții care reduc impactul gazelor cu efect de seră și transformă lanțurile valorice, cu un accent deosebit pe practicile sociale și societale;
- pe piața autorităților locale, unde miza este dezvoltarea regională pentru a sprijini aceste schimbări, precum și transformarea parcului de clădiri (renovare energetică, contribuție la energiile regenerabile etc.);
- pe piața construcțiilor, care ajută piețele de mai sus să își satisfacă nevoile în materie de "construcții ecologice" (cum ar fi izolarea termică și energiile regenerabile).

Lucrăm la o abordare care ia în considerare durabilitatea în ofertele noastre, pentru a sprijini tranziția clienților noștri către stiluri de viață cu un impact mai redus asupra mediului, de exemplu în ceea ce privește mobilitatea sau îmbunătățirea clădirilor (energie regenerabilă, renovare energetică etc.), lucrând în același timp la echilibrul de subscriere legate de aceste noi riscuri și controlând riscul pierderii competitivității portofoliului nostru.

Grupul Groupama oferă deja membrilor și clienților săi o gamă de produse pentru a acoperi activitățile de tranziție, cum ar fi producția de energie regenerabilă (PPV, metanizare etc.), renovarea energetică și mobilitatea durabilă. Groupama sensibilizează consumatorii și utilizatorii cu privire la problemele climatice și de mediu prin promovarea ofertelor și consultanței sale durabile.

Timp de mulți ani, Groupama a desfășurat acțiuni de prevenire/protecție și de sensibilizare a clienților și membrilor săi. De exemplu, am:

- creat o rețea de specialiști în prevenire pentru a reduce riscurile și impactul reparațiilor;
- creat un parteneriat cu Franfinance pentru a contribui la finanțarea lucrărilor de izolare;
- creat o platformă BEEV pentru a sprijini achiziționarea și utilizarea vehiculelor electrice;
- oferit un împrumut cu rată preferențială pentru finanțarea lucrărilor de renovare energetică și un altul pentru achiziționarea unui vehicul electric sau hibrid;
- "Groupama-Predict", un parteneriat lansat în 2007 pentru îmbunătățirea rezilienței în fața riscurilor climatice, permite în prezent ca aproape 20 000 de autorități locale să aibă planuri de protecție municipale (PCS), cu monitorizare în timp real a evenimentelor, și ca milioane de cetățeni să fie avertizați (prin SMS) în avans și la scară municipală, 24 de ore pe zi, 7 zile pe săptămână, cu privire la apropierea riscurilor. Serviciile de prevenire și de alertă ale Predict ¹, o filială a Météo France, sunt accesibile tuturor clienților (în daune și accidente) Grupului;
- după pagina dedicată riscului de inundații publicată în 2023, site-ul Groupama.fr găzduiește din aprilie 2024 o pagină dedicată contracției și umflării argilei, iar din iunie 2024 una dedicată riscului de incendii forestiere. Această pagină are ca scop sensibilizarea membrilor noștri, reamintindu-le cauzele și consecințele acestor fenomene, precum și măsurile de prevenire, cum ar fi obligația legală de a curăța subarboretele din jurul locuințelor din zonele împădurite.

Obiectivul Grupului este de a îmbunătăți semnificativ aceste produse și servicii pentru a sprijini tranzițiile din cadrul priorităților strategice ale Ambiției 2030, descrise mai jos.

PÂRGHIA 2: CONSOLIDAREA PERFORMANȚEI NOASTRE ECONOMICE PENTRU A PROMOVA O CREȘTERE DURABILĂ ȘI PROFITABILĂ

Grupul Groupama a lansat acțiuni în cadrul a trei capitole:

- alinierea gamei noastre de oferte la Taxonomia Europeană, acordând prioritate recompenselor bazate pe măsuri preventive și informații privind "construirea mai bună";
- securizarea politicilor de risc și a compensațiilor în funcție de noile riscuri (producția de energie, vehicule cu emisii reduse de carbon etc.);
- sprijinirea și consolidarea rețelelor de reciclatori în gestionarea daunelor.

Gestionarea expunerilor climatice este esențială pentru menținerea performanței în afaceri și pentru promovarea unei creșteri durabile și profitabile:

Având în vedere expunerea Groupama, furtunile continuă să fie cel mai mare eveniment de risc climatic. Pentru a evalua evoluția acestui risc în contextul schimbărilor climatice, Groupama Assurances Mutuelles utilizează modele și cunoștințe dezvoltate împreună cu diverși experți în climă: mai multe studii au fost realizate în parteneriat cu Météo-France pe baza modelelor climatice globale (GCM), a modelelor climatice regionale (RCM) și a scenariilor IPCC ².

¹ Parteneriatul cu Predict, inițial privind riscul de inundații, a fost extins treptat la furtuni, inundații de coastă, ninsori abundente, valuri de căldură și frig extrem.

² Grupul interguvernamental privind schimbările climatice, IPCC, un organism interguvernamental deschis tuturor țărilor membre ale ONU

Nu există variații majore asociate cu schimbările climatice în frecvența și severitatea furtunilor în Franța, ci mai degrabă creșterea căldurii, a secetei, a precipitațiilor în anumite zone și a riscurilor de inundații costiere.

În condiții climatice, pericolele naturale (Nat. Cat.¹, forțe ale naturii, furtuni) sunt deja evaluate în cadrul riscurilor de asigurare (riscuri de subscriere asigurări generale). Aplicarea Nat. Cat. și cunoașterea riscului de subscriere (verificarea zonelor inundabile etc.) contribuie la monitorizarea adecvată a riscului.

Riscurile naturale și riscurile climatice asupra culturilor (sau MRC) sunt abordate în legătură cu planul "Riscuri Majore" al Grupului, precum și cu acumularea riscurilor (tehnice): acest plan constă în monitorizarea anuală a fiecărui risc în cauză, ceea ce permite în special să fim cât mai aproape posibil de evoluția evenimentelor de risc legate de condițiile meteorologice.

Creșterea riscurilor climatice ne-a determinat să ne consolidăm politica:

Grupul este expus accidentelor climatice prin însăși natura activităților sale de afaceri și prin amploarea rădăcinilor sale locale și își asumă costul compensațiilor financiare și al soluțiilor materiale pe care le oferă persoanelor fizice, companiilor, autorităților locale etc. afectate de dezastre naturale.

Astfel, piețele rezidențiale și agricole sunt afectate în mod deosebit de experiența în materie de daune din portofoliul nostru.

Deși furtunile și furtunile cu descărcări electrice se remarcă ca pericole semnificative în valoare, schimbările climatice modifică profund expunerea Grupului la secetă și inundații, ceea ce înseamnă că trebuie să își concentreze acțiunile prioritare asupra acestor pericole. Anul 2024 a fost unul dintre cei mai ploioși zece ani din Franța și unul dintre cei mai calzi cinci ani. Ca urmare directă a ploilor, solul a rămas mai umed decât în mod normal timp de opt luni, ceea ce a condus la inundații repetate și inundații. Dincolo de evenimentele extreme, asigurații sunt expuși la o multitudine de evenimente meteorologice recurente; prin urmare, este esențial pentru Groupama să înțeleagă factorii determinanți ale acestora pentru a le anticipa mai bine.

Asigurabilitatea evenimentelor meteorologice în timp este o problemă, având în vedere creșterea continuă a pierderilor: Groupama este al doilea mare cumpărător european de protecție prin reasigurare împotriva furtunilor. Eficiența structurilor noastre de reasigurare ne-a permis să absorbim o mare parte din pierderile înregistrate în Franța în 2023.

În 2024, Groupama a continuat să își diversifice acoperirea climatică în Franța cu o obligațiune Aggregate Cat Bond.

Notă: Groupama a dezvoltat o aplicație pentru prognozarea furtunilor care apar în "grupuri" în Franța metropolitană, un fenomen bine cunoscut în industria asigurărilor, cunoscut și sub numele de "clustering".

Protecția mediului și contribuția la atenuarea schimbărilor climatice

Groupama este cu siguranță expusă acestui risc având în vedere activitatea sa (în special proporția asigurărilor generale), dar acesta rămâne fundamental controlat datorită respectării cerințelor de reglementare existente sau noi. Departamentele de afaceri efectuează o monitorizare continuă a reglementărilor și a tehnicilor pentru a adapta ofertele.

Prevenția devine un factor important în prevenirea sau reducerea emisiilor de carbon generate de reparații sau reconstrucții. Rețeaua de specialiști în prevenție a Grupului (135 ETP² în cadrul mutualităților regionale, Groupama Assurances Mutuelles și Gan) este implicată.

În ceea ce privește protecția mediului, răspunderea civilă de mediu³ este o garanție obligatorie pentru riscurile profesionale cu răspundere civilă și oferită ca asigurare împotriva daunelor de mediu pentru companii și autorități locale.

În ceea ce privește protecția mediului:

- reasurătorii nu au impus până în prezent clauze de excludere a anumitor riscuri de mediu;
- modificările aduse reglementărilor privind "acțiunile de grup" (din 2014) au condus la achiziționarea de reasigurări specifice pentru a se proteja împotriva consecințelor economice ale acestui tip de procedură;
- la nivel de Grup se aplică o politică de monitorizare și control al acumulării riscurilor (*de exemplu*, în ceea ce privește acoperirea împotriva incendiilor, care poate avea, prin extensie, un impact asupra mediului); în ceea ce privește daunele, rețineți, de asemenea, rolul de alertă al funcției daunelor cu privire la calitatea riscului (a se vedea situările clasificate Seveso).

Promulgarea standardelor de poluare sau a altor standarde nu este de competența Groupama; în esență, noi asigurăm jucători care respectă standardele recunoscute.

PĂRGHIA 3: CONSTRUIREA UNEI CULTURI DE GRUP ȘI A UNOR CENTRE DE EXPERTIZĂ

În 2022, Grupul a înființat Climate Lab, care a fost redenumit în Divizia Transformări Climatice și Tranzii în septembrie 2024. Acesta cuprinde o echipă consolidată de experți și competențe interne și externe pentru a-și dezvolta cunoștințele și

¹ Dezastre naturale.

² Sursa: Proiectul de prevenție Ambiția 2030 la sfârșitul anului 2024.

³ Răspunderea civilă

să sprijine proiectele legate de schimbările climatice. Grupul dorește să își consolideze parteneriatele cu instituțiile de cercetare și organizațiile care lucrează pe teren pentru a face agricultura și clădirile mai rezistente la riscurile climatice în schimbare.

Provocarea este de a putea accelera răspunsul prin stabilirea unei abordări pentru adaptarea la schimbările climatice, pentru a ne sprijini mai bine clienții și membrii, respectându-ne în același timp obiectul de activitate și controlându-ne angajamentele.

În acest scop:

- a fost elaborată o foaie de parcurs pentru fiecare linie de activitate, în vederea consolidării acțiunilor în domeniul adaptării la schimbările climatice;
- o analiză aprofundată a datelor este efectuată împreună cu Departamentul de Reasigurare;
- a fost instituit un sistem de schimb rapid de informații în cadrul unei comunități climatice interne în cazul unor evenimente majore, cum ar fi o furtună.

Pe de o parte, obiectivul este de a ajuta echipele noastre să își dezvolte competențele în materie de climă/mediu prin desfășurarea programului, iar pe de altă parte, de a sensibiliza reprezentanții aleși prin acțiuni emblematiche care îi implică.

ACȚIUNI ȘI RESURSE

Gestionarea îmbunătățită a expunerilor la riscurile climatice

Programul "Adaptarea la schimbările climatice" a fost lansat la sfârșitul anului 2021 și se concentrează pe sprijinirea clienților, stimularea performanței comerciale și crearea unei culturi de Grup și a unor centre de expertiză.

Acțiuni întreprinse:

- 1) geolocalizarea portofoliului nostru: la sfârșitul lunii iulie 2024, 70% din portofoliul nostru era geolocalizat cu precizie;
- 2) echilibrarea potențialului de dezvoltare și a zonelor cu risc de inundații în asigurarea locuințelor;
- 3) diferențierea prețurilor pentru zonele cu risc ridicat;
- 4) acțiuni de prevenire, în special a inundațiilor, prin promovarea sistemelor publice, sfaturi pe site-ul Groupama.fr și acțiuni de sensibilizare/formare pentru angajați, vânzători și responsabili cu prevenirea.

Proiecte emblematiche

Prevenirea pentru a reduce pierderile în viitor

Exemplu de vulnerabilitate a proprietăților și a activităților comerciale la inundații. Scopul este de a pune în aplicare măsuri de reducere a daunelor aduse persoanelor și bunurilor, în special pe baza unei evaluări a vulnerabilității.

Groupama transmite membrilor și clienților săi informații cu privire la numeroasele fonduri publice disponibile (Fondul Barnier, planuri regionale etc.), iar pentru a face acest lucru, Divizia Schimbări Climatice și Tranziiți desfășoară o serie întreagă de acțiuni (identificarea regiunilor potențiale, sensibilizarea caselor mutuale regionale, organizarea și conducerea discuțiilor cu partenerii publici, pregătirea pentru industrializare cu inspectorii imobiliari care furnizează informații pentru pagina de prevenire a inundațiilor de pe Groupama.fr, sprijinirea procesului de formare în domeniul prevenției etc.).

Creșterea gradului de conștientizare a părților interesate cu privire la problemele legate de schimbările climatice

Pentru reprezentanții aleși mutual: un set complet de programe de formare pe această temă este disponibil pe Intranet. asigurări și climă" (capsule privind "schimbările climatice", "asigurări și riscuri climatice: provocarea", "reforma asigurărilor multirisic climatice" etc.).

O abordare echivalentă este utilizată în e-learning pentru angajații Grupului.

Dezvoltarea produselor și serviciilor sale de asigurări generale face parte din strategia de sustenabilitate a Grupului și, prin urmare, a fost definită, de asemenea, ca o prioritate strategică în Ambiția 2030.

Ambiția Grupului este de a juca pe deplin rolul său în răspunsul la problemele de asigurare legate de tranziții - inclusiv cele legate de climă și mediu - în conformitate cu cota sa de piață (noi riscuri care trebuie apreciate și contribuția la o societate mai echitabilă cu emisii mai mici de gaze cu efect de seră, contribuind în același timp la o mai mare reziliență a afacerilor)

Grupul este deja poziționat în riscurile de tranziție ale membrilor și clienților săi, în special prin panouri fotovoltaice, instalații de metanizare și vehicule electrice:

Descriere	Activități vizate	Ofertele, serviciile și inițiativele propuse de Groupama pentru reducerea riscurilor și valorificarea oportunităților
Adaptarea produselor pentru a răspunde nevoilor în schimbare din domeniul tehnologiilor curate	Asigurări de bunuri și accidente	<ul style="list-style-type: none"> - Asigurarea panourilor fotovoltaice - Generatoare de metan și asigurarea echipamentelor agricole - Asigurare pentru instalatorii de panouri fotovoltaice. Trebuie remarcat faptul că acoperim 10% din piața companiilor de construcții cu o etichetă de garanție recunoscută de mediu (RGE).
Adaptarea produselor pentru a răspunde nevoilor de mobilitate cu emisii reduse de carbon	Toate vehiculele	<ul style="list-style-type: none"> - Vehicule electrice, cu o creștere de 10% în 2024 - Asigurări pentru biciclete și biciclete cu asistență electrică

Descriere	Activități vizate	Ofertele, serviciile și inițiativele propuse de Groupama pentru reducerea riscurilor și valorificarea oportunităților
Riscuri emergente care sunt dificil de modelat și de anticipat (accidente legate de noile tehnologii etc.)	Toate liniile de activitate	- Trotinete electrice motorizate Incendii legate de baterii: Grupul realizează acțiuni de prevenție operațională prin teste de incendiu ale bateriilor efectuate cu CNPP <i>prin intermediul</i> France Assureurs (Groupama este membru al Prevenției Bateriilor WG al France Assureurs)
Schimbarea așteptărilor clienților legate de problemele sociale și de mediu	Asigurări de bunuri și accidente	Oferta de împrumut Desirio la o rată preferențială: - Finanțarea lucrărilor de renovare energetică - Finanțarea achiziționării unui vehicul electric sau hibrid
Creșterea numărului de boli cronice, exacerbate de efectele climatice (stres termic, poluare)	Asigurări de viață și de sănătate	Serviciul de autodiagnosticare (KELINDI), evaluare online a pre-fragilității

Acțiunile care vizează alinierea la Taxonomia Europeană "verde" sunt descrise la începutul secțiunii Informații de Mediu; cele care vizează decarbonizarea gestionării daunelor sunt descrise în secțiunea de mai jos, Abordarea decarbonizării.

Groupama, lider în asigurarea culturilor în Franța (venituri din prime 2024: 340 milioane EUR)

Unul dintre angajamentele ferme ale Groupama este acela de a contribui la securitatea și durabilitatea fermelor într-un climat schimbător și nefavorabil, accentuat de consecințele schimbărilor climatice. Grupul oferă MRC (acoperire completă împotriva riscurilor climatice) încă de la înființarea sa, în 2005, și a fost unul dintre inițiatorii acesteia. De atunci a rămas principalul asigurător pe această piață, cu aproximativ 1 din 2 hectare asigurate prin MRC Groupama. Aceste oferte fac obiectul unei intense colaborări cu autoritățile publice și cu sectorul pentru a le îmbunătăți funcționarea, pentru a le face mai accesibile și mai simple și, mai ales, pentru a încuraja distribuirea lor.

Sute de milioane de euro sunt investite în fiecare an în agricultura franceză prin intermediul despăgubirilor plătite de Groupama.

Ca în cazul tuturor liniilor de afaceri ale Grupului, asigurarea culturilor face obiectul unor obiective în ceea ce privește veniturile din prime și soldul subscrisorilor.

Groupama, al doilea mare jucător în domeniul asigurărilor forestiere în Franța, unde riscul de incendii legate de încălzirea globală este în creștere.

La sfârșitul anului 2024, Groupama Forêts Assurances avea:

- mai mult de 4.000 de membri, cu:
- mai mult de 353,935 ha;
- capital asigurat împotriva incendiilor în valoare de 569 de milioane EUR;
- capital asigurat împotriva furtunilor în valoare de 409 milioane EUR.

Sprrijin pentru proiectele cu etichetă Emisii Reduse de Carbon. Din 2023, Groupama oferă o asigurare dedicată împrumutaților pentru proiectele agricole cu emisii reduse de carbon. După lansarea, în 2022, a asigurării împotriva daunelor de (re)împădurire pentru sectorul forestier (protecția zonelor împădurite), Groupama continuă să sprijine dezvoltarea cu emisii reduse de carbon. Noua ofertă Groupama "Împrumutat cu emisii reduse de carbon" este integrată în proiectele agricole certificate de Stock CO2, un operator de compensare a emisiilor de carbon. Scopul este de a proteja finanțarea unui proiect în cazul în care operatorul nu mai este în măsură să funcționeze. În cazul în care fermierul nu este în măsură să finalizeze un proiect și, prin urmare, să genereze credite de carbon, această soluție inovatoare acoperă avansul financiar plătit fermierului de către investitori.

Groupama dorește să joace un rol în facilitarea accesului la piața agricolă cu emisii reduse de carbon, oferind, împreună cu partenerul său Stock CO2, o soluție care protejează angajamentul fermierului și reasigură investitorii care îl susțin.

În ceea ce privește adaptarea la schimbările climatice, vom lucra la gestionarea îmbunătățită a expunerii la schimbările climatice:

Până în 2025 ne propunem:

- lansarea unui proiect privind Baza de Date Climatice;
- lansarea unui proces de gestionare a evenimentelor climatice majore;
- lansarea unei extinderi a măsurilor simple de prevenire a inundațiilor și a secetei;
- contribuție la alinierea la Taxonomia Europeană: a se vedea secțiunea Taxonomie din secțiunea Informații de Mediu.

În ceea ce privește atenuarea schimbărilor climatice, Grupul vizează următoarele acțiuni în cadrul ofertelor sale de asigurări generale:

- susținerea noilor riscuri asociate cu tranzițiile:

o asigurarea unei creșteri profitabile a ofertelor deja existente pe piață pentru panouri fotovoltaice, metanizare și vehicule electrice, lucrând asupra factorilor-cheie de expertiză tehnică și comunicării mai bune, încercând în același timp să identifice ofertele care pot fi îmbunătățite pentru a sprijini tranziția agricolă,

o extinderea discuțiilor la alte riscuri emergente care vor fi identificate și definirea unei traiectorii pentru acoperirea acestor riscuri;

- promovarea și îmbogățirea ofertelor existente:

o definirea unei strategii de comunicare cu clienții pentru ofertele și serviciile noastre care contribuie la durabilitate, o integrarea criteriilor de durabilitate în proiectarea noilor noastre produse.

Resursele noastre interne pentru implementarea acestor acțiuni sunt:

- angajații Grupului, în special unitatea Schimbări Climatice și Transformări, liniile de activitate, entitățile, funcțiile de comunicare, IT, date și alte funcții de sprijin etc.;
- resurse financiare care contribuie la dezvoltarea IT a instrumentelor.

În ceea ce privește resursele externe:

- baze de date externe (baza de date de carbon ADEME, Keraunos, baza de date Inies);
- instrumente de gestionare a afacerilor;
- literatura științifică (raportul IPCC) și alte resurse științifice.

Relațiile cu clienții sunt abordate în secțiunea S4 Clienți și Utilizatori Finali. Groupama nu are niciun impact negativ material real asupra clienților săi.

În ceea ce privește contribuția la atenuarea schimbărilor climatice sau la conservarea mediului, în ultimii ani și în 2024, putem menționa:

- **în asigurările de locuințe multirisc**, ofertele includ acoperire pentru echipamentele casnice care produc energii regenerabile, iar Groupama a inițiat un program ecologic „nou pentru vechi” pentru electrocasnicele care necesită înlocuire; În plus, Protectline (filiala de supraveghere la distanță a Groupama) reconstrucționează din martie 2024 echipamentele de supraveghere la distanță returnate de membri. Mai mult de 45 % din echipamentele returnate în 2024 au fost reconstrucționate, iar peste 65 % au fost deja instalate la noi abonați;
- **în domeniul asigurărilor auto**, lansarea în 2022 a unei noi oferte pentru vehiculele electrice, care acoperă în special defecțiunile bateriei; precum și oferte pentru acoperirea bicicletelor, a bicicletelor cu asistență electrică și a scuterelor. În 2024, portofoliul de mutuale (inclusiv hibride) a crescut cu 10% față de 2023;
- în asigurarea de prevenție auto, centrele Centaure au permis unui număr de 41 488 de cursanți să finalizeze un modul de conducere ecologică în 2024;
- în domeniul asigurărilor auto, Groupama contribuie la economia circulară: repararea (mai degrabă decât înlocuirea) a 35,2%¹ din bare de protecție și scuturi (pe autovehiculele asigurate de Groupama și Gan) în 2023. Groupama și-a atins obiectivul privind piesele reutilizate până în 2024, cu peste 19,4% din cazurile din acest domeniu pe piață (comparativ cu aproximativ 15% în 2023). Notă: În 2023, Gan Assurances a implementat un sistem pilot de "reparații ecologice" (la ghișeu) cu o rețea de experți. Reparațiile, vopseaua reciclată și piesele refolosite - precum și utilizarea tot mai frecventă a evaluărilor la distanță - contribuie la reducerea costurilor și a emisiilor de carbon. Măsurarea amprentei de carbon a gestionării daunelor pentru asigurările auto și de locuință este în curs de studiu;
- **agricultură**. Groupama a încheiat un parteneriat cu Exo Expert pentru a sprijini dezvoltarea dronelor în domeniul protecției împotriva riscurilor și implementarea de noi servicii pentru agricultori. Serviciile dezvoltate permit Groupama să optimizeze performanța și calitatea serviciilor de asigurare, cum ar fi monitorizarea îndeaproape a situației culturilor, a pagubelor suferite sau identificarea eficientă a zonelor afectate de un eveniment climatic și, cu ajutorul unei drone, calcularea hărților de modulare a azotului pentru grâu și rapiță; acestea reprezintă costuri reduse, o producție mai bună și un impact pozitiv asupra mediului;
- De la începutul anului 2020, Groupama face parte din inițiativa "Contract de soluții", înființată ca asociație, pentru a reduce utilizarea și impactul pesticidelor (foi de soluții pentru agricultori);
- noțiunea de prejudiciu de mediu a fost introdusă în Codul Penal Francez în 2016; această acoperire este integrată în ofertele noastre de răspundere civilă de mediu.

Alți indicatori cu o dimensiune "de mediu":²

- numărul de polițe de asigurare de mediu TPL pentru companii: 1 029 de polițe Arden sau +3,4% în comparație cu 2022; și acoperirea de mediu în asigurarea de răspundere civilă pentru companii: prezență în aproximativ 3 994 de polițe (la fel ca în 2022).

Ne accelerăm acțiunile și ne intensificăm investițiile în inițiative de gestionare a schimbării (comunicare, sensibilizare, formare etc.)

Valoarea resurselor financiare curente în raport cu cele mai relevante sume prezentate în situațiile financiare nu este disponibilă la momentul publicării prezentului document.

În mod similar, valoarea resurselor financiare viitoare (CapEx și OpEx) nu este disponibilă la momentul publicării prezentului document.

Organizație

Riscurile de deteriorare a mediului și a climei asociate cu activitățile organizației noastre reprezintă o problemă de sustenabilitate relevantă pentru toți actorii. Prin urmare, gestionarea problemelor climatice și de mediu pentru operațiunile noastre face parte dintr-un domeniu IRO material mai larg (care include impactul acestor probleme asupra modelului de afaceri și amprenta teritorială a activității).

¹ Cazuri închise cu reparații (rata RMP).

² Cu caracteristici de mediu sau obiective de mediu

Principalele riscuri sunt legate de clădirile clasificate ca ICPE (Instalație clasificată pentru protecția mediului). În plus, impacturile pe care le-ar putea suferi instalațiile noastre - și, prin urmare, angajații noștri - sunt bine luate în considerare în acțiunile de control ale riscurilor sociale. În ceea ce privește clădirile, sunt monitorizate și controlate obligațiile de reglementare legate de clasificarea ICPE - instalații care pot crea riscuri sau pot cauza poluare sau disconfort, în special pentru siguranța și sănătatea locuitorilor.

Cu toate acestea, există aspecte care trebuie luate în considerare în modul în care funcționăm: impactul emisiilor de dioxid de carbon al călătorilor, bugetele mari pentru desktop publishing, achizițiile de hârtie, energie și echipamente, gestionarea deșeurilor, reciclarea, lupta împotriva deșeurilor, economia circulară pentru mobilier și așa mai departe. În sectorul digital, Groupama Supports et Services a întreprins proiecte de eco-design și de eco-utilizare și a pus la dispoziția angajaților săi un ghid de eco-management al birourilor special conceput.

Deși activitățile noastre de servicii au în mod inevitabil un impact asupra mediului, spre deosebire de cele din industrie acestea nu reprezintă amenințări semnificative pentru biodiversitate, apă sau utilizarea terenurilor.

4.2.2.1.4 Metrici și obiective

4.2.2.1.4.1 Indicatori normativi

În calitate de asigurător și investitor în active, cele mai semnificative elemente ale amprentei de carbon sunt investițiile și serviciile vândute - pe acestea din urmă le identificăm, în conformitate cu poziția sectorului asigurărilor, ca fiind gestionarea daunelor. În ceea ce privește măsurarea "emisiilor deținătorilor de polițe" (portofoliul de subscrieri), tratamentul acestora nu este menționat în mod explicit în standard; Groupama participă la lucrările pieței privind metodele de evaluare, a căror definiție nu este încă clară și a căror implementare nu a fost încă armonizată. În consecință, Grupul nu publică date pe această temă în acest an.

Cu toate acestea, deoarece Grupul a calculat în mod tradițional emisiile pe baza domeniului asupra căruia are cel mai mare control, acesta urmărește, de asemenea, obiective de reducere a amprentei de carbon a operațiunilor sale (deplasări în interes de serviciu și consum de energie la sediile sale, inclusiv centrele de date).

Groupama dezvoltă, de asemenea, un rezervor de carbon prin gestionarea unor active forestiere semnificative.

Pentru a-și cuantifica emisiile de gaze cu efect de seră, Grupul utilizează metoda internațională definită de Protocolul privind gazele cu efect de seră (GHG), rezultatul muncii comune a două instituții: WBCSD (World Business Council for Sustainable Development) și WRI (World Resources Institute).

Protocolul GHG are 5 obiective:

- standardizarea metodei de calcul la nivel internațional;
- stabilirea unui inventar relevant și obiectiv al tuturor surselor de gaze cu efect de seră;
- reducerea și simplificarea costurilor de calcul;
- standardizarea metodei de calcul va permite, de asemenea, crearea treptată a unei piețe a prețului carbonului;
- posibilitatea de a furniza dovezi tangibile ale eforturilor depuse pentru reducerea emisiilor.

6 gaze sunt enumerate în Protocolul GES ca amplificând efectul de seră: dioxidul de carbon (sau CO₂), metanul, hidrofluorocarburi, oxidul de azot, perfluorocarburi și hexafluorura de sulf.

O unitate "echivalent CO₂" (CO₂ eq sau CO₂eq) a fost creată de IPCC ¹ pentru a compara impactul acestor diferite GES asupra încălzirii globale și pentru a putea agrega emisiile lor.

Începând cu 2019, Grupul își calculează în mod voluntar amprenta de carbon pe un domeniu de aplicare limitat la călătoriile de afaceri și energia din clădiri (subdomeniile 1-1 emisii directe din surse fixe de ardere; 1-2 emisii directe din surse mobile de ardere; 2-1 emisii indirecte din energie electrică; 2-2 emisii indirecte din consumul de energie electrică; 3-3 emisii din combustibili și energie neincluse în Domeniul de aplicare 1 sau 2; 3-6 călătorii de afaceri).

Începând cu 2024, domeniul de aplicare va fi extins pentru a include subdomeniile 1-4 emisii fugitive directe, 3-1 produse și servicii achiziționate, 3-2 active fixe, 3-5 deșeuri generate, 3-6 naveta, 3-11 utilizarea produselor vândute ("daune").

Emisiile de la punctul 3-11 (Utilizarea produselor vândute sau daune) sunt calculate pentru 2024 pentru mutualele regionale utilizând o metodologie dezvoltată intern (cu ajutorul unui furnizor de servicii recunoscut pe piață), care va fi prezentată mai târziu în acest document. Extinderea la Gan Assurances și la filialele internaționale este prevăzută pentru 2025.

Emisiile de la punctele 3-15 (Investiții) au fost calculate și comunicate ca parte a raportului de reglementare ESG privind clima, cunoscut sub numele de "29 LEC". Acestea sunt incluse aici în prezentarea abordării privind decarbonizarea și vor face parte integrantă din planul de tranziție climatică care va fi elaborat. Detaliile privind metodologia, ipotezele și excluderile sunt furnizate mai târziu în document (detalii privind Domeniul de aplicare 3).

Emisiile rezultate din investiții sunt calculate pentru întregul Grup.

Principalele detalii privind includerile, excluderile și evoluțiile planificate vor fi prezentate în continuare în acest document.

La sfârșitul exercițiului financiar 2024, situația în ceea ce privește obiectivele este următoarea:

- În ceea ce privește domeniile de aplicare 1 și 2 ale amprentei de carbon (emisii directe, energie indirectă și călătorii de afaceri), Groupama a stabilit un obiectiv pentru 2024 și 2030 (acest obiectiv exclude emisiile de refrigeranți);

¹ IPCC: Grupul Interguvernamental de Experti privind Schimbările Climatice.

- a fost stabilit un obiectiv pentru cheltuielile de capital până în 2029;
- pentru alte elemente semnificative, obiectivele vor fi publicate în raportul privind durabilitatea pentru anul fiscal 2025.

TIPURI DE PÂRGHII DE DECARBONIZARE ÎN DOMENII DEJA MĂSURATE

Printre pârghiile identificate pentru Domeniile 1 și 2, Grupul a identificat:

- pentru a reduce amprenta de carbon a consumului de energie:
 - renovare a anvelopei clădirii, înlocuirea cazanelor (gaz, petrol), modernizarea iluminatului și a eficienței energetice
- pentru a reduce amprenta de carbon a călătoriilor de afaceri:
 - reducerea călătoriilor, de exemplu, prin organizarea de reuniuni la distanță, reînnoirea parcului auto cu vehicule care emit mai puține emisii și trecerea de la transportul aerian la transportul feroviar și de la taxiuri la transportul public.

Printre pârghiile identificate în Domeniul 3 pentru cheltuielile de capital, Grupul a identificat:

- pentru a reduce amprenta de carbon a investițiilor:
 - filtrul capitalului natural face posibilă identificarea și retragerea treptată de la emitenții a căror poziționare este în detrimentul tranziției energetice
 - politicile de excludere în vigoare garantează că acele companii implicate nu numai în producția de energie electrică și termică pe bază de cărbune, ci și în dezvoltarea de noi proiecte neconvenționale de petrol și gaze vor fi excluse permanent.

Pentru alte elemente (achiziții, active fixe etc.), măsurarea tocmai a fost efectuată, iar pârghiile sunt în curs de identificare.

OBIECTIVE DE REDUCERE A EMISIILOR ȘI PLAN DE ACȚIUNE

Groupama a stabilit obiective pentru un anumit număr de elemente ale amprentei de carbon, pentru a-și pune în aplicare în mod proactiv politica de decarbonizare.

Funcționare internă

Obiectivele de reducere a emisiilor de GES se bazează pe date științifice și sunt compatibile cu limitarea încălzirii globale la 1,5°C. În prima jumătate a anului 2022, Grupul și-a stabilit obiectivul de a-și reduce amprenta asupra călătoriilor de afaceri și a consumului de energie cu 40 % între 2019 și 2030. Aceste obiective au fost stabilite prin calcule interne, cu ajutorul unei consultanțe de specialitate, pe baza metodei SBT¹, pentru a fi în concordanță, chiar dacă pe o scară limitată, cu Acordul de la Paris, care solicită actorilor economici să contribuie la neutralitatea carbonului până în 2050, o condiție pentru limitarea încălzirii globale.

Aceste obiective sunt definite la nivelul Grupului și acoperă întregul perimetru de consolidare, cu excepția GOM Pacifique și a entităților foarte mici, al căror impact este marginal.

[Valoarea de referință și anul de referință de la care se măsoară progresul]:

Valoarea de referință pentru domeniile de aplicare 1 și 2, și *anume* pentru călătoriile de afaceri și energia din clădiri: 51 052 tCO₂eq.

Anul de referință pentru acest domeniu de aplicare limitat este 2019, deoarece anii 2020-2021 nu sunt semnificativi din cauza epidemiei Covid-19.

Pentru celelalte domenii materiale prezentate în acest raport (subdomeniile 1-4 *emisii fugitive directe*, 3-1 *produse și servicii achiziționate*, 3-2 *active fixe*, 3-5 *deșeuri generate*, 3-6 *naveta*, 3-11) valoarea de referință va fi cea prezentată pentru 2024.

Pentru călătoriile de afaceri și energia din clădiri, orizontul este 2030, cu un obiectiv final de 30 631 tCO₂eq și un obiectiv intermediar de 40 841 tCO₂eq în 2024.

[E1-4-34f Pârghiile de decarbonizare preconizate și contribuția lor cantitativă globală la atingerea obiectivelor de reducere a emisiilor de GES]

Estimăm că până în 2030, flota noastră va fi compusă în principal din vehicule electrice (40%), hibride (40%) și pe benzină (20%, incluzând în principal filialele noastre internaționale). Această ecologizare a flotei poate contribui la reducerea emisiilor cu aproximativ 7 ktCO₂eq, la care se poate adăuga reducerea numărului de km parcurși, care reduce emisiile cu aproximativ 2 ktCO₂eq. O contribuție mai mică (1 ktCO₂eq) va proveni din schimbarea echipamentelor (gaz și păcură).

[E1-3-MDR-1-68-b Domeniul de aplicare al acțiunilor-cheie]

¹ Obiectiv bazat pe știință

Pentru domeniul de aplicare deja măsurat în 2019, acțiunile de reducere se bazează pe cerințele stabilite în "Decretul terțiar" și, în ceea ce privește flotele, pe legea privind orientările de mobilitate (LOM), cel puțin pentru domeniul de aplicare al entităților franceze

Utilizarea produselor vândute în asigurările generale (Daune)

În 2025 vom identifica pârgھیile de reducere a gazelor cu efect de seră pentru a propune primele acțiuni operaționale, inclusiv modalități de măsurare a impactului. Aceste acțiuni ne vor permite să stabilim obiective pentru 2030 și o traiectorie de reducere a gazelor cu efect de seră în lanțul de daune, acordând prioritate activităților operaționale care urmează să fie realizate.

Investiții

[E1-4-34-e +16a Angajamentul precizează dacă obiectivele de reducere a emisiilor de GES sunt fundamentate științific și compatibile cu limitarea încălzirii globale la 1,5°C.]

Metodologiile și ipotezele semnificative utilizate pentru definirea obiectivelor, inclusiv, după caz, scenariul selectat, sursele de date, alinierea la obiectivele de politică națională, ale UE sau internaționale și modul în care obiectivele iau în considerare contextul mai larg al dezvoltării durabile și/sau situația locală în care au loc impacturile.

Orizonturile de timp

În conformitate cu obiectivele Acordului de la Paris și cu recomandările alianței NZAOA, la care ne-am alăturat din nou în 2022, Grupul s-a angajat să reducă intensitatea emisiilor de gaze cu efect de seră ale investițiilor sale cu 50% între sfârșitul anului 2021 și sfârșitul anului 2029.

Conturul obiectivului

Obiectivul de reducere se referă la acțiunile și obligațiunile corporative deținute de toate entitățile Grupului, cu excepția vehiculelor de tip unit-linked. În plus, în această etapă sunt luate în considerare doar domeniile de aplicare 1 și 2 ale emitenților în cauză (a se vedea partea E1.6 și metodologia de calcul).

Nivelul țintă definit care trebuie atins, inclusiv, după caz, dacă obiectivul este absolut sau relativ și în ce unitate este măsurat.

- Obiectivul de intensitate exprimat în tone de echivalent CO₂ per milion de euro de venituri (tCO₂eq/€m în venituri)

Valoarea de referință și anul de referință de la care se măsoară progresul.

Anii de bază sunt următorii:

- anul de referință pentru investiții este 2021.

Perioada la care se aplică obiectivul și, dacă este cazul, orice etape sau obiective intermediare.

- pentru investiții, perioada acoperită este de 8 ani, cu obiective stabilite pentru 2029.

În general, obiectivele și indicatorii-cheie pot fi ajustați pe măsură ce se înregistrează progrese:

- extinderea scopurilor măsurate;

- modificări ale metodologiei de calcul specifice anumitor domenii de aplicare;

- modificarea anului de bază.

Compania dezvăluie dacă și cum a stabilit obiective de reducere a emisiilor de GES și/sau orice alte obiective pentru a gestiona impactul, riscurile și oportunitățile semnificative legate de climă.

Planul de reducere a emisiilor de carbon va fi elaborat după ce vor fi măsurate celelalte elemente semnificative. Obiectivele, pârgھیile și acțiunile de reducere pentru domeniul de aplicare extins în comparație cu cel calculat în 2019 vor fi stabilite în cursul anului 2025.

Detalii privind anii de referință și anii țintă sunt incluse în tabelul E1-6, solicitat de standard, care prezintă diferențele categoriei de emisii.

Compania trebuie să explice modul în care este asigurată coerența acestor obiective cu limitele inventarului său de GES (în conformitate cu cerința de publicare E1-6).

Compania poate dezvălui progresele realizate în trecut în vederea atingerii obiectivelor sale înainte de anul de bază curent.

Rezultate: unde ne situăm în raport cu obiectivele

Politica de decarbonizare a obținut următoarele rezultate, în conformitate cu obiectivele noastre: O descriere a relației dintre țintă și obiectivele politicii.

Funcționare internă

În 2024, emisiile din acest domeniu de aplicare au scăzut cu 24,7% comparativ cu 2019.

Investiții

Rezultate obținute în domeniul de aplicare al investițiilor

După reducerea intensității monetare a emisiilor din portofoliul său cu 15% în 2022 față de 2021, Groupama și-a continuat eforturile pentru a obține o reducere de 51% în 2023 și de 60% în 2024. În 2021, intensitatea a fost de 134,8 tCO₂eq/€m în venituri; aceasta a scăzut la 53,7 tCO₂eq/€m în venituri până la sfârșitul anului 2024.

Consumul și mixul de energie [E1-5]

Pentru acest prim an fiscal, Groupama nu este în măsură să furnizeze o defalcare a consumului său de energie pe tipuri (surse de generare a energiei electrice, de exemplu).

Cu toate acestea, în ceea ce privește cheltuielile de capital, Grupul este în măsură să furnizeze următoarele informații:

Consumul de energie (în MWh/€m) - Activele Grupului în vederea transparenței (active corporative cotate - acțiuni și obligațiuni, inclusiv unit-linked).

Intensitatea energetică per venit net

Anul N

Consumul total de energie al activităților din sectoarele cu impact climatic ridicat per venit net (în MWh/€m)

459.83

Domeniile de aplicare brute 1, 1.2, 3 și Total emisii GES [E1-6]

	Etapile principale și anii țintă			Anual% țintă/bază an
	Anul de referință	Anul N	2030	
na= nu se aplică nd= nu este disponibil				
Domeniul de aplicare 1 Emisiile de gaze cu efect de seră				
Emisiile brute de GES din Domeniul de aplicare 1 (tCO ₂ eq)	2,019	28,789	13,426	3.6%
Procentul de emisii de GES din Domeniul de aplicare 1 provenite din emisiile reglementate ale sistemelor de comercializare (în %)	na	na	na	na
Emisiile de gaze cu efect de seră din Domeniul de aplicare 2				
Emisiile brute de gaze cu efect de seră din Domeniul de aplicare 2 bazate pe locație (tCO ₂ eq)	2,019	5,579	4,854	3.6%
Emisiile brute de gaze cu efect de seră din Domeniul de aplicare 2 bazate pe piață (tCO ₂ eq)	na	nd	na	na
Emisiile de gaze cu efect de seră din Domeniul de aplicare 3				
Total Emisii brute indirecte (Domeniul de aplicare 3) de gaze cu efect de seră (tCO ₂ eq)	na	2,658,706	na	na
1 Bunuri și servicii achiziționate	na	78,266	na	na
2 Bunuri de capital	na	73,076	na	na
3 Activități legate de combustibil și energie (neincluse în Domeniul de aplicare 1 sau Domeniul de aplicare 2)	2,019	2,197	4,541	3.6%
4 Transport și distribuție în amonte	na	na	na	na
5 Deșeuri generate în cadrul operațiunilor	na	693	na	na
6 Călătorii de afaceri ⁽¹⁾	2,019	11,978	7,343	3.6%
7 Naveta angajaților	na	20,266	na	na
8 Active închiriate în amonte	na	na	na	na
9 Transport în aval	na	nd	na	na
10 Prelucrarea produselor vândute	na	na	na	na
11 Utilizarea produselor vândute	na	793,135	na	na
12 Tratatamentul la sfârșitul ciclului de viață al produselor vândute	na	na	na	na
13 Active închiriate în aval	na	na	na	na
14 Francize	na	na	na	na
15 Investiții ⁽²⁾	2,021	1,679,093	na	na
EMISII TOTALE DE GAZE CU EFECT DE SERA				
Emisiile totale de GES (în funcție de locație) (tCO ₂ eq)	na	2,693,073	na	na

(1) Obiectiv de reducere pe un domeniu de aplicare parțial.

(2) Obiective de reducere pe un domeniu de aplicare parțial - cu excepția produselor de tip unit-linked.

DOMENIUL DE APLICARE 1, DOMENIUL DE APLICARE 2, DOMENIUL DE APLICARE 3 (DE LA 3-1 LA 3-9) [DE LA E1-6-44 LA E1-6-51]

Aici sunt prezentate emisiile, metodele și ipotezele pentru următoarele domenii de aplicare:

1. Domeniul de aplicare 1, Domeniul de aplicare 2 și o parte din Domeniul de aplicare 3 (de la 3-1 la 3-7).

La sfârșitul anului 2024, emisiile din acest domeniu de aplicare se ridicau la 226 344 tCO₂eq, cu o incertitudine estimată de 6 900 tCO₂eq.

Domeniul de aplicare al calculelor include toate entitățile aflate sub controlul operațional al Grupului, cu excepția filialei croate, a cărei importanță materială este extrem de limitată.

Pentru a efectua calculele din 2019, Grupul colectează datele necesare în SCOOP (software dezvoltat de Enablon). Acest instrument oferă acces partiționat fiecărei entități, care își introduce datele în conformitate cu instrucțiunile trimise de Departamentul de Dezvoltare Durabilă al Grupului. Instrumentul efectuează verificări ale suprafeței și ale anumitor indicatori de coerență (în special modificările față de anul precedent).

Domeniul de aplicare 1:

Acestea sunt emisiile directe de gaze cu efect de seră provenite de la combustibilii fosili (petrol, gaz, cărbune etc.) legate de utilizarea vehiculelor deținute sau exploatate, emisiile fugitive rezultate din scurgeri, utilizarea echipamentelor de refrigerare și de aer condiționat sau încălzirea spațiilor cu gaz.

Luăm în considerare emisiile din următoarele surse:

- gaz (kWh HCV), combustibil pentru încălzire (kWh NCV), călătorii efectuate de vehicule proprii (km), agenți frigorifici (kg)

Metoda de calcul:

Emisiile de gaze cu efect de seră sunt calculate prin înmulțirea datelor din activitate cu un factor de emisie asociat. Factorii de emisie utilizați provin din bazele de date ADEME, EXIOBASE, IPCC și SNCF.

[E1-6-48-a] Emisiile din Domeniul de aplicare 1 la sfârșitul anului 2024 se ridică la 28 789 tCO₂eq, cu o incertitudine estimată de 2 935 tCO₂eq.

Domeniul de aplicare 2: 2-1 emisii indirecte provenite din electricitate ; 2-2 emisii indirecte provenite din consumul de energie electrică. Acesta corespunde emisiilor indirecte de gaze cu efect de seră asociate consumului de energie care au loc în afara instalațiilor companiei. Include emisiile indirecte rezultate din producția de energie achiziționată și consumată de organizație, *adică* emisiile de carbon legate de producția de energie de către furnizori.

Sunt luate în considerare următoarele emisii:

- energie electrică (kWh), energie termică (kWh), apă răcită(kWh). Metoda de calcul:

Emisiile de gaze cu efect de seră sunt calculate prin înmulțirea datelor din activitate cu un factor de emisie asociat. Factorii de emisie utilizați provin din baza de date ADEME, EXIOBASE, IPCC.

Emisiile Domeniului de aplicare 2 la sfârșitul anului 2024 se ridică la 5 579 tCO₂eq, cu o incertitudine estimată de 260 tCO₂eq.

Grupul calculează aceste emisii utilizând factori de emisie bazați mai degrabă pe locație decât pe piață.

Domeniul de aplicare 3: Domeniile de aplicare de la 3-1 la 3-9:

Elementele luate în considerare până în prezent sunt:

- Produse și servicii achiziționate, active fixe, călătorii de afaceri, deșeuri, naveta angajaților și energie neincluse în Domeniul de aplicare 1 sau 2.
- Elementul 3-9 *Transport și distribuție de mărfuri în aval (agenți și brokeri)* este exclus din cauza absenței unei metodologii unice în cadrul entităților în cauză. Mutualele regionale nu sunt acoperite de acest element, deoarece vânzătorii sunt salariați.

Metoda de calcul:

Emisiile de gaze cu efect de seră sunt calculate prin înmulțirea datelor din activitate cu un factor de emisie asociat (fizic sau monetar). Factorii de emisie utilizați provin din bazele de date ADEME, EXIOBASE, IPCC și SNCF.

Emisiile în tCO₂eq ale subdomeniilor luate în considerare la sfârșitul anului 2024 s-au ridicat la 186 477 tCO₂eq, cu o incertitudine estimată de 6 240 tCO₂eq.

DOMENIUL DE APLICARE 3-11: UTILIZAREA PRODUSELOR VÂNDUTE

În 2024, am extins calculul emisiilor de gaze cu efect de seră din Domeniul de aplicare 3 pentru utilizarea produselor de asigurări generale vândute, în conformitate cu clasificarea GHG Protocol a elementului de emisie 11.

Emisiile de la elementul 11 Utilizarea produselor vândute corespund utilizării finale a bunurilor și serviciilor pe care le vindem, și *anume* emisiile legate de executarea polițelor de asigurare care rezultă din activitatea tuturor prestatorilor de servicii de compensare sau de asistență (experți, reparatori, proprietari de garaje, profesioniști independenți, medici etc.).

Evaluarea se bazează pe domeniul de aplicare al mutualităților regionale (cu excepția Groupama Antilles Guyane) și ia în considerare următoarele date disponibile până în prezent.

Evaluarea ne-a permis să identificăm categoriile de reparații și servicii cu cele mai mari emisii de gaze cu efect de seră, cu emisii de gaze cu efect de seră din asigurările generale pentru 2024 de 793 135 tCO₂eq, pe baza principiilor-cheie și a metodologiei de calcul detaliate mai jos.

Principii cheie de calcul:

Am urmat cele câteva principii cheie recomandate de France Assureurs:

- asigurătorul care gestionează daunele este responsabil pentru emisiile asociate, în măsura în care dispune de pârghii credibile pentru a acționa în vederea reducerii acestor emisii, așa cum este cazul răspunderii civile în special;
- calculul se referă exclusiv la gestionarea daunelor și, pentru a evita dubla contabilizare, emisiile legate de utilizarea sau fabricarea bunurilor noi asigurate nu sunt luate în considerare;
- asigurarea de furt acoperă pierderea unui obiect sub formă de despăgubire și nu finanțarea unui obiect nou de înlocuire, astfel încât sunt luate în considerare doar costurile expertizei;
- emisiile legate de reparațiile imobiliare sunt dificil de calculat și nu sunt considerate o prioritate.

Metoda de calcul:

Am dezvoltat o metodologie *ad hoc* pentru adaptarea nivelului de precizie al calculului la disponibilitatea datelor în 5 etape:

- etapa 1: Definirea caracterului material al emisiilor de dioxid de carbon al liniilor de contabilitate a afacerilor (sectoare de activitate ale asigurărilor);
- etapa 2: Definirea materialității carbonului pentru acoperire;
- etapa 3: Identificarea tipurilor și subtipurilor de acoperiri;
- etapa 4: ipoteze de calcul utilizate de experții în asigurări pentru a calcula factorii de emisie;
- etapele 5: Calcularea amprentei de carbon prin aplicarea factorilor de emisie la diverse.

DOMENIUL DE APLICARE 3-15 STUDII DE CAZ: INVESTIȚII

În conformitate cu abordarea recomandată de NZAOA, Grupul a ales să utilizeze valoarea companiei, inclusiv fluxul de numerar (EVIC), ca numitor comun pentru calcularea amprentei de carbon și a intensității. Acesta rămâne unul dintre cei mai comuni numitori de pe piață, facilitând comparația cu alte companii din domeniu. Mai exact, Grupul utilizează:

- intensitatea carbonului normalizată în funcție de valoarea companiei, inclusiv numerar (EVIC), ca măsură a obiectivelor de decarbonizare (E1-4). Aceasta este exprimată în tone de echivalent CO₂ per milion de euro de venituri (tCO₂eq/€m în venituri);
- amprenta de carbon în termeni absoluți, normalizată prin valoarea companiei, inclusiv fluxul de numerar (EVIC) pentru alți indicatori ceruți de CSRD (E1-6). Acestea sunt exprimate în tone de dioxid de carbon echivalent (tCO₂eq).

Domeniul de referință se bazează pe toate portofoliile de active ale Grupului și se limitează la obligațiunile corporative și acțiuni cotate (inclusiv date din fonduri transparente), inclusiv produse unit-linked. În aceste condiții, valoarea totală a activelor financiare acoperite este de 42,4 miliarde EUR, sau 54% din activele eligibile la 31 decembrie 2024.

Parametrii de calcul definiți mai sus nu acoperă emisiile de gaze cu efect de seră legate de Domeniul de aplicare 3 al societăților finanțate. De fapt, Grupul a ales să includă numai acele componente care sunt suficient de fiabile pentru a fi analizate și utilizate pentru a pune în aplicare acțiuni cuantificabile. În acest stadiu, emisiile de Domeniul de aplicare 1 și 2, disponibile de la furnizorul nostru de date, sunt solide. Dintre toate societățile emittente pe care le deținem, 93% au o amprentă de carbon. Din aceste 93%, emisiile constau în principal în date raportate (aproape 90%) și, într-o mai mică măsură, în estimări.

În ceea ce privește Domeniul de aplicare 3 al companiilor finanțate (Domeniul de aplicare 3 în amonte și în aval), datele puse la dispoziție conțin prea multe incertitudini pentru a permite un nivel minim de încredere, după cum ilustrează exemplele de mai jos. Acest lucru este explicat în special prin:

- disponibilitatea parțială a datelor raportate. Emisiile de Domeniul 3 publicate de companii, atunci când sunt disponibile, nu acoperă întotdeauna întreaga amploare a activităților acestora. De exemplu, acestea pot fi emisii specifice doar călătoriilor de afaceri, reflectând doar o mică contribuție la amprenta globală de carbon a companiei;
- date estimate care sunt dificil de interpretat și contestabile de către Grup. Informațiile privind Domeniul de aplicare 3 sunt în mare parte estimate din cauza lipsei unor publicații exhaustive. Din datele privind Domeniul de aplicare 2 disponibile la sfârșitul anului 2024, doar 22% reprezintă date declarate de companii. În plus, faptul că este imposibil să se acceseze modelarea efectuată de furnizori cu privire la restul de 78%, face foarte dificilă compararea cu valorile reale furnizate ulterior de către companii;
- o lipsă generală de fiabilitate (atât a datelor raportate, cât și a celor estimate), combinată cu o volatilitate semnificativă și imprevizibilă a datelor de la un exercițiu financiar la altul. Aceste două puncte reprezintă o părtinire prea mare pentru a permite o evaluare stabilă a intensității carbonului și punerea în aplicare a unor acțiuni durabile și a unor parametri de monitorizare.

În viitor, ambiția Grupului este de a construi o abordare solidă pentru a extinde domeniul de aplicare cât mai mult posibil și de a publica amprenta de carbon a claselor noastre de active pe o bază extinsă până în 2025. În același timp, metodologia de calcul specifică emitenților privați va trebui, de asemenea, să fie optimizată pentru a include treptat emisiile indirecte din Domeniul de aplicare 3 în amprenta de carbon și pentru a beneficia de exhaustivitatea amprentelor companiilor, care sunt uneori semnificative în acest domeniu.

Datorie suverană

Datoria suverană reprezintă aproape 33% din active și rămâne un activ-cheie pentru Grup. Integrarea acesteia implică utilizarea datelor privind amprenta de carbon care respectă metodologia recomandată de alianța NZAOA, din care Groupama face parte. Această metodologie se bazează pe versiunea actuală a PCAF Global GHG Accounting and Reporting Standard, specifică sectorului financiar, și constă în alocarea unei părți din amprenta de carbon a unei țări întregi, fără a izola contribuția operațiunilor proprii ale guvernului. Acest lucru ridică problema unei posibile duble contabilizări cu amprenta dedicată obligațiunilor emise de emitenții privați și a necesității de a armoniza metodologiile de măsurare pentru a putea însuma contribuții coerente.

Proprietate

Activele imobiliare reprezintă aproape 9% din active. Grupul își continuă activitatea pentru a obține o intensitate a carbonului (domeniile de aplicare 1, 2 și 3 energie în amonte) pentru activele aflate în administrarea Groupama Imobiliare. În acest stadiu, se realizează o analiză a performanțelor de carbon și energetice ale tuturor activelor sale imobiliare. Această analiză este efectuată pentru fiecare clădire în parte, utilizând date reale, date estimate pe baza datelor raportate sau, în lipsa acestora, prin modelare. Cu toate acestea, amprenta de carbon asociată investițiilor imobiliare trebuie calculată mai detaliat, astfel încât să poată fi inclusă în calculul amprentei de carbon a investițiilor și să poată fi utilizate pârghii pentru reducerea acesteia. Odată stabilizată, metodologia va trebui să fie extinsă și la alte active imobiliare ale căror date se bazează pe Manageri externi.

Integrarea Domeniului de aplicare 3 pentru emitenții private

Groupama continuă să colaboreze cu furnizorul său de date pentru a obține emisii de Domeniul 3 (în amonte și în aval) cu o acoperire și o încredere suficiente pentru a fi incluse în metodologia de calculare a parametrilor amprentei de carbon. Publicarea primelor rapoarte CSRD anul viitor va facilita acest pas necesar în completarea domeniului acoperit. Publicarea acestora va facilita înțelegerea emisiilor reale de GES ale companiilor finanțate. Cu toate acestea, având în vedere instabilitatea datelor disponibile privind Domeniul de aplicare 3, este probabil că vor fi necesari mai mulți ani de punere în aplicare și că cifrele trebuie prezentate separat de celelalte două domenii de aplicare.

REZERVOARELE DE CARBON ALE PĂDURILOR NOASTRE [E1-7]

Grupul nu are proiecte de eliminare și atenuare a GES finanțate prin credite de carbon. Cu toate acestea, Groupama contribuie la astfel de proiecte ca parte a gestionării activelor sale forestiere.

Studiul privind carbonul în pădurile Groupama. Cifrele pentru 2024 ¹:

Stocul de carbon forestier și cantitatea totală de CO2 stocată sunt în creștere. Stocul de carbon forestier: 11,01 milioane de tone de CO2 (10,89 mt în 2023),

22 66 ha;

- creșterea anuală a CO2 stocat (echilibru între plantare și tăiere + stocarea biomasei): +196 178 tone, sau 2,2 % în comparație cu 2023;
- emisiile de CO2 evitate: 51,724 t prin utilizarea lemnului comercializat (37,067 t în 2023);
- CO2 stocat în produsele din lemn: 29,665 t în 2024 față de 28,313 t în 2023;
- contribuția de CO2 per hectar de pădure: 12,35 tCO2/ha de pădure, inclusiv carbonul sechestrat în lemnul tăiat și emisiile evitate prin utilizarea lemnului;
- Groupama a plantat 13 milioane de copaci în 20 de ani (1 hectar = aproximativ 1.500 de copaci).

Pădurile sunt gestionate de Société Forestière Groupama (SFG), o filială a Groupama Immobilier. Operațiunile din 2024, ca și cele anterioare, fac parte dintr-o strategie de dezvoltare multifuncțională a pădurilor (creare de valoare financiară, ecologică și socială), a se vedea secțiunea E4 Biodiversitate.

Toate pădurile SFG sunt certificate PEFC (Programme for the endorsement of forest certification). Société Forestière Groupama este angajată într-o gestionare pe termen foarte lung, dezvoltându-și portofoliul pe baza activelor rezistente.

Trebuie remarcat faptul că mutualele regionale dețin, de asemenea, în mod direct aproximativ 4 000 de hectare de pădure. [E1-8] Grupul nu are un sistem intern de stabilire a prețului carbonului și nici planuri de acest tip în acest stadiu.

[E1-8] Grupul nu are un sistem intern de stabilire a prețului carbonului și nici planuri de acest tip în acest stadiu.

[E1-9] Efectele financiare anticipate ale riscurilor materiale fizice și de tranziție și oportunitățile potențiale legate de climă vor fi dezvăluite în 2026 pentru anul fiscal 2025.

4.2.2.1.4.2 Indicatori de grup [Indicatori strategici]

Unii dintre indicatorii pe care îi folosim pentru a ne măsura performanța în ceea ce privește problemele legate de schimbările climatice nu sunt enumerați în indicatorii CSRD. Aceștia sunt parametrii care ne permit să evaluăm implementarea strategiei și a planurilor noastre de acțiune, în special în ceea ce privește Pilonul 1 al strategiei de sustenabilitate: "Implementarea unei politici clare, publice și la nivelul întregului Grup în materie de economii și investiții durabile"

RELAȚIILE CU CLIENȚII

Evitarea emisiilor de carbon în relațiile cu clienții (Franța): 8740 de tone de CO2 evitate, datorită digitalizării documentelor (corespondență, semnături etc.) și reparării și reutilizării pieselor în cazul daunelor auto.

Dimensiune	Probleme	IRO materiale, astfel cum sunt definite în analiza CSRD (valoare)	Indicatori (denumire+ unitate de valoare)	Entități vizate	2024
Pilonul 1: Implementarea unei politici clare, publice și la nivel de Grup pentru economii și investiții sustenabile	Oferirea de produse / vehicule de economisire atractive și responsabile	IP3 – Suport în adaptarea la schimbările climatice prin creșterea conștientizării economiilor ecologice și dezvoltarea de produse durabile.	% economiilor individuale sustenabile în sold	Franța	71%
		R28 - Pierderea profitabilității în sectorul asigurărilor de sănătate în cazul în care îmbătrânirea populației nu este luată în considerare	Total economii individuale durabile în sold (în miliarde de euro)	Franța	18.1%

4.2.2.2 ESRS E4 Biodiversitate și ecosisteme

Pierderea biodiversității și a ecosistemelor pune în pericol serviciile ecosistemice, amenințând atât societatea și afacerile care depind de acestea, cât și investitorii și asigurătorii care sunt părți interesate într-o economie funcțională. În plus, este posibil ca Groupama să contribuie la pierderea biodiversității și a ecosistemelor prin finanțarea emitenților care exercită presiuni asupra factorilor direcți de pierdere a biodiversității. Conștient de declinul rapid al biodiversității, Grupul își continuă eforturile pentru a contribui la obiectivele globale în acest domeniu. Pentru Grup, aceasta înseamnă asumarea responsabilității sale fiduciare prin limitarea riscurilor investițiilor sale și rămânerea fidelă identității sale de investitor responsabil.

4.2.2.2.1 Strategia privind biodiversitatea

Strategia Groupama este ancorată în cadrul de reglementare definit în special de decretul de punere în aplicare a articolului 29 din LEC și de Cadrul Kunming-Montreal, adoptat în decembrie 2022, care completează și clarifică dispozițiile Convenției privind Diversitatea Biologică.

¹ Sursă: Forestry France pentru Société Forestière Groupama.

Obiectivele Acordului Kunming-Montreal la care Groupama s-a angajat să contribuie sunt următoarele:

- obiectivul nr. 8: reducerea impactului schimbărilor climatice (prin intermediul strategiei climatice);
- obiectivul nr. 15: evaluarea și publicarea impactului companiilor finanțate de Groupama;
- obiectivul nr. 19: contribuția la nevoia de finanțare a biodiversității, estimată la 200 de miliarde de dolari pe an până în 2030.

Ca și în cazul schimbărilor climatice, ambiția este de a construi un plan de tranziție bazat pe obiective științifice și internaționale, precum cele stabilite în acordul-cadru Kunming-Montreal. Până în prezent, nu ne-am asumat niciun angajament specific și cuantificat în ceea ce privește problemele legate de biodiversitate, în principal din cauza lipsei de date solide și exhaustive, la fel ca în cazul climei, cu emisiile de gaze cu efect de seră. Cu toate acestea, Grupul și-a stabilit obiective în materie de biodiversitate bazate pe o serie de pârghii organizaționale asupra cărora deține un control direct. Aceste obiective sunt în conformitate cu cerințele cadrului elaborat de Fundația Finance For Biodiversity ¹.

Acest standard, care se referă la problemele legate de biodiversitate și ecosisteme, a fost considerat important pentru Grup datorită activităților sale de investiții. Groupama este un investitor instituțional care poate fi o sursă de presiune asupra biodiversității. Aceste investiții includ sursele proprii ale Grupului (proprietăți operaționale), precum și alte active constând în principal în acțiuni și obligațiuni emise de emitenți privați sau suverani. Recunoscând principiul dublei materialități, Groupama a considerat că aceste active financiare sunt vulnerabile la serviciile furnizate de biodiversitate, dar au și un impact semnificativ asupra acesteia. Impacturile, riscurile și oportunitățile selectate ca fiind semnificative pentru Grup se referă la problemele legate de biodiversitate luate în ansamblu, fără a viza anumite subiecte sau subteme în această etapă. Mai precis, aspectele materiale selectate includ:

- un risc [R4] - pierderea de valoare a activelor financiare expuse riscurilor fizice, riscurilor de tranziție și dependenței de ecosistem din bilanț;
- un impact negativ [IN1] - contribuția la schimbările climatice și la pierderea biodiversității prin finanțarea emitenților care nu sunt responsabili sau care aparțin unor sectoare de activitate care generează efecte negative semnificative asupra mediului.

Strategia actuală a Grupului în materie de biodiversitate reflectă provocările menționate mai sus în lanțul valoric al investițiilor. În special, aceasta vizează conservarea activelor Grupului a căror integritate sau valoare sunt afectate de erodarea biodiversității, dar și atenuarea efectelor negative ale activităților de investiții asupra ființelor vii și ecosistemelor. Această strategie face obiectul unui plan de îmbunătățire continuă, care contribuie la asigurarea rezilienței Grupului în fața pierderii biodiversității și a disfuncționalității crescânde a serviciilor ecosistemice.

4.2.2.2.2 Gestionarea impactului, a riscurilor și a oportunităților

Pentru a înțelege mai bine expunerea Grupului la riscurile legate de biodiversitate și pentru a fundamenta gândirea sa strategică, este esențial să se identifice atât impactul (indirect) al portofoliului de investiții asupra biodiversității, cât și dependența portofoliului de investiții de serviciile ecosistemice. Această evaluare a fost efectuată asupra portofoliului de active cotate emise de societăți (domeniul de aplicare Groupama Gan Vie), precum și asupra activelor imobiliare ale Grupului.

Pilonul 1: Analiza impactului și a dependențelor portofoliului

PORTOFOLIUL DE ACTIVE COTATE EMISE DE SOCIETĂȚI

Definirea impactului:

În 2019, IPBES ² a identificat cele cinci principale presiuni directe și antropice asupra biodiversității. Acestea interacționează și includ schimbarea utilizării terenurilor, schimbările climatice, supraexploatarea resurselor naturale, poluarea și speciile alogene invazive.

Definirea dependențelor:

Dependența afacerilor de biodiversitate reprezintă serviciile naturii (servicii ecosistemice) de care activitățile umane și economice au nevoie pentru a se dezvolta. Dependența activităților umane și economice de biodiversitate poate fi evidențiată și specificată în funcție de patru categorii principale de servicii:

- serviciile de aprovizionare, care reprezintă produsele sau bunurile obținute din ecosisteme (alimente etc.), materii prime naturale, apă dulce, biomasă etc;
- serviciile de reglare și întreținere, care reglează planeta pentru a o face locuibilă (*de exemplu*: reglarea climei, polenizarea, reglarea apei, tratarea deșeurilor etc.);
- servicii culturale, care permit dezvoltarea activităților de agrement, turism și educație;
- servicii de sprijinire a resurselor, cum ar fi ciclul apei, formarea solului, fotosinteza etc.

¹ Cadrul de stabilire a obiectivelor naturale pentru administratorii și proprietarii de active, ediția a 2-a, iulie 2024.

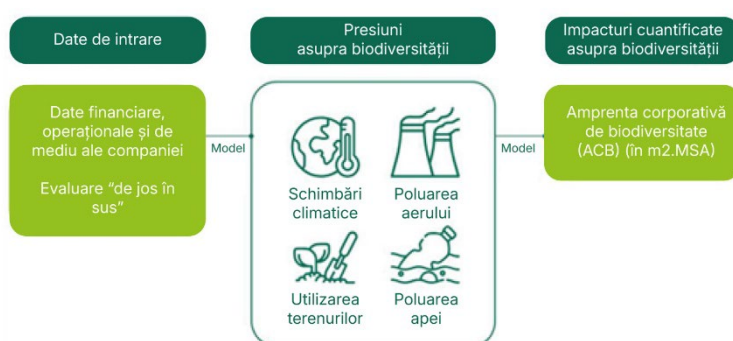
² Platforma Interguvernamentală Științifico-Politică privind Biodiversitatea și Serviciile Ecosistemice.

Analiza impactului

În 2023 Grupul și-a evaluat expunerea la cel mai relevant sector în ceea ce privește biodiversitatea. Acest studiu a fost realizat utilizând baza de date ENCORE, a identificat proporția de investiții în cele 10 sectoare identificate ca prioritare de către Fundația Finance for Biodiversity. În timp ce cele zece sectoare reprezintă 30% din capitalizarea bursieră a indicelui MSCI ACWI și 70% din amprenta sa asupra biodiversității, doar 10% din societățile din portofoliul Groupama Gan Vie aparțin unui sector considerat prioritar de către Fundația Finance for Biodiversity.

În același timp, Groupama a continuat să studieze presiunile asupra biodiversității exercitate de portofoliul Groupama Gan Vie prin aplicarea investițiilor sale în acțiuni și obligațiuni corporative (cu excepția obligațiunilor suverane) utilizând Corporate Biodiversity Footprint (CBF). Dezvoltată de Iceberg Data Lab, CBF oferă o amprentă cantitativă, reflectând gradul de degradare a ecosistemelor afectate de activitățile unei companii.

MODELUL SIMPLIFICAT AL AMPRENTEI DE BIODIVERSITATE A COMPANIILOR (CBF)



CBF reprezintă date modelate. Sistemele de modelare ale Iceberg Data Lab sunt în continuă evoluție pentru a reflecta cele mai recente cunoștințe privind cele patru presiuni analizate în acest model. Între 2022 și 2023, Groupama a observat o variație puternică a impactului (km².MSA) emitenților din portofoliul său, ceea ce a dus la o scădere a amprentei de biodiversitate a investițiilor Grupului, indiferent de indicatorul utilizat:

Indicator	2023	2022
Portofoliu în milioane de euro	9,822	8,999
Număr de emițătoare	183	177
Indicatorul A: Amprenta asupra biodiversității (km ² .MSA) a companiilor fără a lua în considerare procentul de proprietate	(776,336)	(952,838)
Indicatorul B: Amprenta biodiversității (km ² .MSA) a companiilor, luând în considerare procentul de proprietate	(530)	(643)
Indicatorul C: intensitatea medie a biodiversității (km ² .MSA per milion de euro investit)	(0.05)	(0.07)
Indicatorul C: intensitatea medie a biodiversității (km ² .MSA per milion de capital mobilizat - date IDL)	(0.04)	(0.05)

O astfel de evoluție este dificil de interpretat:

- amprenta biodiversității a aproape 90% dintre emitenții care fac obiectul analizei s-a modificat între 2022 și 2023;
- amprenta biodiversității a 29% dintre emitenții incluși în analiză s-a modificat semnificativ într-un an, *adică* cu mai mult de 1 000 km².MSA, fie pozitiv, fie negativ;
- variațiile mari sunt dificil de interpretat și nu sunt întotdeauna coerente cu sectorul de activitate al emitentului.

Deoarece datele CBF nu sunt suficiente de stabile pentru a sprijini strategia sa de aliniere la obiectivele pe termen lung privind biodiversitatea, Groupama caută instrumente suplimentare pentru a stabili analiza principalelor efecte ale portofoliilor sale de investiții.

În plus, deși măsurile descrise mai sus permit identificarea tendințelor în ceea ce privește amprenta biodiversității și prioritizarea anumitor aspecte, acestea nu permit, în acest stadiu, stabilirea unei legături satisfăcătoare între presiuni, astfel cum sunt definite de IPBES, și impactul activelor Grupului asupra anumitor aspecte ale standardului, cum ar fi degradarea terenurilor, deșertificarea, impermeabilizarea solului sau dispariția anumitor specii amenințate.

Analiza dependenței

Baza de date ENCORE (Explorarea oportunităților, riscurilor și expunerii la capitalul natural) a fost dezvoltată de Nature Capital Finance Alliance în parteneriat cu Centrul Mondial de Monitorizare a Conservării (UNEPWCMC). În special, aceasta face posibilă evaluarea dependenței potențiale a companiilor de biodiversitate și, în special, de cele 21 de servicii ecosistemice, pornind de la procesele de producție specifice fiecărei activități comerciale. Datele ENCORE se bazează pe

o combinație de date științifice din literatura de specialitate, interviuri cu experți sectoriali și alte date fizice (hărți privind seceta/precipitațiile, meteorologie, sedimentarea solului, specii pe cale de dispariție etc.). Acestea pot fi utilizate pentru a evalua nivelul potențial al unei companii de dependență de diferite servicii ecosistemice. Punctajul acordat variază pe o scară de la dependență zero la dependență foarte mare.

Analiza dependenței efectuată în 2023 asupra portofoliului Groupama Gan Vie pentru investițiile sale în acțiuni și obligațiuni corporative (cu excepția obligațiunilor suverane), arată că 35% din portofoliu este puternic sau foarte puternic dependent de cel puțin un serviciu ecosistemic, ceea ce este inferior rezultatelor publicate de studiul Banque de France privind sistemul financiar francez (42%)¹.

Următorul pas pentru Grup este să stabilizeze și să consolideze analiza principalelor impacturi și dependențe asupra biodiversității asociate portofoliilor sale de investiții. Acest lucru va implica:

- actualizarea periodică a analizelor de dependență și de impact;
- o examinare aprofundată a principalelor probleme identificate;
- analiza aprofundată a principalilor emitenți afectați de aceste probleme.

ACTIVE IMOBILIARE ALE GRUPULUI

Analiza rezilienței clădirilor la riscurile de mediu

Până în prezent activele imobiliare din portofoliu au fost integrate în instrumentele Bat-ADAPT și BIODI-Bat ale platformei de reziliență a Observatorului Imobiliar Durabil, R4RE, R4RE (Resilience for Real Estate). R4RE este o platformă de cartografiere pentru analiza rezilienței activelor imobiliare, care include un instrument de analiză a riscurilor climatice: Bat-ADAPT, și o componentă de analiză a riscurilor legate de biodiversitate: BIODI-Bat.

Bat-ADAPT realizează o evaluare diagnostică a vulnerabilității unei clădiri la schimbările climatice, pe baza adresei clădirii și a unui scurt formular privind caracteristicile constructive și tehnice ale activului. Instrumentul produce o hartă care analizează riscurile climatice la locația activului, cu proiecții temporale pentru 2030, 2050, 2070 și 2090. Sunt evaluate valorile de căldură, seceta, inundațiile și submersiile marine. O analiză încrucișată a riscurilor climatice și a sensibilității clădirii în funcție de caracteristicile acestora oferă o vulnerabilitate la diferitele pericole pe o scară de la 1 la 5. Această clasificare permite prioritizarea activelor și orientarea gestionării activelor către acțiunile de adaptare care trebuie implementate cu prioritate.

BIODI-Bat este, de asemenea, un instrument cartografic de luare a deciziilor care oferă o analiză pe mai multe niveluri a problemei biodiversității:

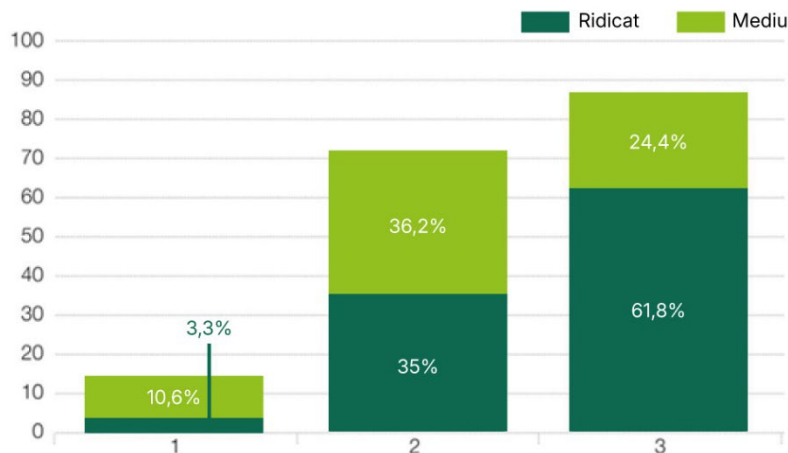
- sensibilitatea ecologică a unui sit în funcție de starea biodiversității și de presiuni;
- potențialul de biodiversitate al unei clădiri existente;
- impactul unui proiect asupra solului, pentru proiectele în curs de dezvoltare;
- co-beneficii legate de prezența biodiversității într-o clădire (în curs de dezvoltare).

Acest instrument permite măsurarea impactului unei investiții asupra biodiversității și utilizarea acestuia ca un criteriu în decizia de investiție. Pentru activele aflate deja în portofoliu, acesta va ajuta la cartografierea activelor fondurilor în funcție de proximitatea lor față de zone de interes ecologic sau de zone protejate și la definirea planurilor de acțiune care urmează să fie puse în aplicare la nivelul clădirii (instalarea de suporturi pentru biodiversitate sau zone plantate etc.).

Începând cu 2023, toate adresele au fost introduse în R4RE și, prin urmare, în BIODI-Bat, ceea ce a făcut posibilă măsurarea riscului de biodiversitate pentru întregul portofoliu.

DEFALCAREA ACTIVELOR ÎN FUNCȚIE DE RISCUL DE BIODIVERSITATE

¹ O "primăvară tăcută" pentru sistemul financiar? Către o estimare a riscurilor financiare asociate biodiversității în Franța | (în franceză) Publicații (banque-france.fr)



Rezultatele arată că puține dintre activele noastre sunt situate în zone de conservare, unde este nevoie de măsuri urgente pentru a proteja punctele fierbinți ale biodiversității potențial periclitate. Majoritatea activelor sunt situate în zone recuperate, unde provocarea constă în recrearea unor spații care să fie mai favorabile vieții.

În același timp, Groupama Immoilier analizează presiunea exercitată de portofoliul său imobiliar asupra a trei din cei cinci factori principali de presiune asupra biodiversității.

Analiza presiunilor asupra biodiversității

	Contribuție	Măsuri
Urbanizarea și artificializarea terenurilor	Indicatorul "Urbanizare" evaluează procesul de consum al zonelor naturale și semi-naturale în beneficiul zonelor urbane, precum și nivelul de fragmentare al mediului. Cu cât este mai mare indicatorul, cu atât este mai restrictiv mediul pentru dezvoltarea biodiversității.	<ul style="list-style-type: none"> Activele sunt situate în zone puternic urbanizate, lăsând puțin loc pentru spații naturale. Prin urmare, impactul este ridicat pentru 93% din active (de asemenea, 93% în funcție de valoare). A fost desfășurată o campanie de audituri ale biodiversității în 2024 și va continua pentru a evalua în mod obiectiv un "scor de biodiversitate" cu ajutorul unui instrument special dezvoltat de Groupama Immoilier și pentru a crește potențialul de biodiversitate al activelor. Până în prezent, 1 activ a fost construit pe terenuri neartificializate în 2023.
Schimbările climatice	Indicatorul "Schimbări climatice" variază în funcție de tendințele de temperatură (tendințe globale și fenomene termice extreme) care implică migrația sau adaptarea speciilor. Cu cât indicatorul este mai ridicat, cu atât este mai mare riscul de inadaptare sau chiar de dispariție.	<ul style="list-style-type: none"> Riscul de inadecvare pentru specii legate de schimbarea temperaturii este mediu pentru 95% din portofoliul de active și ridicat pentru un activ. În 2023 a fost realizat un audit energetic și al emisiilor de carbon, care a fost repetat în 2024, împreună cu planuri de acțiune pentru reducerea impactului carbonului asupra clădirii în timpul funcționării.
Specii invazive	Indicatorul "Specii alogene invazive" variază în funcție de numărul de specii alogene diferite identificate. Cu cât indicatorul este mai mare, cu atât crește riscul de perturbare a ecosistemului (prădare, răspândire a bolilor etc.).	<ul style="list-style-type: none"> Risc ridicat de perturbare a ecosistemului pentru 84% din portofoliul de active (90% în valoare), legat de numărul de specii alogene identificate în zonă. Alegerea speciilor locale în curțile-oază.

Pilonul 2: Integrarea biodiversității în politica noastră de investiții

La momentul redactării prezentului raport, datele și metodologiile utilizate pentru efectuarea analizelor de impact și de dependență nu au fost încă stabilizate, iar datele pentru 2024 sunt în curs de elaborare. Prin urmare, poate părea dificil și prematur să se ia în considerare lecțiile inițiale învățate în acest stadiu. Cu toate acestea, există deja pârgii operaționale care încorporează considerații privind biodiversitatea. Acestea sunt prevăzute în cei patru piloni ai Cartei investițiilor durabile. Pentru mai multe detalii, vă rugăm să consultați secțiunea 2.2.3.1.1 dedicată politicilor de investiții din standardul de mediu ESRS E1 Schimbări climatice.

Pentru a vă reaminti, pârghiile în cauză sunt următoarele:

- management care încorporează pe deplin criteriile ESG prin ratingul ESG al activelor cotate la bursă și prin analiza OPC-urilor investite cu ajutorul unor proceduri specifice de due diligence ESG;
- politici de limitare a expunerii la riscurile legate de durabilitate, de eliminare a celor mai nocive investiții și de reducere a dependențelor (lista riscurilor ESG majore, politici de excludere și categorii de capital natural etc.);
- angajamentul de a ajuta societățile în care Groupama investește să își accelereze tranziția;
- activități de finanțare cu un impact social și de mediu pozitiv.

Deși carta adoptată de toate entitățile Grupului se concentrează în prezent mai ales pe gestionarea problemelor climatice, trei pârghii conexe abordează deja problema conservării ecosistemelor:

PRIMA PÂRGHIE: INTEGRAREA BIODIVERSITĂȚII ÎN MODELUL DE RATING NEFINANCIAR PENTRU EMITENȚI ȘI ÎN SELECȚIA FONDURILOR NEDEDICATE

Integrarea biodiversității în ratingul nefinanciar:

Emitenți corporativi listați

Ratingul de mediu al Groupama Asset Management pentru emitenții corporativi integrează provocările legate de pierderea biodiversității prin:

- pilonul "Evoluția modelului de afaceri", care include CNE (Contribuția Netă la Mediu), un instrument de măsurare a alinierii modelului de afaceri al unei companii la problemele de tranziție. Acesta încorporează aspecte de mediu (în funcție de relevanța pentru sectorul de afaceri) prin indicatori privind deșeurile, biodiversitatea, apa, calitatea aerului și clima, care sunt aspecte-cheie în Cadrul Kunming Montreal;
- pilonul "Capital natural", care evidențiază performanța și relevanța angajamentelor companiei în domeniile biodiversității, climei, apei și deșeurilor.

Emitenți suverani

Pilonul "Mediu" este considerat o sursă de creștere pe termen lung în ratingul Riscului de țară. Acesta include aspecte legate de schimbările climatice și de biodiversitate. Aceasta din urmă include date pentru evaluarea calității solului, cum ar fi suprafața forestieră (% din suprafața terestră), consumul de îngrășăminte (kilograme per hectar de teren arabil), rata de urbanizare (% din populația urbană în totalul populației) și epuizarea resurselor naturale (% din VNB). Cu toate acestea, există puține variabile recente care pot fi utilizate pentru a evalua calitatea apei. Toate datele provin de la Banca Mondială.

Active imobiliare

Pentru activele imobiliare aflate în gestiunea Groupama Imobiliare, problemele legate de biodiversitate sunt tratate separat, în funcție de aflarea acestora în faza de exploatare sau în faza de renovare completă.

Problemele legate de biodiversitate sunt luate în considerare în timpul fazei de exploatare prin intermediul unei evaluări în trei etape. În primul rând, BIODI-Bat este utilizat pentru a evalua și clasifica sensibilitatea ecologică a unui activ și presiunile exercitate asupra biodiversității din apropiere. A doua etapă constă în realizarea unei autoevaluări bibliografice a problemei biodiversității cu ajutorul unui instrument de "punctare a biodiversității" special dezvoltat de Groupama Imobiliare în 2024. În funcție de rezultatele obținute în aceste prime două etape, poate fi inițiată o evaluare realizată de un ecologist independent, cu prioritate pentru bunurile în care miza este mare. Incluzând un diagnostic la fața locului, această expertiză oferă o evaluare mai precisă a stării biodiversității și completează "scorul biodiversității". În majoritatea cazurilor, aceasta declanșează un plan de acțiune care este luat în considerare în gestionarea activului. Efectele preconizate ale acestor acțiuni sunt evaluate prin intermediul unui scor țintă pe instrumentul de "punctare a biodiversității". În acest fel, progresul și impactul acestora pot fi reevaluate cu ușurință.

Renovarea completă a unui bun se bazează pe standardul HQE adoptat de Groupama Imobiliare. Problemele legate de biodiversitate sunt pe deplin integrate în proiect, un ecologist făcând parte din echipa de management a proiectului și o evaluare ecologică fiind efectuată la începutul studiilor de proiectare. Programul cere un număr minim de puncte pentru obiectivul 6 "Luarea în considerare a naturii și a biodiversității" din cadrul de referință HQE, explicând astfel ambiția Groupama Imobiliare în acest domeniu.

Integrarea biodiversității în selectarea fondurilor dedicate

Pentru activele investite în fonduri nespecializate (*de exemplu*, în fonduri deschise cotate sau în fonduri necotate), au fost elaborate 5 chestionare de analiză ESG în funcție de tipul de activ: active cotate, infrastructură, datorii necotate, inclusiv proprietăți, capital privat corporativ și proprietăți în acțiuni. Dintre aceste 5 chestionare, chestionarele privind activele cotate și proprietățile includ întrebări privind biodiversitatea, în special privind existența unei politici privind biodiversitatea în cadrul societății de administrare.

A DOUA PÂRGHIE: EXCLUDEREA INVESTIȚIILOR CARE SUNT CELE MAI DĂUNĂTOARE PENTRU BIODIVERSITATE

Toate politicile de excludere ale Grupului se aplică noilor investiții efectuate direct sau în fonduri dedicate gestionate de GAM. Excluderile sectoriale pentru cărbunele termic, petrol și gaze limitează în mod semnificativ expunerea Grupului la aceste sectoare, care sunt considerate a avea un impact ridicat asupra biodiversității. În același timp, filtrul Capitalului Natural, care se bazează în principal pe indicatorul NEC, face posibilă excluderea sau monitorizarea emitenților din 8 sectoare care sunt cele mai expuse la riscuri de mediu, inclusiv la biodiversitate.

Grupul are în vedere în prezent introducerea unei politici sectoriale pentru materiile prime care cauzează defrișări.

A TREIA PÂRGHIE: INVESTIȚII PENTRU CONSERVAREA BIODIVERSITĂȚII ȘI A ECOSISTEMELOR

Grupul încurajează investițiile cu externalități pozitive pentru conservarea biodiversității și a ecosistemelor prin investiții în păduri și

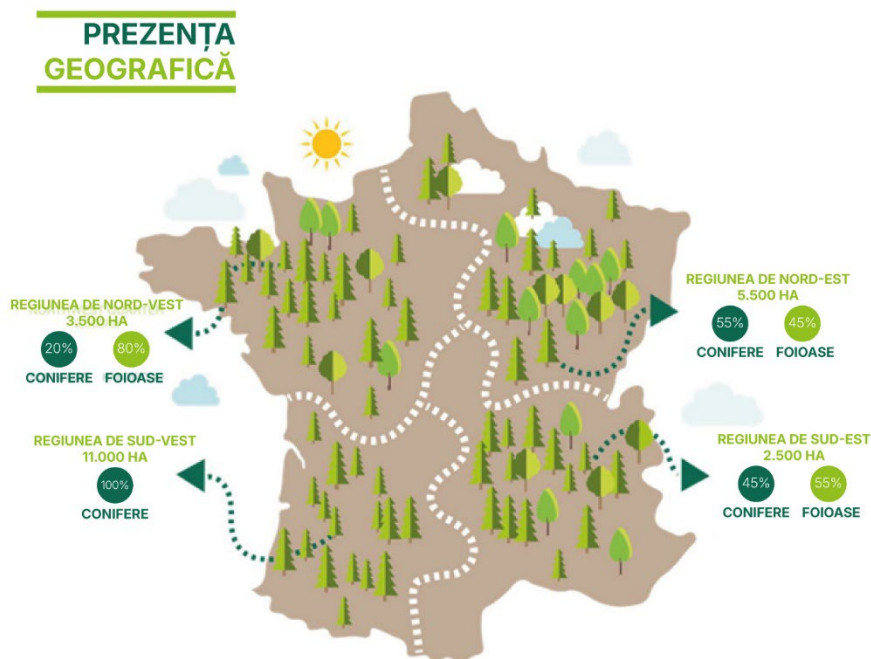
fonduri de Capital Natural.

Gestionarea pădurilor:

Prin intermediul Groupama Immobilier, Grupul deține peste 22 000 de hectare de terenuri împădurite, fiind unul dintre cei mai importanți administratori instituționali din Franța. Politica de gestionare a terenurilor forestiere a Groupama Immobilier urmărește să sporească valoarea acestor active, ținând cont în același timp de problemele legate de climă și biodiversitate. Toate pădurile pe care le gestionăm sunt certificate PÉFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes), o etichetă de calitate ecologică.

CARTOGRAFIEREA PATRIMONIULUI FORESTIER AL GRUPULUI

Groupama lucrează pentru a proteja pădurile și biodiversitatea acestora împotriva riscurilor climatice



Activele forestiere sunt foarte expuse la riscuri fizice. Principalele riscuri identificate de Groupama sunt:

- riscurile de furtună;
- riscurile de incendiu;
- riscurile fitosanitare.

Schimbările climatice sporesc aceste riscuri: fenomene meteorologice extreme mai frecvente și mai violente (inclusiv furtuni); seceta agravează riscul de incendii, în special în regiunile care nu au fost afectate anterior și care, prin urmare, sunt slab pregătite; proliferarea paraziților, insectelor și ciupercilor în timpul anotimpurilor excepțional de calde și uscate. Schimbările climatice conduc, de asemenea, la modificări în distribuția speciilor de plante, unele specii nemaifiind adaptate la mediul lor.

Groupama implementează soluții pentru a preveni aceste riscuri sau pentru a limita impactul lor:

- prevenirea impactului furtunilor:
 - scurtarea ciclului de producție forestieră (de la 60-65 de ani la 45 de ani) pentru a reduce expunerea la risc (reducerea stocului de lemn în cauză);
 - adaptarea speciilor (*de exemplu*, pinul maritim cu rădăcini mai bine ancorate);
- prevenirea riscurilor de incendiu: Groupama Immobilier se bazează pe asociații cum ar fi serviciul francez de apărare împotriva incendiilor forestiere (DFCI);
 - întreținerea drumurilor și a acostamentelor (defrișare, legare la pământ) pentru a crea bariere naturale în calea propagării incendiilor și pentru a preveni izbucnirile accidentale.

Groupama se angajează, de asemenea, să păstreze biodiversitatea patrimoniului

său forestier.

Zonarea mediului:

Groupama dispune de zone împădurite deosebit de bogate în biodiversitate. De fapt, nu mai puțin de 15 873 ha, adică 63,4% din activele sale, sunt incluse sau conțin zone de mediu, *adică* adăpostesc specii sau medii cu valoare ecologică ridicată. Ca urmare, acestea fac obiectul unor măsuri de protecție, de care Groupama se asigură că sunt aplicate cu strictețe.

Măsuri eficiente de conservare a mediului:

Société Forestière Groupama își axează programul de acțiune pentru conservarea și restaurarea mediului pe două tipuri de medii intraforestiere:

- zone umede: un program de diagnosticare și cartografiere a zonelor umede intraforestiere este în curs de desfășurare începând cu 2023 și va continua în anii următori. Scopul este de a stabili starea de conservare a acestor medii și de a elabora un plan de acțiune de restaurare, dacă este necesar. Acțiuni concrete sunt realizate sau în curs de realizare în opt păduri;
- medii deschise: un plan de acțiune pentru restaurarea mediilor deschise intraforestiere clasificate ca ZNIEFF și care găzduiesc o biodiversitate bogată este în curs de elaborare pentru una dintre pădurile Groupama ale Société Forestière.

Specii/grupuri de specii acoperite de un plan național de acțiune:

Planul Național de Acțiune (PNA) este un instrument menit să asigure conservarea sau readucerea într-o stare de conservare favorabilă a speciilor de faună și floră sălbatică care sunt amenințate sau prezintă un interes deosebit. În 2024, nouă păduri deținute de Société Forestière Groupama erau acoperite de PNA.

Adaptarea la silvicultură:

Société Forestière Groupama este angajată într-un proces de reflecție asupra adaptării silviculturii la provocările climatice, ecologice și sociale. Cu titlu de exemplu, conversia anumitor arborete în pădure cu coronament continuu este în curs în mai multe păduri. Această amenajare forestieră este confirmată pentru arboretele deja amenajate conform acestui tratament silvic. Acesta din urmă permite menținerea arborilor într-un stadiu matur, ceea ce este foarte favorabil pentru găzduirea biodiversității rare, deoarece este specifică acestui stadiu al pădurii.

Investiții într-un fond de capital natural:

În 2024, Groupama s-a angajat să investească 20 de milioane de dolari în fondul Natural Capital Fund (NCF) lansat de Climate Asset Management (CAM), o societate de gestionare dedicată investițiilor necotate la bursă cu impact asupra climei. Acest fond, clasificat în conformitate cu articolul 9 din SFDR, își propune să finanțeze investiții profitabile cu un impact ridicat asupra mediului. Sunt vizate trei tipuri de active: agricultura regenerativă și silvicultura durabilă (90 %) și active de mediu mai marginale (10 %).

- Agricultura regenerativă constă în exploatarea terenurilor agricole degradate de modelul agriculturii intensive, care sunt transformate masiv în producție agricolă durabilă care satisface cererea locală pe termen lung (migdale, nuci de macadamia, măsline etc.).
- Silvicultura durabilă constă în transformarea pădurilor degradate sau supraexploatare prin replantarea cu specii de arbori adaptate la schimbările climatice, sechestrarea CO₂ și producția de lemn care să satisfacă cerințele pieței construcțiilor și renovărilor eco-responsabile.
- Așa-numitele active "de mediu" sunt terenuri virgine a căror conservare este esențială pentru biodiversitate, apă și crearea de rezervoare de carbon.

Modelul de afaceri al fondului se bazează pe trei pârghii de creare a valorii: vânzarea de noi produse agricole durabile care generează venituri recurente la sfârșitul tranziției modelului de afaceri, vânzarea de servicii ecosistemice, cum ar fi sechestrarea carbonului, și, în cele din urmă, aprecierea intrinsecă a activului regenerat la sfârșitul perioadei de investiții a fondului (> 10 ani).

Pilonul 3: Formarea echipelor de investiții și guvernanța aspectelor legate de biodiversitate

Consolidarea capacității interne de a înțelege mai bine și de a aborda problemele legate de biodiversitate este o parte esențială a strategiei Grupului în materie de biodiversitate, în special prin formarea echipelor și dezvoltarea unui cadru de monitorizare pentru conducerea superioară.

FORMARE

În 2024, Groupama și-a pregătit echipele de investiții pe tema defrișărilor, pentru a-și consolida expertiza. În 2025 este planificată o pregătire pe teme legate de apă.

Obiectivele acestor cursuri de pregătire sunt:

- să răspundă provocărilor specifice și concrete ale echipelor, luând în considerare caracteristicile specifice ale strategiei actuale de investiții;
- implicarea echipelor specializate în punerea în aplicare a strategiei privind biodiversitatea;
- transmiterea către echipele specializate a opțiunilor disponibile și operaționale pentru integrarea acestor aspecte în procese.

GUVERNANȚĂ

Biodiversitatea va fi monitorizată de către organismele de guvernanță, utilizând un tablou de bord al cărui indicatori sunt în curs de stabilire.

Aceștia ar putea include următorii indicatori:

- expunerea la sectoarele prioritare (% din active);

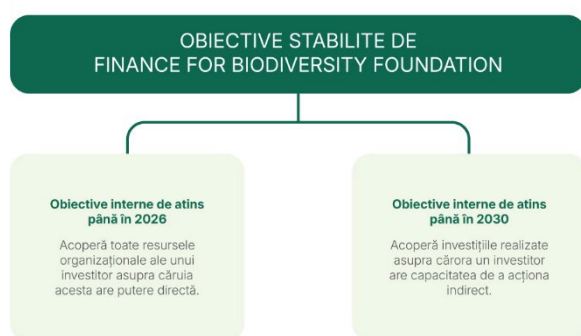
- acoperirea printr-o analiză detaliată a biodiversității (%);
- evaluarea CNE a posturilor incluse în sectorul prioritar;
- numărul de angajamente cu cele mai prost cotate companii din sectoarele prioritare;
- expunerea la riscul de imagine legat de defrișări *prin intermediul* cotei de companii cu cele mai scăzute ratinguri din Forest 500;
- expunerea la riscul de imagine legat de biodiversitate *prin intermediul* proporției de companii care fac obiectul unei inițiative de angajament colectiv (NA100, Spring).

4.2.2.2.3 Metrici și obiective

Pentru a fi în conformitate cu cadrul global pentru biodiversitate, Grupul își consolidează și își specifică obiectivele interne.

Groupama a decis să se bazeze pe activitatea Fundației Finance for Biodiversity privind stabilirea obiectivelor de biodiversitate și finanțare.

Fundația Finance for Biodiversity a identificat două tipuri principale de obiective: obiective interne care trebuie îndeplinite până în 2026 și obiective de impact care trebuie îndeplinite până în 2030. Obiectivele interne acoperă toate resursele organizaționale ale unui investitor, asupra cărora acesta are putere directă, în timp ce obiectivele de impact se referă la investițiile realizate, asupra cărora un investitor are capacitatea de a lua măsuri indirecte.



Grupul și-a reiterat angajamentul de a contribui la obiectivele globale privind biodiversitatea prin dezvoltarea propriilor obiective interne, legate de obiectivele COP15 la care Grupul s-a angajat. Aceste obiective vor fi consolidate în anii următori, în conformitate cu strategia Grupului de îmbunătățire continuă în ceea ce privește biodiversitatea. Acestea se referă la:

- guvernare;
- formarea și diseminarea treptată a cunoștințelor privind biodiversitatea;
- raportare;
- analiza sistematică și treptat rafinată a impactului și a dependențelor asupra biodiversității;
- punerea în aplicare a politicilor legate de principalele probleme;
- investiții pentru conservarea biodiversității și a ecosistemelor.

4.2.3 INFORMATII SOCIALE

4.2.3.1 ESRs S1 Forță de muncă proprie

4.2.3.1.1 Strategie

Gestionarea resurselor umane - gestionare responsabilă, după cum se indică în unul dintre cele două fundamente ale strategiei noastre de sustenabilitate - este unul dintre pilonii modelului nostru. Analiza dublă a materialității a confirmat impacturile, riscurile și oportunitățile asociate acestui domeniu: condițiile de muncă și siguranța angajaților, gestionarea talentelor, dezvoltarea competențelor, diversitatea și incluziunea.

Fiind unul dintre cele trei domenii interfuncționale ale strategiei globale a Grupului, resursele umane se află în centrul efortului major de a asigura succesul priorităților strategice pe care Grupul Groupama și le-a stabilit pentru 2024 și anii următori. Ambiția Grupului în ceea ce privește satisfacția clienților, combinată cu provocarea performanței, ne determină să căutăm excelența în domeniul resurselor umane. Acest lucru implică o gamă largă de competențe și standarde mai ridicate la toate nivelurile, inclusiv la angajați, manageri, directori și echipe de resurse umane. Aceasta înseamnă atragerea și reținerea talentelor prin construirea unui brand de angajator puternic, dezvoltând în același timp competențele - ceea ce înseamnă continuarea recrutării și sprijinirea angajaților pe măsură ce profesiile lor evoluează, în special prin formare - și combinând bunăstarea la locul de muncă cu performanța, diversitatea și incluziunea, pentru a încuraja împlinirea și jocul în echipă. Această strategie are, de asemenea, o dimensiune regională foarte puternică, în întreaga Franță și la nivel

internațional.

În plus, Grupul își pune în aplicare strategia privind inteligența artificială într-un mod etic și responsabil în toate liniile sale de activitate - prin diverse campanii de informare, sensibilizare și gestionare a schimbării - considerând această evoluție drept o oportunitate de optimizare a proceselor și de îmbunătățire a calității serviciilor sale. În calitate de angajator responsabil, Groupama aplică cu scrupulozitate legislația franceză și europeană privind ocuparea forței de muncă, astfel cum este descrisă în textul următor.

Pentru acest prim an de publicare, forța de muncă acoperită de această secțiune a raportului de sustenabilitate constă exclusiv din angajații companiei. Analizele nu includ următoarele categorii, care pot fi considerate forță de muncă în sensul standardului ESRS S1:

- "contractorii angajați de companie pentru a efectua lucrări care altfel ar fi efectuate de un angajat. S-a considerat că acest tip de forță de muncă nu era semnificativ în raport cu forța de muncă a Grupului;
- persoanele care înlocuiesc angajații temporar absenți, cele care îndeplinesc sarcini suplimentare față de angajații obișnuiți, deoarece nivelul de maturitate al informațiilor privind acest tip de forță de muncă nu este suficient în ceea ce privește durabilitatea;
- personalul care lucrează exclusiv (sau aproape exclusiv) pentru Grup, dar care desfășoară activități independente din punct de vedere juridic. Această ultimă categorie de forță de muncă poate face obiectul unei analize suplimentare în publicațiile viitoare.

4.2.3.1.2 Gestionarea impactului, riscurilor și oportunităților, a politicilor și acțiunilor

Identificarea și evaluarea impactului, riscurilor și oportunităților asociate forței de muncă a companiei au fost realizate în strânsă colaborare între Departamentul de Dezvoltare Durabilă și Departamentul de Resurse Umane. Cunoașterea intereselor și punctelor de vedere ale părților interesate se bazează în special pe sondajul de opinie al Grupului, BOG. Acesta este un important sondaj bianual realizat în rândul tuturor angajaților Grupului, în Franța și în străinătate, pentru a afla care sunt preocupările angajaților și nivelul lor de angajament. **Rezultatele ultimei ediții a BOG (2023) au confirmat nivelul ridicat (78%) și stabil al angajamentului acestora, cu o rată de participare ridicată (83% din angajați au răspuns).** Următoarea ediție va avea loc în primăvara anului 2025. Culegerea acestor informații este o modalitate de a interacționa cu angajații și de a lua în considerare așteptările lor, precum și un mijloc de evaluare a eficacității politicilor. În plus, sondajele intermediare sunt efectuate la inițiativa companiilor și a managerilor pentru a permite luarea de măsuri în cadrul echipelor într-un mod receptiv.

Calitatea gestionării noastre a aspectelor legate de durabilitate în ceea ce privește resursele umane este evaluată foarte favorabil, după cum o demonstrează faptul că am primit certificatele Angajatori de top și etichetele AFNOR "angajat față de CSR".

Condițiile de muncă, sănătatea și siguranța angajaților

[R34-Diminuarea angajamentului și productivității angajaților din cauza condițiilor de muncă precare]

[R35-Risc pentru imagine și reputație dacă sănătatea/siguranța angajaților este pusă în pericol]

[IN13 - Impactul negativ asupra sănătății mentale și fizice a angajaților în cazul condițiilor de muncă precare]

[IN23 - Nerespectarea drepturilor omului legată de utilizarea abuzivă a datelor personale ale părților interesate ale Grupului]

(impact negativ interfuncțional, pentru mai multe detalii, a se vedea secțiunea S4 Clienți și utilizatori finali din ESRS)

Gestionarea acestor aspecte este reflectată în politicile și acțiunile noastre privind echilibrul dintre viața profesională și cea privată - inclusiv telelucrul - QVT (calitatea vieții profesionale), PSR (riscuri psihosociale) și sănătatea mintală, metodele și spațiile de lucru și dialogul social.

Acțiuni-cheie

ECHILIBRU ÎNTRE VIAȚA PROFESIONALĂ ȘI CEA PRIVATĂ, TELELUCRU

Grupul, în special prin baza sa contractuală, reiterează echilibrul necesar între viața privată și cea profesională și dorința sa de a pune la dispoziția angajaților o serie de dispoziții care să permită această armonizare: organizarea timpului de lucru, organizarea muncii, zilele contractuale de absență, acțiuni de sensibilizare privind gestionarea tehnologiilor informației și comunicațiilor etc. Acordul de Grup privind diversitatea și egalitatea de șanse din 2021 și planul său de acțiune din 2024, precum și acordul de grup privind calitatea vieții profesionale din 2022 aduc o contribuție semnificativă în acest sens.

În plus față de măsurile Grupului, o serie de măsuri complementare și mai favorabile pot fi puse în aplicare la nivelul subdiviziunilor (ESU ¹ și UDSG ²) și, de asemenea, al fiecărei societăți.

¹ 35) ESU: Unitatea economică și socială: ESU este o structură de companii care include în prezent: Groupama Assurances Mutuelles, Groupama Support et Services, Gan Assurances, Groupama Gan Vie, Gan Patrimoine și Gan Prévoyance. La nivelul ESU au loc anumite negocieri obligatorii, cum ar fi negocierile salariale anuale obligatorii.

² UDSG: Unitatea de Dezvoltare Socială Groupama: UDSG este o asociație conform legii din 1901, care reunește toate societățile din sectorul agricol mutual. Groupama Assurances Mutuelles este una dintre acestea, la fel ca și mutualele regionale, de exemplu. Din punct de vedere juridic, negocierile UDSG sunt la nivel intersocietăți și nu pot înlocui negocierile la nivel de societate. UDSG stabilește cadrul pentru acordurile comunitare și joacă un rol principal în anumite domenii neobligatorii, cum ar fi integrarea lucrătorilor cu handicap.

Numeroase dispoziții din convenția colectivă favorizează acest echilibru: recomandări privind locul și calendarul întâlnirilor și al formării, indemnizația și prelungirea concediului de maternitate, subvenții pentru educație, prime de căsătorie/parteneriat civil și de naștere, munca cu fracțiune de normă, indemnizația pentru concediul de paternitate, acoperirea specifică a asigurărilor de sănătate, buget suplimentar pentru zile excepționale de telelucru (dincolo de telelucrul obișnuit), telelucru excepțional din orice loc etc. De exemplu, la nivelul ESU, reînnoirea acordurilor (privind munca la distanță și egalitatea de gen în 2023 și privind angajații cu handicap sau care însoțesc un membru al familiei afectat de boală sau handicap în 2024) ne-a permis să continuăm să aplicăm toate măsurile menite să promoveze un echilibru între viața profesională și cea privată în întreprinderile ESU.

QWL (CALITATEA VIEȚII PROFESIONALE), PSR (RISCURI PSIHOsocIALE) ȘI SĂNĂTATE MINTALĂ, PREVENIRE

Timp de mulți ani, Grupul a dezvoltat o abordare a prevenirii PSR și a promovării calității vieții la locul de muncă. Aceasta a luat forma unui acord de Grup privind calitatea vieții la locul de muncă (inclusiv dreptul la deconectare) și numirea coordonatorilor HR-QWL ¹/Prevenție, ale căror sarcini includ asigurarea prevenirii riscurilor psihosociale.

La nivel de Grup, scopul Comisiei QWL, care se reunește de trei ori în fiecare an calendaristic, este de a prezenta și discuta rezultatele aplicării acordului de Grup în toate companiile, rezultatele sistemului Céla ², precum și acțiunile și inițiativele în acest domeniu, în comun cu partenerii industriali.

La nivel european, filialele noastre din Italia, Ungaria, Bulgaria, România și Grecia au adoptat, de asemenea, o politică de promovare a calității vieții la locul de muncă și de prevenire a riscurilor. O declarație comună privind calitatea vieții profesionale a fost semnată de partenerii industriali la nivel european în 2013 și a fost consolidată în 2018 prin două domenii complementare: sprijinul pentru schimbare și reconcilierea diferitelor etape ale vieții. În fiecare an, o evaluare a acțiunilor întreprinse de fiecare companie europeană este consolidată și prezentată reprezentanților europeni ai angajaților, cu, după caz, o contribuție din partea echipei de resurse umane dintr-o anumită țară pentru a explica acțiunile sale mai în detaliu.

Organismele reprezentative ale angajaților din companii monitorizează îndeaproape aceste aspecte. Companiile dezvoltă politici de prevenire în mai multe domenii (PSR, MSD ³, sistemul Céla etc.).

Cu titlu de exemplu, printre numeroasele acțiuni desfășurate pe termen lung în cadrul Grupului și al societăților sale: programul "Céla" al Grupului: ascultare, sprijin psihologic, asistență socială și asistență juridică pentru angajații care sunt îngrijitori de familie, completate de dezvoltarea de momente și locuri de convivialitate, dezvoltarea de acțiuni colaborative/participative și consultarea angajaților (participare la dezvoltarea de strategii, teste, renovarea spațiilor, provocări "CSR" etc.). În plus, accesul la telelucru este larg răspândit în toate societățile Grupului și consolidarea tuturor aspectelor legate de QVT, inclusiv transportul, dezvoltarea calității integrării pentru noii veniți etc.

- **Acordul QWL 2022 reiterează angajamentul Grupului față de calitatea vieții profesionale.** Acesta este un obiectiv major al politicii sociale a Grupului, cu o rețea de coordonatori HR-QWL-PSR și inițiative pe tot parcursul anului, în special organizarea de grupuri de lucru pe teme legate de prevenirea riscurilor psihosociale și promovarea calității vieții la locul de muncă, pentru a permite colegilor să facă schimb de bune practici. Societățile Grupului au beneficiat de un sprijin extins pentru a le ajuta să înțeleagă și să comunice despre acest acord și aceste aspecte (ghiduri, e-learning pentru angajați și manageri etc.).
- **O platformă evolutivă de prevenire a riscurilor psihosociale și de promovare a calității vieții profesionale a fost creată** pentru a responsabiliza toți angajații Grupului care doresc să joace un rol. După crearea unui cont pe bază de voluntariat, aceștia pot efectua autodiagnoze și pot accesa resurse (articole scrise de psihologi clinicieni, "sfaturi și trucuri", videoclipuri, inclusiv reluări ale webinarilor produse în cadrul programului "Céla"). Grupul și furnizorul de servicii responsabil de sistemul "Céla" dezvoltă și organizează 12 webinarii pe an pentru toți angajații, precum și pentru grupuri țintă (manageri și resurse umane), pe teme legate de prevenirea riscurilor psihosociale și de promovarea calității vieții profesionale, susținute de psihologi calificați de stat.
- **Mai exact, la GMA**, ca o extensie a analizei de diagnostic efectuate în rândul angajaților în 2021, conducerea a continuat să pună în aplicare planul de acțiune pentru prevenirea riscurilor psihosociale (PSR), inclusiv un nou program de sensibilizare cu privire la calitatea vieții profesionale prin intermediul unei aplicații dedicate (Ms Feelgood), modificări ale formatului interviului anual de evaluare (volumul de muncă și organizarea, echilibrul dintre viața profesională și cea privată), ateliere pentru manageri (QWL, reflexe manageriale etc.), precum și crearea și gestionarea comunităților de interes.

Alte inițiative de sănătate preventivă sunt efectuate în mod regulat: acestea includ "gesturi salvatoare", optică, stomatologie, nutriție, somn, tulburări musculo-scheletice, dependențe, "acțiune dermatologică" cu medicina muncii, în colaborare cu autoritățile publice etc.

Având în vedere potențialul de presiune psihologică și chiar de amenințări fizice la adresa diferitelor persoane implicate în procesul de daune (manageri, corespondenți antifraudă, vânzători în scursale etc.) și ca parte și în sprijinul inițiativelor de prevenire, rețeaua QWL propune grupuri de lucru pentru schimbul de bune practici în acest domeniu, identificarea procedurilor și dezvoltarea formării (inclusiv e-learning).

¹ QWL: Calitatea vieții profesionale.

² Céla: Sfătuiește, Ascultă, Eliberează, Susține.

³ MSD: Tulburări musculo-scheletice.

Prevenirea accidentelor la locul de muncă

Fiind vorba de companii din sectorul serviciilor, riscurile în materie de accidente de muncă sunt legate în principal de riscurile rutiere (în special pentru vânzatori). Grupul Groupama s-a angajat în favoarea siguranței rutiere și a pus acest lucru în practică prin introducerea de programe emblematiche, expertiză, cunoașterea reglementărilor și prevenire, cum ar fi inițiativele centrelor de conducere. În plus, societățile pun în aplicare și măsuri de prevenire adaptate riscurilor asociate conducerii pentru a asigura deplasări sigure (*de exemplu*, organizarea muncii, alegerea vehiculelor adecvate, organizarea deplasărilor, întreținerea și verificarea echipamentelor etc.).

Societățile Grupului își evaluează riscurile profesionale și le înregistrează în DUERP ¹și, după caz, în PAPRIACT ²: acesta este cazul riscurilor rutiere.

În plus față de mesajele generale adresate tuturor angajaților pe această temă (*de exemplu*, comunicarea pe intranet, semnarea Cartei de angajamente privind siguranța rutieră etc.), societățile Grupului pun în aplicare acțiuni de prevenire a riscului rutier: campanii de sensibilizare, inclusiv pentru noii angajați, campanii de comunicare în cazul avertizărilor meteorologice, privind buna conduită la volan, necesitatea întreținerii vehiculelor, organizarea săptămânii siguranței rutiere etc. Acestea organizează cursuri de conducere pentru angajații lor itineranți (dar nu exclusiv), fie direct cu echipele interne de prevenire, fie cu centrele Centaure la care Groupama este acționar - a se vedea partea S4, privind acțiunile de prevenire.

Pe lângă riscul de accidente rutiere, unii angajați pot fi expuși, de asemenea, la agresiuni și incivilități externe în cursul activității lor, care, în cazuri extreme și rare, pot duce la violență fizică, dând naștere la declararea unui accident la locul de muncă. Grupul și societățile sale promovează principiile de protecție a angajaților împotriva unor astfel de violențe, prin introducerea unor cursuri de formare în domeniul gestionării conflictelor, precum și a unor proceduri și mecanisme care să le permită angajaților să abordeze astfel de situații în cel mai bun mod posibil. Inițiativele de prevenire și îngrijire sunt implementate de Grup (*de exemplu*, sistemul "Céla", modulul de e-learning privind riscul de agresiune verbală și fizică și de incivilități digitale) și de companii (*de exemplu*, comunicare, soluție de alertă conectată, butoane de urgență etc.).

Mai general, în vederea schimbului și prevenirii, Grupul gestionează o rețea de coordonatori QWL-RPS-HR pe tot parcursul anului, ceea ce permite consolidarea competențelor și schimbul de experiență, în special în ceea ce privește prevenirea RPS: prevenirea accidentelor rutiere, comportamente antisociale, dependențe, izolare la locul de muncă, hărțuire sexuală și comportament sexist etc.

Toate accidentele de muncă (de cele mai multe ori accidentele de navetă) sunt analizate cu ocazia prezentării rapoartelor către organismele reprezentative ale personalului și se iau măsuri preventive acolo unde este posibil. Documentul unic de evaluare a riscurilor profesionale în cadrul fiecărei companii permite identificarea fiecărui risc și, în același timp, elaborarea de acțiuni preventive în cadrul PAPRIACT-urilor.

În plus, Departamentul de Logistică al G2S monitorizează și urmărește obligațiile de reglementare (cu ajutorul unui tablou de bord) și un PCO pentru riscurile fizice asociate cu locațiile sale care ar putea avea un impact asupra angajaților.

METODE ȘI SPAȚII DE LUCRU

Există o serie de inițiative pentru promovarea dinamicii grupurilor de lucru în contextul spațiilor de lucru (flex office) și al mediului hibrid asociat cu răspândirea telelucrării. Acordurile de telelucru au fost reînnoite, cum a fost cazul GMA, care este acum bine ancorat în structura sa organizațională (două zile pe săptămână în majoritatea societăților din Grup). Sprijinirea managerilor prin formare în domeniul managementului hibrid și dezvoltarea de acțiuni colaborative/participative au fost inițiative esențiale de gestionare a schimbării.

DIALOGUL SOCIAL

Grupul a dezvoltat o organizare a dialogului industrial la mai multe niveluri: pentru fiecare companie, cu o organizare adaptată la nivelul regional, la dimensiunea și la activitatea companiei, la nivelul ESU sau la nivelul UDSG, care permite abordarea problemelor comune mai multor companii ale Grupului, și la nivelul Grupului, unde Comisia de dialog industrial permite negocierea măsurilor de bază aplicabile tuturor angajaților. Fiecare nivel are propriile organisme de dialog industrial și propriul calendar.

Deși pot apărea puncte de dezacord în funcție de subiect (negocieri salariale, pensionare, condiții de muncă etc.), există întotdeauna loc pentru îmbunătățiri/calitatea vieții profesionale, timpul de lucru etc.), dialogul, fundația socială și mecanismele instituite în cadrul Grupului contribuie la limitarea acestor riscuri.

În plus, dialogul are loc în mod foarte regulat, având în vedere calendarul deosebit de dens al organismelor de la nivelul Groupama.

În plus față de Comitetul de Întreprindere al Grupului, care se reunește de patru ori pe an în prezența Directorului General și a Directorului de Resurse Umane al Grupului și care oferă posibilitatea de a discuta problemele strategice ale Grupului, Grupul Groupama a decis să înființeze un Comitet de Întreprindere European, instituit printr-un acord colectiv al Grupului din 22 noiembrie 2022, care reunește reprezentanții angajaților din toate filialele Grupului din Europa (Franța, Italia, Ungaria, România, Bulgaria, Grecia) în scopul consolidării schimburilor între conducere și

¹ DUERP: Single Occupational Risk Assessment Document. Document unic de evaluare a riscurilor profesionale

² PAPRIACT: program anual de prevenire a riscurilor profesionale și de îmbunătățire a condițiilor de muncă.

Groupama a semnat Carta diversității și, de mai multe decenii, a negociat acorduri voluntare privind diversitatea și egalitatea de șanse care includ măsuri pentru integrarea persoanelor cu handicap; Grupul a inclus, de asemenea, în acordurile sale (a se vedea în special Acordul privind diversitatea și egalitatea de șanse din 2021 și Planul de acțiune privind diversitatea 2024-2027) măsuri privind parentalitatea în cadrul companiei, relațiile între generații, în favoarea egalității de gen (inclusiv mentorat), gestionarea parcursului profesional al angajaților care dețin funcții electivă sau sindicale sau măsuri de sprijinire a angajaților săi care sunt îngrijitori de familie.

În ceea ce privește comunicarea internă și cu angajatorii, este de remarcă promovarea tuturor formelor de diversitate, pe baza campaniilor de comunicare care prezintă măsurile-cheie ale acordurilor noastre pilon, care pun în evidență coordonatorii pentru diversitate/coordonatorii pentru persoanele cu dizabilități pentru a permite angajaților să identifice persoanele de referință ale companiei lor, care multiplică mărturiile angajaților în numeroase formate etc. Grupul și companiile sale își diversifică canalele de recrutare pentru a se asigura că nicio rezervă de competențe nu este neglijată.

CONCENTRAREA PE PROBLEMA DIVERSITĂȚII

Dizabilitate

- **Acordul privind diversitatea 2021 la nivel de Grup** și Planul de acțiune privind diversitatea 2024-2027 iau în considerare toate criteriile de discriminare și pun un accent deosebit pe sprijinirea angajaților care se confruntă cu un handicap, direct sau indirect prin intermediul unei rude apropiate (copil sau soț/soție), în special prin introducerea unei alocații de până la 1 440 EUR pe an pentru părintele unui copil cu handicap (până la vârsta de 20 de ani). Au fost elaborate documente de însoțire pentru a ajuta angajații să înțeleagă și să comunice mai bine acest acord și problemele care îl înconjoară (ghidul diversității, ghidul pentru părinți, ghidul și fișa de informații practice privind îngrijitorii de familie, planul de comunicare pe tot parcursul anului, fișe de informații practice privind handicapul etc.).
- În plus, acordul referitor la angajații cu handicap din cadrul ESU sau care însoțesc un membru al familiei afectat de boală sau handicap a fost reînnoit la 29 februarie 2024.
- **Inițiative precum** participarea activă la Săptămâna europeană pentru ocuparea forței de muncă a persoanelor cu handicap (EWPD), la Ziua internațională a drepturilor femeii și la Ziua națională a îngrijitorilor au fost continuate și consolidate prin intermediul reuniunilor corespondenților pentru diversitate/rețelei consilierilor pentru persoane cu handicap și al echipelor de comunicare internă. Grupuri de lucru specifice pentru schimbul de bune practici sunt, de asemenea, înființate înaintea anumitor evenimente naționale, cum ar fi EWPD.

Tineri și seniori

Abordarea incluziunii se materializează prin dorința de a atrage și de a păstra profiluri diversificate. În plus față de Acordul Grupului privind diversitatea din 2021 și Planul de acțiune privind diversitatea 2024-2027, partenerii sociali au semnat un acord privind ocuparea forței de muncă și gestionarea competențelor în 2023. Acest acord exprimă dorința Grupului, având în vedere piramida sa de vârstă și nivelul de expertiză al activităților pe care le acoperă, de a menține un nivel ridicat de recrutare a studenților în alternanță și a tinerilor și de a continua să mobilizeze angajații cu experiență prin menținerea motivației acestora și încurajarea transmiterii experienței lor. Grupul se bazează pe abordarea intergenerațională în fiecare etapă-cheie a carierei unui angajat pentru a încuraja transmiterea cunoștințelor, împărtășirea experienței și dezvoltarea competențelor.

Provocarea diversității conduce, de asemenea, la dezvoltarea continuă a măsurilor și acțiunilor, atât individuale, cât și colective, privind angajarea persoanelor în vârstă și pregătirea pentru pensionare. În ceea ce privește acest ultim punct, a fost promovat accesul la sistemul de sprijin "Sapiendo" pentru angajații GMA și ai altor companii din cadrul Grupului. În mod similar, angajații GMA, GGViE, Gan Assurances și G2S au putut beneficia de serviciul 'Filib', care oferă asistență personalizată cu privire la economiile și beneficiile de pensionare oferite de Groupama.

Groupama este, de asemenea, partener al asociației Proximité, care își propune să ajute tinerii din cartierele urbane prioritare în cariera lor educațională și profesională, prin coaching-ul angajaților.

Egalitatea de gen

Ambiția de reprezentare echilibrată a femeilor și bărbaților în organele de conducere este confirmată, proporția femeilor crescând în marea majoritate a companiilor.

Aceste rezultate ilustrează abordarea proactivă și durabilă a Grupului Groupama cu privire la egalitatea de gen. A se vedea secțiunea S1 Metrici și obiective.

Numeroase inițiative de sensibilizare sunt desfășurate la nivel de Grup și de companie, în special cu ocazia Zilei internaționale a drepturilor femeii: publicarea de articole inspiraționale pentru intranetul companiei, interviuri cu personalități inspiraționale etc.

Un nou acord privind egalitatea de gen în unitățile ESU a fost semnat la 20 martie 2023 de către conducere și toate sindicatele (CFDT, CFE-CGC și CGT). Scopul acestui nou acord, semnat pentru 4 ani, este de a continua promovarea egalității de gen la locul de muncă prin stabilirea unor obiective de progres, însoțite de acțiuni și indicatori de monitorizare, în cinci domenii principale: recrutare, evoluție profesională, formare, salarizare și echilibru între viața profesională și cea privată.

Dezvoltarea competențelor

[IP19- Impact pozitiv asupra angajaților prin gestionarea eficientă a talentelor și politici ambițioase de dezvoltare a competențelor]

Oferind angajaților noștri o experiență plină de satisfacții care, la rândul său, le asigură angajamentul deplin și succesul individual și colectiv.

Dezvoltarea competențelor este o problemă majoră în prezent, în special având în vedere digitalizarea liniilor de afaceri, schimbările în metodele de lucru și numărul tot mai mare de modificări de reglementare. Acest lucru privește, de asemenea, atractivitatea companiilor noastre: pe o piață a muncii competitivă, acestea trebuie să atragă anumite competențe-cheie, inclusiv profiluri digitale.

Pe piața forței de muncă, organizațiile se confruntă, de asemenea, cu inițiative competitive și trebuie să acționeze pentru a-și păstra talentele calificate. Având în vedere nevoile operaționale, deficitul de candidați în anumite sectoare de activitate și costurile implicate de recrutare, fidelizarea și păstrarea personalului sunt mai importante ca oricând (în special pentru cel mai expus grup de lucrători: cei cu trei până la cinci ani de experiență).

Experiența satisfăcătoare se bazează pe valorizarea oamenilor, autonomie și delegare, parcursuri de carieră și mobilitate, precum și offboarding pentru identificarea domeniilor de îmbunătățire.

Angajamentul Groupama față de binele comun este, de asemenea, un factor important de diferențiere pe piața recrutării.

Acțiuni-cheie

Angajamentul față de capacitatea de inserție profesională și formare sunt piloni ai politicii de resurse umane a Groupama și au fost menținute și consolidate pe parcursul acestui an fiscal: acesta este un aspect cheie pentru dezvoltarea durabilă a companiei.

Liniile de activitate sunt supuse stresului din cauza lipsei interne și externe de competențe, cum ar fi cercetătorii de date și experții în asigurări de afaceri sau profesioniștii (cum ar fi riscul cibernetic). Pe piețele de masă, există nevoi semnificative de profiluri mai tradiționale. Schimbările de pe piața muncii au creat o presiune semnificativă asupra recrutării de profiluri de vânzări, în special în anumite zone geografice.

În fața acestei provocări, este esențial să se înțeleagă noile așteptări ale angajaților (în ceea ce privește calitatea vieții și condițiile de muncă, recunoașterea, perspectivele de carieră, luarea în considerare a diversității și a aspectelor legate de durabilitate etc.) și să se răspundă acestora prin experiența care le este oferită.

Grupul anticipează acest risc prin implementarea unei politici de resurse umane care integrează pe deplin formarea și potrivirea competențelor:

- dezvoltarea unei politici actualizate de ocupare a forței de muncă și de gestionare a competențelor în cadrul companiilor (nou acord de Grup specific semnat la 19 decembrie 2023, susținut de acorduri sau acțiuni ale companiilor);
- politica de formare profesională (o parte esențială a acordului Grupului privind ocuparea forței de muncă și gestionarea competențelor);
- revizuirea managerilor (și a planurilor de succesiune) și a personalului;
- conformitatea cu procedurile de evaluare anuală și de evaluare a performanțelor;
- sprijin comunitar pe teme specifice (profesionale, agricole, autorități și asociații locale etc.);
- formarea managerilor și a vânzătorilor (produse, noi instrumente, reglementări etc., în special în domeniul asigurărilor de viață [contextul IDD¹];
- dezvoltarea de programe care vizează dezvoltarea competențelor transdisciplinare, în special pentru manageri;
- de asemenea, angajarea de specialiști în anumite domenii de activitate, crearea de grupuri și recrutarea "bazată pe competențe" (nu "bazată pe CV");
- campanii de comunicare privind marca de angajator a Grupului și a societăților sale, pentru a ne consolida atractivitatea și pentru a face cunoscute locurile de muncă, în special cele deficitare.

CONCENTRAREA PE PROBLEMA CAPACITĂȚII DE INSERȚIE PROFESIONALĂ

- Un acord pe trei ani privind SWP (Strategic Workforce Planning) și formarea în cadrul Grupului, semnat la 4 februarie 2021 și aplicabil până la 3 martie 2024, a permis dezvoltarea unei politici proactive comune tuturor companiilor pe tema dezvoltării carierei pe tot parcursul vieții unui angajat. Evaluarea 2023 a acestui acord a evidențiat o dinamică puternică a ocupării forței de muncă, cu niveluri fără precedent de recrutare în cadrul creșterii forței de muncă și o creștere a fluctuației personalului, ceea ce este cazul în profesie în ansamblu. Rezultatele reflectă, de asemenea, nivelul ridicat de angajament confirmat de sondajul de opinie al angajaților Grupului, precum și așteptările tot mai mari privind traseele profesionale și oportunitățile de dezvoltare.

Acordul de planificare a gestionării locurilor de muncă și a competențelor (GPEC) al Grupului a fost revizuit în a doua jumătate a anului 2023, ceea ce a condus la semnarea unui acord pe trei ani privind gestionarea locurilor de muncă și a competențelor la 19 decembrie 2023, care se aplică de la expirarea acordului din 2021 la 4 martie 2024. Ca și în cazul acordului precedent, orientările Grupului din acest acord reprezintă forța motrice a GPEC a societăților din cadrul Grupului. Acesta este, de asemenea, un instrument de promovare a dialogului industrial prin elaborarea unui raport anual prezentat în cadrul unei reuniuni a comitetului de monitorizare la care participă partenerii industriali la nivel de Grup.

- Acordul de mobilitate între companii al Grupului din 18 octombrie 2021 face parte din abordarea privind mobilitatea competențelor și dezvoltarea carierei. Acesta stabilește reguli comune pentru toate mobilitățile angajaților între companiile Grupului, în vederea promovării dezvoltării mobilității voluntare și individuale a angajaților între companii, permițându-le să se implice în dezvoltarea carierei lor. Grupul dispune astfel de mijloacele necesare pentru a-și susține proiectele strategice, pentru a se adapta și pentru a anticipa schimbările din sector. Mobilitatea este susținută prin publicarea oportunităților de mobilitate geografică și profesională pe site-ul MOUVY. O versiune modernizată a acestuia pune la dispoziția angajaților instrumente practice. Anul 2024 a fost marcat de revizuirea acordului privind mobilitatea între companii, care a condus la încheierea unui nou acord la 16 octombrie 2024 și a unui pachet de sprijin (cu o reformulare a ghidului de mobilitate și crearea unei fișe practice care acoperă punctele-cheie).

¹ Directiva privind distribuția de asigurări (Regulament European).

- În acest context, Groupama Assurances Mutuelles (GMA) a desfășurat o serie de acțiuni menite să optimizeze momentele-cheie din carieră. Exemplele includ un program inovator de inițiere, o politică de formare ambițioasă (cu o revizuire a programului de formare pentru noii manageri), furnizarea unui bilanț social individual, îmbunătățirea continuă a condițiilor de muncă (semnarea unui nou acord de teleworking la nivelul ESU), dezvoltarea comunităților de afaceri (de la loialitate la îmbunătățirea competențelor), continuarea implementării planului de acțiune privind QVT și PSR și liste de redare pentru tinerii angajați etc. GMAu este, de asemenea, lider în adaptarea instrumentelor de resurse umane pentru a servi angajații, după cum o demonstrează digitalizarea continuă a diferitelor etape ale experienței angajaților. Exemplele includ noul modul "conversație continuă" al portalului de dezvoltare a resurselor umane "Profil" - care însoțește diferitele etape ale parcursului profesional - facilitează feedback-ul între angajați și manageri prin urmărirea îndeplinirii obiectivelor pe parcursul anului și actualizarea periodică a competențelor. Această dinamică a resurselor umane a continuat în 2024 cu dezvoltarea de noi proiecte: înființarea de noi comunități, ateliere pentru manageri, sensibilizarea managerilor cu privire la legislația muncii, atenția acordată decalajului digital etc. GMA urmărește să consolideze "competitivitatea tehnică" a angajaților săi și le oferă acestora acces la Academia digitală IFPASS timp de 6 luni, pentru a-și extinde expertiza în domeniul asigurărilor. În același timp, din octombrie 2024 se desfășoară un test privind utilizarea de către angajați a conținutului din platforma "LinkedIn Learning".
- Negocierile GEPP au fost încheiate în 2024, pentru a încuraja dezvoltarea profesională în serviciul performanței.
- IA, o oportunitate. Inițiativele de comunicare și de resurse umane pentru sensibilizarea angajaților au crescut în 2024. Grupul lucrează la programul său strategic "Cap IA" pentru a-și structura transformarea IA, pe baza a 5 piloni: proiecte, monitorizare și activități de cercetare și dezvoltare, structurarea aspectelor tehnologice, inclusiv arhitectura SI și strategia datelor, sprijinirea angajaților și asigurarea unei IA responsabile. În același timp, pentru a asigura utilizarea IA în cadrul Grupului, o cartă a IA va fi anexată la reglementările interne în 2025.

Creșterea gradului de conștientizare a angajaților cu privire la problemele de mediu

[IP7- Impact pozitiv asupra mediului prin creșterea gradului de conștientizare a angajaților privind mediul]

Mai general, în ceea ce privește protecția mediului, angajații noștri sunt informați în mod regulat cu privire la problemele de mediu, în special prin intermediul Săptămânii europene a dezvoltării durabile, iar eforturile de comunicare/conștientizare continuă în societățile Grupului printr-o varietate de inițiative: informații educaționale, ateliere etc. inițiative de CSR, cum ar fi frescele climatice, ateliere de 2 tone, team-building ecologic, provocări, campanii de sensibilizare privind conducerea ecologică și introducerea car-sharing-ului în anumite entități. Societățile Grupului au înființat stupi și grădini urbane, iar unele promovează distribuția directă cu vânzări de la producători locali pe amplasamentele lor.

În contextul crizei energetice de acum doi ani, Grupul a dorit să își implice angajații în procesul de provocare, într-un mod ludic, încurajându-i să realizeze acțiuni ecologice și asociind solidaritatea societății. Cu un total de 3 054 de provocări la care au participat 1 670 de angajați din 25 de companii ale Grupului.

În perioada 3 iulie - 31 august, angajații noștri au fost invitați să profite din plin de vară, participând la "Provocarea acțiunilor ecologice, specială de vară" (îndeplinirea uneia până la trei provocări simple pentru a economisi resurse). Pe lângă economiile globale în termeni de litri de apă și kWh economisiți și de emisii de carbon evitate, a fost făcută o donație către un proiect Groupama Méditerranée dedicat apei: 1 000 EUR pentru fiecare 1 000 de angajați participanți la fiecare provocare. În cadrul celor trei provocări, au fost înregistrate 3 085 de angajamente ale angajaților și au fost evitate 36 de tone de CO₂. Companiile își organizează propriile campanii și provocări, adesea cu recompense sub formă de donații către organizații caritabile.

În 2024, convins că sustenabilitatea este treaba fiecăruia, Departamentul de Sustenabilitate al Grupului a implementat un plan major de sensibilizare pe această temă, cu webinarii (privind decarbonizarea, raportarea etc.) deschise tuturor angajaților și accesibile *prin* reluare pe intranetul Grupului.

Societățile Grupului au semnat acorduri sau au introdus planuri de acțiune în conformitate cu legea franceză privind mobilitatea, care, în ultimii doi ani, au condus la dezvoltarea car-sharing-ului, stimulente pentru a încuraja utilizarea transportului public, introducerea Forfait Mobilités Durables (pachetul de mobilitate durabilă) și promovarea mersului pe bicicletă.

Criteriile de durabilitate au fost introduse începând cu 2022 în acordurile de participare la profit ale entităților Grupului, ca și pentru angajații GMA și G2S. Aceste criterii au fost luate din nou în considerare în negocierile din 2024 pentru aceste societăți.

În birouri, dezvoltarea pull printing - recunoașterea ecusoanelor la imprimante - și a configurației implicite permite o gestionare mai rezonabilă a imprimării, iar utilizarea instrumentelor de dialog/întâlnire la distanță disponibile pentru angajații companiilor - continuând ecosistemul DCS-Office 365 (la stația de lucru) implementat în urmă cu 4 ani - reduce deplasările.

Aceste acțiuni arată că angajații sunt implicați zilnic în sustenabilitate.

[IP20 - Îmbunătățirea condițiilor de viață ale părților interesate afectate de politicile de dezvoltare locală ale Grupului] (impact pozitiv interfuncțional, pentru mai multe detalii a se vedea ESRS S4 Clienți și utilizatori finali)

Prezența locală a Grupului are în principal un impact pozitiv asupra clienților și utilizatorilor finali (S4), dar are, de asemenea, externalități pozitive pentru angajați (*prin intermediul* politicilor de recrutare, de exemplu, prin recrutarea de angajați care au fost anterior excluși de pe piața muncii, sau *prin* sprijinirea organizațiilor comunitare sau educaționale în care angajații sunt activi, sau *prin* implicarea angajaților aleși).

În regiuni, numeroși angajați ai societăților din cadrul grupului participă la aceste evenimente locale, cum ar fi "Balades solidaires Vaincre les maladies rares" (Plimbări în sprijinul depășirii bolilor rare), evenimentele "Octobre Rose" (Octombrie roz) etc. Alte exemple de implicare a angajaților includ cursele *La Parisienne* și Special Olympics, la care iau parte angajații Groupama.

Numărul total de locuri de muncă ale mutualităților regionale - directe, indirecte și induse (prin cheltuieli cu furnizorii sau compensații) - este foarte semnificativ. Conform studiilor efectuate în fiecare mutualitate regională, în medie 92% din aceste locuri de muncă sunt în regiune, iar locurile de muncă indirecte și induse reprezintă de 2,7 ori mai multe decât locurile de muncă directe.

Până în 2024, Grupul avea 7 companii certificate ca Angajator de Top, ilustrând calitatea managementului resurselor sale umane: patru în Franța (Groupama Nord-Est, Groupama Loire Bretagne, Groupama Grand Est și acum Groupama Rhône-Alpes Auvergne) și trei la nivel internațional (Groupama Assicurazioni, Groupama Asigurari și Groupama Asfalistik).

Groupama Assurances Mutuelles (GMA), Groupama Centre Manche, Groupama Gan Vie și Groupama d'Oc au primit din partea AFNOR, la sfârșitul anului 2024, eticheta "Committed to CSR". Concluziile inițiale ale acestei inițiative au salutat "rolul-cheie jucat de funcțiile de resurse umane și comunicare internă în punerea în aplicare a noii strategii de sustenabilitate a Grupului". Procesul de etichetare a entităților Grupului va continua în 2025.

4.2.3.1.3 Metrici și obiective

Indicatori normativi

OBIECTIVE LEGATE DE GESTIONAREA IMPACTURILOR NEGATIVE MATERIALE, A IMPACTURILOR POZITIVE ȘI DE GESTIONAREA RISCURILOR ȘI OPORTUNITĂȚILOR MATERIALE

Cu excepțiile detaliate mai jos, majoritatea obiectivelor referitoare la aspectele legate de forța de muncă sunt discutate în prezent la nivel de Grup înainte de a fi defalcate pe entități. Acest proiect va continua până în 2025.

Obiectivele deja stabilite pentru forța de muncă a Grupului la 31 decembrie 2024 sunt următoarele:

- diversitatea de gen: nivelurile impuse de legile franceze Copé-Zimmerman (Directori în Consiliile de Administrație) și Rixain (Directori Executivi);
- handicap: să atingă sau să depășească 6% din ocuparea directă a forței de muncă în Franța (în conformitate cu calculul DOETH)¹.

CARACTERISTICILE ANGAJAȚILOR COMPANIEI

Numărul de angajați luat în considerare aici este numărul de angajați ai Grupului la 31 decembrie 2024, fără a fi calculat proporțional cu rata de activitate și excluzând directorii de companii.

REPARTIZAREA ANGAJAȚILOR PE ȚARĂ (efective și %)

Zonă	2024	În %
Franța	25,730	87%
Italia	782	3%
România	1,535	5%
Ungaria	1,100	4%
Altele	543	2%
TOTAL	29,690	

REPARTIZAREA ANGAJAȚILOR ÎN FUNCȚIE DE GEN

(efective și %)

Gen	Numărul de angajați (efective)	
	2024	În %
Masculin	11,138	38%
Femei	18,552	62%
TOTAL	29,690	

Sexul indicat aici nu corespunde sexului declarat de angajat, ci sexului înregistrat în sistemele de stare civilă ale resurselor umane ale Grupului.

REPARTIZAREA ANGAJAȚILOR PE TIP DE CONTRACT (efective și %)

	Femei	Bărbați	Total	În %
Numărul de angajați permanenți (efective)	17,379	10,458	27,837	94%
Numărul de angajați temporari (număr de angajați)	1,173	680	1,853	6%
TOTAL	18,552	11,138	29,690	

Salariații permanenți sunt cei cu contracte permanente. Cei considerați temporari sunt angajații cu un contract de formare în alternanță sau cu un contract pe durată determinată.

NUMĂRUL DE ANGAJAȚI CARE AU PĂRĂSIT SOCIETATEA ÎN PERIOADA (în efective și a%)

Numărul total de angajați care au părăsit societatea în perioada de bază	2,912
Rata fluctuației personalului în perioada de bază (%)	11%

¹ DOETH: Declarația obligatorie de angajare a lucrătorilor cu handicap.

Aceasta include numărul de angajați care au părăsit societatea de la 1 ianuarie 2024 și până la 31 decembrie 2024, indiferent de motiv. Rețineți că rata de rotație calculată în conformitate cu ESRS S1 corespunde unei rate de ieșire din grup (numărul de angajați care au părăsit Grupul în cursul perioadei împărțit la numărul total de angajați la 31 decembrie 2023).

ACOPERIREA NEGOCIERILOR COLECTIVE ȘI DIALOGUL SOCIAL

Un dialog industrial activ și constructiv. Numărul de acorduri de companie încheiate pentru 2024: 78 de acorduri semnate (pe domeniul de aplicare GROUP) în cadrul mutualităților regionale și al filialelor franceze și internaționale.

RATA DE ACOPERIRE A NEGOCIERILOR COLECTIVE ȘI A DIALOGULUI SOCIAL

Rata de acoperire	Rata de acoperire a negocierilor colective - SEE (pentru zonele cu >50 de angajați reprezentând >10% din totalul angajaților)	Dialogul social - reprezentarea la locul de muncă (SEE numai) (pentru zonele cu >50 de angajați) reprezentând >10% din numărul total de angajați)
0-19%	-	-
20-39%	-	-
40-59%	-	Italia
60-79%	-	-
80-100%	Franța/Italia/România/Ungaria/Altfel	Franța/România/Ungaria/Altul

MĂSURĂTORI PRIVIND DIVERSITATEA

REPARTIZARE ÎN FUNCȚIE DE GEN LA NIVELUL DIRECTORILOR (în efective și %)

	Efective	În %
Femei	121	30%
Bărbați	280	70%
TOTAL	401	

Numărul de angajați luat în considerare aici este numărul de angajați ai Grupului la 31 decembrie 2024, fără a fi calculat proporțional cu rata de activitate și excluzând directorii corporativi cu statut executiv în conformitate cu contractul colectiv de muncă pentru asigurători (sau echivalent pentru alte sectoare de activitate sau filiale internaționale).

REPARTIZAREA ANGAJAȚILOR PE GRUPE DE VÂRSTE (efective și %)

	Efective	În%
Sub 30 de ani	4,698	16%
30-50 de ani	16,253	55%
Peste 50 de ani	8,739	29%
TOTAL	29,690	

Cifrele prezentate aici corespund vârstei angajaților Grupului, în ceea ce privește numărul de persoane la 31 decembrie 2024, fără calcularea ratei de activitate și cu excepția funcționarilor corporativi.

SALARII ADECVATE

Toți angajații Grupului primesc un salariu decent, în conformitate cu practicile și indicii din fiecare dintre țările în care sunt angajați.

PROTECȚIA SOCIALĂ

Toți angajații Grupului beneficiază de protecție socială împotriva pierderii de venit ca urmare a unor evenimente majore ale vieții, în special prin intermediul programelor publice și/sau al prestațiilor oferite de societate împotriva evenimentelor majore ale vieții, inclusiv boală, șomaj, accidente de muncă și handicapuri dobândite, concediu parental și pensionare.

PERSOANE CU HANDICAP

La 31 decembrie 2024, Grupul avea 1.484 de angajați cu handicap (98% cu contracte permanente), reprezentând 5,01% din totalul forței de muncă cu contracte permanente.

Trebuie remarcat faptul că rata handicapului produsă este o rată teoretică care corespunde numărului de persoane cu handicap care lucrează în cadrul Grupului la 31 decembrie 2024, raportat la numărul total de angajați. Această rată nu ia în considerare caracteristicile specifice prevăzute pentru calcularea ratei reale prevăzute de AGEIPH¹ (în special proratazările), deoarece nu toate datele necesare pentru acest calcul sunt disponibile pentru exercițiul financiar 2024 la data calculului. De exemplu, pentru anul 2023, rata teoretică disponibilă la 1 ianuarie 2024 era de 5,1%, în timp ce rata reală de invaliditate calculată în conformitate cu dispozițiile AGEFIPH la 31 decembrie 2023, disponibilă în iunie 2024, era de 6,45% la nivel de Grup.

¹ AGEIPH: Asociația pentru Gestionarea Fondului pentru Integrarea Profesională a Persoanelor cu Dizabilități

FORMAREA ȘI DEZVOLTAREA COMPETENȚELOR

PROCENTUL ANGAJAȚILOR CARE AU LUAT PARTE LA EVALUĂRI PERIODICE ALE PERFORMANȚEI ȘI DEZVOLTĂRII CARIEREI (%)

	În %
Femei	88%
Bărbați	89%
TOTAL	88%

NUMĂRUL DE ORE DE FORMARE PER ANGAJAT

	În număr de ore
Femei	38.84
Bărbați	40.82
TOTAL	39.58

SĂNĂTATE ȘI SIGURANȚĂ

ACOPERIREA SISTEMULUI DE MANAGEMENT AL SĂNĂTĂȚII ȘI SIGURANȚEI, INCIDENTELE DE ACCIDENT LA LOCUL DE MUNCĂ ȘI PROBLEMELE DE SĂNĂTATE ALE PERSONALULUI (în număr de angajați și%)

	2024
Procentul de forță de muncă acoperită de un sistem de management al sănătății și securității	100%
Numărul de decese cauzate de accidente sau boli profesionale (angajați)	1
Numărul accidentelor de muncă și al accidentelor de navetă soldate cu pierderi de timp	246
Rata accidentelor de muncă înregistrabile (în evenimente per milion de ore lucrate)	4.98
Numărul de zile pierdute din cauza accidentelor la locul de muncă, a problemelor de sănătate legate de muncă sau a deceselor cauzate de probleme de sănătate	11,189

ECHILIBRU ÎNTRE VIAȚA PROFESIONALĂ ȘI CEA PRIVATĂ

Toți angajații Grupului au dreptul la concediu pentru motive familiale în temeiul politicii sociale, al contractelor colective și/sau al dispozițiilor legale.

COMPENSAȚIE

Diferența de remunerare între femei și bărbați

Diferența de remunerare între femei și bărbați, definită ca diferența dintre nivelurile medii de remunerare ale angajaților de sex feminin și masculin, exprimată ca procent din nivelul mediu de remunerare al angajaților de sex masculin (0,83) la 31 decembrie 2024.

Raportul dintre remunerarea celei mai bine plătite persoane și remunerarea mediană a angajaților

Raportul dintre remunerarea anuală totală a persoanei celei mai bine plătite și remunerarea anuală totală mediană a tuturor angajaților (cu excepția persoanei celei mai bine plătite) a fost de 35,2 la 31 decembrie 2024.

INCIDENTE, PLÂNGERI ȘI EFECTE GRAVE ASUPRA DREPTURILOR OMULUI

INCIDENTE ȘI SANȚIUNI LEGATE DE ACTIVITATEA PRIVIND DREPTURILE OMULUI ÎN CADRUL FORȚEI DE MUNCĂ

	Anul 2024
Numărul total de incidente de discriminare (inclusiv hărțuire)	1
Numărul de plângeri depuse prin intermediul canalelor instituite în acest scop	25
Valoarea totală a amenzilor	46,072
Valoarea totală a penalităților (în euro)	0
Valoarea totală a compensațiilor pentru daunele rezultate în urma incidentelor sau reclamațiilor (în euro)	0

Indicatori de Grup [indicatori strategici]

Unii dintre indicatorii pe care îi folosim pentru a ne măsura performanța în ceea ce privește problemele legate de schimbările climatice nu sunt enumerați în indicatorii CSRD. Aceștia sunt parametrii care ne permit să evaluăm implementarea strategiei și a planurilor noastre de acțiune, în special în ceea ce privește Pilonul 2 al strategiei de sustenabilitate: "un Grup angajat în care fiecare acționează cu mândrie în conformitate cu valorile noastre".

Dimensiune	Probleme	IRO importante, astfel cum sunt definite în analiza CSRD	Indicatori (descriere+ unitate de valoare)	Entități vizate	2024	
Pilonul 2: Un Grup angajat în care toată lumea acționează cu mândrie în concordanța cu valorile noastre	Dăruirea către angajații noștri a unei experiențe plină de satisfacții care, la rândul său, asigură angajamentul lor deplin	R36-Risc de imagine și reputație intern și extern din cauza politicilor inadecvate de diversitate și incluziune sau a situațiilor de discriminare N14- Impactul negativ asupra drepturilor angajaților în caz de discriminare	Indicele egalității de gen	Franța	85	
			R36-Risc de imagine și reputație intern și extern din cauza politicilor inadecvate de diversitate și incluziune sau a situațiilor de discriminare	Paritatea de gen în rândul managerilor	Grup	51.7%
			R36-Risc de imagine și reputație intern și extern din cauza politicilor inadecvate de diversitate și incluziune sau a situațiilor de discriminare	Procentul de femei în rândul cadrelor de conducere (legea Rixain).	Franța	32%
				Procentul de femei în consiliile de administrație (Copé- Zimmerman)	Franța	35%
			R36-Risc de imagine și reputație intern și extern din cauza politicilor inadecvate de diversitate și incluziune sau a situațiilor de discriminare IP19- Impact pozitiv asupra angajaților prin gestionarea eficientă a talentelor și politicilor ambițioase de dezvoltare a competențelor R34- Angajamentul și productivitatea reduse ale angajaților din cauza condițiilor de muncă precare	Rata absenteismului cu excepția maternității	Grup	4.5%
				IP19- Impact pozitiv asupra angajaților prin gestionarea eficientă a talentelor și politicilor ambițioase de dezvoltare a competențelor	Rata de mobilitate internă	Grup
				Procentul studenților angajați la finalizarea programului de studiu	Franța	12.8%

MODUL DE ELABORARE A INDICATORILOR STRATEGICI

Indicele egalității de gen: Indicele egalității de gen este un instrument utilizat pentru a calcula diferențele de remunerare între femei și bărbați în cadrul companiei. Este obligatoriu pentru orice companie cu cel puțin 50 de angajați în ultimul an. Trebuie publicat în fiecare an, nu mai târziu de 1 martie.

Acesta este un punctaj de 100 acordat prin însumarea punctelor obținute de următorii 4 indicatori:

- diferența de remunerare între femei și bărbați, de peste 40 de puncte;
- diferența de peste 20 de puncte în rata creșterilor individuale între femei și bărbați;
- diferența de peste 15 puncte în ceea ce privește ratele de promovare între femei și bărbați;
- procentul angajaților care au primit o creștere salarială în anul următor întoarcerii din concediul de maternitate, din 15 puncte;
- numărul de angajați de sexul subreprezentat în rândul celor 10 angajați cu cele mai mari salarii, cu peste 10 puncte.

Paritatea de gen în rândul managerilor: acesta este raportul calculat prin împărțirea numărului de femei manageri la numărul total de manageri din cadrul Grupului la 31 decembrie 2024. Numărul de angajați luat în considerare aici este numărul de angajați ai Grupului la 31 decembrie 2024, fără a fi calculat proporțional pentru rata de activitate și excluzând directorii de companii în conformitate cu contractul colectiv de muncă pentru asiguratorii (sau echivalentul pentru alte sectoare de activitate sau filiale internaționale).

Rata absenteismului fără maternitate: Acesta este raportul dintre numărul de zile calendaristice de absență înregistrate

În cursul anului calendaristic 2024 și numărul de zile calendaristice din efectivul calculat proporțional. Motivele de absență luate în considerare sunt boala și accidentele în timpul deplasării spre și de la locul de muncă.

Rata mobilității interne: rata indicată corespunde numărului de salariați cu contract permanent care s-au mutat între două entități ale Grupului în cursul anului 2024, împărțit la numărul total de salariați cu contract permanent care și-au părăsit postul. Mobilitatea intra-companie nu este luată în considerare.

Rata stagiatorilor în alternanță angajați la sfârșitul programului de alternanță: este raportul dintre numărul de contracte permanente semnate în cursul anului calendaristic 2024 de persoane care au încheiat contracte de alternanță în cadrul Grupului și numărul total de stagiari în alternanță prezenți la 31 decembrie 2024.

4.2.3.2 ESRS S2 Lucrători în lanțul valoric

4.2.3.2.1 Strategie

În conformitate cu aspectele care se aplică angajaților societății, Grupul monitorizează condițiile de muncă, egalitatea de tratament și respectarea drepturilor omului ale lucrătorilor din lanțul valoric. Aceștia sunt angajați care nu au un contract direct cu societatea, dar care interacționează cu Grupul. Principalele părți interesate identificate în cadrul analizei noastre duale a materialității includ organizațiile/companiile locale afectate de prezența locală a Grupului, precum și angajații societăților finanțate în portofoliile de investiții.

Aspectele materiale selectate pentru standardul tematic S2 constituie doar impacturi:

- **[IP20 - Un impact pozitiv prin politica de ancorare regională a Grupului]**

Ancorarea teritorială are în principal un impact pozitiv asupra clienților și utilizatorilor finali (S4), dar are, de asemenea, externalități pozitive pentru lucrătorii din lanțul valoric. Cu titlu de exemplu, politica de achiziții locale reprezintă un impuls major pentru TPE/PME situate în zone geografice defavorizate. (Impact pozitiv interfuncțional, pentru mai multe detalii, a se vedea secțiunea 3.4. ESRS S4 Clienți și utilizatori finali);

- **[IN2 - Un impact negativ prin contribuția indirectă la încălcarea drepturilor omului ale angajaților prin finanțarea emitenților cu standarde sociale inferioare și/sau contrare cerințelor europene (societăți străine)]**

În ciuda politicilor noastre, este încă posibil ca Grupul să contribuie indirect la riscurile legate de respectarea drepturilor omului și a condițiilor de muncă ale angajaților și ale rezidenților locali prin finanțarea emitenților privați și a țărilor care nu sunt responsabile sau ale căror activități au un impact social ridicat (impact negativ dezvoltat mai jos).

4.2.3.2.2 Gestionarea impactului, a riscurilor și a oportunităților

Pe lângă aspectele legate de climă și de mediu, carta de investiții a Grupului stabilește, de asemenea, o politică de investiții durabile care ia în considerare aspectele sociale și comunitare. Ca o reamintire, cele patru pârgii din carta de investiții sunt următoarele:

- o gestionare care integrează pe deplin criteriile ESG prin ratingul ESG al activelor cotate și prin analiza OPC-urilor investite cu ajutorul unor proceduri specifice de due diligence ESG;
- o politică de limitare a expunerii la cele mai mari riscuri de sustenabilitate și de eliminare a celor mai dăunătoare investiții (lista riscurilor ESG majore, politici de excludere etc.);
- o politică de implicare a acționarilor (vot la adunările generale și dialog) care contribuie, printre altele, la decarbonizarea portofoliilor noastre;
- investiții pentru finanțarea tranzițiilor.

Restul acestei secțiuni va analiza modul în care aspectele sociale și societale sunt luate în considerare prin intermediul celor patru pârgii menționate mai sus. Pentru mai multe detalii privind descrierea acestora, vă rugăm să consultați secțiunea 2.2.3.1.1 dedicată politicilor de investiții din standardul de mediu ESRS E1 Schimbări climatice Toate aceste pârgii au fost activate în ultimii ani, inclusiv în 2024, pentru a atenua externalitățile negative ale investițiilor asupra lucrătorilor societăților și a locuitorilor din țările finanțate, dar și pentru a reduce riscurile sociale și societale legate de activele deținute.

Este important de remarcat faptul că includerea aspectelor nefinanciare (în special a aspectelor sociale) în politica de investiții este revizuită periodic. Până în prezent, Grupul nu este în măsură să cuantifice cheltuielile de exploatare și de capital aferente (instrumente, ETP suplimentari, schimbări în raportare etc.). Cu toate acestea, Departamentul de Tranzacții Financiare și Investiții al Grupului a înființat o Divizie de Finanțe Durabile responsabilă de punerea în aplicare a acesteia. Rolul acesteia este nu numai de a monitoriza politicile, acțiunile și obiectivele legate de atenuarea impactului negativ semnificativ asupra portofoliilor de investiții, ci și de a se asigura că politica și pârgiile sale evoluează în mod continuu.

Integrarea criteriilor sociale și societale în deciziile de investiții

După cum s-a explicat deja în secțiunile anterioare privind integrarea criteriilor de mediu și de biodiversitate în opțiunile de investiții, cadrul de analiză ESG diferă în funcție de faptul că este vorba de active cotate în cadrul mandatului sau de investiții în fonduri din afara mandatului Groupama Asset Management (GAM).

CADRUL DE ANALIZĂ A ESG PENTRU ACTIVELE COTATE

Pentru acțiuni și obligațiuni corporative

După cum s-a explicat deja în secțiunea E1, analiștii se bazează pe surse externe de date (Moody's ESG și Iceberg Data Lab) pentru a construi un scor cantitativ de la 0 la 100 pentru fiecare dintre pilonii metodologiei. Dintre cei patru piloni ai metodologiei, doi sunt legați de aspectele sociale și societale:

- criteriile referitoare la analiza capitalului uman - gestionarea competențelor, formarea, climatul de lucru și diversitatea (procentul de femei în conducere, de exemplu) în raport cu cele mai bune standarde în domeniu;
- criteriile societale evaluează modul în care o companie interacționează cu toate părțile interesate, în special cu clienții și furnizorii. De asemenea, acestea măsoară contribuția la obiectivele de dezvoltare durabilă și atitudinea civică a societății studiate (fiscalitate, controverse, dezvoltare economică locală).

În aceste condiții, respectarea drepturilor omului și a condițiilor de muncă este pe deplin integrată în indicatorii monitorizați în prezent. Aceștia sunt grupați sub teme structurante și constituie elemente esențiale ale pilonilor "Resurse umane" și "Aspecte societale":

CRITERII PRIVIND CAPITALUL UMAN

Gestionarea forței de muncă

Exemple de indicatori: crearea de locuri de muncă, fluctuația personalului etc.

Ratele naturale de fluctuație a personalului diferă de la o industrie la alta, dar o rată de fluctuație a personalului ridicată și/sau în continuă creștere poate sugera, în general, o deteriorare a climatului social sau un dezechilibru puternic între oferta și cererea de competențe... factori care, în general, cântăresc în cele din urmă asupra performanței unei companii.

Managementul strategic al resurselor umane

Exemple de indicatori: proporția de femei în Comitetul Executiv și în conducere, diferența de remunerare între femei și bărbați, promovarea diversității etc.

Proporția femeilor în organele de decizie este un factor care influențează atractivitatea unei companii și capacitatea acesteia de a păstra și recruta talente. Acestea sunt măsurate în termeni absoluți și în raport cu proporția de femei din totalul forței de muncă.

Dezvoltarea competențelor

Exemple de indicatori: ore de formare per angajat, politica de formare și dezvoltarea carierei etc.

Formarea este o problemă strategică. În sectorul bancar, de exemplu, un număr scăzut și/sau în scădere de ore de formare pe angajat poate sugera că aspectele legate de reglementare, cibernetică și IA nu sunt suficient luate în considerare

Climatul intern

Exemple de indicatori: rata absentismului, gravitatea și frecvența accidentelor, politica de siguranță la locul de muncă etc.

Climatul intern contribuie la atractivitatea unei companii și, în general, are un impact asupra productivității.

CRITERII SOCIETALE

Misiune și strategie societale

Exemple de indicatori: existența unei politici privind drepturile omului/antidiscriminare, integrarea standardelor sociale în lanțul de aprovizionare etc.

În aplicarea principiului dublei materialități, principalele efecte negative (PAI) sunt luate în considerare la mai multe niveluri ale abordării investițiilor durabile: politica de excludere, monitorizarea controverselor, politica de angajament și metodologia internă de analiză ESG. Acest lucru contribuie la limitarea impactului social al deciziilor de investiții și la monitorizarea riscurilor de sustenabilitate la care pot fi expuse portofoliile.

PAI-urile 10 (Încălcări ale principiilor Compactului Global al ONU și OCDE pentru companiile multinaționale), 12 (Diferențe salariale medii între femei și bărbați) și 13 (Diversitatea de gen în Consiliul de Administrație) sunt incluse în calculul ratingului ESG. Ponderea pilonului S în ratingul ESG global depinde de importanța problemelor sociale/societale ale fiecărui sector.

Cumulativ, acești diferiți indicatori acoperă 100% din scorul pentru pilonul "Resurse umane" și 57,5% din scorul pentru pilonul "Aspecte societale", care include, de asemenea, elemente referitoare la ESRS S3 și S4. Acești indicatori contribuie la ratingul ESG global al unui emitent, dar pot fi utilizați și pentru a obține un punctaj separat pentru pilonii "Resurse umane" și "Aspect societale".

Este important de remarcat faptul că, ca urmare a schimbării furnizorilor de date ESG în 2024, indicatorii și ponderile prezentate mai sus se vor modifica probabil în 2025.

În plus, noua Directivă CSRD va îmbunătăți comunicarea emitenților, contribuind la dezvoltarea metodologiei de analiză ESG prin încorporarea de indicatori suplimentari pentru fiecare dintre piloni. Acest lucru va oferi o viziune mai cuprinzătoare asupra performanțelor și traiectoriilor companiilor.

Pentru obligațiunile suverane

GAM a dezvoltat, de asemenea, un cadru analitic specific pentru investițiile în obligațiuni suverane, rezultând un rating cuprins între 0 și 100. Aplicată la 58 de țări, atât dezvoltate, cât și emergente, metodologia de analiză urmărește să surprindă potențialul impact societal și politic asupra climatului de afaceri al unei țări. Criteriile societale reprezintă 50% din ponderea totală. În special, acestea vizează capitalul uman prin ocuparea forței de muncă, educație și accesul la produsele de bază, precum și alți indicatori ai coeziunii sociale și demografici. În plus, PAI 16 privind țările în care drepturile sociale sunt încălcate a fost integrat în metodologia de rating intern.

CADRUL DE ANALIZĂ AL ESG PENTRU ALTE INVESTIȚII DECÂT MANDATELE ȘI FONDURILE DEDICATE

În ceea ce privește investițiile în fonduri gestionate de administratori de active din afara Grupului și în fonduri deschise GAM, Grupul se străduiește să le selecteze pe cele care acceptă să respecte restricțiile și orientările Grupului. În aceste condiții, un proces comun de due diligence ESG a fost creat și implementat în toate entitățile începând din iunie 2022, cu un chestionar trimis în mod sistematic în cazul oricărei noi investiții în fonduri, fie în fonduri deschise cotate, fie în fonduri din clase de active necotate.

Metodologia de rating ia în considerare teme sociale comune pentru toate clasele de active, în conformitate cu politicile adoptate de societatea de administrare și de fond în cadrul pilonului S. Pe lângă aceste teme comune, este inclusă și o secțiune dedicată angajamentului și dialogului cu acționarii pentru fondurile de active cotate. În plus, secțiunea dedicată instrumentelor de raportare și datelor analizează capacitatea societății de a publica informații referitoare, de exemplu, la existența unei traiectorii de aliniere la obiectivele Acordului de la Paris sau la producerea de PAI. PAI-urile care abordează aspecte sociale și societale sunt următoarele:

- PAI 10 - Încălcări ale principiilor Global Compact ale ONU și OCDE pentru companiile multinaționale;
- PAI 12 - Decalajul salarial mediu între femei și bărbați;
- PAI 13 - Diversitatea de gen în Consiliul de Administrație;
- PAI 14 - Expunerea la arme controversate.

Pentru activele investite în fonduri nespecializate (*adică* în fonduri deschise cotate sau fonduri necotate), au fost elaborate 5 chestionare de analiză ESG, în funcție de tipul de activ: active cotate, infrastructură, datorii necotate, inclusiv proprietăți, capital privat corporativ și proprietăți în acțiuni. Dintre aceste 5 chestionare, chestionarele privind activele cotate și imobiliare includ întrebări privind aspectele sociale, în special dacă un obiectiv social este luat în considerare la nivelul fondului și dacă există un proces sistematic și formalizat de evaluare a riscurilor sociale în cadrul procesului de investiții sau de selecție a activelor.

Controlul expunerii la riscurile legate de durabilitate

Toate politicile și angajamentele prezentate mai jos se aplică noilor investiții efectuate direct sau în fonduri dedicate gestionate de GAM. Expunerea grupului la diferitele sectoare de activitate acoperite de aceste politici este în scădere sau este deja zero. În ceea ce privește Pilonul S, pârgăria referitoare la gestionarea riscurilor de sustenabilitate este activată *prin* intermediul politicilor de excludere în vigoare, dar și prin lista riscurilor ESG majore.

POLITICI DE EXCLUDERE

În plus față de excluderile specifice climei și biodiversității, Grupul exclude din portofoliile sale de investiții sectoarele considerate că prezintă riscuri care nu sunt acceptabile din punct de vedere social sau societal, și anume:

- tutun, un sector din care Groupama iese treptat, fără a face noi investiții;
- arme controversate complet excluse din portofolii. Politica Grupului privind armele controversate se bazează pe politica introdusă de GAM în 2009. Aceasta acoperă activitățile de producție, depozitare, distribuție și comercializare a următoarelor arme:
 - o muniție cu dispersie, astfel cum este definită de Tratatul de la Oslo din 2008,
 - o mine antipersonal (APM), astfel cum sunt definite de Convenția de la Ottawa din 1997,
 - o arme cu uraniu sărăcit interzise de anumite legi naționale, în special de legea belgiană Mahoux, adoptată în 2007.

În 2023, GAM și-a consolidat politica prin includerea următoarelor arme:

- arme chimice, astfel cum sunt definite de Convenția privind armele chimice din 1993,
- arme biologice, astfel cum sunt definite de Convenția privind armele biologice din 1972,
- arme incendiare sau arme care utilizează fosfor alb.

Pentru investițiile sale în OPC-uri nededicate sau în OPC-uri care nu sunt gestionate de GAM, Groupama utilizează chestionarul său ESG pentru a se asigura că sunt respectate aceleași politici de excludere.

LISTA RISCURILOR ESG SEMNIFICATIVE

Pentru toate investițiile efectuate direct sau *prin intermediul* mandatelor și al OPC-urilor dedicate, sau *prin intermediul* investițiilor în fonduri deschise SFDR articolul 8 sau 9 gestionate de GAM, controversele ESG sunt monitorizate utilizând lista Riscurilor ESG majore, întocmită și actualizată trimestrial de GAM. Această listă include emitenții identificați ca având un nivel ridicat de controverse (în special pe teme sociale) sau o guvernanță slabă. Acest lucru ar putea pune sub semnul întrebării viabilitatea economică și financiară a acestor emitenți și ar putea duce la o pierdere semnificativă a valorii bursiere sau la o retrogradare semnificativă a ratingului lor de credit de către agențiile de rating.

În 2024, două societăți au intrat pe lista Riscurilor ESG majore și, prin urmare, au fost excluse din fondurile deschise și li s-a interzis reinvestirea în fondurile și mandatele dedicate ale Grupului Groupama.

Angajamentul față de companii

În calitate de administrator al activelor Grupului, GAM este direct implicată în companiile în care investește. În acest scop, politica de implicare a GAM are trei canale principale:

- inițiative de implicare individuală în societățile vizate, precum și dialogul direct și regulat al acționarilor cu conducerea societăților în care Grupul a investit sau intenționează să investească;
- participarea la inițiative de colaborare la nivel european sau internațional, fie ca parte a platformei de implicare colaborativă a Principiilor pentru Investiții Responsabile (PRI), fie prin participarea la prezentarea de rezoluții externe la Adunările Generale;
- aplicarea unei politici de vot care să permită acționarilor să își exprime dezacordul față de proiectele de rezoluție dăunătoare pentru lucrătorii din lanțul valoric sau pentru societate în ansamblu.

Dintre cele trei canale principale de implicare utilizate de GAM, două sunt deja activate pe probleme sociale.

PARTICIPAREA LA INIȚIATIVE DE COLABORARE

Pentru a-și consolida influența asupra anumitor societăți, Groupama poate alege să se asocieze cu alți investitori prin participarea la angajamente colective.

Cu titlu ilustrativ, în calitate de membru al Clubului Diversității de 30% din Franța din 2022, GAM încurajează companiile SBF 120 să atingă obiectivul de 30% pe Comex până în 2025, dar și să promoveze diversitatea forței de muncă în general. Discuțiile cu companiile ne permit să împărtășim cele mai bune practici identificate în materie de recrutare, retenție, mobilitate internă și transparență a indicatorilor de diversitate.

POLITICA DE VOT

Prin voturile din cadrul Adunărilor Generale, GAM a reușit să își exprime dezacordul cu privire la aspectele legate de diversitate în numeroase ocazii. De exemplu, în cazul în care nivelul diversității de gen este mai mic de 30 % în Consiliul de Administrație al unei societăți (cu excepția țărilor în care există reglementări mai stricte), politica de vot prevede votarea împotriva realegerii tuturor membrilor în funcție din genul suprareprezentat și împotriva membrilor comitetului de nominalizare care aparțin genului suprareprezentat. Aproximativ 75% din voturile împotriva rezoluțiilor de alegere a administratorilor sunt din acest motiv.

În plus, 86% dintre rezoluțiile acționarilor privind aspectele sociale/sociale au fost susținute (excluzând procesul "anti ESG" din Statele Unite, care a solicitat stoparea bunelor practici instituite în trecut).

Investiții cu un impact social și/sau societal pozitiv

Strategia de investiții a Grupului vizează promovarea investițiilor cu efecte externe pozitive pentru mediu și societate. Aceasta se bazează pe un program de investiții durabile, care vizează în special finanțarea activităților pozitive din punct de vedere social. Pentru a identifica domeniul de aplicare al investițiilor eligibile, Grupul a lucrat pentru a identifica activele pe care le consideră durabile, utilizând pârghiile și instrumentele sale interne. Criteriile de decizie pot diferi în funcție de clasa de active în cauză. Mai jos este prezentată lista investițiilor sociale sustenabile nete suplimentare realizate în 2024.

Ca parte a programului de investiții durabile, putem menționa o serie de operațiuni, detaliate în tabelul care respectă clasificarea descrisă mai sus.

Valoarea activelor (în milioane de euro)	Descriere (componentă socială)	Investiție netă suplimentară în 2024
Acțiuni	Analiză specifică necesară	-
Obligațiuni emise de emitenți privați	Obligațiuni sociale aliniate la principiile obligațiunilor sociale validate prin metodologia GAM	185
Obligațiuni suverane	Obligațiuni sociale aliniate la principiile obligațiunilor sociale	
Capital privat corporativ	Active sociale aparținând unui fond prevăzut la articolul 9	49
Infrastructură:	Analiză specifică necesară	
Datorii private	Active sociale aparținând unui fond prevăzut la articolul 9	
Proprietate	Analiză specifică necesară	-
Fonduri imobiliare	Analiză specifică necesară	-
TOTAL	-	234

FONDURI DE CREANȚE PRIVATE

Din 2022, Groupama Asset Management administrează un fond de datorie privată, Groupama Social Impact Debt (GSID), clasificat la articolul 9 SFDR. La 31 decembrie 2024, au fost strânse 182,4 milioane EUR dintr-un obiectiv de 200 milioane EUR. Două treimi din aceste active au fost angajate de entitățile Grupului.

Obiectivul GSID este de a avea un impact social pozitiv prin investiții în Întreprinderi Mici și Mijlocii și Întreprinderi Foarte Mici care sunt înrădăcinate în țesutul local și angajate în dezvoltarea capitalului uman. Groupama investește în țesutul economic local prin sprijinirea directă a antreprenorilor prin împrumuturi între 5 și 20 de milioane de euro.

Sunt selectate companii solide și angajate în îmbunătățirea performanțelor lor sociale. Prin intermediul acestui fond gestionat de GAM, Grupul urmărește să promoveze crearea de locuri de muncă și creșterea puterii de cumpărare. Impactul social al fondului este măsurat cu ajutorul unor indicatori specifici, cum ar fi transformarea contractelor temporare în contracte permanente, evoluția salariilor și ratele de capital propriu. În plus, condițiile de finanțare se pot modifica în funcție de atingerea sau nu a indicatorilor-cheie de impact. La 31 decembrie 2024, fondul a investit 115,0 milioane EUR în aproximativ zece companii.

OBLIGAȚIUNI SUSTENABILE (EMITENȚI PRIVAȚI SAU SUVERANI)

Obligațiunile sustenabile, în special obligațiunile sociale, sunt instrumentele de obligațiuni preferate de investitorii care doresc să genereze externalități ESG pozitive. Acest tip de datorie este emis de companii, emitenți supranaționali, guverne sau autorități locale pentru a finanța proiecte care generează beneficii sociale sau de mediu directe. Este vorba despre o emisiune structurată în același mod ca o obligațiune convențională de la același emitent. În aceste condiții, Grupul a participat la finanțarea unor obligațiuni în valoare de 184,6 milioane EUR care vizează proiecte cu un impact social ridicat.

4.2.3.2.3 Metrici și obiective

Unii dintre indicatorii pe care îi folosim pentru a ne măsura performanța în ceea ce privește aspectele legate de angajații din lanțul valoric nu sunt enumerați printre indicatorii CSRD. Aceștia sunt măsurători care ne permit să evaluăm implementarea strategiei și a planurilor noastre de acțiune, în special în ceea ce privește Pilonul 1 al strategiei de sustenabilitate: "Punerea în aplicare a unei politici clare, publice de economisire și de investiții durabile, care este comună întregului Grup"

În legătură cu aderarea Grupului la Alianța Proprietarilor de Active Net-Zero (NZAOA), care reunește asigurători și investitori care s-au angajat să își facă portofoliile de investiții neutre din punct de vedere al emisiilor de carbon până în 2050, Grupul s-a angajat să investească 1,2 miliarde EUR între 2022 și 2024 ca parte a programului său de investiții durabile.

Obiectivul a fost atins cu un an mai devreme decât era prevăzut. A fost reînnoit pentru perioada 2024-2027 și pentru aceeași sumă, adică 1,2 miliarde EUR. Până în prezent, valoarea totală a investițiilor durabile realizate în 2024 este de 1 039 milioane EUR, din care 234 milioane EUR vizează aspecte sociale și societale.

Investiții durabile remarcabile de 6,1 miliarde EUR la sfârșitul anului 2024. Acestea includ investiții care abordează atât aspecte sociale, cât și de mediu.

Dimensiune	Probleme	IRO materiale, astfel cum sunt definite în analiza CSRD	Indicatori (denumire+ unitate de valoare)	Entități vizate	2024
Pilonul 1: Punerea în aplicare a unei strategii clare, economii publice și politica de investiții durabile care este comună întregului Grup	Creșterea proporției investițiilor noastre sustenabile	R4-Beneficiar și client în lanțul valoric din aval: Riscul de pierdere a valorii din active financiare expuse la riscuri fizice, riscuri de tranziție și dependenței ecosistemului de bilanțul contabil	Valoarea netă a investițiilor suplimentare pe termen lung în perioada analizată (miliarde EUR)	Grup	1.04

Dimensiune	Probleme	IRO materiale, astfel cum sunt definite în analiza CSRD	Indicatori (denumire+ unitate de valoare)	Entități vizate	2024
		IN1 - Lanțul valoric în aval al beneficiarilor și clienților: Contribuția la schimbările climatice prin finanțarea emitenților cu impact negativ asupra mediului	Stocul de investiții durabile la sfârșitul anului (miliarde EUR)	Grup	6.1

4.2.3.3 ESRS S4 Clienți și utilizatori finali

Soluțiile de protecție financiară permit actorilor economici să își continue viața și activitățile și sunt în centrul economiei moderne. Prin urmare, grupul Groupama participă la utilitatea socială a asigurărilor și a ales să ofere produse și servicii unui număr cât mai mare de persoane, anticipând riscurile, ascultând așteptările într-o lume aflată în transformări majore și în cadrul unui model de afaceri profitabil pe termen lung.

Adaptarea ofertei noastre la nevoile clienților, construirea de relații cu clienții în zonele lor locale, îmbunătățirea calității serviciilor, accesibilizarea ofertei noastre pentru cât mai multe persoane și contribuția la protecția sănătății, accesul la îngrijire și prevenire sunt toate aspecte-cheie ale strategiei noastre.

4.2.3.3.1 Strategie

Strategia de sustenabilitate pentru clienți și utilizatori finali se bazează pe:

- o relație umană, atentă și responsabilă cu clienții

Dorim să accelerăm numărul de contacte cu membrii și clienții, de exemplu prin verificarea acestora în timpul evenimentelor meteorologice și prin furnizarea de sfaturi privind protecția bunurilor sau a persoanei lor - în special prin intermediul apelurilor proactive. Ne propunem să creștem gradul de conștientizare cu privire la prevenirea completă și la asigurarea mutuală;

- soluții de protecție care răspund schimbărilor în mediu și în stilul de viață

Acest lucru implică punerea în aplicare a unor soluții de protecție care să răspundă schimbărilor din lume și tranzițiilor majore - umane, de mediu și digitale - în special, capacitatea de a oferi soluții inovatoare care să permită reziliența membrilor și clienților noștri la riscurile legate de schimbările climatice, mobilitate, habitat, sfera cibernetică și îmbătrânire. Această strategie este dezvoltată pe o bază regională, ceea ce este esențial pentru Grupul Groupama;

- în calitate de actor în dezvoltarea durabilă a vieții locale, societățile Grupului stimulează economia locală, de exemplu prin servicii, locuri de muncă, achiziții, impozitare și sprijin pentru antreprenoriat. De asemenea, acestea se concentrează asupra problemelor de solidaritate, cum ar fi asistența reciprocă în caz de urgență sau promovarea sănătății, inclusiv lupta împotriva bolilor rare.

Această strategie este susținută de provocările materiale identificate prin dubla analiză a materialității și selectate pentru standardul tematic S4:

- un impact negativ [IN23]: nerespectarea drepturilor omului legată de utilizarea abuzivă a datelor personale ale părților interesate ale Grupului;
- un impact pozitiv [IP20]: îmbunătățirea condițiilor de viață ale părților interesate afectate de politicile locale de ancorare ale Grupului;
- un risc [R26] de pierdere a competitivității și profitabilității din cauza absenței unor oferte (cu excepția sănătății) adaptate la nevoile în schimbare ale membrilor;
- un risc [R28] de pierdere a rentabilității în sectorul asigurărilor de sănătate în cazul în care îmbătrânirea populației nu este luată în considerare;
- un risc [R29] de pierdere a competitivității și profitabilității din cauza adaptării insuficiente a produselor și serviciilor la schimbările de pe piața sănătății și la nevoile membrilor;
- o oportunitate [O4] de a dezvolta instrumente de prevenire și formare în legătură cu Nat, Cat. și schimbările climatice pentru asigurați, pentru a evita anumite daune materiale și fizice (a se vedea secțiunea E1);
- o oportunitate [O9] de a accesa noi piețe datorită produselor/serviciilor inovatoare în materie de accesibilitate și incluziune;
- o oportunitate [O10] de a îmbunătăți fidelitatea clienților datorită unor produse mai accesibile și mai incluzive;
- o oportunitate [O11] de a dezvolta noi oferte și produse inovatoare ca răspuns la așteptările sociale și societale;
- și o oportunitate [O13] de a crește loialitatea clienților și de a atrage noi clienți prin diversificarea canalelor de comunicare și digitalizarea ofertei noastre.

4.2.3.3.2 Gestionarea impactului, riscurilor și oportunităților - politici și acțiuni

Scopul acestei secțiuni este de a prezenta politicile și acțiunile referitoare la aspectele materiale menționate mai sus.

Politici referitoare la consumatori și utilizatori finali

Angajamentele asumate de Grupul Groupama sunt prevăzute în Carta etică și Codul de conduită ale Grupului, care se aplică tuturor societăților și tuturor părților interesate, inclusiv consumatorilor și utilizatorilor finali. Acest punct este prezentat în partea S1 [forța de muncă] și guvernază a prezentului document.

Carta etică stabilește angajamentele noastre naționale și internaționale, inclusiv principiile OCDE ¹ și Declarația OIM ².

Codul de conduită include principii generale și reguli de comportament care se referă direct la respectul față de membri și clienți.

Politicile privind clienții și consumatorii implică întregul nostru lanț valoric, de la conceperea ofertelor la distribuție și gestionarea relației în timp (cum ar fi gestionarea serviciilor). Ofertele sunt pilotate pentru fiecare perimetru (mutuale regionale, filiale franceze și internaționale). Acestea sunt concepute pentru piețe specifice, cum ar fi persoanele fizice, profesioniștii, inclusiv cei din agricultură, companiile și autoritățile locale etc.

Respectarea de către clienți a standardelor publice este una dintre condițiile asigurabilității lor.

Punerea în aplicare a politicilor este responsabilitatea comună a departamentelor principale ale Groupama Assurances Mutuelles și a departamentelor mutualităților regionale și ale filialelor. Comitetele operaționale ale liniilor de activitate pregătesc deciziile strategice ale Comitetului Executiv al Grupului.

În plus față de documentația comercială și administrativă, clienții și consumatorii au acces la Carta de etică și la Codul de conduită al Grupului, în special prin intermediul site-ului Groupama.com.

În ceea ce privește provocările materiale menționate mai sus, Grupul Groupama implementează:

- o politică de protecție a datelor cu caracter personal;
- un sistem de ancorare teritorială;
- un sistem de prevenire;
- o abordare a dezvoltării de oferte care să contribuie la provocările sustenabilității; și
- o politică de relații cu clienții pe mai multe canale, bazată pe o relație umană, atentă și responsabilă.

Procese de dialog cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impact

În mod tradițional, așteptările clienților sunt evaluate folosind diverse formate, cum ar fi studii *ad hoc* sau "grupuri de calitate" pe teme de ofertă (*de exemplu*, așteptările pentru oferta Auto) și experiențe ale clienților (*de exemplu*, așteptările clienților pentru sprijinul oferit de Groupama în momentele cheie ale relației) pentru a prioritiza acțiunile de transformare.

Groupama Assurances Mutuelles solicită opiniile clienților săi prin intermediul unor sondaje anuale de satisfacție la rece (peste 15 000 de clienți au răspuns în 2024) și a 24 de sondaje la cald în domeniul asigurărilor generale, care acoperă diferitele motive de interacțiune cu clienții și care sunt efectuate pe tot parcursul anului (aproape 5 milioane de sondaje au fost trimise în 2023/24 și 577 000 de răspunsuri au fost colectate și analizate). Aceste sondaje ne permit să luăm în considerare în permanență motivele de iritare și așteptările clienților, de-a lungul întregului ciclu de viață al acestora. Groupama ia inițiativa de a rechema clienții care își exprimă nemulțumirea (80 000 de rechemări efectuate în 2023/2024).

Groupama este un Grup de asigurări mutuale și, ca atare, are un caracter specific; reprezentanții aleși (membrii administratori) sunt, prin urmare, principalii transmițători ai nevoilor și sentimentelor clienților și consumatorilor, prin numeroasele întâlniri la reuniuni sau pe teren. O categorie dedicată de angajați este însărcinată cu facilitarea și gestionarea acestei relații între reprezentanții aleși și membri.

În plus, societățile de asigurări sunt supuse Directivei privind distribuția de asigurări, care le impune să își gestioneze politica de ofertă cât mai aproape de nevoile clienților și consumatorilor.

Procese de remediere a efectelor negative și canale prin care consumatorii și utilizatorii finali să își exprime îngrijorarea

În plus față de punctele menționate mai sus, raportarea reclamațiilor clienților și consumatorilor face obiectul unui sistem specific și al monitorizării volumului și naturii acestora (aproximativ 70 000 de reclamații urmărite în 2024) și al analizei cauzelor profunde ale nemulțumirilor. Personalul însărcinat cu reclamațiile beneficiază de formare în cadrul caselor mutuale regionale. Clienții pot depune o plângere la Ombudsman (615 cereri considerate admisibile de către Ombudsman în 2024).

În plus, clienții și consumatorii, în calitatea lor de "persoane în contact cu Groupama", au posibilitatea de a exercita un drept de alertă etică, un drept care le este acordat pentru a raporta o anumită situație care, în opinia lor, nu respectă valorile, angajamentele, principiile și normele prezentate în cartă etică, care este comunicată pe scară largă.

În ceea ce privește profesiile financiare, toate aceste procese sunt puternic reglementate.

În plus, în calitate de "persoane vizate", clienții și consumatorii au posibilitatea de a trimite solicitări responsabilului cu protecția datelor (DPO) sau, după caz, responsabilului cu protecția datelor din releu (DRPO), pentru a-și exercita drepturile în temeiul reglementărilor aplicabile protecției datelor cu caracter personal. Furnizarea unei adrese de e-mail de contact (contactdpo@groupama.com), care

¹ Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică.

² Organizația Internațională a Muncii.

este menționată în special pe groupama.fr, precum și pe documentele care informează cu privire la punerea în aplicare a prelucrării datelor cu caracter personal, consolidează controlul persoanelor vizate asupra datelor lor cu caracter personal.

Acțiuni și resurse legate de aspecte materiale privind durabilitatea

Problemele de durabilitate materială fac obiectul următoarelor planuri de acțiune:

IN23- NERESPECTAREA DREPTURILOR OMULUI LEGATE DE UTILIZAREA ABUZIVĂ A DATELOR CU CARACTER PERSONAL ALE PĂRȚILOR INTERESATE ALE GRUPULUI

Protecția datelor cu caracter personal ale părților interesate, cum ar fi asigurații și angajații, este un element-cheie al încrederii și, prin urmare, al pierderii potențiale a încrederii în cazul materializării unui risc. Contextul social este dinamic în această privință, cu cerințe din ce în ce mai mari, în special în contextul exercitării drepturilor persoanelor și al evoluțiilor tehnologice care pun la încercare protecția datelor cu caracter personal.

Politica se bazează pe protecția sistemelor, pe de o parte, și pe supravegherea prelucrării datelor cu caracter personal, pe de altă parte.

Liste de acțiuni-cheie

Cu privire la securitatea sistemelor informatice:

- PSSI face parte dintr-o abordare etică și profesională. Acesta îndeplinește obligațiile legale și de reglementare aplicabile sectorului asigurărilor. Acesta include o carte de utilizare a resurselor informatice și de comunicare implementate în societățile Grupului pentru a informa angajații cu privire la comportamentul așteptat de la fiecare utilizator al sistemului informatic și pentru a proteja datele clienților și ale Grupului. În plus, un modul de e-learning privind riscul cibernetic a fost implementat pe platforma de formare a Grupului;
- riscul cibernetic (atacuri asupra sistemelor informatice ale Grupului), unul dintre cele mai grave riscuri emergente din sector, este abordat în cadrul riscurilor majore ale Grupului (RMG). Un sistem de gestionare a incidentelor cibernetice permite detectarea și calificarea incidentelor pentru a asigura acțiuni adecvate de răspuns și monitorizare. În 2024, acțiunile întreprinse au permis adaptarea sistemului de protecție la amenințări. Având în vedere că aceste amenințări sunt în continuă evoluție, protocoalele de protecție sunt, de asemenea, revizuite în permanență. Sistemele sensibile/strategice sunt raportate la ANSSI ².

privind cadrul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal:

- politica de guvernare a datelor cu caracter personal a Grupului stipulează că societățile trebuie să se asigure că informațiile cu caracter personal colectate și prelucrate nu încalcă viața privată sau libertățile individuale, în conformitate cu reglementările. De asemenea, companiile se angajează să respecte drepturile persoanelor vizate și să ia toate măsurile necesare pentru a proteja confidențialitatea acestora;
- de la intrarea în vigoare a GDPR ³ la 25 mai 2018, Correspondant Informatiques et Liberté (CIL) al Grupului a fost înlocuit cu DPO Franța (Ofițer responsabil cu protecția datelor), care este DPO comun pentru toate societățile franceze ale Grupului. În plus, DPO Franța își asumă și rolul de Corporate Privacy Officer, CPO al Grupului. Anticipând intrarea în vigoare a regulamentului, Grupul a numit un CPO al Grupului în 2016. Principalul avantaj al acestei desemnări este că va permite Grupului să gestioneze și să își coordoneze guvernarea datelor cu caracter personal cu filialele sale internaționale, valorificând cadrul de guvernare a datelor cu caracter personal implementat în Franța de către DPO Franța, reducând astfel riscurile. Fiecare filială internațională a desemnat, de asemenea, un DPO în cadrul autorității sale naționale de supraveghere.
DPO Franța (& CPO al Grupului) este asistat de o echipă de experți juridici și de o rețea de Ofițeri Responsabili cu Protecția Datelor (DRPO) pentru a-și îndeplini sarcinile pentru toate entitățile din domeniul său de aplicare. Funcția comună DPO Franța este independentă prin lege. Această funcție raportează direct grupului juridic de conducere și echipelor funcționale Secretarului General, membru al comitetului de conducere al Goupama Assurances Mutuelles. Aceasta îndeplinește cerințele legale și de reglementare care reglementează condițiile de desemnare a unui DPO și a fost desemnată la CNIL ⁴. Această funcție este supusă unei obligații de denunțare și trebuie să raporteze activitățile prin întocmirea unui "raport anual de activitate" prezentat operatorului de date și ținut la dispoziția CNIL;
- în cazul datelor cu caracter personal, rolul DPO este de a consilia și de a sprijini societățile responsabile cu prelucrarea datelor pentru a se asigura că prelucrarea datelor cu caracter personal ale asiguraților, ale angajaților și ale oricăror alte persoane vizate este conformă. În acest scop, DPO și echipa sa pun în aplicare diferite tipuri de acțiuni, cum ar fi sensibilizarea, analiza prelucrării datelor sau auditul și monitorizarea conformității. Conformitatea prelucrării datelor cu caracter personal acoperă nu numai subiectele de mai sus referitoare la activitatea de bază a Grupului (asigurări generale, asigurări de viață, gestionarea activelor, proprietăți etc.), ci și toate celelalte subiecte, atât timp cât sunt vizate datele cu caracter personal (*de exemplu*, resursele umane, dispozitivele de supraveghere video și activitățile de servicii);
- principalele sisteme de control,
 - o implementarea unui program de formare pentru a reaminti angajaților cerințele GDPR și ale altor reglementări aplicabile datelor cu caracter personal (e-learning),
 - o punerea în aplicare a unui sistem anual de control al DPO,

¹ Politica de securitate a sistemelor informatice.

² Agenția Națională pentru Securitatea Sistemelor Informatice.

³ Regulamentul general privind protecția datelor.

⁴ Autoritatea franceză pentru protecția datelor.

- o asistență în ceea ce privește alinierea prelucrării datelor la cerințele de reglementare aplicabile datelor cu caracter personal și elaborarea documentației relevante (proceduri interne etc.);
- în 2020, societățile Grupului au dorit, de asemenea, să consolideze conformitatea prelucrărilor lor în mai multe puncte. Comitetul Executiv al Grupului a pus în aplicare un program interfuncțional sub coordonarea DPO pentru a se asigura că fiecare societate respectă diferitele aspecte ale protecției datelor cu caracter personal și, dacă este cazul, să inițieze măsurile corective necesare. Acest program este o garanție suplimentară pentru clienții noștri a importanței pe care Groupama o acordă protecției datelor lor personale.

În afara domeniului protecției datelor, riscul de încălcare a drepturilor omului sau a siguranței și sănătății persoanelor ca urmare a politicilor noastre de asigurare este nesemnificativ.

IP20 - ÎMBUNĂTĂȚIREA CONDIȚIILOR DE VIAȚĂ ALE PĂRȚILOR INTERESATE AFECTATE DE POLITICILE LOCALE DE ANCORARE ALE GRUPULUI

Grupul nostru și companiile sale au fost mult timp imersate în ecosistemul local și atente la acesta. Acest lucru face parte din ADN-ul nostru.

Ambiția noastră este de a fi un actor-cheie în teritoriile noastre prin continuarea unei politici regionale puternice de parteneriate/filantropie cu ecosistemul local, rămânând principalul asigurător pentru comunitățile mici și mijlocii și continuând să deschidem sucursale și sedii de gestionare în regiuni. Groupama este, de asemenea, asigurătorul pentru toate nevoile agricole și al doilea asigurător individual de sănătate, contribuind la accesul la îngrijirea medicală în Franța.

Sprijinirea actorilor regionali - inclusiv autoritățile locale, companiile și profesioniștii, persoanele fizice și asociațiile - pentru a face față provocărilor tranziției are o dimensiune locală foarte puternică, în special în ceea ce privește problemele de adaptare la schimbările climatice, acțiunile preventive (cum ar fi Predict și siguranța rutieră) și dezvoltarea pădurilor majore și a soluțiilor cu emisii reduse de carbon. Groupama are 26.000 de reprezentanți aleși și 29.690 de angajați în Franța și în întreaga lume.

Liste de acțiuni-cheie

- **Menținerea și consolidarea rețelei teritoriale prin acțiunile reprezentanților aleși.** Rețeaua teritorială mutualistă este condusă în special de rețeaua locală formată din reprezentanți aleși, care interacționează cu asigurații și actorii din teritorii. Grupul promovează această dinamică mutualistă prin dezvoltarea formării reprezentanților aleși, în special în ceea ce privește inteligența teritorială, prin încurajarea acestora să își împărtășească reciproc bunele practici și prin optimizarea discuțiilor pentru o sinergie puternică cu angajații, în special cu cei responsabili de promovarea principiilor de asigurare mutualistă și de dezvoltare comercială.

Reprezentanții aleși și-au confirmat dorința puternică de a acționa (de a fi utili, de a fi de folos) și de a lucra și mai strâns cu angajații pentru a servi membrii lor și nevoile lor de formare (competențe privind ofertele și tehnicile de conducere a reuniunilor sau de luare de cuvânt). Aleșii Groupama sunt o comunitate de ajutor reciproc, "link builders", pentru a evidenția cu adevărat unicitatea modelului nostru. Ideea este de a promova o cultură mutualistă în relația cu membrii noștri, astfel încât mutualismul nostru să aibă un impact mai mare.

Pentru a permite reprezentanților aleși să asiste membrii în cazul unor evenimente excepționale și să evalueze daunele astfel încât despăgubirile să poată fi plătite rapid, o rețea de "estimatori" este disponibilă în întreaga țară. Aceștia beneficiază de o formare specială. În același timp, un nou sistem este în curs de testare, cel al reprezentanților aleși pentru "prevenire", ale căror responsabilități includ asigurarea faptului că recomandările făcute membrilor noștri (companii și fermieri) sunt puse în aplicare.

Contul "laviemutualiste" de pe rețelele sociale X, LinkedIn și Instagram reprezintă o adevărată vitrină externă pentru acțiunile din teritoriu, promovând în mod concret asigurarea mutuală.

- **Dezvoltarea resurselor financiare ale caselor mutuale regionale începând din 2016.** Certificatele mutualiste emise de mutualele regionale (opt în Franța metropolitană și unul în departamentele și teritoriile franceze de peste mări) consolidează capacitatea acestora de a investi în regiuni și de a întări solidaritatea. Valoarea certificatelor mutualiste subscrise se ridică la 634 milioane EUR, din care 563 milioane EUR contribuția membrilor.
- **Acțiuni de sprijinire a țesutului economic și social și a autorităților locale.** În plus față de impactul activității noastre economice - prin ocuparea forței de muncă locale, plata de beneficii, contribuții fiscale etc. (a se vedea parametrii de mai jos) - Grupul desfășoară acțiuni multiple pentru a sprijini vitalitatea socio-economică a teritoriilor și diverse inițiative economice sub toate formele, parteneriate academice, acțiuni de solidaritate și filantropie.

Groupama sprijină agenții economice care au un impact pozitiv asupra teritoriilor și menține legături strânse, adesea sub formă de parteneriate sau acorduri, cu organismele profesionale (Camere de comerț, CAPEB-uri, Camere agricole, CCI-uri, sindicate etc.).

În calitate de lider în domeniul asigurărilor agricole, Groupama ajută fermierii să facă față provocărilor majore cu care se confruntă acest sector strategic (suveranitate, calitate și sănătate, servicii ecologice).

Groupama și Initiative France au stabilit un parteneriat național sub formă de filantropie pentru a sprijini economia și antreprenoriatul la nivel local (în special, meseriile, artizanatul și agricultura). Acest parteneriat național consolidează relațiile existente și bine stabilite între casele mutuale regionale Groupama și rețeaua Initiative France în regiuni. Obiectivul este de a intensifica și diversifica sprijinul acordat liderilor de proiect, evidențiat prin susținerea antreprenorilor, de la prezentarea proiectului până la finanțare și apoi prin monitorizarea etapelor de dezvoltare a companiei.

Groupama participă activ, prin reprezentanții săi aleși sau angajați, la comitetele regionale de aprobare, împreună cu alți parteneri ai Initiative France; aceste comitete acordă împrumuturi fără dobândă. Groupama își aduce expertiza în prevenirea și gestionarea riscurilor în cadrul acestor comitete; în plus, titularii de proiecte pot accesa o asigurare pentru împrumutul lor fără dobândă.

Groupama a semnat recent un acord de parteneriat cu Jandarmeria Națională, cu scopul de a dezvolta împreună inițiative de prevenire în regiuni pe o varietate de subiecte (siguranță rutieră, prevenire cibernetică, riscuri interne etc.).

În calitate de partener angajat în dinamica teritoriilor, Groupama sprijină companiile inovatoare în favoarea siguranței și a mediului, angajate în economia locală.

În fiecare an, începând din 2018, Groupama acordă, de asemenea, Trophées Pros la nivel regional și național întreprinderilor mici care au un impact pozitiv asupra societății și mediului.

Parteneriatele cu acceleratoare (cum ar fi French Assur Tech din Niort) sunt, de asemenea, conduse de societățile din cadrul Grupului. Programul de inovare Volt'terre a fost lansat în 2022 și a continuat în 2024 cu o a treia promoție. Obiectivul principal al programului este de a dezvolta inovarea la nivelul întregului Grup, prin colaborarea dintre start-up-uri și echipele Groupama la nivel local, cele ale caselor regionale și ale Groupama Gan Vie. Pentru a atinge acest obiectiv, programul se bazează pe cinci acceleratoare de start-up-uri, dedicate unui subiect din liniile noastre de afaceri, poziționate cât mai aproape de angajații noștri în cinci orașe din Franța: Le Mans, Lyon, Montpellier, Rennes și Paris.

În fiecare an, la Salon des Maires, Groupama primește la standul său echipele Groupama Predict, care se ocupă de schimbările climatice și de măsurile preventive pentru asigurați, și asociația Générations Mouvement, la care Groupama este partener. Générations Mouvement este principala federație a cluburilor de pensionari din Franța și își propune să sprijine și să creeze legături sociale în rândul seniorilor.

Domeniul de aplicare al acțiunilor-cheie

CHELTUIELI

13,1 miliarde EUR în prestații au fost plătite în 2024 asiguraților noștri pentru a le permite acestora să își protejeze activitatea economică și viața de familie.

Mutualele regionale ale Groupama joacă un rol major în dezvoltarea economică a regiunilor lor, concentrându-se pe un prezent local puternic. Aproape 99,9% din cheltuielile lor (4,56 miliarde de euro) sunt direcționate către furnizori înregistrați în Franța, demonstrând un angajament față de economia națională. Această dinamică se reflectă și la nivel regional, cu 87,6% din achizițiile lor efectuate de la furnizori stabiliți în regiunea fiecărei mutuale regionale, *adică* 3,99 miliarde EUR. Aprovizionarea rămâne preponderent locală, cu o distanță medie de aprovizionare de 134 km și cu 71% din cheltuieli efectuate la mai puțin de 200 km, ceea ce consolidează circuitele economice locale și limitează amprenta de carbon asociată transportului (în domeniul de aplicare al mutualităților regionale; sursa: In Francestudy ¹).

Aproximativ 45% din achizițiile Grupului (cu excepția achizițiilor de asigurări) au fost efectuate de la Întreprinderi Foarte Mici - Întreprinderi Mici și Mijlocii. Societățile Grupului împărtășesc bunele practici pentru a dezvolta achizițiile locale sau "incluzive" (achiziții care favorizează dezvoltarea teritoriilor, diversitatea, dezvoltarea TPE-PM sau a ESS ²). Grupul este membru al PAQTE ³, o inițiativă publică care vizează, de asemenea, dezvoltarea achizițiilor în zonele geografice defavorizate.

LOCURI DE MUNCĂ DIRECTE, INDIRECTE ȘI INDUSE

În ceea ce privește ocuparea forței de muncă, Grupul și societățile sale reprezintă peste 25 000 de angajați pe întreg teritoriul Franței, iar evenimente de recrutare sunt organizate în fiecare an în fiecare regiune. Groupama și societățile sale sponsorizează o serie de proiecte de formare și cercetare în domeniul agricol.

În ceea ce privește ocuparea forței de muncă, impactul mutualităților regionale depășește cu mult activitățile lor comerciale directe. Un loc de muncă creat în cadrul unei mutualități regionale generează 2,7 locuri de muncă indirecte și induse la nivel național. Este la fel de mult ca sectorul manufacturier din Franța. De această dinamică beneficiază în principal teritoriile în care operează Groupama, deoarece 92% din locurile de muncă generate rămân în propria regiune, *adică* 36 224 de locuri de muncă. În plus, 90% din locurile de muncă legate de mutualele regionale sunt situate în afara regiunii Marelui Paris, ilustrând rolul-cheie al acestora în dezvoltarea economică a regiunilor. În total, 41 413 locuri de muncă au fost create în Franța metropolitană datorită activităților comerciale ale caselor regionale (domeniul de aplicare al caselor regionale; sursa: studiu InFrance) ⁴.

Impactul Groupama în Franța metropolitană face parte dintr-o strategie de susținere a economiei locale și naționale. Prin promovarea ocupării forței de muncă și favorizarea partenerilor locali, Grupul contribuie activ la structurarea regiunilor și la crearea unui țesut economic rezistent. Acest angajament regional face din Groupama un actor-cheie în dinamismul economic al regiunilor franceze, combinând rădăcinile locale cu dezvoltarea durabilă.

IMPOZITARE

18,7 milioane EUR au fost plătite autorităților locale sub forma distribuției economice teritoriale (CET) în 2023 (suma pentru 2024 va fi cunoscută în primăvara anului 2025).

¹ Date pentru anul fiscal 2023.

² Economia socială și solidară.

³ PAQTE, Pact cu cartierele pentru toate întreprinderile.

⁴ Date pentru anul fiscal 2023.

FILANTROPIE

Valoarea filantropiei sociale în 2024 a fost de 9,7 milioane EUR, în creștere față de 2023. Angajamentele majore includ:

- 1,6 milioane de euro pentru lupta împotriva bolilor rare (sprijin pentru cercetare, asociații și familii, informații medicale, cu fundația Groupama¹ și mutualele regionale - subvenții și cheltuieli luate în considerare).

În plus față de această filantropie, donațiile sunt colectate în timpul evenimentelor de solidaritate organizate de echipele Groupama: raport privind acțiunile de solidaritate 2024: 92 de marșuri și 41 de evenimente de solidaritate; 70 de asociații de boli rare și 2 proiecte de cercetare au beneficiat de donații în valoare de 465 647 EUR; 20 445 de marșari și participanți în 2024.

În total, mai mult de 2 milioane de euro au fost donate pentru această cauză;

- 1 milion de euro (dotare și cheltuieli) sunt destinate sprijinirii industriei cinematografice (sprijin pentru tinerii regizori și distribuție, precum și pentru Cinemateca Franceză, cu fundația Gan² pentru 35 de ani).

Un alt exemplu este Action Solidarité Madagascar, un parteneriat între Groupama și Générations Mouvement, care sprijină dezvoltarea rurală în Madagascar de 30 de ani. În total, mai mult de 100 000 de persoane au fost afectate de activitatea asociațiilor bazate în regiunile franceze și conduse de reprezentanți aleși.

Două noi fundații au fost lansate în 2023 de către companiile Grupului și și-au început susținerea: Fundația Groupama Asset Management dedicată proiectelor societale și de mediu (3 asociații selectate în 2024) și Fundația Groupama Méditerranée dedicată hidrologiei, o problemă majoră în arcul mediteranean (8 proiecte sprijinite în 2024).

În total, 1.566 de asociații primesc sprijin din partea companiilor din cadrul Grupului în fiecare an.

PREVENIRE

Prevenirea este o politică Groupama de peste 60 de ani, cu o puternică dimensiune regională. Aceasta este orientată către diferitele părți interesate din regiune, pentru a contribui la protejarea persoanelor și a bunurilor prin anticiparea riscurilor.

Impulsionată de convingerile puternice ale directorilor mutualismului (reprezentanți aleși) și ale angajaților, aceasta favorizează anticiparea și acțiunile pe termen lung pentru a ne servi membrii și clienții.

Pentru întreprinderile din cadrul grupului, aplicarea unor inițiative de prevenire la scară largă înseamnă încurajarea apariției unor atitudini responsabile față de riscuri, fiind în același timp eficiente din punct de vedere economic. Acțiunile de prevenire desfășurate sunt diverse și se bazează pe două domenii: prevenirea tehnică (vizite de risc în întreprinderi, consultanță privind instalațiile electrice sau de alarmă etc.) și inițiativele de prevenire prin sensibilizare prin numeroase mijloace de comunicare (newsletter, SMS, e-mail, aplicație etc.). Punerea sa în aplicare poate fi, de asemenea, completată de acțiuni instituționale de prevenire pentru publicul larg, clienți sau non-clienți (sensibilizare privind siguranța rutieră pentru elevi, prevenirea accidentelor la domiciliu, prelegeri pe teme de sănătate, meteorologie și schimbări climatice, verificarea extincătoarelor, "acțiuni de salvare" etc.).

Trebuie remarcat faptul că prevenirea riscurilor climatice și emergente - panouri fotovoltaice, mobilitate, riscuri de incendiu legate de utilizarea energiei solare etc. - este o prioritate majoră; riscul de inundații etc. este tratat în partea 2.2.2, E1 Clima.

Acțiunile noastre de prevenire grupează cinci domenii majore: sănătatea, siguranța rutieră, riscurile la domiciliu, prevenirea în agricultură și riscurile industriale și autoritățile locale.

Conținutul privind prevenirea este postat în mod regulat și comunicat prin intermediul buletinelor informative pentru clienți, al broșurilor etc. și pe rețelele sociale, pe conturile X (fostul Twitter) sau pe paginile Facebook ale diferitelor entități ale grupului.

Liste de acțiuni-cheie

- Acțiuni individuale și colective recurente:
 - o prevenire s-a concretizat de-a lungul timpului prin multiple acțiuni individuale sau colective, inovatoare sau originale, care urmăresc să consolideze siguranța persoanelor și a bunurilor în toate riscurile lor private și profesionale. Desfășurarea acțiunilor de prevenire este conformă cu o strategie specifică grupului, sursă de expertiză și legitimitate: integrarea resurselor dedicate (echipe de inspectori de prevenire, centre Centaure etc.), parteneriate de excelență (Predict, Météo France, asociația de siguranță rutieră Prévention Routière, poliția națională, companiile de autostrăzi etc.) și acțiuni locale datorită acoperirii excepționale a teritoriului, De exemplu, de mulți ani, grupul oferă cursuri de formare în domeniul siguranței rutiere: "Dix de conduite jeunes" (pentru școli) și "Dix de conduite rurales" (privind normele de siguranță pentru conducerea utilajelor agricole),
 - o în 2021, Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment (CAPEB) și Groupama au semnat un parteneriat pentru a-și pune în comun know-how-ul și a răspunde nevoilor întreprinderilor și artizanilor din sector, precum și pentru a-i sensibiliza cu privire la prevenirea riscurilor profesionale, cu sprijinul IRIS-ST (Institutul de Cercetare și Inovare pentru Sănătate și Securitate în Muncă). Acest parteneriat consolidează acțiunile deja inițiate și dezvoltate de mai mulți ani de către entitățile locale ale CAPEB și mutualele regionale ale Groupama

¹ Aflați mai multe despre Fundația Groupama la adresa: <https://www.fondation-groupama.com/>

² Aflați mai multe despre acțiunile Fundației Gan la adresa: <https://www.fondation-gan.com/>

- o de asemenea, în ceea ce privește profesioniștii, trebuie remarcată o inovație recunoscută: Argus d'Or acordat Gan Assurances la categoria Asigurări non-viață - Gestionarea daunelor pentru instrumentul Prévention Pro, care utilizează pe deplin capacitățile AI pentru a ajuta clienții să își analizeze mai atent nevoile,
- o comunități. Serviciul de prevenire Predict include sprijin pentru pregătirea documentelor operaționale de gestionare a riscurilor solicitate de prefecturi, cum ar fi planul local de intervenție (PCS), precum și asistență de specialitate 24 de ore din 24, 7 zile din 7, pentru informații privind riscurile anticipate. Autoritățile locale beneficiază de un spațiu web dedicat, combinat cu avertizări personalizate la nivelul municipalității. Datorită acestor soluții adaptive, în fiecare an sunt inițiate numeroase măsuri de siguranță. 13 milioane de alerte au fost trimise membrilor (persoane fizice, profesioniști, fermieri) în 2024,

Evenimente climatice și sociale din ce în ce mai severe, siguranța rutieră, modificarea reglementărilor... Reprezentanții aleși ai autorităților locale se confruntă cu tot mai multe situații care necesită sprijinul experților. Groupama, principalul asigurător al autorităților locale, își asumă acest rol alături de aceștia și îi ajută să își exercite responsabilitățile în toate circumstanțele. "Salon des maires et des collectivités locales" din 2024 de la Paris a fost o ocazie de a reaminti sprijinul Groupama,
- o din 2018, Groupama este partener al organizației Ville Prudente, care lucrează pentru a securiza și ușura traficul în sate și orașe. Aceasta recompensează autoritățile locale prin certificare (semn la intrarea în localitate),

În colaborare cu municipalitățile de coastă, operațiunea Brățările de plajă, la care Groupama este partener de peste 5 ani, permite identificarea copiilor mici (Groupama oferă brățările lucrătorilor de prim ajutor și CRS); 10 000 de brățări vor fi disponibile în 2024,
- o Grupul dezvoltă - și va dezvolta din ce în ce mai mult - servicii de prevenire în legătură cu creșterea numărului de obiecte conectate (în special prin intermediul automobilelor, locuințelor, sănătății, cu tinerii, persoanele în vârstă, profesioniștii, inclusiv agricultorii și companiile etc.). Astfel, noul Groupama Box Habitat, oferă o soluție extinsă de prevenire/protecție, în special pentru locuință și nu numai pentru bunuri. În conformitate cu identitatea asigurătorului ca măsură preventivă, Groupama include un senzor de inundații în toate pachetele sale de supraveghere la distanță, care alertează direct asigurătorii.
- În plus, în ceea ce privește riscul de incendiu, detectoarele de fum conectate sunt disponibile pentru toți abonații Groupama Box Habitat. Pentru a ilustra importanța acestui serviciu, în 2024, activarea detectoarelor de fum a permis pompierilor să intervină mai rapid la 16 incendii confirmate.
- De remarcat este aplicația Liberty Rider, asociată cu oferta pe două roți lansată cu toate mutualele regionale, care vizează siguranța membrilor noștri. În prezent, mai mult de 5 000 de membri sunt echipați cu această aplicație. Până la 31 decembrie 2024, Liberty Rider a asigurat mai mult de 16 milioane de kilometri, a trimis 187 000 de mesaje text pentru a liniști familia și prietenii, a răspuns la 130 de apeluri de urgență și 127 de utilizatori au declarat că au evitat un accident datorită alertelor de curbe periculoase, salvând 12 vieți.
- De asemenea, am început testarea implementării aplicației HELP, care detectează denivelările în timpul unei călătorii cu mașina și declanșează automat un apel de urgență.
- Acțiunea-cheie "Centrele Centaure" (douăsprezece centre dedicate siguranței rutiere - inclusiv automobile, motociclete, scutere, noi forme de mobilitate, cum ar fi scuterele și vehiculele cu asistență electrică (VAE), utilaje agricole - în care Groupama este acționar cu drepturi egale cu societățile de autostrăzi):
 - o Centaure cu Preventis Card Pro 2 (pentru orice persoană cu permis de conducere a cărei activitate necesită utilizarea unui vehicul) este recunoscută de aplicația guvernamentală dedicată contului de formare profesională (CFP). Centaure este singura organizație care oferă formare în domeniul siguranței rutiere eligibilă pentru CFP pe piața franceză; reînnoirea la sfârșitul perioadei de 3 ani a fost realizată prin acordarea unei noi certificări de către France Compétences la 18 decembrie 2024,
 - o vehiculele stagiarilor sunt supuse unei verificări a siguranței în 10 puncte, șoferii participând la verificarea cadrului educațional,
 - o în parteneriat cu rețelele BMW Motorrad, se organizează un curs de motocicletă de o zi,
 - o un curs de certificare a vehiculelor motorizate pe două roți va fi oferit în 2023, în urma aprobării de către France Compétences. Toate centrele autorizate oferă acest curs de formare de 2 zile la o locație Centaure,
 - o cursurile e-learning sunt oferite ca supliment la formarea față în față,
 - o un nou site Centaure.com a fost lansat online la 15 iulie 2024, permițând dezvoltarea comerțului electronic. Evoluții în 2025: deosebit de notabile,
 - o trecerea vehiculelor Centaure de la platforme la vehicule electrice: 50% din flotele noastre, cu un obiectiv de 70% până în 2025,
 - o 12 tractoare noi la 5 locații Centaure pentru formarea șoferilor agricoli,
 - o o inițiativă colectivă pentru obținerea etichetei AFNOR "Committed to CSR" va fi întreprinsă pentru cele 9 companii.

Alte acțiuni-cheie

- Groupama contribuie la siguranța tuturor bicicliștilor printr-o serie de inițiative de prevenire și prin distribuirea de echipamente de vizibilitate în toată Franța (peste 200 000 de articole distribuite din 2021).
- La sfârșitul anului 2021, Groupama a lansat o mare campanie internațională multianuală: Les Gestes Qui Sauvent. Dorim să formăm gratuit un număr mare de persoane în primul ajutor. Să recunoști un atac de cord și să știi cum să reacționezi în caz de sufocare sau de amețeală sunt câteva dintre situațiile care se pot întâmpla oricând și în care primul ajutor este pe primul loc. Prin urmare, Groupama dorește să sensibilizeze publicul larg cu privire la "tehnicile de salvare a vieții" prin antrenament fizic și

tutoriale video. Membrii și familiile acestora, angajații, reprezentanții aleși și oricine dorește să salveze vieți poate beneficia de acestea. Borna de 150 000 de persoane instruite a fost depășită în 2024, ajungându-se la 199 000 până la sfârșitul anului de la lansare a programului în 2021.

- În cele din urmă, ar trebui să menționăm inițiativele filialelor internaționale ale Grupului, cum ar fi Groupama Assicurazioni în Italia (educație privind riscurile pentru elevii de liceu, cu un kit solicitat de 350 de locații), o inițiativă recompensată cu un premiu TOP SUCCES 2024, și Groupama Biztosito în Ungaria (sesiuni de siguranță rutieră de tip Centaure și cursuri gratuite de conducere pentru diferite categorii cum ar fi noii șoferi, mamele tinere, bicicliștii, precum și angajații și partenerii).

R26-Pierderea competitivității și a rentabilității din cauza absenței unor oferte (cu excepția sănătății) adaptate la nevoile în schimbare ale membrilor

O9-Acces la noi piețe datorită produselor/serviciilor inovatoare în materie de accesibilitate și incluziune

O10- Îmbunătățirea fidelității clienților datorită ofertelor accesibile și incluzive

O11-Dezvoltarea de noi oferte și produse inovatoare ca răspuns la așteptările sociale și societale

Sprrijinirea schimbărilor societale prin ofertele noastre non-viață este una dintre prioritățile strategice ale Grupului și se reflectă într-o serie de inițiative. În 2023, Groupama a lansat un program pentru a integra în continuare tranzițiile durabile în ofertele sale - un program care va continua ca parte a "Ambiției 2030". În cadrul organului central a fost înființat un departament de transformări și tranziții climatice pentru a conduce această abordare.

Liste de acțiuni-cheie

ASIGURĂRI NON-VIAȚĂ (CU EXCEPȚIA ASIGURĂRILOR DE SĂNĂTATE)

- **În ceea ce privește ofertele agricole**, Groupama a continuat să își consolideze produsele și serviciile în sprijinul rolului multifuncțional și multidisciplinar jucat de fermieri. Reziliența fermierilor și conceperea de oferte legate de tranzițiile agricole sunt esențiale. Suntem atenți la evoluțiile și la noile așteptări din sector, care creează noi riscuri și la care Groupama este deja pregătită să răspundă (distribuția directă, transmiterea fermelor, tranziția energetică, agroecologia, riscul cibernetic etc.).
 - o Asigurarea parametrică (asigurarea "Pășuni"). La Salonul internațional al agriculturii de la Paris, Groupama a prezentat progresele sale în domeniul asigurărilor parametrice. Pe baza colectării și prelucrării unei game largi de date (temperatură, precipitații, niveluri de umiditate, imagini etc.), Groupama a relansat această asigurare, care deschide perspective importante. În special, aceasta poate automatiza procesele, accelera tratamentele și prelucra suprafețe foarte mari pe perioade lungi.
 - o Aspectele de mediu și climatice ale produselor agricole - asigurarea climatică, inclusiv asigurarea pășunilor, asigurarea cu emisii reduse de carbon etc. - sunt abordate în principal în secțiunea Informații de mediu (E1) din prezentul document.
 - o Instituirea consultanței în materie de gestionare a patrimoniului. Provocarea reînnoirii generațiilor de agricultori - jumătate dintre agricultori vor ieși la pensie în anii 2020: problema transferului de ferme și a înființării altora noi este majoră. Pentru Groupama, un asigurător de lungă durată al agricultorilor, acest subiect este prioritar. Groupama oferă o gamă completă de asistență în materie de strategie a activelor și își dezvoltă oferta de consiliere privind pregătirea, optimizarea costurilor etc. (patru evaluări gratuite).
 - o Măsuri de combatere a marasmului agricol. Ca parte a foii de parcurs guvernamentale pentru combaterea anxietății agricole, Groupama a pus în aplicare în 2022 un sistem de sprijin psihologic pentru fermierii aflați în dificultate, pe lângă acțiunile desfășurate de alte organizații, cum ar fi MSA și camerele agricole. În același timp, două sesiuni gratuite de sprijin psihologic, cu clinicieni și specialiști, sunt deschise pentru toți fermierii asigurați la Groupama.
 - **Acțiuni pentru extinderea ofertei noastre pe piețele-cheie.** Groupama și-a revizuit oferta pentru artizani, comercianți și prestatori de servicii pentru a lua în considerare dezvoltarea panourilor fotovoltaice și pentru a sprijini mai bine creșterea noilor activități dedicate bunăstării și frumuseții. Trebuie remarcat faptul că, pentru magazinele locale, acoperirea activităților suplimentare de vânzare online este asigurată fără costuri suplimentare.
 - o **Motor:** Groupama oferă un contract care acoperă utilizarea unei game de soluții de mobilitate, răspunzând astfel unei schimbări în modurile actuale de călătorie. Un serviciu Joker asociat polițelor auto este implementat pentru a permite o întoarcere în siguranță în cazul în care șoferul nu se simte capabil să conducă în siguranță.
 - o Există, de asemenea, un pachet de asigurare pentru toate tipurile de **biciclete** (furt și daune materiale), pentru navetism, sport și agrement.
 - o **Acasă:** Groupama lucrează la dezvoltarea de soluții inovatoare pentru a limita impactul inundațiilor prin promovarea instalării de batarouri gonflabile printr-un parteneriat cu Flowstop.
- În plus, un parteneriat cu Spareka încurajează repararea echipamentelor electrice mai degrabă decât înlocuirea lor cu aparate noi. Această abordare contribuie la reducerea impactului emisiilor de carbon ale activităților Grupului și ale membrilor săi.
- Soluția de supraveghere la distanță Groupama oferă protecție completă pentru locuință împotriva efracției, inundațiilor, incendiilor, agresiunilor și intreruperilor de curent. Opiniile clienților noștri contează, iar sistemul nostru de supraveghere la distanță evoluează pentru a răspunde cât mai bine așteptărilor asiguraților noștri. Prin urmare, oferta Groupama Box Habitat continuă să crească: camere de interior și de exterior pentru a asculta și a vedea ce se întâmplă acasă în timp real *prin intermediul* aplicației mobile, o soluție pentru locuințele cu animale de companie, funcționalități îmbunătățite pentru un control de la distanță simplu și sigur și o garanție a calității serviciilor noastre, de la instalare la asistență zilnică pentru clienții noștri.
- o **Riscuri cibernetice: O ofertă dedicată cu asistență în cazul unui atac cibernetic și o soluție de autodiagnosticare pentru clienții de afaceri.**

- o **Protecție juridică:** De peste 40 de ani, echipele Groupama Protection Juridique pun în aplicare o organizare performantă pentru a garanta o protecție eficientă și universală. În acest fel, jucăm un rol social major, oferind acces la drept mai multor milioane de gospodării din Franța. Asistând și sprijinind zilnic asigurații în problemele lor juridice, favorizând soluționarea extrajudiciară a litigiilor și punând la dispoziția acestora o platformă inovatoare dotată cu o IA juridică, echipele noastre contribuie la degrevarea instanțelor de sarcina lor de lucru. Prin acoperirea costurilor procedurale și juridice ale acestora, ele oferă soluții rapide și practice pentru concetățenii noștri.
- o **Atestate și garanții financiare:** Groupama Assurance-Crédit & Caution oferă trei tipuri de atestate pentru o gamă largă de activități comerciale: atestate legale (legea impune unei companii să obțină un atestat pentru a-și desfășura activitatea), atestate convenționale care permit companiilor să introducă mai multă flexibilitate în activitatea lor și atestate de construcție care permit unui cumpărător să obțină finalizarea construcției sale. Atestatele emise le permit asiguraților profesioniști să își desfășoare activitatea cu liniște, în timp ce ajută la reasigurarea partenerilor lor.

ACȚIUNI DE ECONOMISIRE

- Managementul delegat al Grupului Groupama, conceput de Groupama Gan Vie și implementat în toate rețelele Grupului în ultimii cinci ani, cuprinde cinci profiluri: conservator, moderat, echilibrat, dinamic și agresiv. La sfârșitul anului 2024, acest total a crescut la 7 miliarde de euro.

În 2021, Groupama Gan Vie a dublat toate profilurile sale de gestiune delegată "sustenabilă" și a creat un nou profil "Liniște sufletească durabilă". În 2023, Groupama Gan Vie a lansat, de asemenea, un profil tematic axat pe "Dezvoltarea umană"¹ și care încorporează o gamă mai largă de active (în special active de diversificare, cum ar fi activele necotate, imobiliare etc.). Acest profil ne permite să abordăm aspecte legate de principalele preocupări ale clienților noștri, dezvoltarea umană (bunăstare și sănătate, educație, egalitate de gen etc.). Conceput de unitatea de soluții financiare, acest profil include fonduri gestionate de Groupama Asset Management și de alte societăți de gestionare partener. Un parteneriat de asociere a fost stabilit cu fundația Groupama pentru sănătate.

- **Groupama Asset Management** s-a angajat să aplice un proces de etichetare SRI pentru fondurile sale, pentru a răspunde cerințelor investitorilor în materie de transparență și durabilitate. Această abordare urmărește să acopere o gamă largă de clase de active și de expertiză în materie de gestionare și face parte dintr-un efort de a oferi o gamă largă de soluții de investiții responsabile. Fondurile aprobate pot fi accesate printr-o varietate de vehicule, inclusiv asigurări de viață, economii ale angajaților și planuri de pensii de Grup.

- Mai 2024, Groupama Asset Management, un jucător responsabil și pe termen lung în gestionarea activelor în Europa, a anunțat lansarea fondului de datorie privată, Groupama Agro Solution Debt. Acest fond își propune să sprijine transformările de mediu ale sectorului agricol și agroalimentar.

Valoarea investițiilor responsabile - active gestionate conform criteriilor ESG - deținute de Grup și gestionate de Groupama Asset Management este indicată în secțiunea Mediu/Clima.

De asemenea, trebuie remarcat faptul că Groupama Asset Management are o politică activă de implicare a acționarilor, bazată pe criteriile PRI (*Principiile pentru investiții responsabile*), la care societatea este semnatară, și că respectă politica de excludere în conformitate cu tratatele internaționale (Ottawa și Oslo).

O13-I Creșterea fidelității clienților și atragerea de noi clienți prin diversificarea canalelor de comunicare și digitalizarea ofertei noastre

Îmbunătățirea calității serviciilor este una dintre prioritățile strategice ale Grupului și este concretizată în promisiunea clientului "Groupama, mereu acolo pentru mine".

Domeniul de aplicare geografic al acțiunilor-cheie

26 000 de reprezentanți aleși pe teren, care îi ascultă pe membri și îi sprijină pe angajați.

Rețeaua regională este un avantaj puternic în relația cu membrii și clienții. În fiecare an, aproximativ 300 000 de membri participă la Adunările Generale ale celor 2 400 de societăți mutuale locale, care acum pot fi organizate digital pentru a implica cât mai multe persoane, ceea ce le conferă asiguraților noștri putere de decizie în cadrul societății mutuale de asigurări, în special prin intermediul reprezentanților aleși ai Groupama.

Legătura dintre reprezentanții aleși (de către membri) și angajații mutualei este un punct de sprijin esențial pentru înțelegerea așteptărilor în toate etapele (nevoi de protecție, prevenire, procesarea cererilor etc.).

Cele patru rețele specializate ale mărcii Gan au, de asemenea, rădăcini puternice în Franța, iar Grupul are rețele locale în afara Franței (rețele de agenți, reprezentanți sau angajați).

Grupul și societățile sale oferă clienților un acces multicanal față în față, prin telefon, prin e-mail sau prin intermediul spațiului său pentru clienți de pe site-ul groupama.fr și al aplicației sale "Groupama și eu". Contribuția site-ului groupama.fr la atragerea de noi clienți a continuat să crească (în 2024, 19% din noii clienți și-au început călătoria pe site). De asemenea, pe internet, spațiile "consiliere" și "client" oferă clienților acces la numeroase funcționalități necesare (acces la polițele și garanțiile lor, la certificatele lor, posibilitatea de a declara o daună, schimburi online cu un chat uman (în unele mutuale regionale) sau bazate pe tehnologia IA etc.). În 2024, conexiunea la spațiile/aplicațiile clienților de către client a fost îmbunătățită prin conectarea prin e-mail și parolă, pentru a răspunde unei cereri puternice de simplificare exprimată de clienți.

Unele dintre companiile Grupului dezvoltă experimente video în filiale sau filiale mobile.

¹ Este disponibil și un al treilea profil: "Franța Europa Perspective".

Utilizarea semnăturii electronice continuă să crească (rata semnăturii electronice a polițelor a crescut de la 60 % în 2023 la 70 % în 2024 în entitățile Grupului, inclusiv 76 % în cadrul mutualităților regionale). Până la sfârșitul anului 2024, programul fără hârtie a atins o rată de 76% pentru comunicările de gestiune ale caselor mutuale regionale și 72% pentru comunicările financiare ale Grupului % în ansamblu.

Pentru a ne servi bine clienții, Groupama investește în satisfacția angajaților, ceea ce înseamnă investiții în resursele relațiilor cu clienții (procese și sisteme, competențe, capacitate umană).

Liste de acțiuni-cheie

- În urmă cu 4 ani, în același timp cu criza Covid-19, am lansat o abordare proactivă față de membrii și clienții noștri, PRP este o ambiție a Grupului care urmărește să diferențieze experiența clienților prin contact uman proactiv (telefonic sau față în față), fără intenții comerciale și cu conținut util pentru client;
- toate diviziile de piață au luat - și continuă să ia - măsuri pentru a îmbunătăți experiența clienților (formarea personalului, eforturile de explicare a contractelor, a proceselor, cunoașterea clienților etc.);
- în asigurări de bunuri și accidente, dezvoltarea operabilității între echipele regionale ale mutualităților, pentru a optimiza procesarea cererilor de despăgubire ale membrilor în situații în care există un aflus de cereri, cum ar fi catastrofele naturale;
- multe acțiuni sunt realizate pentru a ușura viața asiguraților sau pentru a-i ajuta, cum ar fi butonul de urgență din aplicația "Groupama și eu " (tot în cadrul aplicației, monitorizarea gestionării poliței de asigurare de viață sau declararea daunelor este posibilă prin fotografiere), aplicația de detectare a căzăturilor din noua noastră ofertă Liberty Rider 2/3 roți (a se vedea secțiunea "Prevenire"), serviciul "Parcursul meu digital auto" (care facilitează asistența în caz de pană) și platforma "Îmi vând mașina";
- un nou brand de angajator a fost lansat în 2022: "Fiind acolo pentru alții, am decis să fac din asta meseria mea". Prin acest mesaj, dorim să subliniem rațiunea noastră de a fi și ceea ce ne diferențiază de concurenții noștri cu ADN-ul nostru mutualist. Grupul Groupama nu este o companie ca oricare alta. Favorizăm ființele umane și sensul, recrutăm oameni și nu diplome, personalități bune care vor fi în serviciul membrilor și clienților noștri în viitor;
- Groupama a aderat la programul FAIRe al Union des marques (UDM), al cărui membru este; 15 angajamente pentru o comunicare responsabilă, atât în ceea ce privește conținutul, cât și forma. În 2023 a fost elaborat un ghid de bune practici pentru părțile interesate ale Grupului în acest domeniu. În 2024, o primă grilă de autoevaluare a fost completată cu actorii de comunicare ai Grupului; în 2025, această grilă va fi publicată pe site-ul UDM.

2024 accent pe relații atente și responsabile cu clienții

- Abordarea PRP (Program de relaționare proactivă): - au fost dezvoltate apeluri necomerciale și personalizate în jurul unor teme precum prevenirea, consilierea cu privire la garanții și servicii, informarea cu privire la probleme de actualitate etc. Mai mult de 150 de kituri de întreținere sunt partajate de entitățile Grupului, inclusiv mai multe cu conținut privind prevenirea. La sfârșitul lunii decembrie 2024, aproximativ 953 000 de clienți ai mutualităților regionale Groupama au beneficiat de un contact PRP, *adică* puțin mai mult de 1 din 5 clienți. Unul dintre efectele pozitive ale acestor apeluri este creșterea satisfacției și loialității clienților (58% dintre clienți se declară foarte satisfăcuți în urma sondajului post-apel PRP).
- PRP pe care clienții le apreciază sunt PRP bazate pe evenimente (la momentul potrivit), cum ar fi PRP pentru noile contracte de sănătate sau PRP aniversare, PRP care promovează beneficii de fidelitate pentru clienții nou eligibili sau PRP care oferă o oportunitate de a revizui acoperirea.
- O serie de caracteristici noi au fost activate pentru 2024:
 - o apeluri ca urmare a detectării unor semne de fragilitate pentru anumite riscuri P&C, Inițiativa "Ce acoperă asigurarea mea de locuință" a fost lansată în Q4 2024. Este vorba despre un rezumat personalizat împărtășit cu clientul, care evidențiază punctele-cheie ale poliței de asigurare a locuinței într-un limbaj clar și educativ.
- Groupama și-a sprijinit membrii și clienții în timpul evenimentelor climatice care au avut loc în 2024, cum ar fi inundațiile din Franța continentală, ciclonele Belal din Insula Reunion în timpul iernii 2024 și ciclonele Chido din Mayotte în decembrie. Echipele, angajații și reprezentanții aleși ai Groupama s-au mobilizat puternic pentru a oferi soluții rapide, în special prin declararea online a daunelor, activarea interoperabilității și apelurile telefonice pentru a verifica situația, a estima pagubele și a ajuta la declararea daunelor.
- Într-un alt exemplu, în colaborare cu mutuala regională Groupama, a fost trimisă o campanie Predict SMS care invita la e-declarații către municipalitățile vizate din Auvergne Rhône-Alpes după trecerea Depresiunii Leslie (17-18 octombrie 2024).
- Site-ul MaNouvelleVie al Groupama Gan Vie a fost complet reproiectat, iar rata sa de accesibilitate este acum de 86%.
- Groupama a lansat proiectul strategic Experiența Clientului în 2023 pentru a îmbunătăți calitatea asistenței sale pentru clienți.

R28-Pierderea profitabilității în sectorul asigurărilor de sănătate dacă nu se ia în considerare îmbătrânirea populației

R29-Pierderea competitivității și a rentabilității din cauza adaptării insuficiente a produselor și serviciilor la schimbările de pe piața sănătății și la nevoile membrilor

Toți clienții și consumatorii noștri finali sunt deja angajați în aceste tranziții, inclusiv pentru persoanele fizice, ținând cont de îmbătrânirea populației, pe fondul unor inegalități sociale și regionale majore. Accelerarea de către Groupama a priorității strategice "oferte și servicii care contribuie la provocările sustenabilității" va permite sprijinirea clienților și consumatorilor confrunțați cu aceste tranziții, creând în același timp condițiile unei stăpâniri tehnice.

Acțiunile Grupului se concentrează în special pe sănătate și pensii, domenii în care Groupama este deja un actor principal

și intenționează să își consolideze pozițiile.

Ambiția Groupama este de a deveni un actor cheie pe piața franceză în problema socială a pensionării, oferind consiliere și soluții globale.

Inițiativele de sănătate ale Groupama au ca scop promovarea sănătății și a accesului la asistență medicală pentru cât mai multe persoane, prin prevenire, incluziune și sprijin.

Liste de acțiuni-cheie

PENSII

- Ca urmare a noii legi PACTE, Groupama Gan Vie (GGVie) a lansat cu succes gama sa de planuri de economisire pentru pensionare (PER) și serviciile aferente (consultanță, simulări etc.).
- Platforma de pensii "Noua Mea Viață" bate recorduri: peste 1 milion de vizite anuale. Un nou serviciu este oferit viitorilor pensionari care beneficiază de planuri de economisire și de pensionare ale companiilor: o formare digitală gratuită pentru a-i ajuta să înțeleagă mai bine pensionarea atât din punct de vedere financiar, cât și psihologic.
- În calitate de asigurător de viață și sănătate, am crezut întotdeauna că informațiile și educația rămân esențiale. Viitorii pensionari știu puține despre tranziție. Cea de-a patra întâlnire a pensionarilor din octombrie 2024, organizată de Groupama, în parteneriat cu Sapiendo, este o dovadă suplimentară a dorinței noastre de a explica și de a reflecta împreună asupra soluțiilor care vor sprijini atât interesul general, cât și interesul individual.
- Din 2019, Groupama și-a consolidat puternic cota de piață în Franța în domeniul pensiilor (la 5,5%), iar activele gestionate pe PERIN Nouvelle Vie al GGVIIE au ajuns la 1,7 miliarde de euro.
- Majoritatea fluxurilor sunt direcționate către mandatele de gestionare (PERIN) cu o ofertă financiară 100% sustenabilă.

SĂNĂTATE

- Consultație medicală la distanță. Începând cu 2022, cele aproximativ două milioane de persoane asigurate prin pachetul "Groupama Sănătate Activă" au beneficiat de un serviciu îmbunătățit de teleconsultare medicală. Principalele schimbări includ implementarea unui serviciu web personalizat care simplifică experiența utilizatorului și facilitează utilizarea acestui serviciu. Douăzeci de specialități medicale sunt acoperite de acest serviciu Groupama. 89 082 de teleconsultări până la sfârșitul anului 2024, poziționând Groupama ca un actor important în soluțiile pentru zonele fără soluții medicale.
- Ca răspuns la creșterea numărului de patologii cronice, a fost lansat un serviciu de autodiagnosticare (Kelindi, evaluare online a pre-fragilității); 800 de autodiagnosticări au fost înregistrate din septembrie 2024.
- În oferta de asistență medicală, îngrijirea omului înainte, în timpul și după problemele de sănătate: furnizarea de ajutor la domiciliu începând cu 24 de ore de la spitalizare și în caz de imobilizare, timp de recuperare, 400 de euro eliberați pentru un confort sporit în timpul unei spitalizări pentru clienții fideli. În domeniul sănătății de grup, a fost creat un program de sprijin și de sensibilizare a îngrijitorilor.
- Concentrarea asupra prevenirii sănătății:
 - o Prevenire pentru angajați: aceste acțiuni au loc pe tot parcursul anului în toate societățile Grupului, în special în timpul Săptămânii QVT. De exemplu, la Groupama Assurances Mutuelles, "Intâlnire pentru nutriție", prevenție prin alimentație: sesiuni individuale de nutriție la fața locului, în 2023 și 2024, cu un dietetician și un inginer nutriționist pentru a răspunde la întrebări și a oferi sfaturi privind alegerile alimentare.
 - o Groupama Gan Vie a lansat Welii în 2022 și a extins-o în 2023. Această inițiativă voluntară oferă o gamă de servicii inovatoare, personalizate și adaptate la problemele de prevenire, siguranță și calitate a vieții cu care se confruntă angajații companiilor (acoperind aproximativ șaiszeci de servicii, dintre care unele sunt gratuite). Welii permite asiguraților societăților cliențe să beneficieze de servicii suplimentare față de garanțiile obișnuite prevăzute în contractele lor, cum ar fi a doua opinie medicală și webinarii lunare privind bunăstarea.

RESURSE LEGATE DE ACȚIUNI

Resursele alocate planului de acțiune în legătură cu diferite aspecte sunt repartizate între toate departamentele responsabile cu punerea în aplicare; acestea nu sunt identificabile la nivel de politici și acțiuni.

4.2.3.3.3 Metrici și obiective

Obiective legate de gestionarea efectelor negative materiale, promovarea efectelor pozitive și gestionarea riscurilor și oportunităților materiale

Cu excepțiile detaliate mai jos, majoritatea obiectivelor referitoare la problemele clienților și utilizatorilor finali sunt discutate la nivel de grup înainte de a fi defalcate pe entități. Acest proiect va continua până în 2025.

În această etapă, politicile și acțiunile sunt monitorizate prin intermediul unei serii de indicatori bazați pe problemele majore în cauză; rezultatele obținute sunt prezentate în tabelele de mai jos.

Indicatori de grup [indicatori strategici]

Unii dintre indicatorii pe care îi folosim pentru a ne măsura performanța în ceea ce privește problemele clienților și ale utilizatorilor finali nu sunt enumerați printre indicatorii CSRD. Aceștia sunt parametri pentru evaluarea implementării strategiei și a planurilor noastre de acțiune.

RELAȚIILE CU CLIENȚII

Dimensiune	Probleme	IRO materiale astfel cum sunt definite în analiza CSRD	Indicatori (denumire+ unitate de valoare)	Entități vizate	2024
Focus 1 - CLIENȚII: O relație umană, proactivă și responsabilă cu clienții;	Prevenire	R28 - Pierderea rentabilității în sectorul asigurărilor de sănătate dacă nu se ține seama de îmbătrânirea populației R29 - Pierderea competitivității și a rentabilității din cauza adaptării slabe a produselor și serviciilor la schimbările de pe piața sănătății și la nevoile membrilor	Numărul de persoane educate/formate în domeniul prevenirii per an	Grup	328 565
		R26 - Pierderea competitivității și a profitabilității din cauza absenței unor oferte (cu excepția sănătății) adaptate la nevoile în schimbare ale membrilor	Numărul de persoane instruite în primul ajutor în cursul anului	Grup	49 654
		O10 - Îmbunătățirea loialității clientului datorită unor produse mai accesibile și mai incluzive	Numărul de persoane instruite în ceea ce privește riscurile rutiere în cursul anului	Grup	118 361
		R28 - Pierderea profitabilității în sectorul asigurărilor de sănătate dacă nu se ia în considerare îmbătrânirea populației R29 - Pierderea competitivității și a profitabilității din cauza adaptării slabe a produselor și serviciilor la schimbările de pe piața sănătății și la nevoile membrilor	Numărul de persoane informate cu privire la asigurarea de sănătate și de protecție individuală în cursul anului	Grup	42 34
		O11- Dezvoltarea de oferte noi și produse inovatoare ca răspuns la așteptările sociale și societale	Numărul de gospodării care beneficiază de protecție prin monitorizare la distanță (stoc- portofoliu la final de an)	Mutuale regionale + Gan Assurances	57 954
	Proactivitate	O10 - Îmbunătățirea loialității clientului datorită unor produse mai accesibile și mai incluzive	Număr de apeluri proactive non-comerciale (în milioane)	Grup	1.07

SPRIJINIREA TRANZIȚIILOR

Dimensiune	Probleme	IRO materiale, astfel cum sunt definite în analiza CSRD	Indicatori (denumire+ unitate de valoare)	Entități vizate	2024
Domeniul 2 - TRANZIȚII: Soluții de protecție care răspund la schimbările din mediul înconjurător și din stilul de viață	Tranziții de mediu: adaptarea la schimbările climatice	R7- Riscul de a nu te putea adapta la schimbarea rapidă de comportament al clienților și al utilizatorilor ca răspuns la consecințele schimbărilor climatice	Valorificarea potențialului nostru de a ajuta clienții să se adapteze la schimbările climatice (%=prime de asigurări non-viață aliniate la Taxonomie/prime eligibile din punct de vedere al Taxonomiei)	Grup	46%
	Tranziția demografică: Sprijinirea unei populații în curs de îmbătrânire	O9 - Accesul la noi piețe datorită produselor/serviciilor inovatoare în materie de accesibilitate și incluziune O10 - Fidelizarea clienților datorită produselor mai accesibile și mai incluzive	Numărul de deținători de polițe asigurați pentru sănătatea lor în cadrul unei asigurări individuale sau de grup (stoc în milioane)	Franța	3.77
		R28 - Pierdere de profitabilitate	Numărul de persoane asigurate	Franța	142 232

Dimensiune	Probleme	IRO materiale, astfel cum sunt definite în analiza CSRD	Indicatori (denumire+ unitate de valoare)	Entități vizate	2024
		<p>în afacerile de asigurări de sănătate dacă îmbătrânirea populației nu este luată în considerare</p> <p>R29 - Pierderea competitivității și profitabilității din cauza slabei adaptari a produselor și serviciilor la schimbările din piața sănătății și nevoile membrilor</p> <p>O10 - Fidelizarea clienților datorită produselor mai accesibile și mai incluzive</p>	<p>pentru îngrijire pe termen lung (Portofoliu până în prezent)</p> <p>Numărul de persoane sprijinite pentru pensionare</p>	<p>Franța</p>	<p>436 559</p>
	Tranziția digitală (Securitate cibernetică)	<p>O11- Dezvoltarea de noi oferte și produse inovatoare ca răspuns la așteptările sociale și societale</p>	<p>Numărul de afaceri, autorități locale, profesioniști și fermieri acoperiți pentru securitatea cibernetică</p>	<p>Franța</p>	<p>522 907</p>
	Sprrijin pentru fermieri	<p>R21 - Risc de creștere a compensațiilor/rambursărilor din cauza unei creșteri a fenomenelor meteorologice extreme care afectează terenurile agricole in special (grindină, secetă, inundații, temperaturi ridicate, epidemii).</p> <p>O10 - Fidelizarea clienților datorită produselor mai accesibile și mai incluzive</p>	<p>Cota Groupama din zonele asigurate pentru Multi-Riscuri Climatice și Pășuni pe piață</p> <p>% din numărul de noi fermieri asistați de Groupama pe parcursul perioadei (măsurat prin numărul de acorduri de instalare cu JA)</p>	<p>Franța</p> <p>Franța</p>	<p>48.2%</p> <p>33%</p>

RĂDĂCINI LOCALE

Dimensiune	Probleme	IRO materiale, astfel cum sunt definite în analiza CSRD	Indicatori (denumire + unitate de valoare)	Entități vizate	2024
Axa 3 - LOCAL: Contribuția activă la dezvoltarea durabilă a vieții		<p>O9 - Accesul la noi piețe datorită produselor/serviciilor inovatoare în termeni de accesibilitate și incluziune</p>	<p>Numărul de reprezentanți aleși:</p>	<p>Mutuale regionale</p>	<p>25 960</p>
	Ancorarea și dezvoltarea vieții locale	<p>IP20 - Îmbunătățirea condițiilor de viață ale părților interesate afectate de politicile de ancorare teritorială ale Grupului</p> <p>O10 - Fidelizarea clienților datorită produselor mai accesibile și mai incluzive</p>	<p>Numărul mutualelor locale</p> <p>Numărul agenților Groupama și Gan</p>	<p>Mutuale regionale</p> <p>Franța (Caisses mutuale + Gan)</p>	<p>2 338</p> <p>2 643</p>
	Asistență mutuală	<p>IP20-Îmbunătățirea condițiilor de viață ale părților interesate afectate de politicile de ancorare ale Grupului</p>	<p>Valoarea filantropiei (în Franța milioane de euro) - cîu excepția sponsorizarilor profesionale</p>		<p>9.7</p>

MODUL DE ELABORARE A INDICATORILOR STRATEGICI

Relațiile cu clienții

Numărul de persoane instruite în domeniul prevenirii pe an: personal extern și intern.

Prevenire externă:

Numărul de membri, reprezentanți aleși, clienți, non-clienți, potențiali clienți, membri ai publicului larg, reprezentanți, agenți, care au urmat în mod activ/beneficiat (= prin prezența lor fizică sau prin conectarea lor activă la un dispozitiv digital) de o acțiune de sensibilizare (comunicare de informații, vizită de risc) sau de formare (urmarea unui curs sau a unui program educațional cu evaluare) în domeniul prevenirii (încurajarea persoanelor să adopte un comportament sau măsuri preventive împotriva anumitor riscuri, făcând astfel posibilă evitarea apariției riscului sau reducerea impactului acestuia în cazul apariției sale).

Subcategorii: MRH, Auto și mobilitate (cu excepția programelor Centaure și "Nota Zece la Purtare"), Pro și construcții, Companii și autorități locale, Agricultură, Asigurări de sănătate și protecție și Cyber.

Prevenire internă:

Numărul de angajați care au urmat în mod activ/beneficiat (= prin prezența lor fizică sau prin conectarea lor activă la un dispozitiv digital) de o acțiune de sensibilizare sau de formare (urmând un curs sau un program educațional cu evaluare) privind prevenirea (încurajarea persoanelor să adopte un comportament sau măsuri preventive împotriva anumitor riscuri, făcând astfel posibilă evitarea apariției riscului sau reducerea impactului acestuia în cazul apariției sale).

Subcategorii: Siguranță, Mobilitate, Sănătate și QVT, Cyber și alte acțiuni.

Numărul de persoane instruite în tehnici de salvare a vieții în cursul anului: Numărul de persoane instruite gratuit în tehnici de prim ajutor pentru salvarea vieții.

Pregătire fizică, cu o durată de 2 ore, deschisă tuturor, începând cu vârsta de 10 ani: reprezentanți aleși, angajați, membri, potențiali clienți, parteneri etc. Formare asigurată în cadrul unor acorduri semnate cu organisme de formare autorizate de către mutualele regionale, filiale și entități participante.

Numărul de persoane formate în domeniul siguranței rutiere în cursul anului: Cursanți din centrele Centaure, participanți la sesiunile celor 2 "Nota Zece la Purtare" (Tânăr și Rural) și alte sesiuni de prevenire interne și externe dedicate siguranței rutiere.

Numărul de persoane sensibilizate cu privire la asigurarea de sănătate și de protecție individuală în cursul anului: Indicator preluat din Numărul de persoane sensibilizate cu privire la prevenire, pentru subcategoriile Sănătate și asigurare de protecție individuală (prevenire externă) și Sănătate și QVT (prevenire internă).

Numărul de gospodării cu protecție prin supraveghere la distanță: Numărul de gospodării care beneficiază de protecție prin supraveghere de la distanță din partea Groupama, Box Habitat sau alte soluții din partea mutualităților regionale (stoc - portofoliu la sfârșitul anului în mii).

Numărul de apeluri necomerciale pro-active: Numărul de clienți (toate piețele) care au primit cel puțin un apel necomercial de la începutul anului.

Sprrijinirea tranzițiilor

Realizarea potențialului nostru de a ajuta clienții să se adapteze la schimbările climatice (prime aliniate cu taxonomia/eligibile conform taxonomiei): Valoarea primelor pentru acoperirea legată de riscurile climatice care sunt conforme cu cele 5 criterii ale Taxonomiei asigurărilor generale, comparativ cu cele eligibile.

Numărul de persoane asigurate pentru sănătatea lor în cadrul asigurărilor individuale și de grup. Numărul de persoane asigurate pentru sănătate în cadrul ofertelor noastre individuale (stoc în milioane) și Numărul de persoane asigurate pentru sănătate în cadrul ofertelor noastre de grup, gestionate în cadrul sistemului SIGMA, inclusiv GSAPC3 (stoc în milioane).

Numărul de persoane asigurate pentru îngrijire pe termen lung: Numărul de persoane asigurate pentru îngrijire pe termen lung (portofoliu la zi).

Numărul de persoane sprijinite în vederea pensionării (individuale și de grup): Numărul de persoane acoperite de sistemul de dotare în vederea pregătirii pentru pensionare și a perioadei de rentă viageră (individual și colectiv).

Numărul de companii și autorități locale, profesioniști și agricultori acoperiți pentru securitatea lor cibernetică: Numărul de clienți de pe toate piețele acoperiți pentru riscurile lor de securitate cibernetică (în mii).

Suprafețe asigurate de Groupama în MRC și Pășune : Indicator care reflectă rata de penetrare a Groupama în ceea ce privește distribuția pe piață a asigurărilor împotriva riscurilor multiclimatice și a asigurărilor pentru pășuni, care protejează culturile agricole împotriva riscurilor climatice, independent de rata absolută de distribuție a acestei asigurări pe Ferme France.

% din numărul de noi fermieri asistați de Groupama în cursul perioadei: numărul de tineri fermieri care au primit primul lor ajutor "Charte JA" de la Groupama în cursul anului 2024.

Rădăcini locale

Numărul de reprezentanți aleși: Numărul de membri care dețin o funcție aleasă activă (la sfârșitul anului).

Număr de societăți mutuale locale Număr de entități juridice "mutuale locale

Numărul de sucursale: Numărul de puncte de vânzare fizice sub marca Groupama și Gan Assurances (numărul până în prezent).

% din autoritățile locale asigurate de Groupama: Rata de penetrare este raportul dintre numărul de autorități locale asigurate *prin* cel puțin una dintre polițele noastre și numărul total de autorități locale (în total 36 318). Autoritățile locale sunt definite ca numărul total de municipalități (34 945), departamente (101), regiuni (18) și instituții publice de cooperare intercomunală (1 254). Cifre la 1 ianuarie 2023 (surse: Autoritățile locale în cifrele din 2023). Polițele se pot referi la asigurarea de bunuri și accidente (P&C și răspundere civilă), la flota auto sau la asigurarea obligatorie.

Valoarea filantropiei (milioane EUR) - cu excepția sponsorizării profesionale: Acestea sunt sume plătite direct fundațiilor de companii sau ca parte a parteneriatelor în următoarele domenii: cultură/patrimoniu, educație, cinematografie (donații pentru festivaluri, pentru exemplu), cercetare, solidaritate, diversitate și handicap. Aceasta include filantropia bazată pe competențe, filantropia cu sau fără beneficii fiscale și remunerarea angajaților fundațiilor (cinematografie, sănătate). Filantropia împărțită în 7 subcategorii: Cultură și patrimoniu/Humanitar-Solidaritate-Sănătate/Sport amator/Educație-Recercetare/Sprijin pentru antreprenoriatul local/Mediu și Altele.

4.2.4 INFORMAȚII PRIVIND CONDUITA ÎN AFACERI

ESRS G1 Conduita în afaceri

4.2.4.1 Guvernanță

Partea 3 a documentului de înregistrare universal (URD), care se referă la guvernanța corporativă și controlul intern, acoperă desfășurarea activității și gestionarea riscurilor inerente în acest domeniu. Această parte a URD este defalcată după cum urmează: 1 Informații privind guvernanța corporativă; 2 Situația delegărilor de autoritate și de competențe; 3 Remunerarea directorilor; 4 Politică privind diversitatea de gen aplicată organelor de conducere ale Grupului; 5 Proceduri de control intern; 6 Tranzacții cu părți afiliate; 7 Contracte importante și 8 Raportul special al auditorilor statutari privind contractele reglementate. Partea a cincea a URD prezintă principalele riscuri la care este expus Grupul, inclusiv riscurile operaționale și de sustenabilitate, precum și organizarea gestionării riscurilor.

În plus, rolul organelor administrative, de conducere și de supraveghere cu privire la conduita în afaceri este prezentat în Partea 1 Informații generale din prezentul document.

Prin conduita în afaceri înțelegem etica, anticorupția, gestionarea relațiilor cu furnizorii și activitățile de influență.

4.2.4.2 Gestionarea impactului, a riscurilor și a oportunităților

Analiza materialității prezentată în secțiunea Informații generale a evidențiat următoarele aspecte ca fiind materiale:

- un risc în cazul în care guvernanța nu ia suficient în considerare durabilitatea;
- un impact pozitiv asupra mediului datorită strategiei aprobate de organismele de guvernanță ale Grupului;
- un impact negativ legat de utilizarea abuzivă a datelor cu caracter personal.

R45 - Lipsa de reziliență și de anticipare din partea Grupului în cazul unei examinări insuficiente a sustenabilității ca problemă strategică de către conducere

IP21 - Impact pozitiv semnificativ asupra mediului prin integrarea în strategie a diferitelor aspecte legate de mediu (climă, apă, poluare, biodiversitate etc.)

[IN23 - Nerespectarea drepturilor omului legată de utilizarea abuzivă a datelor personale ale părților interesate ale Grupului (impact negativ interfuncțional, pentru mai multe detalii, a se vedea secțiunea S4 Clienți și utilizatori finali din ESRS)

Riscul material identificat de Groupama ar fi un risc de pierderi financiare generate pe termen lung în cazul unei lipse de anticipare și adaptare a guvernanței Grupului pentru a reuși să integreze aspectele ESG în deciziile strategice și în reflecțiile privind evoluția modelului de afaceri al Grupului și al sectorului (*de exemplu*, formare, competențe, criteriile de remunerare, management, roluri și responsabilități etc.).

Groupama consideră, de asemenea, că impactul pozitiv asupra mediului și oamenilor este important. Datorită strategiei proactive a organelor de guvernanță, Grupul se angajează să pună în aplicare o strategie menită să creeze efecte pozitive.

Luarea în considerare a sustenabilității de către guvernanța Grupului, în contextul programelor sale strategice, și, prin urmare, gestionarea aspectelor conexe, este prezentată în partea ESRS 2, Informații generale, și în partea 1.4. a URD. Această parte a URD arată modul în care abordarea durabilității este legată de principalele puncte de sprijin pentru programele strategice ale Grupului, și anume scopul, ambiția Grupului, obiectivele și etapele, prioritățile asigurării mutuale și dinamica asigurării mutuale.

4.2.4.3 Politici de conduită în afaceri și cultură corporativă

Cultura corporativă este un set de cunoștințe, valori și comportamente care facilitează funcționarea unei companii, fiind împărțite de majoritatea membrilor acesteia. Aceasta este promovată în mod constant prin muncă colectivă, reuniuni

organizate de departamente și comunicări distribuite pe scară largă.

Următoarele puncte sunt prezentate mai jos:

- aspecte fiscale;
- influența politică și lobby-ul;
- relațiile cu furnizorii și condițiile de plată;
- anti-corupecție.

Politici de conduită în afaceri și cultură corporativă

Următoarele sunt un rezumat al punctelor principale:

- promovarea eticii;
- descrierea sistemului de denunțare a neregulilor;
- conduita exemplară în domeniul fiscal;
- influența politică și activitățile de lobby (cerința de publicare G1-5);
- relațiile cu furnizorii;
- combaterea și prevenirea corupției.

MEMENTO DE POLITICI

Etica profesională a Grupului Groupama se bazează pe valorile derivate din asigurările mutuale agricole (proximitate, angajament, solidaritate, performanță) și se reflectă în modul în care își desfășoară activitatea și își îndeplinește responsabilitățile, atât față de angajați și membri, cât și față de clienți și, mai general, față de toate părțile interesate (terți, asociații, autorități locale, investitori, reasigurători, parteneri etc.).

PROMOVAREA ETICII

Abordarea etică în cadrul Groupama face obiectul unei promovări specifice destinate angajaților, astfel încât aceasta să pătrundă la toate nivelurile companiilor:

- fiecare angajat își exercită responsabilitățile și liberul arbitru în cadrul unor reguli clare acceptate de toți. Aceste reguli sunt determinate de etica noastră și o facultate suplimentară îi este acordată: dreptul de alertă etică;
- în plus, un angajat extern sau ocazional al societății poate exercita acest drept de denunțare.
- dezvoltarea documentelor noastre etice în ultimii ani (2022-2023) este, de asemenea, o oportunitate pentru noi:
 - o reafirmarea pe plan intern și extern a principiilor noastre etice, bazate pe valorile noastre mutualiste în contextul activităților Grupului,
 - o să subliniem faptul că aceste principii și reguli contribuie la reducerea riscurilor, pentru supraviețuirea pe termen lung a companiei noastre.

De îndată ce procesul de aprobare de către organismele reprezentative ale angajaților a fost finalizat, toți angajații au fost informați cu privire la elementele anexate la statutul Groupama Assurances Mutuelles (GMA), și anume următoarele dispoziții:

- Carta etică, care reflectă esența valorilor și angajamentelor adoptate de Grup;
- Codul de conduită, care enumeră normele care trebuie adoptate sau interzise pentru toți angajații în activitățile lor, precum și sistemul de alertă etică și sancțiunile disciplinare corespunzătoare în caz de nerespectare a acestor norme.

Carta etică și Codul de conduită se aplică tuturor societăților din cadrul Grupului. Carta etică este, de asemenea, disponibilă pentru terți pe site-ul corporativ groupama.com. De asemenea, a fost distribuit un ghid practic. Carta și codul sunt puse la dispoziție prin intranetul companiei sau prin alte mijloace, comunicarea este făcută de către Departamentul de Resurse Umane în timpul integrării etc.

În plus față de Carta Etică, Codul de Conduită și regulamentele interne, există o serie întreagă de ghiduri și proceduri disponibile (conflict de interese, cum să trăiești într-un spațiu deschis, ghid pentru utilizarea corectă a instrumentelor digitale profesionale, ghid pentru cheltuielile de călătorie etc.).

DESCRIEREA SISTEMULUI DE DENUNȚARE A NEREGULILOR

Sistemul de denunțare a neregulilor - care face obiectul unei proceduri scrise specifice¹- permite tuturor angajaților (salariați, reprezentanți autorizați sau agenți generali, precum și angajați externi și ocazionali) și persoanelor care au legături cu Grupul (angajați externi, contractanți etc.) să raporteze, *prin intermediul* unei adrese de e-mail securizate dedicate, persoanelor autorizate din cadrul companiei lor (șeful funcției-cheie de audit al conformității sau responsabilul cu conformitatea) fapte referitoare în special la următoarele domenii:

- conflict de interese;
- corupție, trafic de influență;
- încălcări ale drepturilor omului și ale libertăților fundamentale;
- deteriorarea mediului;
- fraudă internă;
- infracțiuni sau delict;
- amenințare sau prejudiciu grav pentru interesul public.

Conducere exemplară a afacerilor fiscale

Grupul a semnat un acord de parteneriat cu autoritățile fiscale franceze (Service Partenaire des Entreprises).

¹ În fiecare întreprindere a fost elaborată o procedură de gestionare a alertelor de denunțare, pe baza modelului grupului de referință.

Groupama este primul asigurător dintre cele aproximativ 60 de societăți franceze care beneficiază de un astfel de parteneriat, ceea ce atestă conformitatea contribuabilului în măsura în care parteneriatul fiscal reflectă cooperarea și transparența fiscală cu autoritățile și, prin urmare, face posibilă securizarea gestionării fiscale a Grupului. A fost redactată o Cartă Fiscală a Grupului pentru uz intern.

De asemenea, în ceea ce privește impozitarea, Groupama Gan Vie, filiala de asigurări de viață a Grupului din Franța, nu încheie contracte cu clienți care nu sunt contribuabili francezi. Cu toate acestea, procesele de distribuție ale societății prevăd identificarea clienților recalitranti din punct de vedere fiscal prin intermediul instrumentelor sale de asistență pentru vânzări implementate în rețelele de distribuție, pentru a respecta reglementările FATCA și CRS ¹.

Influență politică și activități de lobby

Suma alocată pentru reprezentarea dobânzii în 2023 este cuprinsă între 500 000 EUR și 600 000 EUR ².

Groupama respectă reglementările franceze, inclusiv cele ale Haute Autorité pour la Transparence de la Vie Publique (HATVP) monitorizează aplicația.

În fiecare an, Departamentul de Afaceri Publice al organismului central întocmește un raport pentru toate entitățile Grupului privind declarația de activități și resurse.

Pentru 2023, au fost completate 8 formulare pe următoarele teme:

- pentru a obține clarificări cu privire la procedura și efectele "pastilării" câtorva dintre drepturile noastre de trecere în proiectul de PLU-I bioclimatic al orașului Paris;
- menținerea beneficiilor fiscale pentru polițele de asigurare de viață;
- prezentarea reformei privind asigurarea culturilor climatice și accelerarea publicării decretelor de punere în aplicare;
- cerere de vizibilitate multianuală privind transferurile de costuri de la sistemul de securitate socială la asigurările suplimentare de sănătate;
- clarificarea sistemului de indexare a pajiștilor ca parte a decretelor de punere în aplicare a legii privind asigurarea culturilor în condiții climatice;
- menținerea avantajului fiscal al sistemelor de economisire ale angajaților față de prima de repartizare a valorii adăugate;
- extinderea scutirii de la TSCA (taxa pe contractele de asigurare) pentru asigurarea vehiculelor electrice;
- să faciliteze emiterea de creanțe subordonate de către societățile mutuale de asigurări (SAM), permițând autorizarea de către Consiliul de Administrație mai degrabă decât de către Adunarea Generală.

Detalii complete sunt disponibile pe site-ul HATVP la următoarea pagină:

<https://www.hatvp.fr/fiche-organisation/?organisation=343115135##>

Nu reprezentăm niciun interes la nivel european. Pozițiile noastre sunt susținute de Federația Franceză de Asigurări (FFA) și de Asociația Asiguratorilor Mutuali (AAM).

Organizații profesionale. În ceea ce privește dialogul cu organizațiile profesionale, Grupul participă la grupurile de lucru ale numeroase federații și institute, în special: Federația Franceză de Asigurări și Asociația Asiguratorilor Mutuali, MEDEF, AFEP.

În sectorul agricol: Groupama este reprezentată în cadrul Camerelor de Agricultură, al asociațiilor profesionale și al federațiilor legate de sectoare, al tinerilor agricultori departamentali (JA) și al federațiilor departamentale ale sindicatelor agricultorilor (FDSEA). Federațiile departamentale ale Groupama sunt reprezentate în cadrul Direcțiilor departamentale ale teritoriilor (DDT) și al Societăților de amenajare a teritoriului și colonizare rurală (Safer).

Groupama este membru al Confederației Naționale a Mutualității Agricole de Asigurare, Cooperare și Credit (CNMCCA), al Consiliului Agricol Francez (CAF) și face parte din Consiliul Economic, Social și de Mediu (CESE).

De asemenea, trebuie remarcat faptul că filiala Groupama Asset Management este membră a UNEP-Fi din 2002 (Asset Management Working Group), președinte al Sustainable Finance and Responsible Investment Chair al AFG (Association Financière de Gestion) și al Responsible Investment Committee al AFG, secretar general al FIR (Forum de l'Investissement Responsable) și membru executiv al EUROSIF.

Gestionarea relațiilor cu furnizorii

GESTIONAREA RISCULUI DE IMPACT NEGATIV ASUPRA MEDIULUI ȘI SOCIAL/SOCIETAL DIN PARTEA SUBCONTRACTANȚILOR ȘI FURNIZORILOR

¹ FATCA, regulament american destinat combaterii evaziunii fiscale de către cetățenii și rezidenții americani; CRS: acord multilateral încheiat cu majoritatea statelor membre ale UE din țările membre ale OCDE privind schimbul automat de informații privind conturile financiare.

² Suma declarată pentru 2023. Declarația pentru 2024 va fi făcută după 1 martie 2025. Această sumă corespunde salariilor persoanelor însărcinate cu afacerile publice în cadrul GMA, unei părți din abonamentele la federațiile profesionale (FFA, AAM, MEDEF, AFEP), federațiile profesionale comunicându-ne în fiecare an ce procent din bugetul lor dedică reprezentării intereselor; noi valorificăm un procent din abonamentele noastre.

Grupul este un producător de servicii. Achizițiile se referă în principal la următoarele familii de achiziții: Achizițiile IT, achizițiile de servicii intelectuale, achizițiile legate de resursele generale, precum și achizițiile de software și achizițiile legate direct de activitatea asigurătorului.

Abordarea acestui risc implică luarea în considerare a aspectelor sociale și de mediu în politica noastră de achiziții și luarea în considerare a responsabilității acestora în aceste domenii în relațiile noastre cu furnizorii.

PĂRGHII DE CONTROL AL RISCURILOR

- Carta de etică a Grupului integrează relația cu furnizorii și o Cartă de etică a achizițiilor a fost adăugată la normele interne ale Groupama Assurances Mutuelles. Aceasta abordează în special trei aspecte: luarea în considerare a metodelor de fabricare a materialelor, comportamentul furnizorilor în ceea ce privește aceste metode de fabricare și respectarea de către furnizor a legislației muncii și a normelor OIM.
- În cadrul licitațiilor noastre, solicităm furnizorilor noștri, în legătură cu "Carta RSI a furnizorilor" sau cu clauze contractuale specifice, să declare dacă respectă principiile OIM, Declarația Universală a Drepturilor Omului și Carta Global Compact (condiții de muncă, respectarea mediului, etică).
- Abordarea RSI este integrată în alegerea noilor furnizori (ajustarea liniei noastre de achiziție cu abordarea privind durabilitatea). Invitațiile noastre la licitație includ criterii ESG. Grupul a definit o politică scrisă pentru activitățile de externalizare.
- Groupama organizează cursuri GDPR pentru cumpărători și angajați.
- Groupama a semnat, de asemenea, Carta inter-companii din 2010 (în prezent Carta relațiilor responsabile cu furnizorii) ¹, care încurajează acordarea de prioritate relațiilor durabile cu IMM-urile, integrarea criteriilor ESG în alegerea furnizorilor și luarea în considerare a responsabilității teritoriale a unui grup mare.
- O clauză privind "durabilitatea" este inclusă în toate contractele. Clauze privind combaterea corupției și a traficului de ființe umane și prevenirea și gestionarea conflictelor de interese.
- Ca parte a adaptării cerințelor legii Sapin 2 referitoare la evaluarea etică a terților, un portal de evaluare a partenerilor (PEP's) a fost pus la dispoziția societăților din cadrul Grupului pentru a evalua integritatea terților care nu sunt clienți înainte de a intra într-o relație. Problema punerii în aplicare a legii Sapin 2 - lupta împotriva corupției și a traficului de influență - este abordată în punctul următor.

ACȚIUNI CHEIE

G2S ², mutualele regionale și diferitele filiale au elaborat un plan de acțiune în trei direcții:

- Includerea dimensiunii RSI în cererile de ofertă: se trimite candidaților un chestionar care conține 9 întrebări standard, cu întrebări specifice în funcție de sector; Departamentul de Achiziții al Grupului publică o secțiune online în Vitrina de Achiziții cu privire la modul de luare în considerare a criteriilor RSI într-o cerere de ofertă și în contracte.
- Probleme societale: Implementarea "achizițiilor incluzive" și utilizarea societăților STPA ³ Departamentul de Achiziții al Grupului a pus online în Vitrina de Achiziții catalogul furnizorilor de servicii STPA pentru toate entitățile Grupului.
- Evaluarea RSI a furnizorilor: A fost lansat un program al Grupului (condus de Departamentul de Achiziții al Grupului) pentru a evalua furnizorii - prin campanii periodice bazate pe chestionare, evaluări și planuri de acțiune - cu privire la angajamentele lor în materie de RSI. Companiile Grupului au ales o soluție comună de evaluare și monitorizare (platforma AFNOR-ACESIA). În primul rând, sunt evaluați furnizorii de achiziții indirecte (*adică* achiziții care nu au legătură directă cu activitatea asigurătorului). A fost lansat un program de evaluare multianual (2024-2028), care va include treptat achizițiile de asigurări începând cu 2025.

Practici de plată

Termene de plată: detaliile privind termenele de plată a facturilor sunt prezentate în DEU, secțiunea 6.1.8.4. (în raportul de gestiune al Consiliului de administrație și în analiza situațiilor financiare ale societății-mamă pentru exercițiul financiar: un tabel care prezintă facturile primite și emise care nu au fost plătite până la sfârșitul exercițiului financiar și pentru care termenul de scadență a expirat - tabel prevăzut la I din articolul D. 441-6 din Codul comercial francez).

Franța (mutualele regionale Groupama și filialele): Perioada medie de plată de la data facturii este de 16 zile. Condițiile contractuale de plată prevăd în general plata în termen de 30 de zile de la primirea facturii.

În sistemul de gestiune contabilă SAP, nu există conceptul de IMM-uri sau companii mari, astfel încât tratăm furnizorii în mod egal atunci când vine vorba de plăți.

Numărul de proceduri judiciare în curs privind întârzierea efectuării plăților: nu a fost identificat niciunul.

Informații privind eșantionul utilizat pentru calcularea timpului mediu de decontare: acesta este reprezentativ în măsura în care acoperă întreaga bază de date SAP.

Prevenirea și detectarea corupției

¹ Conceput de Mediere în Afaceri și Consiliul Național de Achiziții

² G2S: Asistență și servicii Groupama

³ Sectorul muncii protejate și adaptate

COMBATAREA CORUPȚIEI ȘI A TRAFICULUI DE INFLUENȚĂ

La nivelul Grupului, punerea în aplicare a măsurilor de combatere a corupției și a traficului de influență este supravegheată de Departamentul de Conformitate al Grupului. Activitatea corespunzătoare se desfășoară în consultare cu Departamentul Juridic al Grupului.

Legea "Sapin 2" din 9 decembrie 2016 privind transparența, lupta împotriva corupției și modernizarea economiei a intrat în vigoare la 1 iunie 2017. Aceasta a fost completată de legea din 21 martie 2022 de transpunere în dreptul francez a Directivei europene din 23 octombrie 2019 privind protecția persoanelor care raportează încălcări ale dreptului Uniunii Europene.

Legea Sapin 2 introduce o obligație generală de prevenire a riscurilor de corupție și trafic de influență pentru companiile cu peste 500 de angajați și venituri mai mari de 100 de milioane EUR. Odată ce un Grup este supus acestei obligații, filialele sale situate în Franța sau în străinătate sunt afectate de această obligație. Acest regulament implică punerea în aplicare operațională a opt măsuri, fiecare dintre acestea făcând obiectul unor lucrări specifice. Departamentul de Conformitate al Grupului le-a realizat în consultare cu Departamentul Juridic al Grupului.

Fiecare societate din Grupul Groupama a încorporat Codul de conduită al Grupului în regulamentele sale interne și a implementat un sistem de denunțare a problemelor etice.

Ca parte a planului său de prevenire a riscurilor de corupție și trafic de influență, Groupama și-a consolidat Codul de conduită cu ilustrații legate de cartografierea riscurilor în 2020.

În plus, a fost adoptat și diseminat un set de proceduri pentru prevenirea și detectarea corupției și a traficului de influență. Aceasta se aplică în special punerii în aplicare a procedurilor privind cadourile și invitațiile, identificarea conflictelor de interese și gestionarea activităților de sponsorizare și mecenat.

Toate societățile Grupului s-au mobilizat pentru a-și cartografia riscurile de corupție și trafic de influență. În urma acestei activități, a fost elaborată o hartă consolidată a Grupului, care a fost prezentată Comitetului de Audit și Riscuri. Aceste hărți sunt actualizate periodic.

Grupul a inclus în programul său de formare module care vizează în mod specific combaterea corupției și a traficului de influență pentru toți angajații săi, precum și module suplimentare pentru personalul său cel mai expus (module specializate în funcție de activitatea comercială). În special, aceste module vizează prezentarea obligațiilor care decurg din legea Sapin 2, abordarea etică adoptată de Groupama și sistemul pus în aplicare pentru a preveni corupția și traficul de influență (inclusiv procedurile puse în aplicare). Personalul cel mai expus este identificat în urma cartografierii riscurilor. Aceste cursuri de formare au fost actualizate în 2023.

În 2020, Groupama a definit un plan de acțiune pentru consolidarea sistemului său de evaluare a integrității părților terțe cu care societățile din cadrul Grupului au relații de afaceri. În legătură cu cartografierea riscurilor, au fost identificate actualizări ale noilor proceduri de relaționare. Direcționarea și monitorizarea acestei activități au continuat în 2021 pentru a dezvolta o soluție digitală a Grupului - Partner Assessment Portal (PEP's) - pentru a facilita evaluarea integrității părților terțe care nu sunt clienți. Trebuie remarcat faptul că sistemul de evaluare a clienților terți se bazează pe regulamentul AML-CFT. În general, evaluarea integrității tuturor tipurilor de terți poate fi supusă unor analize specifice de către o agenție specializată.

STATUTUL DE AVERTIZOR ȘI PROTECȚIA ASOCIATĂ

Legea din 21 martie 2022 transpune în legislația franceză Directiva europeană din 23 octombrie 2019 privind protecția persoanelor care semnalează încălcări ale dreptului Uniunii Europene.

Carta etică, Codul de conduită și sistemul de alertă etică au fost modificate în consecință. Angajații, reprezentanții, agenții generali - și acum persoanele "în contact" cu societățile Groupama - își pot exercita dreptul de alertă în cazul în care suspectează sau sunt martori la acte contrare Cartei sau Codului, sau dețin informații cu privire la infracțiuni și delictе sau încălcări (astfel cum se prevede la articolul 6 din legea Sapin 2 modificată). În cazul unei alerte, se efectuează o anchetă de către responsabilul cu alertele etice, care întocmește un raport confidențial. Alertele sunt tratate în conformitate cu normele de confidențialitate privind identitatea persoanei care face alerta, a persoanei (persoanelor) vizate și a oricărui terți afectați de alertă, precum și faptele care fac obiectul sesizării. Procesul de aprobare a acestor modificări de către organismele reprezentative ale angajaților a continuat pe parcursul anului 2023. Un Cod de conduită pentru terții externi a fost postat pe site-ul web al Grupului în 2023.

Rapoartele cantitative și chiar calitative sunt furnizate în mod regulat conducerii superioare a Groupama Assurances Mutuelles și organelor de conducere ale Grupului.

Procesul de comunicare a rezultatelor: Schimburi periodice, cel puțin trimestriale, cu Directorul General al Grupului, în special cu privire la monitorizarea alertelor etice la nivelul tuturor entităților Grupului. Și monitorizarea semestrială detaliată a GMR Fraudă internă, corupție și trafic de influență la cererea tuturor entităților Grupului: monitorizarea alertelor declarate, obiectul alertelor, admisibilitatea, respectarea termenelor și originea alertei.

FORMARE

Formare în domeniul prevenirii corupției

Formarea în domeniul prevenirii corupției este oferită tuturor angajaților Grupului în momentul preluării funcției și, ulterior, la fiecare 3 ani. În prezent, nu este posibilă identificarea, în instrumentul de monitorizare a formării, a angajaților expuși relațiilor cu clienții sau a celor expuși relațiilor cu terții; această dificultate explică ratele relativ scăzute de participare la cursurile de formare specifice.

Numărul de participanți instruiți prin e-learning privind etica și anticorupția:

- 10 794 de persoane au finalizat cursul în 2024;
- 7426 de persoane au finalizat cursul în 2023;

- 3502 persoane au absolvit cursul în 2022.

Aceasta reprezintă 87% din forța de muncă totală medie din Franța în ultimii 3 ani ¹.

Formare specifică pentru personalul expus

În relațiile cu clienții (vânzări, subscriere, despăgubiri):

- 1986 de persoane au finalizat cursul în 2024;
- 5596 de persoane au absolvit cursul în 2023.

Dacă luăm împreună ultimii doi ani, aceasta reprezintă 30% din forța de muncă totală medie din Franța. În sectoarele de activitate, relațiile de afaceri cu terții:

- 947 de persoane au absolvit cursul în 2024;
- 1663 de persoane au absolvit cursul în 2023.

Dacă luăm împreună ultimii doi ani, aceasta reprezintă 10% din forța de muncă totală medie din Franța.

Numărul angajaților înscriși la aceste cursuri de formare include membrii organelor de conducere.

INDICATOR ANTICORUPȚIE

Numărul de condamnări și amenzi pentru încălcări ale legislației anticorupție și acte de corupție: Groupama nu a fost condamnată sau amendată în legătură cu acte de corupție sau cu plata de mită.

Combaterea spălării banilor și a finanțării terorismului (AML/CFT)

Lupta împotriva spălării banilor și a finanțării terorismului este, de asemenea, un aspect important pentru societățile din cadrul Grupului care fac obiectul unor astfel de reglementări. La nivelul Grupului, punerea în aplicare a măsurilor de combatere a spălării banilor și a finanțării terorismului (AML/CFT) este supravegheată de Departamentul de Conformitate al Grupului. Acesta se asigură că Grupul își respectă obligațiile în colaborare cu o rețea de responsabili AML/CFT numiți în toate aceste entități, atât în Franța, cât și la nivel internațional.

O organigramă AML/CFT definește rolurile și responsabilitățile diferiților participanți și părți interesate la nivelul Grupului și al fiecărei entități operaționale în cauză, descrie mecanismul instituit în ceea ce privește informarea și formarea angajaților expuși la aceste riscuri și definește metodele și condițiile de schimb de informații necesare pentru diligența necesară. În plus, acesta specifică sistemul aplicabil de monitorizare și control al riscurilor.

Funcțiile expuse sunt funcțiile comerciale și funcțiile de back office, inclusiv managerii de încasări/plăți.

Departamentul Juridic al Grupului contribuie la monitorizarea juridică și de reglementare dedicată, precum și la interpretarea standardelor/sancțiunilor.

Responsabilul Grupului cu lupta împotriva spălării banilor și a finanțării terorismului

(AML/CFT Officer) este responsabil pentru conducerea sistemului AML/CFT al

Grupului. În acest context, rolul său este să:

- definească politica de gestionare a riscurilor AML/CFT;
- asigure implementarea operațională a procedurilor și a instrumentelor corespunzătoare;
- asigure coordonarea canalului managerilor menționat mai sus;
- elaborarea planului de control permanent de nivel 1 și 2.

Directorul de Conformitate al Grupului, în calitate de funcție-cheie de conformitate, se asigură că sistemul este implementat în mod corespunzător pentru a putea evalua riscul AML/CFT la nivel de Grup, în special printr-un plan de control de nivel 2.

Formare AML/CFT: Toți membrii personalului sunt informați cu privire la următoarele aspecte la preluarea postului și cel puțin o dată la 2 ani cu privire la cerințele privind combaterea spălării banilor și a finanțării terorismului.

Numărul de participanți instruiți (sensibilizarea angajaților): 2 261 de evenimente de formare finalizate în 2024 (3 776 în 2023).

Luând în considerare formarea specifică (3 module), un total de 9 940 de angajați au beneficiat de formare în domeniul AML/CFT în 2024 (10 967 în 2023).

4.2.4.4 Metrice și obiective

Indicatori normativi

Măsuri și resurse referitoare la desfășurarea activității, cerințele de publicare G1-4, G1-5 și G1-6, a se vedea elementele dezvoltate mai sus.

Indicatori de Grup [indicatori strategici]

Unii dintre indicatorii utilizați pentru măsurarea performanței noastre în ceea ce privește aspectele legate de guvernanta nu sunt enumerați printre indicatorii CSRD. Aceștia sunt parametri pentru evaluarea implementării strategiei și a planurilor noastre de acțiune.

¹ Bazat pe 25.000 de angajați.

Dimensiune	Probleme	IRO importante, astfel cum sunt definite în analiza CSRD	Indicatori (descriere+ unitate de valoare)	Entități vizate	2024
Guvernanță	Formare Consiliul de administrație	R45 - Lipsa de reziliență și anticiparea din partea Grupului în cazul în care organismele de gestionare nu reușesc să acorde suficientă atenție durabilității ca problemă strategică	% de persoane formate în durabilitate (Directori și Manageri)	Grup	41%
Eticheta Sustenabilității	Leadership și influența pozitivă a managerilor asupra durabilității	R45 - Lipsa de reziliență și anticiparea din partea Grupului în cazul în care organismele de gestionare nu reușesc să acorde suficientă atenție durabilității ca problemă strategică IP21 - Impact pozitiv semnificativ asupra mediului prin integrarea diferitelor probleme de mediu în strategie (climă, apă, poluare, biodiversitate etc	Numărul de entități Groupama etichetate sau certificate pentru durabilitate	Grup	4
			% din forța de muncă a Grupului în entități cu etichete sau certificări de durabilitate	Grup	23%

MODUL DE ELABORARE A INDICATORILOR STRATEGICI

% de persoane formate în domeniul dezvoltării durabile (Directori și Manageri ai fiecărei entități a Grupului)

Membrii Consiliului de Administrație nu trebuie să participe la cursuri de formare în fiecare an, dar trebuie să aibă competențele necesare pentru a lua decizii în cunoștință de cauză privind durabilitatea și să fie familiarizați cu reglementările (SFDR, CSRD, Decarbonizare/Plan de tranziție/Domeniile de aplicare 1,2,3, acte delegate care adaugă durabilitatea la Directiva privind distribuția de asigurări, Solvency II, CS3D, reglementări naționale privind durabilitatea). Analiza competențelor individuale și colective ale membrilor Consiliului de Administrație, efectuată de Secretarul General și prezentată Consiliului de Administrație.

Numărul de entități Groupama etichetate sau certificate pentru durabilitatea lor

Numărul de entități certificate de AFNOR sau ISO 26000 - etichetă sau certificare aprobată de Departamentul de Sustenabilitate al Grupului.

% din forța de muncă a Grupului în entități cu etichete sau certificări de durabilitate

Angajații entităților în cauză ca proporție din totalul forței de muncă din Franța la 31 decembrie.

4.2.5 Anexe

Anexa 1: Lista entităților incluse în sfera de consolidare a raportului societății-mamă privind durabilitatea și corespondența cu categoriile de informații

Domenii de aplicare, țări și entități	Informații furnizate	Mutuale regionale	Franța	Grup*	CSRD scutire**
Franța - Organism central și filiale					
Groupama Assurances Mutuelles (GMA)	comportament de mediu, social, de afaceri		X	X	
Groupama Supports et Services (G2S)	comportament de mediu, social, de afaceri		X	X	X
Asigurări Gan	comportament de mediu, social, de afaceri		X	X	X
Gan Patrimoine	comportament de mediu, social, de afaceri		X	X	
Gan Prévoyance	comportament de mediu, social, de afaceri		X	X	X
Groupama Gan Vie	comportament de mediu, social, de afaceri		X	X	X
Franța - alte filiale					
GOM Pacifique	comportament de mediu, social, de afaceri		X	X	
Amaline	social		X	X	
Caisse Fraternelle d'Épargne	comportament de mediu, social, de afaceri		X	X	

Domenii de aplicare, țări și entități	Informații furnizate	Mutuale regionale	Franța	Grup*	CSRD scutire**
Caisse Fraternelle Vie	comportament de mediu, social, de afaceri		X	X	
Assuvie	comportament de mediu, social, de afaceri		X	X	
Groupama Epargne Salariale	comportament de mediu, social, de afaceri		X	X	
Groupama Assurance-Crédit & Caution	comportament de mediu, social, de afaceri		X	X	
SFPJ	comportament de mediu, social, de afaceri		X	X	
Groupama Immobilier	comportament de mediu, social, de afaceri		X	X	
Groupama Gan REIM	comportament social, de afaceri		X	X	
Mutuaide	comportament de mediu, social, de afaceri		X	X	X
Groupama Asset Management	comportament de mediu, social, de afaceri		X	X	
Franța - Mutualele regionale Groupama (inclusiv CLAMA)					
Antilele-Guyane	comportament de mediu, social, de afaceri	X	X	X	
Centrul-Atlantice	comportament de mediu, social, de afaceri	X	X	X	X
Centrul Manche	comportament de mediu, social, de afaceri	X	X	X	X
Grand Est	comportament de mediu, social, de afaceri	X	X	X	X
Loire Bretania	comportament de mediu, social, de afaceri	X	X	X	X
Mediterrana	comportament de mediu, social, de afaceri	X	X	X	X
Nord-Est	comportament de mediu, social, de afaceri	X	X	X	X
OC	comportament de mediu, social, de afaceri	X	X	X	X
Oceanul Indian	comportament de mediu, social, de afaceri	X	X	X	
Paris Val de Loire	comportament de mediu, social, de afaceri	X	X	X	X
Rhône-Alpes Auvergne	comportament de mediu, social, de afaceri	X	X	X	X
Groupama Forêts Assurances-Misso	comportament de mediu, social, de afaceri	X	X	X	
Filiale internaționale					
Italia					
Groupama Assicurazioni	comportament de mediu, social, de afaceri			X	X
Ungaria și filialele sale					
Groupama Biztosító	comportament de mediu, social, de afaceri			X	X
Groupama Osigurări (Croatia)					
Groupama Zavarovalnica (Slovenia)	social			X	
Bulgaria					
Groupama Zastrahovane (Non-Life) +	comportament de mediu, social, de afaceri			X	
Zhivotozastrahovane (Viata)	comportament de mediu, social, de afaceri			X	

Domenii de aplicare, țări și entități	Informații furnizate	Mutuale regionale	Franța	Grup ¹	CSRD Scutare ²
România					
Groupama Asigurări	comportament de mediu, social, de afaceri			X	X
Grecia					
Groupama Asfalistiki	comportament de mediu, social, de afaceri			X	

Trebuie remarcat faptul că o serie de societăți holding, societăți imobiliare și vehicule de investiții ale Grupului sunt incluse în raportul privind durabilitatea, dar că aceste structuri sunt transparente. Impactul acestor entități este prezentat prin intermediul activității noastre de investiții.

- Sfera de consolidare este aceeași ca în cazul situațiilor financiare. Groupama Assurances Mutuelles (GMA) este entitatea de consolidare a Grupului. Este singura entitate Groupama care produce un "raport de durabilitate" în formatul cerut de standardul european CSRD.
- Indicarea filialelor incluse în consolidare care fac obiectul publicării unui raport privind durabilitatea, dar care sunt scutite de obligația de a furniza informații individuale sau consolidate privind durabilitatea în temeiul articolului 19a alineatul (9) sau, respectiv, al articolului 29a alineatul (8) din Directiva 2013/34/UE. Deși aceste entități depășesc pragurile pentru publicarea unui raport privind durabilitatea (număr de angajați > 500 și venituri > 50 de milioane EUR sau totalul bilanțului > 25 de milioane EUR), acestea sunt scutite de dezvăluiri prin publicarea efectuată de entitatea principală a Grupului.

Anexa 2: Lista cerințelor de publicare din ESRS acoperite de declarația de durabilitate

Subiect	Obligația de divulgare	secțiune
ESRS 2	BP-1 - Baza generală pentru elaborarea rapoartelor privind durabilitatea	§ 4.2.1.1.1.
	BP-2 - Dezvăluiri în legătură cu circumstanțe specifice	§ 4.2.1.1.2.
	GOV-1 Rolul organelor administrative, de conducere și de supraveghere	§ 4.2.1.2.1.
	GOV-2 - Informații furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale companiei și aspecte privind durabilitatea abordate de acestea	§ 4.2.1.2.2.
	GOV-3 - Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	§ 4.2.1.2.3.
	GOV-4 - Declarație privind due diligence	§ 4.2.1.2.4.
	GOV-5 - Gestionarea riscurilor și controalele interne privind raportarea dezvoltării durabile	§ 4.2.1.2.5.
	SBM-1 - Strategie, model de afaceri și lanț valoric	§ 4.2.1.3.1.
	SBM-2 - Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	§ 4.2.1.3.2.
	SBM-3 - Impacturi, riscuri și oportunități materiale și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	§ 4.2.1.3.3.
	IRO-1 - Descrierea procesului de identificare și evaluare a impactului material, a riscurilor și a oportunităților	§ 4.2.1.4.1.
	IRO-2 - Cerințe de publicare în ESRS acoperite de declarația de sustenabilitate a companiei	§ 4.2.1.4.1.
	MDR-P Politici adoptate pentru gestionarea aspectelor materiale legate de durabilitate	§ 4.2.1.4.2.
	Acțiuni și resurse legate de aspectele materiale ale sustenabilității	§ 4.2.1.4.2.
	MDR-M - Indicatori privind durabilitatea materială	§ 4.2.1.5.
MDR-T - Urmărirea eficacității politicilor și acțiunilor prin intermediul obiectivelor	§ 4.2.1.5.	
E1	GOV-3 - Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	§ 4.2.2.2.1.
	E1-1 Plan de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice	§ 4.2.2.2.2.
	ESRS 2 SBM-3 Impactul material, riscurile și oportunitățile și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	§ 4.2.2.2.2.
	ESRS 2 IRO-1 Descrierea proceselor de identificare și evaluare a impactului material, a riscurilor și a oportunităților	§ 4.2.2.2.2.
	E1-2 Politici legate de atenuarea și adaptarea la schimbările climatice	§ 4.2.2.2.3.
	E1-3 Acțiuni și resurse în legătură cu politicile privind schimbările climatice	§ 4.2.2.2.3.
	E1-4 Obiective legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea	§ 4.2.2.2.4.
	E1-5 - Consumul și mixul de energie	§ 4.2.2.2.4.
	E1-6 Domeniile de aplicare 1, 2, 3 brute și emisiile totale de GES	§ 4.2.2.2.4.
	E1-7 Eliminarea GES și proiectele de atenuare a GES finanțate prin credite de carbon	§ 4.2.2.2.4.
	E1-8 Prețul intern al carbonului	§ 4.2.2.2.4.
	E1-9 - Efectele financiare anticipate ale riscurilor materiale fizice și de tranziție și oportunități potențiale legate de climă	§ 4.2.2.2.4.
	E4	E4-1 Plan de tranziție și luarea în considerare a biodiversității și ecosistemelor în strategia și modelul de afaceri
ESRS 2 SBM-3 Impactul material, riscurile și oportunitățile și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri		§ 4.2.2.3.1.
ESRS 2 IRO-1 Descrierea proceselor de identificare și evaluare a impactului, riscurilor și oportunităților materiale legate de biodiversitate și ecosisteme		§ 4.2.2.3.2.
E4-2 Politici referitoare la biodiversitate și ecosisteme		§ 4.2.2.3.2.
E4-3 Acțiuni și resurse legate de biodiversitate și ecosisteme		§ 4.2.2.3.2.
E4-4 Obiective legate de biodiversitate și ecosisteme		§ 4.2.2.3.3.
[E4-5 Măsurători de impact legate de biodiversitate și schimbarea ecosistemelor		§ 4.2.2.3.2.
E4-6 - Efecte financiare anticipate ale riscurilor și oportunităților materiale legate de biodiversitate și ecosisteme	§ 4.2.2.3.1.	
S1	ESRS 2 SBM-2 - Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	§ 4.2.3.1.2.

	ESRS 2 SBM-3 Impactul material, riscurile și oportunitățile și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	§ 4.2.3.1.2.
	S1-1 Politici referitoare la forța de muncă proprie	§ 4.2.3.1.1.
	S1-2 - Procese de implicare a propriilor lucrători și a reprezentanților lucrătorilor cu privire la impact	§ 4.2.3.1.2.
	S1-3 - Procese de remediere a efectelor negative și canale prin care proprii lucrători să își exprime îngrijorarea	§ 4.2.3.1.2.
	S1-4 - Luarea de măsuri cu privire la impactul material asupra propriei forțe de muncă și abordările pentru atenuarea riscurilor materiale și urmărirea oportunităților materiale legate de propria forță de muncă și eficiența acestor acțiuni	§ 4.2.3.1.2.
	S1-5 - Obiective legate de gestionarea efectelor negative materiale, promovarea efectelor pozitive și gestionarea riscurilor și oportunităților materiale	§ 4.2.3.1.3.
	S1-6 - Caracteristicile angajaților companiei	§ 4.2.3.1.3.
	S1-8 - Acoperirea negocierilor colective și dialogul social	§ 4.2.3.1.3.
	S1-9 - Măsurători privind diversitatea	§ 4.2.3.1.3.
	S1-10 - Salarii adecvate	§ 4.2.3.1.3.
	S1-11 - Protecția socială	§ 4.2.3.1.3.
	S1-12 - Persoane cu handicap	§ 4.2.3.1.3.
	S1-13 - Măsurători privind formarea și dezvoltarea competențelor	§ 4.2.3.1.3.
	S1-14 - Măsurători privind sănătatea și siguranța	§ 4.2.3.1.3.
	S1-15 - Măsurători privind echilibrul dintre viața profesională și cea privată	§ 4.2.3.1.3.
	S1-16 - Metrici de remunerare (diferențe de remunerare și remunerare totală)	§ 4.2.3.1.3.
	S1-17 - Incidente, plângeri și efecte grave asupra drepturilor omului	§ 4.2.3.1.3.
S2	ESRS 2 SBM-2 - Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	§ 4.2.3.2.1.
	SBM-3 - Impacturi, riscuri și oportunități materiale și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	§ 4.2.3.2.1.
	S2-1 - Politici referitoare la lucrătorii din lanțul valoric	§ 4.2.3.2.2.
	S2-2 - Procesul de dialog cu lucrătorii din lanțul valoric cu privire la impact	§ 4.2.3.2.2.
	S2-3 - Procesul de abordare a impactului negativ și canalele care permit lucrătorilor din lanțul valoric să își împărtășească preocupările	§ 4.2.3.2.2.
	[S2-4 Luarea de măsuri privind impactul material asupra lucrătorilor din lanțul valoric și abordările privind gestionarea riscurilor materiale și urmărirea oportunităților materiale legate de lucrătorii din lanțul valoric, precum și eficacitatea acestor acțiuni	§ 4.2.3.2.2.
	S1-5 - Obiective legate de gestionarea impactului material negativ, promovarea impactului pozitiv și gestionarea riscurilor și oportunităților materiale	§ 4.2.3.2.3.
S4	ESRS 2 SBM-2 - Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	§ 4.2.3.3.2.
	ESRS 2 SBM-3 Impactul material, riscurile și oportunitățile și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	§ 4.2.3.3.2.
	S4-1 Politici referitoare la consumatori și utilizatori finali	§ 4.2.3.3.1.
	S4-2 Procesul de dialog cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impact	§ 4.2.3.3.2.
	S4-3 - Procese de remediere a efectelor negative și canale prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot exprima îngrijorarea	§ 4.2.3.3.2.
	S4-4 - Luarea de măsuri cu privire la impactul material asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și abordări privind gestionarea riscurilor materiale și urmărirea oportunităților materiale legate de consumatori și utilizatori finali, precum și eficiența acestor acțiuni	§ 4.2.3.3.2.
	S4-5 - Obiective legate de gestionarea impactului material, de promovarea impactului pozitiv, precum și de riscuri și oportunități	§ 4.2.3.3.3.
G1	ESRS 2 GOV-1 - Rolul organelor administrative, de conducere și de supraveghere	§ 4.2.1.2.1.
	ESRS 2 IRO-1 Descrierea proceselor de identificare și evaluare a impactului material, a riscurilor și a oportunităților	§ 4.2.1.4.1.
	G1-1 - Politici de conduită în afaceri și cultură corporativă	§ 4.2.4.1.3.
	G1-2 - Gestionarea relațiilor cu furnizorii	§ 4.2.4.1.3.
	G1-3 - Prevenirea și detectarea corupției și mitei	§ 4.2.4.1.3.
	G1-4 - Incident confirmat de corupție sau mită	§ 4.2.4.1.3.
	G1-5 - Influență politică și activități de lobby	§ 4.2.4.1.3.
	G1-6 - Practici de plată	§ 4.2.4.1.3.

Anexa 3: Anexa B: Lista punctelor de referință din standardele transversale și de actualitate care derivă din alte acte legislative ale UE

Obligația de publicare și punctul de date aferent	SFDR ⁽¹⁾	Pilon 3 de referință ⁽²⁾	Parametru de referință Trimitere la regulamentul ⁽³⁾	Trimitere la legislația UE privind clima ⁽⁴⁾	Parte a raportului de management
ESRS 2 GOV-1	Indicatorul numărul 13		Comisia delegată		§ 4.2.1.2.1.
ESRS 2 GOV-1 Consiliul de Administrație	din tabelul nr. 1 din anexa 1		Regulamentul (UE) 2020/1816		
diversitatea de gen alineatul (21) litera (d)			Anexa II		
ESRS 2 GOV-1			Regulamentul delegat (UE) 2020/1816 al Comisiei Anexa II		§ 4.2.1.2.1.
Procentul de membri ai consiliului care sunt independenți alineatul 21					
(e)					
ESRS 2 GOV-4	Indicatorul numărul 10				§ 4.2.1.2.4.
Declarație privind diligența necesară alineatul (30)	Tabelul nr. 3 din anexa 1				

Obligația de divulgare și punctul de date aferent	SFDR ⁽¹⁾	Pilon 3 de referință ⁽²⁾	Parametru de referință Trimitere la regulamentul ⁽³⁾	Trimitere la legislația UE privind clima ⁽⁴⁾	Parte a raportului de management
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități legate de activitățile legate de combustibilii fosili alineatul (40) litera (d) i	Indicatorul numărul 4 Tabelul nr. 1 din anexa I	Articolul 449a Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Tabelul 1: Informații calitative privind Riscul de mediu și Tabelul 2: Informații calitative privind Riscul social	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II		§ 4.2.1.3.1.
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități legate de chimicale alineatul de producție 40 litera (d) ii	Indicatorul numărul 9 Tabelul 2, anexa I		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II		Nu este important
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități legate de arme controversate alineatul (40) litera (d) punctul (iii)	Indicatorul numărul 14 Tabelul nr. 1 din anexa 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Articolul 12 alineatul (1) din Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		Nu este important
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități legate de cultivarea și producția de tutun alineatul (40) litera (d) punctul iv			Regulament delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1) Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II		§ 4.2.1.3.1.
ESRS E1-1 Plan de tranziție pentru atingerea neutralității climatice până în 2050 alineatul (14)				Regulamentul (UE) 2021/1119, articolul 2 alineatul (1)	§ 4.2.2.2.2.
ESRS E1-1 Societăți excluse din criteriile de referință "Acordul de la Paris" alineatul (16) litera (g)		Articolul 449a Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul Comisiei de punere în aplicare (UE) 2022/2453 Modelul 1: Carte bancară - Risc de tranziție la schimbările climatice: Credit, calitatea creditului expunerilor pe sectoare, emisii și scadență reziduală	Articolul 12 alineatul (1), literalele (d)-(g), Acorduri (Articolul 12) alineatul (2) din Regulamentul (UE) 2020/1818 al Comisiei		§ 4.2.2.2.2.

- (1) Regulamentul (UE) 2019/2088 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 noiembrie 2019 privind informațiile referitoare la durabilitate în sectorul serviciilor financiare (Regulamentul privind informațiile referitoare la finanțarea durabilă) (JO L 317, 9.12.2019, p. 1).
- (2) Regulamentul (UE) nr. 575/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 26 iunie 2013 privind cerințele prudențiale pentru instituțiile de credit și firmele de investiții și de modificare a Regulamentului (UE) nr. 648/2012 (Regulamentul privind cerințele de capital "CRR") (JO L 176, 27.6.2013, p. 1).
- (3) Regulamentul (UE) 2016/1011 al Parlamentului European și al Consiliului din 8 iunie 2016 privind indicii utilizați ca indici de referință în instrumentele financiare și în contractele financiare sau pentru a măsura performanța fondurilor de investiții și de modificare a Directivei 2008/48/CE și 2014/17/UE și a Regulamentului (UE) nr. 596/2014 (JO L 171, 29.6.2016, p. 1).
- (4) Regulamentul (UE) 2021/1119 al Parlamentului European și al Consiliului din 30 iunie 2021 de stabilire a cadrului pentru atingerea neutralității climatice și de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 401/2009 și (UE) 2018/1999 ("Legea europeană privind clima") (JO L 243, 9.7.2021, p. 1).

Obligația de divulgare și punctul de date aferent	SFDR ⁽¹⁾	Pilon 3 de referință ⁽²⁾	Parametru de referință Trimitere la regulamentul ⁽³⁾	Trimitere la legislația UE privind clima ⁽⁴⁾	Parte a raportului de management
ESRS E1-4 Obiective de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră paragraf 34	Indicatorul numărul 4 Tabelul 2 din anexa I	Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Model 3: Carta bancară - Risc de tranziție la schimbările climatice: metrici de aliniere	Regulament delegat (UE) 2020/1818, articolul 6		§ 4.2.2.2.4

ESRS E1-5 surse fosile dezagregate pe surse (numai sectoarele cu impact climatic ridicat) paragraf 38

Indicatorul numărul 5 din Tabelul nr.1 și indicatorul numărul 5 din Tabelul nr. 2 din anexa 1

§ 4.2.2.2.4

ESRS E1-5 Consumul și mixul de energie paragraf 37

Indicatorul numărul 13 din Tabelul nr. 1 din anexa 1

§ 4.2.2.2.4.

Obligația de publicare și punctul de date aferent	SFDR ⁽¹⁾	Pilon 3 de referință ⁽²⁾	Parametru de referință Trimitere la regulamentul ⁽³⁾	Trimitere la legislația UE privind clima ⁽⁴⁾	Parte a raportului de management
ESRS E1-5 Intensitatea energetică asociată activităților din sectoarele cu impact climatic ridicat punctele 40-43	Indicatorul numărul 13 din tabelul nr. 1 din anexa 1				§ 4.2.2.2.4.
ESRS E1-6 Domeniul de aplicare 1, 2, 3 și Emisiile totale de gaze cu efect de seră alineatul 44	Indicatorii nr. 1 și 2 Tabelul nr. 1 din anexa 1	Articolul 449a Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul Comisiei de punere în aplicare (UE) 2022/2453 Modelul 1: Carte bancară - Risc de tranziție la schimbările climatice: Credit, calitatea creditului expunerilor pe sectoare, emisii și scadență reziduală	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 5 alineatul (1), articolul 6 și 8(1)		§ 4.2.2.2.4.
ESRS E1-6 Intensitatea emisiilor brute de GES punctele 53-55	Indicatori numărul 3 Tabelul nr. 1 din anexa 1	Articolul 449a din regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Model 3: Carta bancară - Riscul de tranziție la schimbările climatice: metrici de aliniere	Regulament delegat (UE) 2020/1818, articolul 8 alineatul (1)		§ 4.2.2.2.4.
ESRS E1-7 Eliminarea GES și credite de carbon paragraful 56				Regulamentul (UE) 2021/1119, articolul 2 alineatul (1)	§ 4.2.2.2.4.
ESRS E1-9 Expunerea portofoliului de referință la riscurile fizice legate de climă paragraful 66			Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, anexa II Regulament delegat (UE) 2020/1816, anexa II		§ 4.2.2.2.4.

- (1) Regulamentul (UE) 2019/2088 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 noiembrie 2019 privind informațiile referitoare la durabilitate în sectorul serviciilor financiare (Regulamentul privind informațiile referitoare la finanțarea durabilă) (JO L 317, 9.12.2019, p. 1).
- (2) Regulamentul (UE) nr. 575/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 26 iunie 2013 privind cerințele prudențiale pentru instituțiile de credit și firmele de investiții și de modificare a Regulamentului (UE) nr. 648/2012 (Regulamentul privind cerințele de capital "CRR") (JO L 176, 27.6.2013, p. 1).
- (3) Regulamentul (UE) 2016/1011 al Parlamentului European și al Consiliului din 8 iunie 2016 privind indicii utilizați ca indici de referință în instrumentele financiare și în contractele financiare sau pentru a măsura performanța fondurilor de investiții și de modificare a Directivelor 2008/48/CE și 2014/17/UE și a Regulamentului (UE) nr. 596/2014 (JO L 171, 29.6.2016, p. 1).
- (4) Regulamentul (UE) 2021/1119 al Parlamentului European și al Consiliului din 30 iunie 2021 de stabilire a cadrului pentru atingerea neutralității climatice și de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 401/2009 și (UE) 2018/1999 ("Legea europeană privind clima") (JO L 243, 9.7.2021, p. 1).

Obligația de publicare și punctul de date aferent	SFDR ⁽¹⁾	Pilon 3 de referință ⁽²⁾	Parametru de referință Trimitere la regulament ⁽³⁾	Trimitere la legislația UE privind clima ⁽⁴⁾	Parte a raportului de management
ESRS E1-9 Dezagregarea sumelor monetare pe risc fizic acut și cronic punctul 66 (a) ESRS E1-9 Locația de amplasare a activelor semnificative la riscul fizic material paragraful 67 (c)		Articolul 449a Regulamentul (UE) Nr. 575/2013; Regulamentul de implementare (UE) 2022/2453 al Comisiei paragrafele 46 și 47; Modelul 5: Carta bancară - Riscul fizic la schimbările climatice:Expuneri supuse riscului fizic.			§ 4.2.2.2.4.
ESRS E1-9 Defalcarea valorii contabile a bunurilor sale imobiliare activele imobiliare pe clase de eficiență energetică paragraful 67 (c)		Articolul 449a Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de implementare (UE) 2022/2453 al Comisiei paragraful 34; Modelul 2:Carta bancară - Riscurile tranziției schimbărilor climatice rCredite garantate cu bunuri imobiliare - Eficiența energetică a garanției			§ 4.2.2.2.4.
ESRS E1-9 Gradul de expunere a portofoliului la oportunitățile conexe schimbărilor climatice paragraful 69			Regulamentul delegat (UE) 2020/1818 al Comisiei Anexa II		§ 4.2.2.2.4.

Obligația de divulgare și punctul de date aferent	SFDR ⁽¹⁾	Pilon 3 de referință ⁽²⁾	Parametru de referință Trimitere la regulament ⁽³⁾	Trimitere la legislația UE privind clima ⁽⁴⁾	Parte a raportului de management
ESRS E2-4 Cantitatea fiecărui poluant enumerat în anexa II la Regulamentul E-PRTR (Registrul european al emisiilor și transferului de poluanți) emis în aer, apă și sol, paragraful 28	Indicatorul numărul 8 Tabelul nr. 1 din anexa 1 Indicatorul numărul 2 Tabelul nr. 2 din anexa 1 Indicatorul numărul 1 Tabelul nr. 2 din anexa 1 Indicatorul numărul 3 Tabelul nr. 2 din anexa 1				Nu este important
ESRS E3-1 Resursele acvatice și marine paragraful 9	Indicatorul numărul 7 Tabelul nr. 2 din anexa 1				Nu este important
ESRS E3-1 Oceane și mări durabile paragraful 14	Indicatorul numărul 12 Tabelul nr. 2 din anexa 1				Nu este important
ESRS E3-4 Total apă reciclată și reutilizată paragraful 28 (c)	Indicatorul numărul 6.2 din Tabelul nr. 2 din anexa 1				Nu este important
ESRS E3-4 Consumul total de apă în m3 pe venit net din operațiuni proprii paragraful 29	Indicatorul numărul 8 Tabelul 2 din anexa 1				Nu este important
ESRS 2- SBM 3 - E4 paragraful 16 (d) i	Numărul indicatorului 7 Tabelul 1, anexa I				§ 4.2.2.3.1.

- (1) Regulamentul (UE) 2019/2088 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 noiembrie 2019 privind informațiile referitoare la durabilitate în sectorul serviciilor financiare (Regulamentul privind informațiile referitoare la finanțarea durabilă) (JO L 317, 9.12.2019, p. 1).
- (2) Regulamentul (UE) nr. 575/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 26 iunie 2013 privind cerințele prudențiale pentru instituțiile de credit și firmele de investiții și de modificare a Regulamentului (UE) nr. 648/2012 (Regulamentul privind cerințele de capital "CRR") (JO L 176, 27.6.2013, p. 1).
- (3) Regulamentul (UE) 2016/1011 al Parlamentului European și al Consiliului din 8 iunie 2016 privind indicii utilizați ca indici de referință în instrumentele financiare și în contractele financiare sau pentru a măsura performanța fondurilor de investiții și de modificare a Directivelor 2008/48/CE și 2014/17/UE și a Regulamentului (UE) nr. 596/2014 (JO L 171, 29.6.2016, p. 1).
- (4) Regulamentul (UE) 2021/1119 al Parlamentului European și al Consiliului din 30 iunie 2021 de stabilire a cadrului pentru atingerea neutralității climatice și de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 401/2009 și (UE) 2018/1999 ("Legea europeană privind clima") (JO L 243, 9.7.2021, p. 1).

Obligația de publicare și punctul de date aferent	SFDR ⁽¹⁾	Pilon 3 de referință ⁽²⁾	Parametru de referință Trimitere la regulament ⁽³⁾	Trimitere la legislația UE privind clima ⁽⁴⁾	Parte a raportului de management
ESRS 2- SBM 3 - E4 alineatul (16) litera (b)	Indicatorul nr. 10, tabel Anexa 1				§ 4.2.2.3.1.
ESRS 2- SBM 3 - E4 alineatul (16) litera (c)	Indicatorul 14, tabel Anexa 2				§ 4.2.2.3.1.
ESRS E4-2 Practici sau politici privind terenurile/agricultura durabile	Indicatorul numărul 8 Tabelul 2 din anexa 1				§ 4.2.2.3.2.

alineatul (24) litera (b)		
ESRS E4-2 Practici sau politici sustenabile în domeniul oceanelor/ mărilor	Indicatorul numărul 12 Tabelul nr. 2 din anexa 1	§ 4.2.2.3.2.
alineatul 24 litera (c) 24 litera (c)		
ESRS E4-2 Politici antifraudă Defrișări	Indicatorul numărul 8 Tabelul 2 din anexa 1	§ 4.2.2.3.2.
alineatul (24) litera (d)		
ESRS E5-5 Deșeuri nerecitate alineatul (37) litera (d)	Indicatorul nr. 13, tabelul 2, anexa I	Nu este important
ESRS E5-5 Deșeuri periculoase deșeuri radioactive alineatul (39)	Indicatorul numărul 13 din tabelul nr. 1 din anexa 1	Nu este important
ESRS 2- SBM3 - S1 Riscul de incidente de muncă forțată alineatul (14) litera (f)	Indicatorul nr. 13, Tabelul 3, anexa I	Nu este important
ESRS S1-1 Angajamente privind politica drepturilor omului paragraful 20	Indicatorul 9, tabelul 3 și indicatorul numărul 13 din Tabelul nr. 1 din anexa 1	§ 4.2.3.1.1.
ESRS S1-1 Politici de due diligence privind aspectele abordate de	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816 al Comisiei Anexa II	§ 4.2.3.1.1.

Obligația de divulgare și punctul de date aferent	SFDR ⁽¹⁾	Pilon 3 de referință ⁽²⁾	Parametru de referință Trimitere la regulamentul ⁽³⁾	Trimitere la legislația UE privind clima ⁽⁴⁾	Parte a raportului de management
Convențiile fundamentale 1-8 ale Organizației Internaționale a Muncii, alineatul 21					
ESRS S1-1 Procese și măsuri de prevenire a traficului de ființe umane alineatul 22	Indicatorul numărul 11 Tabelul nr. 3 din anexa 1				Nu este important
ESRS S1-1 Politica de prevenire a accidentelor la locul de muncă sau sistemul de management alineatul 23	Indicatorul numărul 13 din tabelul nr. 3 din anexa 1				§ 4.2.3.1.2.
ESRS S1-3 Mecanisme de soluționare a litigiilor sau reclamațiilor alineatul 32 (c)	Indicatorul numărul 13 din tabelul nr. 3 din anexa 1				§ 4.2.3.1.2.

- (1) Regulamentul (UE) 2019/2088 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 noiembrie 2019 privind informațiile referitoare la durabilitate în sectorul serviciilor financiare (Regulamentul privind informațiile referitoare la finanțarea durabilă) (JO L 317, 9.12.2019, p. 1).
- (2) Regulamentul (UE) nr. 575/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 26 iunie 2013 privind cerințele prudențiale pentru instituțiile de credit și firmele de investiții și de modificare a Regulamentului (UE) nr. 648/2012 (Regulamentul privind cerințele de capital "CRR") (JO L 176, 27.6.2013, p. 1).
- (3) Regulamentul (UE) 2016/1011 al Parlamentului European și al Consiliului din 8 iunie 2016 privind indicii utilizați ca indici de referință în instrumentele financiare și în contractele financiare sau pentru a măsura performanța fondurilor de investiții și de modificare a Directivelor 2008/48/CE și 2014/17/UE și a Regulamentului (UE) nr. 596/2014 (JO L 171, 29.6.2016, p. 1).
- (4) Regulamentul (UE) 2021/1119 al Parlamentului European și al Consiliului din 30 iunie 2021 de stabilire a cadrului pentru atingerea neutralității climatice și de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 401/2009 și (UE) 2018/1999 ("Legea europeană privind clima") (JO L 243, 9.7.2021, p. 1).

Obligația de publicare și punctul de date aferent	SFDR ⁽¹⁾	Pilon 3 de referință ⁽²⁾	Parametru de referință Trimitere la regulamentul ⁽³⁾	Trimitere la legislația UE privind clima ⁽⁴⁾	Parte din raportul De management
ESRS S1-14 Numărul de decese și numărul și rata accidentelor de muncă alineatul (88) literele (b) și (c)	Indicatorul numărul 13 din Tabelul nr. 3 din anexa 1		Comisia delegată Regulamentul (UE) 2020/1816 Anexa II		§ 4.2.3.1.3.
ESRS S1-14 Numărul de zile pierdute pentru leziuni, accidente, decese sau boli alineatul (88) litera (e)	Indicatorul nr. 3 Tabelul nr. 3 din anexa I				§ 4.2.3.1.3.
ESRS S1-16 Diferența de remunerare între femei și bărbați neajustată alineatul (97) litera (a)	Indicatorul numărul 12 Tabelul nr. 1 din anexa 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II		§ 4.2.3.1.3.
ESRS S1-16 Rata de remunerare excesivă a Directorului General alineatul (97) litera (b)	Indicatorul numărul 13 Tabelul nr. 3 din anexa I				§ 4.2.3.1.3.

ESRS S1-17 Incidente de discriminare alineatul (103) litera (a)	Indicatorul numărul 7 Tabelul 3, anexa I				§ 4.2.3.1.3.
ESRS S1-17 Nerespectarea UNGP's privind Afacerile și Drepturile Omului alineatul 104 (a)	Indicatorul numărul 10 Tabelul nr. 1 și indicatorul nr. 14 Tabelul nr. 3 din anexa I		2020/1816, articolul 12 alineatul (1) alineatul 1 Delegat (UE) 2020/1818		
ESRS 2- SBM3 - S2 Risc semnificativ pentru munca cu copii sau muncă forțată în lanțul valoric alineatul (11) litera (b)	Indicatorul numărul 12 Tabelul nr. 3 din anexa 1				§ 4.2.3.2.1.
ESRS S2-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului alineatul 17	Indicatorul nr. 9, tabelul 3, și indicatorul nr. 11, tabelul din anexa 1				§ 4.2.3.2.2.
S2-1 - Politici referitoare la lucrătorii din lanțul valoric alineatul 18	Indicatorii 11 și 4, tabelul 3, anexa 1				§ 4.2.3.2.2.
ESRS S2-1 Nerespectarea Principiilor Directoare privind afacerile și drepturile omului în companii și orientările OCDE, alineatul 19	Indicatorul numărul 10 Tabelul nr. 1 din anexa 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II Delegat Regulamentul (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1)		§ 4.2.3.2.2.

Obligația de divulgare și punctul de date aferent	SFDR ⁽¹⁾	Pilon 3 de referință ⁽²⁾	Parametru de referință Trimitere la regulamentul ⁽³⁾	Trimitere la legislația UE privind clima ⁽⁴⁾	Parte a raportului de management
--	---------------------	-------------------------------------	--	--	-------------------------------------

ESRS S2-1
Politici de due diligence privind
aspectele abordate de
convențiile fundamentale 1-8 ale
Organizației Internaționale a
Muncii,
paragraful 19

Regulamentul delegat (UE)
2020/1816, anexa II

§ 4.2.3.2.2.

- (1) Regulamentul (UE) 2019/2088 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 noiembrie 2019 privind informațiile referitoare la durabilitate în sectorul serviciilor financiare (Regulamentul privind informațiile referitoare la finanțarea durabilă) (JO L 317, 9.12.2019, p. 1).
- (2) Regulamentul (UE) nr. 575/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 26 iunie 2013 privind cerințele prudențiale pentru instituțiile de credit și firmele de investiții și de modificare a Regulamentului (UE) nr. 648/2012 (Regulamentul privind cerințele de capital "CRR") (JO L 176, 27.6.2013, p. 1).
- (3) Regulamentul (UE) 2016/1011 al Parlamentului European și al Consiliului din 8 iunie 2016 privind indicii utilizați ca indici de referință în instrumentele financiare și în contractele financiare sau pentru a măsura performanța fondurilor de investiții și de modificare a Directivelor 2008/48/CE și 2014/17/UE și a Regulamentului (UE) nr. 596/2014 (JO L 171, 29.6.2016, p. 1).
- (4) Regulamentul (UE) 2021/1119 al Parlamentului European și al Consiliului din 30 iunie 2021 de stabilire a cadrului pentru atingerea neutralității climatice și de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 401/2009 și (UE) 2018/1999 ("Legea europeană privind clima") (JO L 243, 9.7.2021, p. 1).

Obligația de publicare și punctul de date aferent	SFDR ⁽¹⁾	Pilon 3 de referință ⁽²⁾	Parametru de referință Trimitere la regulamentul ⁽³⁾	Trimitere la legislația UE privind clima ⁽⁴⁾	Parte a raportului de management
ESRS S2-4 Raportarea problemelor grave legate de drepturile omului și a incidentelor legate de lanțul valoric în amonte și în aval S2.36	Numărul indicatorului 13 Tabelul nr. 3 din anexa I				§ 4.2.3.2.2.
ESRS S3-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului alineatul 16	Indicatorul nr. 9, tabelul 3, anexa I, și indicatorul nr. 11, tabelul din anexa 1				Nu este important
ESRS S3-1 Nerespectarea Principiilor Directoare pentru companii și nerespectarea UNGP's privind Afacerile și Drepturile omului, principiile OIM și orientările OCDE, alineatul 17	Indicatorul numărul 10 Tabelul nr. 1 din anexa 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1)		Nu este important
ESRS S3-4 Probleme legate de drepturile omului și incidente punctul 35 alineatul (36)	Numărul indicatorului 13 Tabelul nr. 3 din anexa I				Nu este important

ESRS S4-1 Politici referitoare la consumatori și utilizatori finali punctul 16	Indicatorul nr. 9, tabelul 3, și indicatorul nr. 11, tabelul din anexa 1		§ 4.2.3.3.1.
ESRS S4-1 Nerespectarea UNGPs privind afacerile și drepturile omului și orientările OCDE alineatul 17	Indicatorul numărul 10 Tabelul nr. 1 din anexa 1	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II) Articolul 12 alineatul (1) din Regulamentul delegat (UE) 2020/1818	§ 4.2.3.3.1.
ESRS S4-4 Probleme și incidente legate de drepturile omului alineatul (35)	Indicatorul numărul 14 Tabelul nr. 3 din anexa 1		§ 4.2.3.3.2.
ESRS G1-1 Convenția Organizației Națiunilor Unite împotriva corupției, alineatul (10) litera (b)	Indicatorul numărul 15 Tabelul nr. 3 din anexa 1		§ 4.2.4.1.3.
ESRS G1-1 Protecția avertizorului alineatul (10) litera (d)	Numărul indicatorului 6 Tabelul nr. 3 din anexa I		§ 4.2.4.1.3.
ESRS G1-4 Amenzi pentru încălcarea legislației anticorupție și anti-mită alineatul (24) (a)	Numărul indicatorului 17 Tabelul nr. 3 din anexa I	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II	Nu este important
ESRS G1-4 Standarde de combatere a corupției și a mitei alineatul (24) litera (b)	Numărul indicatorului 16 Tabelul nr. 3 din anexa I		§ 4.2.4.1.3.

Obligația de divulgare și punctul de date aferent	SFDR ⁽¹⁾	Pilon 3 de referință ⁽²⁾	Parametru de referință Trimitere la regulamentul ⁽³⁾	Trimitere la legislația UE privind clima ⁽⁴⁾	Parte a raportului de management
---	---------------------	-------------------------------------	---	---	----------------------------------

- (1) Regulamentul (UE) 2019/2088 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 noiembrie 2019 privind informațiile referitoare la durabilitate în sectorul serviciilor financiare (Regulamentul privind informațiile referitoare la finanțarea durabilă) (JO L 317, 9.12.2019, p. 1).
- (2) Regulamentul (UE) nr. 575/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 26 iunie 2013 privind cerințele prudențiale pentru instituțiile de credit și firmele de investiții și de modificare a Regulamentului (UE) nr. 648/2012 (Regulamentul privind cerințele de capital "CRR") (JO L 176, 27.6.2013, p. 1).
- (3) Regulamentul (UE) 2016/1011 al Parlamentului European și al Consiliului din 8 iunie 2016 privind indicii utilizați ca indici de referință în instrumentele financiare și în contractele financiare sau pentru a măsura performanța fondurilor de investiții și de modificare a Directivelor 2008/48/CE și 2014/17/UE și a Regulamentului (UE) nr. 596/2014 (JO L 171, 29.6.2016, p. 1).
- (4) Regulamentul (UE) 2021/1119 al Parlamentului European și al Consiliului din 30 iunie 2021 de stabilire a cadrului pentru atingerea neutralității climatice și de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 401/2009 și (UE) 2018/1999 ("Legea europeană privind clima") (JO L 243, 9.7.2021, p. 1).

4.3 RAPORT PRIVIND CERTIFICAREA INFORMAȚIILOR PRIVIND DURABILITATEA ȘI VERIFICAREA CERINȚELOR DE PUBLICARE ÎN TEMEIUL ARTICOLULUI 8 DIN REGULAMENTUL (UE) 2020/852

Aceasta este o traducere în limba română a raportului auditorilor statutare privind certificarea informațiilor privind durabilitatea și verificarea cerințelor de publicare prevăzute la articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 al Societății, publicat în limba franceză și este furnizat exclusiv pentru confortul utilizatorilor vorbitori de limbă română. Acest raport trebuie citit în coroborare cu legislația franceză și cu orientările H2A privind "Angajamentul de asigurare limitată - Certificarea informațiilor privind durabilitatea și verificarea cerințelor de publicare prevăzute la articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852" și interpretat în conformitate cu acestea.

Anul încheiat la 31 decembrie 2024

PricewaterhouseCoopers Audit
63, rue de Villiers
92208 Neuilly-sur-Seine Cedex
Deloitte & Asociații
6, Place de La Pyramide
92908 Paris-La Défense Cedex

Către membri,

Acest raport este emis în calitatea noastră de Auditori statutare ai Caisse Nationale de Réassurance Mutuelle Agricole Groupama. Acesta cuprinde informațiile privind durabilitatea și informațiile prevăzute la articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852, referitoare la exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024, incluse în raportul de gestiune al Grupului și prezentate în secțiunea 4.2 "Raportul Grupului privind durabilitatea" cuprinsă în capitolul 4 "Durabilitate" din documentul de înregistrare universal (denumit în continuare "Raportul privind durabilitatea").

În conformitate cu articolul L. 233-28-4 din Codul comercial francez (Code de commerce), Caisse Nationale de Réassurance

Mutuelle Agricole Groupama trebuie să includă informațiile menționate anterior într-o secțiune separată a raportului de gestiune al Grupului. Aceste informații au fost pregătite în contextul aplicării pentru prima dată a articolelor menționate anterior, context caracterizat de incertitudini privind interpretarea textelor legale, de utilizarea unor estimări semnificative, de absența unor practici și cadre stabilite, în special pentru dubla evaluare a importanței relative, și de un sistem de control intern în evoluție. Acesta oferă o înțelegere a impactului activității Grupului asupra aspectelor legate de durabilitate, precum și a modului în care aceste aspecte influențează dezvoltarea activității, performanța și poziția Grupului. Chestiunile legate de durabilitate includ aspecte de mediu, sociale și de guvernare corporativă.

În conformitate cu articolul II din L. 822-54 din Codul menționat anterior, responsabilitatea noastră este de a efectua procedurile necesare pentru a emite o concluzie, exprimând o asigurare limitată, cu privire la:

- conformitatea cu standardele de raportare privind durabilitatea adoptate în temeiul articolului 29ter din Directiva (UE) 2013/34 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 decembrie 2013 (denumite în continuare ESRS pentru European Sustainability Reporting Standards) a procesului pus în aplicare de Caisse Nationale de Réassurance Mutuelle Agricole Groupama pentru a determina informațiile raportate și conformitatea cu cerința de consultare a Comitetului social și economic prevăzută la articolul L. 2312-17 al șaselea paragraf din Codul muncii francez (Code du travail);
- conformitatea informațiilor privind durabilitatea incluse în Raportul privind durabilitatea cu cerințele articolului L. 233- 28- 4 din Codul comercial francez, inclusiv ESRS; și
- conformitatea cu cerințele de raportare prevăzute la articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852.

Acest angajament este efectuat în conformitate cu normele etice, inclusiv cele privind independența și controlul calității, prevăzute de Codul comercial francez.

Acesta este, de asemenea, reglementat de orientările H2A privind angajamentele de asigurare limitată privind certificarea informațiilor privind durabilitatea și verificarea cerințelor de publicare prevăzute la articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852.

În cele trei părți separate ale raportului care urmează, prezentăm, pentru fiecare dintre părțile care fac obiectul misiunii noastre, natura procedurilor pe care le-am efectuat, concluziile pe care le-am tras din aceste proceduri și, în sprijinul acestor concluzii, elementele cărora le-am acordat o atenție deosebită și procedurile pe care le-am efectuat cu privire la aceste elemente. Vă atragem atenția asupra faptului că nu exprimăm o concluzie cu privire la niciunul dintre aceste elemente luate izolat și că procedurile descrise trebuie considerate în contextul general al formării concluziilor emise cu privire la fiecare dintre cele trei părți ale misiunii noastre.

În cele din urmă, în cazul în care s-a considerat necesar să vă atragem atenția asupra unuia sau mai multor elemente ale informațiilor privind durabilitatea furnizate de Caisse Nationale de Réassurance Mutuelle Agricole Groupama în Raportul privind durabilitatea, am inclus în continuare un paragraf de subliniere.

LIMITELE ANGAJAMENTULUI NOSTRU

Deoarece scopul misiunii noastre este de a oferi o asigurare limitată, natura (alegerea tehnicilor), amploarea (domeniul de aplicare) și calendarul procedurilor sunt mai mici decât cele necesare pentru a obține o asigurare rezonabilă.

În plus, acest angajament nu oferă o garanție privind viabilitatea sau calitatea gestionării Caisse Nationale de Réassurance Mutuelle Agricole Groupama; în special, nu oferă o evaluare a relevanței alegerilor făcute de Caisse Nationale de Réassurance Mutuelle Agricole Groupama în ceea ce privește planurile de acțiune, obiectivele, politicile, analizele de scenarii și planurile de tranziție, care să depășească conformitatea cu cerințele de raportare ESRS.

Cu toate acestea, ne permite să formulăm concluzii cu privire la procesul de determinare a informațiilor privind durabilitatea care urmează să fie raportate, la informațiile privind durabilitatea în sine și la informațiile raportate în conformitate cu articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852, în ceea ce privește absența identificării sau, dimpotrivă, identificarea erorilor, omisiunilor sau neconcordanțelor de o asemenea importanță încât acestea ar putea influența deciziile pe care le-ar putea lua cititorii informațiilor care fac obiectul acestui angajament.

Angajamentul nostru nu acoperă date comparative.

Conformitatea cu ESRS a procesului pus în aplicare de Caisse Nationale de Réassurance Mutuelle Agricole Groupama pentru a determina informațiile raportate și conformitatea cu cerința de consultare a comitetului social și economic prevăzută la articolul L. 2312-17 al șaselea paragraf din Codul muncii francez

NATURA PROCEDURILOR EFECTUATE

Procedurile noastre au constat în verificarea faptului că:

- procesul definit și pus în aplicare de Caisse Nationale de Réassurance Mutuelle Agricole Groupama i-a permis, în conformitate cu ESRS, să își identifice și să își evalueze impactul, riscurile și oportunitățile legate de aspectele de durabilitate și să identifice impactul, riscurile și oportunitățile semnificative care sunt prezentate în Raportul privind durabilitatea; și
- informațiile furnizate cu privire la acest proces sunt, de asemenea, conforme cu ESRS.

De asemenea, am verificat respectarea cerinței de consultare a Comitetului social și economic.

CONCLUZIA VERIFICĂRILOR EFECTUATE

Pe baza verificărilor pe care le-am efectuat, nu am identificat erori, omisiuni sau neconcordanțe semnificative privind conformitatea procesului implementat de Caisse Nationale de Réassurance Mutuelle Agricole Groupama raportat la ESRS.

În ceea ce privește consultarea Comitetului social și economic prevăzută la articolul L.2312-17 al șaselea paragraf din Codul muncii francez, vă informăm prin prezenta că, la data prezentului raport, aceasta nu a avut încă loc.

ELEMENTE CARE AU PRIMIT O ATENȚIE DEOSEBITĂ

Elementele cărora le-am acordat o atenție deosebită în ceea ce privește conformitatea cu ESRS a procesului implementat de Caisse Nationale de Réassurance Mutuelle Agricole Groupama pentru a determina informațiile raportate sunt prezentate mai jos.

În ceea ce privește identificarea părților interesate

Informații privind identificarea părților interesate sunt furnizate în secțiunea 4.2.1.3.2. "Interesele și punctele de vedere ale părților interesate [SBM- 2]" din Raportul privind durabilitatea.

Am discutat cu conducerea și am inspectat documentația disponibilă.

Activitatea noastră a constat în special în evaluarea coerenței principalelor părți interesate identificate de Caisse Nationale de Réassurance Mutuelle Agricole Groupama cu natura activităților sale și cu localizarea sa geografică, luând în considerare relațiile sale de afaceri și lanțul său valoric.

Referitor la identificarea impactului, riscurilor și oportunităților ("IRO")

Informații privind identificarea impactului, riscurilor și oportunităților pot fi găsite în secțiunea 4.2.1.4.1. "Dezvăluiri privind procesul de evaluare a materialității" din Raportul privind durabilitatea.

Am analizat procesul pus în aplicare de Caisse Nationale de Réassurance Mutuelle Agricole Groupama pentru identificarea impacturilor reale și potențiale (pozitive și negative), a riscurilor și a oportunităților ("IRO") în ceea ce privește aspectele legate de durabilitate prevăzute la punctul AR 16 din ESRS 1 "Cerințe de aplicare", astfel cum este prezentat în secțiunea 4.2.1.4.1. "Dezvăluiri privind procesul de evaluare a materialității" din Raportul privind durabilitatea.

În special, am evaluat abordarea adoptată de Caisse Nationale de Réassurance Mutuelle Agricole Groupama pentru a determina impactul și dependențele sale, care pot fi o sursă de riscuri sau oportunități.

Am revizuit matricea elaborată de Caisse Nationale de Réassurance Mutuelle Agricole Groupama a IRO identificate, inclusiv o descriere a distribuției acestora în cadrul operațiunilor proprii ale Grupului și al lanțului valoric, precum și orizontul lor de timp (termen scurt, mediu sau lung) și am evaluat coerența acestei matrice cu cunoștințele noastre despre Caisse Nationale de Réassurance Mutuelle Agricole Groupama.

În ceea ce privește evaluarea semnificației impactului și a semnificației financiare

Informații privind evaluarea materialității impactului și a materialității financiare sunt furnizate în secțiunea 4.2.1.4.1. "Dezvăluiri privind procesul de evaluare a materialității" din Raportul privind durabilitatea.

Prin interviuri cu conducerea și inspectarea documentației disponibile, am obținut o înțelegere a procesului de evaluare a materialității impactului și a materialității financiare implementat de Caisse Nationale de Réassurance Mutuelle Agricole Groupama și am evaluat conformitatea acestuia cu criteriile definite de ESRS 1.

În special, am evaluat modul în care Caisse Nationale de Réassurance Mutuelle Agricole Groupama a stabilit și a aplicat criteriile de semnificație definite de ESRS 1 pentru a determina informațiile semnificative divulgate în ceea ce privește parametrii referitori la IRO semnificative identificate în conformitate cu ESRS topice relevante.

Conformitatea informațiilor privind durabilitatea incluse în Raportul privind durabilitatea cu cerințele articolului L. 233-28-4 din Codul comercial francez, inclusiv cu ESRS

NATURA PROCEDURILOR EFECTUATE

Procedurile noastre au constat în verificarea faptului că, în conformitate cu cerințele legale și de reglementare, inclusiv ESRS:

- informațiile furnizate oferă o înțelegere a bazei generale pentru pregătirea și governanța informațiilor privind durabilitatea incluse în Raportul privind durabilitatea, inclusiv baza generală pentru determinarea informațiilor referitoare la lanțul valoric și scutirile de informații utilizate;
- prezentarea acestor informații asigură lizibilitatea și inteligibilitatea lor;
- domeniul de aplicare ales de Caisse Nationale de Réassurance Mutuelle Agricole Groupama pentru furnizarea acestor informații este adecvat; și
- pe baza unei selecții bazate pe analiza noastră a riscurilor de neconformitate a informațiilor furnizate și a așteptărilor utilizatorilor, aceste informații nu conțin erori, omisiuni sau neconcordanțe semnificative, și anume, care ar putea influența aprecierea sau deciziile utilizatorilor acestor informații.

CONCLUZIA PROCEDURILOR DESFĂȘURATE

Pe baza procedurilor pe care le-am efectuat, nu am identificat erori, omisiuni sau neconcordanțe semnificative privind conformitatea informațiilor privind durabilitatea incluse în Raportul privind durabilitatea cu cerințele articolului L. 233- 28-4 din Codul comercial francez, inclusiv ESRS.

ACCENTUAREA MATERIEI

Fără a califica concluzia exprimată mai sus, vă atragem atenția asupra paragrafelor "Domeniul de aplicare 3-11: Utilizarea produselor vândute" și "Domeniul de aplicare 3-15: Studii de caz: Investiții" din fila "Domeniile de aplicare brute 1, 2, 3 și emisiile totale de gaze cu efect de seră [E1-6]" incluse în secțiunea "4.2.2.2.4. Metrici și obiective" din Raportul de sustenabilitate, care, pentru calculul emisiilor de gaze cu efect de seră legate de performanța contractelor de asigurare (rubrica nr. 11 privind emisiile din Domeniul de aplicare 3) și de societățile finanțate (rubrica nr. 15 privind emisiile din Domeniul de aplicare 3), prezintă Domeniul de aplicare utilizat de Caisse Nationale de Réassurance Mutuelle Agricole Groupama și detaliile metodologice și limitările induse de calitatea și disponibilitatea anumitor date.

ELEMENTE CARE AU PRIMIT O ATENȚIE DEOSEBITĂ

Elementele cărora le-am acordat o atenție deosebită în ceea ce privește conformitatea informațiilor privind durabilitatea incluse în Raportul privind durabilitatea cu cerințele articolului L. 233-28-4 din Codul comercial francez, inclusiv ESRS, sunt prezentate mai jos.

Informații furnizate în conformitate cu standardele de mediu (ESRS E1 - E5)

Informațiile dezvăluite referitoare la emisiile de gaze cu efect de seră pot fi găsite în fila " Domeniile de aplicare brute 1, 1.2, 3 și Total emisii GES [E1-6]" inclusă în secțiunea "4.2.2.2.4. Metrici și obiective" din Raportul privind durabilitatea.

Procedurile noastre de audit au constatat în principal:

- în ceea ce privește informațiile furnizate cu privire la emisiile de tip Domeniul 3 (categoria 15) referitoare la emisiile companiilor finanțate, în:
 - o revizuirea metodologiei utilizate pentru calcularea datelor estimate și a surselor de informații pe care se bazează aceste estimări;
 - o înțelegerea Domeniului de aplicare al activelor acoperite de calculul emisiilor de gaze cu efect de seră ale societăților finanțate și evaluarea adecvării acestuia în ceea ce privește Protocolul GHG și activitățile Grupului;
 - o verificarea faptului că baza de calcul a emisiilor de gaze cu efect de seră ale societăților finanțate corespunde Domeniului de aplicare al activelor acoperite, astfel cum este descris în secțiunea menționată anterior, și verificarea coerenței acesteia cu informațiile utilizate pentru pregătirea situațiilor financiare consolidate ale Caisse Nationale de Réassurance Mutuelle Agricole Groupama pentru exercițiul încheiat la 31 decembrie 2024;
 - o verificarea, utilizând tehnici de eșantionare, a exactității aritmetice a calculului emisiilor de gaze cu efect de seră ale companiilor finanțate.
- cu privire la informațiile publicate privind emisiile de tip Domeniu 1, Domeniu 2 și Domeniu 3 (categoriile 1, 2, 6) referitoare la operațiunile proprii ale Caisse Nationale de Réassurance Mutuelle Agricole Groupama și Domeniul de aplicare 3 (categoria 11) referitoare la operațiunile legate de executarea contractelor de asigurare, în:
 - o obținerea unei înțelegeri a abordării utilizate pentru compilarea inventarului emisiilor de gaze cu efect de seră utilizat de Caisse Nationale de Réassurance Mutuelle Agricole Groupama pentru întocmirea declarației sale privind emisiile de gaze cu efect de seră;
 - o evaluarea caracterului adecvat al factorilor de emisie utilizați și verificarea calculului conversiilor relevante, precum și a ipotezelor de calcul și extrapolare, ținând seama de incertitudinea inerentă legată de stadiul cunoștințelor științifice sau economice și de calitatea datelor externe utilizate;
 - o pentru datele care pot fi măsurate direct, reconcilierea, utilizând tehnici de eșantionare, a datelor de bază utilizate pentru întocmirea declarației privind emisiile de gaze cu efect de seră, împreună cu documentele justificative, și verificarea exactității matematice a calculelor utilizate pentru pregătirea emisiilor estimate.

Conformitatea cu cerințele de raportare prevăzute la articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852

NATURA PROCEDURILOR EFECTUATE

Procedurile noastre au constatat în verificarea procesului implementat de Caisse Nationale de Réassurance Mutuelle Agricole Groupama, pentru a determina natura eligibilă și aliniată a activităților entităților incluse în Domeniul de aplicare combinat.

Acestea au implicat, de asemenea, verificarea informațiilor raportate în conformitate cu articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852, care implică:

- conformitatea cu normele care reglementează prezentarea acestor informații pentru a se asigura că acestea sunt lizibile și ușor de înțeles;
- pe baza unei selecții, absența unor erori, omisiuni sau neconcordanțe semnificative în informațiile furnizate, adică informații care pot influența judecata sau deciziile utilizatorilor acestor informații.

CONCLUZIA PROCEDURILOR DESFĂȘURATE

Pe baza procedurilor pe care le-am efectuat, nu am identificat nicio eroare, omisiune sau neconcordanță semnificativă în ceea ce privește conformitatea cu cerințele articolului 8 din Regulamentul (UE) 2020/852.

ELEMENTE CARE AU PRIMIT O ATENȚIE DEOSEBITĂ

Am stabilit că nu au existat astfel de elemente care să fie abordate în raportul nostru.

Neuilly-sur-Seine și Paris-La Défense, la 25 aprilie 2025

Auditorii statuari

PricewaterhouseCoopers Audit

Marine BARDON Sébastien ARNAULT

Deloitte & Asociații

Jérôme LEMIERRE Amandine HUET