

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

1.1.2016 10:00

Notar Public

cu originalul semnatar

Doru - Crin Trifan

## Regulamentul Campanie Social Media "Groupama Premiaza Prietenia"

Perioada de desfășurare: 20.01.2016 – 26.01.2016

### Secțiunea I. Organizator

Organizatorul Concursului este **GROUPAMA ASIGURARI SA**, cu sediul în București, Strada Mihai Eminescu, nr. 45, sector 1, cod poștal 010513, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J40/2857/2010, având C.U.I 6291812, Autorizata de Comisia de Supraveghere a Asigurarilor (actuala Autoritatea de Supraveghere Financiara) sub Nr. RA -- 009 / 10.04.2003, operator de date cu caracter personal nr. 10152, (denumită în continuare "**Organizatorul**");

Concursul este organizat prin intermediul societății **S.C. GMP Public Relations S.R.L.**, având punct de lucru în București, Strada Teodor Stefanescu nr. 4, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/14479/2007, cod unic de înmatriculare 22181960, denumită în cele ce urmează "**Agentia**".

Condițiile și termenii prevăzuți în prezentul Regulament ("**Regulamentul**") pentru desfășurarea Concursului sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmând a comunica în prealabil modificările pe site-ul de Campanie: <https://www.groupama.ro/premiazaprietenia>

Regulamentul concursului este disponibil în mod gratuit oricărui participant pe site-ul de Campanie: <https://www.groupama.ro/premiazaprietenia>

### Secțiunea II. Locul și durata desfășurării concursului

Concursul este organizat și desfășurat pe întreg teritoriul României, pe site-urile: [www.petreanu.ro](http://www.petreanu.ro), [www.cabrai.ro](http://www.cabrai.ro), [www.mazilique.ro](http://www.mazilique.ro).

Perioada de desfășurare a **Concursului** este 20.01.2016 – 26.01.2016.

Perioada de înscriere este: 20.01.2016 – 25.01.2016

### Secțiunea III. Dreptul de participare

Concursul este destinat tuturor persoanelor cu o adresă activă de email și număr de telefon valabil, interesate de participarea la acest Concurs. La fiecare înscriere, participanții vor avea de îndeplinit următoarele condiții: să furnizeze prin formularul de comentariu de pe blog, adresă de email valabilă, pentru a putea fi apoi contactat și un comentariu legat de tema concursului și să fi îndeplinit toate obligațiile menționate în prezentul Regulament.

La acest Concurs poate participa orice persoană fizică, cetățean român sau străin, cu domiciliul sau reședința pe teritoriul României, cu vârsta de peste 18 ani, cu excepția angajaților Organizatorului și ai celorlalte companii implicate în organizarea și derularea Concursului, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție).

### Secțiunea IV. Modalitatea de desfășurare a concursului

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Concurs este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit Secțiunii III de mai sus;
- înscrierea se va face exclusiv în perioada Concursului menționată la Secțiunea II de mai sus;

- să răspundă printr-un comentariu la întrebarea adresată în articol, în concordanță cu tema abordată de fiecare blogger;
- să introducă corect datele personale de contact;



Pentru fiecare website participând în Competiție, Organizatorul va premia ulterior, în cadrul anului 2016, câte un comentariu ales de un juriu format din Organizator și Bloggerii participanți în campanie, cu câte un aparat foto Sony Alpha A5000, cumulând un total de trei premii.

#### **Secțiunea V. Premiul Concursului**

Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul concursului este de 3.893,97 RON (TVA inclus).

Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiului oferit în cadrul acestui Concurs sau schimbarea parametrilor acestuia.

#### **Secțiunea VI. Desemnarea câștigătorului**

Aceasta se va face printr-un juriu format din Organizator și Bloggerii participanți în campanie, iar la extragere vor participa toate persoanele care au un comentariu valid la unul dintre cele trei articole participante în Campanie în perioada 20.01.2016 – 25.01.2016. Premiul se va acorda conform mecanismului de desfășurare de la Secțiunea IV de mai sus.

Numele câștigătorului va fi publicat de către Bloggerii participanți în campanie, printr-un update la articol, în data de 26 ianuarie 2016. Numele complet și adresa de livrare a premiului va fi solicitată câștigătorului astfel:

- Prin intermediul adresei de mail furnizate la momentul postării comentariului.

#### **Secțiunea VII. Validarea câștigului. Publicarea câștigătorului.**

Pentru ca un Participant să poată fi validat drept câștigător al Concursului, este necesară îndeplinirea următoarelor condiții:

- participantul are dreptul de a se înscrie în Concurs, potrivit prevederilor Secțiunii III de mai sus;
- înscrierea în Concurs să se realizeze conform Secțiunii II de mai sus;
- respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate la Secțiunea IV de mai sus;
- transmiterea datelor de contact printr-un mesaj către Bloggerul la al cărui articol a fost desemnat câștigător.

Câștigătorul va avea 5 zile lucrătoare la dispoziție să își revendice premiul, în caz contrar va fi premiat un alt participant în condiții similare.

#### **Secțiunea VIII. Intrarea în posesia premiului**

Premiul va fi acordat câștigătorului în termen de 30 de zile de la confirmarea lui, după verificarea tuturor datelor personale necesare pentru procesul de acordare a premiului și după ce a fost verificată îndeplinirea tuturor condițiilor de concurs stipulate în prezentul Regulament.

Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte / incomplete.

Impozitul pe veniturile din premii obținute de persoane fizice se calculează prin retenere la sursă, la

momentul acordării premiilor de către organizator, prin aplicarea unei cote de 16% asupra venitului net. Calcularea și plata impozitului aferent oricărui premiu acordat de Groupama în cadrul prezentului Regulament către bugetul de stat sunt în sarcina Groupama, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

### **Secțiunea IX. Protecția datelor cu caracter personal**

Organizatorul se obligă să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la prezenta Campanie în conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările ulterioare.

Organizatorul va lua măsurile necesare pentru a asigura protecția și securitatea datelor dumneavoastră personale împotriva pierderii, întrebuintării greșite, divulgării neautorizate, alterării și/sau distribuirii lor.

Drepturi de care beneficiază participanții la Campanie, conform Legii nr. 677/2001:

- dreptul de acces la date (de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele lor sunt sau nu prelucrate),
- dreptul de intervenție asupra datelor (de a solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor Dumneavoastră incomplete sau inexacte),
- dreptul de a se opune prelucrării datelor personale care vă privesc,
- dreptul de informare și dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale,
- dreptul de a vă adresa justiției dacă apreciază că drepturile lor nu sunt respectate, etc.

Pentru exercitarea oricăruia din drepturile menționate mai sus, participanții în Campanie se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la sediul Organizatorului **GROUPAMA ASIGURARI SA**, cu sediul în București, Strada Mihai Eminescu, nr. 45, sector 1, cod poștal 010513, pe perioada desfășurării Concursului, de luni până vineri, între orele 10:00-18:00.

### **Secțiunea X. Încetarea / Întreruperea Concursului. Evenimente neprevăzute**

Concursul poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Concursului.

Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Tehnoredactat la CONFIDES – Societate Profesională Notarială, cu sediul în București, Sectorul 3, Strada Franceză nr. 2-4, etajul 2, într-un singur exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial. S-au întocmit trei duplicate din care unul pentru arhiva biroului notarial și două pentru organizatorul campaniei promoționale.

**Organizator,**  
**Societatea GROUPAMA ASIGURARI SA,**  
prin reprezentant – împuternicit  
MATEI DANIELA-NICOLETA  
SS

**Agenția prin intermediul căreia se organizează concursul**  
**Societatea GMP PUBLIC RELATIONS S.R.L.,**  
prin reprezentant – împuternicit  
MATEI DANIELA-NICOLETA  
SS







**CONFIDES**

**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**

Str. Franceză nr. 2-4, et.2, Sector 3, București  
Tel/Fax: (+4)021.314.37.37, 021.314.37.55, 0752.405.307  
E-mail: office@confidesnot.ro

Licență de funcționare numărul 98/3503/02.04.2015  
Operator de date cu caracter personal înregistrat sub nr.1523/2007



## **ÎNCHEIERE de AUTENTIFICARE numărul 157 Anul 2016 luna Ianuarie ziua 20**

În fața mea, **Doru-Crin Trifoi**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

**MATEI DANIELA-NICOLETA**, cu domiciliul Municipiul București, Sector 3, Int. Sold. Dumitru Drăgan numărul 6, bloc 8A, scara 3, etaj 3, apartament 41, identificată prin CI seria RR numărul 580354 eliberată de SPCEP S3 biroul numărul 2 la data de 02.04.2009, cu valabilitate până la data de 04.12.2016, CNP 2861204044894, în calitate de reprezentant - împuternicit pentru **Societatea GMP PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, cu sediul social în Municipiul București, Sectorul 3, Strada Istriei numărul 4, blocul 21E, scara 1, etajul 1, apartamentul 9, Cod Unic de Înregistrare 22181960 din data de 30.07.2007, număr de ordine în registrul comerțului J40/14479/30.07.2007 - agenția prin intermediul căreia se organizează concursul - în baza Împuternicirii din data de 20.01.2016, și pentru **Societatea GROUPAMA ASIGURARI SA**, cu sediul în București, Strada Mihai Eminescu, nr. 45, sector 1, cod poștal 010513, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J40/2857/2010, având C.U.I 6291812, societatea organizatoare a concursului - în baza Împuternicirii emise de societate;

Care, după ce a citit prezentul Regulament al Concursului Social Media "Groupama Premiaza Prietenia!", redactat de parte, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

*În temeiul articolului 12 litera b) din Legea notarilor publici și a activității notariale numărul 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,*

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS**

*S-a încasat onorariul în sumă de 372 Lei (300 Lei + 72 Lei T.V.A.), pentru care s-a emis factura fiscală numărul 904/2016.*

**NOTAR PUBLIC,  
SS Doru-Crin Trifoi  
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de notarul public Doru-Crin Trifoi, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC**  
**Doru-Crin Trifoi**

