

2017

**RAPORT DE RESPONSABILITATE
SOCIALĂ CORPORATIVĂ**

GROUPAMA ASIGURĂRI



Groupama

Asigurări



Cuprins

Despre acest raport ...4

2017 în cifre ...6

1. COMPANIE

Despre companie ...10

Prezența pe piață ...12

Guvernanță corporativă ...14

Anticorupție și comportament
anticoncurențial ...18

Performanță economică ...20

Afilieri și premii ...21

2. STRATEGIA DE SUSTENABILITATE

Teme raportate ...26

Interacțiunea cu stakeholderii ...27

3. ANGAJAȚI

Angajați noi și fluctuația personalului ...30

Formare profesională și educație ...33

Securitate și sănătate în muncă ...36

Diversitate și egalitate de șanse ...36

4. CLIENȚI

Responsabilitatea față de clienți ...40

Protecția datelor cu caracter personal ...41

5. FURNIZORI

Furnizori ...44

6. MEDIU

Materiale ...48

Energie ...48

Emisii ...49

Efluenți și deșeuri ...49

7. COMUNITATE

Strategie și programe pentru comunitate ...52

Investiții în comunitate ...52

Despre acest raport

Acesta este primul raport de sustenabilitate realizat de S.C. Groupama Asigurări S.A., filiala locală a Groupama Group.

GROUPAMA ASIGURĂRI S.A. are sediul social în București, Sector 1, str. Mihai Eminescu, nr. 45, România, identificată prin cod unic de identificare fiscală RO 6291812, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr.: J40/2857/17.03.2010 - Societate mamă. În România există și filiala Groupama Services SRL cu sediul în București, Sector 1, bulevardul Mărăști, nr. 2, România, identificată prin cod unic de identificare fiscală RO 15381850, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr.: J40/7059/2013. Groupama Asigurări S.A. deține în proporție de 100% părțile sociale ale Groupama Services S.R.L., care nu intră în sfera de consolidare.

Având în vedere prevederile Capitolului 8 din norma 41/2015, Groupama Asigurări S.A. a considerat ca ne semnificativă poziția și performanța financiară a Filialei Groupama Services SRL.

Raportul descrie activitatea companiei în perioada 1 ianuarie 2017 – 31 decembrie 2017 și a fost dezvoltat utilizând standardele Global Reporting Initiative (raport GRI Referenced). Temele materiale au fost determinate în urma unei analize a industriei la nivel internațional, luând în calcul în același timp contextul național.

Procesul de raportare s-a desfășurat cu sprijinul tehnic și consultanța echipei The CSR Agency.

Conținutul Raportului de Responsabilitate Socială Corporativă nu a fost auditat extern de către o terță parte independentă.

Pentru întrebări, informații suplimentare și opinii, vă rugăm să ne scrieți la:

✉ andrei.mehedintu@groupama.ro

📍 București, Sector 1, str. Mihai Eminescu, nr. 45, România



• **Companie**

- ... **946.862.828 LEI** cifră de afaceri;
- ... **35.683.524 LEI** profit;
- ... **122** de agenții și puncte de lucru;
- ... **NUMĂRUL 1** în asigurări agricole și asigurări de locuință, numărul 2 în asigurări Casco și asigurări Property și numărul 4 în top companii de asigurări compozite din România, cu o cotă de piață de 9,5%.

• **Angajați**

- ... **1.480** angajați;
- ... certificarea **ANGAJATOR DE TOP**;
- ... **100%** dintre angajați sunt acoperiți de prevederile unui **CONTRACT COLECTIV DE MUNCĂ**;
- ... **631** angajați bărbați, **849** angajați femei;
- ... **26.417,6 DE ORE** de training pentru angajați;
- ... **0** accidente de muncă, **0** incidente de discriminare.

2017 în cifre

• Clienți și furnizori

- ... **1,1 MILIOANE** de clienți individuali;
- ... **67.000** de clienți companii;
- ... gradul de recomandare a clienților a crescut de la **66 LA 68** (conform studiului IRSOP 2017);
- ... **237** petiții, dintre care 27 au fost soluționate în mod pozitiv (întemeiate), iar 210 în mod negativ (neîntemeiate);
- ... **1.432** furnizori locali;
- ... **72.280.902 LEI** cheltuieli cu furnizorii locali.

• Comunitate

- ... **AL ȘAPTELEA** an al campaniei de prevenire a infracțiunilor în parteneriat cu Poliția Română;
- ... **LOCUL 2** în Competiția Companiilor la Marșul și Crosul Casiopeea;
- ... **265** de copii ajutați în cadrul campaniei sociale Oferă bucurie de Crăciun!;
- ... **PARTENER OFICIAL** pentru 6 festivaluri de cinematografie.

1.

Companie

1.1 Despre companie

Groupama este un grup de asigurări și servicii bancare, cu rădăcinile în mutualismul agricol francez, care își desfășoară activitatea în 11 țări din Europa, Africa și Asia. Grupul a fost înființat la sfârșitul secolului al XIX-lea în Franța cu scopul inițial de a deservi comunitățile agricole, ulterior devenind un asigurător multi-line.

CEI PESTE 100 DE ANI DE ISTORIE AI GRUPULUI

POT FI STRUCTURAȚI ÎN 5 ETAPE MAJORE:

1900 – 1997 – Crearea și dezvoltarea unui asigurător multi-line;

1998 – 2005 – Creștere în Franța și dezvoltarea de servicii financiare;

2006 – 2010 – Creștere și parteneriat la nivel internațional;

2011 – 2013 – Accent pe profitabilitate și satisfacția clienților;

2014 – 2018 – Programul Strategic al Grupului (aflat încă în proces de implementare).

Groupama Group are în componență mutualele locale și regionale, dar și organismele naționale Fédération Nationale Groupama, Groupama Holding și Groupama S.A.

Groupama Group în cifre:

13,8 MILIARDE DE EURO cifră de afaceri;

349 MILIOANE DE EURO profit net;

12,5 MILIOANE clienți și membri;

32.500 de angajați.

Groupama a intrat pe piața din România în perioada 2007 – 2008 prin achiziționarea companiilor Asiban, BT Asigurări și OTP Asigurări, constituindu-se astfel S.C. Groupama Asigurări S.A. Lansarea oficială a brandului Groupama Asigurări în România a avut loc la data de 28 septembrie 2009.

Groupama Asigurări oferă produse și servicii clienților persoane fizice, întreprinderi mici și mijlocii (IMM) și corporate. Canalele de distribuție constau în retail (vânzări directe și agenții), non-retail (brokeri, bancassurance) și corporate.

Principalele servicii oferite de Groupama Asigurări

Persoane juridice

- ✓ Asigurări de proprietăți
- ✓ Asigurări de răspundere civilă
- ✓ Asigurări de viață și persoane
- ✓ Asigurări de sănătate
- ✓ Asigurări pentru profesioniști
- ✓ Asigurări pentru agricultori
- ✓ Asigurări pentru transportatori
- ✓ Asigurări pentru constructori

Persoane fizice

- ✓ Asigurări de locuință
- ✓ Asigurări auto
- ✓ Asigurări moto
- ✓ Asigurări de viață, cu protecție și cu economisire
- ✓ Asigurări de sănătate
- ✓ Asigurări de răspundere civilă

Viziunea Groupama Asigurări

„Să câștigăm preferința asigurând continuitate într-un mod predictibil și simplu și oferind în fiecare zi dovezi că suntem diferiți în abordarea relației cu cei mai importanți parteneri ai noștri, clienții.”

Misiunea Groupama Asigurări

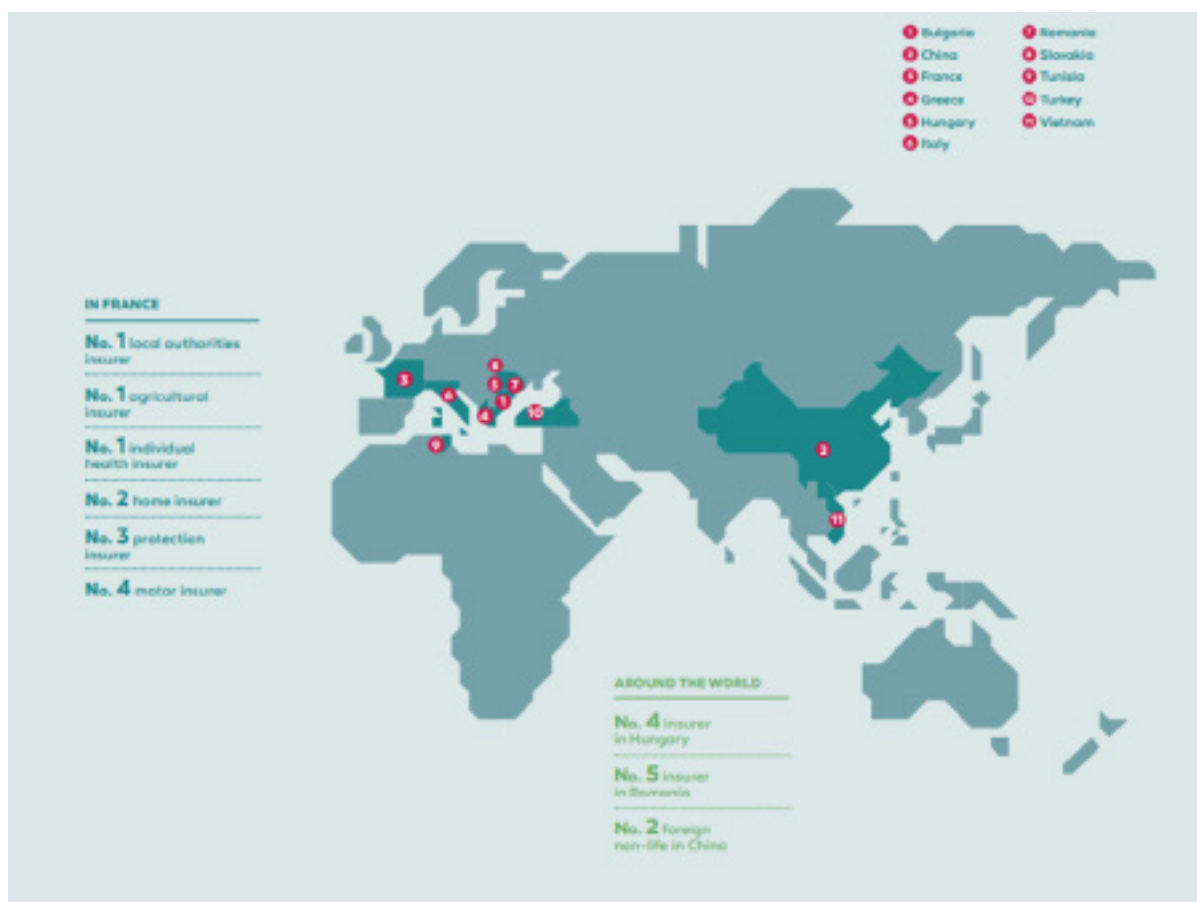
„Să asigurăm continuitatea celor mai importanți parteneri ai noștri, clienții persoane fizice sau companii, într-un mod sustenabil pe termen mediu și lung.”

Valorile Groupama Asigurări

*Proximitate;
Responsabilitate;
Solidaritate;*

1.2 Prezența pe piață

Groupama este un grup internațional de asigurări și servicii financiar bancare din Europa, cu peste 13 milioane de clienți și 34.000 de angajați la nivel global. Asigurător de referință pe linii de business multiple în Franța, grupul are o prezență extinsă și la nivel internațional, în 11 țări din Europa, Africa și Asia, susținând creșterea dinamică a operațiunilor sale internaționale prin investiții în distribuție și prin consolidarea expertizei sale. Astfel, alături de Franța, Italia, Turcia, Ungaria și China, România este o țară cu importanță strategică pentru Groupama.



Pe piața de asigurări din România, Groupama Asigurări este numărul 1 în asigurări agricole și asigurări de locuință, numărul 2 în asigurări Casco și asigurări Property și numărul 4 în top companii de asigurări compozite din România, cu o cotă de piață de 9,5%.

Rețeaua de distribuție este complexă și include toți partenerii (brokeri, bănci, companii de leasing) și propriile canale de retail (vânzări directe și agenți). Numărul total de agenții și puncte de lucru în perioada de raportare a fost de 122. În 2017 nu au existat modificări în ceea ce privește localizarea unor puncte de lucru ale companiei.

DESCRIERE (în lei)	2017		DETALII SUPLIMENTARE
Numărul total de operațiuni	770.267		Număr de contracte în vigoare la sfârșitul perioadei de raportare - buc
	693.970		Număr de contracte noi și care nu au fost anulate, încheiate în perioada de raportare - buc
	34.431		Număr de daune avizate și nelichidate la sfârșitul perioadei de raportare - buc
	20.466		Număr de daune avizate și nelichidate în perioada de raportare - buc
	84.288		Număr de dosare de daună lichidate sau plătite parțial în perioada de raportare ² - buc
Categorii de produse și servicii oferite	PF	7	
	PJ	10	
Vânzări nete	923.797.479 lei		

1.3 Guvernanță corporativă

Codul de conduită al Groupama Asigurări reflectă politicile, practicile și valorile companiei. Prevederile Codului se aplică tuturor angajaților companiei, aceștia având responsabilitatea să îl citească și să îl înțeleagă. Toate activitățile pe care angajații Groupama le desfășoară în numele companiei, trebuie să fie în conformitate cu Codul de conduită.

Codul de Conduită cuprinde următoarele puncte:

1. Standarde și practici generale;
2. Discriminare și șanse egale;
3. Responsabilități adiționale ale managerului;
4. Confidențialitatea informațiilor;
5. Conflict de interese;
6. Relații cu mass-media;
7. Ținuta vestimentară;
8. Protejarea proprietății firmei;
9. Consultanță și informații clienți;
10. Dispoziții finale.

Pe lângă Codul de Conduită, Groupama Asigurări are și un Regulament Intern, la elaborarea sa fiind consultați reprezentanții Sindicatului. Regulamentul intern a fost întocmit în temeiul dispozițiilor Legii Nr. 53/2003 - Codul muncii, republicat, cu modificările și completările ulterioare și a altor acte normative aplicabile.

Codul de Conduită reglementează aspecte legate de:

- | | |
|---|--|
|  principii fundamentale ale relațiilor de muncă între angajatorul Groupama Asigurări S.A. și angajații săi |  timpul de lucru și odihnă, normarea muncii și salarizarea |
|  conduită profesională, norme de comportament |  procedura soluționării cererilor și reclamațiilor individuale ale salariaților |
|  protecția, igiena și securitatea în muncă |  reguli privind disciplina muncii, abaterile disciplinare, sancțiunile aplicabile |
|  drepturile și obligațiile angajatorului și ale salariaților |  proceduri de evaluare - criterii de evaluare a activității profesionale a salariaților |

Acționariat

 Prin Decizia A.S.F. Nr. 1.757 din 06.12.2017 a fost aprobat proiectul de achiziție prezentat de societățile Groupama Holding Filiales et Participations S.A. și Groupama S.A., în vederea dobândirii de către Groupama Holding Filiales et Participations S.A. a unei participații directe și, implicit, a dobândirii de către Groupama S.A. a unei participații calificate indirecte, din capitalul social al Groupama Asigurări S.A.

 Groupama Holding Filiales et Participations S.A. (Société anonyme) este noul Acționar semnificativ direct al Groupama Asigurări, aceasta preluând poziția, drepturile și obligațiile fostului Acționar Groupama S.A., ca urmare a unei operațiuni de aport a celor

122.648.442 acțiuni / titluri deținute de fostul Acționar Groupama S.A. la capitalul social al GROUPAMA ASIGURĂRI S.A., către noul Acționar Groupama Holding Filiales et Participations S.A.

 Prin Decizia ASF Nr. 389 / 20.03.2017, a fost aprobată operațiunea de reducere a capitalului social al societății Groupama Asigurări cu suma de 223.108.586 lei (rezultând din însumarea pierderilor și profiturilor acumulate, inclusiv alte rezultate reportate, înregistrate în / aferente exercițiilor financiare 2012 – 2015), de la valoarea de 345.757.050 lei la valoarea de 122.648.464 lei, conform Hotărârii Adunării Generale a Acționarilor din data de 28.10.2016.



Structura de conducere a Groupama Asigurări

Organisme de conducere	2017					
	Bărbați		Femei		Total	
CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE	Număr	%	Număr	%	Număr	%
sub 30 de ani	0	na	0	na	0	na
între 30 și 50 de ani	1	20	0	na	1	20
peste 50 de ani	4	80	0	na	4	80
TOTAL	5	100	0	na	4	100

Organisme de conducere	2017					
	Bărbați		Femei		Total	
CONDUCEREA EXECUTIVĂ (DG + DGA)*	Număr	%	Număr	%	Număr	%
sub 30 de ani	0	na	0	na	0	na
între 30 și 50 de ani	2	66	0	na	2	66
peste 50 de ani	1	33	0	na	1	33
TOTAL	3	100	0	na	3	100

Organisme de conducere	2017					
	Bărbați		Femei		Total	
COMITETUL EXECUTIV COMEX	Număr	%	Număr	%	Număr	%
sub 30 de ani	0	na	0	na	0	na
între 30 și 50 de ani	6	46	6	46	12	92,5
peste 50 de ani	1	7,5	0	0	1	7,5
TOTAL	7	54	6	46	13	100
Minorități	0	0	1	7,5	0	0

Numele membrului	Poziție	Tip de membru
Dominique Jean Marie UZEL	Președinte	Non-Executiv
Charles Marie Philippe de TINGUY de la GIROULIERE	Membru	Non-Executiv
Michel Bruno LUNGART	Membru	Non-Executiv
DIDIER ANTOINE LALUET	Membru	Non-Executiv
Pierre – Hubert Marie Olivier PERROMAT	Membru	Non-Executiv
Francois Benoit Jean-Baptiste Pierre COSTE	Director General	Executiv
Călin Rareș MATEI	Director General Adjunct	Executiv
Julien Clement Fabian RAMILLON	Director General Adjunct	Executiv

Nu există în cadrul Groupama comitete responsabile de luarea deciziilor pe subiecte economice, sociale și de mediu. În schimb există comitetul COMEX:

COMEX		
Femei	Bărbați	Total
6	7	13

Apartenența la grupuri minoritare/vulnerabile - 1

Numele membrului COMEX	Tip de membru
Georgiana Miron	Executiv
Judith Kis	Executiv
Nicolas Naouri	Executiv
Răzvan Chiraleu	Executiv
Răzvan Ghețea	Executiv
Julien Ramillon	Executiv
Adriana Vincze	Non-Executiv
Andreea Zanfir	Non-Executiv
Băiașu Mădălina	Non-Executiv
Călin Matei	Non-Executiv
Dana Baci	Non-Executiv
Daniel Ivașcu	Non-Executiv
Francois Coste	Non-Executiv



1.4 Anticorupție și comportament anticoncurențial

În anul 2017 nu au fost desfășurate procese de evaluare ale operațiunilor organizației din perspectiva riscurilor de corupție. Cu toate acestea, există politici, norme și proceduri interne care diminuează semnificativ acest risc.

În Nomenclatorul de riscuri, există definit Riscul de practică neconformă cu codurile etice și deontologice, risc care include conflictele de interese, mita și traficul de influență. În procesele în care managerii de procese au identificat acest risc, au fost descrise și controale pentru diminuarea lui.

Proporția membrilor aflați în organisme de conducere, cărora li s-au comunicat politicile și procedurile anticorupție ale organizației a fost de 100%. Proporția angajaților companiei, cărora li s-au comunicat politicile și procedurile anticorupție ale organizației a fost de 100%. Membrii aflați în organisme de conducere nu au participat la sesiuni de instruire (cursuri, seminarii, etc.) cu privire la anticorupție. În schimb, 310 angajați au participat la cursul de elearning pentru Prevenirea și Combaterea Spălării Banilor.

În perioada de raportare, nu au fost identificate:

- ▶ incidente de corupție confirmate;
- ▶ incidente de corupție în care să fie implicați angajați ai companiei și care să ducă la concedierea sau sancționarea disciplinară a acestora;
- ▶ incidente care să ducă la terminarea sau întreruperea raporturilor de colaborare cu partenerii de afaceri din cauza unor fapte de corupție;
- ▶ acțiuni în instanță/ procese publice intentate organizației sau angajaților acesteia pe parcursul perioadei de raportare, care să aibă ca obiect fapte de corupție.
- ▶ Nu au existat acțiuni în instanță aflate în curs sau finalizate în perioada de raportare, cu privire la comportamentul anticoncurențial și încălcări ale legislației anti-trust și privind monopolul, în care organizația să fie identificată ca participant.

Informații despre politica de GDPR:

Groupama Asigurări este aliniată legislației europene și naționale care reglementează protecția datelor cu caracter personal și continuă să își optimizeze operațiunile care implică procesarea și stocarea acestor informații. Un Data Protection Officer (DPO) monitorizează conformitatea operațiunilor la nivel central, în timp ce corespondenții DPO asistă la implementarea regulamentului GDPR în fiecare departament al companiei.

Datele cu caracter personal se colectează numai pentru scopuri specifice, aduse la cunoștința persoanelor vizate (clienți, potențiali clienți, furnizori, angajați, candidați la posturi în cadrul

companiei) și se păstrează pe perioade de timp limitate, conforme cu scopul final al colectării lor. La expirarea acestor termene, datele sunt șterse.

Politica de protecție a datelor cu caracter personal este adaptată mediului de activitate a Groupama Asigurări, fiind implementată printr-o serie de instrumente și proceduri distincte. Acestea includ:

▶ Documente pentru exprimarea acordului de stocare și prelucrare a datelor cu caracter personal, care se adresează:

- Clienților: câmpuri specifice în formularele de

asigurări cât și formulare generalizate, disponibile în filialele Groupama Asigurări și pe site-ul companiei;

- Clienților potențiali: adaptarea sistemului IT astfel încât notificarea cu privire la stocarea și prelucrarea datelor cu caracter personal să fie funcțională și să apară întotdeauna înaintea ofertelor de polițe;

- Angajaților: anexe la contractele de angajare;

- Candidaților la posturi vacante: formulare speciale folosite pe perioada recrutării;

📁 Instrumente IT pentru cereri de corectare sau de ștergere a datelor;

📁 Proceduri de profilare bine argumentate;

📁 Registru care centralizează cererile persoanelor vizate cu privire la datele personale, monitorizat de DPO;

📁 Măsurile organizaționale și tehnice pentru siguranța datelor.

Activând într-un domeniu în care schimbul de date, inclusiv al celor sensibile, face obiectul operațiunilor de bază ale companiei, Groupama Asigurări a avut de la început proceduri și instrumente de protecție a datelor, în linie cu politica de grup a companiei. Obiectivul actual al Groupama Asigurări este de a minimiza cantitatea datelor cu caracter personal care sunt esențiale operațiunilor, dar și de a menține o securitate optimă a acestor informații, inclusiv prin perfecționarea procedurilor pentru cazurile de încălcare a siguranței datelor.

Numărul de acțiuni în justiție	Acțiuni în curs	Decizii judecătorești definitive
Cu privire la încălcări ale legislației privind securitatea și confidențialitatea datelor clienților	în stadiul procesual: apel	http://portal.just.ro/3/SitePages/Dosar.aspx?id_dosar=300000000735991&id_inst=3 Extras din Sentinta civila nr. 3047/12.05.2017 pronuntata de Tribunalul Bucuresti in Dos. nr. 45260/3/2016, contestator Groupama, intimat/parat: ANSPDPC „In speta, in ceea ce priveste actul material constand in pretinsa omisiune de transmitere a informatiilor solicitate, deoarece datele relevate de documentatia care a stat la baza emiterii actului atacat nu confirma existent unei cereri a persoanei vizate care sa indeplineasca cerintele prevazute la art. 13 al. (2) din Legea 677/2001 (cererea nu exista).”

Sanțiuni semnificative	Amenzi semnificative		
	Număr	Valoare financiară	Descriere și context
Pentru neconformare a cu legile și/sau reglementările din domeniul social și economic	1	10.000 RON	

1.5 Performanță economică

Groupama este unul dintre liderii pieței de asigurări din România, cu prime brute subscrise în valoare de 923.797.468 lei în 2017. Compania deservește pe plan local 1.100.000 de clienți individuali și 67.000 de companii, dispune de o rețea comercială de aproximativ 122 de agenții și puncte de lucru aflate pe întreg teritoriul țării și operează prin canale de distribuție multiple: retail (vânzări directe și agenți), non-retail (brokeri, bancassurance) și

corporate. Canalul bancassurance este susținut prin parteneriate strategice încheiate cu principalii actori bancari și de leasing din România. Oferim clienților noștri persoane fizice, IMM-uri și Corporate produse și servicii care răspund tuturor nevoilor de asigurare (asigurări generale, proprietăți și auto, asigurări de răspundere civilă, asigurări de persoane, asigurări agricole, asigurări de viață și asigurări de sănătate).

Descriere	2017 (lei)	Detalii suplimentare
Valoare economică direct generată	1.412.297.695	
Valoare economică distribuită	541.575.011	
Costuri operaționale	327.286.270	
Salarii și beneficii pentru angajați	97.202.045	
Plăți către acționari	45.289.000	rambursare împrumut subordonat
	29.157.120	dividende
Plăți către guvern/ bugetul de stat	16.645.790	Plăți către ASF
	24.592.304	Plăți către Bugetul de Stat
	952.191	Plăți către Consiliile Locale
Investiții în comunitate	450.291	
Valoare economică reținută (calculată ca „Valoare economică generată direct” din care se scade „Valoarea economică distribuită”)	870.722.684	

1.6 Afilieri și premii

Afilieri

Groupama Asigurări face parte din următoarele asociații / organizații:

- ✔ **UNSAR** - Uniunea Națională a Societăților de Asigurare și Reasigurare din România;
- ✔ **B.A.A.R.** - Biroul Asigurătorilor Auto din România

Premii

Premii obținute de Groupama Asigurări în anul 2017:

- 🏆 "Premiul pentru calitatea și promptitudinea serviciilor", la cea de-a XV-a ediție a Galei Premiilor UNSICAR, organizată de Uniunea Națională a Societăților de Intermediere și Consultanță în Asigurări din România;
- 🏆 Distincția „Cel mai flexibil asigurător”, la AON Cocktail Party 2017, organizat anual de AON România;
- 🏆 „Premiul pentru excelență în afaceri”, acordat de CNIPMMR;
- 🏆 "Premiul pentru Calitatea Serviciilor" și Premiul Special "Angajatorul Anului", la ediția a XVII-a a Galei Premiilor Pieței Asigurărilor, acordate de Publicațiile XPRIMM.

Detalii	Nume premiu	Data	Descriere	Organismul care a oferit premiul
Gala Premiilor UNSICAR	Premiul pentru Calitatea și Promptitudine a serviciilor	Decembrie 2017	Criteriile de acordare pentru acest premiu l-au constituit reacția în timp optim a asiguratorilor față de cerințele clienților reprezentați de brokeri și modalitatea de soluționare a dosarelor de daună.	UNSICAR
Gala premiilor AON România	Premiul pentru Cel mai flexibil asigurător	Octombrie 2017	Câștigătorii au fost aleși în baza votului echipei AON, printre criteriile de acordare a premiului numărându-se deschiderea partenerilor către soluțiile inovative și adaptarea la solicitările AON, flexibilitatea în selecția acoperirilor și excluderilor incluse în poliță, viteza de reacție, acuratețea documentelor și, nu în ultimul rând, profesionalismul și corectitudinea în segmentul post-vânzări și mai ales în gestionarea daunelor.	AON România

Detalii	Nume premiu	Data	Descriere	Organismul care a oferit premiul
Topul Național al Firmelor Private din România	Premiul pentru Excelență în Afaceri	Noiembrie 2017	Premierea s-a făcut pe baza următoarelor criterii: performanță globală, productivitate, cifră de afaceri și profit brut, valoarea totală a principalilor indicatori ai firmelor participante fiind: 10 miliarde de lei cifra de afaceri, 1 miliard de lei profit brut și peste 34.000 de salariați reprezentanți ai firmelor prezente.	CNIPMMR
Gala Premiilor Pieței Asigurărilor	Premiul pentru Calitatea Serviciilor, asigurări generale	Martie 2017	Profesionalism, echilibru și o atmosferă electrizantă: astfel poate fi descrisă, pe scurt, ediția a XVII-a a Galei Premiilor Pieței Asigurărilor, acordate de Publicațiile XPRIMM. În cadrul evenimentului, devenit deja tradițional, au fost celebrate cele mai bune rezultate ale companiilor și specialiștilor din piața de profil.	XPRIMM
Gala Premiilor Pieței Asigurărilor	Premiul Special "Angajatorul Anului"	Martie 2017		XPRIMM





2.

Strategia de sustenabilitate

Pentru Groupama Asigurări, responsabilitatea este definită prin grija și respectul față de clienți și societate. Acțiunile Groupama urmează două direcții principale: prima este cea de protecție a clientului prin informare privind riscurile, iar a doua de susținere prin suport și consultanță în momentele în care este necesar acest lucru.

Politica noastră de responsabilitate socială este ghidată în acord cu valorile companiei, proximitate, responsabilitate și solidaritate, pe care le traducem în proiecte adresate comunităților.

2.1 Teme raportate

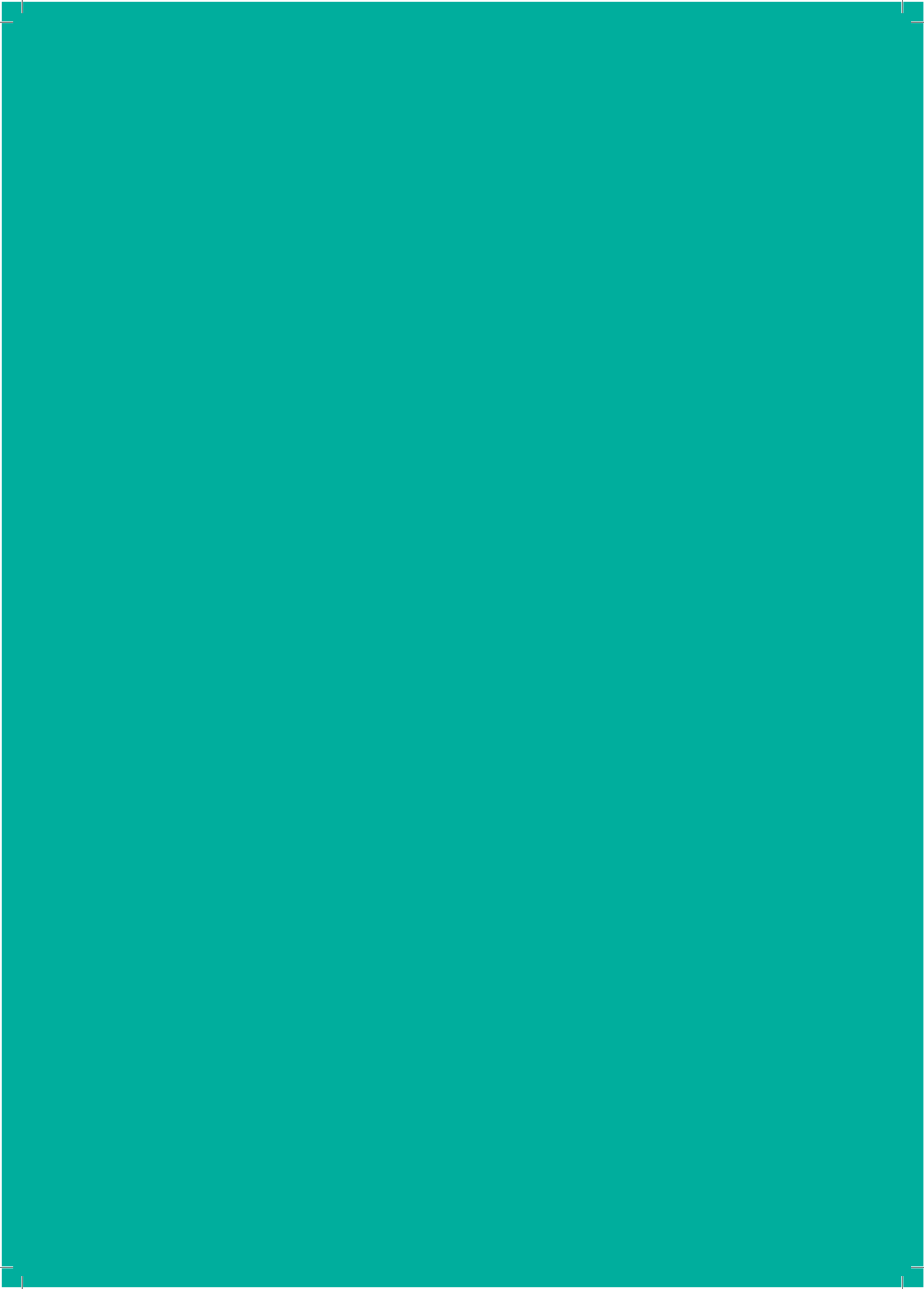
Temele identificate ca fiind relevante au rezultat în urma unei analize a industriei la nivel internațional. În același timp, au fost luate în calcul contextul sustenabilității și practicile de raportare la nivel național.

- ✓ Guvernanță corporativă;
- ✓ Performanță economică;
- ✓ Impactul economic indirect;
- ✓ Practici de achiziții;
- ✓ Anticorupție;
- ✓ Diversitate și egalitate de șanse;
- ✓ Combaterea discriminării;
- ✓ Prezența pe piață;
- ✓ Comportament anticoncurențial;
- ✓ Conformarea socioeconomică;
- ✓ Ocuparea forței de muncă;
- ✓ Formare profesională și educație;
- ✓ Securitate și sănătate ocupațională;
- ✓ Responsabilitatea față de clienți;
- ✓ Protecția datelor cu caracter personal;
- ✓ Conformarea cu standardele și reglementările legislative din domeniul protecției mediului;
- ✓ Materialele utilizate în operațiuni;
- ✓ Energie;
- ✓ Emisii;
- ✓ Efluenți și deșeuri;
- ✓ Evaluarea furnizorilor: conformarea cu standardele de mediu;
- ✓ Evaluarea furnizorilor: conformarea cu standardele sociale;
- ✓ Comunități locale.

2.2 Interacțiunea cu stakeholderii

Groupama dezvoltă și menține în permanență canale de comunicare cu toți stakeholderii companiei. Sugestiile acestora sunt foarte importante, deoarece ne preocupă relațiile cu toți stakeholderii în egală măsură, iar unul dintre obiectivele care stau la baza modului cum ne desfășurăm activitatea este să dezvoltăm parteneriate durabile cu aceștia.

Grupuri de stakeholderi	Metoda de implicare	Frecvență	Tema ridicată
Clienți	Cercetări de piață/ sondaje de preferință / proiecte/ evenimente dedicate	Trimestrial	Calitatea serviciilor și produselor Groupama
Angajați	Sondaje de satisfacție/ evenimente dedicate	Anual	Satisfacția angajaților măsurată pe diferite tipuri de indicatori, legate de mediul de lucru, procesele de lucru, etc.
Parteneri	Evenimente dedicate	Anual	Satisfacția partenerilor, legată de servicii și produsele oferite/ discuții legate de îmbunătățirea ofertelor comune
Autorități	Participarea în grupuri de lucru/ implicarea în campanii de educare etc.	Anual	Îmbunătățirea ecosistemului industriei de asigurări și creșterea gradului de educație cu privire la sectorul asigurărilor



3.

Angajați

3.1 Angajați noi și fluctuația personalului

Pentru noi, angajații sunt principala resursă, succesul nostru fiind direct legat de motivația și performanța lor. Groupama Asigurări este cel mai mare angajator din piața de profil și singurul din piața locală căruia i-a fost acordată certificarea "ANGAJATOR DE TOP".

Numărul total de angajați pe categorii de vârstă	2017							
	Bărbați				Femei			
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
Nivel 1 management	0	6	1	7	0	4	3	7
Nivel 2 management	0	24	5	29	0	21	3	24
Alte poziții de management	0	40	16	56	0	51	9	60
Specialiști	36	351	152	539	67	518	173	758
Total	36	421	174	631	67	594	188	849

VÂRSTA MEDIE ÎN COMPANIE **43 ANI** 

2017		
Numărul de angajați din birouri administrative	Număr total de angajați	%
680	1.480	46

Tipul de contract, în funcție de numărul	2017			
	Contract pe perioadă nedeterminată	Contract pe perioadă determinată	Normă întreagă	Jumătate de normă
Nivel 1 management	12	2	14	0
Nivel 2 management	51	2	53	0
Alte poziții de management	111	5	116	0
Specialiști	1.165	132	1.285	12
Total	1.339	141	1.468	12

Categorie	2017			
	Angajați noi		Rotația angajaților	
Gen	Număr	Propoție	Număr	Propoție
Femei	141	65%	83	64%
Bărbați	75	35%	47	36%
Total	216	100%	130	100%
Grupe de vârstă				
>50	38	18%	17	13%
30-50	115	53%	100	77%
<30	63	29%	13	10%
Total	216	100%	130	100%
Locație				
Sediul social București	58	27%	n.a.	n.a.
Sediul Plevnei	18	8%	n.a.	n.a.
Sediul Mărăști	12	6%	n.a.	n.a.
Sediul Secundar Cluj	7	3%	n.a.	n.a.
Alte sedii de suport back office	40	19%	n.a.	n.a.
Agenții	81	38%	n.a.	n.a.
Total	216	100%	0	0

După tipul raporturilor de muncă	2017		
	Bărbați	Femei	Total
Normă întreagă	627	841	1.468
Jumătate de normă/ normă parțială	3	5	8
Lucrători sezonieri	0	0	0
Internship-uri	1	3	4
Total	631	849	1.480

Activitățile organizației nu sunt acoperite cu lucrători care nu sunt angajați.
Datele furnizate sunt prelucrate din bazele de date interne și nu reprezintă estimări.

Contract colectiv de muncă	2017	
	Număr	% din total
Numărul total de angajați care beneficiază de prevederile contractului colectiv de muncă	1.480	100%

2017		
Număr angajați	Angajați cu salariul între salariul minim și mediu	Angajați cu salariul minim
1480	616	1

Aproximativ 7% dintre lucrătorii care desfășoară activități pentru organizație sunt plătiți cu salarii peste salariul minim reglementat. Acțiunile întreprinse pentru a determina dacă aceștia sunt plătiți peste salariul minim sunt cuprinse în regulile sistemului de salarizare. Groupama Asigurări are criterii clare care stabilesc remunerarea. Salariul minim de referință este salariul minim pe economie.

Beneficii/ Tip de contract	Normă întreagă	Jumătate de normă	Perioadă determinată/ Internship-uri
Asigurare de viață	0	0	0
Îngrijiri medicale	1.342	137	4
Acoperire în caz de dizabilități sau invaliditate (rezultate în urma unor accidente de muncă)	342	137	4
Concediu parental	8	0	0
Beneficii la pensionare	15	0	0
Pensii facultative	292	3	0
Tichete masă	1.458	10	4
Vouchere vacanță	97	0	0
Tichete creșă	1	0	0
Tichete cadou	1.458	10	4

Valoarea totală a pachetului de beneficii, ca procent din salariu	2017		
	Angajați	Management	Top Management
	6%	6%	1%

3.2 Formare profesională și educație

Formarea profesională și educația angajaților reprezintă o prioritate pentru noi. În acest sens, au fost implementate următoarele tipuri de programe:

- 📖 dezvoltarea abilităților de vânzare;
- 📖 abilități de relaționare cu clienții;
- 📖 dezvoltarea abilităților de management și dezvoltarea echipei;
- 📖 dezvoltarea abilităților de comunicare;
- 📖 dezvoltarea abilităților de lucru în echipă;
- 📖 inteligența emoțională;
- 📖 leadership;
- 📖 managementul stresului.

Groupama Asigurări are un program de consiliere în carieră al cărui scop este de a sprijini angajații în realizarea unui management eficient și conștient al propriei cariere, astfel încât să rească probabilitatea ca aceștia să își poată îndeplini obiectivele de carieră iar compania să beneficieze

de angajați competenți performanți și motivați. Însă acest program nu asigură tranziția angajaților la final de carieră.

Politica organizației cu privire la performanță și dezvoltare profesională este organizată sub forma unor principii.



PRINCIPIILE GENERALE ALE POLITICII

1. Sisteme integrate de resurse umane

Sistemul de management al performanței trebuie să sprijine și să fie integratorul celorlalte procese și acțiuni de resurse umane: salarizare și bonusare, recrutare și selecție, cercetări disciplinare, eforturi de retenție a personalului, managementul talentului, dezvoltarea de competențe etc.

2. Orientare către rezultate

Eforturile angajaților noștri vor fi ghidate de obiective clare, care aduc valoare adăugată, derivate din prioritățile strategice și menite să contribuie la performanțele organizaționale.

3. Dezvoltare de competențe cheie la toate nivelurile

Dezvoltarea abilităților și competențelor individuale este esențială și va fi făcută prin îndrumare la locul de muncă, traininguri interne specializate și posibilitatea de a participa la programe de dezvoltare puse la dispoziție de companie. Managementul performanței prin obiective va canaliza energia și talentul individual în ariile în care acestea contribuie cel mai mult la succesul nostru global.

4. Asumarea responsabilității

Scopul nostru este să creăm un cadru managerial care să permită descentralizarea și asumarea responsabilității la nivel local. Managerii noștri vor conduce activitatea angajaților lor direcți bazându-se pe procesele de management al performanței și își vor asuma responsabilitatea finală pentru proces.

5. Recunoașterea realizărilor

Considerăm că realizările deosebite și contribuțiile individuale trebuie recunoscute și recompensate. Managementul performanței prin stabilirea de obiective va lega în mod direct și transparent performanța individuală de sistemul de salarizare și beneficii. Groupama Asigurări consideră o prioritate retenția persoanelor cu potențial de dezvoltare crescut care sunt dedicate viziunii, obiectivelor și valorilor companiei. Astfel, în Politica de Salarizare și Beneficii la nivelul Groupama Asigurări va fi precizat modul de creștere salarială în funcție de performanța angajatului și va fi efectuată comparația cu politica salarială aferentă postului deținut; similar politica/ procedura de bonusare (valoarea bonusului) depinde de performanța pe post a angajatului.

Număr total de ore de curs	Non manager	Manager	Executiv	Total
Bărbați	7.788	3.848,50	154,25	11.790,75
Femei	10.782,10	3.729	115,75	14.626,85
Total 2017	18.570,10	7.577,50	270	26.417,6

Exemple de traininguri oferite angajaților (în h)	2017
Abordarea telefonică în vânzări	88
Academia de vânzări - M1	608
Academia de vânzări - M2	156
Cursuri vânzări	1.948
Curs de baza în vânzări	688
Curs de managementul echipei	928
Curs dezvoltarea resurselor umane	928
Curs feedback	16
Customer care	200
Curs feedback și comunicare	24
Flux sesizări	264
Follow up curs leadership situațional	16
Joc rol proces vânzare asigurări de viață	32
Curs leadership situațional	44
Prospectare	24
Curs teamwork	208
Curs telemarketing	16
Vânzarea consultativă	192
Workshop abordare consultativă	436
Workshop CSC flux lucru	272
Workshop prospectare clienți	1.396
Curs abilități de prezentare	208
Curs inteligență emoțională	264
Curs managementul stresului	108
Workshop schimbările din piața muncii	136
Workshop proiecția afacerilor în context global	124
Coaching	531
Coaching executiv	120
Teambuilding-uri, cursuri externe	16.443
Total ore	26.418

Evaluarea performanței și planul de dezvoltare a carierei	Bărbați		Femei	
	Număr	%	Număr	%
Nivel 1 management	6	46	7	54
Nivel 2 management	27	55	22	45
Alte poziții de management	56	48	61	52
Specialiști	498	43	661	57
Total	587	44	751	56

3.3 Securitate și sănătate în muncă

Există un singur comitet pentru Securitate și sănătate în muncă (SSM), organizat la nivel de societate, care reprezintă toți angajații. Structura comitetului: președinte, secretar și membri. Toți angajații sunt reprezentați de comitetele comune formale management-lucrători responsabile cu securitatea și sănătatea ocupațională.

În perioada de raportare, în cadrul companiei nu au fost înregistrate accidente de muncă.

3.4 Diversitate și egalitate de șanse

Groupama este un angajator responsabil, care și-a luat angajamentul să promoveze și să adere la teme sociale importante precum egalitatea de șanse, combaterea discriminării, promovarea diversității, angajarea persoanelor cu dizabilități, calitatea vieții la locul de muncă, dar și creșterea implicării angajaților.

În perioada de raportare nu au fost înregistrate incidente de discriminare.

Numărul de angajați cu dizabilități, pe fiecare categorie de gen	2017	
	Bărbați	Femei
Specialiști	3	5



4.

Clienți

4.1 Responsabilitatea față de clienți

Clientul reprezintă cel mai important partener al Groupama Asigurări și se află în centrul activităților pe care le desfășurăm. Astfel, dezvoltăm produse și servicii simple și flexibile, adaptate nevoilor sale.

Produsele și serviciile companiei au scopul de a oferi continuitate clienților, persoane fizice și/ sau persoane juridice, atunci când aceștia au mai mare nevoie. Astfel, utilizând serviciile și produsele companiei, clienții au putut avea continuitate în viață/ în afacerea lor atunci când au întâmpinat dificultăți.

Ca urmare a incidentelor meteo din prima jumătate a anului 2017, agricultorii au primit despăgubiri pentru pagubele materiale produse

de evenimentele meteo extreme. Astfel, ei au putut să își continue activitatea și să aducă valoare adăugată comunității în care activează. Groupama Asigurări a avut în anul 2017 cel mai mic număr de reclamații înregistrate la Autoritatea de Supraveghere Financiară. În plus, conform studiului IRSOP 2017 (desfășurat anual, la solicitarea Groupama, pe un eșantion reprezentativ pentru populația urbană, între 25-55 ani), gradul de recomandare a clienților a crescut de la 66% la 68%, gradul de satisfacție a clienților de la 92% la 93%, gradul de notorietate prima mențiune de la 7% la 8%, gradul de notorietate neasistată de la 16% la 23% și gradul de recunoaștere de la 84% la 90%.

Canalele prin care clienții pot înainta plângeri/ sesizări/ reclamații:

-  telefonic (apelând centrul de servicii clienți AloGroupama - 0374 110 110, inspector asigurări, parteneri etc.);
-  verbal (de obicei adresată inspectorului de vânzări/daune);
-  în scris (pe adresa dedicată sesizari.clienti@groupama.ro, prin ASF, intermediar, parteneri etc.).

Indiferent de modul în care sesizarea ajunge la companie (telefonic, verbal, scris), aceasta trebuie să fie direcționată către Punctul Unic de Colectare (Centrul Servicii Clienți) pentru a fi înregistrată în Aplicația de Sesizări și Reclamații și trimisă către departamentul responsabil pentru a fi soluționată. Soluția dată de către departamentul responsabil este transmisă către Centrul Servicii Clienți, care retransmite răspunsul către reclamant.

În anul 2017, s-au înregistrat 237 petiții, dintre care 27 au fost soluționate în mod pozitiv (întemeiate), iar 210 în mod negativ (neîntemeiate).

4.2 Protecția datelor cu caracter personal

Având în vedere domeniul în care Groupama Asigurări activează, dar nu numai, protecția datelor cu caracter personal reprezintă o prioritate. Astfel, angajații au la dispoziție un Ghid de bune practici în domeniul securității informației. Ghidul este structurat în următoarele reguli:

- 🔒 Nu vă lăsați păcăliți și nu transmiteți date confidențiale în exteriorul companiei;
- 🔒 Protejați informațiile confidențiale de vizualizări nedorite;
- 🔒 Fiți precauți cu privire la orice e-mail sau link suspicios;
- 🔒 Folosiți parole complexe și dificil de ghicit;
- 🔒 Identificați și raportați incidentele de securitate;
- 🔒 Nu conectați dispozitivele personale la calculatoarele companiei;
- 🔒 Fiți vigilenți și raportați orice activitate suspicioasă.

În perioada de raportare nu au fost înregistrate reclamații cu privire la încălcări ale politicilor și reglementărilor privind securitatea și confidențialitatea datelor clienților.





5.

Furnizori

5.1 Furnizori

În calitate de actor corporativ responsabil, ne străduim să aliniem achizițiile astfel încât să răspundem nevoilor stakeholderilor noștri. Mai mult, suntem în permanență interesați de inovare și suntem întotdeauna deschiși către noi modalități de abordare a achizițiilor, ținând cont de impactul asupra serviciilor noastre.

Angajamentele Groupama Asigurări în ceea ce privește politica de achiziții sunt:

- ✓ Angajamentul de a asigura diversitatea furnizorilor și a dezvoltării continue a unui lanț responsabil de aprovizionare, în conformitate cu cele mai bune practici de sustenabilitate;
- ✓ Clauze contractuale pentru respectarea legislației naționale în domeniul protecției mediului înconjurător, în toate contractele încheiate.

Groupama Asigurări colaborează cu furnizorii în baza Politicii de Achiziții a societății. Calitatea serviciilor și a produselor oferite depinde, într-o măsură, de calitatea lanțului de aprovizionare, în special pentru serviciile asigurări de sănătate, asigurare de bunuri și daune auto, unde impactul serviciilor oferite de către furnizori determină gradul de satisfacție a clienților finali. Furnizorii trebuie să respecte Codul de Etică Profesională, iar angajații Groupama - procedurile și politicile interne. Până la aprobarea Politicii de Achiziții și a Codului de Etică și Conduită Profesională, Groupama Asigurări nu a solicitat furnizorilor sau prestatorilor de servicii îndeplinirea unor cerințe specifice din zonele social, economic sau de protecție a mediului înconjurător. Furnizorilor IT li se solicită să își achite obligațiile legate de plata taxelor de mediu.

Tranzacțiile realizate prin intermediul departamentului Achiziții, în calitate de responsabil al procesului de achiziții, sunt: achiziții de servicii și produse pentru principalii stakeholderi ai departamentelor de IT, Marketing, HR, Logistică, Sănătate, și Daune. În prezent, în procedura de achiziții există câteva particularități ale achizițiilor/cheltuielilor efectuate de administratorii de buget, iar cheltuielile precizate mai jos se pot efectua direct de către administratorii de buget, fără vreo solicitare de selecție a ofertelor sau vreo cerere prealabilă transmisă către un responsabil de achiziții: cheltuieli necesare organizării ședințelor Adunării Generale a Acționarilor/ Comitet Executiv, cheltuieli cu cotizațiile, cheltuieli de judecată, sponsorizările, sondajele. Totodată, contractele de chirie pentru spațiile Groupama sunt în afara bazei de date a departamentului Achiziții.

2017

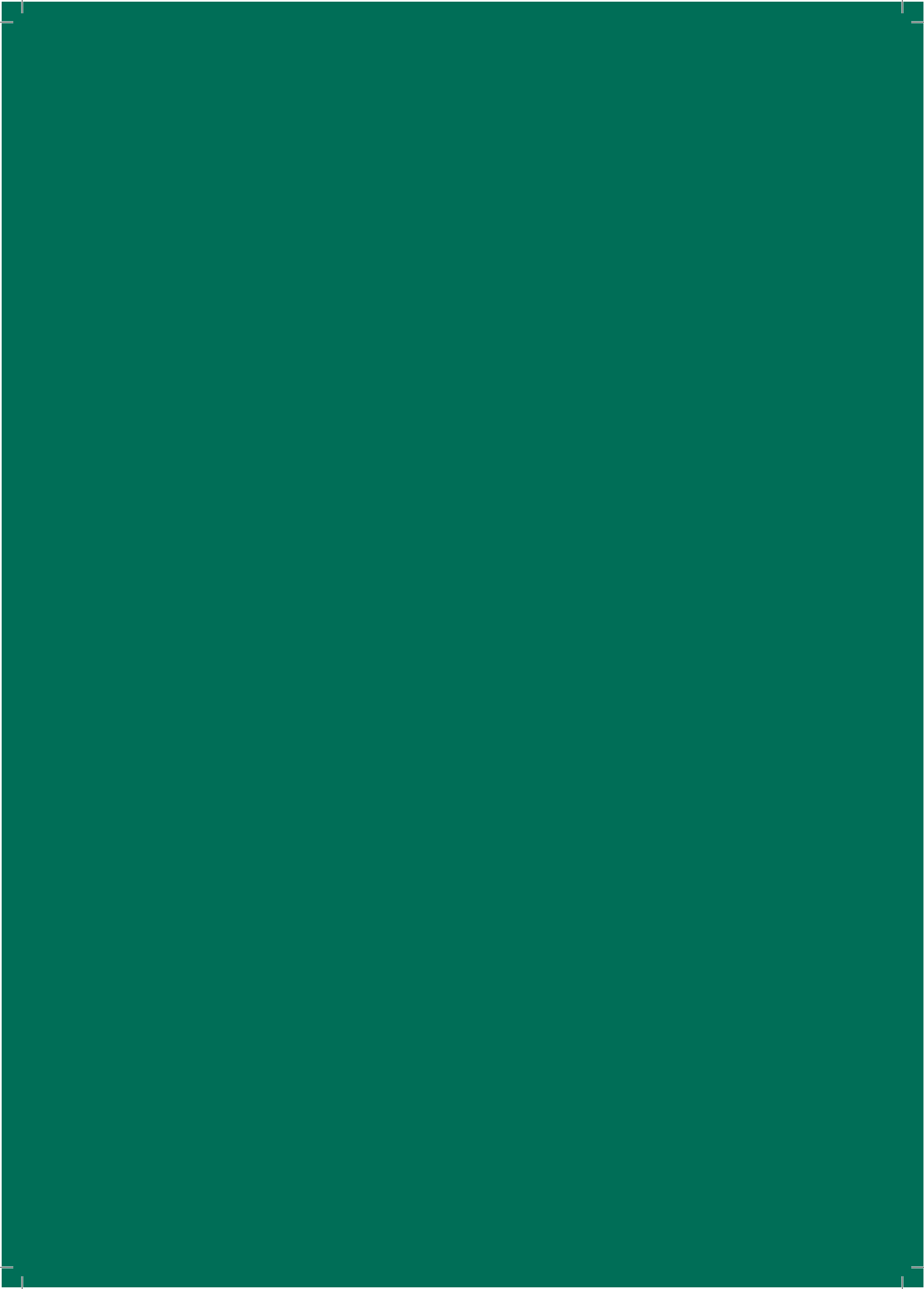
Cheltuieli furnizori locali	Cheltuieli alți furnizori	Total
72.280.902 lei	3.720.295 lei	76.001.197 lei

2017

Numărul furnizorilor locali	Alți furnizori	Total	Furnizori noi în 2017
1.432	91	1.523	678

Organizația nu utilizează criterii de mediu și sociale la selectarea noilor furnizori și/ sau la verificarea acestora.





6.

Mediu

În perioada de raportare nu au existat incidente de neconformare cu reglementările legislative în vigoare, cu privire la protecția mediului înconjurător și nici amenzi sau sancțiuni nemonetare semnificative primite pentru neconformarea cu legile și/ sau reglementările legislative privind protecția mediului.

6.1 Materiale

Materiale folosite în operațiuni	2017
Hârtie (kg)	67,699
Plastic (kg)	n.a.
Cartușe imprimantă	n.a.
Altele	n.a.

6.2 Energie

Consumul total de combustibil din surse convenționale
(combustibil pentru ardere în boilere, cuptoare, încălzitoare, incineratoare, generatoare și autovehicule)

Tip de energie (în Jouli sau multipli)	2017
Motorină	194.686
Benzină	172.646

Consum total de energie	2017
Electricitate	1.549.160 kWh
Energie termică	5.443.217 kWh

Unitatea de măsură specifică organizației (numitorul)	2017
Suprafața (m ²)	24,995

6.3 Emisii

Emisii Gaze efect seră (GES) <i>tone CO₂eq</i>	2017
Scopul 1	n.a.

Reducerea cantității de emisii		
An	Cantitate (t)	Inițiativă implementată care a dus la scăderea emisiilor
2017	n.a.	

Transportul angajaților	2017
Distanța parcursă de angajații companiei cu mașinile personale în scopuri de business	520.062 km
Distanța parcursă cu mașinile din flota companiei (km)	5.258.408 km

Numărul de mașini din flota companiei	2017
Diesel	199
Benzină	201
Distanța totală parcursă	5.778.470 km

Distanța parcursă cu avionul	2017
Total	1.087.832 km

6.4 Efluenți și deșeuri

Apă (m ³)	2017
Volumul total de apă utilizată	7.992
Volumul total de apă evacuat	7.992

Metoda de eliminare a deșeurilor	Cantitatea totală de deșeuri periculoase	Cantitatea totală de deșeuri nepericuloase
Reciclare	n.a.	2.521

Deșeuri reciclate	2017
Materiale de ambalare (hârtie)	2.521



7.

Comunitate

7.1 Strategie și programe pentru comunitate

În cadrul Groupama Asigurări, responsabilitatea constă în grija și respectul față de angajați, clienți și societate. Acțiunile desfășurate urmează două direcții principale: ocrotirea clientului prin informare privind riscurile și susținere prin suport și consultanță.

Strategia și programele pentru comunitate se concentrează pe patru teme principale:

Prevenire

(campanii anuale de prevenire a infracțiunilor în parteneriat cu Inspectoratul General al Poliției Române);

Sănătate

(promovarea sportului ca soluție pentru sănătate - Marșul și Crosul Casiopeea);

Social

(campania socială Oferă bucurie de Crăciun!);

Cinematografie

(parteneriate oficiale cu cele mai importante festivaluri de film din România).

Credem că prevenirea joacă un rol important în diminuarea riscurilor, astfel, derulăm proiecte de educare și informare în colaborare cu Poliția Română, proiecte cu ONG-uri, dar și parteneriate sportive, de tipul celor încheiate cu Comitetul Olimpic și Sportiv Român și Federația Română de Rugby – parteneriat durabil prin care Groupama Asigurări a devenit asigurătorul oficial al Comitetului.

Susținerea cinematografiei este, de asemenea, una dintre direcțiile principale de sponsorizare ale Groupama Asigurări atât în România, cât și la nivel internațional, unde grupul desfășoară activități prin intermediul Fundației Groupama Gan pentru Cinema. Sprijinim proiecte care aduc valoare și construim, alături de organizatori, parteneriate pe termen lung.

7.2 Investiții în comunitate

În perioada de raportare, bugetul total de investiții comunitate a fost de 450.291.

Campaniile anuale de prevenire a infracțiunilor

Campaniile anuale de prevenire a infracțiunilor se desfășoară în parteneriat cu Poliția Română încă din anul 2011 și au ca scop educarea populației în vederea prevenirii furturilor din locuințe, de/ din autovehicule și a tâlhăriilor.

-  „Neglijența, invitație deschisă la furt”
-  „Infractorii te pot cunoaște mai bine decât crezi!”
-  „Nu-ți scăpa casa din ochi!”
-  „Nu-ți lăsa mașina la îndemâna hoților!”
-  „Fii precaut. Hoții nu dorm!”
-  „Hoții sunt creativi, fii preventiv!”

Campania are și o platformă on-line (<https://www.groupama.ro/prevenireafurturilor/>) unde se regăsesc recomandări și sfaturi, dar și un concurs.

♥ Promovarea sportului ca soluție pentru sănătate

Marșul și Crosul Casiopeea

Evenimentul este unul caritabil și are ca scop achiziționarea și donarea unor proteze mamare femeilor care au suferit operații de mastectomie.

În 2017, Groupama Asigurări a participat la eveniment cu o echipă de 400 de persoane și a obținut locul secund în Competiția Companiilor, premiul fiind acordat pe baza numărului de participanți înscrși.

★ Campania socială

Oferă bucurie de Crăciun!

Campania a fost demarată în anul 2013, se desfășoară anual în perioada sărbătorilor de iarnă și se adresează copiilor de la Școala Generală și Grădinița din localitatea Fâstâci, județul Vaslui, care provin din familii fără posibilități financiare. Numărul copiilor ajutați a crescut de la an la an, astfel:

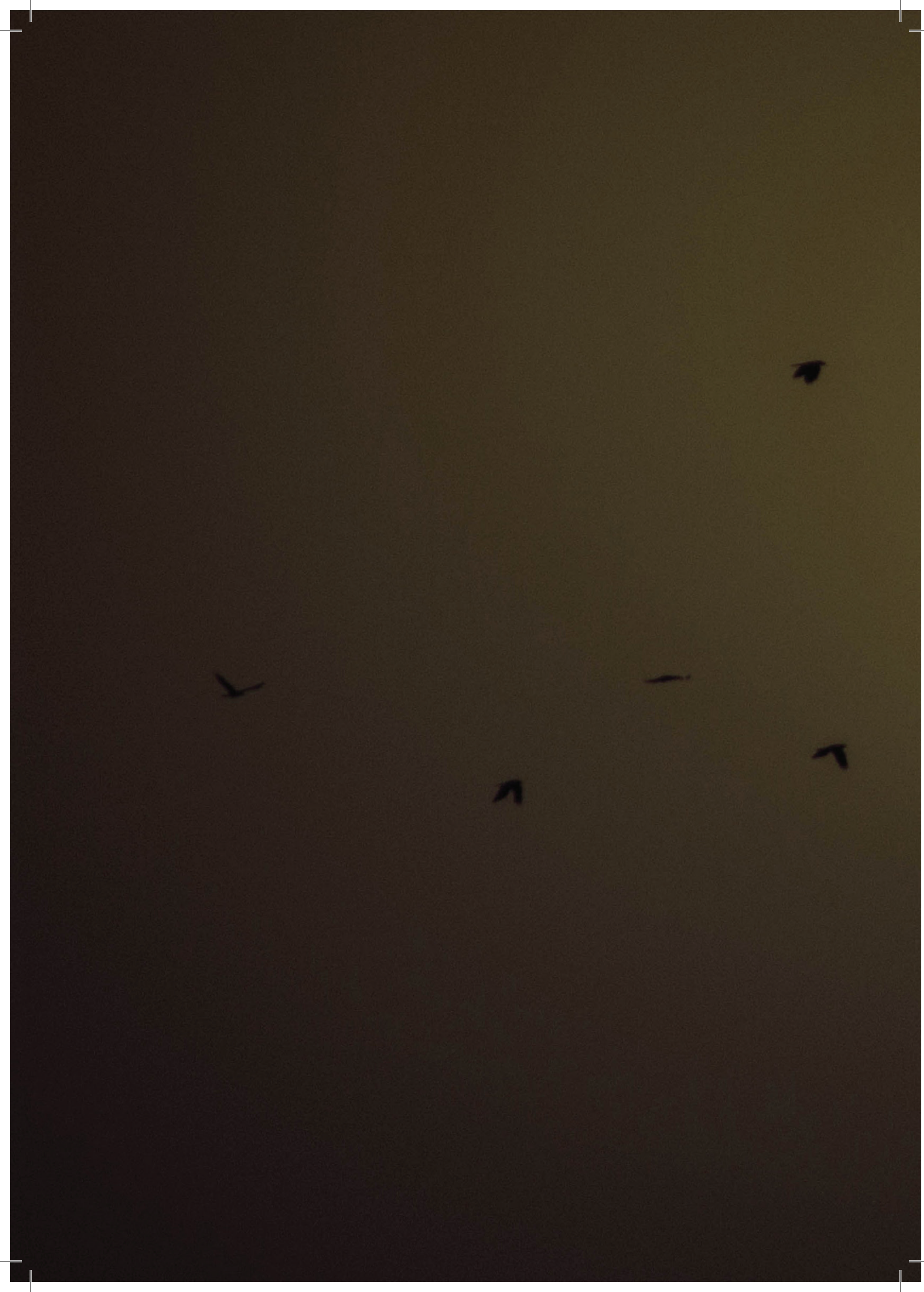
- ★ 2013 – 50 de copii;
- ★ 2014 – 99 de copii;
- ★ 2015 – 144 de copii;
- ★ 2016 – 235 de copii;
- ★ 2017 – 265 de copii.

🎬 Cinematografie

Cinematografia reprezintă o prioritate pentru Groupama în ceea ce privește sponsorizările, atât la nivel Internațional, cât și în România (încă din 2009).

Groupama a susținut în ultimii ani, în calitate de partener oficial, următoarele festivaluri de film din România:

- 🎬 Festivalul Internațional de Film de Animație Anim'est (București și Brașov);
- 🎬 Festivalul Les Films de Cannes à Bucarest;
- 🎬 Festivalul Filmului Francez, prin prisma parteneriatului cu Institutul Francez (București și principalele orașe din țară);
- 🎬 Festivalul Internațional al Filmului de Comedie - Comedy Cluj;
- 🎬 Alter-Native, Festivalul Internațional de Film de Scurt-metraj, Târgu-Mureș;
- 🎬 Marele Picnic ShortsUP - eveniment outdoor găzduit de Grădina Botanică din București, dedicat filmelor de scurtmetraj.





2017
GROUPAMA ASIGURĂRI
RAPORT DE RESPONSABILITATE
SOCIALĂ CORPORATIVĂ