

Regulamentul Oficial al Campaniei „Groupama premiaza prietenia”

PREAMBUL. DEFINITII

În scopul clarificării unor noțiuni care apar în cuprinsul prezentului Regulament, se definesc următorii termeni:

1. Client existent Groupama (din perspectiva campaniei „Groupama premiaza prietenia”): persoana fizică identificată prin nume, prenume și Cod Numeric Personal (emis de autoritatea română competentă), care are calitatea de contractant și/sau asigurat al unei polițe emise de GROUPAMA aflată în vigoare la momentul generării codului de recomandare.

2. Client nou Groupama (din perspectiva campaniei „Groupama premiaza prietenia”):

2.1 Pentru ofertele solicitate în cadrul campaniei în oricare din Agențiile Groupama și/sau brokerii parteneri: persoana fizică identificată prin nume, prenume și Cod Numeric Personal (emis de autoritatea română competentă), care întrunește cumulativ următoarele condiții:

a) **nu are calitatea de contractant și/sau asigurat** în nicio poliță de asigurare (de orice tip) încheiată / emisă de Groupama în ultimii trei ani calendaristici (incluzând anul în care se face evaluarea și doi ani calendaristici anteriori).

b) **nu are calitatea de contractant și/sau asigurat în nicio poliță de asigurare de protecție în caz de deces în vigoare vreun moment în ultimii 3 (trei) ani calendaristici** (incluzând anul în care se face evaluarea și doi ani calendaristici anteriori).

Pentru ambele puncte a) și b), la verificarea calității de client nou nu sunt luate în considerare polițele de asigurare încheiate prin intermediul agenților de asigurare subordonați (banci parteneri) ca produs complementar unui contract de credit (clienții care au încheiat contracte prin bancile parteneri sunt considerați **clienți noi** din perspectiva campaniei „Groupama premiaza prietenia”).

De asemenea, clienții care au avut asigurări încheiate **exclusiv prin intermediul portalului online** <https://asigurarionline.groupama.ro/>, vor fi considerați **clienți noi** din perspectiva campaniei „Groupama premiaza prietenia”, dar numai dacă solicită încheierea unei asigurări într-o agenție Groupama sau printr-un broker partener.

2.2 Pentru ofertele generate în cadrul campaniei pe portalul online <https://asigurarionline.groupama.ro/>: persoana fizică identificată prin nume, prenume și Cod Numeric Personal (emis de autoritatea română competentă), care nu a încheiat niciodată o poliță prin intermediul portalului online (clienții care au avut încheiate asigurări prin intermediul Agențiilor și/sau brokerilor parteneri sunt considerați **clienți noi** din perspectiva campaniei „Groupama premiaza prietenia”).

3. Data evaluării în vederea stabilirii calității de client nou Groupama: evaluarea se face la momentul în care persoana fizică solicită emiterea unei oferte de asigurare prezentând codul de recomandare sau generează o ofertă în portalul online <https://asigurarionline.groupama.ro/> introducând codul de recomandare. Identificarea calității de client existent/client nou se face pe baza CNP-ului introdus în aplicații la momentul generării ofertelor.

4. Poliță de asigurare : Contractul sau Poliță de asigurare încheiate de către Client cu GROUPAMA ASIGURARI SA (ORGANIZATORUL).

5. Cod de recomandare: cod unic alfa-numeric generat prin intermediul formularului online din pagina <https://www.groupama.ro/premiazaprietenia>.

6. Avantajul: reprezintă o reducere comercială și/sau un beneficiu în natură, după caz, care va fi acordat clienților persoane fizice, în cazul în care sunt îndeplinite toate condițiile de participare la Campania „Groupama premiaza prietenia”

6.1 Avantajul pentru clienți existenți: șansa de a participa la tragerile la sorți cu premii în natură, constând în:

- un autoturism DACIA DUSTER cu caracteristicile menționate în Secțiunea 4, art. 4.1 din prezentul Regulament
- 5 telefoane mobile cu caracteristicile menționate în Secțiunea 4, art. 4.1 din prezentul Regulament

6.2 Avantajul pentru clienți noi: o reducere comercială de 10% pentru tipul de asigurări incluse în campania „Groupama premiaza prietenia”, așa cum sunt definite la punctul 7 de mai jos.

Avantajul va fi acordat **clientului existent** Groupama, respectiv **clientului nou** Groupama, în cazul în care toate condițiile de la Secțiunea 3 sunt îndeplinite. Avantajele sunt detaliate în secțiunea 4.

7. Tipul de asigurări incluse în campania „Groupama premiaza prietenia”: CASCO Gradual, Asigurare de Sănătate, Asigurare de protecție în caz de deces, Asigurare Facultativă a Locuinței (inclusiv prin emitere în portalul online www.groupama.ro), Asigurare Medicală de Călătorie în Străinătate (inclusiv prin emitere în portalul online).

8. Durata campaniei: 14 septembrie 2015 - 29 februarie 2016 - termenul în care pot fi generate coduri de recomandare, precum și perioada în care trebuie achiziționate polițele de asigurare (respectiv încheiate contractele de asigurare și platita prima sau prima rată de prima de asigurare) pe baza codurilor de recomandare pentru a fi calificate în Campanie conform Mecanismului detaliat în Secțiunea 3.

9. Data extragerii:

9.1 După fiecare lună de campanie, se vor extrage câștigătorii telefoanelor mobile (avantajului aferent clienților existenți GROUPAMA): **05.10.2015; 05.11.2015; 07.12.2015; 08.01.2016; 05.02.2016**

9.2: După încheierea campaniei: **18 martie 2016**, data la care se va extrage câștigătorul autoturismului DACIA DUSTER (avantajului aferent clienților existenți GROUPAMA), prin tragere la sorți.

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1 Campania este organizată de Groupama Asigurări S.A. (denumită în continuare „Organizatorul” sau „GROUPAMA”), cu sediul în București, Strada Mihai Eminescu, nr. 45, sector 1, cod poștal 010513, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J40/2857/2010, având C.U.I 6291812, Autorizată de Comisia de Supraveghere a Asiguraților (actuala Autoritatea de Supraveghere Financiară) sub Nr. RA – 009 / 10.04.2003, operator de date cu caracter personal nr. 10152.

1.2 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afișare pe pagina de web www.groupama.ro, fiind disponibil gratuit oricărui solicitant, începând cu data de **04.09.2015**.

1.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, oricând pe durata Campaniei, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe pagina de internet www.groupama.ro.

SECȚIUNEA 2. Descrierea CAMPANIEI

2.1 **Campania „Groupama premiază prietenia”** (denumită în continuare "**Campania**") este un program de marketing ce se derulează în perioada **14 septembrie 2015 - 29 februarie 2016** (inclusiv).

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la considerente factice de natură a determina participarea la Concurs să considere continuarea Concursului după împlinirea termenului sus menționat, cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unei modificări a prezentului Regulament, modificare adusă la cunoștința publicului prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

2.2 Campania se adresează:

- a) "Clienților existenți GROUPAMA", persoane fizice, care îndeplinesc cumulativ cerințele și condițiile de la Secțiunea 3, Articolul 3.1 al Prezentului Regulament, denumiți în continuare **Clienți existenți**.
- b) "Clienților noi GROUPAMA", persoane fizice, care îndeplinesc cumulativ cerințele și condițiile de la Secțiunea 3, Articolul 3.2 al Prezentului Regulament, denumiți în continuare **Clienți noi**.

2.4 Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României.

2.5 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în cele ce urmează "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți participanții care îndeplinesc condițiile de eligibilitate pentru acest program de marketing și care își exprimă acordul de a participa la Campania „Groupama premiază prietenia”, inclusiv tacit, prin utilizarea codului de recomandare. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării campaniei, având obligația de a anunța publicul prin menționare pe www.groupama.ro. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea lor în vigoare.

2.6 Avantajul va fi acordat **clientului existent** Groupama, respectiv **clientului nou** Groupama, în cazul în care toate condițiile de la Secțiunea 3 sunt îndeplinite. Avantajele sunt detaliate în secțiunea 4.

2.7 La prezenta campanie **nu pot participa** salariații ai GROUPAMA, soții/ soțiile acestora și rudele de gradul I ai salariaților și ai soților/ soțiilor acestora. Sunt excluși de asemenea toți intermediarii în asigurări persoane fizice care au un contract în vigoare cu Groupama și salariații sau prepușii intermediarilor persoane juridice (brokeri de asigurare sau agenți), inclusiv subagenți și asistenți în brokeraj.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

La acesta Campanie pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii), persoane fizice identificate prin nume, prenume și Cod Numeric Personal emis de autoritatea română competentă, care au domiciliul sau reședința în România pe toată perioada de desfășurare a Campaniei și pe perioada de revendicare a premiului câștigat.

Campania are 2 componente, adresându-se către 2 categorii de persoane fizice:

1. clienților existenți GROUPAMA

2. clienților noi GROUPAMA

3.1 Conditii de eligibilitate pentru **clientii existenti Groupama (din perspectiva campaniei „Groupama premiaza prietenia”)**

Este inclusă în prezenta campanie de marketing orice persoană fizică care îndeplinește, **cumulativ**, următoarele conditii:

- a) persoana fizică ce are calitatea de contractant și/sau asigurat al unei polițe emise de GROUPAMA, în vigoare la momentul generării codului de recomandare.
- b) a generat cel puțin un cod de recomandare prin completarea Formularului de recomandare din pagina <https://www.groupama.ro/premiazaprietenia>.
- c) cel puțin un cod de recomandare generat de clientul existent a fost folosit la emiterea unei polițe de tip: CASCO Gradual, Asigurare de Sănătate, Asigurare de protecție în caz de deces, Asigurare Facultativă a Locuinței (*asigurari de tip 1*) sau un număr par (cel puțin două) de coduri de recomandare generate de clientul existent au fost folosite la emiterea de polițe de Asigurare Medicală de Călătorie în Străinătate (*asigurari de tip 2*).
- d) Polița (polițele) emise în baza codurilor de recomandare a intrat în valabilitate la o dată anterioară datei de 29.02.2015 (finalul campaniei) și nu are (nu au) rate scadente și neachitate de mai mult de 15 zile calendaristice la data extragerii.

3.2 Conditii de eligibilitate pentru **client nou Groupama (din perspectiva campaniei „Groupama premiaza prietenia”)**:

3.2.1 **Pentru ofertele solicitate în cadrul campaniei în oricare din Agențiile Groupama și/sau brokerii parteneri:** persoana fizică identificată prin nume, prenume și Cod Numeric Personal (emis de autoritatea română competentă), care întrunește cumulativ următoarele condiții:

- a) **nu are calitatea de contractant și/sau asigurat** pe nicio poliță (contract de asigurare **încheiat** cu) Groupama în ultimii trei ani calendaristici (incluzând anul în care se face evaluarea și doi ani calendaristici anteriori)
- b) **nu are calitatea de contractant și/sau asigurat** pe nicio poliță (contract de asigurare **încheiat** cu) Groupama de **asigurare de protecție în caz de deces care sa fi fost în vigoare vreo perioada de timp în ultimii 3 ani trei ani calendaristici** (incluzând anul în care se face evaluarea și doi ani calendaristici anteriori).

Pentru ambele puncte a) și b), la verificarea calității de client nou nu sunt luate în considerare polițele de asigurare încheiate prin intermediul agenților de asigurare subordonati (bancii parteneri) ca produs complementar unui contract de credit (clientii care au încheiat contracte prin bancile parteneri sunt considerați **clienti noi** din perspectiva campaniei „Groupama premiaza prietenia”).

De asemenea, clientii care au avut asigurari încheiate **exclusiv prin intermediul portalului online www.groupama.ro**, vor fi considerați **clienti noi** din perspectiva campaniei „Groupama premiaza prietenia” dacă solicită încheierea unei asigurări **într-o agenție Groupama sau printr-un broker partener**.

3.2.2 **Pentru ofertele generate în cadrul campaniei pe portalul online <https://asigurarionline.groupama.ro/>:** persoana fizică identificată prin nume, prenume și Cod Numeric Personal (emis de autoritatea română competentă), care nu a încheiat niciodată o poliță prin intermediul portalului online (clientii care au avut încheiate asigurări prin intermediul Agențiilor și/sau brokerilor parteneri sunt considerați **clienti noi** din perspectiva campaniei „Groupama premiaza prietenia”).

Data evaluării în vederea stabilirii calității de client nou Groupama: evaluarea se face la momentul în care persoana fizică solicită emiterea unei oferte de asigurare prezentând codul de recomandare sau generează o ofertă în portalul online <https://asigurarionline.groupama.ro/> introducând codul de recomandare. Identificarea calității de clienți existent/client nou se face pe baza CNP-ului introdus în aplicațiile informatice la momentul generării ofertelor.

3.3 Modalitatea de generare a codurilor de recomandare: orice **client existent** care completează Formularul de recomandare din pagina <https://www.groupama.ro/premiazaprietenia> poate opta pentru generarea a 1 până la 5 coduri de recomandare la fiecare vizită. Numarul de vizite nu este limitat, însă la fiecare vizită este necesară recompletarea câmpurilor din formular. Codurile de recomandare sunt coduri unice, alfa-numerice, generate de aplicație. Acestea vor fi trimise către **clientul existent** printr-un mesaj pe adresa de poștă electronică completată în formular.

Prin înscrierea în Concurs, Participantii își asumă răspunderea ca datele corespunzătoare formularului completat le aparțin în totalitate. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru înscrierea unor date incorecte sau a unor date care aparțin altor persoane.

3.4 Modalitatea de funcționare a codurilor de recomandare

3.4.1 Codurile de recomandare pot fi oferite de către clientul care le-a generat oricărei alte persoane fizice în vederea obținerii unor oferte de asigurare cu o reducere comercială de 10% pentru tipurile de asigurări incluse în campanie (Avantajul pentru clientul nou este detaliat în Secțiunea 4), obținerea Avantajului fiind condiționată de îndeplinirea criteriilor pentru calitatea de **client nou** GROUPAMA. Verificarea calității de **client nou** se face automat, în aplicația de emitere oferte pentru tipurile de polițe incluse în Campanie, conform criteriilor de la punctul 3.2 de mai sus.

3.4.2 Generarea ofertelor de asigurare în baza codurilor de recomandare: codul de recomandare trebuie prezentat reprezentantului/intermediarului Groupama la momentul cererii unei oferte de asigurare sau, în cazul în care oferta se face prin intermediul portalului <https://asigurarionline.groupama.ro/>, codul trebuie introdus în câmpul denumit "Cod de recomandare".

Un cod poate fi folosit la generarea unei singure oferte de asigurare, dar una și aceeași persoană fizică poate folosi mai multe coduri de recomandare pentru emiterea mai multor oferte, fie pentru același tip de asigurare, fie pentru diferite tipuri de asigurări, neexistând un număr limitat de oferte la care poate avea acces prin intermediul codurilor de recomandare, pe toată durata campaniei, cu condiția de a îndeplini criteriile de eligibilitate pentru **client nou** descrise la punctul 3.2.

3.4.3 Transformarea în polițe a ofertelor de asigurare în baza codurilor de recomandare și generarea de noi oferte după achiziția unei polițe: orice ofertă odată generată va putea fi transformată în poliță în orice moment, independent de durata campaniei, conform termenului de valabilitate aplicabil fiecărei oferte de asigurare, termen menționat expres pe fiecare ofertă, cu condiția nemodificării niciunui element al ofertei.

În cazul în care un client solicită modificarea unui element al ofertei, procesul de verificare se reia, fiind necesară validarea condițiilor de client nou la momentul modificării ofertei.

Un client nou poate achiziționa pe parcursul unei luni (calculată de la 15 ale lunii în care a intrat în valabilitate prima poliță de asigurare achiziționată cu cod de recomandare – 14 ale lunii următoare) mai multe polițe de asigurare pe baza codurilor de recomandare, beneficiind de Avantajul pentru client nou detaliat în Secțiunea 4 pentru toate ofertele emise în acest interval. După expirarea acestui termen, clientul nu va mai îndeplini condițiile definiției de **client nou**, iar generarea de noi

oferte pe baza codurilor de recomandare va fi blocata în aplicațiile informatice. Ofertele deja transmise clientului raman valabile pana la expirarea termenului pentru care au fost facute.

3.5 Calificarea clientului existent pentru participarea la tragerea la sorți în vederea câștigării Avantajului: în cazul în care persoana recomandată a întrunit criteriile de **client nou** și a achiziționat cel o poliță de asigurare de tip 1 sau două asigurări de tip 2, **clientul existent care a generat codul** va participa la extragerea la sorți pentru **Avantajul pentru clienti existenți**, având următoarele șanse:

- 1 poliță CASCO gradual = 1 șansă
- 1 poliță de Asigurare Facultativă de Locuință = 2 șanse
- 1 poliță de Asigurare de protecție în caz de deces = 3 șanse
- 1 poliță de Asigurare de Sănătate = 3 șanse
- 2 polițe de Asigurare Medicală de Călătorie in Străinătate = 1 șansă (o singură Asigurare Medicală de Călătorie in Străinătate nu califică clientul existent la participarea la tragerea la sorți).

În acest paragraf, prin poliță se înțelege polița/polițele care întrunesc condițiile de la paragraful 3.1.

Clientii existenți beneficiaza de mai multe sanse la premiul acordat de Organizator functie de numărul polițelor intrate **în valabilitate în perioada campaniei** pe baza codurilor generate de fiecare dintre aceștia. Fiecare poliță de tip 1 și 2 polițe de tip 2 ii atribuie participantului un nou camp in baza de date a Organizatorului (denumita „baza de date”), baza de date din care va avea loc extragerea (electronica, automata) la sorti a castigatorului Campaniei.

3.6 Alte precizări privind condițiile de participare la Campania „Groupama premiază prietenia”: Prin definiția **clientului existent** și a **clientului nou**, un client existent care a generat un cod de recomandare **nu poate folosi pentru el însuși codul** pentru a obține o ofertă în condițiile **Beneficiului pentru client nou**.

De asemenea, categoriile menționate în articolul 2.7 sunt excluse de la participarea la Campania „Groupama premiază prietenia”, chiar dacă au simultan și calitatea de **client existent GROUPAMA**. Codurile de recomandare generate prin încălcarea condițiilor de eligibilitate vor fi anulate, iar persoanele care le-au generat nu au dreptul de a participa sau de a beneficia de **Avantajul pentru clientii existenți** care va fi acordat prin tragere la sorți.

Acordarea Avantajului se va face după verificarea tuturor condițiilor de eligibilitate de către Organizator. Totodată, în cadrul procesului de verificare, câștigătorul va avea obligația de a da o Declarație pe proprie răspundere prin care să certifice că nu se încadrează în niciuna dintre categoriile excluse din Campanie conform articolului 2.7. al prezentului Regulament.

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de catre Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat sau participanții nu indeplinesc conditiile de participare prevazute de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage participantilor premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pe parcursul derularii si pana la incheierea acesteia.

Organizatorul acestei campanii, Groupama Asigurari SA, nu isi asuma nici o raspundere pentru datele si materialele necorespunzatoare (care nu respecta conditiile impuse si instructiunile pentru protejarea datelor personale).

SECTIUNEA 4. AVANTAJELE

4.1 Avantajul pentru clientul existent: șansa de a participa la tragerile la sorți cu premii în natură, constând în:

- un autoturism DACIA DUSTER Laureate 1.6 16V 114 CP 4x4 Euro 6, in valoare comerciala de 15.480 euro.
- 5 (cinci) telefoane mobile Smartphone Samsung i9301 Galaxy S3, in valoare comerciala de 200 euro fiecare.

Castigatorul va primi doar premiul expres prevazut in prezentul Regulament Oficial. Castigatorul nu poate cere modificarea naturii, cantitatii, conditiilor si modului de acordare a premiului. In situatia in care castigatorul refuza sa accepte premiul castigat, respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani.

4.2 Selectarea castigatorului autoturismului Dacia Duster prin tragere electronica automata la sorti

- Pe 18 martie 2016 la ora 14:30, se vor stabili primii 3 (trei) participanti, extrasi electronic si automat, de sistemul informatic, din baza de date continand clientii existenti care se califica indeplinind criteriile din art. 3.5.
- Primul participant extras are calitatea de castigator al Campaniei, iar urmatorii 2(doi) participanti extrasi au calitatea de rezerva.
- Organizatorul va incerca contactarea castigatorului timp de 5 zile calendaristice, folosind pentru aceasta adresa de e-mail si numarul de telefon furnizate de client pe parcursul Campaniei.
- In situatia in care primul participant extras nu poate fi contactat in acest termen si nu poate fi validat castigator al premiului conform prezentului Regulament, se procedeaza la validarea urmatorului participant extras. Aceeasi regula se aplica si in cazul in care prima rezerva nu poate fi validata in calitate de castigator al premiului potrivit prezentului Regulament, urmand a se proceda la validarea, daca este posibil, a celui de-al doilea participant rezerva.
- In situatia in care, la momentul validarii, castigatorul declara ca nu accepta premiul, nu poate fi contactat sau nu furnizeaza duplicatul notarial al Declarației pe proprie răspundere menționată în Secțiunea 3.6, acesta va fi decazut din drepturi, urmand a se apela la rezerve in ordinea desemnarii lor.
- Extragerea electronica si automata a castigatorului, precum si validarea acestuia se va efectua de catre o comisie compusa din: notar public si doi reprezentanti ai Organizatorului. Comisia are obligatia de a incheia Procesul verbal privind extragerea si validarea castigatorului, acesta fiind autentificat de notarul participant.
- Afisarea castigatorului pe site se va face in termen de 20 de zile lucrătoare de la data extragerii.

4.3 Selectarea castigatorilor telefoanelor mobile Smartphone Samsung i9301 Galaxy S3 prin tragere electronica automata la sorti. La fiecare extragere, se va stabili cate un castigator care va primi un telefon mobil, astfel:

- Data extragerilor: **05.10.2015; 05.11.2015; 07.12.2015; 08.01.2016; 05.02.2016**
- La fiecare extragere, se vor stabili primii 3 (trei) participanti, extrasi electronic si automat, de sistemul informatic, din baza de date continand clientii existenti care se califica indeplinind criteriile din art. 3.5. **Baza de date va contine clientii calificati in toate lunile de campanie incheiate (complete) pana la data extragerii.**
- Primul participant extras are calitatea de castigator, iar urmatorii 2 (doi) participanti extrasi au calitatea de rezerva.
- Organizatorul va incerca contactarea castigatorului timp de 5 zile calendaristice, folosind pentru aceasta adresa de e-mail si numarul de telefon furnizate de client pe parcursul Campaniei.

- In situatia in care primul participant extras nu poate fi contactat in acest termen si nu poate fi validat castigator al premiului conform prezentului Regulament, se procedeaza la validarea urmatorului participant extras. Aceeasi regula se aplica si in cazul in care prima rezerva nu poate fi validata in calitate de castigator al premiului potrivit prezentului Regulament, urmand a se proceda la validarea, daca este posibil, a celui de-al doilea participant rezerva.
- In situatia in care la momentul validarii, castigatorul declara ca nu accepta premiul, nu poate fi contactat sau nu furnizeaza declaratia pe proprie raspundere menționată în Secțiunea 3.6, acesta va fi decazut din drepturi, urmand a se apela la rezerve in ordinea desemnarii lor.
- Extragerea electronica si automata a castigatorului, precum si validarea acestuia se va efectua de catre o comisie compusa din doi reprezentanti ai Organizatorului. Comisia are obligatia de a incheia Procesul verbal privind extragerea si validarea castigatorului.
- Afisarea castigatorului pe site se va face in termen maxim de 15 de zile lucrătoare de la data extragerii.

4.3 Metodologia de acordare a premiilor

Autoturismul Dacia Duster se va preda castigatorului validat la sediul Organizatorului mentionat in prezentul Regulament, pe baza unui proces-verbal, la un termen convenit cu castigatorul, in termen de 30 de zile de la data validarii acestuia.

Telefoanele mobile Smartphone Samsung i9301 Galaxy S3 se vor preda castigatorului validat (cate un telefon pentru fiecare castigator validat) la sediul Organizatorului mentionat in prezentul Regulament, pe baza unui proces-verbal, la un termen convenit cu castigatorul, in termen de 5 zile lucratoare de la data validarii acestuia.

Castigatorii vor semna un proces verbal de predare-primire. Dupa semnarea procesului verbal, Organizatorul nu mai are nicio obligatie si/sau raspundere fata de castigator ori fata de orice alta entitate care revendica drepturi asupra bunului oferit drept premiu in cadrul Campaniei.

Organizatorul se obliga sa faca public numele castigatorului si premiul castigat.

4.4 Avantajul pentru clientul nou

Avantajul consta în reducerea comercială cu 10% a primei de asigurare pentru tipul de asigurări incluse în campanie, în condițiile descrise în Secțiunea 3.

Toate politele de asigurare se emit in conformitate cu regulile de evaluare a riscului si tarifele in vigoare ale GROUPAMA de la data achizitionarii acestora.

Ofertele în condițiile Avantajului sunt disponibile în:

1. toate agențiile GROUPAMA, precum și la intermediarii in asigurari ai Organizatorului, inclusiv la brokerii de asigurare parteneri participanți la Campania “Groupama premiază prietenia”
2. pe portalul online <https://asigurarionline.groupama.ro/>

Reducerile comerciale incluse in prezenta campanie NU se pastreaza automat de la un an la altul pe aceeași polita: **reinnoirea politelor se va realiza conform regulilor de subscriere si tarificare in vigoare la data reinnoirii.**

De asemenea, reducerile comerciale prevăzute în prezenta Campanie **nu se cumulează** cu alte reduceri sau promoții existente la data emiterii ofertei/politei.

4.4.1 Reducerea comercială acordată pentru politele de asigurare de sanatate

Reducerea comercială menționată în prezenta Campanie se va acorda pe loc dacă toate întrebările din chestionarul medical au răspunsul „NU”.

Dacă cel puțin una din întrebările din chestionarul medical au răspuns „DA”, cererea se trimite la subscriitor, care va acorda reducerea de 10% la prima finală care include cota de prima tarifară, plus orice extra-prima care rezulta în urma evaluării riscului.

4.4.2 Reducerea comercială acordată pentru politele de asigurare de protecție în caz de deces

Reducerile comerciale menționate se aplică la cota de prima finală, care include cota de prima tarifară, plus orice extra-prima care rezulta în urma evaluării riscului.

4.4.3 Reducerea comercială acordată pentru politele de asigurare CASCO Gradual

În cazul în care se emite în același timp RCA reducerea se aplică exclusiv primei CASCO (polița RCA se emite la tariful standard, iar polița Casco Gradual va prelua reducerea aplicată în oferta).

4.4.4 Reducerea comercială acordată pentru politele de asigurare de tip ASIGURAREA DE LOCUINȚĂ CU EXTRA ACOPERIRI sau ASIGURAREA ESENTIALĂ A LOCUINTEI.

În cazul în care contractantul asigurării este diferit de asigurat (asigurat = proprietarul locuinței), evaluarea calității de **client nou** se face pentru asigurat.

În cazul în care se generează și oferta PAD, reducerea se aplică exclusiv la prima de Asigurare de Locuință Cu Extra Acoperiri, respectiv Asigurare esențială a locuinței. NU se acorda niciun fel de reducere pentru polița PAD, care se emite în condițiile precizate de normele legale în vigoare.

4.4.5 Reducerea comercială acordată pentru politele de asigurare de tip ASIGURARE MEDICALĂ DE CĂLĂTORIE ÎN STRĂINĂTATE.

Dacă există mai mulți asigurați incluși în asigurare, evaluarea calității de **client nou** se face exclusiv pentru asiguratul principal.

SECȚIUNEA 5. IMPOZITUL AFERENT PREMIILOR

Conform art. 75, 76 și 77 din Codul Fiscal (Legea Nr. 571 / 2003, cu modificările și completările ulterioare, în vigoare la data întocmirii prezentului Regulament Oficial), impozitul pe veniturile din premii obținute de **persoane fizice** se calculează prin reținerea la sursă, la momentul acordării premiilor de către organizator, prin aplicarea unei cote de 16% asupra venitului net. Calcularea și plata impozitului aferent oricărui premiu acordat de Groupama în cadrul prezentului Regulament către bugetul de stat sunt în sarcina Groupama, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor.

Conform Art. 296²⁷ din Legea 571/2003 privind Codul fiscal, **persoanele fizice** care NU realizează într-un an fiscal cel puțin un tip de venit din categoriile enumerate la punctele 1.1. – 1.13. de mai jos au obligația plății contribuției de asigurări sociale de sănătate de 5.5% ca urmare a acceptării oricărui premiu. Organul fiscal competent stabilește contribuția de asigurări sociale de sănătate, dacă este cazul, prin decizia de impunere anuală emisă către beneficiarul premiului, pe baza informațiilor din declarația privind calcularea și reținerea impozitului pentru fiecare beneficiar de venit depusă de Groupama pentru anul acordării premiului.

Categoriile de venituri

1.1. Venituri din salarii pentru activități desfășurate în baza de contract individual de muncă sau venituri asimilate salariilor

- 1.2. Venituri din pensii
- 1.3. Venituri sub forma indemnizațiilor de somaj
- 1.4. Alte venituri sub forma de ajutor social administrat de Agenția Națională pentru Prestații Sociale
- 1.5. Venituri obținute ca întreprinzător titular al unei întreprinderi individuale sau ca membru al unei întreprinderi familiale
- 1.6. Venituri din activități economice prestate de o persoană fizică autorizată
- 1.7. Venituri din profesii libere
- 1.8. Venituri din activități agricole obținute individual sau într-o formă de asociere, fără personalitate juridică, din cultivarea produselor agricole vegetale, exploatarea plantațiilor viticole, pomicole, arbuștilor fructiferi și altele asemenea, creșterea și exploatarea animalelor, inclusiv din valorificarea produselor de origine animală, în stare naturală
- 1.9. Veniturile din silvicultură și piscicultură obținute din recoltarea și valorificarea produselor specifice fondului forestier național, respectiv a produselor lemnoase și nelemnoase, precum și cele obținute din exploatarea amenajărilor piscicole
- 1.10. Venituri din activități desfășurate în baza contractelor/convențiilor civile încheiate potrivit Codului civil, precum și a contractelor de agent
- 1.11. Venituri din activitatea de expertiză contabilă și tehnică, judiciară și extrajudiciară
- 1.12. Venituri obținute de o persoană fizică dintr-o asociere cu o microintreprindere
- 1.13. Venituri obținute de o persoană fizică rezidentă asociată cu persoane juridice române, pentru veniturile realizate atât în România cât și în străinătate

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se angajează să îndeplinească toate condițiile stabilite de lege, aplicabile prezentei Campanii, pentru protecția drepturilor cu caracter personal ale participanților.

Prin intrarea pe pagina dedicată Campaniei, www.groupama.ro/premiazaprietenia, prin acceptarea de înregistrare în formularul de generare coduri de recomandare, participanții sunt de acord ca toate datele lor personale să fie incluse în baza de date a companiei Groupama Asigurări S.A. în scopul participării la această campanie și desemnării castigatorului.

Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi:

- dreptul de acces la date;
- dreptul de intervenție asupra datelor;
- dreptul de opoziție;
- dreptul la informare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor.

Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții pot adresa o cerere dată și semnată pe adresa: Groupama Asigurări S.A., Strada Mihai Eminescu, nr.45, sector 1, București, România.

Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția reprezentantului Groupama Asigurări S.A.

La cererea participanților, adresată în scris pe adresa Groupama Asigurări S.A, Strada Mihai Eminescu, nr. 45, sector 1, București, România, Organizatorul se obligă:

- să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date personale, în mod gratuit pentru o solicitare pe an;

- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Datele personale ale castigatorilor vor ramane in contabilitatea firmei, in conformitate cu prevederile legislatiei fiscale.

Prin furnizarea datelor cu caracter personal participantii declara in mod expres ca sunt de acord cu inregistrarea datelor cu caracter personal in baza de date a societatii GROUPAMA ASIGURARI S.A., inregistrata ca Operator de date cu caracter personal nr.10152, in vederea participarii la acesta Campanie.

Datele sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrării datelor, in scopul stocarii lor pe server si trimiterii informatiilor solicitate de participant.

Fiecare participant la concurs isi exprima in mod expres acordul ca in cazul in care va fi desemnat si validat castigator, Organizatorul GROUPAMA ASIGURARI S.A. are dreptul sa utilizeze numele, prenumele castigatorului, localitatea de domiciliu/resedinta si imaginea acestuia in materiale audio, video si/sau foto, spre a-l face cunoscut, public, in calitate de castigator al Campaniei.

SECTIUNEA 6. INTRERUPEREA CAMPANIEI

Organizatorul își rezerva dreptul de a pune capat Campaniei Promotionale anterior datei de 29.02.2016, dar nu înainte de a anunta publicul, în cazul în care, din motive obiective si independente de vointa si controlul Organizatorului, continuarea Campaniei promotionale nu ar mai fi posibila.

Într-un astfel de caz, Organizatorul se obliga sa mentina pagina dedicata Campaniei, pe care sa anunte incetarea Campaniei si sa blocheze/indeparteze formularul electronic prin care se generează coduri de recomandare.

SECTIUNEA 7. LITIGII

Orice reclamatii sau sesizari referitoare la prezenta Campanie se primesc in scris de catre Organizator, la adresa postala: Bucuresti, Strada Mihai Eminescu, nr. 45, sector 1, cod poștal 010513, sau la adresa de e-mail: office@groupama.ro, ori prin orice alta modalitate care asigura luarea la cunostinta de catre Groupama, pana la data incetarii Campaniei.

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instanțelor competente romane in jurisdicția carora se afla Organizatorul.

SECTIUNEA 8. DISPOZITII FINALE

7.1 Fără a aduce atingere prevederilor de mai sus, prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă in imposibilitatea de a-și indeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Sediul central Groupama Asigurări S.A.

Str. Mihai Eminescu nr. 45, sector 1, 010513, București, România

Alo Groupama 0374 110 110; Fax: 0040 21 310 99 67; www.groupama.ro; office@groupama.ro

Capital social subscris și vărsat: 345.757.050 lei; CUI 6291812; RC: J40/2857/2010;

Autorizat de Autoritatea de Supraveghere Financiară (C.S.A.) sub nr. RA - 009; Operator de date cu caracter personal 10152

7.2 Campania poate inceta inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, fara ca aceasta imposibilitate sa aiba caracteristicile fortei majore.

7.3 Dacă o situație de forță majoră sau asimilata acesteia împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind indeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice clienților participanți la prezenta campanie existența acesteia în termen de cel mult 15 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

7.4 Incetarea Campaniei in cazurile mentionate mai sus va fi facuta publica la adresa web <http://www.groupama.ro/premiazaprietenia>.

GROUPAMA ASIGURARI S.A.

DIRECTOR GENERAL ADJUNCT
Calin MATEI

