

Raport de Responsabilitate Socială Corporativă
Groupama Asigurări
2020



Groupama

CUPRINS

Despre acest raport

2020 în cifre

1. COMPANIE

- 1.1. Despre companie
- 1.2. Prezența pe piață
- 1.3. Guvernanță corporativă
- 1.4. Anticorupție și comportament anticoncurențial
- 1.5. Performanță economică
- 1.6. Afilieri și premii

2. STRATEGIA DE SUSTENABILITATE

- 2.1. Teme raportate
- 2.2. Interacțiunea cu stakeholderii

3. ANGAJAȚI

- 3.1. Angajați noi și fluctuația personalului
- 3.2. Formare profesională și educație
- 3.3. Securitate și sănătate ocupațională
- 3.4. Diversitate și egalitate de șanse

4. CLIENȚI ȘI FURNIZORI

- 4.1. Responsabilitatea față de clienți
- 4.2. Protecția datelor cu caracter personal
- 4.3. Practici de achiziție

5. MEDIU

- 5.1. Materiale
- 5.2. Energie
- 5.3. Emisii
- 5.4. Efluenți și deșeuri

6. COMUNITATE

- 6.1. Strategie și programe pentru comunitate
- 6.2. Investiții în comunitate

Despre acest raport

Acesta este cel de-al patrulea raport de sustenabilitate realizat de S.C. Groupama Asigurări S.A., filiala locală a Groupama Group.

GROUPAMA ASIGURĂRI S.A. are sediul social în București, Sector 1, str. Mihai Eminescu, nr. 45, România, este identificată prin cod unic de identificare fiscală RO 6291812 și înregistrată la Registrul Comerțului sub nr.: J40/2857/17.03.2010 - Societate mamă. În România există și filiala Groupama Services SRL, cu sediul în București, Sector 1, bulevardul Mărăști, nr. 2, România, identificată prin cod unic de identificare fiscală RO 15381850, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr.: J40/7059/2013.

Având în vedere prevederile Capitolului 8 din norma 41/2015, Groupama Asigurări S.A a considerat ca ne semnificativă poziția și performanța financiară a Filialei Groupama Services SRL.

Groupama Asigurări S.A deține în proporție de 100% părțile sociale ale Groupama Services S.R.L, care nu intră în sfera de consolidare.

Raportul descrie activitatea companiei în perioada 1 ianuarie 2020 – 31 decembrie 2020 și a fost dezvoltat utilizând standardele Global Reporting Initiative (raport GRI Referenced). Temele materiale au fost determinate în urma unei analize a industriei la nivel internațional, păstrându-se totodată în vedere și contextul național.

Conținutul Raportului de Responsabilitate Socială Corporativă nu a fost auditat extern de către o terță parte independentă.

Pentru întrebări, informații suplimentare și opinii, vă rugăm să ne scrieți la:

E-mail: oana.bica@groupama.ro

Adresa: București, Sector 1, str. Mihai Eminescu, nr. 45, România

2020 în cifre

Companie

- 1.082.328.696 lei cifra de afaceri;
- 108 agenții și puncte de lucru;
- Numărul 1 în asigurări agricole și asigurări de locuință, numărul 2 în asigurări CASCO și în top 3 în asigurările Property, IMM și sănătate

Angajați

- 1.377 angajați;
- certificarea ANGAJATOR DE TOP;
- 100% dintre angajați sunt acoperiți de prevederile unui contract colectiv de muncă;
- 544 angajați bărbați, 833 angajați femei;

Clienți și furnizori

- Servicii oferite pentru mai mult de 1 milion de clienți
- 606 petiții, dintre care 154 au fost soluționate în mod pozitiv (întemeiate), iar 452 în mod negativ (neîntemeiate).
- 1.306 furnizori locali;
- 91.954.165,54 lei cheltuieli cu furnizorii locali.

Comunitate

- Proiecte de CSR derulate la nivel național;
- 240 de copii ajutați în cadrul campaniei sociale Oferă bucurie de Crăciun!;
- partener oficial pentru peste 7 festivaluri de cinematografie.

1. COMPANIE

1.1. Despre companie

Cu peste 100 de ani de istorie, Grupul Groupama este un grup de asigurări și servicii bancare, cu rădăcini în mutualismul agricol francez. Înființat în Franța la sfârșitul secolului al XIX-lea, cu scopul de a deservi comunitățile agricole, grupul a devenit ulterior un asigurător multi-line, având în prezent activități în 10 țări din Europa, Africa și Asia.

Cei peste 100 de ani de istorie ai grupului pot fi structurați în 5 etape majore:

- 1900 – 1997 – Crearea și dezvoltarea unui asigurător multi-line;
- 1998 – 2005 – Creșterea în Franța și dezvoltarea de servicii financiare;
- 2006 – 2010 – Creștere și parteneriat la nivel internațional;
- 2011 – 2013 – Accent pe profitabilitate și satisfacția clienților;
- 2014 – 2018 – Implementarea Programului Strategic al Grupului;
- 2018 – 2020 – Demararea strategiei ”Vision”

Groupama Group are în componență mutualele locale și regionale, dar și organismele naționale Fédération Nationale Groupama, Groupama Holding și Groupama Assurances Mutuelles.

Groupama Group în cifre:

- 14,4 miliarde de euro cifră de afaceri;
- 348 milioane de euro profit net;
- 12 milioane clienți și membri;
- 31.000 de angajați.

Groupama a intrat pe piața din România în perioada 2007 – 2008 prin achiziționarea companiilor Asiban, BT Asigurări și OTP Asigurări, constituindu-se astfel S.C. Groupama Asigurări S.A. Lansarea oficială a brandului Groupama Asigurări în România a avut loc la data de 28 septembrie 2009.

Groupama Asigurări oferă produse și servicii clienților persoane fizice, întreprinderi mici și mijlocii (IMM) și corporate. Canalele de distribuție constau în retail (vânzări directe și agenții), non-retail (brokeri, bancassurance) și corporate.

Principalele servicii oferite de Groupama Asigurări

Persoane juridice

- Asigurări de proprietăți
- Asigurări de răspundere civilă
- Asigurări de viață și persoane
- Asigurări de sănătate
- Asigurări pentru profesioniști
- Asigurări pentru agricultori
- Asigurări pentru transportatori
- Asigurări pentru constructori

Persoane fizice

- Asigurări de locuință
- Asigurări auto
- Asigurări moto
- Asigurări de viață, cu protecție și cu economisire
- Asigurări de sănătate
- Asigurări de răspundere civilă

Viziunea Groupama Asigurări: „Să câștigăm preferința asigurând continuitate într-un mod predictibil și simplu și oferind în fiecare zi dovezi că suntem diferiți în abordarea relației cu cei mai importanți parteneri ai noștri, clienții.”

Misiunea Groupama Asigurări: „Să asigurăm continuitatea celor mai importanți parteneri ai noștri, clienții persoane fizice sau companii, într-un mod sustenabil pe termen mediu și lung.”

Valorile Groupama Asigurări:

- Proximitate;
- Responsabilitate;
- Solidaritate;
- Performanță.

1.2. Prezența pe piață

Groupama este un grup internațional de asigurări și servicii financiar bancare din Europa, cu aproximativ 12 milioane de clienți și 31.000 de angajați la nivel global. Asigurător de referință pe linii de business multiple în Franța, grupul are o prezență extinsă și la nivel internațional, în 10 țări din Europa, Africa și Asia, susținând creșterea dinamică a operațiunilor sale internaționale prin investiții în distribuție și prin consolidarea expertizei sale. România este o țară cu o importanță strategică pentru Groupama, alături de Italia și Ungaria.



Țara de operațiuni	Sectoare	Tipuri de clienți și beneficiari
Franța, România, Turcia, Bulgaria, Grecia, Ungaria, Italia, Slovacia, Tunisia, China	toate	Persoane fizice și persoane juridice

Pe piața de asigurări din România, Groupama Asigurări este numărul 1 în asigurări agricole și asigurări de locuință, locul 2 în asigurări CASCO și în top 3 asigurări Property, IMM și sănătate.

Rețeaua de distribuție este complexă și include toți partenerii (brokeri, bănci, companii de leasing) și propriile canale de retail (vânzări directe și agenți). Numărul total de agenții și puncte de lucru în perioada de raportare a fost de 108.

Descriere	2020	Detalii suplimentare
Numărul total de operațiuni	705.849	Număr de contracte în vigoare la sfârșitul perioadei de raportare - buc
	623.944	Număr de contracte noi și care nu au fost anulate, încheiate în perioada de raportare - buc
	31.992	Număr de daune avizate și nelichidate la sfârșitul perioadei de raportare - buc
	20.391	Număr de daune avizate și nelichidate în perioada de raportare - buc
	105.639	Număr de dosare de daună lichidate sau plătite parțial în perioada de raportare - buc
Vânzări nete	1.063.149.106	Prime brute subscrise
Numărul de unități bancare	16	Numărul băncilor la care avem deschise conturi

1.3. Guvernanță corporativă

Una dintre misiunile prioritare pentru Groupama Asigurări este aceea de a construi relații de calitate cu clienții și partenerii noștri, relații de încredere, bazate pe corectitudine și respect reciproc. Astfel, Groupama Asigurări acordă o importanță deosebită integrității morale, încurajând un comportament etic, practici corecte și oneste în cadrul activităților profesionale și, totodată, promovează crearea și menținerea unui mediu de muncă onest, deschis și bine intenționat, în conformitate cu legislația în vigoare și cere angajaților să fie tot timpul vigilenți la diverse forme de comportament neetic.

La nivel de companie sunt în vigoare următoarele documente:

Carta Etică a Grupului Groupama

Aceasta reunește într-un singur document principiile și regulile care orientează activitatea companiei. Rolul este de a facilita activitățile tuturor angajaților Grupului Groupama și de a-i ajuta să identifice în cadrul unui document comun, sensul acțiunilor lor. Toți angajații care își desfășoară activitatea în cadrul Grupului Groupama trebuie să cunoască și să împărtășească aceste principii și reguli, să le respecte și să le aplice.

Codul de Conduită Groupama Asigurări

Documentul este inspirat din și aliniat principiilor și angajamentelor promovate de Carta Etică și conține cerințe și reguli concrete, adaptate la contextul prezent în care se găsește compania.

Printre punctele cuprinse în Codul de Conduită se numără:

- Standarde și practici generale;
- Discriminare și șanse egale;
- Responsabilități adiționale ale managerului;
- Confidențialitatea informațiilor;
- Conflict de interese;
- Relații cu mass-media;
- Ținuta vestimentară;
- Protejarea proprietății firmei;
- Consultanță și informații clienți.

Codul de conduită reglementează aspecte legate de:

- principii fundamentale ale relațiilor de muncă între angajatorul Groupama Asigurări S.A. și angajații săi;
- conduita profesională, norme de comportament;
- protecția, igiena și securitatea în muncă;
- drepturile și obligațiile angajatorului și ale salariaților;
- timpul de lucru și odihnă, normarea muncii și salarizarea;
- procedura soluționării cererilor și reclamațiilor individuale ale salariaților;
- reguli privind disciplina muncii, abaterile disciplinare, sancțiunile aplicabile;
- proceduri de evaluare - criterii de evaluare a activității profesionale a salariaților.

Whistleblowing – Semnalarea problemelor de etică

Codul de conduită Groupama Asigurări cuprinde o anexă dedicată mecanismului de Whistleblowing, prin care orice angajat poate semnala, în scris, cu bună credință, acte sau fapte ilegale, imorale, comportamente frauduloase, de mită, șantaj, trafic de influență, conflicte de

interese, încălcarea drepturilor angajaților sau orice altă situație neconformă cu cele precizate în Codul de Conduită, Carta Etică și Regulamentul Intern.

Astfel, orice angajat Groupama care ia cunoștință despre săvârșirea vreuneia dintre faptele menționate mai sus, poate transmite o alertă prin intermediul unei adrese de e-mail dedicate. Fiecare aspect semnalat este analizat de o echipă multidisciplinară, din Resurse Umane, Juridic și Conformitate.

Politica de conformitate

Dezvoltarea unei culturi organizaționale solide în materie de conformitate este una dintre principalele misiuni ale Groupama Asigurări. Astfel, activitatea este desfășurată în conformitate cu toate legile și reglementările legale în vigoare aplicabile, cu standardele stabilite de autoritatea de reglementare și supraveghere, precum și politicile și strategia Societății, cerințele și recomandările Grupului.

Astfel, la nivel de companie este implementată o politică de conformitate, în cadrul căreia sunt cuprinse aspecte precum:

- Etică și deontologie;
- Conflicte de interese;
- Combaterea corupției și a traficului de influență;
- Obligația de vigilență a companiilor-mamă.

Politica de conformitate a fost revizuită și aprobată în decembrie 2020.

Structura de conducere a Groupama Asigurări

Organisme de conducere	2020						
	Bărbați		Femei		Total		
CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE	Număr	%	Număr	%	Număr	%	
· sub 30 de ani	0	0%	0	n/a	0	0%	
· între 30 și 50 de ani	2	66%	0	n/a	2	66%	
· peste 50 de ani	1	33%	0	n/a	1	33%	
Total	3	100%	0	n/a	3	100%	

Organisme de conducere	2020					
	Bărbați		Femei		Total	
CONDUCEREA EXECUTIVĂ	Număr	%	Număr	%	Număr	%
· sub 30 de ani	0	na	0	n/a		0
· între 30 și 50 de ani	1	50%	0	n/a	1	50%
· peste 50 de ani	1	50%	0	n/a	1	50%
Total	2	100%	0	n/a	2	100%

Organisme de conducere	2020					
	Bărbați		Femei		Total	
COMITETUL EXECUTIV COMEX	Număr	%	Număr	%	Număr	%
· sub 30 de ani	0	0	0	0	0	0
· între 30 și 50 de ani	5	45,45%	3	27,27%	8	72,73%
· peste 50 de ani	1	9,09%	2	18,18%	3	27,27%
Total	6	54,55%	5	45,45%	11	100%
Minoritati	0	0	1	9,09%	1	9,09%

Numele membrului	Poziție	Tip de membru
		Executiv/Independent/ Non-Executiv
Olivier PEQUEUX	Președinte CA	Non-Executiv
Bernard Jean – Michel VEBER	Membru CA	Non-Executiv
Olivier PERROMAT	Membru CA	Non-Executiv
Francois COSTE	Director General	Executiv
Călin MATEI	Director General Adjunct	Executiv

Nu există în cadrul Groupama comitete responsabile de luarea deciziilor pe subiecte economice, sociale și de mediu. În schimb, există comitetul COMEX:

Tip de membru	Detalii
Numele comitetului	COMEX
Numărul total de membri	11
Numele membrilor	Adriana Vincze; Andreea Zanfir; Călin Matei; Dana Baci; Francois Coste; Georgiana Miron; Judith Kis; Nicolas Naouri; Răzvan Chiraleu; Răzvan Ghețea; Ștefan Stavrositu
Numele membrilor cu rol executiv	Francois Coste; Călin Matei

Femei (nr.)	5
Bărbați (nr.)	6
Apartenența la grupuri minoritare/ vulnerabile	1

1.4. Politica de guvernare și monitorizare a produselor de asigurare

Pentru a asigura dezvoltarea și vânzarea echitabilă a produselor și serviciilor de asigurare, Groupama a dezvoltat o politică de guvernare și monitorizare a produselor de asigurare. Obiectivul documentului este acela de a defini principiile de guvernare în acord cu politica Grupului, în materie de concepere, modificări semnificative, distribuție și monitorizare a produselor comercializate de Groupama Asigurări, pe toate liniile de business, menite să asigure reguli privind protecția consumatorului.

Politica de guvernare și supraveghere a produselor stabilește un cadru structurat în vederea atingerii acestui obiectiv și pentru sistemul de gestionare a riscurilor aferente produselor, precizând:

- Dispozițiile puse în aplicare la nivelul companiei și în conformitate cu apetitul său de risc;
- Rolurile și responsabilitățile principalilor actori la nivel de companie.

Această politică, stabilită în conformitate cu reglementările naționale și europene, ia în considerare, de asemenea, standardele publicate de Autoritatea Europeană pentru Asigurări și Pensii Ocupaționale (EIOPA), așa cum se aplică societăților de asigurări.

În plus, înainte de a comercializa un produs sau în cazul în care se produc modificări semnificative ale unui produs existent, la nivel de companie se evaluează în ce măsură produsul comercializat răspunde nevoilor pieței țintă definite, astfel încât să nu producă prejudicii clientului.

1.5. Anticorupție și comportament anticoncurențial

În anul 2020 nu au fost identificate fapte de corupție în cadrul Groupama Asigurări, în companie existând politici, norme și proceduri interne concepute pentru a diminua semnificativ acest risc.

În Nomenclatorul de riscuri, există definit Riscul de practică neconformă cu codurile etice și deontologice, risc care include conflictele de interese, mita și traficul de influență și, odată cu

implementarea IDD (Insurance Distribution Directive - Legea privind distribuția de asigurări, adoptată pe 12 septembrie 2018 în plenul Camerei Deputaților, în calitate de for decizional) și riscul de conduită în raport cu clienții. În procesele în care managerii au identificat acest risc, au fost descrise și controale pentru diminuarea lui.

Proporția membrilor aflați în organisme de conducere, cărora li s-au comunicat politicile și procedurile anticorupție ale organizației a fost de 100%. Proporția angajaților companiei, cărora li s-au comunicat politicile și procedurile anticorupție ale organizației a fost de 100%.

În perioada de raportare, nu au fost identificate:

- incidente de corupție confirmate;
- incidente de corupție în care să fie implicați angajați ai companiei și care să ducă la concedierea sau sancționarea disciplinară a acestora;
- incidente care să ducă la terminarea sau întreruperea raporturilor de colaborare cu partenerii de afaceri din cauza unor fapte de corupție;
- acțiuni în instanță/procese publice intentate organizației sau angajaților acesteia pe parcursul perioadei de raportare, care să aiba ca obiect fapte de corupție.

În perioada de raportare a existat o acțiune în instanță, în curs, cu privire la comportamentul anticoncurențial și încălcări ale legislației anti-trust și privind monopolul, în care organizația a fost identificată ca participant.

Informații despre politica de GDPR:

Groupama Asigurări este aliniată legislației europene și naționale care reglementează protecția datelor cu caracter personal și continuă să își optimizeze operațiunile care implică procesarea și stocarea acestor informații. Un Data Protection Officer (DPO) monitorizează conformitatea operațiunilor la nivel central, în timp ce corespondenți DPO asistă la implementarea regulamentului GDPR în fiecare departament al companiei.

Datele cu caracter personal se colectează numai pentru scopuri specifice, aduse la cunoștința persoanelor vizate (clienți, potențiali clienți, furnizori, angajați, candidați la posturi în cadrul companiei) și se păstrează pe perioade de timp limitate, conforme cu scopul final al colectării lor. La expirarea acestor termene, datele sunt șterse/anonimizate.

Politica de protecție a datelor cu caracter personal este adaptată mediului de activitate a Groupama Asigurări, fiind implementată printr-o serie de instrumente și proceduri distincte. Acestea includ:

- Documente pentru informarea și, atunci când este cazul, exprimarea acordului de stocare și prelucrare a datelor cu caracter personal, care se adresează:

- Clienților: câmpuri specifice în formularele de asigurări cât și formulare generalizate, disponibile în filialele Groupama Asigurări și pe site-ul companiei;
- Clienților potențiali: adaptarea sistemului IT astfel încât notificarea cu privire la stocarea și prelucrarea datelor cu caracter personal să fie funcțională și să apară întotdeauna înaintea ofertelor de polițe;
- Angajaților: anexe la contractele de angajare;
- Candidaților la posturi vacante: formulare speciale folosite pe perioada recrutării;
- Instrumente IT pentru cereri de corectare sau de ștergere a datelor;
- Proceduri de profilare bine argumentate;
- Registrul care centralizează cererile persoanelor vizate cu privire la datele personale, monitorizat de DPO;
- Măsuri organizaționale și tehnice pentru siguranța datelor, incluzând și instruirii ale angajaților și proceduri specifice.

Activând într-un domeniu în care schimbul de date, inclusiv al celor sensibile, face obiectul operațiunilor de bază ale companiei, Groupama Asigurări a avut de la început proceduri și instrumente de protecție a datelor, în linie cu politica de grup a companiei. Obiectivul actual al Groupama Asigurări este de a minimiza cantitatea datelor cu caracter personal care sunt esențiale operațiunilor, dar și de a menține o securitate optimă a acestor informații, inclusiv prin perfecționarea procedurilor pentru cazurile de încălcare a siguranței datelor.

În 2020, Groupama Asigurări nu a avut nicio acțiune în justiție pe tema securității și confidențialității datelor.

1.6. Performanță economică

Groupama este unul dintre liderii pieței de asigurări din România, cu prime brute subscrise în valoare de 1.063.149.106 lei în 2020. Compania oferă servicii pe plan local pentru mai mult de 1 milion de clienți, dispune de o rețea comercială de aproximativ 108 agenții și puncte de lucru aflate pe întreg teritoriul țării și operează prin canale de distribuție multiple: retail (vânzări directe și agenți), non-retail (brokeri, bancassurance) și corporate. Canalul *bancassurance* este susținut prin parteneriate strategice încheiate cu principalii actori bancari și de leasing din România. Oferim clienților noștri persoane fizice, IMM-uri și Corporate produse și servicii care răspund tuturor nevoilor de asigurare (asigurări generale, proprietăți și auto, asigurări de răspundere civilă, asigurări de persoane, asigurări agricole, asigurări de viață și asigurări de sănătate).

Descriere	2020 (RON)	Detalii suplimentare
Valoare economică direct generată:	1.492.814.572	
Venituri	1.492.814.572	
Valoare economică distribuită	554.902.429	
Costuri operaționale	382.687.084	
<i>Salarii și beneficii pentru angajați</i>	143.767.692	
<i>Plăți către acționari</i>	-	
	-	
<i>Plăți către guvern/bugetul de stat</i>	20.813.369	Plăți către ASF
	6.468.821	Plăți către Bugetul de Stat
	671,542	Plăți către Consiliile Locale
<i>Investiții în comunitate</i>	493.922	
Valoare economică reținută (calculată ca „Valoare economică generată direct” din care se scade „Valoarea economică distribuită”)	937.912.143	

1.7. Afilieri și premii

Afilieri

Groupama Asigurări face parte din următoarele asociații/organizații:

- UNSAR - Uniunea Națională a Societăților de Asigurare și Reasigurare din România;
- B.A.A.R. - Biroul Asiguratorilor Auto din România;
- PAID - Pool-ul de Asigurare Împotriva Dezastrelor Naturale
- UNSICAR - Uniunea Națională a Societăților de Intermediere și Consultanță în Asigurări din România

Premii

Pentru al treilea an consecutiv certificați ”Angajator de Top” de către Institutul Top Employer. Certificarea atestă faptul că Groupama Asigurări are procese de resurse umane de un nivel de complexitate ridicat, ceea ce oferă angajaților o imagine despre maturitatea companiei și angajamentul acesteia de a construi un mediu de lucru deschis, etic, care acomodează diversitatea și încurajează dezvoltarea;

2. STRATEGIA DE SUSTENABILITATE

Pentru Groupama Asigurări, responsabilitatea este definită prin grija și respectul față de clienți și societate. Politica noastră de responsabilitate socială este ghidată de valorile companiei, proximitate, responsabilitate, solidaritate și performanță, pe care le traducem în proiecte adresate comunităților. Sprijinim proiecte care aduc valoare și construim, alături de organizatori, parteneriate pe termen lung.

Acțiunile derulate se concentrează pe două direcții principale:

- prevenirea, înțeleasă atât prin informarea și educarea publicului cu privire la metode de diminuare a riscurilor, cât și prin promovarea sportului și a unui stil de viață sănătos;
- susținerea industriei cinematografice.

Credem că prevenirea joacă un rol important în diminuarea riscurilor, astfel, derulăm proiecte de educare și informare în colaborare cu Poliția Română, proiecte cu ONG-uri, dar și parteneriate sportive, de tipul celor încheiate cu Comitetul Olimpic și Sportiv Român și Federația Română de Rugby.

Susținerea cinematografiei este, de asemenea, una dintre direcțiile principale de sponsoring a Groupama Asigurări atât în România, cât și la nivel internațional, unde grupul desfășoară activități prin intermediul Fundației Groupama Gan pentru Cinema.

2.1. Teme raportate

Temele identificate ca fiind relevante au rezultat în urma unei analize a industriei la nivel internațional. În același timp, au fost luate în calcul contextul sustenabilității și practicile de raportare la nivel național.

- Guvernanță corporativă;
- Performanță economică;
- Impactul economic indirect;
- Practici de achiziții;
- Anticorupție;
- Diversitate și egalitate de șanse;
- Combaterea discriminării;
- Prezența pe piață;

- Comportament anticoncurențial;
- Conformarea socioeconomică;
- Ocuparea forței de muncă;
- Formare profesională și educație;
- Securitate și sănătate ocupațională;
- Responsabilitatea față de clienți;
- Protecția datelor cu caracter personal;
- Conformarea cu standardele și reglementările legislative din domeniul protecției mediului;
- Materialele utilizate în operațiuni;
- Energie;
- Emisii;
- Efluenți și deșeuri;
- Evaluarea furnizorilor: conformarea cu standardele de mediu;
- Evaluarea furnizorilor: conformarea cu standardele sociale;
- Comunități locale.

2.2. Interacțiunea cu stakeholderii

Groupama Asigurări dezvoltă și menține în permanență canale de comunicare cu toți stakeholderii companiei. Fiind preocupați de relațiile dezvoltate cu toate categoriile noastre de public, în egală măsură și de dezvoltarea de parteneriate durabile cu aceștia, considerăm *feedback*-ul lor ca fiind unul extrem de important.

Grupuri de stakeholderi	Metoda de implicare	Frecvență	Tema ridicată
Clienți	Cercetări de piață, sondaje de satisfacție	Variabilă în funcție de livrabil	Calitatea serviciilor și produselor oferite de Groupama Asigurări.

Angajați	Chestionare de măsurare Employer Engagement, evenimente dedicate	Anual	Satisfacția angajaților măsurată pe diferite tipuri de indicatori (mediu și procese de lucru, beneficii, etc.).
Parteneri	Evenimente dedicate, sondaje de satisfacție	Anual	Satisfacția partenerilor legată de serviciile și produsele oferite / discuții legate de îmbunătățirea ofertelor comune.
Autorități	Participarea în grupuri de lucru, implicarea în campanii de educare	Anual	Îmbunătățirea ecosistemului industriei de asigurări + creșterea gradului de educație cu privire la sectorul asigurărilor.

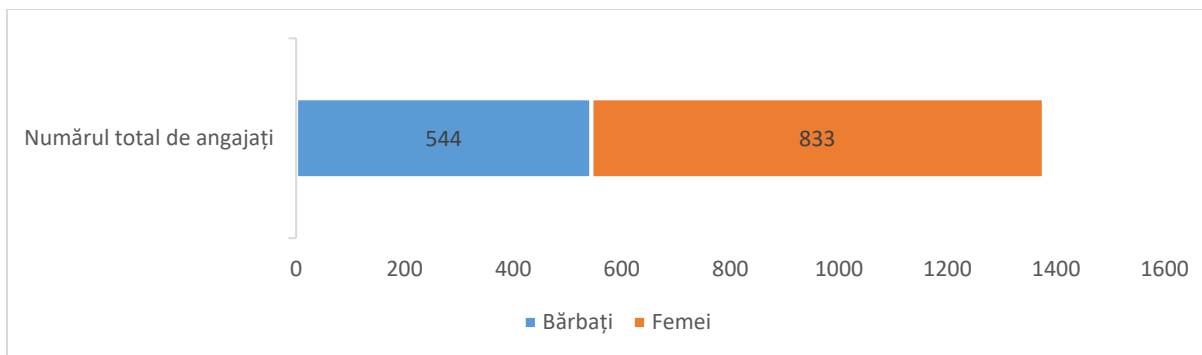
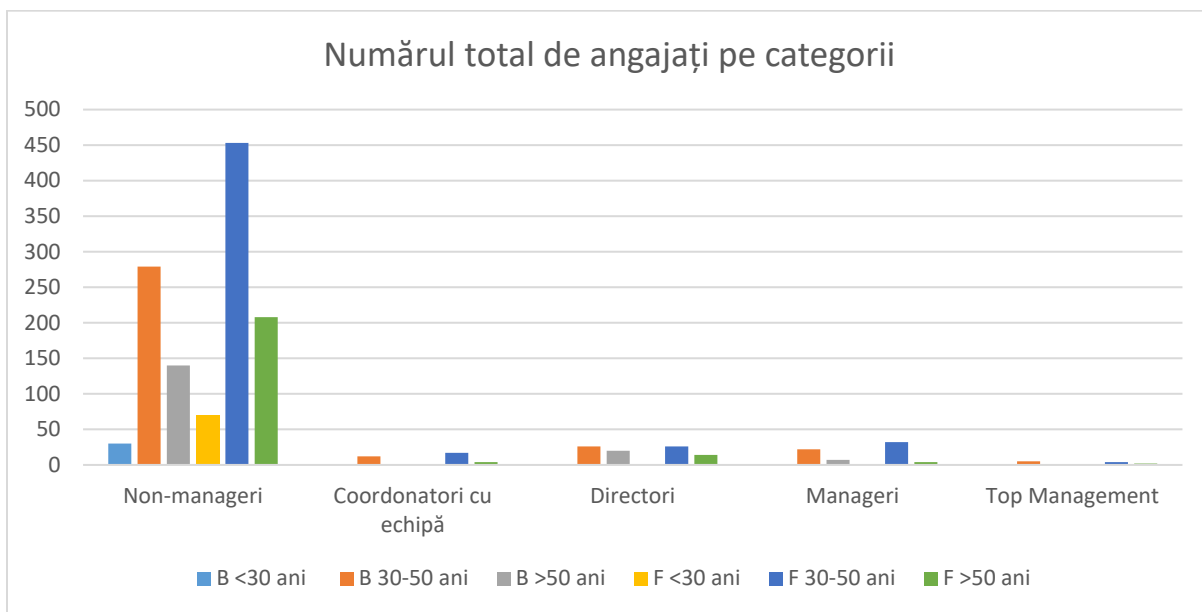
3. ANGAJAȚI

3.1. Angajați noi și fluctuația personalului

Pentru noi, angajații sunt principala resursă, succesul nostru fiind direct legat de motivația și performanța lor. Groupama Asigurări este cel mai mare angajator din piața de profil, iar în 2020 a primit pentru a treia oară consecutiv certificarea internațională “ANGAJATOR DE TOP”, acordată de Top Employer Institute din Olanda, cel mai prestigios institut din domeniu. Certificarea recunoaște calitatea practicilor de resurse umane din cadrul organizației, precum și instrumentele folosite în sprijinirea și dezvoltarea angajaților.

Numărul total de angajați pe categorii de vârstă	2020							
	Bărbați				Femei			
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
Non-manageri	30	279	140	449	69	453	208	730

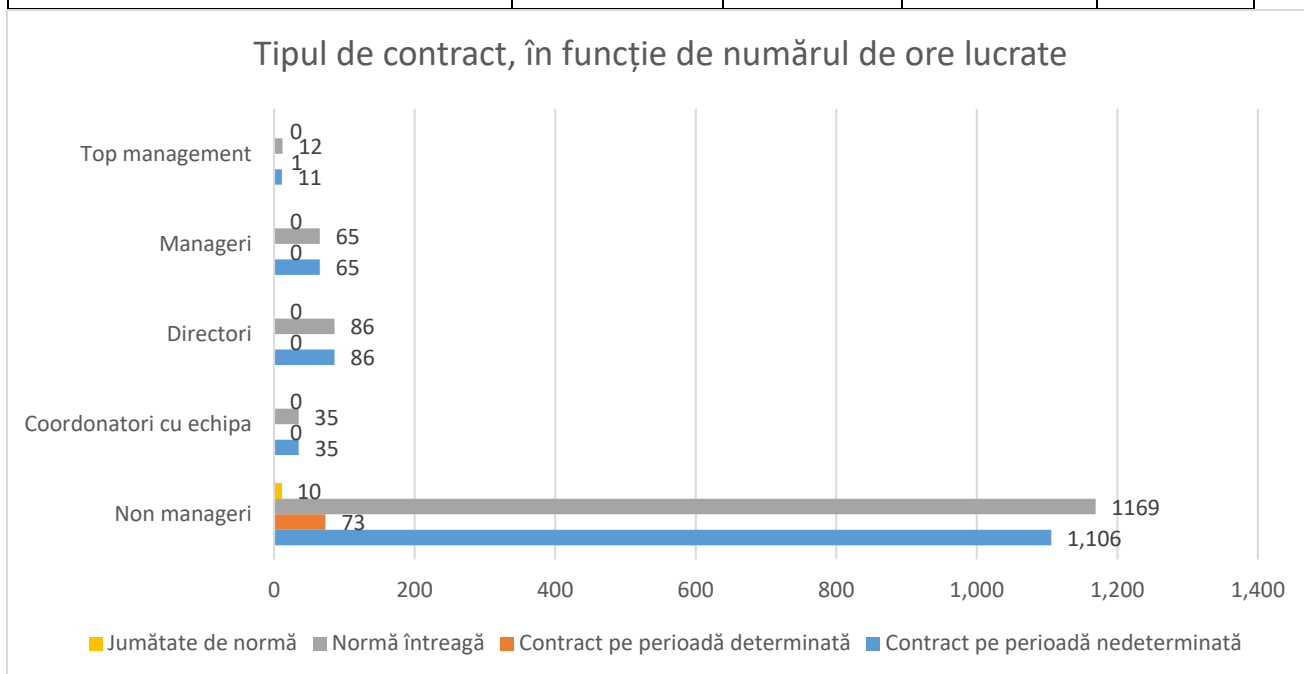
Coordonatori cu echipă	1	12	1	14	0	17	4	21
Directori	0	26	20	46	0	26	14	40
Manageri	0	22	7	29	0	32	4	36
Top Management	0	5	1	6	0	4	2	6
Total	31	344	169	544	69	532	232	833



Vârsta medie în companie	44 ani
--------------------------	--------

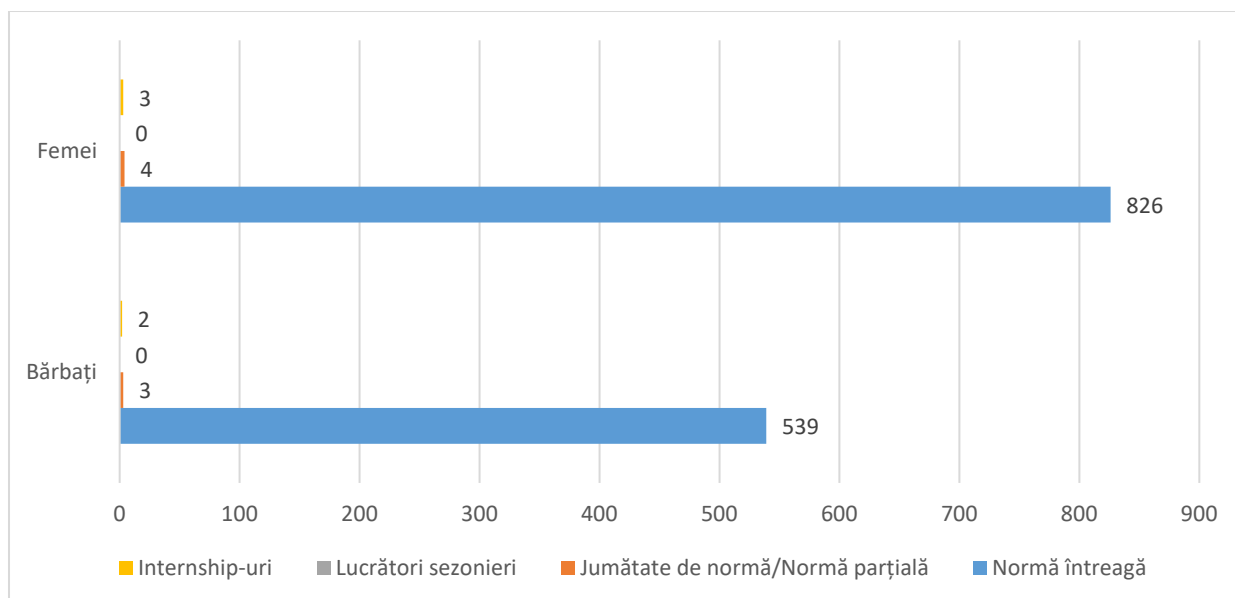
2020		
Numărul de angajați din birouri administrative	Număr total de angajați	%
446	1.377	32%

Tipul de contract, în funcție de numărul de ore lucrate	2020			
	Contract pe perioadă nedeterminată	Contract pe perioadă determinată	Normă întreagă	Jumătate de normă
Non Manageri	1.106	73	1.169	10
Coordonatori cu echipă	35	0	35	0
Directori	86	0	86	0
Manageri	65	0	65	0
Top Management	11	1	12	0
Total	1.303	74	1.367	10



Categorie	2020			
	Angajați noi		Rotația angajaților	
Gen	Număr	Propoție	Număr	Propoție
Femei	75		122	
Bărbați	43		86	
Total	118	16.21	208	28.57
Grupe de vârstă				
> 50	31		70	
30 - 50	48		96	
< 30	39		42	
Total	118	16.21	208	28.57
Locație				
București	59		69	
Zona Est			1	
Zona Sud			1	
Zona Vest	16		24	
Agentii	43		113	
Total	118	16,21	208	28,57

După tipul raporturilor de muncă	2020		
	Bărbați	Femei	Total
Normă întreagă	539	826	1.365
Jumătate de normă/normă parțială	3	4	7
Lucrători sezonieri	0	0	0
Internship-uri	2	3	5
Total	544	833	1.377



Activitățile organizației nu sunt acoperite cu lucrători care nu sunt angajați. Datele furnizate sunt prelucrate din bazele de date interne și nu reprezintă estimări.

Contract colectiv de muncă	2020	
	Număr	% din total
Numărul total de angajați care beneficiază de prevederile contractului colectiv de muncă	1.377	100%

Număr angajați	2020 - angajați cu salariul mediu	2019 - angajați cu salariul minim (salariații din vânzări care pornesc de la salariul minim, la care se adaugă comisioane și alte bonusuri)
1.377	1.175	202

Beneficii/ Tip de contract	Normă întreagă	Jumătate de normă	Perioadă determinată/ Internship-uri
Asigurare de viață	0	0	0
Îngrijiri medicale	1.365	12	1.377
Acoperire în caz de dizabilități sau invaliditate (rezultate în urma unor accidente de muncă)	1.365	12	1.377
Concediu parental	34	0	0
Beneficii la pensionare	24	1	0
Ajutoare medicale, naștere, căsătorie	126	1	0
Pensii facultative	420	1	0
Tichete masă	1.365	12	1.377
Vouchere vacanță	649	0	0
Tichete creșă	0	0	0
Tichete cadou	1.365	12	1.377

Valoarea totală a pachetului de beneficii, ca procent din salariu	2020		
	Angajați	Management	Top Management
	8%	9%	10%

3.2. Formare profesională și educație

Formarea profesională a angajaților are următoarele obiective principale:

- dezvoltarea competențelor specifice pentru adaptarea angajaților la cerințele postului;
- dezvoltarea competențelor care derivă din strategia companiei;

- obținerea unei calificări profesionale;
- actualizarea cunoștințelor și deprinderilor specifice postului și perfecționarea pregătirii profesionale;
- dobândirea unor cunoștințe avansate, a unor metode și procedee noi, necesare pentru realizarea activităților profesionale;
- respectarea legislației în vigoare.

În 2020, formarea profesională a angajaților s-a realizat prin următoarele mijloace:

- participarea la programe și cursuri interne organizate de Groupama Asigurări;
- participarea la programe și cursuri externe organizate de Groupama Asigurări împreună cu furnizorii de servicii de formare profesională din țară ori din străinătate sau la cursuri externe plătite de Groupama Asigurări;
- participarea la conferințe de specialitate;
- planuri individuale de dezvoltare a competențelor;
- programe de coaching sau mentorat;
- workshopuri, teambulding, întâlniri de lucru intra- sau inter-departamentale;
- alte forme de pregătire convenite cu salariații.

Academia Groupama

Este formată din Academia de vânzări, Academia Tehnică, Academia de Leadership, Academia de dezvoltare personală și de echipe și oferă:

- Programe de training bazate pe obiectivele de business, dar și pe nevoile individuale de dezvoltare;
- Tematică în funcție de specializare, treapta de carieră și competențe;
- Călătorie individuală de învățare;
- Diversificarea metodelor și contextelor de învățare (studiu individual, tutorial, Elearning, curs la sală, webinar, training on the job);
- Abordare colaborativă, asumarea responsabilității pentru învățare atât a angajatului, cât și a managerului.

Formarea profesională și educația angajaților reprezintă o prioritate pentru noi. În acest sens, au fost implementate următoarele tipuri de programe:

- dezvoltarea abilităților de vânzare;
- abilități de relaționare cu clienții;
- dezvoltarea abilităților de management și dezvoltarea echipei;
- dezvoltarea abilităților de comunicare;
- dezvoltarea abilităților de lucru în echipă;
- inteligența emoțională;
- leadership;
- managementul stresului.

Groupama Asigurări are un program de consiliere în carieră al cărui scop este de a sprijini angajații în realizarea unui management eficient și conștient al propriei cariere, astfel încât să crească probabilitatea ca aceștia să își poată îndeplini obiectivele de carieră iar compania să beneficieze de angajați competenți, performanți și motivați. Însă acest program nu asigură tranziția angajaților la final de carieră.

Politica organizației cu privire la performanță și dezvoltare profesională este organizată sub forma unor principii.

PRINCIPIILE GENERALE ALE POLITICII

1. Sisteme integrate de resurse umane

Sistemul de management a performanței trebuie să sprijine și să fie integratorul celorlalte procese și acțiuni de resurse umane: salarizare și bonusare, recrutare și selecție, cercetări disciplinare, eforturi de retenție a personalului, managementul talentului, dezvoltarea de competențe etc.

2. Orientare către rezultate

Eforturile angajaților noștri vor fi ghidate de obiective clare, care aduc valoare adăugată, derivate din prioritățile strategice și menite să contribuie la performanțele organizaționale.

3. Dezvoltare de competențe cheie la toate nivelurile

Dezvoltarea abilităților și competențelor individuale este esențială și va fi făcută prin îndrumare la locul de muncă, traininguri interne specializate și posibilitatea de a participa la programe de dezvoltare puse la dispoziție de companie. Managementul performanței prin obiective va canaliza

energia și talentul individual în ariile în care acestea contribuie cel mai mult la succesul nostru global.

4. Asumarea responsabilității

Scopul nostru este să creăm un cadru managerial care să permită descentralizarea și asumarea responsabilității la nivel local. Managerii noștri vor conduce activitatea angajaților lor direcți bazându-se pe procesele de management a performanței și își vor asuma responsabilitatea finală pentru proces.

5. Recunoașterea realizărilor

Considerăm că realizările deosebite și contribuțiile individuale trebuie recunoscute și recompensate. Managementul performanței prin stabilirea de obiective leagă în mod direct și transparent performanța individuală de sistemul de salarizare și beneficii. Groupama Asigurări consideră o prioritate retenția persoanelor cu potențial de dezvoltare crescut, care sunt dedicate viziunii, obiectivelor și valorilor companiei. Astfel, în Politica de Salarizare și Beneficii la nivelul Groupama Asigurări este precizat modul de creștere salarială în funcție de performanța angajatului și se efectuează comparația cu politica salarială aferentă postului deținut; similar, politica/procedura de bonusare (valoarea bonusului) depinde de performanța pe post a angajatului.

Exemple de traininguri oferite angajaților (în h)	2020
Cum sa lucrezi de acasa	2
Managementul echipelor virtuale	2
Managementul stresului	2
Cum facem fata incertitudinii	2
Incertitudine si sens	2
Inteligenta emotionala	3
Comunicare si relationare	4
Influentare si persuasiune	3
Rezilienta. Cum facem fata crizelor actuale	2
Prospectarea in contextul actual	2
Rezolvarea situatiilor problematice	4
Sedinte eficiente in mediul online	2
Strategii revenire din criza	3
Teama de esec	2
Vanzarea consultativa la distanta	3
Tehnici de negociere	2
Workshop Segmentare clienti persoane fizice	2
Total ore	42

Numărul mediu de ore de formare profesională pe an per angajat, în funcție de categorie	2020	
	Bărbați	Femei
Mangeri	28	42
Non-mangeri	24	25
Total	52	66

Conform politicii interne de evaluare, toți angajații Groupama Asigurări, indiferent de nivel, trebuie să treacă de două ori pe an prin același proces de evaluare anuală și/ sau semestrială. Procesul de evaluare anuală include și creionarea planurilor individuale de dezvoltare pentru anul în curs. 1.246 de angajați au întrunit în 2020 condițiile pentru a fi evaluați și a primi calificativ final. 98% dintre ei au finalizat în termen procesul de evaluare.

3.3. Securitate și sănătate în muncă

Există un singur comitet pentru Securitate și Sănătate în muncă (SSM), organizat la nivel de societate, care reprezintă toți angajații. Toti angajații sunt reprezentați de comitetele comune formale management-lucrători responsabile cu securitatea și sănătatea ocupațională.

În perioada de raportare, în cadrul companiei nu au fost înregistrate accidente de muncă.

3.4. Diversitate și egalitate de șanse

Groupama Asigurări este un angajator responsabil, care și-a luat angajamentul să promoveze și să adere la teme sociale importante precum egalitatea de șanse, combaterea discriminării, promovarea diversității, angajarea persoanelor cu dizabilități, calitatea vieții la locul de muncă, dar și creșterea implicării angajaților.

În perioada de raportare nu au fost înregistrate incidente de discriminare.

Numărul de angajați cu dizabilități, pe fiecare categorie	2020	
	Bărbați	Femei
Non manageri	6	7
Coordonatori cu echipa	1	
Directori	1	
Manageri		
Top management		

TOTAL	8	7
-------	---	---

4. CLIENȚI

4.1. Responsabilitatea față de clienți

Clientul reprezintă cel mai important partener al Groupama Asigurări și se află în centrul activităților pe care le desfășurăm. Astfel, dezvoltăm produse și servicii simple și flexibile, adaptate nevoilor sale.

Produsele și serviciile companiei au scopul de a oferi continuitate clienților, persoane fizice și/sau persoane juridice, atunci când aceștia au mai mare nevoie. Astfel, utilizând serviciile și produsele companiei, clienții au putut avea continuitate în viața/în afacerea lor atunci când au întâmpinat dificultăți.

În 2020, Groupama Asigurări a înregistrat cel mai mic număr de reclamații înregistrate la ASF, din top 6 asigurători.

Canalele prin care clienții pot înainta plângeri/ sesizări/ reclamații:

- telefonic (apelând centrul de servicii clienți AloGroupama - 0374 110 110, inspector asigurări, parteneri etc.);
- verbal (de obicei adresându-se inspectorului de vânzări/daune);
- în scris (pe adresa dedicată sesizari.clienti@groupama.ro, prin Poștă, prin ASF, intermediari, parteneri etc.).

Indiferent de modul în care Sesizarea ajunge în companie (telefonic, verbal, scris), aceasta trebuie să fie direcționată către Punctul Unic de Colectare (Biroul Reclamații și Control Calitate) pentru a fi înregistrată în Aplicația de Sesizări și Reclamații și trimisă către departamentul responsabil pentru a fi soluționată. Soluția dată de către departamentul responsabil este transmisă către Biroul Reclamații și Control Calitate, care transmite răspunsul către reclamant. La nivel de companie a fost implementată o Procedură privind administrarea sesizărilor clienților.

În anul 2020, s-au înregistrat 606 petiții, dintre care 154 au fost soluționate în mod pozitiv (întemeiate), iar 452 în mod negativ (neîntemeiate).

4.2. Protecția datelor cu caracter personal

Protecția persoanelor fizice în ceea ce privește procesarea datelor cu caracter personal este un drept fundamental, înscris în cartă drepturilor fundamentale ale Uniunii Europene.

În calitate de actant majoritar și responsabil, Grupul Groupama acordă o importanță specială respectării libertăților și drepturilor fundamentale ale oricărei persoane, fie societar, client, salariat, utilizator de internet, sub-contractant.

Respectarea vieții private și protecția datelor cu caracter personal sunt factori esențiali de încredere, valoare de încredere pe care Groupama o afirmă și o afișează în deviza Groupama, creator de încredere.

Prin diversitatea activităților sale, Grupul Groupama ajunge în situația de a procesa numeroase date cu caracter personal în diverse scopuri și prin intermediul a multiple mijloace. Protejarea drepturilor fundamentale constituie un imperativ pentru conducere.

Conștient de importanța protecției datelor cu caracter personal, de riscurile la care se expune în caz de încălcare și de necesitatea de a avea un demers de control al riscurilor, Grupul Groupama ține să respecte reglementările existente aplicabile și acționează de mult timp în acest sens.

Acest angajament se traduce prin înscrierea acestor valori și principii în Carta Etică a Grupului, care precizează că societățile Grupului se asigură ca informațiile personale colectate și procesate nu aduc atingere nici identității umane, nici drepturilor omului, nici vieții private, nici libertăților individuale. Acestea se angajează și să respecte drepturile persoanelor vizate și să ia toate măsurile necesare pentru a proteja confidențialitatea acestora.

Mai mult, acest angajament se traduce și prin adoptarea în 2017 a acestei Politici de Guvernanță a Datelor cu Caracter Personal la nivel de Grup și de Politici de Guvernanță a datelor specifice în funcție de țările de implantare a entităților Groupama. Implementarea de politici adecvate în materie de protecția datelor de către orice societate este indispensabilă în ce privește activitățile de procesare realizate în cadrul Grupului.

Politica concepută la nivel de grup se aplică și Groupama România.

În perioada de raportare nu au fost înregistrate reclamații legate de securitatea și confidențialitatea datelor, nu au existat scurgeri, furturi sau pierderi de date cu caracter personal.

5. FURNIZORI

În calitate de actor corporativ responsabil, ne străduim să ne aliniem achizițiile astfel încât să răspundem nevoilor stakeholderilor noștri. Mai mult, căutăm constant modalități de inovare a proceselor și suntem întotdeauna deschiși către noi modalități de abordare a achizițiilor, având totodată în vedere impactul asupra serviciilor noastre.

Astfel, Groupama Asigurări și-a luat câteva angajamente, care ne ghidează activitatea în procesul de achiziție:

- angajamentul de a asigura o diversitate a furnizorilor și de a dezvolta în mod continuu un lanț responsabil de aprovizionare, aliniat la cele mai bune practici de sustenabilitate;
- angajamentul furnizorului față de Codul de Conduită al Groupama Asigurări cu furnizorii din comunitatea locală;
- angajamentul de a include în toate contractele încheiate clauze contractuale pentru respectarea legislației naționale în domeniul protecției mediului înconjurător.

Calitatea serviciilor și produselor oferite de Groupama Asigurări depinde, într-o anumite măsură, și de calitatea lanțului de aprovizionare, în special pentru servicii ca asigurările de sănătate, asigurările de bunuri și daunele auto. Tocmai de aceea, este necesar ca Furnizorii să respecte Codul de Etică Profesională al societății noastre, iar angajații Groupama Asigurări, procedurile și politicile interne.

În prezent, în procedura de achiziții există câteva particularități ale achizițiilor/cheltuielilor efectuate de Administratorii de Buget, cheltuielile precizate mai jos putându-se efectua direct de către Administratorii de Buget, fără solicitare de selecție de oferte sau cerere transmisă către Responsabilul Achiziții: Cheltuieli urgente sub plafonul stabilit intern, Cheltuieli necesare organizării ședințelor Adunării Generale a Acționarilor/Comitet Executiv, Cheltuieli cu cotizațiile, Cheltuieli de judecată, Sponsorizările, survey-urile, contractele de chirii sedii.

În scopul Departamentului Achiziții intră următoarele activități:

- Sourcing: crearea de specificații împreună cu Administratorii de buget, gestionarea procesului de selecție, negocierea și selecția, contractarea;
- Vendor management: calificarea furnizorilor, evaluarea furnizorilor;
- În unele cazuri, la nivelul departamentului, se realizează procesul de Contract management: monitorizarea contractelor pentru serviciile externalizate și calitatea serviciilor de sănătate și asistență.

Groupama Asigurări a implementat intern o politică de achiziții și un Cod de etică și conduită profesională cu scopul de a:

- asigura condițiile unei colaborări acceptabile între Groupama Asigurări și furnizori (actuali și potențiali);
- asigura un cadru pentru implementarea și monitorizarea eticii în comportamentul furnizorilor și al tuturor participanților la procesul de achiziție;
- include toate procesele privind furnizorii;
- omogeniza toate documentele din cadrul procesului de achiziții;
- respecta cu strictețe toate regulile și reglementările privind prevenirea și combaterea faptelor de corupție, spălarea de bani și finanțarea a actelor de terorism.

Codul de etică și conduită profesională implementat prevede angajamentul companiei de a-și derula activitatea în conformitate cu valorile noastre, toate legile și reglementările în vigoare și

standardele în domeniu. El oferă linii directoare cu privire la ceea ce se așteaptă din partea fiecăruia dintre cei implicați în procesul de achiziții.

Codul de etică și conduită profesională în relațiile cu furnizorii cuprinde capitole legate de Responsabilitate Coporativă precum:

- Securitate
- Competitivitate corectă
- Etica și integritatea morală
- Imparțialitatea și nediscriminarea
- Profesionalismul și transparența
- Conflictul de interese
- Prevenirea și combaterea faptelor de corupție și a actelor de terorism
- Responsabilitatea socială
- Evitarea denigrării
- Publicitate și comunicare
- Confidențialitate și proprietate intelectuală
- Verificarea antecedentelor
- Muncă
- Mediu și sănătate

În politica de achiziții este descris un ghid cuprinzător cu privire la toate etapele proceselor de achiziție ale Groupama Asigurări, cuprinzând toate etapele lanțului de aprovizionare, începând cu etapele preliminare intrării într-un proces de selecție și până la încetarea raporturilor contractuale.

În ceea ce privește criteriile de selecție a proceselor de achiziții ale Groupama Asigurări, acestea sunt menționate în procedurile de achiziții în vigoare, criteriile care au suportat schimbări în anul 2018 prin introducerea criteriului Conformitate (semnarea Codului de etică și conduită profesională).

Principiile de conduită propagate de Groupama Asigurări prin Codul de etică profesională în relațiile dintre Groupama Asigurări și furnizorii săi și Politica de achiziții prevăd măsuri pentru asigurarea conformității potențialilor furnizori cu principiile de conduită. Aderarea la aceleași principii și valori etice a reprezentat un criteriu de conformitate în selecția furnizorilor.

An	Cheltuieli furnizori locali	Cheltuieli alți furnizori	Total
2020	91.954.165,54 lei	6.429.215 lei	98.383.380,54 lei

An	Număr furnizorilor locali	Alți furnizori	Total	Furnizori noi în 2020
2020	1306	88	1394	100

6. MEDIU

În perioada de raportare nu au existat incidente de neconformare cu reglementările legislative în vigoare, cu privire la protecția mediului înconjurător și nici amenzi sau sancțiuni nemonetare semnificative primite pentru neconformarea cu legile și/sau reglementările legislative privind protecția mediului.

6.1. Materiale

Materiale folosite în operațiuni	2020
Hârtie (kg)	28.069
Cartușe imprimantă (buc)	1.176
Altele (formulare, broșuri, mape, dosare – kg)	30.000

6.2. Energie

Consumul total de combustibil din surse convenționale (combustibil pentru ardere în boilere, cuptoare, încălzitoare, incineratoare, generatoare și autovehicule)	
Tip de energie (KJ)	2020
Motorină	2.916.106.200
Benzină	3.423.127.680

Consum total de energie (kWh)	2020
Electricitate	1.231.450,94

Energie termică	3.653.298
-----------------	-----------

Unitatea de măsură specifică organizației (numitorul)	
Suprafața în mp	19.840,60
Numărul total de angajați cu normă întreagă ai companiei	1.377

8.3. Energie economisită

Energie economisită/ An (KJ)	2020	Investiții pentru a asigura economisirea (Lei)	Inițiativa care a dus la reducerea cantității de energie utilizată
Combustibil	556,844,400		reducerea flotei auto cu 36 unitati, introducerea Telemunca

8.4. Emisii

Reducerea cantității de emisii (CO2)		
An	Cantitate (t)	Inițiativa implementată care a dus la scăderea emisiilor
2020	60,4	Reducerea flotei auto cu 36 de autoturisme (9%).

Transportul angajaților	2020
--------------------------------	-------------

Distanța parcursă de angajații companiei cu mașinile personale în scopuri de business	304.000 km
Distanța parcursă cu mașinile din flota companiei	3.863.455 km

Numărul de mașini din flota companiei	364
Electric	6
Diesel	134
Benzină	224
Distanța totală parcursă	3.863.455 km

Distanța parcursă cu avionul	Total km 2019	Total mile 2019
Total	196.502	122.127

6.4. Efluenți și deșuri

Apă (mc)	2020
Volumul total de apă utilizată	4.930

Metoda de eliminare a deșeurilor	Cantitatea totală de deseuri nepericuloase
Reciclare	800 kg

7. COMUNITATE

7.1. Strategie și programe pentru comunitate

Pentru Groupama Asigurări responsabilitatea este definită prin grija și respectul față de angajați, clienți și societate. Politica de responsabilitate socială este ghidată de valorile companiei, proximitate, responsabilitate, solidaritate și performanță, valori care stau la baza modului în care

ne selectăm partenerii și proiectele pe care le desfășurăm. Sprijinim proiecte care aduc valoare și construim, alături de organizatori, parteneriate pe termen lung.

Acțiunile derulate se concentrează pe două direcții principale:

- prevenirea, înțeleasă atât prin informarea și educarea publicului cu privire la metode de diminuare a riscurilor, cât și prin promovarea sportului, a unui stil de viață sănătos și încurajarea prevenției în sănătate;
- susținerea industriei cinematografice.

- **Prevenirea riscurilor**

Credem că prevenirea joacă un rol important în diminuarea riscurilor, astfel că derulăm sau susținem campanii de informare și educare a publicului cu privire la metodele de protecție împotriva infracțiunilor, promovăm sportul, un stil de viață sănătos și încurajăm prevenția în sănătate.

Octombrie – ”Luna Asigurărilor de Locuințe”

În 2020, am fost din nou alături de APPA (Asociația Pentru Promovarea Asigurărilor), ASF (Autoritatea de Supraveghere Financiară), UNSAR (Uniunea Națională a Societăților de Asigurare și Reasigurare din România), PAID (Pool-ul de Asigurare Împotriva Dezastrelor) și UNSICAR (Uniunea Națională a Societăților de Intermediere și Consultanță în Asigurări din România) în campania Octombrie – ”Luna Asigurărilor de Locuințe”.

Campania are ca scop creșterea gradului de conștientizare a românilor cu privire la pericolele la care este expusă locuința lor, precum și informarea acestora despre formele de siguranță financiară pe care le oferă încheierea unei asigurări obligatorii sau facultative. Proiectul s-a derulat pe întreaga durată a lunii octombrie, la nivel național și a presupus o amplă campanie de comunicare în online, dar și offline, prin broșuri informative distribuite în toată țara.

FII TREAZ LA VOLAN!

Groupama Asigurări a sprijinit în 2020 campania națională de siguranță și prevenție rutieră FII TREAZ LA VOLAN, inițiată de APPA (Asociația Pentru Promovarea Asigurărilor), derulată cu sprijinul Poliției Române. Inițiativa are ca scop atragerea atenției șoferilor, dar și a celorlalți participanți la trafic, asupra pericolului reprezentat de oboseala la volan, creșterea gradului de educație rutieră și, indirect, scăderea numărului de accidente rutiere din România cauzate pe fondul adormirii în timpul conducerii autovehiculului. În plus, proiectul promovează și o conduită potrivită în trafic, o atitudine calmă și un stil de condus defensiv.

- **Promovarea sportului, performanței și a prevenției în sănătate**

Prin promovarea sportului și a unui stil de viață sănătos, ne angajăm să încurajăm acțiunile care se aliniază acestor principii și să susținem performanța sportivă. Astfel, în 2020 am fost în continuare alături de olimpicii României, printr-un parteneriat de lungă durată cu COSR – Comitetul Olimpic și Sportiv Român, am rămas asigurătorul oficial al Federației Române de Rugby și al Echipei Naționale de Rugby Stejarii, am susținut lotul de sportivi paralimpici ai Asociației Climb Again, Marșul și Crosul Casiopeea împotriva cancerului la sân și am încurajat un stil de viață sănătos. În plus, am rămas alături de Fundația Regina Maria, în calitate de membri fondatori ai Policlinicii Sociale Regina Maria Sala Palatului, dar și ca susținători ai evenimentelor și proiectelor derulate pe parcursul anului 2020.

Asigurător oficial al Comitetului Olimpic și Sportiv Român

În România, Groupama este asigurătorul oficial al Comitetului Olimpic și Sportiv Român, prin prisma unui parteneriat durabil început în 2012 și aliniat cu principalele noastre valori: responsabilitate, solidaritate, proximitate și performanță. În 2020 am pus la dispoziția COSR și a Echipei Olimpice a României o gamă variată de produse de asigurare, gândite special pentru a acoperi nevoile extinse ale sportivilor olimpici: asigurări de viață, de sănătate, pentru călătorii, incendiu și alte calamități, RCA și CASCO.

Asigurător oficial al Federației Române de Rugby și echipei naționale de rugby Stejarii

În 2018, Groupama Asigurări a devenit asigurătorul oficial al Echipei Naționale de Rugby și al Federației Române de Rugby (FRR), reconfirmând astfel susținerea pentru sportul românesc. În 2020, sportivii și membrii staff-ului au beneficiat de asigurări de călătorie și de viață pentru delegațiile la diferite competiții, fie ele naționale sau internaționale, asigurări de incendiu și alte calamități, asigurări de sănătate, precum și polițe de asigurare obligatorie și facultativă pentru flotele de autovehicule. Între riscurile acoperite de polițe, în cazul asigurării selecționatei naționale de rugby, se numără cheltuielile medicale, inclusiv cele de urgență sau spitalizare.

Marșul și crosul Casiopeea împotriva cancerului la sân

Groupama Asigurări susține de zece ani consecutiv Marșul și Crosul Casiopeea, un eveniment caritabil care are ca scop strângerea de fonduri necesare achiziționării de proteze mamare pentru femeile care au suferit operații de mastectomie în urma diagnosticării cu cancer la sân. Pe lângă contribuția adusă la creșterea calității vieții acestor femei, evenimentul promovează prevenția, sănătatea prin sport și un stil de viață echilibrat.

Climb Again – încurajarea reintegrării sociale prin terapie sportivă

Asociația Climb Again oferă o șansă la o viață normală persoanelor cu dizabilități și deficiențe de

vedere, creându-le un cadru în care să își poată atinge potențialul. Încă din 2014 ei organizează sesiuni gratuite de terapie prin escaladă, kineto și fizioterapie și psihologie pentru copii și tineri cu deficiențe, de care au beneficiat până în prezent peste 1500 de copii și tineri cu nevoi speciale. Mulți dintre aceștia au ajuns să câștige premii la concursuri naționale și internaționale de paraclimbing, au reușit să se reintegreze în societate și să dobândească mai multă încredere în sine.

În 2020, Groupama Asigurări a fost alături de asociație și a contribuit la susținerea centrului Climb Again și a Lotului Național de Paraclimbing.

Marea Tzopăială

Groupama Asigurări susține anual evenimentul sportiv-caritabil Marea Tzopăială, organizat de Fundația Regina Maria, în beneficiul celor 200 de copii din centrele sale educaționale.

Evenimentul atrage atenția asupra importanței sportului și alimentației corecte în viața copiilor, prin intermediul unor ateliere de sport, joacă și nutriție dedicate atât adulților, cât și celor mici.

Susținerea Fundației Regina Maria și a Policlinicii Sociale Sala Palatului

În 2020, Groupama Asigurări a continuat să fie alături de Fundația Policlinicii Sociale Regina Maria, o organizație de caritate neguvernamentală, care prin intermediul Policlinicii Sociale Sala Palatului (în cadrul căreia Groupama Asigurări are calitatea de membru fondator) oferă asistență medicală integrată persoanelor cu venituri mici sau fără venit și fără asigurare medicală.

Prin activitatea lor, policlinicile susțin recuperarea medicală, reabilitarea și incluziunea socială a persoanelor aflate în risc de excluziune socială, precum și a persoanelor fără adăpost. Serviciile medicale au un impact favorabil asupra recuperării și reinsertiei sociale a persoanelor marginalizate și a persoanelor vulnerabile care solicită serviciile medicale. Totodată, beneficiarii au acces și la servicii de consiliere și îndrumare psihologică.

În 2020, Groupama Asigurări a susținut activitatea policlinicii, contribuind totodată și la susținerea parțială a medicației necesare tratării pacienților cu afecțiuni cardiace care au accesat serviciile acestora.

- **Susținerea industriei cinematografice**

Cinematografia reprezintă o direcție prioritară pentru Groupama în ceea ce privește sponsorizările, atât la nivel internațional, prin Fundația GAN Pour Cinema, cât și pe plan local. Încă de la intrarea brandului în România, în 2009, Groupama Asigurări a fost alături de cele mai

importante festivaluri de film din România, a susținut regizori și producători de film și a încurajat dezvoltarea durabilă a industriei.

În 2020, într-un context dificil pentru industrie, am continuat să susținem în calitate de partener oficial următoarele festivaluri de film din România:

- TIFF (Transilvania International Film Festival)
- Festivalul Filmului Francez
- Les Films de Cannes a Bucarest
- CINEVARA
- Serile Filmului Românesc
- Festivalul Internațional de Film de Animație Animest
- Ceau, Cinema!

și am asigurat producția filmelor românești, Malmkrog, în regia lui Cristi Puiu și Tatăl mută munții, în regia lui Daniel Sandu.

Renovarea Cinematografului Studio din Timișoara

Groupama Asigurări a donat Primăriei Timișoara proiectul tehnic și Autorizația de Construire necesare reabilitării cinematografului Studio și transformării sale în primul cinematograful de artă din Timișoara. Proiectul este rezultatul colaborării dintre: Primăria Municipiului Timișoara (proprietarul cinematografului), Groupama Asigurări (finanțatorul proiectului de arhitectură), Institutul Francez din România și Asociațiile Pelicula Culturală, Marele Ecran, Documentor și Asociația Română a Filmului Independent (Timishort).

Donația, în valoare de aproximativ 150.000 de euro, acoperă studiile de arhitectură și documentația necesare pentru demararea lucrărilor de construcție și reprezintă încă o dovadă a angajamentului Groupama Asigurări pentru susținerea cinematografului din România.

Cinematograful Studio va funcționa sub forma unui spațiu cultural de tip art house, integrat în rețeaua de săli Europa Cinemas, având ca domeniu principal de activitate cinematografia și proiecțiile de filme europene independente, de artă sau de autor. Totodată, noua locație va deservi și domenii conexe industriei cinematografice, printre care: producția de film (ficțiune, documentar, animație), jurnalism, multimedia, fotografie, sound design, dezvoltarea unui program de educație cinematografică pentru copii și tineri.

Viitorul cinematograful va dispune de 2 săli de proiecție: una de 190 locuri și una de 64 locuri, aceasta din urmă fiind concepută ca un spațiu multifuncțional.

La parterul cinematografului vor exista un lobby și o recepție modernă care va include un cineshop, o cafenea și două studiouri pentru montaj sunet și video.

Podul amenajat se va transforma într-o sală multifuncțională, care se va utiliza în regim "HUB

educațional”, cuprinzând: spații de lucru pentru asociațiile de film, jurnalism, multimedia, fotografie, sound design, etc., un spațiu pentru transmisiuni radio, spațiu de expoziții, o sală de ședințe.

Pe terasa clădirii va funcționa un café-cinema, pentru maxim 80 de persoane, unde se vor organiza proiecții de film în aer liber, precum și evenimente cultural-artistice de mică amploare (lansări de carte, mini-concerte, stand-up comedy etc.).

Lucrările de finisaje exterioare propuse prin prezentul proiect se vor realiza în spiritul clădirii și al vecinătăților sale, pentru a-i pune în valoare potențialul, personalitatea și identitatea. Astfel, fațada principală, dinspre str. Nicolaus Lenau, se va reabilita, lucrările urmărind refacerea detaliilor de arhitectură și a decorației specifice imaginii inițiale a clădirii.

- **Implicare în comunitate**

Ambasador CSR

În 2020, Groupama Asigurări a lansat programul Ambasador CSR, prin intermediul căruia, angajații companiei, indiferent de funcția ocupată, au putut să se implice voluntar în dezvoltarea de proiecte de CSR în comunitățile lor. Pe parcursul anului au fost implementate 10 proiecte, în București, Giurgiu, Teleorman, Dâmbovița, Mehedinți, Oradea, Timisoara, Cluj sau Sibiu. Nevoile adresate au fost unele de bază, printre care facilitarea accesului la educație, îmbunătățirea condițiilor de viață pentru persoane din medii defavorizate, încurajarea practicării sportului în rândul copiilor și tinerilor sau oferirea unei bucurii în prag de sărbători pentru copii din centre de plasament.

Campania socială Oferă bucurie de Crăciun!

Campania a fost demarată în anul 2013, se desfășoară anual în perioada sărbătorilor de iarnă și se adresează copiilor de la Școala Generală și Grădinițele din satele Fâstâci și Bălești din Județul Vaslui, copii care provin din familii fără posibilități financiare. Fiecare elev scrie o scrisoare către Moș Crăciun, acestea urmând să ajungă la angajații Groupama, care își aleg cărui copil doresc să îi îndeplinească dorințele. Mai mult de a aduce o bucurie sezonieră, campania „Oferă bucurie de Crăciun” își propune să aducă o schimbare durabilă în comunitate, prin felul în care contribuie la îmbunătățirea condițiilor de viață pentru copii, prevenirea abandonului școlar și facilitarea accesului la educație.

În 2013 campania a pornit cu 50 de copii cărora le-au fost îndeplinite dorințele, ajungând ca în 2020 să numere 242 de beneficiari.

Ateliere Fara Frontiere

Asociația Ateliere Fără Frontiere (AFF) este o organizație nonprofit românească, înființată în 2008, pentru inserția socială, profesională și civică a persoanelor vulnerabile, excluse și marginalizate. Acestea sunt încadrate pe diferite posturi în cadrul celor trei întreprinderi sociale de inserție ale asociației – Atelierul Reconnect, Atelierul Remesh și Ferma Bio&Co – la finalul perioadei de acompaniere beneficiind de sprijin pentru angajarea pe piața convențională a muncii sau în forme protejate.

În 2020, Groupama Asigurări a fost alături de asociație, punând la dispoziția sa o serie de produse de asigurare necesare în desfășurarea activităților.

Criza sanitară

În contextul crizei sanitare care a marcat anul 2020, Groupama Asigurări a continuat să rămână alături de clienții și partenerii săi, dovedind că responsabilitatea și solidaritatea sunt valori care o ghidează, cu atât mai mult în momente extrem de delicate.

Principala preocupare, o dată cu declanșarea pandemiei de Coronavirus, a fost siguranța angajaților, dar și a clienților companiei. Astfel, Groupama Asigurări a implementat într-un timp foarte scurt un program complex de Work From Home și a mizat pe propunerea de soluții care să le permită clienților să desfășoare operațiunile într-un mod facil, care să nu compromită distanțarea fizică. Printre acestea se numără notificarea daunelor online, realizarea inspecțiilor de risc și constatarea daunelor prin intermediul Video Asist, un serviciu de asistență video sau semnarea electronică a documentelor de asigurare. Toate aceste soluții se traduc prin procese simplificate, versatilitate și rapiditate pentru clienți, confirmând misiunea companiei de a oferi continuitate, într-un mod simplu și predictibil.

În 2020, Groupama Asigurări a luat și o decizie în premieră, contrară practicilor standard la nivel global, devenind primul asigurător care a introdus în mod excepțional acoperirea riscurilor asociate Covid-19 pentru clienții actuali, dar și pentru cei care au încheiat ulterior o Asigurare medicală integrală, Asigurare de viață sau Asigurare de călătorie în străinătate.

Tot în 2020, Groupama Asigurări a lansat și Asigurarea pentru călătorii în România, un produs gândit să răspundă nevoilor de călătorie în context pandemic, dar și să sprijine turismul local. Pentru a asigura accesul facil la serviciile companiei, Groupama Asigurări a mizat în 2020 pe digitalizare, punând la dispoziția clienților servicii precum Video Asist, pentru constatarea daunelor la distanță, autoconstatarea sau semnarea electronică a documentelor de asigurare.