

**Regulamentul oficial de participare si desfasurare
al Campaniei „Asigură sediul afacerii tale”
Ediția Septembrie - Octombrie 2025**

PREAMBUL. DEFINIȚII

GROUPAMA ASIGURĂRI S.A., cu sediul în București, Str. Mihai Eminescu, nr. 45, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J 40/2857/2010, C.U.I. 6291812, societate autorizată de Autoritatea de Supraveghere Financiară, înscrisă în Registrul asiguratorilor și reasiguratorilor sub nr. RA – 009/2003, Cod LEI 549300EO4TPESE4LEE73, având contul IBAN: RO79 RNCB 0082 0005 3754 0001, deschis la B.C.R. – Sucursala Unirii, reprezentată legal de Dl. Calin Matei în calitate de Director General, și denumită în continuare „Organizator”, organizează **CAMPANIA „Asigură sediul afacerii tale”** (denumită în continuare “Campania”), cu scopul de a promova produsul de asigurare „Asigurarea de incendiu și alte calamități”.

Prezentul Regulament de participare și desfășurare a Campaniei „Asigură sediul afacerii tale” este întocmit și va fi făcut public de către Organizator, conform legislației aplicabile din România, prin afișare pe pagina de internet a Organizatorului, la adresa web de prezentare, aferentă produsului de asigurare vizat de aceasta Campanie: <https://www.groupama.ro/persoane-juridice/asigurari-pentru-cladiri-si-bunuri/asigurarea-de-incendiu-si-alte-calamitati> și este disponibil gratuit pe suport durabil oricărei persoane interesate, începând cu data de 01 septembrie 2025 până la data de 31 octombrie 2025, inclusiv.

În scopul clarificării unor noțiuni care apar în cuprinsul prezentului Regulament, se definesc următorii termeni:

1. Avantajul:

Șansa de participare la Campania „Asigură sediul afacerii tale” și, în cazul în care sunt întrunite toate condițiile de participare și eligibilitate, obținerea unei reduceri de:

- 50% din prima de asigurare aferentă clauzei I_56 CLAUZA PENTRU RESTABILIREA ACTIVITĂȚII, cu păstrarea criteriilor de eligibilitate, respectiv se acordă pentru suma asigurată < 300.000 EUR. Clauza se poate achiziționa doar împreună cu „Asigurarea de incendiu și alte calamități”.
- 25% din primele de asigurare aferente clauzelor: I_09 CLAUZA PRIVIND ACOPERIREA DAUNELOR CA URMARE A REFULĂRII APEI DIN CONDUCTE, I_01 CLAUZA PRIVIND ACOPERIREA DAUNELOR ELECTRICE, I_02 CLAUZA PRIVIND ASIGURAREA BUNURILOR CASABILE, I_03 CLAUZA PRIVIND ASIGURAREA CENTRALELOR TERMICE, A INSTALAȚIILOR DE ÎNCĂLZIRE ȘI CLIMATIZARE cu aplicarea unui franșize standard 0. Clauzele se pot achiziționa doar împreună cu „Asigurarea de incendiu și alte calamități”,

Groupama Asigurări S.A.

Sediul central: Str. Mihai Eminescu nr. 45, sector 1, 010513, București, România
Capital social subscris și vărsat: 319.160.464 lei; CUI 6291812; RC: J40/2857/2010;
Cod LEI549300EO4TPESE4LEE73; Societate Autorizată de Autoritatea de Supraveghere Financiară sub nr. RA – 009;
Alo Groupama 0374 110 110; Fax: 0040 21 310 99 67; www.groupama.ro; office@groupama.ro



oferite de Organizator, conform prezentului Regulament, conținând caracteristicile menționate în Secțiunea 4, art. 4.1 din prezentul Regulament.

2. Durata campaniei

Campania se derulează într-o singură etapă, respectiv, în perioada 01 septembrie – 31 octombrie 2025, inclusiv.

3. Modalitatea de participare și eligibilitate la prezenta Campanie

Înscrierea și Participarea la Campanie se efectuează în perioada 01 septembrie – 31 octombrie 2025, inclusiv cu respectarea cerințelor din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania este organizată și desfășurată de **GROUPAMA ASIGURĂRI S.A.**, având datele de identificare menționate în preambul.

1.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, oricând pe durata Campaniei, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe pagina dedicată. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării lor în vigoare.

SECȚIUNEA 2. DESCRIEREA CAMPANIEI

2.1 Campania „Asigură sediul afacerii tale” este organizată și desfășurată de Organizator în perioada sus menționată, cu scopul de a promova în rândul persoanelor fizice și al celor juridice produsul „Asigurarea de incendiu și alte calamități”.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la considerente faptice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea acesteia după împlinirea termenului sus menționat, cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unei modificări a prezentului Regulament, modificare adusă la cunoștință publicului prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

2.2 Campania se adresează persoanelor fizice și juridice care îndeplinesc criteriile prevăzute la Secțiunea 3 pct. 3.2 din prezentul Regulament.

2.3. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României.

2.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți participanții care îndeplinesc condițiile de participare și eligibilitate și care se înscriu în Campania „Asigură sediul afacerii tale”, ediția septembrie-octombrie 2025.



2.5. Reducerea va fi acordată participanților care întrunesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament, respectiv, toate condițiile de la Secțiunea 3, art. 3.1. și art. 3.2.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. La această Campanie pot participa persoane fizice și juridice române ce dețin clădiri și alte construcții localizate în România, care încheie la GROUPAMA ASIGURĂRI S.A. pe perioada Campaniei, în calitate de **contractant/asigurat**, cel puțin o poliță „Asigurarea de incendiu și alte calamități”.

3.2. Condiții de eligibilitate pentru participanți :

Poate participa la prezenta campanie orice persoană fizică sau juridică care îndeplinește, **cumulativ**, următoarele condiții:

- a) Îndeplinește cerințele prevăzute la art. 3.1 de mai sus;
- b) Pe perioada de derulare a Campaniei a încheiat cel puțin o poliță/un contract de asigurare cu GROUPAMA ASIGURARI S.A. pentru „Asigurarea de incendiu și alte calamități”, poliță care îndeplinește următoarele condiții:
 - Obiectul asigurat este clădire sau altă construcție
 - Durata de valabilitate a poliței este de 12 luni

3.3 . Modalitatea de participare la prezenta Campanie:

3.3.1 Contractarea de către aceeași persoană a mai multor polițe de asigurare de tipul celor menționate de prezentul regulament, cu respectarea criteriilor de eligibilitate în prezenta campanie, implică posibilitatea persoanei respective de a se înscrie ca participant la campanie corespunzător numărului de polițe încheiate și de a primi reducere pentru fiecare poliță nou încheiată.

3.3.2. Prin înscrierea la promoție, participanții își asumă răspunderea că datele completate în contractul de asigurare încheiat sunt corecte, complete și le aparțin în totalitate. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru înscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care aparțin altor persoane.

3.3.3. Participanții înscriși în promoție, conform procesului descris mai sus și cu îndeplinirea condițiilor de eligibilitate impuse de prezentul regulament, vor deveni automat eligibili pentru a primi beneficiul oferit în cadrul Campaniei, așa cum este el definit la 4.1.

3.3.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea sau refuzul participării unei persoane la Campanie, sau înscrierea eronată în Campanie a unei persoane care nu are calitatea de contractant/asigurat al asigurării.

SECȚIUNEA 4. BENEFICIUL CAMPANIEI „ASIGURĂ SEDIUL AFACERII TALE”. MODALITATEA DE ACORDARE

4.1 Beneficiul Campaniei este reprezentat de oferirea unei reduceri de:

- 50% din prima de asigurare aferentă clauzei I_56 CLAUZA PENTRU RESTABILIREA ACTIVITĂȚII, cu păstrarea criteriilor de eligibilitate, respectiv se acordă pentru SA < 300.000 EUR. Clauza se poate achiziționa doar împreună cu „Asigurarea de incendiu și alte calamități” încheiată în perioada Campaniei.
- 25% din primele de asigurare aferente clauzelor: I_09 CLAUZA PRIVIND ACOPERIREA DAUNELOR CA URMARE A REFULĂRII APEI DIN CONDUCTE, I_01 CLAUZA PRIVIND ACOPERIREA DAUNELOR ELECTRICE, I_02 CLAUZA PRIVIND ASIGURAREA BUNURILOR CASABILE, I_03 CLAUZA PRIVIND ASIGURAREA CENTRALELOR TERMICE, A INSTALAȚIILOR DE ÎNCĂLZIRE ȘI CLIMATIZARE cu aplicarea unui franșize standard 0. Clauzele se pot achiziționa doar împreună cu „Asigurarea de incendiu și alte calamități”, încheiată în perioada Campaniei.

4.2. Câștigătorul nu poate cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare a beneficiului.

SECȚIUNEA 5. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Organizatorul acționează în calitate de operator în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal va fi guvernată de regulile descrise în Nota de informare disponibilă pe site-ul Groupama la următorul link: <https://www.groupama.ro/politica-de-confidentialitate>. Nota de informare va fi pusă la dispoziția Participanților și la momentul încheierii poliței de asigurare.

SECȚIUNEA 6. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

6.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei anterior datei de 31.10.2025, dar nu înainte de a anunța publicul, în cazul în care, din motive obiective și independente de voința și controlul Organizatorului, continuarea Campaniei nu ar mai fi posibilă.

6.2. Într-un astfel de caz, Organizatorul se obligă să anunțe încetarea Campaniei în pagina site-ului dedicată produsului: <https://www.groupama.ro/persoane-juridice/asigurari-pentru-cladiri-si-bunuri/asigurarea-de-incendiu-si-alte-calamitati>

SECȚIUNEA 7. LITIGII

7.1. Orice reclamație sau sesizare referitoare la prezenta Campanie, este luată în considerare numai dacă este formulată în scris de către un participant și este adresată Organizatorului, la adresa acestuia, după cum urmează:

- Groupama Asigurări SA, la adresa postală: București, Strada Mihai Eminescu, nr. 45, sector 1, cod poștal 010513, sau la adresa de e-mail: office@groupama.ro ori prin orice altă modalitate care asigură luarea la cunoștință de către Groupama, până la data încetării Campaniei.

7.2. Orice neînțelegere între un participant și Organizator se soluționează cu precădere pe cale amiabilă. În situația în care părțile implicate în diferend nu au ajuns la o înțelegere, vor supune diferendul spre soluționare instanțelor judecătorești competente.

SECȚIUNEA 8. DISPOZIȚII FINALE

8.1. Fără a aduce atingere prevederilor de mai sus, prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

8.2. În situația sus prevăzută, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor ce decurg din prezentul Regulament, pe perioada existenței cazului de forță majoră. Dacă Organizatorul se află într-o situație de forță majoră, este obligat să ia toate măsurile de suspendare / întrerupere/ încetare a Campaniei.

8.3. Încetarea Campaniei în cazurile mai sus menționate va fi făcută publică pe pagina web <http://www.groupama.ro>.

8.4. Organizatorul are dreptul de a invalida înregistrările de participare care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare menționate în prezentul Regulament.

8.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

8.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei.

8.7. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz, spam internet sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din campanie. Încercarea de fraudă este sancționată cu descalificarea respectivului participant și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi beneficiul.

8.8. Organizatorul este absolvit de răspundere pentru orice eventuale prejudicii suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu beneficiul câștigat.



8.9. În cazul încetării contractului de asigurare ca urmare a înstrăinării bunului asigurat, a denunțării sau a rezilierii contractului de asigurare, dacă Asiguratul a plătit prime de asigurare în avans și dacă Asigurătorul nu a plătit și nu datorează despăgubiri pe acest contract, se vor reține primele de asigurare achitate pentru perioada de la începutul asigurării și până la data încetării contractului, pe luni de asigurare (pentru fiecare lună de asigurare 1/12 din prima anuală). Diferența dintre prima achitată și prima reținută pentru perioada cât asigurarea a fost în vigoare se va restitui Asiguratului, la solicitarea scrisă a acestuia.

În cazul încetării contractului de asigurare ca urmare a înstrăinării bunului asigurat, a denunțării sau a rezilierii contractului de asigurare, dacă Asigurătorul a plătit despăgubiri sau datorează despăgubiri pentru daune survenite înainte de încetarea contractului, diferența de primă de restituit menționată anterior nu se va mai restitui Asiguratului. În acest caz, pentru polițele la care plata primei de asigurare este stabilită în rate, Asiguratul este obligat să plătească ratele de primă datorate până la sfârșitul perioadei de asigurare. În situația în care contractul se denunță de către Asigurător, iar acesta a plătit sau datorează despăgubiri pentru daune survenite înainte de încetarea contractului, diferența de primă pentru perioada ulterioară denunțării, se restituie Asiguratului.

Prezentul **Regulament Oficial al Campaniei „Asigură sediul afacerii tale”, ediția septembrie-octombrie 2025**, este încheiat astăzi, data de 27.08.2025, în 2 exemplare originale.

GROUPAMA ASIGURĂRI S.A.

Director General

Calin Matei