

COMUNICAT DE PRESĂ

București, 7 aprilie 2015

Groupama Asigurări a încheiat primul an profitabil pe piața din România, cu prime brute subscrise totale de peste 700 de milioane de lei și un profit de 13,5 milioane lei, conform standardelor IFRS

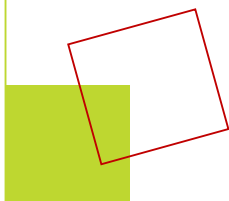
Groupama Asigurări a încheiat anul 2014 cu un rezultat bun, în linie cu obiectivele anuale stabilite. La bilanțul finalului de an, rezultatele indică o creștere a primelor brute subscrise cu 3,56% până la valoarea de 581 milioane lei, cu excepția asigurărilor RCA și Riscuri Financiare. În 2014, reducerea voluntară a expunerii pe RCA și Riscuri Financiare a generat o scădere a primelor totale subscrise cu 0,98%. **Valoarea primelor brute subscrise totale, inclusiv RCA și Riscuri Financiare, a atins suma de 711 milioane lei.**

Prin politica de parteneriat cu clienții asigurați, persoane fizice sau juridice, Groupama Asigurări a reușit să ocupe, la finalul anului 2014, poziții din ce în ce mai puternice în piață. Astfel, compania este lider pe linia de business Agro, cu o cota de piață de 26% și ocupa locul al doilea pe liniile Property și Casco, cu o cota de piață de 13,5% și respectiv 20%. Groupama este de asemenea unul dintre asigurătorii preferați de companiile din România și al patrulea jucător pe linia asigurărilor de sănătate*, după doar un an și jumătate de la intrarea pe această piață.

În plus, pentru al doilea an consecutiv, Groupama Asigurări este compania cu cel mai mic număr de reclamații din top 5 asigurători generaliști, înregistrând o scădere a numărului acestora cu 29% față de anul anterior, având totodată și cea mai mică pondere a reclamațiilor întemeiate.

Evoluția Groupama Asigurări în 2014:

- Linia **Asigurărilor Non-Viață** a avut o contribuție în totalul primelor brute subscrise de 667 milioane lei (-1,22% incluzând RCA și Riscuri Financiare), iar rezultatul tehnic net după comisionare a crescut cu 33% datorită îmbunătățirii pe liniile de business Casco, RCA și Property.
 - Linia CASCO a înregistrat o creștere a primelor subscrise de +3,34% în 2014, Groupama consolidându-și poziția secundă într-o piață aflată în scădere, cu o cota de piață de 20%;
 - Pe linia Property, Groupama ocupă locul al 2-lea, cu o cotă de piață de 13,5%. De asemenea, Groupama ocupă locul 1 pe linia asigurărilor agricole, cu rezultate satisfăcătoare în ciuda unui an 2014 dificil din punct de vedere meteorologic;
 - Asigurările de sănătate și accidente au fost marcate de o dezvoltare puternică datorată dezvoltării portofoliului de clienți corporate, având ca rezultat creșterea subscrisorilor până la 11,3 milioane lei, cu 72% mai mult decât anul trecut;
 - Linia Alte asigurări Non-viață, Transport, Răspunderi civile și Travel a înregistrat o creștere de + 12% a primelor subscrise, până la 27,5 milioane lei;



- Groupama continuă îmbunătățirea profitabilității pe linia RCA, ca urmare a reducerii voluntare a expunerii. Astfel, în 2014 s-au înregistrat rezultate tehnice pozitive ca urmare a unei politici prudente de tarificare și de subscriere.
- **Asigurările de Viață** au avut o contribuție în totalul primelor brute subscrise de 43 milioane lei, în creștere cu 3% față de 2013, peste media de creștere a pieței de 0,47%, iar rezultatul tehnic net după comisionare este conform nivelului planificat pentru 2014.

„Anul 2014 a fost unul marcat de provocări și proiecte ambițioase, care ne-au asigurat atingerea obiectivului de profitabilitate. Groupama Asigurări a devenit o companie profitabilă, întărindu-și în același timp pozițiile strategice, pe o piață de asigurări emergentă. Rămânem fideli parteneriatului pe termen lung cu clienții noștri, cărora le asigurăm o continuitate firească a activităților cotidiene în cazul producerii unui eveniment neprevăzut. În 2015 ne vom concentra pe inovație, atât la nivelul Grupului cât și la nivelul companiei noastre. Ne vom diferenția de ceilalți jucători din piață printr-o mai bună înțelegere a nevoilor clienților și astfel vom fi mai aproape de obiectivul strategic de a deveni asigurătorul preferat al românilor și de a menține un nivel sustenabil de profitabilitate” - François Coste, Director General al Groupama Asigurări.

Groupama Asigurări România ocupă locul al 4-lea în piața de asigurări din România.

Despre Groupama Asigurări:

*Groupama Asigurări este unul dintre liderii pieței de asigurări din România, recunoscut pentru **calitatea serviciilor și soluțiile flexibile de asigurare** oferite celor peste **1 milion de clienți individuali și peste 67.000 de companii**.*

*Parte a unui grup internațional de asigurări și servicii financiare, cu 34.000 de angajați deservind peste 13 milioane de clienți la nivel global, Groupama Asigurări își orientează strategia de dezvoltare în jurul **celui mai important partener al său, clientul**, pentru care dezvoltă produse și servicii simple și flexibile, adaptabile nevoilor acestuia, care să îi asigure **continuitatea planurilor** atunci când evenimente neprevăzute apar.*

Mai multe informații pe www.groupama.ro.

Contact Groupama Asigurări:
Alina Marin / 0730 390 398
www.groupama.ro