

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Alpha Life Insurance (LI) by Groupama - Ai grija de viitorul tau si al familie tale”**

**I. ORGANIZATORI**

1. Organizatorii campaniei promotionale (denumita in continuare “**Campania**”) sunt **Alpha Bank Romania S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 237B, sector 1, inregistrata sub Cod Unic de Inregistrare nr. 5062063, atribut fiscal RO, inregistrata cu nr. 601 in registrul de evidenta a operatorilor de date cu caracter personal, (denumita in continuare “**Banca**” sau „**Organizatorul**”), si **GROUPAMA ASIGURARI S.A.**, societate de asigurare – reasigurare, cu sediul in Bucuresti, Str. Mihai Eminescu nr. 45, sector 1, Autorizata de Comisia de Supraveghere a Asigurarilor sub Nr. RA – 009 / 10.04.2003, avand Nr. de ordine in Registrul Comertului J40/2857/2010 si Codul Unic de inregistrare 6291812 (in calitate de **Co-Organizator**), conform obligatiilor stabilite si asumate prin prezentul regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii.

2. Campania este organizata, pe baza prezentului regulament oficial (denumit in continuare „**Regulamentul**”).

3. Participarea la Campanie implica acceptarea de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament, precum si obligativitatea respectarii integrale a acestora. Prin participarea la prezenta Campanie, se presupune ca Participantii au citit, inteles si acceptat integral prevederile prezentului Regulament.

4. Regulamentul, precum si detaliile Campaniei sunt disponibile oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei pe site-ul oficial al Organizatorului ([www.alphabank.ro](http://www.alphabank.ro)) si al Co-organizatorului ([www.groupama.ro](http://www.groupama.ro)) si, la cerere, in toate unitatile Alpha Bank Romania S.A./Groupama Asigurari S.A. de pe teritoriul Romaniei, in timpul programului de lucru cu clientii afisat.

**II. LOCUL DESFASURARII CAMPANIEI**

Campania se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate unitatile Alpha Bank Romania S.A., care are calitatea de agent de asigurare subordonat in raport cu Groupama Asigurari S.A.

**III. DURATA CAMPANIEI**

Campania este valabila de la data de 20 februarie 2018 si se va desfasura pana la data de 30 martie 2018, ora 17:00. Campanie se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**IV. DESCRIEREA CAMPANIEI SI CONDITII DE PARTICIPARE**

**1. PARTICIPANTI SI CONDITII DE ELIGIBILITATE**

1.1. Campanie se adreseaza:

- a) Clientilor Organizatorului care la data de 19.02.2018 au in derulare un credit Alpha Housing la Alpha Bank Romania S.A, selectati in baza indeplinirii simultane a urmatoarelor conditii:
  - o nu detin o asigurare de viata Alpha Life Insurance oferita de Alpha Bank in parteneriat cu Groupama Asigurari;
  - o nu figureaza cu restanta curenta la credit;
- b) Clientilor care semneaza si trag integral un credit Alpha Housing la Alpha Bank Romania S.A. pe perioada Campaniei.

1.2. Persoanele care indeplinesc conditiile descrise la punctul 1.1. de mai sus sunt denumite in continuare „Participanti”.

1.3. La prezenta campanie promotionala NU pot participa angajatii Alpha Bank Romania S.A., rudele de gradul I sau sot/sotie ale acestora si persoanele fizice angajate ale entitatilor partenere implicate in aceasta promotie, si nici persoanele sub 18 ani.

## **2. PREMII**

2.1. In cadrul Campaniei se vor acorda 150 premii, dupa cum urmeaza:

- 150 vouchere eMAG in valoare de 60 lei (TVA inclus) oferite de Groupama Asigurari.

Voucherele eMAG vor putea fi utilizate de castigatori doar la categoriile "Sport si activitati in aer liber" si "Ingrijire personala si cosmetica".

Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 9.000 lei (TVA inclus) si reprezinta valoarea neta dupa retinerea impozitului de catre Co-organizator. In conformitate cu prevederile Ordonantei 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, Organizatorii au obligatia de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate.

## **3. MECANISMUL CAMPANIEI SI DE ACORDARE A PREMIILOR**

- 3.1. Pe perioada campaniei promotionale primii 150 participanti care vor incheia o polita de tip Alpha Life Insurance oferita de Alpha Bank in parteneriat cu Groupama Asigurari vor primi un voucher eMag cadou, in valoare de 60 lei.
- 3.2. Indiferent de numarul de asigurari incheiate de un client, premiul se va acorda o singura data.
- 3.3. Castigatorii vor primi codul pentru voucher de la agentul Bancassurance dupa incheierea politei de asigurare din unitatea Alpha Bank Romania S.A. unde au semnat polita de asigurare, in baza unui proces-verbal de predare-primire.
- 3.4. Premiile se vor acorda participantilor castigatori in maximum 7 zile lucratoare de la data incheierii politei.
- 3.5. Distribuirea de catre Groupama Asigurari S.A. a voucherelor eMAG acordate in cadrul prezentei Campanii catre Participanti se va efectua prin intermediul Alpha Bank Romania S.A.
- 3.6. Fiecare castigator va primi voucherul eMAG in baza unui proces-verbal de predare-primire. Odata cu transferul acestora catre castigatori inceteaza orice obligatie a Organizatorului/Co-organizatorului fata de Participanti in legatura cu prezenta Campanie si Premiile aferente.
- 3.7. Documentul semnat de castigator va fi transmis de catre Alpha Bank Romania S.A. catre Groupama Asigurari S.A. in termen de 10 zile lucratoare de la data inmanarii voucherului catre Participant.
- 3.8. Voucherele eMAG nu pot fi transformate in bani, iar participantii castigatori nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii in locul Premiilor prezentei Campanii.
- 3.9. Acceptarea premiilor se realizeaza de catre Participantul desemnat castigator prin semnarea unui proces verbal de predare-primire, in forma prezentata de Organizatori. Prezentarea actului de identitate valabil in original este obligatorie.

## **V. TAXE SI IMPOZITE**

1. Co-organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate art. 110 din Legea 227/2015, privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala si/ sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a Participantilor carora le-au fost inmanate Premiile. Co-organizatorul Campaniei, in calitate de platitor al voucherelor eMAG isi asuma responsabilitatea de efectuare a tuturor operatiunilor fiscale potrivit legii, privind achizitia premiilor.

## **VI. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

1. Prin participarea la Campanie, Participantii isi dau acordul expres si neechivoc pentru ca Banca si Groupama Asigurari SA sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa proceseze in orice alt mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile (Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date) datele cu caracter personal ale Participantilor in vederea efectuarii de catre Banca/Groupama Asigurari SA a operatiunilor necesare derularii prezentei Campanii.

2. Participantii la Campanie in calitate de persoane vizate, au conform Legii nr. 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

## **VII. LITIGII**

1. Eventualele litigii aparute intre Banca/ Goupama Asigurari SA si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.
2. Orice reclamatie legata de desfasurarea Campaniei se va face in scris, in termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia sa se cunoasca evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai tarziu de 1 luna de zile de la momentul producerii evenimentului.

## **VIII. DISPOZITII FINALE**

1. In cazul in care organizarea Campaniei este impiedicata de evenimente de forta majora, ori din motive independente de vointa Bancii/ Goupama Asigurari SA, aceasta isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incetarea sau prelungirea Campaniei. In acest caz, Banca/Goupama Asigurari SA nu mai are nici o obligatie catre Participanti, cu privire la plata unei sume de bani cu titlul de despagubire sau altele asemenea. Incetarea Campaniei inainte de termen urmeaza a fi adusa la cunostinta publicului prin modalitatile prevazute la art. I pct. 4.
2. Banca si Goupama Asigurari SA isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.