



Groupama

COMUNICAT DE PRESĂ

Autocontrol, clauza Casco Groupama care a introdus telematica în România, folosită de peste 5000 de clienți

București, 12 noiembrie 2025 – Groupama este singurul asigurator care le oferă clienților reduceri la prețul poliței CASCO, în funcție de stilul de condus, măsurat cu ajutorul unui dispozitiv telematic

Cu ajutorul unui dispozitiv telematic instalat în mașină și a unei aplicații pentru mobil, clienții își pot evalua permanent stilul de condus și acumula discount-uri. Astăzi, peste 5000 de clienți folosesc această clauză, care recompensează un stil de condus responsabil. Clienții pot urmări în timp real scorul acumulat și pot face ajustările necesare în stilul de condus pentru a-l îmbunătăți. Ponderea clienților cu scor „Prudent”, care beneficiază de discount-ul maxim de 40%, s-a dublat de la lansare, în 2017, și ajunge astăzi la 70%. Sistemul de monitorizare telematic și mecanismul de recompensare a prudenței au avut un rol important în această transformare, stimulând un comportament de prevenție în trafic. Restul clienților se regăsesc, în majoritate, în categoria stilului de condus „De îmbunătățit”, care beneficiază de un discount de 20%, în timp ce șoferii cu un scor „Războinic”, reprezintă un segment marginal al portofoliului.

”Produsul CASCO Gradual cu clauza Autocontrol este un produs simplu și flexibil, care apelează la inovație cu sens, recompensează prevenția și conduita responsabilă la volan, într-un mod simplu și palpabil. Este încă un produs de nișă care s-a dovedit a fi util atât pentru șoferii aflați la început de drum, cât și pentru cei mai experimentați, dar și pentru părinții care pot în felul acesta să observe mai ușor cum conduc copiii lor, să-i ajute să înțeleagă riscurile și să prioritizeze prudența”, a declarat Călin Matei, CEO Groupama.

Oferta poliței CASCO cu Clauza Autocontrol se emite întotdeauna în 4 rate, clientul având din start o reducere de 20% față de costurile standard, urmând ca la ratele 2-4 primele de asigurare să fie ajustate cu noi reduceri de 20% sau 40%, în funcție de scor. Clienții care nu vor reuși să îmbunătățească stilul de condus, nu vor fi penalizați.

Clauza Autocontrol presupune montarea unui dispozitiv telematic în mașină și instalarea unei aplicații pe telefonul mobil. Dispozitivul va înregistra stilul de condus al șoferului, va stabili un scor în baza unor criterii precum: viteza, numărul de incidente, stil de conducere apreciat prin accelerări sau frânări și va calcula reducerea de care va beneficia clientul. Un scor mai mic de 7 reprezintă un stil “prudent” și o reducere de 40%. Un scor între 7 și 9 reprezintă un stil de condus “de îmbunătățit” și o reducere de 20%, în timp ce pentru un scor mai mare de 9 și un stil de condus “războinic”, prima va rămâne neschimbată.

STIL DE CONDUS	SCOR NECESAR	DISCOUNT
Prudent	< 7	40%
De îmbunătățit	7-9	20%
Războinic	> 9	0



Groupama

CASCO Gratuit pentru un an

În luna decembrie, Groupama va premia cei mai prudenți șoferi cu **asigurări gratuite, CASCO și RCA sau cursuri gratuite de conducere defensivă**. Concursul este organizat de Groupama pentru clienții persoane fizice care au o poliță CASCO cu clauza autocontrol activă cel puțin în perioada 1 noiembrie – 31 decembrie 2025 și care înregistrează cel mai bun scor în aplicația de monitorizare a stilului de condus pentru un minim de 300 de km parcurși în luna decembrie a anului curent. Regulamentul complet va putea fi consultat pe site-ul www.groupama.ro.

Despre Groupama:

Groupama, liderul pieței de asigurări din România, este astăzi recunoscut pentru calitatea serviciilor și soluțiile flexibile de asigurare oferite celor aproape 2 milioane de clienți individuali și 150.000 de companii. Parte a unui grup internațional de asigurări și servicii financiare, mutualist și cu o istorie de peste 100 de ani, Groupama își orientează strategia în jurul creșterii sustenabile, urmărind să câștige preferința clienților. Misiunea companiei este de a-și ajuta clienții să-și trăiască viața cu optimism, zi de zi și în momentele definitorii, știind că mai important decât obstacolul din față este pe cine au alături. Parteneriatul este un element central al viziunii Groupama și stă sub semnul responsabilității și al solidarității, având la bază expertiza unui Grup internațional, alături de experiența și devotamentul unui asigurător local. Mai multe informații pe www.groupama.ro.

Contact Groupama: Oana Bica / 0752 067 295 / oana.bica@groupama.ro