

**Regulamentul oficial de participare si desfasurare
al Campaniei „Conduci prudent, ești premiat”
Ediția Decembrie 2025**

PREAMBUL. DEFINIȚII

GROUPAMA ASIGURĂRI S.A., cu sediul în București, Str. Mihai Eminescu, nr. 45, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J 40/2857/2010, C.U.I. 6291812, societate autorizată de Autoritatea de Supraveghere Financiară, înscrisă în Registrul asiguratorilor și reasiguratorilor sub nr. RA – 009/2003, Cod LEI 549300EO4TPESE4LEE73, având contul IBAN: RO79 RNCB 0082 0005 3754 0001, deschis la B.C.R. – Sucursala Unirii, reprezentată legal de Dl. Calin Matei în calitate de Director General, și denumită în continuare „Organizator”, organizează **CAMPANIA „Conduci prudent, ești premiat”** (denumita în continuare „Campania”), și

TARGA VIASAT ROMANIA S.R.L. cu sediul în strada Zării nr. 11 sector 5, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6887/2013, CUI RO18551045, IBAN RO16FTSB6448700124001RON, Banca BNP PARIBAS, reprezentată legal de dna Ecaterina Beatrice Albarosa, în calitate de Administrator, denumită în continuare „Partener”

Prezentul Regulament de participare și desfășurare a Campaniei „Conduci prudent, ești premiat” este întocmit și va fi făcut public de către Organizator, conform legislației aplicabile din România, prin afișare pe pagina de internet a Organizatorului, la adresa web de prezentare, aferentă produsului de asigurare vizat de această Campanie: <https://www.groupama.ro/persoane-fizice/asigurare-auto/clauza-autocontrol>

și este disponibil gratuit pe suport durabil oricărei persoane interesate, începând cu data de 27 noiembrie 2025 până la data de 31 ianuarie 2026, inclusiv.

În scopul clarificării unor noțiuni care apar în cuprinsul prezentului Regulament, se definesc următorii termeni:

1. Avantajul:

Șansa de participare la Campania „Conduci prudent, ești premiat” și, în cazul în care sunt întrunite toate condițiile de participare și eligibilitate, obținerea unuia din cele 10 premii oferite de Organizator, conform prezentului Regulament, conținând caracteristicile menționate în Secțiunea 4, art. 4.1 din prezentul Regulament.

2. Durata campaniei

Campania se derulează într-o singură etapă, respectiv, în perioada 01 – 31 decembrie 2025, inclusiv.

Groupama Asigurări S.A.

Sediul central: Str. Mihai Eminescu nr. 45, sector 1, 010513, București, România
Capital social subscris și vărsat: 319.160.464 lei; CUI 6291812; RC: J40/2857/2010;
Cod LEI549300EO4TPESE4LEE73; Societate Autorizată de Autoritatea de Supraveghere Financiară sub nr. RA – 009;
Alo Groupama 0374 110 110; Fax: 0040 21 310 99 67; www.groupama.ro; office@groupama.ro

3. Modalitatea de participare și eligibilitate la prezenta Campanie

Sunt înscriși automat în campanie toți clienții care îndeplinesc simultan următoarele condiții:

- Sunt persoane fizice romane cu domiciliul în România și detin un autovehicul pe care a fost instalat un dispozitiv telematic activ;
- Dețin o poliță de asigurare „CASCO Gradual cu clauza Autocontrol” în vigoare;
- dispozitivul telematic de pe autovehicul asigurat prin polița de asigurare poliță de asigurare „CASCO Gradual cu clauza Autocontrol” a fost instalat până la data de 25 noiembrie 2025, exclusiv și este funcțional.

Cum funcționează înscrierea?

Deoarece campania este dedicată asiguraților noștri care au în vigoare pentru autovehiculele detinute un contract de asigurare CASCO Gradual și clauză Autocontrol, acordul de înscriere și participare a asiguraților este implicit, înscrierea la concurs fiind automată, participarea la acest concurs fiind o oportunitate directă pentru asigurații care intrunesc condițiile de eligibilitate prevăzute de prezentul Regulament și respectiv fac parte din comunitatea șoferilor responsabili.

Persoanele înscrise în concurs vor fi notificate printr-un e-mail de către Organizator pe data de 27 noiembrie 2025 pe adresa de e-mail furnizată pentru derularea politei Casco Gradual cu clauza Autocontrol și pentru care Partenerul a transmis notificarea de activare a contului ViaAsig.

Asigurații care nu doresc să participe la această campanie își pot retrage oricând acordul de participare implicit prin transmiterea unui email în acest sens la adresa telematica@groupama.ro.

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania este organizată și desfășurată de **GROUPAMA ASIGURĂRI S.A.**, în calitate de **Organizator Principal** și de **TARGA VIASAT ROMANIA S.R.L.** în calitate de **Partener al Organizatorului**, având datele de identificare menționate în preambul, parteneriatul dintre aceștia constând doar în acordarea premiilor către asigurații desemnați câștigatori conform prezentului Regulament. **Organizarea prezentei campanii și publicarea prezentului Regulament este în sarcina exclusivă a Organizatorului.** De asemenea Partenerul consimte în mod expres prin semnarea prezentului Regulament ca modificarea acestuia poate fi făcută unilateral de către Organizator în condițiile prevăzute la Secțiunea 1.2. În aceste condiții, Organizatorul este împuternicit de drept de către Partener să autentifice și să publice pe site-ul propriu cuprins în prezentul regulament, Regulamentul. Împuternicirea în acest sens este dată de Partener prin semnarea prezentului Regulament.

1.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, oricând pe durata Campaniei, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe pagina dedicată. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea lor în vigoare.

SECȚIUNEA 2. DESCRIEREA CAMPANIEI

2.1 Campania „**Conduci prudent, ești premiat**” este organizată și desfășurată de Organizator împreună cu Partenerul în perioada sus menționată, cu scopul de a promova în rândul persoanelor fizice deținătoare de autovehicule înmatriculate în România a produsului „Asigurarea CASCO Gradual cu clauza Autocontrol”.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la considerente factice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea acesteia după împlinirea termenului sus menționat, cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unei modificări a prezentului Regulament, modificarea adusă la cunoștință publicului prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

2.2. Campania se adresează persoanelor fizice și care îndeplinesc criteriile prevăzute la Secțiunea 3 pct. 3.1 și 3.2 din prezentul Regulament.

2.3. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României.

2.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), și se aplică tuturor participanților care îndeplinesc condițiile de participare și eligibilitate (cu excepția celor care se retrag în mod expres) în Campania „Conduci prudent, ești premiat”, ediția Decembrie 2025.

2.5. Cele 10 premii vor fi acordate participanților care întrunesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament, respectiv, toate condițiile de la Secțiunea 3, art. 3.1. și art. 3.2 și sunt desemnați câștigatori al unui premiu, conform prezentului regulament.

2.6. La prezenta campanie nu pot participa:

persoane care dețin o poliță Asigurarea CASCO Gradual cu clauza Autocontrol care urmează să expire în perioada campaniei.

persoane care nu parcurg minim 300 de km în perioada campaniei

salariați ai Organizatorului, soții/ soțiile și rudele de gradul I ale acestora;

colaboratori ai Organizatorului și rudele de gradul I ale acestora;

persoanele care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la Secțiunea 3, de mai jos.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. La această Campanie pot participa persoane fizice cetățeni români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii) ce dețin autoturisme înmatriculate în România, care în perioada campaniei îndeplinesc condițiile de eligibilitate de la punctul 3.2.

3.2. Condiții de eligibilitate pentru participanți :

Persoanele/asigurații participante la prezenta campanie trebuie să îndeplinească, cumulativ, următoarele condiții:

-) Nu se încadrează în categoriile menționate la art. 2.6 de mai sus;
-) Îndeplinește cerințele prevăzute la art. 3.1 de mai sus;
-) Pe perioada de derulare a Campaniei asiguratul a îndeplinit următoarele condiții:
 - Are dispozitivul telematic instalat pe autovehicul și polița în vigoare, platită la zi.



Groupama



- Parcurge cu vehiculul monitorizat minim 300 km în perioada campaniei, conform raportarilor echipamentului GPS.

Odometrul echipamentului GPS înregistrează distanța parcursă printr-un mecanism intern propriu, fără legătură cu computerul mașinii. Prin urmare există o diferență între raportările GPS și raportările din bordul vehiculelor. Informația cu distanța înregistrată de echipamentul GPS în cursul lunii Decembrie va fi vizibilă în contul de client, în secțiunea dedicată concursului.

3.3 . Modalitatea de participare la prezenta Campanie :

3.3.1. Orice persoană care îndeplinește criteriile impuse de prezentul Regulament conform Secțiunea 3 pct. 3.1 și 3.2. din prezentul Regulament este înscrisă automat în aceasta campanie pentru obținerea unuia din cele 10 premii acordate de Organizator și de Partener.

3.3.2 Contractarea de către aceeași persoană fizică a mai multor polițe de asigurare de tipul celor menționate de prezentul regulament, pentru mai multe autovehicule deținute de aceasta, cu respectarea criteriilor de eligibilitate din prezenta campanie, implică posibilitatea persoanei respective de a se înscrie ca participant la campanie corespunzător numărului de polițe Asigurarea CASCO GRADUAL cu clauza Autocontrol, încheiate și de a primi un premiu.

3.3.3. Prin înscrierea la promoție, participanții își asumă răspunderea că datele completate în contractul de asigurare încheiat sunt corecte, complete și le aparțin în totalitate. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru înscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care aparțin altor persoane.

3.3.4. Participanții înscriși în campanie, conform procesului descris mai sus și cu îndeplinirea condițiilor de eligibilitate impuse de prezentul regulament, vor deveni automat eligibili pentru a primi premiul oferit în cadrul Campaniei, așa cum este el definit la 4.1., cu excepția în care persoana transmite un e-mail la adresa telematica@groupama.ro. prin care menționează în mod expres ca nu dorește să participe la prezenta campanie de marketing.

3.3.5. Clasamentul celor 10 câștigători se va face în funcție de scorul înregistrat în aplicația Viasat și în funcție de numărul de kilometri parcurși în perioada campaniei, după cum urmează :

- Câștigătorul locului întâi va fi conducătorul auto care a parcurs minim 300 KM în perioada campaniei, conform raportarilor GPS, și a înregistrat nota cea mai mică în aplicația ViaAsig la sfârșitul perioadei concursului (notele sunt de la 4.0 la 10.0, unde 4.0 este cea mai mică notă, iar 10.0 este cea mai mare), pozițiile următoare fiind desemnate în ordinea crescătoare a notelor realizate, având în vedere departajarea de mai jos, dacă este cazul.
- Clasamentul poate fi urmărit în timp real de către participant din pagina web ViaAsig (informațiile GPS din pagina web ViaAsig, disponibile (pentru ziua anterioară) pe contul de client în secțiunea dedicată concursului, informațiile fiind actualizate în fiecare zi, o dată pe zi, începând cu ora 18:00). În cazul în care sunt doi (2) conducători auto care au același scor, departajarea se va face în funcție de numărul de kilometri parcurși, iar concurentul care a parcurs mai mulți kilometri va fi poziționat mai sus în clasament.

Fiecare participant va putea vizualiza exclusiv datele proprii de performanță (scor, kilometri) și poziția ocupată în clasamentul general. În caz de egalitate de scor, criteriul principal de departajare va fi numărul mai mare de

kilometri parcurși pe durata campaniei. Dacă egalitatea persistă, se va acorda prioritate clientului cu cea mai mare vechime a poliței CASCO la Groupama.

Detalii despre clasament si desfasurare :

Perioada de colectare a datelor pentru campanie se încheie la data de 31 decembrie 2025, ora 23:59.

Clasamentul final, bazat pe datele înregistrate, va fi definitivat („înghețat”) în data de 1 ianuarie 2026 începând cu ora 18.00. Acesta va rămâne disponibil pentru vizualizare de către participanți în platforma online până la data de 15 ianuarie 2026, ora 23:59.

Organizatorul va proceda la validarea internă a câștigătorilor (verificarea îndeplinirii tuturor condițiilor din prezentul regulament) în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la finalizarea campaniei.

Câștigătorii validați vor fi contactați telefonic și prin e-mail, folosind datele de contact furnizate în contractul de asigurare deținut la Groupama.

În cazul în care un câștigător nu poate fi contactat în termen de 3 zile lucrătoare de la prima tentativă de contact, sau refuză premiul în mod expres, acesta își pierde dreptul asupra premiului. În această situație, Organizatorul va proceda la validarea și contactarea următorului participant clasat care îndeplinește condițiile de eligibilitate.

3.3.6. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea sau refuzul participării unei persoane la Campanie, sau înscrierea eronată în Campanie a unei persoane care nu are calitatea de contractant/asigurat al asigurării.

SECȚIUNEA 4. BENEFICIUL CAMPANIEI "CONDUCI PRUDENT, EȘTI PREMIAT". MODALITATEA DE ACORDARE

4.1 Cele 10 premii acordate de Organizator sunt :

- Premiul 1: Se acordă unei singure persoane și constă în acoperirea integrală de către Organizator a costului asigurării CASCO Gradual pentru următorul an de valabilitate a poliței. La următoarea reînnoire a poliței CASCO la Groupama Asigurari SA, pentru autovehiculul cu care s-a câștigat concursul va fi oferită o poliță de asigurare pentru asigurat valabilă pe o perioadă de 12 luni. Valoarea premiului este reprezentată de contravaloarea primei de asigurare rezultată din polița de asigurare oferită ca premiu. Suplimentar, câștigătorul va primi din partea Partenerului Targa Viasat un încărcător wireless pentru smartphone în valoare netă de 15 euro.

- Premiile 2-3: Se acordă două premii identice pentru locurile 2 și 3, unei singure persoane pentru fiecare premiu, care constau în acoperirea integrală a costului asigurării RCA pentru următorul an de valabilitate a poliței. La următoarea emitere a poliței RCA la Groupama Asigurari SA, pentru autovehiculul cu care s-a obținut premiul va fi acordat ca premiu o asigurare obligatorie pentru client, valabilă pe o perioadă de 12 luni. Valoarea fiecărui premiu este reprezentată de contravaloarea primei de asigurare RCA rezultată din polița de asigurare oferită ca premiu. Suplimentar, cei doi (2) câștigători ai locurilor 2 și 3 vor primi din partea Partenerului Targa Viasat un încărcător wireless pentru smartphone în valoare netă de 15 euro.

- Premiile 4-10 – se acordă către fiecare persoană calificată situată în cadrul clasamentului pe oricare dintre pozițiile de la 4 la 10 și constă în acordarea de către Organizator a unui Curs online sau fizic de conducere preventivă/defensivă organizat de Academia Titi Aur (în funcție de preferințele câștigătorilor) precum și a acordarea de către Partener a unui încărcător wireless pentru smartphone. Valoarea premiului constă în

contravaloarea cursului achiziționat de Organizator, astfel cum rezultă din factura emisă de Academia Titi Aur precum și valoarea încărcătorului wireless pentru smartphone în suma netă de 15 euro.

4.2. Câștigătorii nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare a premiului, premiile fiind nominale.

4.3. Câștigătorii vor fi anunțați prin e-mail pe data de 15 ianuarie 2026.

4.4. Câștigătorul trebuie să confirme acceptarea premiului în scris, răspunzând la e-mailul de notificare trimis de Organizator, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la primirea acestuia iar în momentul intrării în posesie a premiului se va întocmi un Proces-Verbal de predare-primire între Organizator/ Partener și castigator.

4.5. Contravaloarea premiilor acordate către fiecare castigator reprezintă premiu net.

SECȚIUNEA 6. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Organizatorul acționează în calitate de operator în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal va fi guvernată de regulile descrise în Nota de informare disponibilă pe site-ul Groupama la următorul link: <https://www.groupama.ro/politica-de-confidentialitate>. Nota de informare a fost pusă la dispoziția Participanților și la momentul încheierii poliței de asigurare.

SECȚIUNEA 7. INTRERUPEREA CAMPANIEI

7.1. Organizatorii își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei anterior datei de 31.12.2025, dar nu înainte de a anunța publicul, în cazul în care, din motive obiective și independente de voința și controlul Organizatorului, continuarea Campaniei nu ar mai fi posibilă.

7.2. Într-un astfel de caz, Organizatorul se obligă să anunțe încetarea Campaniei în paginile site-ului dedicate acestor produse:

- <https://www.groupama.ro/persoane-fizice/asigurare-auto/clauza-autocontrol>

SECȚIUNEA 8. LITIGII

8.1. Orice reclamație sau sesizare referitoare la prezenta Campanie, este luată în considerare numai dacă este formulată în scris de către un participant și este adresată Organizatorului, la adresa acestuia, după cum urmează:

Groupama Asigurări SA, la adresa postală: București, Strada Mihai Eminescu, nr. 45, sector 1, cod poștal 010513, sau la adresa de e-mail: office@groupama.ro ori prin orice altă modalitate care asigură luarea la cunoștință de către Groupama, până la data încetării Campaniei.

8.2. Orice neînțelegere între un participant și Organizator se soluționează cu precădere pe cale amiabilă. În situația în care părțile implicate în diferend nu au ajuns la o înțelegere, vor supune diferendul spre soluționare instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 9. TRATAMENT FISCAL

9.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat de către castigator pentru veniturile din premii obținute din partea Organizatorului, în conformitate cu dispozițiile Legii Nr. 227/2015, privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

9.2 Partenerul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat de către castigator pentru veniturile din premii obținute din partea Partenerului, în conformitate cu dispozițiile Legii Nr. 227/2015, privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare

9.3. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

9.4 Prin simpla participare la concurs, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

SECȚIUNEA 10. DISPOZIȚII FINALE

10.1. Fără a aduce atingere prevederilor de mai sus, prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

10.2. În situația sus prevăzută, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor ce decurg din prezentul Regulament, pe perioada existenței cazului de forță majoră.

Dacă Organizatorul se află într-o situație de forță majoră, este obligat să ia toate măsurile de suspendare / întrerupere/ încetare a Campaniei.

10.3. Încetarea Campaniei în cazurile mai sus menționate va fi făcută publică pe pagina web <http://www.groupama.ro>.

10.4. Organizatorul are dreptul de a invalida înregistrările de participare care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare menționate în prezentul Regulament.

10.5. Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

10.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei.

10.7. Organizatorul este îndreptătit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz, spam internet sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind date diferite este sancționată cu descalificarea respectivului participant și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul.

10.8. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul câștigat.

10.9. Dreptul de proprietate asupra reducerii aparține în exclusivitate participanților câștigatori care îndeplinesc condițiile impuse de Regulament.

Prezentul Regulament Oficial al Campaniei „Conduci prudent, ești premiat”, ediția decembrie 2025, este încheiat astăzi, data de 26.11.2025, în 3 exemplare originale.

GROUPAMA ASIGURARI S.A.

Reprezentată prin

S.S. MAFTEI ANA-MARIA

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
RAȚIU JANINA-GABRIELA BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
cu sediul în București, str. Mendeleev nr. 35, sect. I
Cod Operator Date 984
Licența de funcționare nr. 1968/1746/12.09.2013

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 3725

Anul 2025 luna NOIEMBRIE ziua 26

În fața mea, **RAȚIU JANINA-GABRIELA**, Notar Public, la sediul biroului notarial s-a prezentat:

- **MAFTEI ANA-MARIA**, cetățean român, cu domiciliul în Mun. București, Str. Lt. Gheorghe Saidac nr. 15, bl. 23, sc. 2, et. 6, ap. 96, sector 6, identificată cu CI seria RZ nr. 327274 emisă de S.P.C.E.P. Sector 6, la data de 15.03.2024, având CNP 2920714103827, în calitate de împuternicită a Societății **GROUPAMA ASIGURARI S.A.** cu sediul în București, Str. Mihai Eminescu, nr. 45, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J 40/2857/2010, C.U.I. 6291812, în baza împuternicirii emisă de societate,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul articolului 12 litera "b" din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 400 lei + T.V.A. achitat cu OP/2025.

NOTAR PUBLIC

S.S. RAȚIU JANINA-GABRIELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de **RAȚIU JANINA GABRIELA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

