

2022



Groupama Asigurări

RAPORT DE SUSTENABILITATE



Groupama

CUPRINS

Mesaj din partea CEO	3
Despre raport	5
Anul 2022 în cifre	7
1. Guvernanță	8
1.0. Guvernanță corporativă și Management strategic	13
1.1. Etică și business responsabil	20
1.2. Performanța Economică	23
1.3. Managementul riscului	26
1.4. Impactul economic indirect	27
1.5. Protecția datelor	28
1.6. Securitate cibernetică	30
1.7. Taxonomia UE	31
1.8. Program de Sustenabilitate	35
1.9. Părți interesate	37
1.10. Analiza materialității	38
1.11. Premii și afilieri	42
2. Servicii	44
2.1. Portofoliul de produse și servicii	46
2.2. Marketing și comunicare responsabilă	54
2.3. Centrele de asistență ONLINE	55
2.4. Brokeraj național, internațional și servicii de leasing	56
2.5. Parteneriate și dezvoltare strategică	57
3. Mediu	58
3.1. Gestionarea optimă a resurselor	60
3.2. Emisii de GES	62
3.3. Managementul Deșeurilor	66
3.4. Gestionarea riscurilor climatice	69
4. Social	70
4.1. Sănătatea și satisfacția angajaților	75
4.2. Drepturile omului, Diversitate și egalitate de șanse	79
4.3. Managementul talentelor și retenția angajaților	81
4.4. Investiții în comunități locale	84
5. GRI/SASB Index	88



MESAJ DIN PARTEA DIRECTORULUI GENERAL

„ACȚIONĂM ACUM, PENTRU VIITOR”

Povestea Groupama s-a născut în lumea agriculturii, o lume a antreprenorilor care au văzut în viitor oportunitatea de a ajuta, construi, inova, de a merge înainte. Pentru noi, dezvoltarea durabilă își are rădăcinile în însăși identitatea Grupului, aceea a unui asigurător mutualist care a

pus mereu oamenii în centru, care și-a asumat un angajament de a-i sprijini și a le fi alături de-a lungul vieții, în această lume aflată în continuă schimbare.

În contextul actual, marcat de crize fără precedent, precum cea economică și energetică sau schimbările climatice și efectele grave ale acestora, este nevoie de un angajament colectiv pentru obținerea și creșterea performanței economice și sociale la nivelul comunităților din care facem parte. Este nevoie de dialog și cooperare între factori de decizie, actori economici și societatea civilă pentru a asigura resursele de care oamenii și planeta au nevoie pentru a exista și în viitor.

De aceea, mai mult ca niciodată, dezvoltarea durabilă se află în centrul strategiei Groupama. Iar valorile noastre – **proximitate, devotament, responsabilitate și solidaritate** – sunt cele care ne oferă cadrul general pentru principiile de acțiune ale companiei: ne implicăm pentru dezvoltarea comunităților; adăugăm încredere în viețile clienților și angajaților noștri; acționăm acum, pentru viitor; suntem autentici.

Istoric vorbind, dar și intrinsec, Groupama este un jucător responsabil din punct de vedere social. În plus, am știut mereu că succesul unui business nu stă numai în rezultatele financiare, ci și în contribuția la binele comun. În ultimii ani, această contribuție s-a transpus și în acțiuni care au ca scop **crearea de comunități puternice, durabile**, care permit cât mai multor oameni să-și construiască viața cu încredere. Unul dintre programele dezvoltate de Groupama Asigurări în acest sens este **Ambasador CSR**. Suntem foarte mândri că, prin acest program, le-am oferit colegilor din țară șansa de a deveni o voce pentru comunitățile în care au crescut, locuiesc sau lucrează. Împreună, am gândit și implementat în acești ani proiecte care au vizat **îmbunătățirea accesului**



Groupama

la educație, încurajarea copiilor din medii defavorizate să își continue studiile sau să practice activități sportive, facilitarea accesului la cultură sau combaterea inegalităților, pentru a enumera doar câteva dintre direcțiile avute în vedere.

Cu fiecare proiect CSR, ne dorim să aducem o schimbare reală în comunitate și să răspundem nevoilor oamenilor. Un exemplu concret în acest sens este derularea, în 2022, a unui proiect de responsabilitate socială la care au participat peste 800 de angajați din peste 40 de orașe din România. Campania „**Salvatorii de Vieți**”, desfășurată printr-un parteneriat cu Fundația pentru SMURD, s-a înscris în principala arie de interes a acțiunilor noastre, aceea de prevenire și reprezintă dovada implicării și a rolului important pe care echipa Groupama îl are în strategia de responsabilitate socială a companiei.

Totodată, **Groupama s-a angajat în lupta împotriva schimbărilor climatice prin acțiuni concrete**, precum reducerea amprente de carbon asupra mediului, indicator pe care îl măsurăm în mod voluntar. În 2022, am reușit să scădem semnificativ rata costurilor administrative și să reducem amprenta de carbon cu aproximativ 100t. Vom continua aceste eforturi de reducere a emisiilor de CO₂, prin eficiența energetică și utilizarea economică a resurselor, pentru a contribui la limitarea impactului acestor schimbări și **la crearea unui mediu curat pentru viitoarele generații.**

În același timp, în calitate noastră de asigurător, ne-am angajat să oferim soluții eficiente, flexibile și durabile pentru a face față provocărilor societății actuale și a crea încredere în viețile clienților noștri. De altfel, obiectivul nostru atunci când creăm strategii de business, dar mai ales strategia de sustenabilitate este de a fi un partener de încredere pentru clienți, parteneri, societate, stimulând inovația și îmbinând componenta umană, cu tehnologia și inteligența artificială pentru a livra produse și servicii simple și cât mai predictibile.

Ne-am implicat și vom continua să ne implicăm, alături de parteneri, în acțiuni ce țin de prevenire și care au ca obiectiv informarea cu privire la metode de diminuare a riscurilor, promovarea sportului și a sănătății generale a organismului, combaterea inegalităților și protejarea mediului înconjurător.

Reducerea amprente de carbon, un management responsabil, abordarea strategiei de CSR într-un mod cât mai autentic, care să răspundă nevoilor reale și concrete ale oamenilor, în această perioadă plină de provocări economice, sociale, dar și umane, reprezintă pilonii de bază ai strategiei de sustenabilitate a Groupama în următoarea perioadă.

Călin MATEI

Director General Groupama

DESPRE RAPORT

Raportarea de sustenabilitate a fost încă de la început o prioritate pentru compania noastră. 2022 este anul în care am decis să facem un pas în plus, realizând un Raport de Sustenabilitate complex, ghidat de standardele de raportare și în care am concentrat toată experiența noastră anterioară adunată în cele 5 Rapoarte de Responsabilitate Socială Corporativă emise de-a lungul anilor. Pentru că suntem responsabili și conștienți de impactul pe care compania noastră îl poate genera, am decis ca, alături de această abordare nouă în ceea ce privește raportarea, să ne concentrăm și pe extinderea analizelor de mediu. Astfel că, urmărim constant nivelul emisiilor gazelor cu efect de seră prin calcularea specifică conform protocolului GHG (GreenHouse Gases) a Scope-ului 1 și 2, iar pentru perioada 2022 (1 ianuarie – 31 decembrie), am extins analizele prin efectuarea calculelor pentru Scope 3. Credem că astfel de acțiuni ne pot ghida spre conștientizare și implementare de soluții optime pentru performanțele noastre viitoare în acest vast domeniu al sustenabilității.

CADRUL DE RAPORTARE

Actualul raport de sustenabilitate este realizat pentru compania Groupama Asigurări S.A., singura entitate inclusă în această sesiune de raportare.

Raportul conține performanțele nefinanciare în ceea ce privește aspectele cheie ale business-ului și a fost realizat urmărind metodologia propusă de standardele GRI 2021 (Global Reporting

Initiative) și de cadrele de raportare SASB (Sustainability Accounting Standards Board).

În plus, atât compania noastră cât și Grupul Groupama intră sub incidența Regulamentului (UE) 2019/2088 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 noiembrie 2019 privind informațiile privind durabilitatea în sectorul serviciilor financiare (SFDR).

De asemenea, raportul respectă Directiva 2014/95/UE, privind raportarea nefinanciară (NFRD), cel mai important act legislativ european privind obligațiile de raportare în ceea ce privește sustenabilitatea, precum și prevederile transpuse în legislația națională prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice 1938/2016 cu modificările ulterioare. În plus, sunt cuprinse cerințele prevăzute de Regulamentul (UE) 2020/852 privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile.

Informațiile din raport prezintă date referitoare la impactul economic, cel social și cel de mediu generate de activitatea noastră zilnică, dar și date cu privire la eforturile noastre de a controla aceste impacturi. Raportul este realizat pentru perioada 1 ianuarie 2022 – 31 decembrie 2022.

Citind acest raport puteți afla informații cu privire la aspectele materiale identificate, precum și informații cantitative despre performanțele noastre.

Raportul a fost construit pe baza a 20 aspecte materiale, acestea fiind clasificate în următoarele categorii:

- Guvernanță;
- Servicii;
- Mediu;
- Social.



Groupama

Pentru fiecare aspect material sunt prezentate informații cantitative și calitative, detalii despre impactul economic, social și respectiv de mediu și este prezentată modalitatea de management al aspectului material în cadrul companiei noastre.

Metodologia folosită pentru analizarea aspectelor materiale este cea a Dublei Materialități. Analiza Dublei Materialități a fost realizată în anticiparea Directivei 2022/2464/UE privind raportarea sustenabilității corporative (CSRD) care va modifica Non-Financial Reporting Directive (NFRD), începând cu anul financiar 2024.

Având în vedere că acesta este primul Raport de Sustenabilitate, nu există necesitatea unor reactualizări de informații/ajustări ale prevederilor acestuia.

SUPORT ȘI AUDITARE EXTERNĂ

În procesul de realizare a acestui raport, am avut parte de sprijinul firmei de consultanță denkstatt România S.R.L. cu sediul în Timișoara, de consultanță în managementul sustenabilității, cu experiență la nivel european. Acest raport nu a fost supus procesului de asigurare externă.

Mulțumim tuturor celor care au contribuit în mod activ la realizarea acestui raport, atât echipei interne Groupama, cât și consultanților externi!

CONTACT

Pentru orice tip de informație referitoare la datele din acest raport, vă rugăm să ne contactați pe adresa de e-mail office@groupama.ro, telefonic, la numărul 0374 110 110 sau pe adresa București, Sector 1, Strada Mihai Eminescu nr. 45, România.

ANUL 2022 ÎN CIFRE

GUVERNANȚĂ

Numărul de locații în care operează compania	110
Numărul total al investițiilor care încorporează criterii de mediu, social și de guvernanță (ESG)	17
Total valoare venituri din securitizare pentru care au fost luați în considerare factori de mediu, sociali și de guvernanță (ESG)	10 709 771 RON
Total valoare venituri din tranzacții pentru care au fost luați în considerare factori de mediu, sociali și de guvernanță (ESG)	10 800 000 RON
Valoarea totală a investițiilor care încorporează criterii de mediu, social și de guvernanță (ESG)	67 300 000 RON
Totalul investițiilor în acțiuni sau obligațiuni	2 277 945 105 RON
Valoarea totală a vânzărilor nete	2 974 048 774 RON

SERVICII

Numărul de polițe adresate persoanelor fizice	1 491 715
Numărul de polițe adresate persoanelor juridice	585 534
Numărul de polițe în vigoare – asigurări de bunuri și accidente	2 029 541
Numărul de polițe în vigoare – asigurări de viață	47 708
Numărul dosarelor de daune încărcate pe platformele online	59 630
Numărul total de furnizori	1 254
Numărul total de furnizori locali	1 156
Procentul din bugetul de achiziții care este cheltuit cu furnizorii locali	92%
Numărul total de brokeri internaționali	17
Numărul total de brokeri locali	226
Numărul total de parteneri leasing	26

SOCIAL

Numărul de angajări noi	282
Numărul total de angajați	1 374
Rata de retenție la finalul anului	91,7 %

MEDIU

Cantitatea totală de energie termică utilizată de companie	102 950 kWh
Consumul de combustibil al flotei – benzină	160 513 l
Consumul de combustibil al flotei – motorină	98 411 l
Consumul total de energie electrică în cadrul organizației	946 690 kWh



Groupama



01

GUVERNANȚĂ

NĂSCUȚI DINTR-UN ACT DE SOLIDARITATE

Compania noastră are sediul social în București, Sector 1, str. Mihai Eminescu, nr. 45, România, este identificată prin cod unic de identificare fiscală RO 6291812 și este înregistrată la Registrul Comerțului sub nr.: J40/2857/17.03.2010 – Societate mamă. În România există și filiala Groupama Services SRL, cu sediul în București, Sector 1, bulevardul Mărăști, nr. 2, România, identificată prin cod unic de identificare fiscală RO 15381850, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr.: J40/7059/2013.

MISIUNEA NOASTRĂ este aceea de a-i ajuta pe clienții și partenerii noștri să privească viața cu optimism, să se bucure de fiecare moment, mai mic sau mai mare, pentru că știu că le vom fi alături, indiferent cât de mare va fi provocarea.

Groupama Asigurări S.A. este constituită sub forma unei societăți pe acțiuni, guvernată de legea și reglementările române în vigoare, precum și de actul nostru constitutiv.

Conform actului constitutiv, societatea are ca domeniu principal de activitate oferirea, negocierea și încheierea de contracte de asigurare de viață și generale (non-viață) și reasigurare,

Activitatea noastră constă în următoarele obiecte de activitate:

- **Alte activități de asigurări** (exceptând asigurările de viață) – Cod **CAEN 6512**;
- **Activități de asigurări de viață** – Cod **CAEN 6511**;

ambele din cadrul **Activități de asigurări** – Cod CAEN 651, precum și **Activități de reasigurare** – Cod CAEN 6520, din cadrul **Activități de reasigurare** – Cod CAEN 652. Oferim un portofoliu amplu de produse și servicii clienților persoane fizice, întreprinderi mici și mijlocii (IMM) și corporate. Printre acestea se numără atât asigurări obligatorii (RCA), cât și asigurări facultative ca: asigurări generale pentru proprietăți și auto, asigurări de răspundere civilă, asigurări agricole, asigurări de viață sau asigurări de sănătate. Groupama Asigurări SA este prima companie de asigurări care a introdus pe piața din România servicii inovatoare, cum ar fi asigurarea CASCO Telematic, serviciul de constatare la distanță – Video Asist, serviciul de telemedicină care îmbină inteligența artificială cu interacțiunea umană – Întreabă Medic sau Board-ul consultativ al clienților.

Punctele noastre forte:

- **Calitatea relației cu clienții:** suntem exigenți atunci când vine vorba de relația cu clienții noștri. Interacțiunea umană de calitate, împreună cu inovațiile tehnologice și automatizarea, ne ajută să fim alături de ei, acolo și atunci când au nevoie.
- **Inovația:** Capacitatea noastră de a inova și de a ne reinventa de mai bine de 120 de ani. Astăzi, reușim să le oferim clienților noștri produse personalizate, flexibile, predictibile, care integrează soluții tehnologice avansate.
- **Credibilitatea:** Încrederea este esențială pentru un asigurător. Pentru noi, încrederea nu este un dat, ci este o consecință a tot ceea ce facem, în fiecare zi.

- **Personalizarea:** Răspundem nevoilor de zi cu zi ale clienților noștri, într-un mod personalizat, cu produse simple și flexibile, adăugând mereu o notă de umanitate și empatie.
- **Cultura locală:** Expertiza și credibilitatea unui asigurător internațional se îmbină cu priceperea și devotamentul unui asigurător local, care înțelege nevoile specifice din comunitatea sa.
- **Capacitatea de a înțelege viața reală:** Pentru că suntem aproape de oameni, îi înțelegem mai bine. Știm cum arată viața reală: cu bucuriile ei, cu momentele triste, cu provocări.

Obiectivele noastre principale sunt:

- dezvoltarea profitabilă și durabilă, în condiții de solvabilitate suficientă;
- consolidarea portofoliului, creșterea eficienței precum și dezvoltarea tuturor proiectelor în beneficiul clientului
- oferirea de produse și servicii de calitate, la un preț corect, care să răspundă nevoilor reale ale clienților

Provocările și riscurile nu lipsesc din activitatea noastră. Printre acestea se numără dumping-ul (în special pe linia de asigurare RCA), falimentele succesive în piața asigurărilor care au determinat distorsiuni majore, creșterea inflației și a altor costuri specifice industriei (ex.: costurile cu daunele), evoluția cadrului legislativ, dar și creșterea taxelor sau instituirea unor plafonări.

O PRIVIRE DE ANSAMBLU

Groupama România este parte dintr-un grup mutualist, cu o tradiție de peste 100 de ani în Franța. De la data înființării acestui grup, la finele secolului al XIX-lea, la inițiativa unei comunități agricole,



Groupama

Groupama s-a dezvoltat și adaptat continuu la provocările economice și nevoile mereu în schimbare ale clienților și partenerilor săi, rămânând mereu fidelă principiilor de acțiune moștenite din mutualismul agricol francez.

Evoluând într-un perimetru consolidat, grupul își continuă dezvoltarea prin poziționarea puternică în Franța și prin activitățile desfășurate la nivel internațional, în beneficiul clienților, al colaboratorilor și al piețelor în care operează.

Povestea noastră în România a început în anul 2007, prin achiziționarea a trei companii locale de asigurări: Asiban, BT Asigurări și OTP Asigurări. Lansarea

oficială a brandului Groupama a avut loc în septembrie 2009. Astăzi, suntem liderul pieței de asigurări, cu un portofoliu divers de produse și servicii care adresează toate nevoile de asigurare. Rețeaua noastră de distribuție este una complexă și include parteneri (brokerei, bănci, companii de leasing) și propriile canale de retail (vânzări directe și agenți). Companiile de brokeraj, agențiile de asigurare, agenții de asigurare afiliați, intermediarii de asigurare exceptați și brokerii de reasigurare contribuie semnificativ la creșterea vânzărilor de asigurări, reprezentând canale de distribuție distincte de Groupama Asigurări S.A.



Groupama în lume

Franța, Italia, România, Ungaria, Grecia, Bulgaria, China, Tunisia, Croația și Slovenia

În ceea ce privește guvernanta, am identificat următoarele aspecte materiale:

Aspect material	Impact economic	Impact social	Impact de mediu
Guvernanta corporativă și Management strategic	Guvernanta corporativă și managementul strategic sunt instrumente puternice și foarte valoroase pentru strategia noastră de business. Ele stau la baza performanțelor noastre economice, motiv pentru care implementăm sisteme și structuri sustenabile, care ne vor susține activitățile pe termen lung. În același timp, creăm instrumente de monitorizare și control, care ne ghidează și ne susțin în toate procesele noastre de business.	Impactul social al guvernantei corporative și al managementului strategic presupune implicarea din punct de vedere social, atât în cadrul comunităților din care facem parte, cât și în obținerea bunăstării angajaților noștri. Prin structuri bine puse la punct, ne propunem să avem un rol semnificativ în creșterea calității vieții oamenilor în general.	O structură de guvernanta eficientă are în vedere măsuri viabile de protejare a mediului înconjurător. Acest aspect atât de important face parte din strategia noastră pe termen lung. De aceea, luăm în considerare impactul pe care activitățile noastre îl pot genera asupra mediului înconjurător, iar prin intermediul contractelor de colaborare, extindem responsabilitatea față de mediu și asupra tuturor partenerilor noștri.
Performanța Economică	Putem genera un impact pozitiv semnificativ din punct de vedere economic doar prin propria performanță economică. Am identificat acest aspect ca fiind primordial pentru existența și durabilitatea companiei noastre, generând astfel valoare sustenabilă asupra economiei în cadrul căreia ne desfășurăm activitatea.	Având în vedere același principiu al sustenabilității proceselor după care ne desfășurăm activitatea, știm că impactul pozitiv generat asupra societății este strâns legat de performanțele economice ale business-ului nostru. Aceasta ne permite să susținem acțiuni și să alocăm resurse în vederea unui impact social pozitiv.	O viziune sustenabilă se bazează și pe acțiuni care au în vedere gestionarea potențialului impact asupra mediului înconjurător. Respectăm reglementările legislative în vigoare cu privire la protecția mediului înconjurător și urmărim direcția grupului din care facem parte, aceea de a sprijini tranziția ecologică și energetică către o economie mai durabilă, prin intermediul unei politici de investiții bazată pe criterii de mediu.
Etică și business responsabil	Etica în afaceri nu se reduce numai la respectarea legii, ea presupune introducerea în deciziile de zi cu zi și în strategiile de management a unor norme menite să definească comportamentul moral al companiei noastre. În cadrul Groupama România ne asigurăm că sunt prevenite și atenuate conflictele de interese, sunt încurajate deciziile etice și este raportat comportamentul non-etic sau cazurile de corupție.	Conceptul de responsabilitate socială trebuie văzut ca un concept cheie pentru etica în afaceri. În calitate de angajator, promovăm diversitatea, egalitatea, incluziunea și asigurăm un mediu sigur pentru angajați și colaboratori, fără a încălca drepturile omului și păstrând cele mai înalte standarde de siguranță și sănătate.	Principiile și regulile care orientează activitatea companiei noastre încorporează aspecte referitoare la protejarea mediului înconjurător. Suntem convinși că numai printr-o atitudine responsabilă față de mediul înconjurător vom reuși să susținem cu adevărat tranziția către o societate durabilă, cu grijă față de resursele de care dispunem.
Managementul riscului	Managementul riscului vizează cultura, procesele și structurile consacrate în mod efectiv managementului oportunităților potențiale și efectelor adverse. Sistemul de management al riscurilor, care este o componentă a sistemului de guvernanta implementat de către noi, permite identificarea și controlul riscurilor prezente și potențiale.	Factori precum discriminarea, inegalitatea sau încălcarea drepturilor omului pot avea un impact financiar asupra companiilor care aplică standarde scăzute din aceste puncte de vedere. Compania noastră își propune să analizeze acești factorii sociali în cadrul activității de asigurare.	Riscul de mediu este rezultanta interacțiunii dintre activitatea umană și mediu. Gestionăm portofoliul de active financiare aferente activității de asigurare, analizând factorii de mediu. Astfel că, atunci când analizăm riscurile care ne pot afecta afacerea, avem în vedere și impactul pe care îl putem genera asupra mediului înconjurător și ne concentrăm pe soluții de optimizare a activităților în acest sens.



Groupama

Aspect material	Impact economic	Impact social	Impact de mediu
Impactul economic indirect	Impactul economic indirect semnificativ, atât pozitiv cât și negativ, poate include schimbări în productivitatea organizațiilor, sectoarelor sau întregii economii. Fiind conștienți de acest lucru investițiile noastre iau în considerare impacturile actuale și viitoare asupra economiei locale.	Impactul economic indirect are un rol important asupra economiei naționale. Astfel, contribuim prin acțiuni de susținere și sponsorizare care se adresează comunităților defavorizate. Considerăm că este foarte important să ne aducem aportul din punct de vedere social.	Succesul nostru pe termen lung depinde de capitalul natural. Intenționăm să ne dezvoltăm activități și operațiuni de protejare a capitalului natural, fiind atenți totodată și la impactul economic indirect pe care îl putem genera în raport cu mediul înconjurător.
Protecția datelor	Protecția datelor cu caracter personal este deosebit de importantă pentru noi iar prelucrarea acestor date se face în conformitate cu cerințele legislative aplicabile, reușind astfel să avem un control asupra impactului economic pe care îl putem genera în acest sens.	Scopul protecției datelor cu caracter personal de către compania noastră este de a garanta tuturor persoanelor fizice respectarea drepturilor și libertăților lor fundamentale.	Asociem posibilul impact negativ asupra mediului înconjurător prin eventuala necesitate de a spori acțiunile operaționale în cazul unor incidente neplăcute legate de protecția datelor. Acest lucru ar duce automat la generarea unui impact negativ asupra mediului înconjurător. Însă disciplina și rigoarea ne caracterizează atunci când vine vorba de procedurile care reglementează acest sector.
Securitate cibernetică	Beneficiile pătrunderii tehnologiilor noi în aproape toate aspectele de viață sunt de necontestat. Securitatea cibernetică se referă la protecția, pe lângă cea a dispozitivelor informatice, și a informațiilor sau activelor digitale. Ea este o practică bine implementată în compania noastră și ne permite păstrarea în cadrul organizației a siguranței informațiilor care nu sunt publice și care trebui administrate sau accesate doar de persoanele autorizate și pentru scopuri determinate.	Asigurând securitatea cibernetică, compania noastră a adoptat un comportament responsabil în spațiul cibernetic, respectând drepturile omului, libertățile fundamentale și ordinea de drept.	Procesele care au în vedere securitatea cibernetică ne ajută să utilizăm instrumentele IT și spațiul cibernetic în condiții de siguranță. Acest lucru susține și controlează și activitățile care ar putea genera un impact negativ semnificativ asupra mediului înconjurător.

GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ ȘI MANAGEMENT STRATEGIC

EXPLICAREA ASPECTULUI MATERIAL

La Groupama acordăm o importanță majoră structurii de guvernanță, prin toate activitățile pe care le desfășurăm, astfel încât să aplicăm etica profesională în toate departamentele companiei noastre. În același timp, susținem practicile unui management strategic eficient, care se bazează pe activități clare de gestionare a riscurilor și pe atitudini și acțiuni concrete în ceea ce privește conformitatea legală. Credem că aceste două aspecte sunt foarte importante pentru bunul mers al business-ului și că gestionarea lor optimă ne ajută să ne menținem nivelul de performanță dorit.

Pentru noi, angajații și clienții se numără printre cei mai importanți parteneri, iar una dintre misiunile noastre principale este aceea de a construi relații de calitate cu aceștia și de a-i ajuta să privească viața cu optimism, să se bucure de fiecare moment, știind că le vom fi alături când vor întâmpina diverse provocări.

Considerăm că un parteneriat pe termen lung se bazează pe încredere, onestitate și respect reciproc, valori care ghidează de altfel și activitățile noastre de zi cu zi. Ne angajăm să respectăm în permanență legile, regulile și normele aplicabile în activitățile noastre. Astfel, solicităm tuturor furnizorilor să adopte cel mai înalt standard de transparență și integritate în timpul procesului de achiziție și în executarea contractelor.

GESTIONAREA ASPECTULUI MATERIAL

Suntem o societate de asigurări care își desfășoară activitatea în totalitate pe teritoriul României. Acționarii companiei noastre sunt GROUPAMA HOLDING FILIALES ET PARTICIPATIONS S.A., societate pe acțiuni franceză, cu sediul social în 8 - 10, Rue d'Astorg, 75008 Paris, Franța, înmatriculată în Registrul Comerțului și Societăților din Paris sub numărul 822 131 579, deținând acțiuni reprezentând 99,9999983 % din capitalul social și drepturi de vot și GROUPAMA INVESTISSEMENTS S.A.S., societate pe acțiuni simplificată franceză, cu sediul social în 8 - 10, Rue d'Astorg, 75008 Paris, Franța, înmatriculată în Registrul Comerțului și Societăților din Paris sub numărul 428 767 909, deținând acțiuni reprezentând 0,000007 % din capitalul social și drepturi de vot.

Compania noastră este administrată de un Consiliu de Administrație iar conducerea executivă este delegată unor persoane care, conform actului constitutiv și/sau hotărârii structurilor statutare ale societății, sunt împuternicite să conducă și să coordoneze activitatea curentă a acesteia și sunt investite cu competența de a angaja răspunderea societății.

Selecția și numirea membrilor pentru cel mai înalt organ de guvernare și comitetele sale se realizează prin intermediul procesul „Fit & Proper”, extrem de strict și



Groupama

laborios pentru entitățile ce activează în domeniul asigurărilor. Acest proces este asigurat de Comitetul de nominalizare al companiei noastre, Adunarea Generală a Acționarilor sau Consiliul de administrație, după caz, existând și o aprobare suplimentară din partea Autorității de Supraveghere Financiară, în baza unor reglementări ce privesc evaluarea și adecvarea candidatei/lui pentru funcția respectivă.

Consiliul de Administrație este întotdeauna în număr impar, iar durata mandatului administratorilor este de 4 ani, reeligibili. Membrii acestui consiliu respectă toate cerințele privind independența, așa cum acestea sunt prevăzute în legislația română privind societățile și cea care reglementează domeniul asigurărilor. Președintele Consiliului de Administrație este desemnat de Adunarea Generală a Acționarilor care numește Consiliul de Administrație.

Numele membrului Consiliului de administrație	Poziție
DI. Olivier PÉQUEUX	Președinte al Consiliului de Administrație
DI. Pierre – Hubert PERROMAT	Membru al Consiliului de Administrație
DI. Pierre MARTIN	Membru al Consiliului de Administrație
DI. François COSTE	Membru al Consiliului de Administrație
DI. Nicolas Maurice Georges NAFTALSKI	Membru al Consiliului de Administrație

Adunarea Generală a Acționarilor poate fi Ordinară sau Extraordinară. Ea și Consiliul de Administrație au atribuții conform legislației privind societățile comerciale

și cele de asigurare și conform actului constitutiv al companiei noastre. În anul 2022 conducerea executivă superioară a Groupama Asigurări S.A. a fost:

Numele membrului Conducerii executive	Poziție
DI. Calin Rareș Matei	Director General (CEO)
DI. Nicolas Edmond Naouri	Director General Adjunct (DCEO)

Durata mandatului conducerii executive superioare este de 4 ani.

Consiliul de administrație aprobă direcțiile principale ale societății, inclusiv cele cu privire la gestionarea impactului organizației asupra economiei, mediului și oamenilor, acestea fiind implementate ulterior de conducerea executivă superioară și de alte entitățile de la nivel operațional.

Toate deciziile și măsurile adoptate de Consiliul de administrație sunt luate în condiții de maximă responsabilitate.

Eficacitatea proceselor organizației este revizuită anual sau în cazul unor modificări semnificative, consiliul de administrație asigurând luarea deciziilor optime.

Comitetele care funcționează pe lângă Consiliul de Administrație sunt:

- Comitetul de Audit care monitorizează procesul de raportare financiară, eficacitatea sistemelor de control intern și de management al riscului, auditul statutar, selecția auditorului financiar dar și independența acestuia. El validează planul anual de audit intern, supraveghează starea acestuia și informează periodic acționarii despre „scrisoarea managementului”, inclusiv planul de acțiune în urma recomandărilor făcute de auditorul statutar.
- Comitetul de Management al Riscurilor care se reunește cel puțin trimestrial și este format din CEO,

DCEO/director general adjunct, directori ai principalelor divizii (Divizia Vânzări, Divizia Marketing, Comunicare și Servicii Clienți, Direcția Juridică, Divizia Financiară, Divizia IT și Operațiuni, Direcția Planificare Strategică și Proiecte Strategice, Departament Achiziții, Divizia Resurse Umane și Logistica), responsabilii cu funcții cheie: Actuarial, Conformitate, Managementul Riscului și Auditul intern, precum și persoanele responsabile cu protecția datelor și securitatea IT.

- Principalul rol al acestui comitet este acela de a oferi Consiliului de Administrație o viziune consolidată asupra riscurilor la care este expusă compania (riscuri de subscriere, financiare, operaționale, de contrapartida, altele), de a asigura supravegherea riscurilor, de a asigura o platformă de comunicare pentru riscurile la care este expusă compania noastră, de a asigura conformitatea activității cu politica de management al riscului, de a valida rapoartele ORSA (Evaluarea proprie a riscurilor și solvabilității) și de a transmite aceste rapoarte spre aprobare către Consiliul de Administrație.
- Comitetul de Nominalizare care este un comitet consultativ. El asistă Consiliul de Administrație și urmărește să asigure evaluarea adecvării persoanelor desemnate în cadrul Politicii Fit & Proper, prin stabilirea principiilor de selectare a candidaților pentru funcția de membru al Consiliului de Administrație sau pentru funcția de membru al conducerii executive.
- Comitetul de Remunerare și Beneficii care validează politica salarială și deciziile semnificative cu privire la salarii, prime, bonusuri și alte avantaje de natură salarială. Președintele comitetului de remunerare este un membru independent al Consiliului

de Administrație. Politica noastră salarială asigură dreptul la o salarizare echitabilă.

- Conducere executivă superioară care este formată din Directorul General și Directorul General Adjunct și care asigură conducerea executivă, curentă, a societății.

Comitetul Executiv (ComEx) care execută strategia corporativă, este condus de CEO și se întâlnește de 3 ori pe lună sau mai des, ori de câte ori este necesar, dacă unul dintre membrii permanenți o solicită sau la solicitarea Conducerii Executive, în funcție de nevoi sau evenimente semnificative neprevăzute.

Principalele roluri ale comitetului sunt dezvoltarea activității companiei și implementarea strategiei, asigurând în același timp alinierea la strategia grupului din care facem parte, validarea și aprobarea studiilor de caz pentru proiecte strategice, monitorizarea execuției și supravegherea acestora, precum și asigurarea coordonării operaționale a activităților și asigurarea comunicării corecte, atât internă cât și externă. ComEx are dreptul de a solicita participarea la întâlniri a oricărui angajat al companiei ca invitat. Funcțiile cheie din departamentele: Actuarial, Conformitate, Managementul Riscului și Auditul intern, sunt invitați permanenți ai comitetului executiv, având secțiuni dedicate.

Consiliul de Administrație și ComEx iau în considerare în luarea oricărei decizii, factorii de mediu, sociali și de guvernare care pot afecta compania.

În momentul de față, în organizația noastră nu a fost desemnat un director responsabil de ansamblul aspectelor de mediu, sociale și de guvernare, însă aceste aspecte sunt delegate către responsabili din diferite departamente.

Gestionarea impacturilor de mediu, sociale și de guvernare în cadrul companiei noastre este realizată de către o echipă de proiect formată din angajați



Groupama

din diferite departamente. Echipa este condusă de un Manager de Proiect. Raportarea cu privire la gestionarea impactului organizației asupra economiei, mediului și oamenilor către organul de guvernare cel mai înalt se face anual. Cel mai înalt organ de guvernare din cadrul companiei noastre este responsabil de revizuirea și aprobarea informațiilor raportate, inclusiv aspectele materiale ale organizației. Organizăm anual programe de formare și dezvoltare, în ceea ce privește aspectele sustenabilității pentru membrii Comitetului Executiv, membrii echipei de proiect și conducerea superioară din cadrul companiei. Temele programelor de formare, în ceea ce privește dezvoltarea durabilă, sunt identificate pe baza unui chestionar dedicat de identificare a nevoilor. Apelăm la know-how-ul grupului din care facem parte și la expertiza unei echipe de consultanță specializată, pentru a îmbunătăți cunoștințele membrilor organului de guvernare, în aspectele care au în vedere sustenabilitatea. Evaluările performanțelor echipei de conducere se realizează anual. Calitatea serviciilor și a produselor oferite de compania noastră, depinde de calitatea lanțului de aprovizionare, în

special pentru serviciile de tipul asigurări de sănătate, asigurare de bunuri și daune auto. Lanțul de aprovizionare începe cu formularea nevoii de achiziție și continuă până la finalizarea vânzării produselor și serviciilor noastre și dacă situația o impune, plata daunelor. Este necesar ca toți colaboratorii noștri să respecte Codul de etică și conduită profesională al societății noastre. Prin implementarea Politicii de Achiziții și a Codului de etică și conduită profesională solicităm colaboratorilor noștri îndeplinirea unor cerințe specifice sociale sau privind protecția mediului înconjurător. Am identificat toate acele arii care pot fi influențate de către noi și unde putem aduce plus valoare din punct de vedere al performanțelor noastre de mediu, sociale și de guvernare. Evaluăm lanțul valoric cu periodicitate și încercăm să identificăm procesele noi asupra cărora putem să ne concentrăm pentru a avea un impact pozitiv asupra societății în general. Colaborăm cu diferite părți interesate de-a lungul lanțului valoric iar practicile noastre de business iau în considerare preocupările sociale și de mediu ale partenerilor sau colaboratorilor noștri.

Lanțul nostru valoric este reprezentat mai jos:



Am implementat o politică de achiziții cu scopul de:

- a asigura condițiile unei colaborări acceptabile între compania noastră și furnizori (actuali și potențiali);
- a asigura un cadru pentru implementarea și monitorizarea eticii în comportamentul furnizorilor și al tuturor participanților la procesul de achiziție;
- a include toate procesele privind furnizorii;
- a omogeniza toate documentele din cadrul procesului de achiziție;
- a respecta cu strictețe toate regulile și reglementările privind prevenirea și combaterea faptelor de corupție, spălare de bani și finanțarea actelor de terorism.

Politica de achiziții conține un ghid cuprinzător cu privire la toate etapele proceselor de achiziție ale companiei noastre, inclusiv toate etapele lanțului de aprovizionare, începând cu etapele preliminare intrării într-un proces de selecție și până la încetarea raporturilor contractuale.

În ceea ce privește criteriile de selecție în procesele de achiziții ale Groupama Asigurări S.A., acestea sunt menționate în procedurile de achiziții în vigoare, prin intermediul criteriului Conformitate, care prevede aderarea la Codul de Etică și Conduită Profesională.

Departamentul de Achiziții se asigură că furnizorii înțeleg cerințele codului pe care îl primesc.

De asemenea, în procesul de selecție/licitație folosit de societatea noastră, furnizorii confirmă că vor respecta acest cod. Respectarea prevederilor acestuia este asigurată inclusiv prin declarații contractuale.

Până la sfârșitul anului 2022, 231 de furnizori au semnat Codul de etică și conduită profesională.

În codul de etică și conduită profesională sunt descrise valorile și principiile noastre.

Acest cod se aplică atât companiei noastre și partenerilor noștri de afaceri cât și subcontractorilor acestora din urmă. Prin semnarea unui contract cu Groupama Asigurări S.A., partenerii noștri acceptă să respecte acest cod. De asemenea, furnizorii noștri își iau angajamentul pentru luarea tuturor măsurilor necesare pentru ca și subcontractorii lor să respecte obligațiile prevăzute în acest cod de etică și conduită profesională.

Politicele Angajamentele noastre referitoare la politicile interne ale companiei, privind comportamentul responsabil în afaceri prevăd efectuarea unei diligențe corespunzătoare însă nu prevăd aplicarea principiului precauției. Ele sunt aprobate în cadrul companiei noastre de către Consiliul de Administrație, sunt comunicare salariaților și sunt publicate pe intranet și website-ul companiei noastre, fiind astfel disponibile publicului larg.

Printre politicile companiei noastre se numără și Politica de Investiții Responsabile (RI). Această politică susține încorporarea sistematică a factorilor de mediu, sociali și de guvernanță în procesul investițional, gestionând atât riscurile, cât și oportunitățile. Alocarea strategică a activelor companiei noastre este stabilită de către Groupama Assurances Mutuelles care, este pionier prin intermediul Groupama Asset Management în investiții responsabile, strâns legate de sustenabilitate.

Astfel, am inclus în politica de investiții și riscurile de durabilitate (factori de mediu, sociali și de guvernanță) care decurg din evenimente extra-financiare și care pot afecta valoarea portofoliului nostru.

Abordarea noastră, pentru toate clasele de active (fonduri de acțiuni, obligațiuni corporative și obligațiuni suverane), se va baza gradual pe analize care conduc la o singură recomandare financiară care



Groupama

17

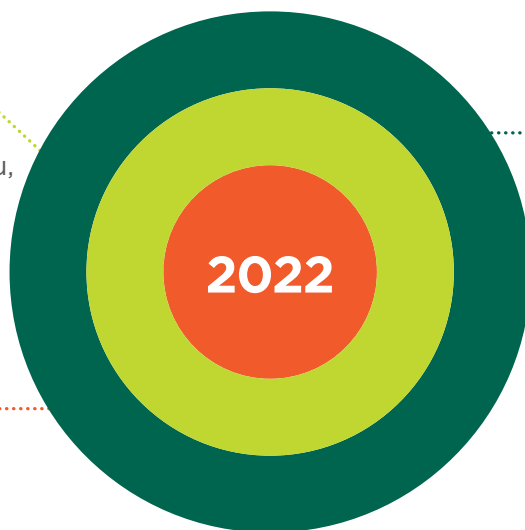
INVESTIȚII

Totalul investițiilor care încorporează criterii de mediu, social și guvernanta (ESG)

200

CONTRACTE

Numărul de contracte de confidențialitate semnate în anul 2022



110

LOCAȚII

în care operează compania

va lua în calcul și identificarea celor mai riscați emitenți din punct de vedere al mediului, social și al guvernantei.

Implementarea procesului de analiză al factorilor de mediu, sociali și de guvernanta este complexă și diferă de la un activ la altul și de la o țară la alta.

Răspunderea civilă delictuală sau contractuală este reglementată de legislația în vigoare, iar respectarea acesteia reprezintă o prioritate absolută pentru compania noastră.

În cazul existenței unor informații cu privire la un impact negativ cauzat de către compania noastră sau la care aceasta a contribuit, analizăm, la un nivel corespunzător de decizie, modalitățile de remediere.

Politica Procedura noastră privind soluționarea reclamațiilor și petițiilor (reclamații specifice domeniului asigurărilor) este parte integrantă a mecanismelor de solu-

ționare a plângerilor clienților, alături de canalul de raportare în conformitate cu cerințele privitoare la avertizorul public.

De asemenea, am înființat și un Comitet colectiv care este responsabil cu analiza și soluționarea petițiilor, facilitând astfel rezolvarea acestora într-un timp cât mai scurt.

Pentru a urmări eficacitatea mecanismelor de soluționare a sesizărilor plângerilor, au fost stabiliți indicatori de performanță cantitativi și calitativi care sunt măsurați și analizați și în cadrul întâlnirilor săptămânale de analiză a activității și productivității, la nivel de echipă.

Totodată, periodic, au loc întâlniri interdepartamentale cu principalele părți implicate în proces, în cadrul cărora se analizează evoluția numărului de sesizări și se iau măsuri de diminuare a numărului acestora.

Anual, derulam un sondaj intern prin care colectam feedback privind activitatea de soluționare a plângerilor.

Monitorizăm continuu cazurile semnificative de neconformitate cu legile și reglementările în vigoare. În anul 2022.

Neconformități semnificative cu legile și reglementările pentru care au fost aplicate amenzi în anul 2022	
Încalcări minore privind instrumentarea daunelor RCA	3
Încalcări ale cerințelor legislative ANAF	2
Încalcări ale cerințelor legislative ITM	1
Valoarea totală monetară a amenzilor primite în anul 2022	RON
Amenzi pentru cazurile de nerespectare a legilor și reglementărilor	211 424
Neconformități semnificative cu legile și reglementările pentru care au fost aplicate sancțiuni nemonetare în anul 2022	
Avertismente scrise pentru încălcări minore privind instrumentarea daunelor RCA și respectiv raportarea incompletă a unor date.	2

Suntem conștienți că politicile de mediu, sociale și de guvernanță corporativă (ESG) vor remodela economia globală

în următorii ani, motiv pentru care luăm în considerare investiții responsabile și criterii ESG în strategia noastră de afaceri.

Numărul total al investițiilor care încorporează criterii de mediu, social și guvernanță (ESG)	17
--	----

Utilizăm analiza factorilor de mediu, sociali și de guvernanță (ESG) în gestionarea portofoliului de active financiare aferente activității de asigurare. Această analiză include studiul

impacturilor negative sau pozitive ale companiilor sau organizațiilor asupra factorilor de durabilitate (impacturi de mediu și sociale, respectarea drepturilor omului, etica afacerilor).

Investiții care încorporează criterii de mediu, sociale și guvernanță (ESG)	RON
Valoarea totală a investițiilor	67 300 000
Valoarea veniturilor din tranzacții pentru care au fost luați în considerare factorii ESG	10 800 000
Venituri pentru care au fost luați în considerare factorii de mediu, sociali și de guvernanță (ESG)	RON
Total valoare venituri din securitizare	10 709 770,83



Groupama

ETICĂ ȘI BUSINESS RESPONSABIL

EXPLICAREA ASPECTULUI MATERIAL

La Groupama acordăm o importanță majoră structurii de guvernanță, prin toate activitățile pe care le desfășurăm, astfel încât să aplicăm etica profesională în toate departamentele companiei noastre. În același timp, susținem practicile unui management strategic eficient, care se bazează pe activități clare de gestionare a riscurilor și pe atitudini și acțiuni concrete în ceea ce privește conformitatea legală. Credem că aceste două aspecte sunt foarte importante pentru bunul mers al business-ului și că gestionarea lor optimă ne ajută să ne menținem nivelul de performanță dorit. Pentru noi, angajații și clienții se numără printre cei mai importanți parteneri, iar una dintre misiunile noastre principale este aceea de a construi relații de calitate cu aceștia și de a-i ajuta să privescă viața cu optimism, să se bucure de fiecare moment, știind că le vom fi alături când vor întâmpina diverse provocări.

Considerăm că un parteneriat pe termen lung se bazează pe încredere, onestitate și respect reciproc, valori care ghidează de altfel și activitățile noastre de zi cu zi. Ne angajăm să respectăm în permanență legile, regulile și normele aplicabile în activitățile noastre. Astfel, solicităm tuturor furnizorilor să adopte cel mai înalt standard de transparență și integritate în timpul procesului de achiziție și în executarea contractelor.

Suntem conștienți de responsabilitatea pe care o avem și considerăm că etica

este factorul cheie ce contribuie esențial la evoluția și progresul companiei noastre. Pentru a crea valoare economică și pentru a evita apariția potențialelor impacturi negative, am dezvoltat unelte de identificare și evaluare a riscurilor legate de corupție. În același timp, ne angajăm să respectăm în permanență legile, regulile și normele aplicabile companiei noastre. De asemenea, ne așteptăm ca toți colaboratorii noștri să adere la aceleași standarde și, la fel ca noi, să fie dedicați în respectarea și implementarea acestor valori fundamentale.

GESTIONAREA ASPECTULUI MATERIAL

Aplicăm în mod activ în fiecare decizie pe care o luăm principiile privind combaterea corupției, a conflictului de interese, a comportamentului anti-concurențial, acestea fiind integrate în standardele noastre cu scopul de a asigura conformarea cu reglementările legislative și standardele industriei. Totodată, prin Codul de etică și conduită profesională cerem partenerilor de afaceri să adopte aceleași standarde de etică și responsabilitate în afaceri, obligație ce va fi respectată de partener pe întreaga perioadă de valabilitate a contractului dintre părți.

Cerințele companiei noastre privind etica în afaceri, conflictele de interese și anti-corupție se regăsesc în Politica privind Identificarea și Gestionarea Conflictelor de Interese în Cadrul Groupama Asigurări

S.A., Codul de Conduită, Regulamentul Intern, Procedura de investigare a alertelor etice, Procedura de declarare a cadourilor, beneficiilor și invitațiilor trimise și primite, dar și în Codul de etică profesională în relațiile dintre Groupama Asigurări și furnizorii săi.

Toate aceste documente au fost comunicate tuturor angajaților și pot fi consultate oricând de către aceștia.

Toți angajații și membrii structurilor de conducere au obligația de a respecta prevederile incluse în politica specifică privind conflictele de interese și să sesizeze orice situație ce ar putea reprezenta un potențial conflict de interese.

Conflictele de interes sunt atent monitorizate în scopul prevenirii mitei și corupției, precum și în scopul prevenirii oricărei alte conduite care ar putea avea un impact negativ asupra clienților și partenerilor noștri.

Cadrul procedural se actualizează ori de câte ori este cazul, la fiecare eveniment semnificativ, printre care:

- evenimente interne;
- schimbări semnificative în domeniul de activitate;
- modificări semnificative în organizarea internă sau a grupului din care facem parte;
- evenimente externe;
- modificări în legislație.

Responsabilitatea procesării alertelor etice cu caracter critic îi revine funcției cheie de conformitate, respectiv Managerului de Conformitate din cadrul Biroului de Conformitate. El transmite structurii de conducere informații privind alertele etice critice gestionate.

Divizia Resurse Umane transmite periodic la solicitarea Comitetului de Management al Riscurilor, raportul privind statusul conflictelor de interes. Ea informează structura de conducere despre orice circumstanță care poate genera un conflict de interese și care reprezintă un risc pentru societate, în

vederea stabilirii și aprobării măsurilor de gestionare și atenuare.

În perioada de raportare nu au fost înregistrate preocupări critice în ceea ce privește alertele etice sau conflictele de interese.

Codul nostru de conduită descrie exemple orientative pentru a crește gradul de conștientizare al angajaților în vederea identificării situațiilor cu potențial risc. Corupția, traficul de influență, luarea de mită, conflictele de interese se pot ascunde sub diverse mecanisme, din acest motiv angajații trebuie să rămână vigilenți.

În caz în care angajatul suspectează încălcarea cerințelor companiei noastre privind etica în afaceri, conflictele de interese și anti-corupție, nu trebuie să ezite să contacteze pe e-mail, managerul său direct și/sau Divizia Resurse Umane precum și Managerul de Conformitate.

La nivelul companiei noastre este implementat un sistem de alertare (whistleblower) care completează orice canale sau structuri existente de alertare, structuri ierarhice, organisme de reprezentare a personalului, auditori statutari sau autorități publice prevăzute de lege, precum și orice mecanisme interne de raportare.

Alertele pot fi transmise:

- la adresa de e-mail: **etic@groupama.ro**;
- managerului direct (N+1) sau managerului superior al angajatului (N+2).

Partenerii și colaboratorii pot transmite alerte la adresa:

sesizari.clienti@groupama.ro postată pe site-ul companiei la rubrica Reclamații. Persoanele responsabile cu primirea sesizărilor, atunci când identifică o avertizare etică vor direcționa imediat avertizarea către adresa de e-mail:

etic@groupama.ro, informațiile trimise astfel urmând a fi examinate.



Groupama

Prelucrarea alertelor se efectuează în conformitate cu regulile de confidențialitate privind identitatea denunțatorului, a persoanei în cauză și a faptelor care fac obiectul sesizării. Numai persoanele autorizate să trateze alerte, au acces la informații după ce au fost instruite și au semnat un acord de confidențialitate specific. La nivelul Groupama Asigurări, procesul de raportare a situațiilor de încălcare a reglementărilor interne/prevederilor legale sau neregulilor din cadrul organizației este descris prin Codul de Conduita, Regulamentul intern, Procedura de investigare a alertelor etice. Acestea au ca obiective, printre altele, și asigurarea suportului pentru mecanismul de avertizare internă. În acest context, am dezvoltat un canal de raportare dedicat (etic@groupama.ro) ce poate fi folosit de personalul nostru, de colaboratori, furnizori și orice altă terță parte care are o relație de afaceri cu noi, pentru a sesiza comportamente sau situații, presupuse sau cunoscute, care pot constitui încălcări ale legilor, regulamentelor, procedurilor, Codului de Conduită.

Confidențialitatea informațiilor și protecția identității părții raportoare și a celorlalte persoane implicate sunt garantate în toate etapele procesului. În perioada de raportare nu au fost confirmate cazuri de încălcare a standardelor privind comportamentul etic.

În perioada raportată, întreaga activitate a fost re-evaluată pentru riscuri legate de corupție, în cadrul exercițiului de management al riscurilor efectuat la nivelul Grupului. Nu au fost identificate riscuri crescute în cadrul acestui exercițiu, compania noastră având implementate reguli interne, procese și controale, în scopul prevenirii, monitorizării și identificării potențialelor abateri.

Compania noastră are o politică strictă de toleranță zero, față de orice tip de corupție să declare orice aspect legat de aceasta.

De altfel, atât angajații cât și partenerii contractuali au obligația de a aduce de îndată la cunoștința noastră, orice faptă privind corupția săvârșită de un angajat sau partener comercial, de care au cunoștință. Politicile și practicile privind anti-corupția sunt în mod sistematic aduse la cunoștința angajaților prin informări și prin organizarea de cursuri. În perioada raportată nu au existat incidente confirmate de corupție..

Având în vedere cele expuse mai sus, considerăm că depunem eforturi consistente pentru a asigura integritatea profesională.

Nu am avut dosare procesuale, în curs sau finalizate în perioada de raportare, privind comportamentul anticoncurențial și încălcările legislației antitrust și referitoare la monopol în care compania a fost identificată ca participant, în perioada de raportare, respectiv anul 2022.

Astfel, valoarea totală a pierderilor bănești ca urmare a procedurilor legale asociate cu integritatea profesională a fost 0 lei.

În perioada de raportare am avut o investigație finalizată de Consiliul Concurenței pe data de 19 Decembrie 2022, fără ca Decizia Consiliului Concurenței să fie comunicată până la finalul anului 2022.

În urma investigației, Consiliul Concurenței a constatat ca 56 companii și-au coordonat comportamentul comercial, prin intermediul Asociației profesionale, convenind în comun, printre altele, un nivel fix al prețurilor și al tarifelor practicate, astfel fiind eliminată concurența dintre ele. Aceste acțiuni au fost susținute, consolidate și amplificate de comportamentul și acțiunile săvârșite de alte entități, printre care și 7 asiguratori auto, participarea acestora conferind înțelegerii o amploare mai mare.

Ne asigurăm că aducem la cunoștință, tuturor angajaților principiile noastre de integritate și valorile care ne ghidează

În acest sens. Monitorizăm cu atenție comportamentul tuturor colaboratorilor noștri (interni și externi), iar în perioada raportării am investigat un număr de 4 abateri privind integritatea profesională. În anul 2022, nu am înregistrat incidente de corupție.

Având în vedere faptul că în toate activitățile noastre ne raportăm la conduita pe care o avem în cadrul business-ului nostru și punem accent foarte mare pe acest aspect, atunci când considerăm că este nevoie, ne orientăm

spre sprijin și consultanță externă. Mecanismul pe care îl folosim în acest sens, are la bază identificarea nevoilor și a celor mai importante sectoare, alături de evaluarea riscurilor asociate. În plus, atunci când căutăm sprijin din exteriorul organizației noastre, suntem foarte atenți la expertiza și experiența experților pe subiectul respectiv. Suntem conștienți de importanța consultanței externe și apelăm la ea pentru a ne îmbunătăți continuu conduita afacerilor noastre.

PERFORMANȚA ECONOMICĂ

EXPLICAREA ASPECTULUI MATERIAL

Considerăm că performanța economică este susținută prin proceduri specifice de analiză a implicațiilor financiare rezultate din riscurile sau oportunitățile identificate, motiv pentru care acordăm o atenție sporită acestor aspecte, prin identificarea de nevoi și așteptări referitoare la plățile fiscale, dar și la indicatorii de referință, care ne pot oferi o imagine de ansamblu asupra performanței noastre economice. În acest sens, am prioritizat acțiunile de natură fiscală, acordând importanța necesară factorilor cheie, cu ajutorul cărora putem să fim informați punctual și concret asupra rezultatelor financiar – contabile.

GESTIONAREA ASPECTULUI MATERIAL

Operăm prin canale de distribuție multiple: retail (vânzări directe și agenți), non-retail (brokeri, bancassurance) și corporate. Canalul bancassurance este susținut prin parteneriate strategice încheiate cu principalii actori bancari și de leasing din România. Oferim clienților noștri persoane fizice, IMM-uri și Corporate produse și servicii diversificate. Deservim 1,4 milioane de clienți persoane fizice și 145 000 de persoane juridice.

Departamentul nostru de taxe este responsabil de strategia noastră fiscală, astfel putem respecta și aplica reglementările fiscale emise de autoritățile competente, efectuând, în cadrul termenelor legale, calcularea și virarea obligațiilor fiscale către bugetul de stat sau bugetele locale și



Groupama

26PARTENERI
FIRME DE
LEASING**243**PARTENERI
BROKERI**725**AGENȚI
PF ȘI PJ**26**PARTENERI
BANCARI

raportarea diverselor declarații solicitate de către autorități. Avem implementat un sistem de management al riscurilor, iar Departamentul Taxe întreprinde acțiuni de verificare pentru asigurarea conformării fiscale, diminuând astfel riscurile fiscale.

Conformitatea cu cadrul de guvernanță și cu controlul fiscal este evaluată prin intermediul auditului sau controlului intern efectuate de către departamentele specializate din cadrul companiei noastre. Respectăm și aplicăm reglementările fiscale emise de autoritățile competente. Anual, calculul de impozit pe profit este revizuit de către un consultant extern.

Totodată, transmitem informări anuale agenților de asigurare, cu privire la obligațiile fiscale declarative ce le revin, contribuind astfel la creșterea gradului de conformare fiscală.

Abordarea companiei noastre în raport cu autoritățile fiscale se bazează pe corectitudine și respect, opiniile și solicitările colegilor sau partenerilor externi fiind analizate prin prisma prevederilor legislative, iar concluziile acestor analize, dacă sunt fiabile, sunt implementate în cadrul companiei.





ABORDAREA FISCALĂ

Impact economic asupra economiei locale pentru perioada de raportare	RON
Valoarea totală a veniturilor înregistrate de companie la finalul anului 2022	4 508 000
Impactul economic pe care l-a avut compania asupra economiei locale în 2022 prin intermediul plăților de salarii	158 600 000
Impactul economic pe care l-a avut compania asupra economiei locale în 2022 prin intermediul plăților impozitelor locale	736 000
Informații financiare	RON
Costuri operaționale	1 809 063 811
Vânzări nete	2 974 048 774
Impozite și taxe conexe	1 945 781
Valoare economică directă generată și distribuită	RON
Salarii angajați	125 769 940
Valoare beneficii angajați	10 718 693
Profit net	131 205 108
Volumul vânzărilor	2 637 016
EBIT (profit înainte de impozitare)	131 205 108
Investiții	RON
Totalul investițiilor în acțiuni sau obligațiuni	2 277 945 105
Totalul investițiilor în instrumente financiare derivate	-945 000
Totalul investițiilor imobiliare	0
Totalul investițiilor în credite ipotecare	0



Groupama

MANAGEMENTUL RISCULUI

EXPLICAREA ASPECTULUI MATERIAL

Managementul riscului este un pilon foarte important pentru bunul mers al companiei noastre. De aceea am implementat un sistem de management al riscurilor în conformitate cu principiile directoare ale grupului din care facem parte, asigurându-ne astfel prudența și eficiența în această direcție. Suntem convinși că numai prin acțiuni de identificare, evaluare și control putem să avem o imagine de ansamblu asupra riscurilor actuale și potențiale.

GESTIONAREA ASPECTULUI

Avem integrat un sistem de management al riscurilor în conformitate cu principiile directoare ale grupului din care facem parte și cu exigențele cerințelor de reglementare Solvabilitate 2, în vederea asigurării unui management eficient și prudent, bazat pe principiul proporționalității. Sistemul de management al riscurilor, care este o componentă a sistemului nostru de guvernanță, permite identificarea și controlul riscurilor la care compania este sau poate fi expusă.

În cadrul companiei noastre, managementul riscului este asigurat de Direcția Managementul Riscului, care coordonează implementarea sistemului de gestiune a riscurilor. Acest sistem are în vedere riscurile la care societatea este

sau ar putea fi expusă, precum și riscurile de sustenabilitate.

Strategia noastră privind managementul riscului este dezvoltată în concordanță cu strategia de afaceri. În cadrul companiei noastre sunt implementate procese de identificare, măsurare, monitorizare, gestionare și raportare a riscurilor iar rezultatele evaluărilor și rapoartele de risc sunt integrate în procesul decizional. Sistemele de guvernanță, de managementul riscului și de control intern sunt implementate astfel încât să asigure coordonarea transversală și monitorizarea adecvată a componentelor strategice, precum și nivelul adecvat de decizie și responsabilitate prin comitete specializate, cu un flux transparent de raportare și comunicare la nivelul conducerii administrative și executive.

Groupama Asigurări SA are un portofoliu de investiții în instrumente financiare derivate de tip contracte forward pe perechi valutare. Aceste contracte sunt contracte forward fără livrare, evaluate la valoarea justă și nu sunt compensate la nivel central, compensarea cu exigibilitate imediată făcând-se cu contra părțile sub incidența contractelor ISDA încheiate cu acestea.

La data de 31.12.2022 aveam un portofoliu de investiții financiare derivate în valoare de 17 mil. EUR cu valoarea justă de -945 000 RON și pentru acestea este depusă la una dintre contra părțile sale o garanție de 440 000 RON.

Societatea noastră are implementată o politică de management al capitalului în vederea asigurării unui nivel stabil de capital în conformitate cu cerințele de reglementare Solvabilitate 2, precum și asigurarea că ratele de solvabilitate sunt

menținute în conformitate cu apetitul la risc. În cadrul managementului capitalului, avem în vedere și definirea politicii de distribuire a dividendelor în funcție de obiectivele grupului și, de asemenea, de solvabilitatea istorică și prognozată. În cazul plății dividendelor,

politica de management al capitalului asigură că acoperirea SCR se menține la un nivel satisfăcător, fiind definit un prag prudential de solvabilitate de la care pot fi distribuite dividende pentru a face față unor potențiale șocuri în funcție de dinamica situației macroeconomice.

IMPACTUL ECONOMIC INDIRECT

EXPLICAREA ASPECTULUI MATERIAL

Pentru noi, impactul economic indirect reprezintă amploarea dezvoltării investițiilor noastre semnificative în infrastructură și servicii conexe. Acordăm o importanță semnificativă impacturilor pozitive pe care le putem genera asupra comunităților și economiilor locale, motiv pentru care depunem eforturi în a identifica nevoi în acest sens.

GESTIONAREA ASPECTULUI

În calitate de societate de asigurări care pune la dispoziție produse de investiții bazate pe asigurări (IPIB) ne propunem ca pe termen lung să urmăm direcția grupului din care facem parte și anume să jucăm pe viitor un rol activ în investițiile responsabile.

Compania noastră este conștientă de faptul că includerea criteriilor de mediu, sociale și de bună guvernare în deciziile noastre de investiții poate constitui, pe

INVESTIȚII

1 564 288,23
RON

Valoarea investițiilor semnificative în infrastructură și a serviciilor sprijinite care oferă și un beneficiu public

termen mediu și lung, un motor pentru obținerea de randamente ajustate la risc, mai mari decât cele de pe piață.

În luarea deciziilor privind investițiile în infrastructură și servicii se au în vedere obiectivele de dezvoltare durabilă și criteriile ESG.

Ne concentrăm ca în dezvoltarea produselor noastre să ținem cont de beneficiile pe care acestea le pot avea din punct de vedere social și de mediu, generând totodată și impacturi economice indirecte. Asta am vrut să obținem prin dezvoltarea unor produse care au un acces facilitat, astfel încât resursele necesare pentru accesarea acestora să fie cât mai limitate. În această



Groupama

secțiune se încadrează serviciile on-line pe care am reușit să le facilităm și să le punem la dispoziția clienților noștri. Investițiile în infrastructură propuse de

către Departamentul Proiecte, Contracte și Investiții Logistice și Departamentul Servicii Logistice sunt aprobate de către Comitetul executiv.

PROTECȚIA DATELOR

EXPLICAREA ASPECTULUI MATERIAL

La Groupama am luat măsuri rezonabile pentru a asigura securitatea datelor cu caracter personal colectate, stocate, prelucrate sau diseminate și a sistemului de gestionare a plângerilor întemeiate cu privire la încălcări ale confidențialității și pierderi de date. Pentru a proteja confidențialitatea clienților noștri, colectăm date prin mijloace legale și prin modalități transparente de colectare, utilizare și securizare. De asemenea, am desemnat un Ofițer de Protecție a Datelor (Data Protection Officer – DPO), care monitorizează conformitatea operațiunilor la nivel central, având în vedere și buna desfășurare a acestor acțiuni și în subsidiaritate.

GESTIONAREA ASPECTULUI

Dreptul persoanelor fizice de a fi protejate în ceea ce privește procesarea datelor cu caracter personal este un drept fundamental, înscris în cartă drepturilor fundamentale ale Uniunii Europene.

Am numit la nivelul societății noastre un ofițer de protecție a datelor (DPO) care este responsabil pentru supravegherea implementării măsurilor legate de protecția datelor cu caracter personal, iar la nivelul direcțiilor și departamentelor s-au identificat și numit responsabili de procese, din perspectiva GDPR și au fost desemnați corespondenți GDPR. Monitorizarea și raportarea plângerilor cu privire la încălcări ale confidențialității datelor și pierderea acestora, se face conform unei proceduri care detaliază modalitatea de identificare și raportare a eventualelor încălcări ale confidențialității, analiza acestora, măsurile de implementat, dacă este sau nu necesară notificarea ANSPDCP, precum și identificarea și implementarea unor măsuri care să prevină repetarea unor astfel de încălcări. Compania noastră a implementat politici, proceduri, fluxuri de lucru și măsuri tehnice și organizatorice care au rolul de a preveni încălcări ale



Numărul total de scurgeri de informații identificate, furturi sau pierderi de date ale clienților



Numărul de plângeri întemeiate primite de la clienți sau alte părți interesate externe, cu privire la încălcări ale confidențialității clienților și pierderi de date ale clienților



Plângeri întemeiate din partea organismelor de reglementare, cu privire la încălcări ale confidențialității clienților și pierderi de date ale clienților

confidențialității și securității datelor cu caracter personal.

Pentru asigurarea securității prelucrării datelor cu caracter personal a fost identificat contextul legal al prelucrării, au fost identificate riscurile și gradele de probabilitate și gravitate pentru drepturile persoanelor vizate, s-au stabilit și implementat planuri și proceduri de gestionare a riscurilor privind drepturile persoanelor vizate și a riscurilor de securitate, precum și proceduri de securitate IT.

Procedura de management al incidentelor ce privesc securitatea datelor cu caracter personal stabilește responsabilitățile și modul de lucru pentru identificarea, monitorizarea, clasificarea, escaladarea, rezolvarea și raportarea către ANSPDCP a acestor incidente, precum și informarea persoanelor vizate, astfel încât să se asigure respectarea prevederilor Art. 33 din GDPR. Procedura include obligativitatea menținerii Registrului încălcărilor de securitate a datelor cu caracter personal și definește formatul acestuia.

Comunicarea referitoare la incidente privind datele cu caracter personal este stabilită în acordurile semnate cu clienții. Ofițerul de protecție a datelor întocmește

planul anual de verificare pentru sistemul de protecție a datelor cu caracter personal implementat în companie, iar verificarea conformității sistemului se face și prin intermediul auditurilor.

Planul anual de verificare pentru sistemul de protecție a datelor cu caracter personal se asigură că:

- politicile/procedurile/fluxurile/manualele companiei respectă cerințele legale privind protecția datelor (GDPR, ePrivacy, legislația națională, etc.);
- sunt respectate reglementările în vigoare;
- sunt identificate și valorificate oportunitățile de îmbunătățire.

Rezultatele verificărilor sunt consemnate de către ofițerul de protecție a datelor în rapoarte ale căror rezultate sunt comunicate în ședințele Comitetului de risc. În funcție de neconformitățile constatate, DPO propune acțiuni corective.

După aprobarea în ședințele Comitetului de managementul riscurilor, acestea sunt incluse în Planul de acțiune pentru implementarea cerințelor legate de protecția datelor cu caracter personal. Verificarea implementării și eficacității acțiunilor corective se face periodic.



Groupama

SECURITATE CIBERNETICĂ

EXPLICAREA ASPECTULUI MATERIAL

Considerăm că managementul eficient al securității informațiilor se poate realiza numai prin implementare de soluții și instrumente de securitate, care pot detecta și rezolva orice tip de incident de acest fel. Astfel că, ne-am ocupat de instruirea corespunzătoare a tuturor angajaților Groupama, pentru a preîntâmpina și gestiona optim astfel de situații. Acordăm o importanță majoră acestor aspecte și considerăm că acest subiect este unul de referință pentru buna funcționare a afacerii noastre.

GESTIONAREA ASPECTULUI

Avem în vedere permanent luarea de măsuri tehnice și organizaționale pentru a menține securitatea datelor.

Am implementat soluții de securitate cibernetică cum ar fi Firewall și DMZ la nivel de rețea, Proxy și antivirus pentru toți utilizatorii și monitorizăm zilnic 24 de ore din 24 toate evenimentele declanșate de antivirus.

Controalele de securitate și operaționale, precum și politica de securitate implementate ne ajută să protejăm informațiile noastre, dispozitivele și activele digitale.

Toate încercările raportate de spam/phishing ale utilizatorilor suspectați sunt analizate de către specialistul în secu-

ritate și sunt întreprinse toate acțiunile necesare pentru securizarea informațiilor. Toți utilizatorii sunt instruiți și testați anual cu privire la cele mai cunoscute amenințări de securitate.

Accesăm de la distanță informațiile companiei noastre prin VPN securizat folosind autentificări pe bază de certificat iar accesul la SaaS (Software as a Service) pentru integrări este restricționat prin linii VPN.

Toate dispozitivele noastre mobile sunt criptate și utilizăm tehnologia SIEM, care ne ajută să avem vizibilitate asupra activității din rețea, astfel încât să putem răspunde rapid la potențiale atacuri cibernetice.

PERFORMANȚELE ÎN CIFRE

ZERO
NUMĂRUL TOTAL
AL INCIDENTELOR DE
ÎNCĂLCARE A SECURITĂȚII
CIBERNETICE

1130
ANGAJAȚI INSTRUIȚI CU
PRIVIRE LA SECURITATE
CIBERNETICA

RAPORTAREA CONFORM REGULAMENTULUI TAXONOMIEI UE

Regulamentul Taxonomiei 2020/852 stabilește criterii comune pentru clasificarea activităților economice durabile din punctul de vedere al mediului. Acesta a fost publicat de către Comisia Europeană (CE) în Iunie 2020 și transpus în legislația națională prin OMFP nr.1239/2021, publicat în 4 Octombrie 2021, care modifică și completează cerințele OMFP 1802/2014 și OMFP 2844/2016, cu modificările lor ulterioare, privind raportarea informațiilor nefinanciare. Regulamentul Taxonomiei urmărește redirecționarea fluxurilor de capital către investiții durabile și combaterea greewashingului.

În 6 iulie 2021, CE a adoptat Regulamentul delegat 2021/2178 care completează articolul 8 din Regulamentul Taxonomiei și impune marilor entități financiare și nefinanciare să furnizeze informații investitorilor despre performanța de mediu a activelor și a activităților lor economice. Obiectivul general al acestui act delegat este de a crește transparența pe piață, specificând clar conținutul,

metodologia și natura informațiilor care trebuie prezentate. Intenția este de a oferi informații jucătorilor de pe piața financiară, astfel încât aceștia să conceapă produse și portofolii financiare pe baza datelor furnizate astfel. Regulamentul delegat a devenit aplicabil de la 1 ianuarie 2022.

1. INVESTIȚIILE DE CAPITAL ELIGIBILE CONFORM TAXONOMIEI

În calitate de societate de asigurări, Groupama Asigurări S.A. trebuie să publice indicatorul-cheie de performanță (ICP) privind investițiile efectuate în 2022, raportate la valoarea de piață la 31 decembrie 2022.

ICP privind investițiile =

Investiții direcționate pentru finanțarea sau asociate cu activități economice eligibile conform taxonomiei

Total investiții

Groupama Asigurări trebuie să publice, pe lângă indicatorul privind investițiile eligibile, următoarele informații cantitative:

- Procentul expunerilor din totalul activelor aferente administrațiilor centrale, băncilor centrale și supranaționale;



Groupama

- Procentul expunerilor din totalul activelor aferente instrumentelor financiare derivate;
- Procentul expunerilor din totalul activelor aferente societăților care nu fac obiectul Directivei 2014/95/UE, privind raportarea nefinanciară (NFRD);
- Procentul expunerilor din totalul activelor aferente activităților neeligibile pentru anul 2022.

Prin investiții înțelegem toate activele deținute direct și indirect în bilanțul societății de asigurări de viață și non-viață Groupama Asigurări. Prin urmare, aceasta este o imagine transparentă a activelor companiei. În conformitate cu articolul 7 alineatul (1) din Regulamentul delegat, expunerile suverane sunt excluse din calculul ICP privind investițiile, atât la

numărător, cât și la numitor. Instrumentele derivate sunt excluse din numărător, dar incluse în numitorul raportului. Societățile care nu fac obiectul NFRD nu fac obiectul taxonomiei. Astfel, expunerea față de acestea nu ar trebui să apară în calculul numărătorului raportului. Numerarul a fost exclus din numărător, având în vedere imposibilitatea de a fi alocat unui anumit sector economic.

Toate expunerile imobiliare deținute direct sau indirect au fost recunoscute integral ca fiind eligibile. În ceea ce privește activele rămase, din motive operaționale, nu a fost posibilă obținerea datelor cu privire la ponderea cifrei de afaceri sau a cheltuielilor de capital eligibile pentru taxonomie pentru fiecare companie acoperită în portofoliul nostru de investiții.

Impact economic asupra economiei locale pentru perioada de raportare	Mil RON	%
Valoarea expunerilor față de activitățile eligibile pentru taxonomie	67,15	7,77%
Valoarea aferentă instrumentelor financiare derivate	-0,94	-0,11%
Valoarea expunerilor față de societăți care nu fac obiectul NFRD	71,57	8,28%
Depozite la termen și numerar	557,14	64,43%
Valoarea expunerilor față de activitățile neeligibile	169,79	19,64%
Informații financiare	Mil RON	%
Valoarea expunerilor față de administrații centrale, administrații locale (suverane), bănci centrale sau emitenți supranaționali	2 127,60	71,11%
Valoare economică directă generată și distribuită	Mil RON	%
Activele totale	2 992,18	100%

2. PRIMELE DE ASIGURARE ELIGIBILE CONFORM TAXONOMIEI

Pentru anul 2022, tot în calitate de asigurător, Groupama Asigurări S.A. trebuie să publice următorul raport privind datele la 31 decembrie 2022:

ICP privind asigurările generale =

Primele brute de asigurare generală eligibile pentru taxonomie

Total prime brute de asigurare generală

Regulamentului Delegat (UE) 2021/2139 stabilește ce activități sunt eligibile pentru obiectivul de adaptare la schimbările climatice, acesta fiind obiectivul în cadrul căruia se regăsește activitatea de asigurare generală. Legea stabilește, de asemenea, criteriile pe care asigurătorii trebuie să le îndeplinească pentru a fi aliniați la taxonomie. Publicarea procentului de aliniere conform acestor criterii tehnice pentru produsele de asigurare se va aplica începând cu anul 2024 (anul fiscal 2023).

În conformitate cu Anexa I a Regulamentului Delegat, au fost identificate liniile de activitate de la A3 la A9 și A18 denumite astfel conform raportării financiare către Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF), ca fiind eligibile pentru taxonomie, atât timp cât este explicită acoperirea unui eveniment de risc climatic în condițiile generale prezentate în fișa de asigurare a produsului încadrat. Următoarele 8 linii de activitate sunt considerate potențial eligibile pentru anul 2022:

- A3. Vehicule terestre, exclusiv materialul feroviar rulant;

- A4. Material feroviar rulant;
- A5. Aeronave;
- A6. Nave maritime, lacustre și fluviale
- A7. Bunuri în tranzit;
- A8. Incendiu și calamități naturale;
- A9. Grindină, îngheț și alte riscuri decât cele prevăzute în clasa A8;
- A18. Asistență persoane în dificultate în timpul deplasărilor.

Tabelul de mai jos prezintă corespondența dintre liniile de activitate eligibile conform Anexei 1 a Regulamentului Delegat și cele opt linii de activitate identificate ca potențial eligibile din portofoliul de produse al Groupama Asigurări. Însă, tabelul conține și o repartizare a produselor de asigurări eligibile incluse în liniile de activitate identificate. Astfel, doar prima de asigurare a produselor care conțin o acoperire explicită a unui eveniment cu risc climatic a fost inclusă la numărătorul raportului. Rezultatele analizei efectuate indică un procent de 38,30% din totalul primelor brute subscrise până la finalul anului 2022 asociate unor activități eligibile conform taxonomiei.

Activități economice		Prime brute subscrise, anul 2022 (mil RON)	Proportia primelor, anul 2022 (%)
Activități de subscriere în asigurare eligibile conform taxonomiei			
Asigurare de răspundere civilă auto			
A3. Vehicule terestre, exclusiv materialul feroviar rulant	CASCO Auto	44,17	1,51%
	CASCO Utilitar	23,88	0,82%
	CASCO Gradual	665,85	22,83%
Alte asigurări auto			
A3. Vehicule terestre, exclusiv materialul feroviar rulant	UT – Asigurarea echipamentelor și utilajelor din agricultură	44,17	1,51%
Asigurare maritimă, de aviație și de transport			
A4. Material feroviar rulant	UT – Asigurarea echipamentelor și utilajelor din agricultură	1,55	0,05%



Groupama

A6. Nave maritime, lacustre și fluviale	VF – Asigurarea vehiculelor feroviare	2,71	0.09%
	NMA – Asigurarea navelor comerciale, de pescuit și colectoare, precum și a altor ambarcațiuni, instalații și utilaje plutitoare asimilate navelor		
A7. Bunuri în tranzit	NFA – Asigurarea navelor comerciale, de pescuit și colectoare, precum și a altor ambarcațiuni, instalații și utilaje plutitoare asimilate navelor	4,67	0,16%
	NAA – Asigurarea de ambarcațiuni de agrement	0,02	
	Asigurare de incendiu și alte asigurări de bunuri		
A8. Incendiu și calamități naturale, (pentru alte bunuri decât cele asigurabile în clasele A3 – A7)	ALEXA – Asigurarea locuinței cu extra acoperiri	73,68	2,53%
	IFIRE – Asigurarea de incendiu și alte calamități	69,16	2,37%
	IG – Asigurarea complexă a gospodăriei persoanelor fizice	51,72	1,77%
	EEI – Asigurarea echipamentelor electronice	2,79	0,10%
	CAR/EAR – Asigurarea de construcții montaj	4,24	0,15%
	CPM – Asigurarea de tip toate riscurile pentru echipamentele și utilajele constructorului	15,24	0,52%
	V Depozitare – Asigurarea banilor și a altor valori: DEPOZITARE	1,02	0,03%
A9. Grindină, îngheț și alte riscuri decât cele prevăzute în clasa A8 (pentru alte bunuri decât cele asigurabile în clasele A3 – A7)	AGR – Asigurarea culturilor agricole	47,13	1,66%
	AN – Asigurarea animalelor	0,12	
	PAS – Asigurarea pasărilor	0,05	
	VVPF – Asigurarea viței de vie și a pomilor fructiferi	0,99	
A4. Material feroviar rulant	UT – Asigurarea echipamentelor și utilajelor din agricultură	1,55	
Asigurare de asistență			
A18. Asistență persoane în dificultate în timpul deplasărilor	Asigurarea de grup pentru calatorii – 6202	47,70	1,64%
	Asigurarea de grup pentru calatorii – 6203		
	Asigurarea pentru calatorii – 6205		
	Asigurarea de grup pentru calatorii – 6206		
Total venituri din asigurări eligibile, 2022		1 117,24	38,30%
Total venituri din asigurări, exceptând asigurările de viață, 2022		2 916,70	100%

PROGRAMUL DE SUSTENABILITATE

Responsabilitatea, solidaritatea, devotamentul și proximitatea sunt valorile noastre fundamentale, pe care le avem mereu în vedere și pe care le considerăm ca fiind pilonii afacerii noastre. Considerăm că parteneriatele care au la bază aceste valori sunt unele de durată, motiv pentru care suntem mereu aproape de părțile interesate care împărtășesc aceleași valori cu noi.

Ne concentrăm programul de sustenabilitate pe următorii piloni esențiali pentru business. Abordarea grupării liniilor directoare ale programului a fost stabilit la nivel local considerând importanța unor obiective de sustenabilitate angajate la nivel de Groupama Group.

SERVICII ȘI PRODUSE

- Investiții sustenabile;
- Portofoliu de Produse competitive și adaptive;
- Parteneriate strategice;
- Marketing responsabil.

GUVERNANȚĂ

- Politici de Guvernare corporativă și Management strategic;
- Etică și business responsabil
- Management sistematic al riscului și conformarea.

MEDIU

- Managementul optim al resurselor (energie și combustibil);
- Atenuarea impactului asupra climei;
- Adaptarea la riscurile climatice.

SOCIAL ȘI COMUNITATE

- Conștientizarea și implicarea personalului;
- Dezvoltarea personalului;
- Sănătatea și satisfacția angajaților;
- Implicarea comunității și investiții.

Obiective specifice:

1. Reducerea amprente de carbon cu 20% până în 2024 vs anul de referință 2022;
2. Investiții responsabile;
3. Educarea și conștientizarea angajaților și clienților cu privire la sustenabilitate;
4. Investiții în comunitate.

Suntem în proces de dezvoltare a unei strategii de sustenabilitate pentru Groupama Asigurări care va fi disponibilă stakeholderilor până la finalul anului 2023.



Groupama

PĂRȚI INTERESATE

Identificarea și analiza părților interesate (stakeholderi) s-a realizat ca parte din procesul de analiză a materialității, pentru a dobândi o înțelegere cât mai bună asupra nevoilor și așteptărilor acestora. Suntem conștienți că potențialul impact al aspectelor relevante ale business-ului nostru pot fi foarte importante pentru o mare parte din stakeholderii noștri. De aceea am fost interesați să înțelegem care sunt grupurile de stakeholderi cu o putere de influență medie și mare asupra organizației să putem să ne concentrăm eforturile în găsirea celor mai bune metode de implicare și gestionare a acestora.

Analiză atentă a activităților pe care le desfășurăm în cadrul lanțului nostru de valoare, au condus și la identificarea grupurilor de stakeholderi. Focusul a fost pe stakeholderii cheie care pot influența sau sunt influențați de activitățile desfășurate de compania noastră.

Suntem conștienți de faptul că trebuie să păstrăm relații bazate pe încredere și transparență reciprocă, pentru a ne dezvolta afacerea și suntem dotori să implicăm părțile interesate în analize care au în vedere strategiile de viitor ale companiei noastre.

Stakeholderii identificați:

- 1. Management;
- 2. Angajați non-manageri;
- 3. Clienți Corporate;
- 4. Clienți IMM;
- 5. Clienți PF;
- 6. Competitori;
- 7. Autorități Publice;
- 8. Mass-media;
- 9. Furnizori Groupama;
- 10. Parteneri – intermediari;
- 11. Autorități de reglementare;
- 12. Furnizori servicii clienți.

Ca parte din activitățile noastre, organizația interacționează cu aceștia prin diferite forme de implicare.

Stadiu de angajare	Metode și instrumente utilizate pentru colectare nevoi	Metode de gestionare nevoi și așteptări
PREIMPLICARE	Evaluarea gradului de satisfacție angajați / clienți Reclamații Cereri și solicitări Monitorizare media	Informare Newsletter intern Platforma de comunicare internă Rapoarte Anunțuri Evenimente in comunitate Discursuri Prezentări
IMPLICARE	Consultare Discuții directe Dialoguri Cercetări Focus grupuri Workshop Forumuri Grupuri consultative Proces de implicare a părților interesate in luarea deciziilor Includere Forumuri Grupuri consultative de lucru	Informare Colaborare Proiecte comune Inițiative voluntare interne/externe Parteneriate Împuternicire Includerea părților interesate în conducere, strategie sau operațiuni

Atunci când ne dorim ca anumite grupe de stakeholderi să fie implicate în procesul decizional, apelăm la metode de comunicare cum ar fi: grupuri de lucru sau întâlniri specifice pe subiecte de personal cum ar fi întâlnirile Comitetului de Sănătate în Muncă sau alte grupuri de lucru pe probleme colective de personal. Avem un contract colectiv de muncă care acoperă 100% toți angajații organizației. Probleme, decizii și îmbunătățiri cu privire la gestionarea problemelor sociale interne sunt adresate și rezolvate de departamentul de Resurse Umane. Alte probleme critice de business care sunt legate de aspecte de sustenabilitate sunt adresate în întâlnirile ComEx-ului care supun discuțiilor diferite probleme critice înaintate de diferite funcții din organizație.

Pe lângă procesul normal al activității noastre de interacțiune cu părțile interesate pentru determinarea impactului asociat pe aspecte materiale cheie am considerat oportun să lansăm o chestionare specifică anul acesta care să ne ajute la cartografierea mult mai bună a aspectelor relevante pentru business și importante pentru părțile interesate cât și determinarea ariilor unde activitatea noastră aduce un impact de mediu sau social.

Pentru chestionare am utilizat platforma Lime Survey, stakeholderii fiind invitați să completeze chestionarul prin accesarea unui link specific. Platforma a asigurat

colectarea de informații fără a avea acces la datele personale ale respondenților. Protejarea datelor a fost prioritară pentru noi. Am obținut **1159** de răspunsuri valide.

Apreciam faptul că stakeholderii noștri și-au arătat implicarea și interesul față de compania noastră, prin răspunsurile și sugestiile pe care le-am primit de la aceștia.

Ceea ce ne propunem în continuare este să ne îmbunătățim interacțiunea cu toți stakeholderii și să ne urmăm în continuare una dintre valorile care ne caracterizează într-un mod fundamental: aceea de a comunica deschis și transparent cu toate părțile interesate.

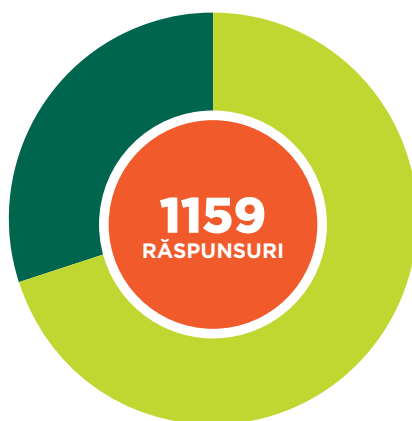
Sugestii primite de la stakeholderii noștri:

- Optimizarea serviciilor și produselor noastre având în vedere nevoile generațiilor tinere;
- Continuarea depunerii de eforturi pentru a susține comunitățile din care facem parte;
- Implicarea activă în proiecte care au în vedere protejarea mediului înconjurător;
- Realizarea de investiții relevante în procese de tehnologizare a serviciilor pe care le oferim;
- Elaborarea unor politici care au ca scop gestionarea implementării și respectării Drepturilor Omului;
- Promovarea mult mai eficientă a acțiunilor de sustenabilitate pe care le realizăm.

Partiția răspunsurilor

37,4%

EXTERNI



62,6%

INTERNI



Groupama

ANALIZA MATERIALITĂȚII

Pentru realizarea Raportului de Sustenabilitate aferent anului 2022, am optat pentru metoda Dublă Analiză a Materialității. Acest lucru presupune că după ce am definit cele mai importante aspecte materiale, le-am analizat pe fiecare în parte din două perspective:

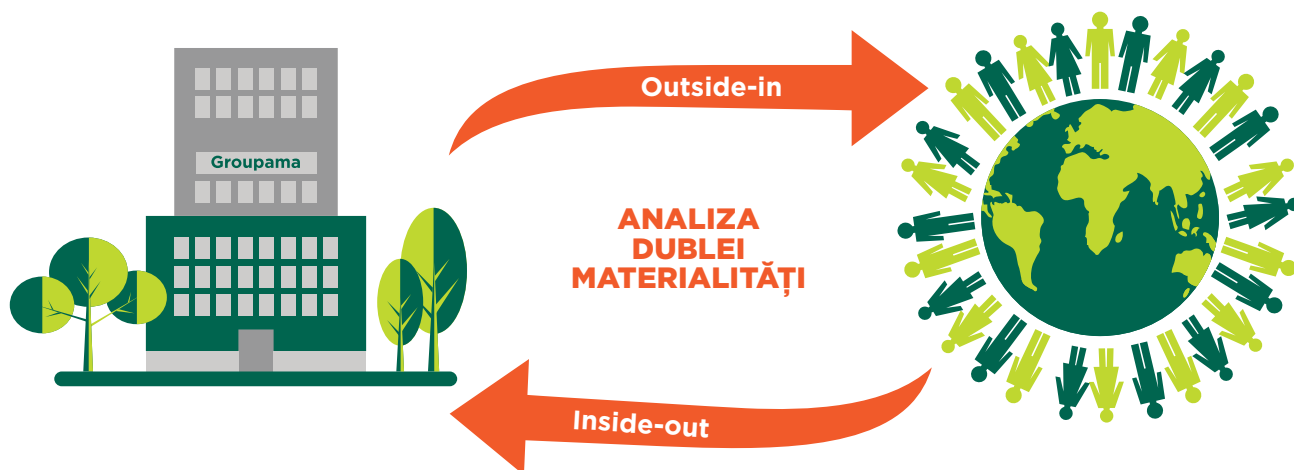
- Influențe ale aspectelor de sustenabilitate asupra succesului economic (perspectiva outside-in)
- Impactul companiei asupra mediului și societății (perspectiva inside-out)

Analiza materialității este procesul care ne-a ajutat să identificăm cele mai importante aspecte materiale asupra cărora să ne concentrăm, astfel încât acestea să poată fi evidențiate ca o prioritate, precum și să înțelegem care sunt cele mai importante aspecte și modul în care acestea aduc un impact asupra

mediul și societății. Analiza materialității ne-a furnizat date importante pentru strategia noastră de afaceri și garantează faptul că raportarea noastră privind sustenabilitatea este relevantă.

În procesul de determinare a aspectelor materiale relevante, am ținut cont de activitățile pe care le desfășurăm pe lanțul nostru valoric și am urmat câțiva pași concreți pentru a defini cele 20 de aspecte materiale, împărțite pe patru arii de intervenție. Mai întâi am identificat aspecte/teme materiale posibile, analizând tendințele globale actuale și realizând analize de benchmark minuțioase în industrie. Am consultat standardele SASB aplicabile companiilor din industria Financiară/Asigurare (SASB — Investment-banking-and-brokerage-standard, SASB — Insurance-standard)





iar ulterior am prioritizat cele mai relevante teme, pliate pe focusul actual al companiei noastre.

Astfel, aspectele materiale care au intrat în procesul de evaluare sunt:

GUVERNANȚĂ	SERVICII	MEDIU	SOCIAL
Guvernanță corporativă și Management strategic	Portofoliul de produse și servicii	Gestionarea optimă a resurselor	Sănătatea și satisfacția angajaților
Performanță economică	Marketing și comunicare responsabilă	Emisii de GES	Drepturile omului, Diversitate și egalitate de șanse
Impact economic indirect	Centrele de asistență ONLINE	Managementul Deșeurilor	Managementul talentelor și retenția angajaților
Etică și business responsabil	Brokeraj național, internațional și servicii de leasing	Gestionarea riscurilor climatice	Investiții în comunități locale
Managementul riscului	Parteneriate și dezvoltare strategică		
Protecția datelor			
Securitate cibernetică			

Având în vedere abordarea holistică și intrinsecă a procesului de Dublă Materialitate, am evaluat aspectele materiale prin 3 activități specifice:

- **Evaluarea internă** – prin intermediul unui workshop specific la care au participat persoane din managementul fiecărui departament;
- **Evaluarea internă-externă** – prin intermediul unui chestionar transmis celor mai importante grupuri de stakeholderi;

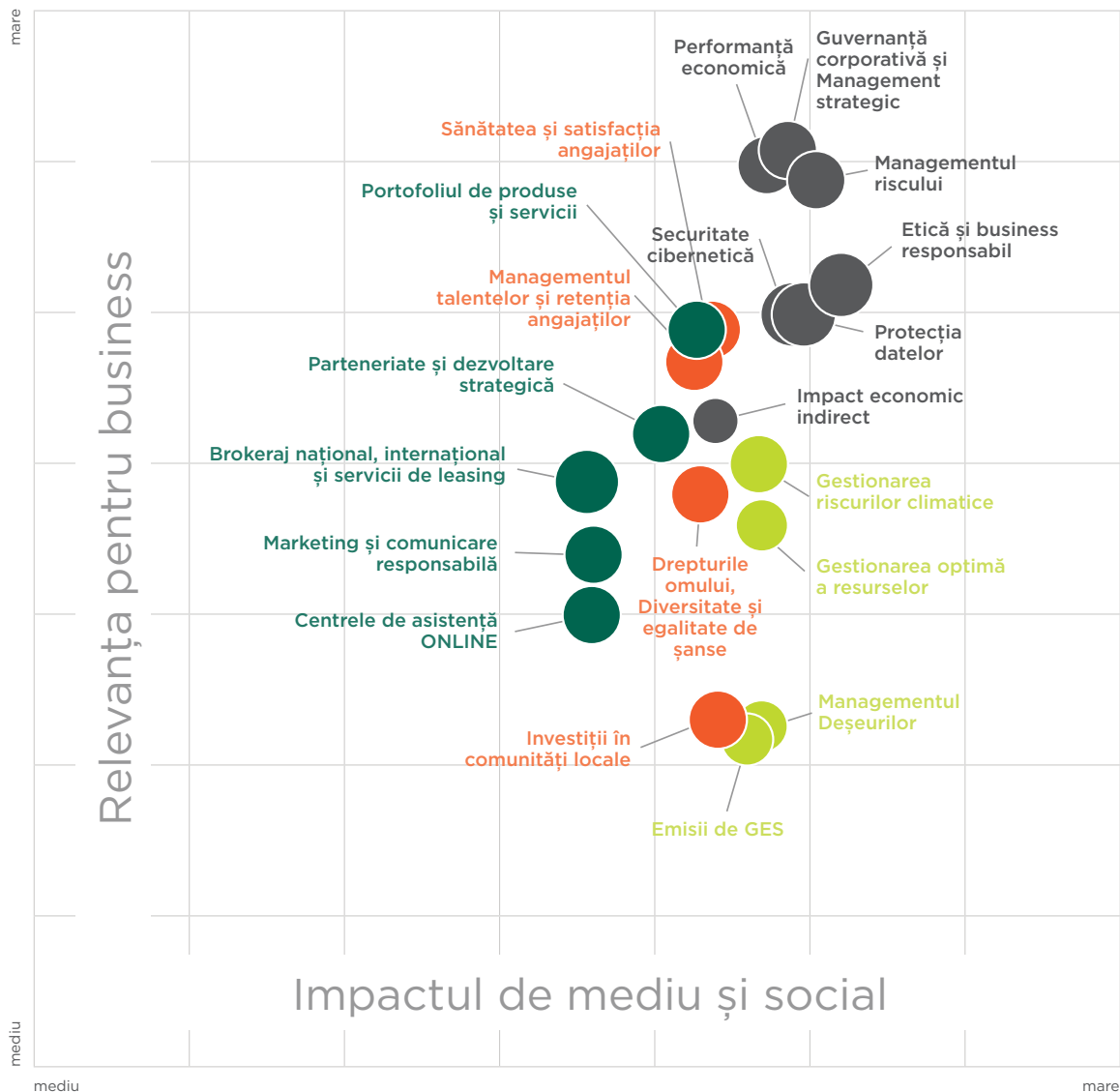
- **Interviuri cu membrii din Top Management** – au existat discuții unu la unu cu reprezentanți din Top. Management-ul companiei noastre. Interviurile au fost susținute și moderate de consultanții externi pentru a asigura imparțialitatea în proces și a asigura deschiderea discuțiilor pe diferite subiecte specifice. Discuțiile s-au concentrat pe importanța și relevanța pentru business a aspectelor materiale, pe identificarea riscurilor și



Groupama

oportunităților venite din exterior și asociate fiecărui aspect material în parte văzute ca perspective de impact pe capitalul financiar al companiei. S-au realizat 4 interviuri.

MATRICEA DUBLEI MATERIALITĂȚI



- Aspecte Materiale aferente ariei de GUVERNANȚĂ
- Aspecte Materiale aferente ariei de PRODUSE ȘI SERVICII
- Aspecte Materiale aferente ariei de MEDIU
- Aspecte Materiale aferente ariei de SOCIALE

Notă - mărimea bulinelor arată potențiala dimensiune a impactului pe capitalul financiar pe anumite teme materiale datorată unor riscuri gestionate deficitar

INTERPRETAREA REZULTATELOR

Conform evaluărilor statistice realizate urmare a chestionărilor, o serie de aspecte materiale sunt considerate cu impact mare asupra mediului și societății iar altele au valoare și sunt considerate de mare relevanță pentru business. Pe axa x a matricii se identifică impactul organizației asupra mediului și societății iar pe axa y relevanța pentru business. Mărimea bulinelor arată potențiala dimensiune a impactului pe capitalul financiar pe anumite aspecte materiale în cazul unor riscuri gestionate deficitar.

RELEVANȚA PENTRU BUSINESS

Rezultatele au condus la evidențierea a 12 aspecte materiale cu relevanță mare pentru business pe diferite arii: aspecte de guvernanță (etica și business responsabil, managementul riscului și

conformarea, performanța economică, protecția datelor, guvernanța și management strategic, securitatea cibernetică, impact economic indirect), aspecte sociale (managementul talentelor și retenția angajaților, sănătatea și satisfacția angajaților), aspecte de mediu (gestionarea riscurilor climatice) și aspecte de produse (portofoliul de produse și servicii, parteneriate și dezvoltare strategică).

IMPACT ASUPRA MEDIULUI ȘI SOCIETĂȚII

Rezultatele au evidențiat 10 aspecte cu impact mare asupra mediului și societății cum ar fi: aspecte de guvernanță (etica și business responsabil, Managementul riscului și conformarea, Protecția datelor, Guvernanța și management strategic, Performanța Economică, Securitatea cibernetică) și aspecte de mediu (gestionarea riscurilor climatice, gestionarea optimă a resurselor, managementul deșeurilor și emisii de GES).

GUVERNANȚĂ	SERVICII	MEDIU	SOCIAL
Guvernanță corporativă și Management strategic	Portofoliul de produse și servicii	Gestionarea optimă a resurselor	Sănătatea și satisfacția angajaților
Performanță economică	Marketing și comunicare responsabilă	Emisii de GES	Drepturile omului, Diversitate și egalitate de șanse
Impact economic indirect	Centrele de asistență ONLINE	Managementul Deșeurilor	Managementul talentelor și retenția angajaților
Etică și business responsabil	Brokeraj național, internațional și servicii de leasing	Gestionarea riscurilor climatice	Investiții în comunități locale
Managementul riscului	Parteneriate și dezvoltare strategică		
Protecția datelor			
Securitate cibernetică			



Groupama

PREMII ȘI AFILIERI

PREMII OBȚINUTE ÎN ANUL DE RAPORTARE/ AFILIERI

AFILIERI:

Societatea noastră este membră a:

- **B.A.A.R.** – Biroul Asigurătorilor Auto din România;
- **UNSAR** – Uniunea Națională a Societăților de Asigurare și Reasigurare din România;
- **PAID** – Poolul de Asigurare Împotriva Dezastrelor Naturale.

PREMII:

Pentru al cincilea an consecutiv, în ianuarie 2022, am fost certificați ca fiind „Angajator de top” de către Top Employer Institute din Olanda. Această certificare se bazează pe un proces riguros de evaluare a practicilor, proceselor și politicilor de resurse umane ale angajatorilor, pe baza celei mai bune practici la nivel internațional.

Prin intermediul acestei certificări este recunoscută diferențierea noastră în calitate de angajator în ceea ce privește procesul sistematic de gestionare al resurselor umane.

Pentru a obține această certificare au fost evaluate strategia de resurse umane, dezvoltarea programelor de învățare și dezvoltare, managementul talentelor, remunerarea și beneficiile, cultura organizațională, tehnologia folosită, dar și

sprijinul și implicarea echipei de top management.

De asemenea, procesul de certificare a implicat și verificarea unor aspecte legate de practicile de work from home, hybrid work, virtual hiring sau sustenabilitate în business.

Compania Anului – „Excelență în Calitatea Serviciilor”

Am primit acest premiu în cadrul celei de-a XXII-a ediții a Galei Premiilor Pieței Asigurărilor oferite de către Revista PRIMM – Asigurări & Pensii.

Community Index – Silver Recognition pentru programul Ambasador CSR

Pentru a avea o contribuție cât mai relevantă la nivelul comunităților și pentru a încuraja voluntariatul, în anul 2022 am implementat un nou program CSR.

Creativitatea și utilitatea programului au fost recunoscute în cadrul celei de-a patra ediții a Community Index, obținând distincția SILVER la categoria Employee Engagement.

Community Index este cel mai mare evaluator din România dedicat proiectelor de investiții în comunități. Proiectele sunt evaluate anual conform Community Index Scorecard alcătuit pe baza a trei referințe internaționale importante: Business for Societal Impact (The LBG Framework), International Finance Corporation – Strategic Community Investment Guide și GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards).

Misiunea acestui index este de a evidenția proiectele de CSR cu o performanță ridicată care pun mai mult accent pe aspecte precum dialogul cu stakeholderii, sustenabilitatea proiectelor și măsurarea impactului pe termen mediu și lung.

Community Index este parte componentă a rankingului Romania CSR Index.

Certificare Gold ca organizație Lean Six Sigma

Anul 2022 a fost un an remarcabil. În acest an am primit și Premiul Lean Six Sigma Organisation Gold Certification, o recunoaștere care confirmă încă o dată cât de mult contează pentru noi îmbunătățirea continuă, inovația și calitatea în tot ceea ce facem, punând în centru vocea clientului.

Evaluarea a fost realizată de Institutul Internațional Lean Six Sigma (ILSSI) din Marea Britanie prin partenerul local Envisio, și certifică maturitatea Groupama Asigurări SA ca organizație Lean Six Sigma, în industria serviciilor financiare.

Gala Premiilor Asigurărilor

Pentru a opta oară consecutiv, am primit în 2022 premiul de excelență pentru calitatea serviciilor, în cadrul Galei Premiilor Asigurărilor.

Gala Premiilor Asigurărilor este un eveniment de tradiție pentru piața de profil din România, ce reunește anual lideri și specialiști ai celor mai importante companii de asigurări, de brokeraj și servicii asociate acestora, autorități, asociații profesionale și patronale. Scopul evenimentului este acela de a

onora și a premia cele mai bune rezultate în asigurări obținute în anul anterior, incluzând produsele lansate cu succes, inovația în domeniu și dinamismul în activitate.

Top Succes 2022 – decembrie 2022

Proiectul „Ambasadori CSR” a fost nominalizat printre finaliștii competiției Top Succes 2022. Competiția a fost organizată de grupul din care facem parte, iar compania noastră a fost desemnată câștigătoare. La această ediție, au concurat 15 proiecte din categoriile:

- Locuințe și automobile
- Viață și sănătate
- Agricultură
- Profesioniști și afaceri
- Resurse umane și noi metode de lucru
- Implicarea angajaților

Juriul a fost format din foști câștigători ai competiției, membri ai Comitetului Executiv al Grupului, directori și președinți ai filialelor, care s-au întrunit la sfârșitul lunii noiembrie 2022 pentru a alege un câștigător pentru fiecare categorie.

„Ambasadori CSR” a concurat la categoria „Implicarea angajaților” alături de alte două proiecte ale unor filiale din Franța și a primit cele mai multe voturi din partea membrilor juriului, fiind desemnat câștigător.



Groupama



02

SERVICII

SUNTEM UN PARTENER DE ÎNCREDERE PENTRU CLIEŢII NOŞTRI, oferindu-le **PRODUSE ŞI SERVICII** care să le asigure continuitatea planurilor atunci când se confruntă cu momente neprevăzute.

Am identificat următoarele aspecte materiale pentru serviciile şi produsele noastre:

ASPECTE MATERIALE & IMPACT ESG

Aspect material	Impact economic	Impact social	Impact de mediu
Portofoliul de produse şi servicii	Produsele şi serviciile noastre contribuie la dezvoltarea economică prin protejarea şi apărarea integrităţii publice şi private, prin asigurarea continuităţii proceselor de producţie, dar şi prin furnizarea de resurse financiare pe termen lung.	Asigurările noastre oferă oamenilor, companiilor, sau antreprenorilor un sentiment de securitate, garanţia unui partener pe care se pot baza atunci când se confruntă cu evenimente neprevăzute, încurajează prevenţia şi conştientizarea riscurilor.	Portofoliul nostru include produse special create pentru a le oferi clienţilor noştri sprijinul necesar atunci când se confruntă cu evenimente cauzate de dezastre naturale, cum sunt inundaţiile, furtunile, prăbuşirile alunecările de teren sau alte evenimente cauzate de schimbările climatice.

Aspect material	Impact economic	Impact social	Impact de mediu
Marketing și comunicare responsabilă	Una dintre prioritățile noastre este aceea de a construi o relație de încredere cu partenerii și clienții noștri, o relație bazată pe corectitudine și respect reciproc. Monitorizăm și tratăm toate incidentele de neconformitate privind produsele și serviciile oferite, precum și privind comunicările de marketing. Incorporând practicile etice în activitățile de marketing, contribuim la creșterea reputației companiei noastre, atrăgând mai mulți clienți care achiziționând produsele noastre vor beneficia de suport în situații incerte ceea ce va duce la stabilitate economică, securitate financiară, managementul riscurilor și promovarea investițiilor.	Acordăm o atenție deosebită feedback-ului pe care îl primim de la clienții noștri, acesta ajutându-ne să ne îmbunătățim serviciile, să oferim experiențe aliniate așteptărilor lor și să ne dezvoltăm. Prin această abordare, care are în vedere responsabilitatea și transparența, generăm un impact social pozitiv semnificativ.	Campaniile de marketing digital permit companiei noastre să contribuie la diminuarea risipei de hârtie, în felul acesta evitând generarea de deșeuri. De asemenea, marketingul și comunicarea în cadrul companiei noastre se realizează utilizând informații clare, exacte, fără exagerări referitoare la realizările și angajamentele în materie de protecția mediului, care să permită clienților să aleagă în cunoștință de cauză.
Centrele de asistență ONLINE	Punem la dispoziția clienților noștri servicii online inovatoare, multe dintre ele introduse în premieră pe piața din România de compania noastră.	Compania noastră oferă numeroase servicii online, de la platforme de suport medical la distanță, la asistență video sau chatbots. Considerăm că această modalitate de a ne customiza serviciile, ne ajută să avem un impact social pozitiv.	Am avut în considerare protejarea și optimizarea resurselor, implicit și a celor oferite de mediul înconjurător, de fiecare dată când am dezvoltat servicii online. Serviciile noastre online sunt prietenoase cu mediul având un impact redus asupra acestuia.
Brokeraj național, internațional și servicii de leasing	Prin intermediul serviciilor oferite, contribuim la stabilitatea și viabilitatea economică a industriei de leasing.	Mobilitatea urbană este susținută de compania noastră prin intermediul polițelor de asigurări auto care oferă sprijin conducătorilor auto în cazul unui accident rutier.	Prin colaborarea cu companiile de leasing nu încurajăm utilizarea vehiculelor vechi, practică care duce la poluarea mediului. Utilizând servicii de leasing dezvoltarea tehnologică este încurajată iar utilizarea vehiculelor mai puțin poluante este posibilă pentru un număr mai mare de șoferi.
Parteneriate și dezvoltare strategică	Setul nostru de valori și principii de afaceri stă la baza evaluării actualilor și potențialilor furnizori de bunuri și servicii. Valorile și principiile noastre descrise în acest cod se aplică atât nouă cât și partenerilor noștri de afaceri, dar și subcontractorilor acestora. Susținem bunăstarea economică a companiei noastre prin parteneriate strategice solide, generând totodată un impact economic pozitiv.	La Groupama ne asigurăm că, alături de furnizorii noștri, respectăm standardele referitoare la condiții de muncă sigură și aplicăm practici etice în relațiile de muncă, generând astfel un impact social consistent.	Suntem atenți la impactul pe care lanțul nostru de aprovizionare îl are asupra mediului.



PORTOFOLIUL DE PRODUSE ȘI SERVICII

EXPLICAREA ASPECTULUI MATERIAL

În cadrul companiei noastre responsabilitatea este definită prin grija și respectul față de clienți și societate, motiv pentru care construim foarte atent portofoliul de produse și servicii pe care îl oferim, prioritizând calitatea la un preț corect. Totodată, acordăm importanță mare impactului pe care serviciile și produsele oferite de compania noastră îl pot genera asupra mediului și societății.

Valorile noastre ne ghidează activitățile de zi cu zi. Astfel, devotamentul ne ajută să devenim un partener de încredere în viețile oamenilor, proximitatea ne ajută să fim aproape de oameni, iar solidaritatea și responsabilitatea ne ajută să construim relații de calitate cu partenerii și clienții noștri.

Compania noastră oferă servicii pe plan local pentru mai mult de 1,5 milioane de clienți, iar în anul 2022 am câștigat premiul Compania Anului „Exelență în Calitatea Serviciilor”, la Gala Premiilor Pieței Asigurărilor 2022.

Principalele tipuri de asigurări oferite de compania noastră sunt:

Asigurări PERSOANE FIZICE

- Asigurări persoane fizice
- Asigurări de viață;
- Asigurări pentru locuințe;
- Asigurări auto;
- Asigurări de răspundere civilă legală;
- Asigurări de accidente de persoane;
- Asigurări de călătorie;
- Asigurări de sănătate.

Asigurări PERSOANE JURIDICE

- Asigurări auto pentru companii;
- Asigurări pentru clădiri și bunuri;
- Asigurări și beneficii pentru angajați;
- Asigurări de răspundere civilă pentru companii;
- Asigurări pentru constructori;
- Asigurări pentru activități de transport;
- Asigurări agricole;
- Asigurări complexe pentru companii.

ASIGURĂRI PERSOANE FIZICE

ASIGURĂRI DE VIAȚĂ

Asigurarea mixtă de viață

Prin intermediul acestui tip de asigurare, oferim continuitate planurilor clienților noștri, chiar și în vremuri nesigure și garantăm sprijinul financiar necesar atingerii obiectivelor propuse de aceștia. Ei beneficiază de protecției în caz de deces, prin posibilitatea dublării sumei asigurate și de o sumă de bani la sfârșitul perioadei de asigurare. Suplimentar, la finalul contractului, clienții primesc o sumă de bani, rezultată din investirea unei părți din primele achitate.

Asigurarea de viață cu economisire pentru copii

Acest produs permite economisirea pentru a asigura copilului suportul financiar necesar unui început în viață și îi oferă acestuia siguranță financiară în cazul în care nu se va mai putea bucura de sprijinul părinților.

Asigurarea privată de deces cu plata indemnizației în „24 de ore”

Asigurarea privată de deces cu plata indemnizației în „24 de ore” acordă clientului sau familiei sale suportul financiar imediat necesar acoperirii cheltuielilor aferente în cazul unui deces (cheltuieli funerare, taxe legale și de succesiune). Această asigurare oferă protecție întreaga viață. Optând pentru clauza de indemnizație parțială pentru boli grave (tumora malignă stadiul 3 sau 4, scleroza multiplă/scleroza în plăci, accident vascular cerebral și leucemie), clienții beneficiază de un avans de 50% din indemnizația de asigurare.

Asigurarea de protecției în caz de deces

Asigurarea de protecție în caz de deces de la Groupama Asigurări reprezintă garanția păstrării echilibrului financiar al familiilor clienților noștri, în cazul producerii unui eveniment nefericit.

ASIGURĂRI PENTRU LOCUINȚE

Asigurarea obligatorie a locuinței

Acest produs este creat pentru toate clădirile cu destinația de locuință: locuință de serviciu, locuință socială, locuință de intervenție, locuință de necesitate, locuință de protocol sau locuință de vacanță.

Asigurarea împotriva dezastrului natural, din punct de vedere al construcției, se împarte în două categorii:

- Asigurarea pentru clădiri de tip A, pentru care suma asigurată este de 20 000 euro. Clădirile de tip A sunt construcțiile care au structura de rezistență din beton armat, metal ori lemn sau cu pereții exteriori din piatră, cărămidă arsă sau din orice alte materiale rezultate în urma unui tratament termic și/sau chimic;
- Asigurarea pentru clădiri de tip B, pentru care suma asigurată este de 10 000 euro. Clădirile de tip B sunt construcțiile care au pereții exteriori din cărămidă nearsă sau din orice alte materiale nesupuse unui tratament termic și/sau chimic.

Asigurarea facultativă a locuinței cu extra acoperiri

Asigurarea facultativă a locuinței cu extra acoperiri este o soluție flexibilă și adaptabilă unor nevoi diferite, prin care clienții își pot asigura locuința în fața unor riscuri dintre cele mai variate:

- **Riscurile Flexa (acoperirile de bază)**
 - Incendiu, Explozie, Trăsnet, Căderea aparatelor de zbor;



Groupama

- **Fenomene atmosferice** – Furtună, Vijelie, Tornadă, Grindină, Greutatea stratului de zăpadă, avalanșă de zăpadă;
- **Riscuri catastrofice** – Cutremur, Inundații, Alunecări/prăbușiri de teren (specifice PAD);
- **Alteriscuri** – Inundație cu apă provenită de la vecini, furt, vandalism, asigurarea aparatelor electrice, electronice, electrocasnice, asigurarea bunurilor casabile, a obiectelor de valoare, asigurarea centralelor termice, a instalațiilor de încălzire și climatizare, spargerea accidentală a geamurilor, lovirea/izbirea clădirii asigurate de către vehicule rutiere, daune cauzate de căderea sau prăbușirea unor corpuri din exteriorul clădirii.

ASIGURĂRI AUTO

Asigurare obligatorie RCA pentru persoane fizice

Cu o asigurare obligatorie RCA de la Groupama Asigurări, clienții nu mai au grija celui pe care, din greșeală, l-au tamponat.

Asigurarea acoperă:

- vătămări corporale sau deces, inclusiv prejudicii fără caracter patrimonial;
- pagube materiale;
- pagube reprezentând consecința lipsei de folosință a vehiculului avariat;
- cheltuieli de judecată efectuate de către persoana prejudiciată.

Asigurarea CASCO Gradual pentru persoane fizice

CASCO Gradual este o asigurare flexibilă, pentru persoane fizice, cu 5 variante de acoperire, la care pot fi adăugate mai multe acoperiri suplimentare. Riscurile acoperite de această asigurare sunt: avarii provocate de calamități naturale, incendiu, trăsnet, explozie, ciocniri,

loviri, izbiri, zgârieri, căderi, căderi de corpuri pe autovehicul, derapări, răsturnări, avarii provocate ca urmare a unui accident rutier din culpa exclusivă a unor terțe persoane aflate în afara autovehiculului asigurat și asigurate RCA, furtul autovehiculului sau avariile provocate acestuia în urma tentativei de furt, vandalism, riscuri civile, avarii autori necunoscuți în parcare, substanțe chimice sau corozive și asistență rutieră Basic.

Clauza Autocontrol „CASCO Gradual

Groupama a introdus în premieră în România serviciu CASCO Telematic, prin care clienții își pot reduce prețul poliței CASCO, dacă au un stil de condus preventiv. Cu ajutorul unui dispozitiv telematic instalat pe mașină și a unei aplicații mobile, aceștia își pot evalua permanent stilul de condus și acumula discount-uri.

Asigurarea pentru motociclete CASCO Moto

Asigurarea pentru motociclete CASCO Moto pune la dispoziția clienților pachete de asigurare avantajoase, adaptate nevoilor lor:

- **Casco Moto Anotimpuri:** pentru riscuri de staționare pe tot parcursul anului și riscuri de trafic în sezonul cald (15 martie – 14 noiembrie);
- **Casco Moto Complet:** pentru riscuri de trafic și de staționare pe tot parcursul anului.

Produsul oferă sume asigurate și prime de asigurare corelate cu valorile reale ale motocicletei, echipamentul de protecție al motociclistului este și el asigurat iar asigurarea este valabilă atât în România, cât și în alte 44 țări din Europa.

ASIGURĂRI DE RĂSPUNDERE CIVILĂ LEGALĂ

Asigurarea de răspundere civilă legală a chiriașului față de proprietar

Asigurarea de răspundere civilă legală a chiriașului față de proprietar, acoperă prejudiciile pe care clienții le-au provocat persoanelor fizice sau juridice și pentru care au devenit răspunzători conform contractului de închiriere.

Asigurarea de răspundere civilă legală a proprietarului de imobile față de chiriașii săi

Printr-o asigurare de răspundere civilă de la Groupama Asigurări sunt acoperite prejudiciile provocate persoanelor fizice sau juridice și pentru care clienții au devenit răspunzători conform contractului de închiriere.

Asigurări de accidente de persoane

Prin asigurarea de accidente de persoane, compania noastră acordă clienților și familiilor acestora, suportul financiar necesar în cazul unor evenimente nefericite cum ar fi decesul sau invaliditatea permanentă (totală sau parțială) din accident.

ASIGURĂRI DE CĂLĂTORIE

Asigurarea pentru călătorii în străinătate

În cazul unui eveniment neprevăzut, în caz de accident sau îmbolnăvire, clienții beneficiază de decontarea cheltuielilor medicale de urgență prilejuite de evenimentul asigurat produs în timpul călătoriei.

În plus, clienții au acces gratuit la serviciul Întreabă Medic, o platformă

inovatoare de suport medical la distanță, prin care aceștia beneficiază gratuit de sfatul medicului, sub forma unor micro-consultații oferite de doctori reali licențiați, prin intermediul WhatsApp, Facebook Messenger, Telegram sau SMS. Clienții pot apela oricând la această soluție, fie ca prim pas consultativ și preventiv, fie atunci când nu au acces la alte soluții, din cauza locului unde se află, a orei sau a dificultății de deplasare.

Asigurarea pentru călătorii în România

Prin asigurarea pentru călătorii în România, punem la dispoziția clienților servicii de asistență medicală și non medicală pe toată durata călătoriei pe teritoriul țării.

ASIGURĂRI DE SĂNĂTATE

Asigurarea medicală integrală individuală

Asigurarea medicală integrală este o asigurare medicală pentru persoane fizice, creată de Groupama Asigurări, în parteneriat cu rețeaua privată de sănătate Regina Maria. Indiferent de pachetul de asigurare contractat, clienții beneficiază de toate cele 3 componente ale îngrijirii sănătății: prevenție, diagnostic și tratament.

Asigurarea de sănătate - spitalizare și chirurgie

Asigurarea de sănătate - spitalizare și chirurgie ajută clienții să acopere cheltuielile medicale ce pot apărea ca urmare a unui accident sau a unei îmbolnăviri și chiar a recidivei după un prim eveniment, în limita a 20 000 €/an, indiferent dacă sunt alese servicii medicale într-un spital de stat sau privat sau un furnizor anume, așa cum este partenerul nostru, Regina Maria.



Groupama

ASIGURĂRI PERSOANE JURIDICE

ASIGURĂRI AUTO PENTRU COMPANII

Asigurarea facultativă pentru auto-vehicule Casco Gradual „Clauza Fleet Control pentru companii

Aceasta este o asigurare flexibilă, cu 5 variante de acoperire, la care se pot adăuga mai multe acoperiri suplimentare. Clientul este notificat prin SMS atunci când s-a înregistrat dosarul de daună, iar dacă a optat pentru asistență rutieră extinsă, pentru avariile de pe teritoriul României, intervenim în maxim 1 oră și în maxim 4 ore pentru cele din străinătate. Cu Casco Gradual clientul este acoperit nu numai pe teritoriul României, ci și în alte 44 de țări din Europa.

Asigurarea Casco Flote pentru autovehicule cu masa maximă autorizată ≤7,5 t

Produsul este conceput pentru a veni în sprijinul afacerilor care includ transporturi frecvente de bunuri sau persoane. În cazul unui incident în trafic, cu Asigurare Casco Flote Groupama Asigurări, clienții beneficiază de sprijin în repararea autovehiculelor, fiind scutiți de cheltuieli suplimentare și putând continua mai ușor activitatea.

CASCO Moto pentru persoane juridice

Asigurarea CASCO Moto pune la dispoziția clienților noștri 2 variante de acoperire. Atunci când sunt implicați într-un eveniment rutier, clienții suntificați prin SMS în momentul înregistrării dosarului de daună, iar dacă au optat pentru asistență rutieră extinsă,

în cazul avariilor de pe teritoriul României, intervenim în maxim 1 oră și pentru cele din străinătate în maxim 4 ore.

Asigurarea RCA și clauza de decontare directă

Asigurarea RCA și clauza de decontare directă acoperă vătămările corporale sau decesul, inclusiv prejudiciile fără caracter patrimonial, pagubele materiale, pagubele reprezentând consecința lipsei de folosință a vehiculului avariat și cheltuielile de judecată efectuate de către persoana prejudiciată. Ea este valabilă în România și în 44 din cele 46 de țări membre ale sistemului Carte Verde, excepție făcând Rusia și Belarus.

Asigurări pentru clădiri și alte bunuri ale companiei

- **Asigurarea de incendiu și alte calamități pentru persoane juridice;**
- **Asigurarea de avarii accidentale ale mașinilor și utilajelor companiei;**
- **Asigurarea pentru echipamentele electronice ale companiei.**

Asigurările pentru imobilele sau bunurile unei companii le oferă clienților noștri certitudinea că, indiferent de riscurile la care acestea sunt expuse, vor depăși mai ușor eventualele probleme, atât din punct de vedere financiar, cât și din punct de vedere al timpului necesar remedierii daunelor.

Avantajele oferite:

- **Predictibilitate** în asigurarea continuității afacerii;
- **Personalizarea asigurării** în funcție de specificul activității, asigurându-ți astfel afacerea împotriva unei game variate de riscuri;
- **Asistența profesionistă** în găsirea soluției optime de asigurare;
- **Optimizarea costurilor** prin alegerea pachetului optim: cost – acoperiri – suport, adaptat nevoilor;
- **Promptitudine și simplitate** în

soluționarea daunelor și în acordarea despăgubirilor;

- **Continuitate financiară** alături de un partener de încredere, care susține dezvoltarea și succesul afacerii.

Asigurări și beneficii pentru angajați

- Asigurarea de sănătate „spitalizare și chirurgie pentru angajați”;
- Asigurarea medicală integrală colectivă;
- Asigurarea de viață de grup pentru angajați;
- Asigurarea colectivă de accidente de persoane;
- Asigurarea de grup pentru călătorii în străinătate;
- Asigurarea de grup pentru călătorii în România.

Asigurările de viață, de accidente, de călătorii și de sănătate reprezintă un beneficiu esențial pentru una dintre cele mai importante resurse ale oricărui business, echipa. Acestea acoperă cheltuielile medicale ce pot apărea ca urmare a unui accident sau a unei îmbolnăviri, siguranță financiară în momente dificile sau sprijin în cazul producerii unor evenimente nedorite pe parcursul deplasărilor în interes de serviciu.

Avantajele oferite:

- **Instrument util de motivare și retenție** a angajaților prin oferirea asigurării în pachetul salarial
- **Predictibilitate** în asigurarea continuității afacerii tale;
- **Personalizarea asigurării** în funcție de specificul activității, specificul grupurilor sau mărimea acestora;
- **Optimizarea costurilor** prin alegerea pachetului optim: cost – acoperiri – suport, adaptat nevoilor afacerii tale;
- **Continuitate financiară** alături de un partener de încredere, care susține dezvoltarea și succesul afacerii;
- **Asistență profesionistă** în găsirea

soluției optime de asigurare;

- **Promptitudine și simplitate** în soluționarea daunelor și plata indemnizațiilor de asigurare.

Asigurări de răspundere civilă pentru companii

- Asigurarea de răspundere civilă generală;
- Asigurarea de răspundere civilă profesională;
- Răspunderea civilă a administratorilor și directorilor executivi (D&O).

În desfășurarea activității, orice companie poate să producă prejudicii unor terțe părți: daune materiale, vătămări corporale sau pierderi financiare. Asigurările de răspundere civilă îi ajută pe clienții noștri, persoane juridice, să facă față situațiilor neprevăzute, asigurând continuitatea afacerii.

Avantajele oferite:

- Oferă acoperiri multiple specifice domeniului de activitate;
- Are un impact pozitiv în dezvoltarea și reputația companiei;
- Asigură suport financiar pentru continuarea afacerii în cazul producerii unor incidente neașteptate;
- Crește încrederea partenerilor de business și a clienților.

Asigurări pentru constructori

- Asigurarea pentru toate riscurile pentru lucrările de construcții-montaj și răspunderea constructorului;
- Asigurarea pentru toate riscurile pentru utilajele și echipamentele constructorului (CPM);
- Asigurarea de răspundere civilă profesională a arhitecților și inginerilor în domeniul construcțiilor;
- Asigurarea de garanții (Bond) pentru companii.

Afacerile din domeniul construcțiilor sunt expuse la numeroase riscuri. Cu o asigurare potrivită, acestea pot fi



Groupama



depășite mai ușor, în timp ce activitatea companiei merge mai departe.

Avantajele oferite:

- **Predictibilitate** în asigurarea continuității afacerii tale;
- **Personalizarea asigurării** în funcție de specificul activității;
- **Asistență profesionistă** în găsirea soluției optime de asigurare;
- **Optimizarea costurilor** prin alegerea pachetului optim: cost – acoperiri – suport, adaptat nevoilor tale;
- **Promptitudine și simplitate** în soluționarea daunelor și în acordarea despăgubirilor;
- **Continuitate financiară** alături de un partener de încredere, care susține

dezvoltarea și succesul afacerii tale.

Asigurări pentru activități de transport

- Asigurarea CARGO (bunuri în tranzit)
- Asigurarea banilor și a altor valori pentru companii;
- Asigurarea navelor maritime sau fluviale și a ambarcațiunilor de agrement;
- Asigurări feroviare;
- Asigurarea CMR – Răspunderea cărașului rutier;
- Asigurări de răspundere civilă pentru case de expediție și operatori de transport rutier.

Pentru afacerile care includ frecvent transportul de bunuri și/sau persoane, Groupama Asigurări preia grijile

provocate de riscuri și oferă suport și continuitate prin produse flexibile și prin servicii simple, rapide și predictibile. Asigurările specifice sunt utile atât pentru pasageri, cât și pentru marfa expedită/transportată. Pot fi acoperite daunele produse mijloacelor de transport proprii utilizate (rutiere, feroviare sau navale), iar prin diverse forme de răspundere civilă, clienții pot fi despăgubiți pentru daunele pe care le pot produce terților. În cazul transportului de marfă, asigurarea acoperă pierderea totală ori parțială a mărfii sau avarierea acesteia, din momentul primirii până la predare.

ASIGURĂRI AGRICOLE

Groupama pune la dispoziția clienților asigurări pentru culturi, utilaje sau animale, printr-o gamă largă de produse.

- Asigurarea agricolă cu primă subvenționabilă;
- Asigurarea standard pentru culturi agricole;
- Asigurări pentru animale;
- Asigurări pentru păsări;
- Asigurarea viței de vie și a pomilor fructiferi;
- Asigurarea utilajelor agricole.

ASIGURĂRI COMPLEXE PENTRU COMPANII

Asigurarea HoReCa

Asigurarea HoReCa se adaptează fiecărei afaceri în parte, cu toate trăsăturile particulare. Ea este destinată hotelurilor, motelurilor, cabanelor, pensiunilor, restaurantelor și cantinelor, și constă în asigurarea componentele esențiale pentru derularea afacerii cum sunt clădirile și alte construcții speciale destinate activităților din domeniul HoReCa, instalațiile, bunurile conținute în clădiri, echipamentele, mașinile, utilajele, mijloacele fixe sau de inventar, aparatura electronică și electrotehnică, mobilierul, stocurile de mărfuri și mijloacele circulante, materiile prime, produsele finite sau în curs de execuție, angajații proprii și mărfurile în tranzit.

Asigurări pentru profesioniști din IT&C

Venim în întâmpinarea afacerilor din domeniul IT&C și Business Process Outsourcing cu pachete dedicate pentru eficientizarea costurilor și creșterea eficienței angajaților, prin intermediul asigurării pentru profesioniști din IT&C asigurându-se continuitatea afacerii

atunci când apar evenimente neprevăzute prin:

- Asigurări de răspundere civilă;
- Asigurări pentru clădiri, amenajări și conținutul acestora;
- Asigurări pentru echipamente electronice;
- Asigurări pentru angajați;
- Asigurări auto.

Polițe de asigurări în 2022

Numărul de polițe în vigoare „asigurări de viață	47 708
Numărul de polițe în vigoare „asigurări de bunuri și accidente	2 029 541
Numărul de polițe adresate persoanelor fizice	1 491 715
Numărul de polițe adresate persoanelor juridice	585 534



Groupama

MARKETING ȘI COMUNICARE RESPONSABILĂ

EXPLICAREA ASPECTULUI MATERIAL

La Groupama considerăm ca parte integrată a misiunii noastre relația pe care o avem cu clienții și partenerii noștri. Valorile noastre sunt responsabilitatea, solidaritatea, proximitatea și devotamentul. Pentru a ne susține aceste valori, optăm pentru o comunicare eficientă, responsabilă și transparentă, cu referire la întreaga activitate a companiei.

Respectăm toate cerințele legale în vigoare atunci când comunicăm despre produsele și serviciile noastre, reușind astfel să ne menținem imaginea publică favorabilă despre activitățile noastre de asigurare.

În perioada de raportare nu am înregistrat incidente de neconformitate privind comunicările de marketing și nu au existat pierderi bănești ca urmare a unor proceduri judiciare asociate acțiunilor de marketing și de comunicare.

Rata de retenție a clienților în perioada de raportare a fost de 73%.

Raportul dintre reclamații – număr dosare daună, în perioada de raportare, a fost de 8 reclamații la o mie de cereri.

Acțiunile de marketing și comunicare în cadrul companiei noastre sunt realizate de Divizia de Marketing, Comunicare și Servicii Clienți, compusă din următoarele departamente: Departamentul Comunicare și Relații Publice, Departamentul Marketing, Departamentul Vocea Cliențului, Studii de piață și Portofoliu, Centrul Servicii Clienți.

Această divizie informează clienții despre produsele companiei prin modalități diverse, cum ar fi postarea de informații pe website, campanii de comunicare pe propriile rețele (Website, social media) sau newsletter.

Reprezentanții de vânzări și specialiștii din departamentul Call Center promovează și ei produsele și serviciile companiei noastre în interacțiunea directă cu clientul, acestea fiind disponibile pentru clienți și prin intermediul Chat-bot-ului de pe site-ul companiei.

Incidente de nerespectare a reglementărilor și/sau a codurilor voluntare în 2022

Numărul total de incidente privind informarea clienților	1
Numărul total de incidente cu privire la comunicări de marketing, inclusiv publicitate, promovare și sponsorizare	0

Pierderi monetare suferite ca urmare a unor proceduri legale asociate cu marketingul și comunicarea informațiilor legate de produsele de asigurare în 2022

Valoarea totală	0
-----------------	---

Reclamații referitoare la comunicare transparentă și responsabilă în 2022

Raportul dintre nr. plângerilor clienților în raport cu 1000 de plângeri	0,08
Rata de retenție a clienților*	73

* (nr. total de clienți)/clienți la sfârșitul 2022 – clienți reziliați involuntar sau care nu mai sunt acoperiți de planuri sponsorizate de angajatori)

CENTRELE DE ASISTENȚĂ ONLINE

Explicarea aspectului material

Domeniul în care activăm ne impune o viziune strategică de business care implică disciplină și acuratețe în cazul serviciilor oferite online. Am facilitat accesul la produsele și serviciile noastre, venind în întâmpinarea clienților noștri cu platforme inovatoare și ușor de folosit, care sunt corelate cu cele mai populare aplicații din social media. Suntem convinși că astfel am venit în întâmpinarea nevoilor pieței în care ne desfășurăm activitatea și vom încerca în continuare să optimizăm toate aceste procese.

Portal online

Portalul nostru online, oferă posibilitatea clienților de a achiziționa online, simplu și rapid, asigurarea pentru călătorii, asigurarea de locuință sau asigurarea RCA pentru persoane fizice. Clienții au acces la informații despre ofertele și polițele contractate online, direct din contul lor de utilizator și pot plăti polița integral sau în rate.

Avizare online

Clienții noștri pot aviza online, simplu și rapid, daunele pentru:

- Asigurări auto – Casco și RCA;
- Asigurări de viață;
- Asigurări de bunuri și de locuință;
- Asigurări de răspundere civilă, transport și riscuri speciale.

Asistentul virtual „AMELIE”

Dacă au nevoie de o informație, clienții noștri pot apela la Amélie, colega noastră virtuală, care răspunde la întrebările

adresate pe site-ul nostru, indiferent de oră sau zi.

Amélie poate oferi informații utile despre principalele categorii de produse din portofoliul nostru cum ar fi asigurările auto, de călătorii, pentru proprietăți și bunuri, de viață sau de sănătate, modul în care pot fi achiziționate, procedurile de avizare a daunelor și documentele necesare, termenele de soluționare sau detalii ce țin de asistența de urgență.

Video Asist

Clienții pot accesa serviciile noastre, prin aplicația Video Asist instalată direct pe telefon. Prin intermediul acestei aplicații ei pot constata daunele auto și avariile la utilajele de construcție/ agricole, pot realiza inspecțiile de risc pentru asigurările auto (CASCO, utilaje de construcție/ agricole) sau pot constata avariile de interior pentru asigurarea de locuințe cu extra acoperiri.

Semnătura electronică

Polițele și documentele de asigurare pot fi semnate online, fără a fi necesară deplasarea într-o agenție, fie că este vorba despre reînnoirea poliței sau semnarea unei polițe noi.

Procesul este simplu, intuitiv și nu necesită instalarea unei aplicații. Toate documentele sunt semnate printr-o singură operațiune.

Fiecare document poate fi consultat înainte de semnare iar clienții pot opta pentru aprobarea sau respingerea lui.

Semnătura electronică și cea de pe hârtie au aceeași valoare juridică.

Numărul de angajați instruiți cu privire la asistența online - total nr. angajați care sunt instruiți pentru a oferi servicii și produse online	70
Numărul dosarelor de daune încărcate pe platformele online	59 630
Numărul plângerilor clienților cu polițe emise online, legate de încălcarea confidențialității datelor acestora	0



Groupama

BROKERAJ NAȚIONAL, INTERNAȚIONAL ȘI SERVICII DE LEASING

EXPLICAREA ASPECTULUI MATERIAL

Groupama are o rețea complexă de distribuție care include toți partenerii noștri de încredere (brokeri, bănci, companii de leasing) și propriile canale de retail (vânzări directe, agenți, online și telesales).

O parte importantă a cifrei de noastre de afaceri este asociată cu finanțările acordate de bănci sau companiile de

leasing, oferta de asigurare contribuind la competitivitatea ofertei financiare.

Fiecare partener joacă un rol important în rețeaua noastră de distribuție, de la cei peste 1000 de consilieri de vânzări, până la cei 250 de brokeri pe care îi susținem atât prin sesiuni de formare despre oferta noastră, cât și prin asistență în procesul de ofertare și emitere a polițelor.

Numărul total de brokeri locali	226
Numărul total de brokeri internaționali	17
Numărul total de parteneri leasing	26



PARTENERIATE ȘI DEZVOLTARE STRATEGICĂ

EXPLICAREA ASPECTULUI MATERIAL

Una dintre misiunile noastre principale este aceea de a construi relații de calitate cu partenerii și clienții noștri. Suntem convinși că un parteneriat pe termen lung se bazează pe încredere, onestitate și respect reciproc, valori care ghidează de altfel și activitățile noastre de zi cu zi. Ne dorim ca furnizorii noștri să folosească codul nostru de etică și conduită profesională ca pe un ghid pentru a-și implementa propriile principii – identice sau comparabile cu cele ale noastre – în relația cu subcontractorii și furnizorii lor. Considerăm că numai în acest fel putem să aducem valoare adăugată pentru societatea în cadrul căreia ne desfășurăm activitatea.

Parteneriatele strategice sunt foarte importante pentru compania noastră, astfel că ne străduim să răspundem nevoilor stakeholderilor noștri și suntem în permanență interesați de inovare și tehnologizare. Totodată, ne ghidăm după

criterii de sustenabilitate atunci când ne alegem partenerii.

Angajamentele noastre care ne ajută să gestionăm relațiile cu partenerii noștri de business sunt:

- asigurarea diversității furnizorilor și a dezvoltării continue a unui lanțului responsabil de aprovizionare, în conformitate cu cele mai bune practici de sustenabilitate;
- utilizarea unor clauze contractuale pentru respectarea legislației naționale în domeniul protecției mediului înconjurător, în toate contractele încheiate.

Administratorul de buget pe perioada derulării contractelor este responsabil de relația cu furnizorii iar responsabilul de achiziții este responsabil în momentul selecțiilor/negocierilor pentru contractele existente.

Toți furnizorii, inclusiv cei noi, prin semnarea contractului cu firma noastră declară că vor respecta codul nostru de etică și conduită profesională în care se regăsesc și elemente cu privire la standardele de mediu.

Mai jos sunt prezentate câteva date despre furnizorii noștri:

Numărul total de furnizori	1 254
Numărul total de furnizori locali	1 156
Numărul de furnizori evaluați din punct de vedere al impactului asupra mediului	0
Numărul de furnizori evaluați în punct de vedere al impactului social	0
Cheltuieli cu furnizorii	RON
Cheltuieli totale cu furnizori	143 767 273
Cheltuieli totale cu furnizori locali	132 733 472
Procentul din bugetul de achiziții care este cheltuit cu furnizorii locali	92%
Evaluare furnizori	%
Procentul de furnizori noi care au fost evaluați folosind criterii de mediu	0
Procentul de furnizori noi care au fost evaluați folosind criterii sociale	0



Groupama



03

MEDIU

Suntem concentrați pe activitățile pe care le desfășurăm și implementăm sisteme de monitorizare și control al consumurilor, astfel încât să putem lua decizii oportune din timp.

Obiectivele noastre strategice au ca scop conservarea resurselor naturale și diminuarea efectelor pe care businessul nostru, prin activitățile sale specifice le poate avea asupra mediului înconjurător. Pentru a le susține și a obține rezultate în acest sector, am realizat numeroase acțiuni, printre care:

- Suntem într-un continuu proces de optimizare a sediilor noastre, prin implementarea de programe care au

Acordăm o atenție sporită **IMPACTULUI POZITIV** pe care îl putem genera prin **CONTRIBUȚIA NOASTRĂ ASUPRA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR**, motiv pentru care demarăm activități care au în vedere **PROTEJAREA ȘI CONSERVAREA ACESTUIA**.

în vedere reducerea consumului, a costurilor noastre, cât și diminuarea impactului negativ asupra mediului înconjurător;

- Ne implicăm și susținem proiecte concrete care au în vedere reducerea emisiilor cu efect de seră;
- Am redus consumurile de hârtie la nivelul companiei și am eliminat tacâmurile și paharele din plastic din sediile noastre;
- Am modernizat și optimizat parcul nostru de mobilitate, prin achiziționarea de automobile electrice și de biciclete;

- Încurajăm și susținem munca în model hibrid;
- Încercăm să gestionăm riscurile climatice, prin implementarea de soluții inovatoare și durabile;

Ghidându-ne spre soluții de optimizare și control în raport cu natura activităților desfășurate de businessul nostru, vom contribui în continuare la protejarea mediului înconjurător.

ASPECTE MATERIALE & IMPACT ESG

Aspect material	Impact economic	Impact social	Impact de mediu
Gestionarea optimă a resurselor	La Groupama suntem conștienți de impactul economic negativ care poate fi generat de gestionarea incorectă a resurselor. Astfel că suntem atenți să monitorizăm și să gestionăm corespunzător resursele necesare desfășurării activităților noastre, având în vedere și costurile aferente acestora.	Disponibilitatea resurselor naturale reprezintă o cauză majoră a conflictelor și a războaielor, care poate pune în pericol drepturile omului și poate dăuna sănătății umane. Acțiunile pe care le întreprindem în cadrul companiei noastre vizează gestionarea optimă a resurselor pentru un viitor sustenabil, care vizează un impact pozitiv din punct de vedere social.	Activitățile economice ale umanității depind de ecosistemul global – în special de capacitatea acestuia de a furniza resurse și de a absorbi poluarea și deșeurile. Compania noastră își propune să minimizeze consumul resurselor și acolo unde este cazul să folosească resurse din surse sustenabile.
Emisii de GES	Temperaturile ridicate datorate emisiilor gazelor cu efect de seră pot cauza pierderi economice pentru o țară prin scăderea randamentelor agricole, reducerea productivității muncii și scăderea producției industriale. Ne propunem să diminuăm emisiile de gaze cu efect de seră generate de compania noastră, motiv pentru care realizăm calcule extinse care au în vedere monitorizarea, controlul diminuarea emisiilor (Scope1, Scope 2 și Scope 3)	Studiile științifice arată că schimbările climatice vor avea, și în unele cazuri au avut deja, consecințe grave pentru societate, cum ar fi răspândirea bolilor sau creșterea insecurității alimentare de aceea cunoscând cantitatea emisiilor de gaze cu efect de seră aferentă activității noastre, vom putea implementa măsuri de minimizare a acestui efect.	Emisiile generate de activitatea companiei noastre ne preocupă în mod constant. Suntem conștienți de impactul pe care acestea îl pot avea asupra mediului înconjurător, motiv pentru care am ales să calculăm Amprenta de Carbon (Scope 1 și Scope 2), să o monitorizăm și să ne setăm obiective de diminuare a acesteia. Iar pentru un impact de mediu pozitiv, am extins această analiză, în aval și în amonte de activitatea noastră (Scope 3).
Managementul Deșeurilor	Poluarea cu deșeuri nu afectează numai sănătatea comunităților noastre, a viețuitoarelor și a ecosistemelor, ci are și un impact economic real și foarte semnificativ. O proporție semnificativă din resursele autorităților sunt cheltuite pentru înlăturarea deșeurilor. În cadrul companiei noastre oferim o atenție deosebită reciclării deșeurilor pentru a diminua efectele economice rezultate din managementul defectuos al acestora.	Deșeurile poluează solul, aerul și apa, afectând sănătatea oamenilor. Încercăm să protejăm sănătatea oamenilor reciclând deșeurile și acordând atenție măsurilor de monitorizare și control asupra celor pe care le generăm.	Depozitele de deșeuri pot contamina solul și pot polua apa și aerul. Evităm eliminarea necontrolată a deșeurilor care poate duce la eliberarea unor substanțe chimice periculoase, cu efecte nocive asupra mediului și asupra sănătății noastre. Pentru a ne controla deșeurile, avem colaboratori care reciclează deșeurile pe care le generăm.
Gestionarea riscurilor climatice	Schimbările climatice sunt importante pentru activitatea noastră în calitate de asigurator. Performanța noastră economică este susținută prin procese specifice de analiză a implicațiilor financiare rezultate din riscurile sau oportunitățile identificate datorate schimbărilor climatice, astfel că ne implicăm activ în gestionarea riscurilor climatice.	Pe măsură ce clima continuă să se schimbe, milioane de oameni se confruntă cu provocări din ce în ce mai mari în ceea ce privește evenimentele extreme, efectele asupra sănătății, hrana, apa și securitatea mijloacelor de trai, migrație, pierderea identității culturale și alte riscuri conexe. Gestionând riscurile climatice încercăm să reducem impactul social generat de acestea.	Riscurile legate de mediu și climă, inclusiv evenimentele meteorologice extreme și neadaptarea la schimbările climatice sunt printre principalele riscuri cu care se confruntă lumea. Prin intermediul unei gestiuni eficiente a riscurilor climatice putem contribui la atenuarea schimbărilor climatice.



Groupama

GESTIONAREA OPTIMĂ A RESURSELOR

EXPLICAREA ASPECTULUI MATERIAL

La Groupama suntem conștienți de responsabilitatea pe care o avem asupra modalităților în care gestionăm resursele. În acest sens, am instaurat acțiuni specifice de monitorizare, control și optimizare a tuturor consumurilor. De asemenea, acordăm atenție sporită potențialului impact negativ pe care îl putem genera asupra mediului și asupra societății în general și depunem toate eforturile pentru a-l evita.

Responsabilitatea pe care o avem din punct de vedere economic, social și de mediu ne motivează să depunem efort în gestionarea cât mai corespunzătoare a resurselor pe care le folosim pentru a ne putea desfășura optim activitățile din cadrul businessului nostru. Vrem să diminuăm cât mai mult efectele potențial negative pe care le-am putea genera asupra societății. Am optat pentru soluții care ne ajută atât în demersul nostru de a nu periclita mediul înconjurător, cât și în procesul de optimizarea a consumurilor și implicit a costurilor.

Responsabilitatea achiziției materialelor consumabile, energiei electrice și celorlalte utilități necesare este în sarcina Direcției de Achiziții. În perioada de raportare, s-au utilizat aproximativ 28 900 kg de hârtie. De asemenea, au fost comandate 968 de tonere, cu o greutate totală estimată la aproximativ 968 kg. Este important de menționat că estimarea exactă a greutății utilizate poate fi dificilă, deoarece eficiența fiecărui toner poate varia.

Așadar, la Groupama, ne asigurăm că utilizăm materialele consumabile cu atenție, în scopul optimizării consumului și reducerii impactului asupra mediului.

Totodată, ne concentrăm pe gestionarea responsabilă a resurselor și pe minimizarea impactului asupra mediului prin utilizarea de materiale reciclate. Au fost implementate proiectele „Zero Plastic” și „Zero Paper”, prin care se încearcă reducerea utilizării plasticului și a hârtiei în activitatea noastră. Pentru plastic am eliminat utilizarea plasticului de unica folosință fiind înlocuit cu hârtia reciclată, sticla și lemnul (ex: vesela – tacâmuri, farfurii și pahare).

În ceea ce privește resursele de apă, ca resurse comune, utilizăm apa potabilă doar pentru consum și interese sanitare, furnizată din rețeaua publică. Apa este filtrată în fiecare sediu și evacuată prin rețeaua publică de canalizare. Identificăm impactul legat de apă din facturile emise de furnizorii de utilități și ne propunem să facem un program de conștientizare a angajaților pentru a optimiza consumul. Compania noastră nu deține sedii situate în zone cu stres hidric. Pe viitor, dorim să implementăm programe de conștientizare în rândul angajaților, în ceea ce privește optimizarea consumului de apă. Obiectivele și țintele noastre legate de apă sunt stabilite pentru a contribui la

ANUL 2022

6,035

MEGA LITRI

Consumul total de apă în mega litri (ml)

protejarea acestei resurse vitale și la un viitor mai durabil. Acordăm o atenție deosebită gestionării responsabile a resurselor, inclusiv prin monitorizarea consumului de energie. Acesta este extras din facturile emise de furnizorii de utilități și din evidențele privind consumurile de carburanți.

Pentru a evalua consumul de energie, folosim standarde, metodologii și instrumente precum Green House Gases Protocol și factorii furnizați de furnizorii de utilități. Acest lucru ne permite să identificăm zonele în care putem optimiza consumul și să reducem impactul asupra mediului.

GESTIONAREA RESURSELOR DE ENERGIE

CONSUMUL TOTAL DE COMBUSTIBIL DIN SURSE CONVENȚIONALE 2022

CONSUM FLOTĂ

Benzină	100 360 L	94 660 L	Motorină
---------	-----------	----------	----------

DISTANȚĂ TOTALĂ DE DEPLASARE A FLOTEI

Benzină	2 150 214 km	1 789 286 km	Motorină
---------	--------------	--------------	----------

CONSUMUL DE COMBUSTIBIL

Gaze naturale	2 345 027 Kwh
Combustibil petrolier	0 Kwh
Motorină	0 Kwh
Cărbune	0 Kwh
Altele	0 Kwh

CONSUM TOTAL ENERGIE

Energie electrică	946 690 Kwh	102 950Kwh	Energie termică
-------------------	-------------	------------	-----------------



Groupama

Utilizăm diferite tipuri de energie, inclusiv energie electrică de la rețeaua națională, energie fotovoltaică, energie termică, gaze naturale și peleți pentru clădirile noastre.

În ceea ce privește autoturismele, utilizăm benzină, motorină și energie electrică pentru mașinile electrice.

În perioada de raportare, cantitatea cumulată de energie din gaz și electricitate este de 3 291,71 MWh, iar suprafața totală la care ne raportăm este de 17 773,72 mp. De asemenea, avem certificate energetice pentru sediile noastre centrale, din clădirile care sunt în proprietatea noastră. Consumul de gaz în această perioadă a fost de 2 345,03 MWh.

Ne angajăm să reducem consumul de energie și să implementăm inițiative de conservare și eficiență energetică. Pentru aceasta, am implementat sisteme fotovoltaice, pompe de căldură, înlocuirea iluminatului clasic cu tehnologia LED și senzori de prezență cu temporizare pe circuitele de iluminat.

Reducerea de consum au inclus energie electrică și gaze, iar economia de energie a fost calculată prin puterea instalată în sistemele fotovoltaice și pompele de căldură, pe baza informațiilor furnizate de producători și site-uri de specialitate. Standardele, metodologiile sau instrumentele de calcul utilizate pentru a măsura economia de energie au fost

EMISII DE GES

EXPLICAREA ASPECTULUI MATERIAL

estimate pe baza informațiilor furnizate de producători și site-uri de specialitate. Având în vedere că am hotărât să depunem eforturi considerabile în vederea reducerii emisiilor de gaze cu efect de seră, am calculat Amprenta de Carbon pe Scope 1 și Scope 2, generată de activitatea pe care o desfășurăm. Astfel că, urmărim evoluția nivelului de emisii și căutăm constant soluții care pot fi implementate în vederea reducerii acestora. În continuare, pentru a avea o imagine completă asupra emisiilor generate, am decis să demarăm calculul emisiilor aferente Scope-ului 3, acestea incluzând și emisiile generate în aval și în amonte față de activitatea noastră. Monitorizarea atentă a consumurilor de energie și combustibil reprezintă o prioritate pentru compania noastră. Știm că numai așa putem diminua impactul negativ asupra mediului înconjurător care poate fi generat prin activitățile noastre.

ANUL 2022

17366,32

ENERGIE ECONOMISITĂ

Consumul total de energie în Kwh/an

Investiții pentru a asigura economisirea (lei)

- Sisteme fotovoltaice
- Pompe de căldură
- Înlocuirea iluminatului clasic cu tehnologia led

Inițiativa care a dus la reducerea cantității de energie utilizată:

- Conservare și eficiență energetică

În acest context, am realizat proiecte concrete pentru a diminua emisiile de gaze cu efect de seră. Deoarece impactul cel mai consistent pe care îl putem genera se află în zona de transport și mobilitate în general, am luat măsuri precum:

- Achiziționarea de mașini electrice – modelul Renault ZOE – 6 buc;
- Am achiziționat biciclete și le-am pus la dispoziția angajaților noștri;
- Am implementat un program intern de car-sharing;
- Încurajăm munca în sistem hibrid, pentru a diminua și mai mult aceste efecte.

Preocuparea noastră continuă de a ne minimiza potențialul impact negativ asupra mediului înconjurător ne-a determinat să ne implicăm activ în acest proces de monitorizare, control și minimizare a emisiilor de gaze cu efect de seră. Am realizat calculul emisiilor directe (**Scope 1**) și calculul emisiilor indirecte (**Scope 2**). De asemenea, pentru a avea o imagine cât mai completă a emisiilor generate, ne-am angajat în extinderea acestei analize prin calcularea emisiilor generate în amonte și în aval de activitatea noastră (**Scope 3**). Rezultatele Scope-ului 3 – fiind unele complexe și care necesită resurse considerabile pentru a fi finalizate – le vom prezenta în următoarele comunicări.

EMISIILE DIRECTE ȘI INDIRECTE AFERENTE ANULUI 2022

EMISII DIRECTE (SCOPE 1)

Cantitatea totală de emisii generate de vehiculele deținute sau operate de companie

Benzină	100 360 L	94.660 L	Motorină
Benzină	231 009 Kg CO ₂ eq	250 025 Kg CO ₂ eq	Motorină

Cantitatea totală de emisii generate de sistemul de încălzire (Kg CO₂eq)

Gaz natural	2.345.027 kWh	473 602 Kg CO ₂ eq
		Biomasă 1 000 kg

Cantitatea totală de emisii generate de utilizarea refrigeranților (Kg CO₂eq).

Tip refrigerant R134A	0 kg	0 Kg CO ₂ eq
-----------------------	------	-------------------------



Groupama

EMISII INDIRECTE (SCOPE 2)

Cantitatea totală de emisii generate de utilizarea refrigeranților (Kg CO₂eq).

Cantitate (KWh)	Cantitate	Total Emisii utilizând factor de emisie național – location-based	Total Emisii utilizând factor de emisie specific furnizorului de electricitate – market-based
Energie electrică achiziționată (Energie și diverși furnizori)	946 690 KWh	205 659 Kg CO ₂ eq	132 620 Kg CO ₂ eq

Cantitatea totală de emisii generate de utilizarea energiei termice (Kg CO₂eq).

Tip energie electrică	Cantitate	Total Emisii utilizând factor de emisie național – location-based	Total Emisii utilizând factor de emisie specific furnizorului de electricitate – market-based
Energie termică achiziționată	102 905,25 KWh	22.639 CO ₂ eq	22 639 Kg CO ₂ eq

Pentru a ne monitoriza progresul, am considerat că este oportun să facem o comparație dintre emisiile generate în anul 2022, cu cele generate în anul 2019. Având în vedere contextul pandemiei de COVID-19, considerăm că anul 2019 rămâne unul de referință pentru compania noastră, în ceea ce privește emisiile de gaze cu efect de seră. Astfel că, în anul 2022, am înregistrat o reducere semnificativă a consumurilor și implicit a emisiilor de gaze cu efect de seră, după cum urmează:

Cantitatea totală de emisii împărțite pe Scope 1 & 2 pentru anii 2019 și 2022 – Kg CO₂eq.

Anul	Scope	Total emisii (Kg CO ₂ eq)
2019	Scope 1	1 853 009
	Scope 2 market-based method	547 205
	Scope 2 location-based method	513 647
2022	Scope 1	954 636
	Scope 2 market-based method	155 259
	Scope 2 location-based method	228 298

Progresul înregistrat la nivelul anului 2022 comparativ cu anul de referință 2019

Scope	Anul 2019	Anul 2022	Progres 2022 vs. 2019
Total Emisii Scope 1 (Kg CO ₂ eq)	1 853 009	954 636	- 48,48%
Total Emisii Scope 2 market-based method (Kg CO ₂ eq)	547 205	155 259	- 71,63%
Total Emisii Scope 2 location-based method (Kg CO ₂ eq)	513 647	228 298	- 55,55%

Progresul nostru în reducerea emisiilor gazelor cu efect de seră va fi monitorizat și raportat prin intermediul rapoartelor anuale de sustenabilitate, dar și prin alte comunicări specifice. Utilizarea energiei regenerabile a fost luată în considerare și am instalat sisteme fotovoltaice în anumite sedii (HQ Eminescu – 40kw, HQ Mărăști – 20kw, Brăila – 15kw, Constanța 10kw, Botoșani – 10kw, Timișoara – 12kw, Zalău – 10kw), cu planuri de extindere în viitor. În perioada următoare, evaluăm de asemenea posibilitatea înlocuirii parcului auto prin achiziția de autoturisme electrice și instalarea de noi pompe de căldură precum și extinderea colectării selective a deșeurilor.

Angajații și alte părți interesate sunt implicați prin acțiuni de conștientizare și

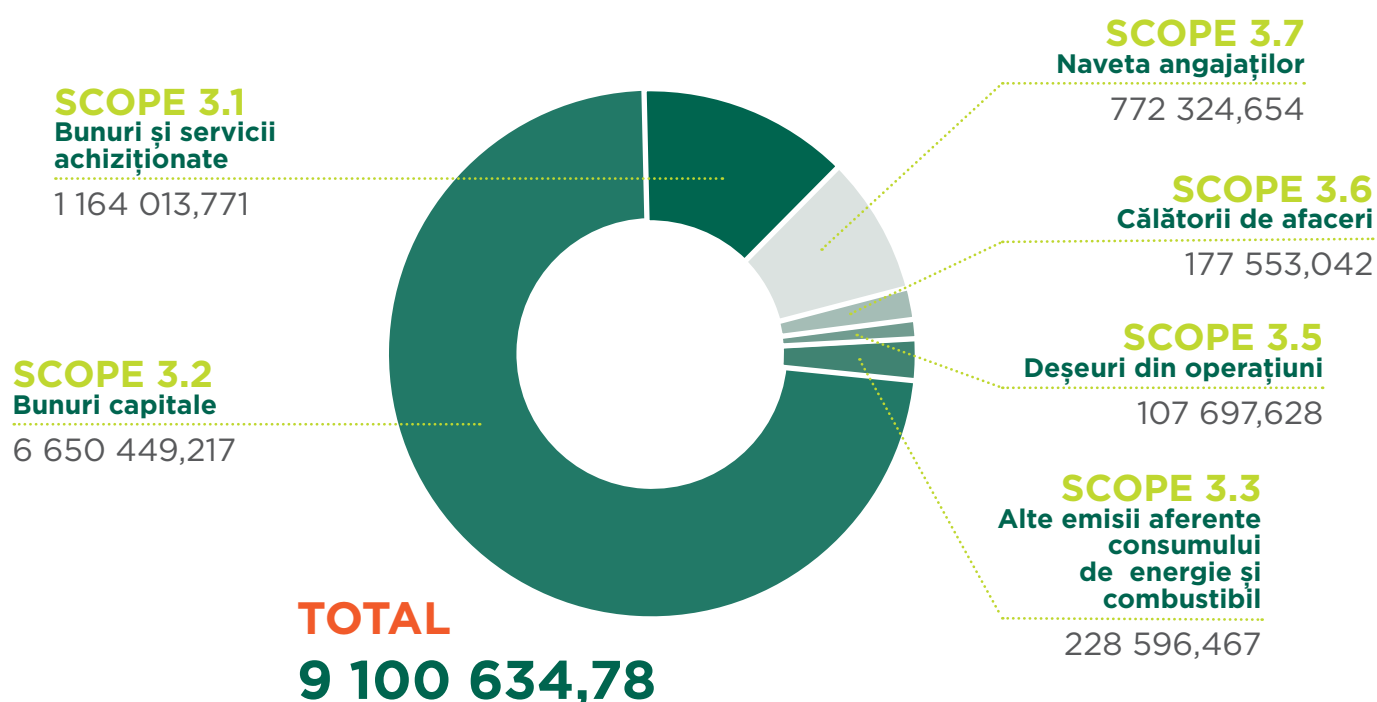
aplicarea de afișe în locuri publice. Una dintre provocările cu care ne confruntăm în eforturile de reducere aceste emisii este slaba dezvoltare a rețelei stațiilor de încărcare a autoturismelor electrice și colectarea neselectivă a deșeurilor în toate județele.

Pentru a ne sprijini eforturile de reducere a emisiilor, colaborăm cu OMV Petrom pentru compensarea emisiilor de carbon rezultate din arderea carburanților și avem contracte cu firme de salubritate pentru colectarea selectivă a deșeurilor. De asemenea, avem un contract de mentenanță pentru sistemele fotovoltaice și pompele de căldură pentru a asigura funcționarea lor în parametri normali.

EMISII INDIRECTE (SCOPE 3)

Dorim să avem o imagine cât mai completă asupra impactului pe care compania noastră îl are asupra mediului înconjurător, iar de aceea am început să evaluăm impactul nostru indirect pe întregul lanț valoric, respectiv emisiile aferente Scope 3. Pentru aceasta, am identificat categoriile din Scope 3 care

sunt materiale pentru noi și am cuantificat în CO₂ echivalent emisiile aferente acestor categorii. Rezultatele prezentate în acest raport de sustenabilitate sunt rezultate aferente categoriilor 3.1 – 3.3, 3.5 – 3.7 care reprezintă o parte din emisiile indirecte Scope 3.



Groupama

Activând în domeniul asigurărilor, cea mai mare parte a emisiilor aferente Scope 3, va fi reprezentată de categoria de emisii 3.15 – Investiții. Pentru anul fiscal 2022, nu am reușit să cuantificăm emisiile aferente categoriei 3.15, întrucât efortul necesar este foarte mare, iar implicit, acestea sunt excluse din rezultatele publicate în acest raport.

MANAGEMENTUL DEȘEURILOR

EXPLICAREA ASPECTULUI MATERIAL

Protejarea mediului și sănătății populației se realizează prin prevenirea sau reducerea generării de deșeuri și a efectelor adverse antrenate de generarea și gestionarea deșeurilor, dar și prin reducerea efectelor generale ale folosirii resurselor și creșterea eficienței folosirii acestora. Noi luăm în considerare toate aceste aspecte având implementate măsuri de gestionare a deșeurilor generate și a im-

pacturilor semnificative ale acestora. La Groupama avem ca obiectiv gestionarea responsabilă a deșeurilor, atât în propriile activități, cât și în amonte și în aval față de activitatea noastră. Departamentul Proiecte, Contracte și Investiții Logistice este responsabil pentru bunul mers al acestui proces, având ca sarcini atât de monitorizarea, cât și implementarea acțiunilor de optimizare în acest sens. De asemenea, departamentul intermediază și relația contractuală cu firmele de salubritate. Contractele încheiate cu firmele de salubritate cuprind colectarea selectivă a deșeurilor.



În 2022, cantitatea totală de deșeuri generate de companie a fost de 260 tone, comparativ cu 268 tone în anul precedent. Tipurile de deșeuri pe care le generăm sunt: deșeuri menajere, hârtie/carton, plastic, sticlă, baterii uzate și echipamente electronice. Plasticul, sticla și echipamentele electronice le predăm colectorilor autorizați care emit certificate de casare, ulterior colectorii lor. În cazul bateriilor uzate, le colectăm

selectiv și le predăm unui colaborator certificat pentru colectarea lor. Monitorizăm și raportăm progresul în gestionarea deșeurilor prin intermediul rapoartelor anuale și le comunicăm transparent publicului prin comunicări diverse. În viitor, compania își propune să extindă colectarea selectivă în toate sediile unde există firme de salubritate care oferă acest tip de serviciu. Unul dintre cele mai mari obstacole



întâmpinate în gestionarea responsabilă a deșeurilor este lipsa serviciilor de colectare selectivă în toate județele țării. În acest sens, ne implicăm angajații, partenerii de afaceri și alte părți interesate în acțiuni de conștientizare specifice. Un bun exemplu în aceste sens este reprezentat de amplasarea coșurilor de gunoi pentru colectare selectivă și a afișelor cu informații referitoare la procesul de colectare selectivă.

În viitorul apropiat, ne propunem să continuăm inițiativele de sustenabilitate legate de gestionarea deșeurilor prin extinderea colectării selective în toate sediile unde există firme de salubritate care oferă acest tip de serviciu. Scopul este de a minimiza impactul asupra mediului și a comunităților locale prin gestionarea responsabilă a deșeurilor.



Groupama

DEȘEURI GENERATE

TIP DEȘEU	CANTITATE (tone) - 2022
Cantitatea totală de deșeuri de plastic	2,53
Cantitatea totală de deșeuri de hârtie/carton	10,85
Cantitatea totală de deșeuri de sticlă	2,02
Cantitatea totală de deșeuri de ambalaje metalice	0
Cantitatea totală de deșeuri de ulei	0
Cantitatea totală de deșeuri menajere/municipale	240,41
Cantitatea totală de deșeuri DEE (electronice)	4,171
Cantitatea totală de deșeuri generate	259,98

DEȘEURI RECICLATE

TIP DEȘEU	CANTITATE (tone) - 2022
Cantitatea totală de deșeuri de plastic reciclate	2,53
Cantitatea totală de deșeuri de hârtie/carton reciclate	10,85
Cantitatea totală de deșeuri de sticlă reciclate	2,02
Cantitatea totală de deșeuri de ambalaje metalice reciclate	0
Cantitatea totală de deșeuri de ulei reciclate/valorificate	0
Cantitatea totală de deșeuri menajere/municipale reciclate/valorificate	0
Cantitatea totală de deșeuri DEE (electronice) reciclate	4,171
Greutatea totală a deșeurilor nepericuloase reciclate	15,4
Greutatea totală a deșeurilor nepericuloase recuperate pentru revalorificare	0
Greutatea totală a deșeurilor nepericuloase reutilizare	0
Procentul de deșeuri periculoase reciclate	0 %

DEȘEURI DIRECȚIONATE CĂTRE ELIMINARE

TIP DEȘEU	CANTITATE (tone) - 2022
Greutatea totală a deșeurilor deturnate de la eliminare	0
Greutatea totală a deșeurilor direcționate către eliminare	240,41
Greutatea totală a deșeurilor nepericuloase destinate eliminării	0
Greutatea totală a deșeurilor periculoase direcționate către eliminare	0

GESTIONAREA RISCURILOR CLIMATICE

EXPLICAREA ASPECTULUI MATERIAL

Acordăm atenția cuvenită subiectului care are în vedere schimbările climatice și depunem eforturi de înțelegere și adaptare în această direcție. Considerăm că acest lucru are un impact direct asupra performanțelor noastre de business, motiv pentru care analizăm atât riscurile, cât și oportunitățile asociate schimbărilor climatice.

Subiectul riscurilor climatice se află în atenția companiei noastre, dar și a grupului din care facem parte. Astfel, începând cu anul 2022 la nivelul tuturor subsidiarelor Groupama se derulează proiectul Climate Change.

Printre obiectivele acestui proiect se numără următoarele:

- Identificarea riscurilor climatice la nivelul fiecărei subsidiare;

- Monitorizarea expunerii la aceste riscuri prin creșterea calității datelor (adaptarea sistemelor IT și a rapoartelor de monitorizare) și identificarea de noi soluții tehnice care să permită o analiză în timp real;

Analiza expunerii și adaptarea subscrierii în funcție de rezultatele obținute.

Protejarea mediului și sănătății populației se realizează prin prevenirea sau reducerea generării de deșeuri și a efectelor adverse antrenate de generarea și gestionarea deșeurilor, dar și prin reducerea efectelor generale ale folosirii resurselor și creșterea eficienței folosirii acestora. Noi luăm în considerare toate aceste aspecte având implementate măsuri de gestionare a deșeurilor generate și a impacturilor semnificative ale acestora.

La Groupama avem ca obiectiv gestionarea responsabilă a deșeurilor, atât în propriile activități, cât și în amonte și în aval față de activitatea noastră. Departamentul Proiecte, Contracte și Investiții Logistice este

Pierdere maximă probabilă (PML) a produselor asigurate din catastrofe naturale legate de vreme

Indicator	Valoare (RON)
Valoarea anticipată maximă a pierderilor monetare care pot afecta portofoliul de asigurări în cazul unor catastrofe naturale legate de vreme, pentru scenariul 1 de probabilitate: 2% (1 din 50)	87 758 114
Valoarea anticipată maximă a pierderilor monetare care pot afecta portofoliul de asigurări în cazul unor catastrofe naturale legate de vreme, pentru scenariul 2 de probabilitate: 1% (1 în 100)	364 068 354
Valoarea anticipată maximă a pierderilor monetare care pot afecta portofoliul de asigurări în cazul unor catastrofe naturale legate de vreme, pentru scenariul 3 de probabilitate: 0,4% (1 în 250)	1 165 776 404

Ceea ce este important, este faptul că am conștientizat actualitatea acestui aspect și suntem pregătiți să depunem eforturi considerabile în acest sens. Nu neglijăm și nu desconsiderăm provocările semnificative aduse de riscurile de natură climatică asupra vieții în ansamblu, cu

atât mai mult asupra domeniului de business în care activăm. Suntem convinși că vom aborda acest subiect astfel încât riscurile asociate serviciilor pe care le oferim clienților, dar și întregului nostru business, să fie minimizate.



Groupama



04

SOCIAL

Rădăcinile Groupama sunt acelea ale unui asigurător mutualist, care a pus de fiecare dată în **CENTRUL ACTIVITĂȚII SALE OAMENII**, fie că vorbim de angajați, clienți sau parteneri. angajamentul nostru este acela de a le fi alături, de-a lungul vieții, fiind partenerul pe care știu că se pot baza, într-o lume aflată în continuă schimbare.

VIZIUNEA

MISIUNEA

VALORILE

În lumea de astăzi, plină de riscuri majore, care ne afectează pe toți și pe fiecare în mod diferit, construim alături de clienții noștri un parteneriat bazat pe proximitate și solidaritate.

Să îi ajutăm pe clienții și partenerii noștri să privească viața cu optimism, să se bucure de fiecare moment, mai mic sau mai mare, știind că le vom fi alături în fața provocărilor.

• Proximitate • Responsabilitate • Solidaritate • Devotament

Dezvoltarea durabilă, grija și aprecierea față de colegii noștri, reprezintă pentru noi o preocupare constantă, astfel că am construit o cultură a leadership-ului, care

oferă un mediu optim de lucru, spațiu și sprijin pentru dezvoltare, încurajează performanța, colaborarea și comunicarea onestă și ține cont de nevoile angajaților.

Totodată ne susținem și încurajăm angajații să se implice activ în programele pe care le desfășurăm în folosul comunităților locale și le oferim acces la programe de well-being, consiliere psihologică și dezvoltare personală.

Misiunea, viziunea și valorile noastre stau la baza a tot ceea ce facem și ne ghidează în relația noastră cu clienții și partenerii. Credem în parteneriate de lungă durată, în cadrul cărora ne concentrăm pe crearea și menținerea unor relații autentice, încurajăm un comportament etic, bazat pe corectitudine, transparență și respect reciproc.

MEDIUL DE LUCRU

Începând cu anul 2018 am fost certificați anual, de către Top Employer Institute din Olanda, cel mai prestigios institut din domeniu. Certificarea recunoaște calitatea practicilor de resurse umane din cadrul organizației și a instrumentelor folosite în sprijinirea și dezvoltarea angajaților. Certificarea se bazează pe un proces riguros de evaluare a practicilor, proceselor și politicilor de resurse umane ale angajatorilor, având drept standard cele mai bune practici la nivel internațional. Evaluarea a vizat toate ariile de resurse umane plecând de

la strategia de resurse umane, trecând prin dezvoltarea programelor de învățare și dezvoltare, managementul talentelor, remunerarea și beneficiile, cultura organizațională, tehnologia folosită, precum și sprijinul și implicarea echipei de top management, criteriile în care Groupama s-a diferențiat ca angajator. Aliniat și la nevoile din prezent, procesul de certificare implică și sondarea unor aspecte legate de practicile de Work from Home, Hybrid Work, virtual hiring sau sustenabilitate în business, precum și diversitate și incluziune

În spatele acestei reușite stau eforturi susținute, agilitate și un plan de acțiuni bine pus la punct, toate ajutându-ne să le oferim colegilor noștri continuitate, siguranță și încredere. Am construit o cultura organizațională solidă, o cultură a leadership-ului care oferă spațiu și sprijin pentru dezvoltare, încurajează performanța, colaborarea și oferă un cadru optim pentru inovație.

GROUPAMA ASIGURARI



ASPECTE MATERIALE & IMPACT ESG

Aspect material	Impact economic	Impact social	Impact de mediu
Sănătatea și satisfacția angajaților	Știm că succesul nostru depinde de oamenii din echipa noastră, astfel că facem o prioritate din a asigura sănătatea și satisfacția angajaților noștri și din a face ca timpul petrecut la locul de muncă să fie unul atât plăcut, cât și productiv. Punem accent pe asigurarea sănătății și siguranței angajaților prin crearea unui mediu de lucru optim, asigurând echipamente adecvate și sigure, măsuri de prevenție a incidentelor/accidentelor de muncă și proceduri de evaluare a acestora.	Atunci când angajații se simt acceptați și simt că fac parte cu adevărat dintr-o companie, crește retenția lor, performanța și satisfacția la locul de muncă. În cadrul companiei noastre promovăm un mediu de lucru profesionist și deschis. Colegii noștri formează un colectiv divers, ținut împreună de valori comune și nu de trăsături comune, ceea ce ne permite să ne bucurăm în fiecare zi unii de alții și împreună de micile întâmplări care ne fac umani și ne deosebesc.	Compania noastră încurajează implicarea angajaților în aspecte de mediu, atât prin informare și conștientizare, cât și prin implicarea lor în proiecte și campanii menite să contribuie la crearea și menținerea unui mediu înconjurător cât mai curat.



Groupama

Drepturile omului, Diversitate și egalitate de șanse	În cadrul companiei noastre promovăm drepturile omului, diversitatea și egalitatea de șanse. Știm că, prin susținerea acestor valori, generăm un impact economic pozitiv în cadrul comunităților în care suntem prezenți. Atât în cadrul companiei noastre, cât și în cadrul comunităților unde ne desfășurăm activitatea, promovăm drepturile omului, diversitatea și egalitatea de șanse, ne asigurăm că toți oamenii, fie ei clienți sau nu, sunt tratați cu demnitate și respect. Știm că, prin susținerea acestor valori, generăm un impact economic pozitiv în cadrul comunităților în care suntem prezenți.	Susținem incluziunea socială acordând șanse egale tuturor, indiferent de gen, religie, vârstă sau situație economică. Ne-am luat angajamentul de a promova și adera la teme sociale importante precum egalitatea de șanse, combaterea discriminării, promovarea diversității, angajarea persoanelor cu dizabilități, creșterea calității vieții la locul de muncă și a implicării angajaților în comunitate.	Credem în nevoia de menținere a unui mediu sigur, curat și durabil, așa că ne implicăm activ în inițiative care se aliniază acestor aspirații.
Managementul talentelor și retenția angajaților	Managementul Talentului este o investiție în viitorul companiei printr-o abordare pro-activă în termeni de capital uman care ne va permite pe termen mediu și lung adecvarea calității resurselor umane pentru a susține strategia de business. Procesul de management al talentelor are ca scop dezvoltarea, retenția și motivarea angajaților cu potențial, caracterizați prin competență, performanță demonstrată continuu și angajament organizațional. Într-o companie, calitatea și cantitatea talentelor sunt un indicator puternic al sănătății organizaționale și influențează direct capacitatea de execuție a business-ului. E important să conștientizăm că sursa performanței e în dezvoltarea competențelor iar fără dezvoltare nu putem obține rezultate mai bune.	Pentru ca experiența și angajamentul oamenilor este o componenta strategică ne focusăm pe crearea unui mediu de lucru dinamic, în care inovația și flexibilitatea în condiții acceptabile de risc, performanța și angajamentul organizațional sunt recunoscute și recompensate; Oferim un mediu de lucru cu practici corecte și transparente, centrat pe respectarea consecventă a angajamentelor asumate față de clienții și angajații noștri cu oportunități de învățare și dezvoltare personală și profesională, implicare în proiecte noi și interesante și în colaborări transversale cu alte structuri, program de wellbeing, acces la program de coaching și consiliere.	Este responsabilitatea noastră colectivă să facem o diferență pentru planeta noastră. Apreciam inițiativele angajaților noștri în acest sens și le susținem astfel încât să contribuim cât mai consistent la protejarea mediului înconjurător.
Investiții în comunități locale	Integrată în toate nivelurile de business, strategia noastră de CSR este aliniată principalelor valori ale companiei și se traduce în principii ferme de acțiune. Considerăm că astfel de acțiuni, pot genera un real impact pozitiv din punct de vedere economic.	Responsabilitatea, solidaritatea, proximitatea și devotamentul stau la baza angajamentelor noastre de a ne implica în dezvoltarea comunităților, de a aduce un plus de încredere în viețile oamenilor, de a fi autentici și de a acționa acum, pentru viitor.	Educația privind schimbările climatice și protejarea mediului înconjurător este esențială pentru noi, la Groupama, astfel că derulăm training-uri specializate referitoare la sustenabilitate, oferim angajaților acces la informații care au în vedere protejarea mediului înconjurător și încurajăm implicarea lor în inițiative de mediu.

EXPLICAREA ASPECTULUI MATERIAL

Considerăm că nivelul de productivitate și de mulțumire a angajaților este direct proporțional cu succesul economic al companiilor. Sănătatea și satisfacția angajaților este foarte importantă pentru noi și ne concentrăm să alocăm resursele necesare pentru a face ca timpul petrecut la locul de muncă să fie unul atât plăcut cât și productiv. În acest sens, ne concentrăm pe crearea și susținerea unui mediu ocupațional sigur și sănătos, asigurând echipamente adecvate și sigure, măsuri de prevenție a incidentelor de muncă și proceduri de evaluare a acestora.

La Groupama, acordăm o importanță deosebită prevenției și menținerii sănătății fizice și emoționale a angajaților noștri, astfel punem la dispoziția acestora o serie de programe în acest sens: asigurare medicală cu componentă de profilaxie, program de well-being care oferă acces la cursuri de nutriție, sport și stil de viață sănătos, consiliere psihologică oferită de un specialist psihoterapeut, sesiuni de coaching precum și acces la sfatul medicului online și offline.

Suntem un angajator preocupat de sănătatea și starea de bine a echipei sale și care recunoaște rolul pe care acestea îl pot juca în creșterea satisfacției, angajamentului și retenției angajaților, în îmbunătățirea productivității și a mediului de lucru.

GESTIONAREA SĂNĂTĂȚII ȘI SECURITĂȚII ÎN MUNCĂ

Începând cu anul 2022, gestionăm activitățile de SSM în cadrul Biroului de Sănătate și Securitate în Muncă, în colaborare cu o firmă externă, având implementat un sistem de management al sănătății și securității în muncă care acoperă toată activitatea Groupama, sistem bazat pe standardele prevăzute de legislația în materie de sănătate și securitate în muncă. Sistemul nu a fost certificat și nu a fost auditat intern pe parcursul anului 2022, aceasta fiind însă o acțiune de referință pe care o avem în vedere în viitor.

În ceea ce privește riscurile de accidente și îmbolnăvire profesională, acestea sunt evaluate pe locuri de muncă și pe posturi de lucru, cu orientare înspre îmbunătățirea vieții angajaților, respectarea legislației și zero accidente de muncă sau boli profesionale. Sunt acoperite toate locațiile în care își desfășoară activitatea angajații, în perioada de raportare toți angajații noștri fiind acoperiți de un sistem de SSM.

De asemenea, întregul personal participă periodic, la fiecare 6 luni, la sesiuni de instruire și formare cu privire la sănătatea și securitatea la locul de muncă, angajații fiind totodată încurajați să contribuie la îmbunătățirea condițiilor de lucru raportând riscurile identificate fie direct sau prin intermediul funcțiilor de conducere din cadrul fiecărui departament.

Prin monitorizarea sistemului de management al sănătății și securității în muncă, identificăm și gestionăm neconformitățile și verificăm, astfel, dacă se respectă instruirea, periodicitatea și tematica comunicată, iar posibilele neconformități



Groupama

sunt semnalate de către reprezentanții firmei externe și sunt remediate în cel mai scurt timp posibil. Anual, reprezentanții firmei externe încheie un raport de audit care cuprinde neconformitățile constatate, modalitatea de remediere a acestora și acțiunile corective necesare. Suplimentar, prin sondaj, reprezentantul serviciului intern verifică conformitatea cu legislația specifică, prin intermediul fișei de control card.

La nivel managerial, responsabilitatea pentru implementarea și monitorizarea activităților de Sănătate și Securitate în Muncă revine Directorului General, Directorului de Resurse Umane și Logistică și managerilor direcți ai salariaților.

Succesul sistemului de management al sănătății și securității în muncă este demonstrat prin rezultatele bune în perioada de raportare: zero accidente de muncă, îmbolnăviri profesionale și zero amenzi la controalele desfășurate de autoritățile de reglementare – Inspectoratele Teritoriale de Muncă (ITM).

Costurile în direcția SSM, în perioada de raportare, au fost de **29 915 RON**.

Participarea și consultarea angajaților în dezvoltarea, implementarea și evaluarea sistemului de management al sănătății și securității în muncă (SSM) se face prin intermediul reprezentanților acestora din cadrul Comitetului SSM, cu ocazia ședințelor trimestriale sau ori de câte ori reprezentanții salariaților din Comitet o solicită. Comitetul SSM respectă reglementările legislative din domeniul sănătății și securității în muncă, atât din punct de vedere al numărului, cât și al dispersiei salariaților.

Evaluarea riscurilor de accidente de muncă, boli profesionale, reprezintă fundamentul real privind gestionarea securității și sănătății și este o activitate esențială pentru asigurarea unui loc de muncă sănătos și sigur. La Groupama, identificăm pericolele în baza evaluării riscurilor făcute de către reprezentantul desemnat care are competența necesară, precum și prin sesizările angajaților noștri.

În prezent lucrăm la proceduri care să stabilească identificarea riscurilor legate de discriminare, violență, hărțuire sau alte represalii.

De asemenea, raportându-ne la activitățile pe care le desfășurăm pentru a ne îndeplini sarcinile specifice de zi cu zi, am realizat o analiză a riscurilor asociate acestora. În cadrul acesteia, am identificat activitatea de conducător auto ca fiind asociată unui factor de risc major.

Astfel, în vederea conștientizării și informării angajaților asupra acestui risc, organizăm cursuri de conducere preventivă, cu frecvență trimestrială și monitorizăm autovehiculele companiei prin GPS în vederea descurajării conducătorilor auto cu tendințe de nerespectare a prevederilor codului rutier și a depășirii limitei legale de viteză.

În funcție de riscurile specifice, au apărut și nevoile de formare cu privire la pericolele legate de muncă, activități sau situații periculoase. În urma identificării riscurilor, angajații sunt instruiți în legătură cu:

- conducerea defensivă, ca urmare a faptului că monitorizăm lunar respectarea legislației rutiere în privința depășirilor limitelor legale de viteză;
- gestionarea stresului ca urmare a preocupării noastre pentru sănătatea emoțională a colegilor noștri sau apariției unor situații excepționale, cum a fost cazul pandemiei Covid-19;
- acordarea de prim ajutor, prin intermediul unor cursuri dedicate, organizate începând cu luna septembrie 2022 și în cadrul cărora au fost instruiți aproximativ 800 de salariați.

Suportăm toate costurile de formare a angajaților cu atribuții în domeniul SSM, precum și pregătirea profesională a reprezentantului salariaților, care a absolvit cursul postuniversitar de SSM și cursul de Evaluarea a Riscurilor de Accidentare și Îmbolnăvire Profesională. Toți angajații participă la instruirea obligatorie semestrială conform tematicii elaborate și comunicate.

SĂNĂTATEA ANGAJAȚILOR NOȘTRI

Mentținerea sănătății angajaților este o prioritate pentru noi. În acest sens, am încheiat pentru salariați o poliță de grup de asigurare voluntară de sănătate. Anual ne ocupăm de componenta de prevenție : asigurăm efectuarea controlului medical obligatoriu din punct de vedere legal și, totodată, asigurăm accesul tuturor angajaților la controale prin intermediul abonamentelor medicale, cu acces la consultații și analize gratuite sau cu coplată. De asemenea, asigurăm pentru angajați și componenta de spitalizare, intervenții chirurgicale și tratament, accesibilă atât în rețele private, cât și în spitale publice.

Membrii de familie ai angajaților noștri au acces la această poliță de grup, având tarife preferențiale.

Pentru boli grave și incurabile, în Contractul Colectiv de Muncă (CCM) am prevăzut plata unor ajutoare medicale și punctual, în funcție de situații, extindem plafonul acestor ajutoare.

Ne implicăm continuu pentru prevenirea și atenuarea impacturilor negative semnificative asupra sănătății și securității ocupaționale care sunt direct legate de operațiunile, produsele sau serviciile noastre prin evaluările de risc făcute pe tipuri de posturi iar în momentul de față lucrăm la proceduri și politici aplicate în situații de criză care pot afecta securitatea și sănătatea angajaților.

În cazul angajaților care suferă accidente sau boli profesionale punem la dispoziția acestora programe și facilități de asistență precum ajutoare de boală prevăzute în Contractul Colectiv de Muncă (CCM) și asigurări de sănătate care cuprind prevenția, spitalizarea sau intervenții chirurgicale. În anul 2022 nu am

înregistrat nici un caz de boală profesională.

BENEFICII OFERITE ANGAJAȚILOR

Suntem alături de angajații noștri prin promovarea intereselor profesionale individuale, dar și prin susținerea intereselor de natură socială, culturală sau economică pe care aceștia le au. Reușim să facem acest lucru, printr-un leadership orientat către oameni și nevoile acestora. În cadrul companiei noastre este constituit un sindicat independent al salariaților, care negociază anual Contractul Colectiv de Muncă și care are întâlniri periodice cu conducerea companiei.

Prin intermediul Contractului Colectiv de Muncă aplicabil, toți angajații noștri sunt acoperiți de acorduri de negociere colectivă chiar dacă nu sunt afiliați la un sindicat.

În anul 2022, procentul angajaților noștri care sunt acoperiți de Contractul Colectiv de Munca a fost de 100%.

Beneficiile acordate angajaților noștri au în vedere sporirea nivelului de bunăstare a acestora astfel oferim: contracte de asigurare de sănătate, acoperire în caz de dizabilități sau invaliditate (rezultate în urma unor accidente de muncă), pensie facultativă, tichete de masă, tichete de vacanță, tichete cadou Paște și Crăciun, tichete culturale, ajutoare/beneficii naștere, deces, boală, căsătorie, pensionare.

Diverse alte asigurări printre care și cea de viață sunt oferite cu discount de către compania noastră.

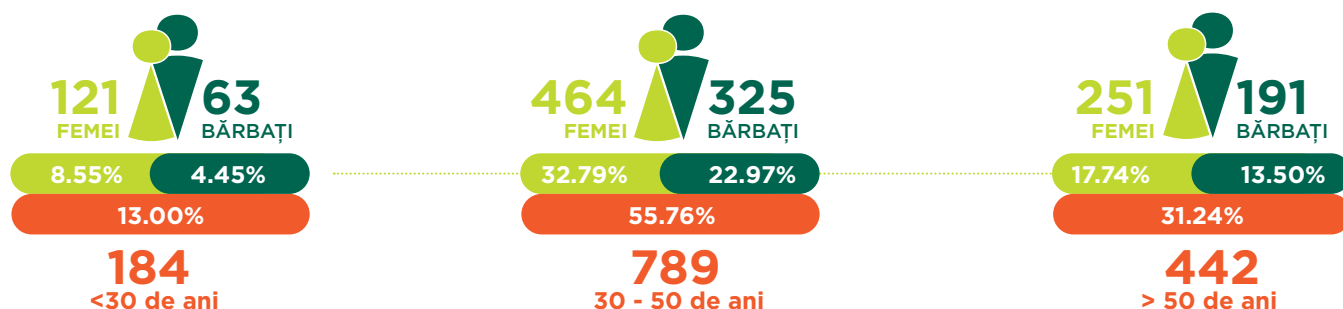


Groupama

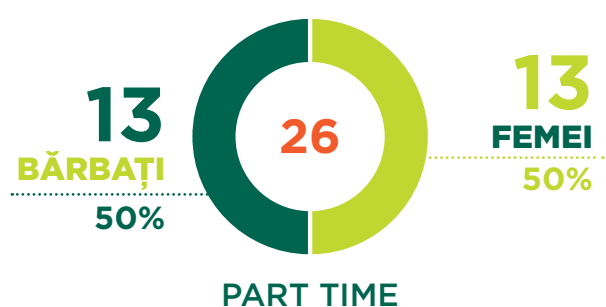
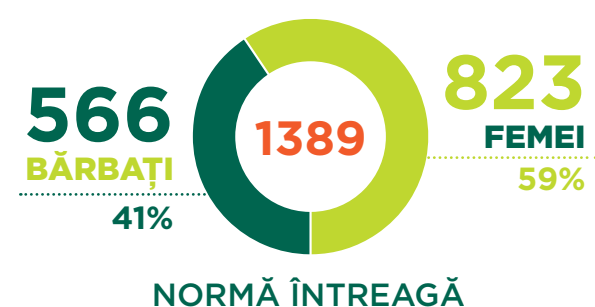
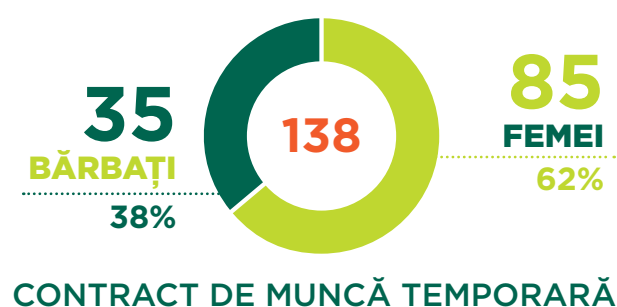
VALOAREA TOTALĂ A PACHETULUI DE BENEFICII, CA PROCENT DIN SALARIU	2021	2022	Evoluție
Angajați	5%	6%	20%
Management	5%	6%	20%
Top management	5%	6%	20%

Angajații cu contract pe perioadă determinată beneficiază de aceleași drepturi și beneficii care sunt oferite și

angajaților pe perioadă nedeterminată, conform Contractului Colectiv de Muncă (CCM).



Număr total de angajați în funcție de vârstă/ Procent din total angajați	<30 ani		30-50 ani		>50 ani		Total	
Femei	121	8.55%	464	32.79%	251	17.74%	836	59.08%
Bărbați	63	4.45%	325	22.97%	191	13.50%	579	40.92%
Total	184	13.00%	789	55.76%	442	31.24%	1415	100.00%



1374

NUMĂR MEDIU ANGAJAȚI
ÎN ANUL 2022

Vârsta medie în compania noastră este de 43 de ani.

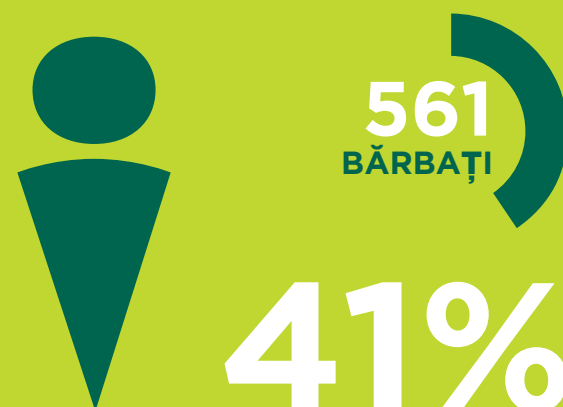
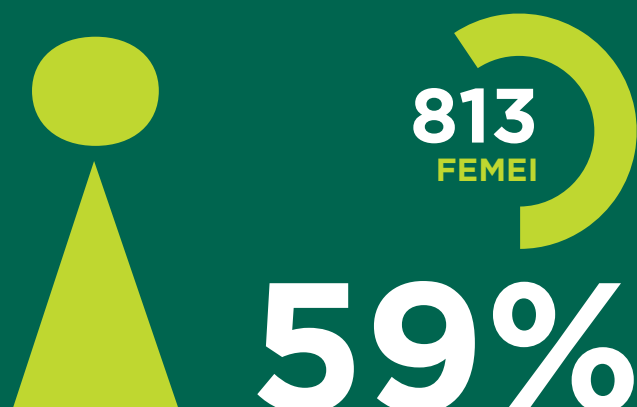
Rata fluctuației de personal

- involuntară - 5,8%

Rata fluctuației de personal

- voluntară - 8,2%

Rata de retenție la sfârșitul anului 2022 este de 91,7 %.



Pentru a monitoriza numărul de ore lucrate din cadrul unei săptămâni de lucru, folosim metodologia de calcul FTE (Full-Time Equivalent), raportându-ne la numărul de ore reglementate de legislație (40 de ore).

Departamentului Relații de Muncă, Personal și Salarizare este responsabil de gestionarea tuturor contractelor individuale de muncă și a dosarelor tuturor salariaților. În perioada de raportare am înregistrat o fluctuație liniară de personal, datorată în principal contextului de instabilitate din piața asigurărilor. Situațiile complicate în care s-au aflat o parte din competitorii noștri au contribuit la creșterea numărului de angajați din cadrul companiei noastre.

Rata de fluctuație a personalului la Groupama în ultimul an este de 14% și este comparabilă cu rata medie de fluctuație a sectorului de asigurări - 15%, fiind mult sub nivelul pieței generale - 19%.

Schimbarea domeniului de activitate, oferte financiare mai bune și plecarea din țară reprezintă principalele motive

pentru care o parte dintre angajații noștri părăsesc organizația. Măsurile pe care le luăm pentru a reduce aceste plecări sunt: publicarea tuturor joburilor interne, dezvoltarea de scheme de bonusare specifice, creșterea sesiunilor de compensare și revizuire de la una la două sesiuni pe an, oferirea de noi programe de învățare și dezvoltare, extinderea programelor de wellbeing și a beneficiilor salariale.

La Groupama apelăm la servicii de leasing de personal pe activități de tip operare, arhivare, sortare date. Această activitate este coordonată de managerul echipei pentru care este prestată activitatea.

În anul 2022 am colaborat cu 10 lucrători care nu sunt angajați ai companiei noastre, care și-au desfășurat activitatea în cadrul Biroului Arhivă și Departamentului Lichidare Daune Auto.

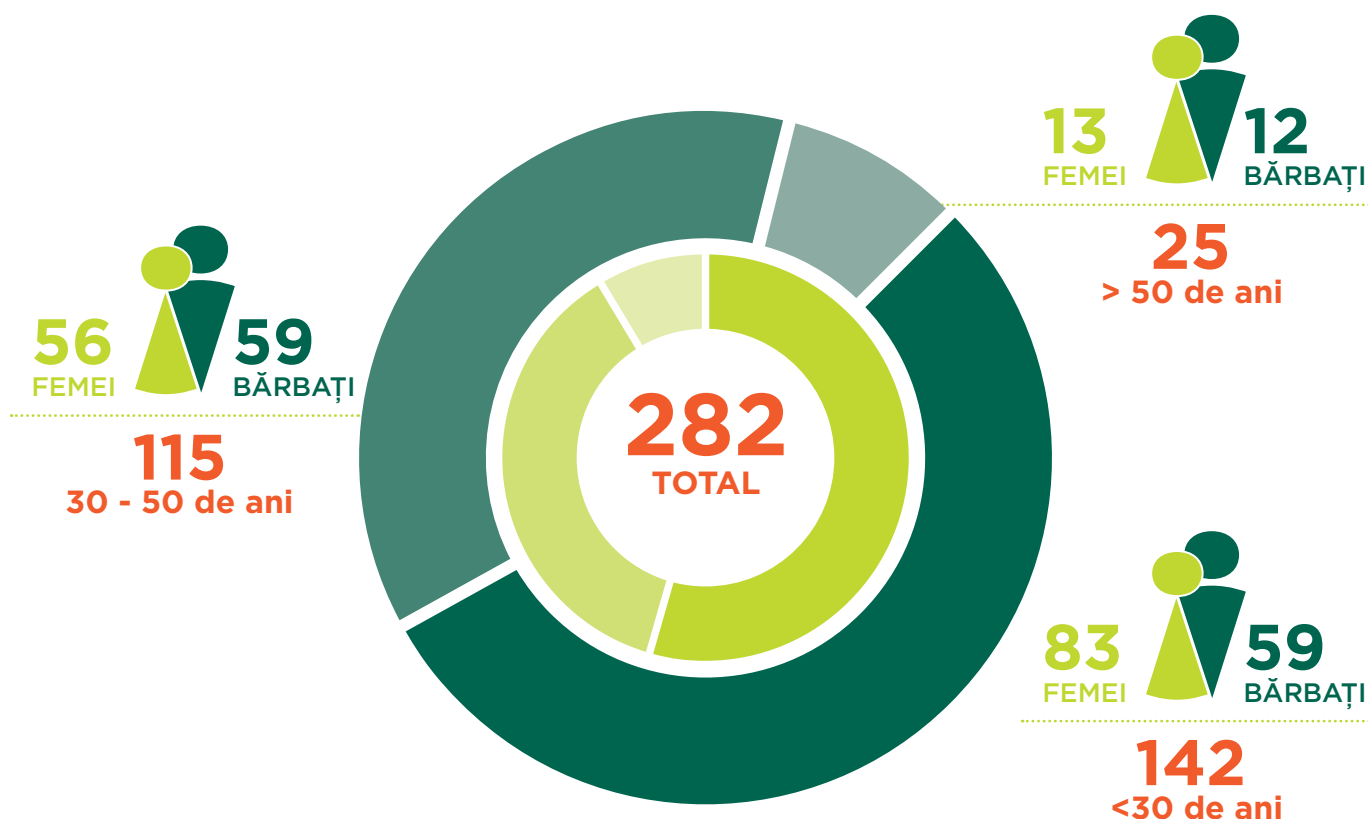
Numărul total de angajați noi recrutați de organizația noastră în anul de raportare este de 282.

Procesele de recrutare și selecție din cadrul Groupama Asigurări se bazează



Groupama

ANGAJAȚI NOI



pe competente, experiența și potrivirea cu profilul și fisa postului pentru poziția aflată în recrutare, valorile companiei, astfel încât angajarea să fie un proces transparent, echitabil și să asigure atragerea persoanelor cu potențial, dar și cele mai calificate pentru poziția respectivă.

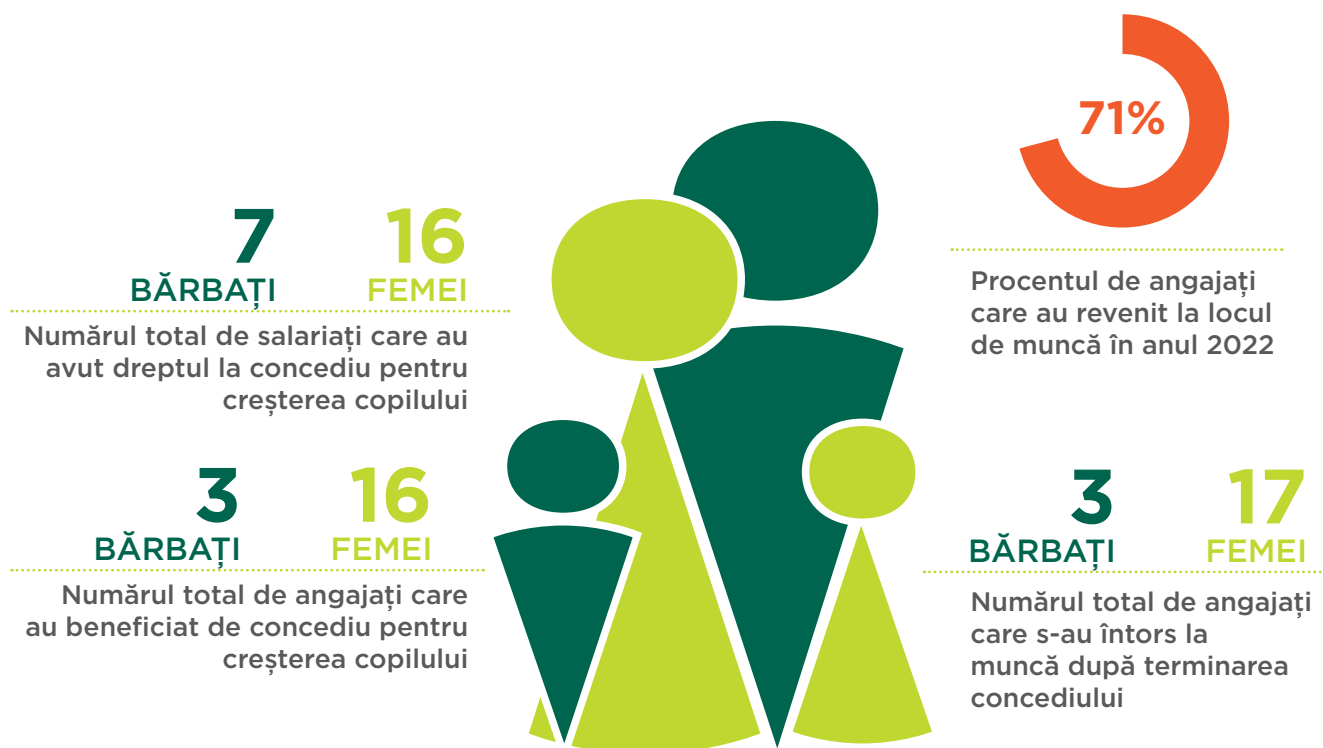
Acestea sunt obiective și transparente, fără discriminare de orice natură, în special în ceea ce privește sexul, vârsta, originea etnică, orientarea sexuală sau apartenența la o organizație politică sau religioasă, un sindicat sau un grup minoritar.

Pentru a ne asigura că noii angajați sunt bine pregătiți și integrați în organizație, iar trecerea lor la noile roluri se face într-un mod eficient și eficace, am creat un plan de instruire pentru primele 6 luni

de la angajare. În cadrul acestui proces, se stabilesc obiective, au loc întâlniri periodice cu managerul de departament, cu echipa și cu alte departamente conexe, având în vedere și participarea la cursuri, job shadowing, mentoring și coaching, acest plan fiind inclus în procesul ulterior de evaluare a performanțelor. În cazul angajaților care trec pe un alt rol, se realizează un plan de dezvoltare personalizat.

Numărul total de zile de concediu medical (altele decât cele aferente accidentelor de muncă) în perioada de raportare este de 4 351. Pe parcursul anului 2022 am înregistrat zero accidente de muncă, zero zile de concediu medical ca urmare a accidentelor de muncă și nici un deces ca urmare a stării de sănătate cauzate de muncă.

SALARIAȚII CARE AU BENEFICIAT DE CONCEDIU DE CREȘTERE COPIL



DREPTURILE OMULUI, DIVERSITATE ȘI EGALITATE DE ȘANSE

EXPLICAREA ASPECTULUI MATERIAL

În cadrul companiei noastre considerăm esențială respectarea drepturilor omului și incluziunea socială. În acest sens,

ne asigurăm că acordăm șanse egale tuturor, indiferent de gen, religie, vârstă sau situație economică. De asemenea, ne-am luat angajamentul să promovăm și să aderăm la teme sociale importante precum egalitatea de șanse, combaterea discriminării, promovarea diversității, angajarea persoanelor cu dizabilități, calitatea vieții la locul de muncă, dar și



Groupama

creșterea implicării angajaților. Drepturile omului, diversitatea și egalitatea de șanse sunt foarte importante pentru compania noastră, făcând parte integrată din valorile după care ne ghidăm întreaga activitate. Promovăm incluziunea socială prin oferirea de șanse egale tuturor angajaților noștri și nu tolerăm atitudini de discriminare de nici un fel.

Considerăm că ne arătăm responsabilitatea prin susținerea și promovarea subiectelor de natură socială care au în vedere educarea angajaților noștri în teme de combatere a discriminării.

În cadrul companiei noastre avem reglementat acest aspect prin intermediul Cărții Etice a Grupului și a Codului de Conduită Groupama Asigurări.

Cartea Etică cuprinde un set complet de principii, pe care compania noastră și le-a însușit. Aceasta ne orientează în munca pe care o desfășurăm și reprezintă baza valorilor după care ne coordonăm toate activitățile. Respectarea și asumarea acestor valori reprezintă un proces foarte important, pentru fiecare angajat în parte.

Divizia Resurse Umane este mereu la dispoziția tuturor angajaților, oferindu-le sprijin în orice situație ar putea apărea, aici fiind incluse și situațiile de discriminare sau hărțuire. Încurajăm angajații să reclame orice tip de astfel de incident, iar pentru a facilita acest proces, le-am pus la dispoziție adresa **de e-mail**: sesizari.hr@groupama.ro, asigurându-le totodată și confidențialitatea.

În Regulamentul Intern avem stipulate foarte clar modalitățile de investigare în funcție de gravitatea fiecărui incident, iar măsurile disciplinare pot ajunge până la desfacerea contractului de muncă. În tot acest proces, ne asigurăm că persoana care a reclamat incidentul are parte de confidențialitate și siguranță.

În plus, avem în vedere ca în viitor să dezvoltăm programe de formare destinate angajaților noștri, care să abordeze teme de incluziune și acceptare socială.

În anul 2022 nu au existat incidente de discriminare în cadrul companiei noastre. Toți angajații companiei noastre sunt informați cu privire abordarea integrată pe care o avem cu privire la drepturile omului prin Codul de Etică, pe care l-am publicat intern și l-am postat pe intranetul companiei. Astfel că, 100% din angajații companiei noastre sunt informați și instruiți cu privire la drepturile omului, aici fiind incluși și angajații care se ocupă cu securitatea. În acest fel ne asigurăm că toți angajații Groupama, inclusiv cei care prin natura postului pe care îl ocupă, pot folosi forța fizică în diferite situații, au luat la cunoștință și au în vedere în exercitarea muncii lor, drepturile omului. Totodată, angajații noștri formează echipe echilibrate, variate, cu oameni din toate categoriile demografice. Lunar monitorizăm date despre genul angajaților și generația din care face parte angajatul.

În ceea ce privește echipa de management, situația este următoarea:

Angajați în funcții de conducere

50,3 %

81 FEMEI

161 TOTAL

80 BĂRBAȚI

49,7 %

Respectăm individualitatea fiecărui angajat Groupama și ne încurajăm colegii să adopte atitudini de acceptare și incluziune. Pentru a susține și mai mult aceste inițiative, am realizat

campania Employer Branding, CU BUNE ȘI CU RELE, care are ca scop principal prezentarea lucrurilor exact așa cum sunt ele în realitate.

Numărul de membri Board	2021	2022	Raport 2022/2021
Femei în Comitetul Executiv	5	5	0%
Femei - alte funcții	792	808	2%
Bărbați în Comitetul Executiv	6	6	0%
Bărbați - alte funcții	517	555	7%
Total angajați	1320	1374	4%

Totodată, la nivelul companiei noastre, suntem în proces de realizare a unei proceduri care are în vedere reglementarea modalităților cu ajutorul cărora se realizează remunerația. În ceea

ce privește anul 2022, raportul dintre salariul de bază și remunerația femeilor față de bărbați este de 0,8% la nivel general și de 0,7% la nivelul funcțiilor de conducere.

MANAGEMENTUL TALENTELOR ȘI RETENȚIA ANGAJAȚILOR

EXPLICAREA ASPECTULUI MATERIAL

Suntem convinși că succesul companiei noastre este strâns legat de pregătirea profesională corespunzătoare a angajaților. Astfel că suntem într-o continuă dezvoltare a programelor care au în vedere instruirea și dezvoltarea profesională, identificând în același timp, oportunități noi de carieră. Managementul Talentelor este un set integrat de activități prin care organizația noastră se asigură că atrage, reține, motivează și dezvoltă oamenii, realizând astfel un mediu propice pentru performanța individuală și de business.

În cadrul companiei noastre recunoaștem competențele angajaților noștri și le monitorizăm atât la nivel individual, cât și la nivel de grup.

Principiile noastre cu privire la performanță sunt:

- Sisteme integrate de resurse umane;
- Orientare către rezultate;
- Dezvoltare de competențe cheie la toate nivelurile;
- Asumarea responsabilității;
- Recunoașterea realizărilor;

De asemenea, oferim sprijin necondiționat tuturor angajaților care își doresc să progreseze în parcursul lor profesional, sau să dobândească competențe complementare în interiorul organizației. Astfel, suntem alături de toți colegii noștri care doresc să se perfecționeze sau să se recalifice.

Pe lângă suportul pe care îl oferim angajaților cu experiență, am dezvoltat un program special destinat tinerilor care se află la început de carieră. Am conștientizat cât de importantă este acumularea de experiență de muncă și am hotărât să fim unii dintre actorii economici care contribuie la dezvoltarea de cariere profesionale solide, prin:



Groupama

programe de internship special adaptate pe zone de business diverse, precum: dezvoltare produse, juridic, vânzări, investiții, operațiuni, IT, daune auto sau daune asigurări persoane. În anul 2022, 41 de angajați au beneficiat de un astfel de program în cadrul organizației noastre.

PUNEM ACCENT PE FORMAREA ANGAJAȚILOR

O companie sustenabilă are oameni cu abilitați și competente dezvoltate și adaptate contextului actual și nevoilor de business, de aceea compania noastră investește constant în acest sens resurse de timp și financiare. Colegii noștri și managerii acestora sunt implicați în procesul de identificare a nevoilor de dezvoltare și în construirea planurilor de carieră. Aceasta contribuie la îmbunătățirea experienței angajaților, creșterea angajamentului și a retenției.

Depunem eforturi pentru a seta procese operaționale cât mai structurate, pentru a ne ajuta la un bun management al resurselor umane, al orientării profesionale, al dezvoltării competențelor și al retenției angajaților.

Urmărim cu atenție parcursurile profesionale ale tuturor angajaților noștri și punem accent pe următorii factori:

- Adaptabilitatea angajaților în funcție de postul pe care îl ocupă;
- Dezvoltarea continuă a competențelor;
- Certificări specifice postului și cerințelor legale;
- Actualizarea continuă a cunoștințelor;
- Dobândirea constantă de noi aptitudini;

Strategia companiei noastre în ceea ce privește gestionarea resurselor umane este aceea ce a crește constant capacitățile și capabilitățile angajaților noștri. Considerăm acest aspect ca fiind unul de referință pentru bunul mers al afacerii noastre.

În anul 2022, un număr de 1329 de angajați au fost implicați în programele de instruire pe care le oferim. Fiecare dintre ei a participat la cel puțin o sesiune de training.

ACADEMIA GROUPAMA

Am creat un sistem integrat, care gestionează tot ceea ce înseamnă învățare, dezvoltare și perfecționare în cadrul companiei noastre. Academia Groupama funcționează după un concept special destinat scopului de a sprijini toți angajații în demersul lor spre excelență profesională.

Academia Groupama este formată din Academia de Leadership, Academia Tehnică, Academia de Vânzări și Academia de Dezvoltare Personală și de Echipe, reunind astfel pilonii esențiali în materie de cunoștințe, atunci când ne referim la domeniul asigurărilor.

Printre acțiunile desfășurate în acest cadru, se regăsesc:

- Activități de sprijinire a diverselor metode de învățare (training on the job, webinarii, tutoriale, studii individuale);
- Călătorii individuale de învățare;
- Programe de training personalizate, structurate special să atingă obiective de business;
- Dezvoltarea abilităților de relaționare cu clienții;
- Dezvoltarea abilităților de leadership;
- Dezvoltarea abilităților de comunicare;
- Dezvoltare personală
- Cursuri de management al stresului.

Cu ajutorul Academiei Groupama reușim să sprijinim major obiectivele de carieră individuale și de grup, ale tuturor angajaților noștri.

În plus, completăm programele interne de dezvoltare profesională cu sesiuni de

coaching și mentorat extern, de fiecare dată când identificăm nevoi în acest sens. Sesiunile de dezvoltare profesionale nu au fost întrerupte pe perioada pandemiei, ci au fost organizate în regim online, durata acestora fiind variabilă, în funcție de specificul sesiunilor (între 1 și 3 ore).

Facem vizibile programele de instruire, prin comunicate lunare. Multe dintre cursurile pe care le punem la dispoziție sunt specifice anumitor posturi și sunt obligatorii, însă angajații pot accesa și sistemul open al sesiunilor de instruire, accesând platforma special destinată în acest sens: My HR Success Factors. Platforma formează un cadru flexibil de monitorizare și evaluare a performanțelor, facilitând accesul la un sistem de self-service cu ajutorul căruia angajații pot solicita diverse informații referitoare la salarizare și propria evoluție.

În plus, pentru a ne asigura de faptul că nevoile de training ale angajaților noștri sunt satisfăcute, realizăm evaluarea tuturor programelor de training pe care le desfășurăm. Pentru a obține un feedback cât mai complex, apelăm la:

- Feedback punctual – obținut după fiecare sesiune de training;
- Feedback anual – obținut prin vehicularea unui chestionar anual;
- Feedback din partea managerului direct;

De asemenea, anticipăm nevoile de instruire și realizăm lista cursurilor necesare, la finalul fiecărui an, pentru anul următor. Realizăm acest lucru printr-un chestionar special adaptat pentru a ne ajuta să identificăm nevoile de training corelate cu planurile individuale de dezvoltare profesională.

CONSILIEREA ÎN CARIERĂ ȘI MANAGEMENTUL PERFORMANȚEI

Sprrijinim dezvoltarea carierei și mobilitatea internă prin realizarea de planuri de carieră specifice fiecărui rol, ținând cont în primul rând de nevoile individuale ale fiecărui angajat. Toate posturile deschise pentru recrutare sunt publicate în platforma de resurse umane My HR asigurând astfel transparența și accesul la informație, respectiv posibilitatea de a aplica pentru toți angajații. În perioada de raportare, fiind una care coincide cu o perioadă de dezvoltare a business-ului nostru, au fost 66 de promovări și au avut 23 de întâlniri de consiliere.

Integrarea într-un rol nou se face pe baza unui plan de inducție conform specificului rolului și cuprinde diferite tipuri de acțiuni: întâlniri cu managerul, întâlniri cu echipa, întâlniri cu alte departamente, mentoring, coaching, sesiuni specifice de consiliere. În cadrul acestor sesiuni punem accent pe conștientizarea specificului noului rol, dar și pe identificarea celor mai importante arii de acțiune pentru a îndeplini atât nevoile persoanei implicate, cât și cele ale noului rol în organizație.

În anul 2022, în cadrul companiei noastre au fost promovați 66 de angajați, dintre care 39 au fost femei.

Agrearea și evaluarea obiectivelor de performanță se realizează prin procesul de Management al Performanței. Punem accent pe abilități, cunoștințe, capacități, capabilități și atitudine atunci când realizăm evaluarea performanței individuale și de grup. Toți angajații companiei noastre trec prin acest proces, organizat în două sesiuni anuale: prima are loc în luna iulie, iar a doua în luna decembrie.



Groupama

În cadrul acestui proces, avem în vedere:

- Evaluarea obiectivă a performanțelor;
- Evaluarea gradului de îndeplinire a obiectivelor setate anterior;
- Evaluarea gradului de dezvoltare a competențelor;
- Autoevaluarea și feedback din partea managerului direct;
- Stabilirea unor obiective specifice de performanță;
- Stabilirea planului individual de dezvoltare.

Rezultatele finale sunt gestionate tot cu ajutorul platformei My HR Success Factors și stau la baza deciziilor viitoare, influențând procesele de dezvoltare, promovare, salarizare și bonusare.

Angajații au posibilitatea de a contesta rezultatele obținute în urma acestui proces, prin contestație scrisă către Specialistul în Relații de Muncă. Contestațiile se soluționează de o comisie formată din: Directorul de Resurse Umane, Directorul de Divizie, Departamentul Juridic Corporate și Directorul General, atunci când situația o impune.

Managementul Performanței este un proces sistematic prin care Groupama Asigurări își implică angajații în creșterea eficacității personale și organizaționale în vederea realizării misiunii și obiectivelor noastre strategice și pentru a consolida o cultura a performanței.

Numărul mediu de ore de formare profesională pe an per angajat, în funcție de categorii	Bărbați	Femei	Total
Nivel 1 management	NA	NA	NA
Nivel 2 management	NA	NA	NA
Angajații din management	2 700,25	3 664,25	6 364,50
Angajați	7 225,25	7 816,25	15 041,50
Media anuală a orelor de training/angajat	17	14	15
Total	9 925,50	11 480,50	21 406

INVESTIȚII ÎN COMUNITĂȚI LOCALE

EXPLICAREA ASPECTULUI MATERIAL

La Groupama suntem preocupați să contribuim cât mai relevant în cadrul comunităților din care facem parte. Astfel că am integrat în toate nivelurile de business strategia noastră de CSR, aliniată

principalelor valori ale companiei și tradusă în principii ferme de acțiune. Responsabilitatea, solidaritatea, proximitatea și devotamentul stau, astfel, la baza angajamentelor noastre de a ne implica în dezvoltarea comunităților, de a aduce un plus de încredere în viețile oamenilor, de a fi autentici și de a acționa acum, pentru viitor.

Pentru Groupama responsabilitatea este definită prin grija și respectul față

de angajați, clienți și societate. Politica noastră de responsabilitate socială este ghidată de valorile companiei, proximitate, responsabilitate, solidaritate și devotament, valori care stau la baza modului în care ne selectăm partenerii și proiectele pe care le desfășurăm. Sprijinim proiecte care aduc valoare și construim, alături de organizatori, parteneriate pe termen lung.

Acțiunile derulate se concentrează pe **două direcții principale:**

- **prevenirea**, înțeasă atât prin informarea și educarea publicului cu privire la metode de diminuare a riscurilor, cât și prin promovarea sportului, a unui stil de viață sănătos, încurajarea prevenției în sănătate, combaterea inegalităților și protejarea mediului înconjurător;
- **susținerea industriei cinematografice.**

Prevenirea riscurilor

Credem că prevenirea joacă un rol important în diminuarea riscurilor, astfel că derulăm sau susținem campanii de informare și educare a publicului cu privire la metodele de prevenire a riscurilor, promovăm sportul, un stil de viață sănătos și încurajăm prevenția în sănătate.

Promovarea sportului, performanței și a prevenției în sănătate

Prin promovarea sportului și a unui stil de viață sănătos, ne angajăm să încurajăm acțiunile care se aliniază acestor principii și să susținem performanța sportivă.

Numărul total de angajați implicați în programe de voluntariat, în 2022, a fost de 380, cumulând un număr total estimativ de ore de voluntariat de 1406. Totodată, angajații din managementul superior din locațiile semnificative ale companiei noastre, fac parte din comunitățile locale, în proporție de 100%. Compania noastră nu desfășoară activități operaționale care ar putea genera impacturi negative asupra comunităților în cadrul cărora își desfășoară activitatea.

Programe de CSR în care suntem implicați

- Asigurător oficial al Federației Române de Rugby și echipei naționale de rugby Stejarii

Susținem performanța sportivă și suntem alături, ca asigurător oficial încă din 2018, de Federația Română de Rugby și de Echipa Națională de Rugby Stejarii. Groupama pune la dispoziția sportivilor și a membrilor staff-ului asigurări de călătorie și de viață pentru delegațiile la diferite competiții, naționale sau internaționale, asigurări de incendiu și alte calamități, asigurări de sănătate, precum și polițe de asigurare obligatorie și facultativă pentru flotele de autovehicule.

- Marșul și crosul Casiopeea împotriva cancerului la sân

Evenimentul caritabil **Marșul și Crosul Casiopeea** este susținut de peste zece ani consecutiv de către noi și are ca scop strângerea de fonduri necesare achiziționării de proteze mamare pentru femeile care au suferit operații de mastectomie în urma diagnosticării cu cancer la sân, contribuind la creșterea calității vieții acestor femei. În cadrul evenimentului promovăm prin intermediul sportului, prevenția, sănătatea și stilul de viață echilibrat.

- Susținem reintegrarea socială prin terapie sportivă

Prin susținerea Asociației Climb Again și a Lotului Național de Paraclimbing oferim șansa la o viață normală persoanelor cu dizabilități și deficiențe de vedere. Încă din 2014 în cadrul Asociației Climb Again, se organizează sesiuni gratuite de terapie prin escaladă, kineto, fizioterapie și psihologie pentru copii și tineri cu nevoi speciale. Mulți dintre aceștia au câștigat premii la concursuri naționale și internaționale de paraclimbing, au reușit să formeze o comunitate, să se reintegreze în societate, și să dobândească mai multă încredere în sine.



Groupama

Sușținem industria cinematografică

Încă din 2009, de la intrarea brandului Groupama în România, suntem alături de cele mai importante festivaluri de film, susținem regizori și producători de film și încurajăm dezvoltarea durabilă a industriei. Cinematografia reprezintă o direcție prioritară pentru Groupama în ceea ce privește sponsorizările, atât la nivel internațional, prin Fundația GAN Pour Cinema, cât și pe plan local.

În România, noi, Groupama, suntem partener în cadrul celor mai importante festivaluri de film:

- TIFF (Transilvania International Film Festival)
- Festivalul Filmului Francez
- Les Films de Cannes a Bucarest
- CINEVARA
- Serile Filmului Românesc
- Festivalul Internațional de Film de Animație Animest
- Ceau, Cinema!
- Festivalul ANONIMUL
- Festivalul ROD

și asigurăm producția multor filme românești ale unor regizori consacrați, precum Cristian Mungiu, Cristi Puiu, Corneliu Porumboiu, Daniel Sandu.

IMPLICAREA ÎN COMUNITATE

Ambasador CSR

În 2020, am lansat programul Ambasador CSR, prin intermediul căruia angajații Groupama se pot implica voluntar în dezvoltarea de proiecte de CSR în comunitățile lor. Pornind de la nevoile de bază din comunități, dezvoltăm împreună cu Ambasadorii voluntari proiecte cu impact real.

În cei trei ani de proiect am strâns zeci de proiecte, sute de voluntari și beneficiari din diverse orașe ale țării și am

implementat proiecte din diverse arii de acțiune: combaterea inegalităților, facilitarea accesului la educație și cultură, îmbunătățirea nivelului de trai, încurajarea practicării sportului și a activităților recreative sau protejarea mediului înconjurător.

Salvatorii de vieți

În septembrie 2022, Groupama a lansat un proiect internațional de instruire în acordarea primului ajutor, Programul Salvatorii de vieți. În primele luni de la lansare a fost instruită aproape toată echipa Groupama, urmând ca, din 2023, programul să devină accesibil în mod gratuit tuturor celor care își doresc să învețe cum să aplice măsuri de prim ajutor într-o situație de urgență. Instruirea se face în cadrul unor cursuri derulate în parteneriat cu voluntari ai Fundației pentru SMURD. Participanții învață și demonstrează alături de personalul acreditat principalele măsuri de prim ajutor (poziția laterală de siguranță, resuscitarea cardio-pulmonară, dezobstrucția căilor aeriene superioare), atât în cazul adulților, cât și în cazul copiilor sau sugarilor.

Campania socială Oferă bucurie de Crăciun!

Campania **Oferă bucurie de Crăciun!** demarată încă din anul 2013, se desfășoară anual în perioada sărbătorilor de iarnă și se adresează copiilor care provin din familii fără posibilități financiare, angajații noștri îndeplinind dorințele copiilor exprimate cu emoție în scrisorile către Moș Crăciun. Contribuim astfel la schimbarea durabilă în comunitate prin îmbunătățirea condițiilor de viață pentru copii, prevenirea abandonului școlar și facilitarea accesului la educație. În 2013 campania a pornit cu 50 de copii cărora le-au fost îndeplinite dorințele, iar în 2022 s-a ajuns la 240 de beneficiari.

Ateliere Fără Frontiere

Sușținem Asociația Ateliere Fără Frontiere (AFF), o organizație nonprofit românească, înființată în 2008, pentru facilitarea inserției sociale, profesionale și civice a persoanelor vulnerabile, excluse și marginalizate. Acestea sunt încadrate pe diferite posturi în cadrul celor trei întreprinderi sociale de inserție ale asociației – Atelierul Reconnect, Atelierul Remesh și Ferma Bio&Co –

la finalul perioadei de acompaniere beneficiind de sprijin pentru angajarea pe piața convențională a muncii sau în forme protejate. Groupama susține asociația AFF, punând la dispoziția sa o serie de produse de asigurare necesare în desfășurarea activităților.

Contribuțiile financiare ale anului 2022 în cadrul comunităților locale sunt:

Valoarea totală a contribuției (RON)	2022
Valoarea totală a contribuției în natură/produs	121 250,79
Valoarea totală a contribuției pentru programele de bunăstare a comunității	121 349,42
Valoarea totală a contribuției pentru programele de dezvoltare a tinerilor	36 493,1
Valoarea totală a contribuției pentru programele de educație	467 506,2
Valoarea totală a contribuției pentru programele de mediu	0
Valoarea totală a contribuției pentru programele de sănătate	600 163,55
Valoarea totală a contribuției - Investiții în comunități locale	1 225 512,271

Departamentul care gestionează investițiile în comunitate este Departamentul de Comunicare și Relații Publice din cadrul în cadrul Diviziei de Marketing, Comunicare și Servicii Clienți.

Atunci când alegem campaniile în care ne implicăm, avem în vedere atât încurajarea angajaților noștri și orientarea lor către acțiuni și inițiative în voluntariat, cât și obținere unor angajamente de continuitate și implicare din partea comunităților.



Groupama

05

INDEX-UL GRI & SASB

Declarație utilizare: Groupama Asigurari SA a raportat în conformitate cu Standardele GRI pentru perioada 1 ianuarie 2022-31 decembrie 2022

GRI 1 folosit: GRI 1: Foundation 2021

Standardele sectoriale GRI aplicabile

Număr element de informare GRI și denumire	Număr element de informare GRI și denumire	pagină	OMISIUNE*			Standard Sectorial GRI nr. ref.*
			CERINȚĂ(E) OMISĂ(E)	MOTIV	EXPLICAȚIE	
DEZVĂLUIRI GENERALE						
GRI 2: Dezvăluiri generale 2021	2-1 Detaliile organizației	8, 9, 10				
	2-2 Entități incluse în raportarea de sustenabilitate a organizației	6, 36				
	2-3 Perioada de raportare, frecvența și punctul de contact	5, 6				
	2-4 Revizuirea informațiilor	6				
	2-5 Auditare externă	6				
	2-6 Activități, lanțul valoric și alte relații de afaceri	8, 9, 10, 11, 12, 16				
	2-7 Angajați	7				
	2-8 Lucrători care nu sunt angajați	77				
	2-9 Structura și componența guvernării	14, 15				
	2-10 Nominalizarea și selecția celui mai înalt organ de guvernare	13, 14				
	2-11 Președintele celui mai înalt organism de guvernare	14				
	2-12 Rolul celui mai înalt organism de guvernare în supravegherea managementului impactului	16				
	2-13 Delegarea responsabilității pentru gestionarea impactului	13				
	2-14 Rolul celui mai înalt organism de guvernare în raportarea de sustenabilitate	16				
	2-15 Conflicte de interes	20, 21				
	2-16 Comunicarea preocupărilor critice	21				

Număr element de informare GRI și denumire	Număr element de informare GRI și denumire	pagină	OMISIUNE*			Standard Sectorial GRI nr. ref.*
			CERINȚĂ(E) OMISĂ(E)	MOTIV	EXPLICAȚIE	
GRI 2: Dezvăluiri generale 2021	2-17 Cunoștințe colective ale celui mai înalt organ de guvernare	16				
	2-18 Evaluarea performanței celui mai înalt organ de guvernare	16				
	2-19 Politici de remunerare	omisiune	Informații indisponibile/incomplete			
	2-20 Procesul de determinare a remunerației	omisiune	Informații indisponibile/incomplete			
	2-21 Ratele de compensare anuale	omisiune	Informații indisponibile/incomplete			
	2-22 Declarație privind strategia de dezvoltare durabilă	3, 4				
	2-23 Angajamente referitoare la politici	5, 17				
	2-24 Încorporarea angajamentelor referitoare la politici	17				
	2-25 Procese de remediere a impacturilor negative	18				
	2-26 Mecanismele de solicitare a consultanței și de exprimare a preocupărilor	23				
	2-27 Respectarea legilor și reglementărilor	20				
	2-28 Asocieri și afilieri	42,43				
	2-29 Abordarea implicării părților interesate	36, 37				
	2-30 Contracte colective de muncă	37				

LISTA SUBIECTELOR MATERIALE

GUVERNANȚĂ

GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-1 Procesul de determinare a subiectelor materiale	38, 39, 40	
	3-2 Lista subiectelor materiale	39	

Guvernanță corporativă și Management strategic

GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	13, 14	
SASB - ASIGURARE	FN-IN-410a.1 Totalul activelor investite, pe industrie și clasa de active	17, 18	
	FN-IN-410a.2 Abordarea încorporării factorilor ESG în procesele și strategiile de management al investițiilor	17, 18	
SASB - INVESTIȚII BANCARE ȘI BROKERAJ	FN-IB-410a.1 Total valoare venituri din tranzacții pentru care au fost luați în considerare factori de mediu, sociali și de guvernanță (ESG) și valoarea per industrie.	19	
NON GRI	Codul de conduită etică pe lanțul de aprovizionare	17	

Etică și business responsabil

GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	20	
GRI 205: Anti corupție 2016	205-1 Operațiuni evaluate pentru identificarea riscurilor asociate prevederilor codului de conduită	21, 22	
	205-3 Incidente confirmate privind corupția și măsuri luate: Numărul de cazuri de corupție confirmate	22, 23	



Groupama

Număr element de informare GRI și denumire	Număr element de informare GRI și denumire	pagină	OMISIUNE*			Standard Sectorial GRI nr. ref.*
			CERINȚĂ(E) OMISĂ(E)	MOTIV	EXPLICAȚIE	
GRI 206: Comportament anticoncurențial 2016	206-1 Acțiuni legale pentru comportament anticoncurențial, antitrust și practici de monopol	22				
	FN-IB-510a.2 Descrierea politicilor și procedurilor avertizorilor de integritate	22				
	FN-IB-510b.1 Numărul angajaților în evidență care au fost investigați pentru abateri privind integritatea profesională, investiții, plângeri inițiate de consumatori, litigii civile private sau alte proceduri	21, 22				
	FN-IB-510b.2 Numărul de cazuri de mediere și arbitraj asociate cu integritatea profesională	22				
	FN-IB-510b.3 Valoarea totală a pierderilor bănești ca urmare a procedurilor legale asociate cu integritatea profesională	22				
	FN-IB-510b.4 Descrierea abordării pentru asigurarea integrității profesionale, inclusiv a obligației fiduciare	22, 23				
Performanța Economică						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	23, 24				
GRI 201: Performanța economică 2016	201-1 Valoare economică directă generată și distribuită	25				
GRI 207: Fiscalitate 2019	207-2 Guvernanța fiscală, controlul și managementul riscurilor	24				
	207-3 Implicarea părților interesate și gestionarea preocupărilor legate de impozitare	24				
Managementul riscului						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	26				
SASB - ASIGURARE	FN-IN-550a.1 Expunerea la instrumente derivate	26				
	FN-IN-550a.3 Descrierea abordării pentru gestionarea capitalului și a riscurilor legate de lichiditate asociate activităților sistemice neasigurate	26, 27				
Impactul economic indirect						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	27				
GRI 203: Impacturi economice indirecte 2016	203-1 Investiții în infrastructură și servicii sprijinite	27				
	203-2 Impacturi economice indirecte semnificative	27, 28				
GRI 204: Practici de achiziții 2016	204-1 Proportia cheltuielilor cu furnizori locali	7, 57				
Protecția datelor						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	28				
GRI 418: Confidențialitatea clienților 2016	418-1 Reclamații fondate referitor la încălcări ale regulilor privind managementul datelor cu caracter personal și la pierderi de date cu caracter personal	28, 29				
Securitate cibernetică						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	30				
GRI 410: Practici de securitate 2016	410-1 Personal de securitate instruit în politicile sau procedurile privind drepturile omului	30				
NON GRI	Numărul angajaților instruiți cu privire la Securitate Cibernetică	30				

Număr element de informare GRI și denumire	Număr element de informare GRI și denumire	pagină	OMISIUNE*			Standard Sectorial GRI nr. ref.*
			CERINȚĂ(E) OMISĂ(E)	MOTIV	EXPLICAȚIE	
NON GRI	Număr total al incidentelor de încălcare a securității cibernetice	30				
Taxonomia UE						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	31, 32, 33, 34				
Programul de Sustenabilitate						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	35				
Premii și afiliere						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	42,43				
SERVICII						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-1 Procesul de determinare a subiectelor materiale	38,39,40				
	3-2 Lista subiectelor materiale	44,45				
Portofoliul de servicii și produse						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	46				
SASB - ASIGURARE	FN-IN-410b.2 Produse și/sau caracteristici ale produsului care stimulează sănătatea, siguranța și/sau acțiunile și/sau comportamentele responsabile față de mediu	47,48				
	Tipuri de asigurări	46				
Non GRI	Pachete de servicii adresate persoanelor fizice	47,48,49				
	Pachete de servicii adresate persoanelor juridice	50 - 53				
GRI 416: Sănătatea și siguranța clienților 2016	416-2 Incidente de neconformitate privind impactul asupra sănătății și siguranței produselor și serviciilor					
SASB - ASIGURARE	FN-IN-000.A Numărul de polițe în vigoare	53				
	FN-IN-410b.2 Număr de polițe care încorporează criterii care stimulează sănătatea, siguranța și/sau responsabilitatea față de mediu	53				
Marketing și comunicare responsabilă						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	54				
GRI 417: Marketing și etichetare 2016	417-3 Incidente de neconformitate privind comunicațiile de marketing	54				
SASB - ASIGURARE	FN-IN-270a.1 Valoarea totală a pierderilor bănești ca urmare a procedurilor judiciare asociate cu marketingul și comunicarea informațiilor legate de produsele de asigurare către clienții noi și cei care revin	54				
	FN-IN-270a.2 Raportul reclamații-cereri	54				
	FN-IN-270a.3 Rata de retenție a clienților	54				
	FN-IN-270a.4 Descrierea abordării pentru informarea clienților despre produse	54				
Centrele de asistență ONLINE						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	55				



Număr element de informare GRI și denumire	Număr element de informare GRI și denumire	pagină	OMISIUNE*			Standard Sectorial GRI nr. ref.*
			CERINȚĂ(E) OMISĂ(E)	MOTIV	EXPLICAȚIE	
GRI 418: Confidențialitatea clienților 2016	418-1 Reclamații fondate referitor la încălcări ale regulilor privind managementul datelor cu caracter personal și la pierderi de date cu caracter personal	55				
Non GRI	Asistența dosarelor de Daune	55				
	Chat-ul medical - inovație	55				
	Video Asist	55				
	Tehnologii de digitalizare	55				
	Platforma calcul RCA	55				
Brokeraj național, internațional și servicii de leasing						
Parteneriate și dezvoltare strategică						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	56,57				
Non GRI	Număr total de brokeri locali	56				
	Număr total de brokeri internaționali	56				
	Număr total de parteneri de leasing	56				
MEDIU						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-1 Procesul de determinare a subiectelor materiale	38, 39, 40				
	3-2 Lista subiectelor materiale	59				
Gestionarea optimă a resurselor						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	60				
GRI 301: Materiale 2016	301-1 Materiale utilizate, în funcție de greutate sau volum	60				
	301-2 Materiale de intrare reciclate folosite	60				
GRI 302: Energie 2016	302-1 Consumul de energie în cadrul organizației	61				
	302-4 Reducerea consumului de energie	62				
GRI 303: Apă și efluenți 2018	303-1 Administrarea apei ca resursă comună	60				
	303-5 Consumul de apă	60				
Emisii de GES						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	62				
GRI 305: Emisii 2016	305-1 Emisii GES directe (Scop 1)/ FB-AG-110a.1 Emisii GES directe (Scop 1)	63				
	305-2 Emisii GES indirecte generate de energie (Scop 2)	64				
	305-3 Alte emisii indirecte de GES (Scop 3)	65				
	305-5 Reducere emisiilor GES	64,65				
Managementul Deșeurilor						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	66,67				

Număr element de informare GRI și denumire	Număr element de informare GRI și denumire	pagină	OMISIUNE*			Standard Sectorial GRI nr. ref.*
			CERINȚĂ(E) OMISĂ(E)	MOTIV	EXPLICAȚIE	
GRI 306: Deșeuri 2020	306-1 Generarea de deșeuri și impacturi semnificative legate de deșeuri	66				
	306-2 Gestionarea impacturilor semnificative legate de deșeuri	66,67				
	306-3 Deșeuri generate	68				
	306-5 Deșeuri direcționate către eliminare	68				
Gestionarea riscurilor climatice						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	69				
SASB - ASIGURARE	FN-IN-450a.3 Descrierea abordării pentru incorporarea riscurilor de mediu	69				
	FN-IN-450a.1 Pierdere maximă probabilă (PML) a produselor asigurate din catastrofe naturale legate de vreme	69				
SOCIAL						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-1 Procesul de determinare a subiectelor materiale	38, 39, 40				
	3-2 Lista subiectelor materiale	71,72				
Sănătatea și satisfacția angajaților						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	73				
GRI 401: Angajare 2016	401-1 Angajări noi și fluctuația de personal	76				
	401-2 Beneficii oferite angajaților cu normă întreagă	75				
	401-3 Concediul pentru creșterea copilului	79				
GRI 403: Sănătatea și securitatea în muncă 2018	403-1 Sistem de management al sănătății și securității în munca: Costuri în direcția SSM	73,74,75				
	403-2 Identificarea pericolelor, evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor	74				
	403-3 Servicii de sănătate a muncii	75				
	403-4 Participarea lucrătorilor, consultarea și comunicarea privind sănătatea și securitatea în muncă	74				
	403-5 Formarea angajaților în domeniul sănătății și securității în muncă	74, 75				
	403-6 Promovarea sănătății angajaților	75				
	403-7 Prevenirea și atenuarea impactului asupra sănătății și securității în muncă	75				
	403-8 Lucrători acoperiți de un sistem de management al sănătății și securității în muncă	73				
	403-9 Accidente de muncă	73, 74				
	403-10 Boli profesionale	73				
Drepturile omului, Diversitate și egalitate de șanse						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	79, 80				
SASB - INVESTIȚII BANCARE ȘI BROKERAJ	FN-IB-330a.1 Procentul de reprezentare a genului și a grupurilor rasiale/etnice	80				
GRI 405: Diversitate și egalitate de șanse 2016	405-1 Diversitatea organismelor de conducere și a angajaților	80,81				
	405-2 Raportul dintre salariul de bază și remunerația femeilor față de bărbați	81				



Număr element de informare GRI și denumire	Număr element de informare GRI și denumire	pagină	OMISIUNE*			Standard Sectorial GRI nr. ref.*
			CERINȚĂ(E) OMISĂ(E)	MOTIV	EXPLICAȚIE	
GRI 406: Nediscriminare 2016	406-1 Incidente de discriminare și măsuri corective întreprinse: Numărul de incidente de discriminare înregistrate	80				
GRI 410: Practici de securitate 2016	410-1 Personalul de securitate instruit despre politicile sau procedurile privind drepturile omului	80				
Managementul talentelor și retenția angajaților						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	81,82				
GRI 404: Formare și educație 2016	404-1 Media orelor de training pe an per angajat	84				
	404-2 Programe pentru îmbunătățirea competențelor angajaților și programe de asistență pentru tranziție	82				
	404-3 Procentul de angajați care primesc o evaluare regulată a performanței și a dezvoltării carierei	83				
Investiții în comunități locale						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	84, 85				
non-GRI	non-GRI Programe comunitare	83, 84				
GRI 413: Comunități Locale 2016	GRI 413-1 Operațiuni cu implicarea comunității locale, evaluări de impact și programe de dezvoltare	86,87				
	GRI 413-2 Operațiuni cu efecte negative semnificative reale și potențiale asupra comunităților locale	85				

*O celulă gri indică faptul că motivele pentru omisiune nu sunt permise sau că nu este disponibil un număr de referință GRI Sector Standard.