

**Regulamentul Oficial al Campaniei „VACANȚA VIITOARE”**

**PREAMBUL. DEFINIȚII**

În scopul clarificării unor noțiuni care apar în cuprinsul prezentului Regulament, se definesc următorii termeni:

1. **Avantaj:** șansa de participare la Campania „Vacanța viitoare” și în cazul în care sunt întrunite toate condițiile de participare și eligibilitate, posibilitatea dobândirii (câștigării) unuia dintre premiile oferite de Organizator, conform prezentului Regulament, constând în:

- **Premiul categoria I:** un Troller pentru călătorie;
- **Premiul pentru categoria a II-a:** un Rucsac antifurt, pentru călătorie;
- **Premiul pentru categoria a a III-a:** un Rucsac antifurt, pentru călătorie.

2. **Durata campaniei:**

2.1. Campania se derulează începând cu data de 15 noiembrie 2018, orele 06<sup>00</sup> și până la data de 18 noiembrie, orele 24<sup>00</sup>, în cadrul Târgului de Turism al României, ediția noiembrie 2018 ;

2.2. Participanții vor face un selfie la unul dintre cele 3 (trei) panouri dedicate de la stand-ul Groupama Asigurări, din cadrul Târgului de Turism al României sus menționat ;

2.3. Vor fi luate în considerare doar fotografiile realizate în perioada derularii campaniei menționată la art. 2.1., la cele 3 panouri dedicate ale Groupama Asigurări S.A., din cadrul Târgului de Turism al României, sus menționat.

3. **Regulamentul concursului este pe pagina web a Organizatorului, rubrica *Călătorii*:**

<https://www.groupama.ro/persoane-fizice/persoane-fizice/asigurarea-medicala-pentru-calatorii-strainatate> , secțiunea UTILE.

4. **Data extragerii premiilor.** Data la care se vor extrage câștigătorii premiilor menționate la Art. 1, prin tragere la sorți, este 20 noiembrie 2019.

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1 Campania este organizată de:

**GROUPAMA ASIGURARI S.A.**, cu sediul în București, Str. Mihai Eminescu, nr. 45, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J 40/2857/2010, C.U.I. 6291812, societate autorizată de Autoritatea de Supraveghere Financiară, înscrisă în Registrul asiguraților și reasiguraților sub nr. RA – 009/2003, Cod LEI 549300EO4TPESE4LEE73, având contul IBAN: RO79 RNCB 0082 0005 3754 0001, deschis la B.C.R. – Sucursala Unirii, reprezentată legal de Dl. Francois COSTE în calitate de Director General iar în vederea autentificării prezentului

- Groupama Asigurări S.A.

Sediul central: Str. Mihai Eminescu nr. 45, sector 1, 010513, București, România

Capital social subscris și vărsat: 122.648.464 lei; CUI 6291812; RC: J40/2857/2010; Cod LEI549300EO4TPESE4LEE73

Societate Autorizată de Autoritatea de Supraveghere Financiară sub nr. RA – 009;

Alo Groupama 0374 110 110; Fax: 0040 21 310 99 67; [www.groupama.ro](http://www.groupama.ro); [office@groupama.ro](mailto:office@groupama.ro)

regulament societatea este reprezentată de Negulescu Diana-Ștefania,

și denumită în

continuare „Organizator” sau Groupama. 1.2 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afișare pe pagina web a organizatorului, rubrica *Călătorii*, secțiunea Utile, fiind disponibil gratuit oricărei persoane interesate, începând cu data de 15.11.2018 până la data de 19.12.2018.

1.3 Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, oricând pe durata Campaniei, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe pagina de concurs. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării lor în vigoare.

---

## SECȚIUNEA 2. DESCRIEREA CAMPANIEI

---

2.1 Campania „Vacanța viitoare” (denumită în continuare „Campania”) este un program de marketing ce se derulează în perioada menționată la art. 2.1 de către Organizator.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la considerente factive de natură a determina participanții la Concurs să considere continuarea Concursului după împlinirea termenului sus menționat, cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unei modificări a prezentului Regulament, modificare adusă la cunoștință publicului prin modalitățile prevăzute în prezentul Regulament.

2.2 Campania se adresează:

Persoanelor fizice care îndeplinesc criteriile prevăzute la Secțiunea 3 din prezentul Regulament și care se vor înscrie la concurs.

2.3. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României.

2.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți participanții care îndeplinesc condițiile de eligibilitate pentru acest program de marketing și care se înscriu la concursul Campaniei „Vacanța viitoare”.

2.5. Premiile vor fi acordate câștigătorilor, în cazul în care toate condițiile de la Secțiunea 3, art. art. 3.1. și art. 3.2 sunt îndeplinite de câștigători. Premiile sunt detaliate și vor fi acordate conform prevederilor prezentului Regulament.

2.6. La prezenta campanie nu pot participa:

- salariați ai Organizatorului, soții/ soțiile și rudele de gradul I ale acestora;  
rudele de gradul I ale soților/ soțiilor salariaților Organizatorului.



### SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

La această Campanie pot participa cetățeni români sau rezidenți în România, cu vârsta peste 18 ani (împliniți la data începerii prezentei Campanii).

#### 3.2. Condiții de eligibilitate pentru participanți :

3.2.1. Poate participa la prezenta campanie de marketing orice persoană fizică care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

- a) Îndeplinește cerința prevăzută la art. 3.1 de mai sus ;
- b) S-a înscris o singură dată în concurs;
- c) Postează pe pagina sa personală de Instagram un selfie realizat conform dispozițiilor art. 3.3.2. și art. 3.3.3. de mai jos.

#### 3.3 .Modalitatea de înscriere la concurs:

3.3.1. Orice persoană care îndeplinește criteriile impuse de prezentul Regulament se poate înscrie la concurs pentru obținerea unuia dintre premiile acordate de Organizator conform prezentului Regulament.

3.3.2. Înscrierea la concurs se face astfel: participantul postează pe pagina sa personală de Instagram un selfie realizat la peretele dedicat Campaniei „Vacanța viitoare”, din standul Groupama Asigurări S.A. expus în cadrul Târgului de Turism al României, ediția de toamnă, 2018, desfășurat la ROMEXPO – București, în perioada concursului, însoțit de comentariul: #vacantaviitoare;

3.3.3. Postarea selfie-ului trebuie efectuată în perioada campaniei, respectiv, data de 15 noiembrie 2018, orele 06<sup>00</sup>, până la data de 18 noiembrie 2018, orele 24<sup>00</sup>.

3.3.4. Sunt înscrise la concurs numai persoanele care apar în selfie și postează fotografia conform dispozițiilor art. 3.3.2, indiferent de numărul de persoane surprinse în imagine.

3.3.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea, neglijența sau refuzul participării unei persoane la Campanie.

#### 3.4. Selectarea câștigătorilor se face prin tragere la sorți, astfel:

3.4.1. Tragerea la sorți se va efectua de către comisia concursului („Comisia”) stabilită de Organizator, astfel :

- a). Comisia, în ziua imediată a încheierii înscrierii la campanie, respectiv, data de 19 noiembrie 2018, va accesa lista de fotografii (selfie) postate pe rețeaua de socializare INSTAGRAM generate de #vacantaviitoare și va realiza un print screen cu fotografiile înscrise în concurs ;
- b) va numerota fotografiile în ordinea în care acestea sunt afișate de rețeaua de socializare Instagram ;
- c). va elimina și nu va numerota fotografiile care nu îndeplinesc condițiile prezentului Regulament ;

d). va proceda la tragerea la sorti conform dispozițiilor art. 3.4.2.

**3.4.2. Tragerea la sorti pentru cele doua categorii de premii se efectueaza astfel.**

- se extrag cinci (5) numere aferente fotografiilor inscrise in concurs, care vor fi retinute in ordinea extragerii acestora ;
- primul numar extras reprezinta numarul castigator al premiului destinat categoriei I, numerele extrase al doilea si al treilea, reprezinta numerele castigatoare ale premiilor destinate categoriei a II-a. ;
- ultimele doua numere extrase, respectiv patru (4) si cinci (5) sunt extrase cu titlu de rezerva. Numerele extrase ca rezervă, vor urca în ordinea extragerii acestora în locul persoanei/persoanelor extrase care refuză premiul și/sau nu îndeplinesc/îndeplinesc criteriile de eligibilitate.

Organizatorul va identifica, in ordinea extragerii, detinatorul fiecarei fotografii si il va contacta printr-un mesaj privat pe pagina personala a acestuia de Instragram, prin intermediul căreia s-a înscris la concurs. Prin mesajul transmis, Organizatorul va solicita participantului sa il contacteze ~~in vederea revendicării premiului în termen de 2 zile lucratoare de la data transmiterii mesajului~~ de catre Organizator.

Netransmiterea raspunsului de catre participant in termenul sus stabilit reprezinta refuzul acestuia de a se valida si a revendica premiul concursului.

Transmiterea raspunsului de catre participant organizatorului, il obliga pe participant sa indeplineasca formalitatile legale impuse de Organizator, in vederea atribuirii premiului obtinut. In situatia in care acesta nu acceptă premiul, nu prezintă Organizatorilor documentele necesare verificării condițiilor de eligibilitate și validării pentru acordarea premiului pentru care a fost extras, acesta pierde calitatea de participant la concurs și este decăzut din toate drepturile rezultate din prezentul Regulament.

In urma validării sale, fiecare câștigător își asumă responsabilitatea de a-și ridica premiul castigat, de la sediul Groupama Asigurări S.A., din strada Mihai Eminescu, nr. 45, sector 1, București sau de la orice alt sediu al Organizatorului, stabilit de comun acord de catre Organizator si Participantul extras castigator, însă nu mai târziu 19 decembrie 2018. Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului obtinut conform prezentului Regulament, in termenul sus prevazut, si neindeplinirea formalitatilor legale impuse de Organizator (identificarea persoanei, incheierea procesului verbal de predare-primire a premiului, s.a.), decade castigatorul din dreptul convenit in urma extragerii. In aceasta situatie, participantul este inlocuit de una dintre persoanele care au fost extrase ca numere de rezerva.

3.4.3. După efectuarea extragerilor, comisia va încheia câte un Proces Verbal prin care vor consemna persoanele extrase pentru fiecare premiu și ordinea extragerii acestora (persoanele extrase cu titlu de „rezervă”, vor fi menționate în mod corespunzător).

3.4.7. In cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat sau participanții nu îndeplinesc condițiile de participare prevăzute de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiul



obținut ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie pe parcursul derulării și până la încheierea acesteia.

#### **SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI „VACANTA VIITOARE”. MODALITATEA DE ACORDARE**

4.1 Premiile Campaniei sunt cele menționate în prezenta secțiune, pe categorii și se acordă individual de către Organizatori, astfel:

**Categoria I :** Un troller pentru călătorie, în valoare de 111,09 euro ;

**Categoria II :** un Rucsac antifurt, pentru călătorie;

**Categoria a a III-a:** un Rucsac antifurt, pentru călătorie, în valoare de 46,36 euro.

4.2. Câștigătorul va primi doar premiul pentru care a fost extras și validat, conform prezentului **Regulament**

4.3. Câștigătorul nu poate cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare a premiului. În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani.

4.4 Metodologia de acordare a premiilor :

Premiile aferente categoriilor I, II și III vor fi acordate pe baza unui Proces Verbal, la un termen convenit cu câștigătorul, în maximum 30 de zile de la data validării acestuia, dar nu mai târziu de data de 19 decembrie 2018

#### **SECȚIUNEA 5. IMPOZITUL AFERENT PREMIILOR**

5.1. Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiul acordat câștigătorului, în conformitate cu prevederile art. 108-110 din Codul Fiscal (Legea nr. 227/2015) cu modificările și completările ulterioare, valabil la data întocmirii prezentului Regulament Oficial, dacă este cazul.

5.2. Orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului.

#### **SECȚIUNEA 6. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera

circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Organizatorul acționează în calitate de operator în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal va fi guvernată de regulile descrise în acest Regulament.

Datele personale prelucrate în cadrul acestei campanii sunt:

- imaginea;
- nume user Instagram;

iar în cazul câștigătorilor, și

- codul numeric personal;
- numele și prenumele.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri:

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (temeiul prelucrării fiind consimțământul persoanelor vizate);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (temeiul prelucrării fiind obligația legală a Organizatorului);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (temeiul prelucrării fiind interesul legitim al Organizatorului);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (temeiul prelucrării fiind obligația legală a Organizatorului).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice și/sau să își exprime acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal și/sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiul oferit, dacă este cazul.



Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct. De asemenea, Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici/avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei; furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing; furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă; furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web; furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.; autorități publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

**Transferul datelor cu caracter personal:** În principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

**Durata de păstrare a datelor:** Datele cu caracter personal sunt pastrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

**Drepturile persoanelor vizate:** Conform legii, persoanele vizate au următoarele drepturi:

- de acces – pot obtine informatii in legatura cu prelucrarea datelor lor cu caracter personal, precum si o copie a acestora;
- la rectificare – pot solicita completarea sau actualizarea datelor datele lor cu caracter personal în cazul în care sunt incomplete sau inexacte;
- de a fi uitat – în anumite situații, pot solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal;
- la restricționarea prelucrării – în anumite situații, pot solicita prelucrarea condiționată a datelor cu caracter personal până la soluționarea anumitor operațiuni referitoare la datele lor;
- la opoziție – în situația prelucrării întemeiate pe realizarea unor interese legitime, se pot opune motivat unei astfel de prelucrări;
- la portabilitatea datelor – pot solicita transmiterea datelor cu caracter personal furnizate de ele și prelucrate prin mijloace automate într-un format structurat, care poate fi citit automat.

Fiecare drept dintre cele de mai sus se poate exercita prin trimiterea unei cereri scrise, semnate și datate, la sediul Groupama Asigurari SA din Bucuresti, strada Mihai Eminescu, nr. 45, sector 1 sau la adresa de e-mail [dpo@groupama.ro](mailto:dpo@groupama.ro).

În situația în care consideră că drepturile sale nu sunt respectate, persoana vizată se va putea adresa responsabilului cu protecția datelor cu caracter personal la adresa de mai sus sau va putea depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere și Prelucrare a Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP).

## SECȚIUNEA 7. INTRERUPEREA CAMPANIEI

7.1. Organizatorii își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei Promoționale anterior datei de 15 noiembrie 2018, dar nu înainte de a anunța publicul, în cazul în care, din motive obiective și independente de voința și controlul Organizatorului, continuarea Campaniei nu ar mai fi posibilă.

## SECȚIUNEA 8. LITIGII

8.1. Orice reclamație sau sesizare referitoare la prezenta Campanie, este luată în considerare numai dacă este formulată în scris de către un participant și este adresată Organizatorului, poate fi făcută până la data de 19.12.2018, la adresa acestuia, după cum urmează:

- Groupama Asigurari SA, la adresa postală: București, Strada Mihai Eminescu, nr. 45, sector 1, cod poștal 010513, sau la adresa de e-mail: [office@groupama.ro](mailto:office@groupama.ro), ori prin orice altă modalitate care asigură luarea la cunoștință de către Groupama, până la data încetării Campaniei.

8.2. Orice neînțelegere între un participant și Organizator, se soluționează cu precădere pe cale amiabilă. În situația în care părțile implicate în diferend nu au ajuns la o înțelegere, vor supune diferendul spre soluționare instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

## SECȚIUNEA 9. DISPOZIȚII FINALE

9.1 Fără a aduce atingere prevederilor de mai sus, prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea, din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

9.2. În situația sus prevăzută, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor ce decurg din prezentul Regulament, pe perioada existenței cazului de forță majoră. Dacă Organizatorul se află într-o situație de forță majoră, este obligat să ia toate măsurile de suspendare, încetare s.a., a prezentului regulament.