

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL
CAMPANIEI PROMOTIONALE
IN CADRUL EVENIMENTULUI „POT-ul FAPTELOR BUNE”
a companiei **GROUPAMA ASIGURARI S.A.**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul campaniei promotionale in cadrul evenimentului „**POT – FAPTELOR BUNE**” (denumita in continuare „**Campania**” sau „**Campania promotionala**”) este **GROUPAMA ASIGURARI S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Mihai Eminescu, nr. 45, Sector 1, înregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J 40/2857/2010, C.U.I. 6291812, societate autorizată de Autoritatea de Supraveghere Financiară, înscrisă în Registrul asiguratorilor și reasiguratorilor sub nr. RA – 009/2003, Cod LEI 549300EO4TPESE4LEE73, avand contul IBAN:RO79 RNCB 0082 0005 3754 0001, deschis la B.C.R. – Sucursala Unirii, reprezentata legal de Dl. Francois COSTE in calitate de Director General.

Campania promotionala se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, denumit in continuare „Regulament” si/sau „Regulament Oficial”, in cadrul evenimentului (pe scurt, „Eveniment”) din data de 07.09.2016, organizat de Organizator in colaborare cu Camera de Comert si Industrie Franceza in Romania (CCIFER), in locatia /sala de evenimente „THE ARK” situata in Str. Uranus, Nr. 150, Sector 5, Bucuresti.

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin afisare pe pagina de web a Organizatorului, respectiv: www.groupama.ro, fiind disponibil oricarui participant la Evenimentul „POT-ul FAPTELOR BUNE”.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe pagina de web sus mentionata.

Participantii la Promotie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului, potrivit celor mentionate mai jos.

SECTIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

Concursul este organizat si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in locatia /sala evenimente „THE ARK” situata in Bucuresti, Str. Uranus, nr. 105, Sector 5.



SECTIUNEA 3. DURATA CONCURSULUI

Concursul va avea loc in data de 07.09.2016, si se va derula in intervalul orar 18⁰⁰ – 20³⁰ cu

Concursul se incheie la data de 07.09.2016, ora 21⁰⁰.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la considerente factice de natura a determina participantii la Concurs sa considere continuarea Concursului dupa implinirea termenului sus mentionat, cu exceptia cazului in care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui act aditional la prezentul regulament, adus la cunostinta participantilor la Eveniment prin modalitatile prevazute la Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE LA CONCURS

4.1. La acesta Campanie pot participa cetatenii prezenti la Eveniment, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- are varsta peste 18 ani,
- are domiciliul sau resedinta/rezidenta in Romania pe toata perioada de desfasurare a Campaniei si pe perioada de revendicare a premiului castigat;
- are calitatea de proprietar sau locatar al unui imobil situat in Romania, care va constitui bunul asigurat prin polita Asigurarea Locuintei cu Extra Acoperiri (pe scurt: ALEXA varianta Premium).

4.2. La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, precum si niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de catre Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat (participantii care s-au inscris in Campanie sunt angajati, copii, parinti, sot/sotie, frate/sora ai angajatului, sau nu indeplinesc conditiile de participare prevazute de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage participantilor premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor si / sau sa restrictioneze participarea la Campanie pe parcursul derularii si pana la incheierea acesteia.

Organizatorul acestei campanii, Groupama Asigurari SA, nu isi asuma nici o raspundere pentru datele si materialele necorespunzatoare (care nu respecta conditiile impuse si instructiunile pentru protejarea datelor cu caracter personal).

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

Pentru a putea participa la prezenta Campanie, in perioada sus mentionata, participantii vor trebui sa indeplineasca urmatoarele conditii:

5.1. Persoana care indeplineste conditiile de participare la prezenta Campanie si doreste sa participe la Concursul organizat, se va inscrie pentru participare prin completarea unui cartonas de inscriere pe care il va introduce apoi in urna instalata de Organizator in incinta locatiei Evenimentului.

5.2. Pe cartonasul de participare, persoana care urmareste inscrierea in concurs, va completa urmatoarele date: numele si prenumele, compania in cadrul careia lucreaza.

5.3. O persoana se poate inscrie doar o singura data la Campania Promotionala, in caz contrar sanctiunea va fi descalificarea/excluderea persoanei din concurs si/sau neacordarea premiului.

5.4. Prin inscrierea in Concurs, participantii isi asuma raspunderea ca datele corespunzatoare formularului completat, le apartin in totalitate. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierea unor date incorecte sau a unor date care apartin altor persoane, sau nu s-a cerut indreptarea erorii conform prezentului Regulament.

5.5. Orice incercare de fraudare a sistemului de catre participantii, care incearca sa isi mareasca artificial sansele de castig va fi sanctionata prin inlaturarea participarii din concurs. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura din concurs persoanele / participantii nu completeaza cartonasul cu toate datele solicitate in cuprinsul acestuia.

SECTIUNEA 6. OBIECTIVUL CONCURSULUI

Obiectivul concursului este promovarea asigurarilor „ALEXA” comercializate de catre ORGANIZATOR, si premiarea unui singur participant.

SECTIUNEA 7. ETAPELE CONCURSULUI:

7.1. La deschiderea/inceperea Evenimentului se va amplasa in incinta unde se desfasoara acesta o urma transparenta, prevazuta cu o nisa pentru introducerea cartonaselor de participare la concurs.

7.2. Alaturi de urma, se vor pune cartonasele pentru a fi la indemana persoanelor participante la Eveniment care doresc sa se inscrie la concurs.

7.3. Inregistrarea la concurs se face prin completarea corecta si integrala a unui cartonas.

7.4. Participantii au dreptul sa se inscrie la concurs pana la ora 20⁰⁰.

7.5. La orele 20⁰⁰, reprezentantul marketing si comunicare al organizatorului va face public inchiderea inscrierilor la concurs si va proceda la deschiderea urnei si amestecarea cartonaselor.

7.6. Selectarea castigatorului se efectueaza prin extragerea din urna, aleatoriu, a unui singur cartonas. Extragerea se efectueaza de catre dna Georgiana MIRON, avand functia de Director Marketing si Comunicare in cadrul Organizatorului.

7.7. Verificarea corectitudinii completarii cartonasului si a prezentei participantului la eveniment (prin consultarea listelor de participare). Verificarea se efectueaza de catre dna Georgiana Miron, impreuna cu doua persoane nominalizate de aceasta, ad-hoc, din randul Organizatorilor Evenimentului, respectiv, Groupama Asigurari si CCIFER.

7.8. Validarea participantului se efectueaza de catre dna Georgiana Miron – Director Marketing si Comunicare in cadrul Organizatorului, impreuna cu celelalte doua persoane nominalizate ad-hoc de catre aceasta, pentru verificarea cartonasului.

7.9. Dupa validarea cartonasului, se aduce la cunostinta participantilor, numele si prenumele castigatorului extras.

7.10. In situatia in care primul participant extras nu poate fi validat castigator al premiului conform prezentului Regulament, se procedeaza la extragerea unui alt carton si verificarea acestuia, in vederea validarii.

7.11. In situatia in care la momentul nominalizarii publice a castigatorului, acesta declara ca nu accepta premiul, castigatorul este decazut din drepturi, procedandu-se la o noua extragere.

7.12. In situatia acceptarii premiului, castigatorul va primi din partea Organizatorului un voucher prin care se atesta calitatea de castigator al Promotiei.

7.13. Organizatorul acorda/inmaneaza castigatorului premiul, respectiv, polita tip Alexa varianta Premium, la domiciliul castigatorului, pana la sfarsitul lunii septembrie 2016.

SECTIUNEA 8. PREMIUL CAMPANIEI, ACORDAREA ACESTUIA

8.1. In cadrul acestei Campanii se va acorda 1 (unu) singur premiu constand in incheierea unei asigurari tip ALEXA varianta Premium, in limita sumelor asigurate mai jos mentionate, functie de calitatea de proprietar sau de locatar al imobilului pentru care Organizatorul emite polita de asigurare tip Alexa varianta Premium, precum si de valoarea reala a acestuia, respectiv:

- functie de valoarea reala a imobilului, suma asigurata de maximum 100.000 (o suta mii) Euro, in situatia in care castigatorul are calitatea de proprietar al imobilului situat in Romania, si
- functie de valoarea reala a imobilului, suma asigurata de maximum 30.000 (treizeci de mii) Euro, in situatia in care castigatorul are calitatea de locatar al imobilului situat in Romania.

8.2. Valoarea premiului acordat de Organizator este suma asigurata mentionata in polita de asigurare emisa de acesta conform art. 8.1. de mai sus.

8.3. Premiul acordat de Organizator nu poate fi solicitat in bani.

8.4. Organizatorul, daca este cazul, se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor, in conformitate cu prevederile Art. 108-110 din Codul Fiscal (Legea nr. 227/2015) cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 9. METODOLOGIA DE ACORDARE SI LIVRARE A PREMIILOR

9.1. Premiul se acorda direct de Organizator, castigatorului.

9.2. Castigatorul este obligat sa semneze procesele verbale de predare - primire a voucherului si a politei de asigurare tip Alexa variant Premium, la primirea acestora, precum wsi orice formulare/acte necesare Organizatorului, rezultate din obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

9.3. Alte detalii: Castigatorul va primi doar premiul expres prevazut in prezentul Regulament Oficial. Castigatorul nu poate cere modificarea naturii, cantitatii, conditiilor si

modului de acordare a premiului. In situatia in care castigatorul refuza sa accepte premiul castigat, respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei castigatoare in conformitate cu specificatiile acestui Regulament.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii unei persoane la Campanie.

Prin inscrierea la acest Campanie, participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial al Campaniei, precum si toate deciziile luate de Organizator sub toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre participanti.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei.

Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru situatii in care datele personale completate de acesta contin erori, sunt incomplete si / sau apartin altei persoane.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Prelucrarea datelor personale

11.1. Prin inscrierea si participarea la Promotie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Groupama Asigurari S.A., sa fie prelucrate si utilizate de acesta in scopuri precum: înmânarea premiului câștigătorului, înregistrarea și validarea câștigătorului Campaniei promoționale, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activitati de marketing direct.

11.2. Prin înscrierea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele și fotografia sa să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți.

11.3. Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001 privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Promotiei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Promotie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

11.4. Organizatorul va prelua și prelucra următoarele categorii de date pentru castigatori: nume, prenume, fotografia castigatorului, adresa de domiciliu, numărul de telefon, adresa de e-mail.

11.5. Participantilor la Concurs le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulatie a acestor date și în special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.
- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor în care exista dispozitii legale contrare.
- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.
- dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate (decizii automate bazate pe prelucrarea datelor prin mijloace automate, în scopul de a evalua anumite aspecte personale);
- dreptul de a se adresa instantei de judecata în legatura cu orice incalcare a drepturilor Participantilor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

11.6. Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale stocate atât pe durata desfasurarii Promotiei, cât și ulterior încheierii acesteia, pe o durata nelimitata de timp.

SECTIUNEA 12. LITIGII

În cazul unor potientiale conflicte aparute între Organizator și participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Dacă nu este posibila rezolvarea pe cale amiabila, partile implicate vor înainta diferendul spre solutionare instantelor competente teritorial și material de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 13. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul își rezerva dreptul de a pune capat Campaniei Promotionale anterior începerii/deschiderii Evenimentului.

SECȚIUNEA 14. CLAUZA SPECIALA

14.1. In situatia in care, castigatorul declarat in urma extragerii si validarii cartonasului si a acordarii voucher-ului, nu intruneste conditia prevazuta la pct. 4.1, respectiv, nu face dovada ca are calitatea de proprietar sau locatar al unui imobil situat in Romania, care va constitui bunul asigurat prin polita ALEXA varianta Premium, calitatea lui de castigator si voucher-ul primit, sunt nule de drept.

14.2. In cazul sus mentionat, premiul neacordat de Organizator vor ramane in posesia Organizatorului si poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE.

Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit pe web la adresa: www.groupama.ro Prin participarea la aceasta campanie promotionala, participantii sunt de acord sa se conformeze acestui regulament. Orice modificari ale prezentului regulament vor fi comunicate pe site-ul www.groupama.ro.

Având în vedere prevederile Legii nr.677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, organizatorul campaniei, prin reprezentant, declar că este de acord cu prelucrarea datelor sale personale în vederea întocmirii Actului notarial și cu furnizarea informațiilor referitoare la datele personale și la conținutul Actului notarial, către autoritățile abilitate de lege, la cererea acestora, dacă va fi cazul.

Redactat și editat la sediul BIROULUI INDIVIDUAL NOTARIAL RADU FELIX-CRISTIAN din București, Piața Romană nr.9, sector 1, într-un singur exemplar original, care se reține în arhiva Biroului Notarial, totodată eliberându-se 4 (patru) duplicate astfel:

- 1 (un) duplicat (Duplicatul A) se reține în arhiva Biroului Notarial, alături de exemplarul unic original;**
- 3 (trei) duplicate (Duplicatele B, C și D) s-au eliberat reprezentantului S.C. "GROUPAMA ASIGURARI" S.A.**

S.C. "GROUPAMA ASIGURARI" S.A.,

Prin reprezentant

DEACONU DULEA ADELINA ELENA

***Semnătura părții se regăsește pe exemplarul unic original,
aflat în arhiva Biroului Notarial Radu Felix-Cristian (București).***



BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL RADU FELIX-CRISTIAN

LICENȚĂ DE FUNCȚIONARE NR.275/3133/24.09.2015

PIAȚA ROMÂNĂ NR. 9, SC. C ROMÂNĂ, ET. 1, AP. 1, SECTOR 1, BUCUREȘTI

TELEFON / FAX : 031.101.77.65 E-MAIL: NOTARIATFELIX@GMAIL.COM WWW.NOTARIATFELIX.RO

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.776 07 SEPTEMBRIE 2016

În fața mea, **RADU FELIX-CRISTIAN**, Notar Public, la sediul biroului s-a prezentat:
Dna DEACONU DULEA ADELINA ELENA, cetățean român, domiciliată în Oraș
Mioveni,

în calitate de împuternicit al **S.C. "GROUPAMA ASIGURARI" S.A.**,
având **Cod Unic de Înregistrare 6291812**, conform Împuternicirii nr.4816 din
07.09.2016, emisă de această Societate,

care, după citirea actului, a declarat că a înțeles conținutul actului, că cele cuprinse în
Act reprezintă voința sa, a solicitat și a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a
semnat unicul exemplar.

În temeiul **art.12 lit.b)** din **Legea** notarilor publici și activității notariale **nr.36/1995**,
republicată în Monitorul Oficial (Partea I) nr.444 din 18.06.2014,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput **onorariul notarial** de 200 lei, plus **T.V.A. 20%** 40 lei, prin bon fiscal
nr.0013228/2016.

**NOTAR PUBLIC,
RADU FELIX-CRISTIAN**

Prezentul Duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare de **RADU FELIX-CRISTIAN**, Notar Public, astăzi, data autentificării Actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
RADU FELIX-CRISTIAN**

