

Regulamentul oficial de participare și desfășurare al Campaniei „VIITORUL E ÎN MÂINILE TALE-2” Ediția Octombrie-Decembrie 2021

PREAMBUL. DEFINIȚII

GROUPAMA ASIGURĂRI S.A., cu sediul în București, Str. Mihai Eminescu, nr. 45, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J 40/2857/2010, C.U.I. 6291812, societate autorizată de Autoritatea de Supraveghere Financiară, înscrisă în Registrul asiguratorilor și reasiguratorilor sub nr. RA – 009/2003, Cod LEI 549300EO4TPESE4LEE73, având contul IBAN: RO79 RNCB 0082 0005 3754 0001, deschis la B.C.R. – Sucursala Unirii, reprezentată legal de Dl. Francois COSTE în calitate de Director General, și denumită în continuare „Organizator”, organizează CAMPANIA „VIITORUL E ÎN MÂINILE TALE-2” sau „Campania”, cu scopul de a promova în rândul persoanelor fizice, produsele de asigurare „Asigurarea Mixtă de Viață”, „Asigurarea de viață cu economisire pentru copii” și “Asigurarea de protecție în caz de deces” .

Prezentul Regulament de participare și desfășurare a Campaniei „VIITORUL E ÎN MÂINILE TALE-2” este întocmit și va fi făcut public de către Organizator, conform legislației aplicabile din România, prin afișare acestuia pe paginile site-ului Organizatorului:

<https://www.groupama.ro/persoane-fizice/asigurari-de-viata/asigurarea-mixta-de-viata>,

<https://www.groupama.ro/persoane-fizice/asigurari-de-viata/asigurarea-de-viata-cu-economisire-pentru-copii>,

<https://www.groupama.ro/persoane-fizice/asigurari-de-viata/asigurarea-de-protectie-caz-de-deces>,

și este disponibil gratuit oricărui solicitant, începând cu data de 1 octombrie 2021 până la data de 24 decembrie 2021, inclusiv.

În scopul clarificării unor noțiuni care apar în cuprinsul prezentului Regulament, se definesc următorii termeni:

1. Avantajul:

Șansa de participare la Campania „VIITORUL E ÎN MÂINILE TALE-2” și în cazul în care sunt întrunite toate condițiile de participare și eligibilitate, posibilitatea dobândirii (câștigării) unuia dintre premiile oferite de Organizator, conform prezentului Regulament, constând într-un voucher electronic în valoare de 180 (osutăoptzeci) lei, valabil pentru cumpărături în platforma de comerț electronic eMAG, accesibilă la adresa de internet www.emag.ro, cu valabilitate până la data de 30.09.2022, inclusiv, conținând caracteristicile menționate în Secțiunea 4, art. 4.1 din prezentul Regulament.

2. Durata campaniei

Campania se derulează într-o singură etapă, respectiv, în perioada 1 octombrie – 24 decembrie 2021, inclusiv.

3. Modalitatea de participare și eligibilitate la prezenta Campanie

Înscrierea și Participarea la Campanie se efectuează în perioada 1 octombrie – 24 decembrie 2021 inclusiv și se efectuează cu respectarea cerințelor prevăzute de prezentul Regulament.

Groupama Asigurări S.A.

Sediul central: Str. Mihai Eminescu nr. 45, sector 1, 010513, București, România
Capital social subscris și vărsat: 122.648.464 lei; CUI 6291812; RC: J40/2857/2010;
Cod LEI549300EO4TPESE4LEE73; Societate Autorizată de Autoritatea de Supraveghere Financiară sub nr. RA – 009;
Alo Groupama 0374 110 110; Fax: 0040 21 310 99 67; www.groupama.ro; office@groupama.ro

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania este organizată și desfășurată de către **GROUPAMA ASIGURĂRI S.A.**, având datele de identificare menționate în preambul.

1.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, oricând pe durata Campaniei, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe pagina de concurs. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării lor în vigoare.

SECȚIUNEA 2. DESCRIEREA CAMPANIEI

2.1 Campania „VIITORUL E ÎN MÂINILE TALE-2” este organizată și desfășurată de Organizator cu scopul de a promova în rândul persoanelor fizice produsele „Asigurarea Mixtă de Viață”, „Asigurarea de viață cu economisire pentru copii” și “Asigurarea de protecție în caz de deces”. Această campanie se derulează în perioada 1 octombrie – 24 decembrie 2021 inclusiv.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la considerente factice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea acesteia după împlinirea termenului sus menționat, cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unei modificări a prezentului Regulament, modificare adusă la cunoștință publicului prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

2.2 Campania se adresează persoanelor fizice care îndeplinesc criteriile prevăzute la Secțiunea 3 pct. 3.2 din prezentul Regulament și care se vor înscrie în prezenta Campanie prin completarea formularului on-line de pe pagina de concurs.

2.3. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României.

2.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit în cele ce urmează "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți participanții care îndeplinesc condițiile de eligibilitate și care se înscriu în Campania „VIITORUL E ÎN MÂINILE TALE-2”, ediția 2021.

2.5. Premiile vor fi acordate participanților care întrunesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament, respectiv, toate condițiile de la Secțiunea 3, art. 3.1. și art. 3.2. Premiile sunt detaliate și vor fi acordate conform prevederilor prezentului Regulament.

2.6. La prezenta campanie nu pot participa:

- salariați ai Organizatorului, soții/ soțiile și rudele de gradul I ale acestora;
- rudele de gradul I ale soților/ soțiilor salariaților Organizatorilor;
- persoanele care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la Secțiunea 3, de mai jos.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. La această Campanie pot participa persoane fizice, cetățeni români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii), care încheie la GROUPAMA ASIGURĂRI S.A. în perioada Campaniei o poliță „Asigurarea Mixtă de Viață” și/sau „Asigurarea de viață cu economisire pentru copii” și/sau “Asigurarea de protecție în caz de deces”.

Poate participa la prezenta Campanie persoana fizică care, potrivit oricăreia dintre categoriile de produse de asigurare mai sus menționate, are calitatea de contractant al acesteia.

3.2. Condiții de eligibilitate pentru participanți :

3.2.1. Poate participa la prezenta campanie orice persoană fizică care îndeplinește, **cumulativ**, următoarele condiții:

- a) Îndeplinește cerința prevăzută la art. 3.1 de mai sus;
- b) Pe perioada de derulare a Campaniei a încheiat o poliță pentru produsele „Asigurarea Mixtă de Viață” și/sau „Asigurarea de viață cu economisire pentru copii” cu valoare minimă a primei de asigurare anuale de 2.400 lei (două mii lei) și/sau “Asigurarea de protecție în caz de deces” cu valoare minimă a primei de asigurare anuale de 1.400 lei (una mie patru sute lei), polițe încheiate cu plata primei trimestrială, semestrială sau anuală (integral la încheierea poliței);
- c) Polița/polițele încheiate este/sunt valabilă/e și în vigoare la data încheierii prezentei Campanii, respectiv 24.12.2021 inclusiv;
- d) Își exprimă acordul de acceptare a premiului.

3.3 . Modalitatea de participare și eligibilitate la prezenta Campanie :

3.3.1. Orice persoană care îndeplinește criteriile impuse de prezentul Regulament este înscrisă la prezenta promoție pentru obținerea unuia dintre premiile acordate de Organizator.

3.3.2 Contractarea de către aceeași persoană fizică a mai multor polițe de tipul celor menționate de prezentul regulament, cu respectarea criteriilor de eligibilitate la prezenta promoție, implică posibilitatea persoanei respective de a se înscrie ca participant la campanie corespunzător numărului de polițe încheiate și, implicit, de a cumula numărul de premii. Astfel, numărul de polițe contractate și pentru care contractantul asigurării s-a înscris la Campanie, va fi egal cu numărul de premii acordate.

3.3.3. Prin înscrierea la promoție, participanții își asumă răspunderea că datele completate în formularul de participare sunt corecte, complete și le aparțin în totalitate. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru înscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care aparțin altor persoane.

3.3.4. Participanții înscriși în promoție, conform procesului descris mai sus și cu îndeplinirea condițiilor de eligibilitate impuse de prezentul regulament, vor deveni automat eligibili pentru a primi premiul oferit în cadrul promoției, așa cum este el definit la 4.1.

3.3.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea sau refuzul participării unei persoane la Campanie sau înscrierea eronată a unei persoane care nu are calitatea de contractant al asigurării, în cazul înscrierii în Campanie.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI „VIITORUL E ÎN MÂINILE TALE-2”. MODALITATEA DE ACORDARE

4.1 Premiile Campaniei sunt reprezentate de vouchere electronice în valoare de 180 (osutăoptzeci) lei/poliță/contractant participant, valabil pentru cumpărături în cadrul platformei de comerț electronic eMAG, accesibilă la adresa de internet www.emag.ro. Voucherele pot fi utilizate până la 30 septembrie 2022 și se acordă de către Organizator participanților la Campanie care îndeplinesc condițiile de eligibilitate prevăzute de prezentul Regulament.

4.2. Câștigătorul nu poate cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare a premiului. În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat, atunci acesta înțelege și acceptă faptul că respectivul premiu nu va fi înlocuit, parțial sau total, cu un alt premiu sau beneficiu, nu va putea fi transferat/cedat altei persoane și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani sau produse.

4.3 Metodologia de acordare a premiilor :

4.3.1. Validarea participanților ca și câștigători se face de către Organizator în termen de cel mult 10 zile lucrătoare după data de 24 decembrie 2021.

4.3.2 Organizatorul va transmite fiecărui câștigător al campaniei un e-mail prin care va solicita acestuia acordul cu privire la acceptarea premiului, participantul având obligația de a răspunde Organizatorului dacă acceptă sau nu premiul, în termen de cel mult 10 zile calendaristice de la data primirii solicitării Organizatorului.

4.3.3 Organizatorul va transmite, în termen de 3 zile lucrătoare, doar câștigătorilor care au declarat că sunt de acord cu primirea premiului, voucherul în format electronic. Câștigătorul are obligația de a confirma Organizatorului primirea premiului/voucherului.

4.3.4 Adresa de transmitere și, respectiv, primire din partea asiguratorului este campanielife@groupama.ro, iar din partea câștigătorului este adresa de e-mail indicată de acesta la înscrierea în Campanie, pe formularul electronic de înscriere.

SECȚIUNEA 5. IMPOZITUL AFERENT PREMIILOR

5.1. Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de câștigător, aferente premiului acordat, în conformitate cu prevederile art. 108 -110 din Codul Fiscal (Legea nr. 227/2015) cu modificările și completările ulterioare, valabil la data întocmirii prezentului Regulament, dacă este cazul.

5.2. Orice alte obligații de orice altă natură în legătură cu premiul câștigat sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. Prezentă Campanie nu presupune niciun fel de cheltuială suplimentară din partea participanților și nici majorarea prețului pe care produsul l-a avut anterior desfășurării Campaniei sau achitarea vreunei taxe de participare.

SECȚIUNEA 6. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Organizatorul acționează în calitate de operator în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal va fi guvernată de regulile descrise în acest Regulament.

Datele personale prelucrate în cadrul acestei campanii sunt:

- numele și prenumele;
- codul numeric personal;
- adresa de e-mail, numărul de telefon
- imaginea și vocea, orașul de reședință (doar în anumite cazuri, în baza consimțământului).

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri:

a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor (temeiul prelucrării fiind consimțământul persoanelor vizate);

b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (temeiul prelucrării fiind obligația legală a Organizatorului);

c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (temeiul prelucrării fiind interesul legitim al Organizatorului);

d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (temeiul prelucrării fiind obligația legală a Organizatorului).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care

câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeieri juridice. Participanții care refuză să comunice și/sau să își exprime acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal și/sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiul oferit, dacă este cazul.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct. De asemenea, Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici/avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei; furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing; furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă; furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web; furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.; autorități publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal: În principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor: Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acestora, plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

Drepturile persoanelor vizate: Conform legii, persoanele vizate au următoarele drepturi:

- de acces – pot obține informații în legătură cu prelucrarea datelor lor cu caracter personal, precum și o copie a acestora;
- la rectificare – pot solicita completarea sau actualizarea datelor cu caracter personal în cazul în care sunt incomplete sau inexacte;
- de a fi uitat – în anumite situații, pot solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- la restricționarea prelucrării – în anumite situații, pot solicita prelucrarea condiționată a datelor cu caracter personal până la soluționarea anumitor operațiuni referitoare la datele lor;
- la opoziție – în situația prelucrării întemeiate pe realizarea unor interese legitime, se pot opune motivat unei astfel de prelucrări;
- la portabilitatea datelor – pot solicita transmiterea datelor cu caracter personal furnizate de ele și prelucrate prin mijloace automate într-un format structurat, care poate fi citit automat.

Fiecare drept dintre cele de mai sus se poate exercita prin trimiterea unei cereri scrise, semnate și datate, la sediul Groupama Asigurări SA din București, strada Mihai Eminescu, nr. 45, sector 1 sau la adresa de e-mail dpo@groupama.ro.

În situația în care consideră că drepturile sale nu sunt respectate, persoana vizată se va putea adresa responsabilului cu protecția datelor cu caracter personal la adresa de mai sus sau va putea depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere și Prelucrare a Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP).

Prin participarea la prezenta Campanie se consideră că Participanții au parcurs și luat la cunoștință informarea privind prelucrarea datelor lor personale (respectiv cele menționate mai sus) în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 7. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

7.1. Organizatorii își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei anterior datei de 24 decembrie 2021, dar nu înainte de a anunța publicul, în cazul în care, din motive obiective și independente de voința și controlul Organizatorului, continuarea Campaniei nu ar mai fi posibilă.

7.2. Într-un astfel de caz, Organizatorul se obligă să anunțe încetarea Campaniei în paginile site-ului :
<https://www.groupama.ro/persoane-fizice/asigurari-de-viata/asigurarea-mixta-de-viata>,
<https://www.groupama.ro/persoane-fizice/asigurari-de-viata/asigurarea-de-viata-cu-economisire-pentru-copii>,
<https://www.groupama.ro/persoane-fizice/asigurari-de-viata/asigurarea-de-protectie-caz-de-deces>.

SECȚIUNEA 8. LITIGII

8.1. Orice reclamație sau sesizare referitoare la prezenta Campanie este luată în considerare numai dacă este formulată în scris de către un participant și este adresată Organizatorului, la adresa acestuia, după cum urmează:

- Groupama Asigurări SA, la adresa postală: București, Strada Mihai Eminescu, nr. 45, sector 1, cod poștal 010513 sau la adresa de e-mail: office@groupama.ro, ori prin orice altă modalitate care asigură luarea la cunoștință de către Groupama, până la data încetării Campaniei.

8.2. Orice neînțelegere între un participant și Organizator se soluționează cu precădere pe cale amiabilă. În situația în care părțile implicate în diferend nu au ajuns la o înțelegere, vor supune diferendul spre soluționare instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 9. DISPOZIȚII FINALE

9.1 Fără a aduce atingere prevederilor de mai sus, prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea, din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

9.2. În situația sus prevăzută, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor ce decurg din prezentul Regulament, pe perioada existenței cazului de forță majoră.

Dacă Organizatorul se află într-o situație de forță majoră, este obligat să ia toate măsurile de suspendare / întrerupere/ încetare a Campaniei.

9.3. Încetarea Campaniei în cazurile mai sus menționate va fi făcută publică pe pagina web <http://www.groupama.ro>.

9.4. Organizatorul are dreptul de a invalida înregistrările de participare care contin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare menționate în prezentul Regulament.

9.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.

9.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei.

9.7. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz, spam internet sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind date diferite este sancționată cu descalificarea respectivului participant și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a sesiza autoritățile competente, inclusiv de a acționa în instanța de judecată respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

9.8. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul câștigat.

9.9. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru premiile care nu ajung la câștigători din motive independente de voința Organizatorului ca de exemplu, dar fără a se limita la comunicarea eronată de către câștigător a adresei de corespondență sau pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizată pentru validarea acestuia.

9.10. Dreptul de proprietate asupra premiilor aparține în exclusivitate câștigătorilor care îndeplinesc condițiile impuse de Regulament. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Înregistrările trimise în afara perioadei de campanie menționate mai sus;
- Înscriserile care nu conțin informațiile solicitate;
- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premii din motive ce nu țin de Organizator;
- Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens, care pot periclita înscrierea în campanie în perioada de desfășurare a Campaniei;
- Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de Internet sau oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voință Organizatorului

Prezentul **Regulament Oficial al Campaniei „VIITORUL E ÎN MÂINILE TALE-2 ”, ediția 2021**, este încheiat astăzi, data de _____, în _____ exemplare originale.

GROUPAMA ASIGURARI S.A.

Director General

Francois COSTE