

Regulamentul Oficial al Campaniei “Continua sa colectionezi avantajele Groupama Asigurari”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1 Campania este organizata de Groupama Asigurari S.A. (denumită în continuare „Organizatorul “ sau “Groupama”), cu sediul în București, Strada Mihai Eminescu, nr. 45, sector 1, cod poștal 010513, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J40/2857/2010, având C.U.I 6291812, societate autorizata de actuala Autoritatea de Supraveghere Financiara sub Nr. RA – 009 / 10.04.2003.

1.2 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin afisare pe pagina de web www.groupama.ro, fiind disponibil oricarui participant, in perioada 1 ianuarie 2019 – 31 decembrie 2019.

SECTIUNEA 2. Descrierea CAMPANIEI

2.1 Campania este un program de marketing ce se deruleaza pe o perioada determinata de timp, respectiv in **perioada 1 ianuarie 2019 – 31 decembrie 2019**.

2.2 Campania se adreseaza exclusiv clientilor GROUPAMA ASIGURARI, care indeplinesc cumulativ cerintele si conditiile de la Sectiunea 3, Articolul 3.1 al prezentului regulament, denumiti in continuare **Cienti ALExA**.

2.3 Prezenta campanie are ca scop promovarea Groupama Asigurari, fidelizarea clientilor si cresterea volumului de vanzari pentru produsele Groupama Asigurari, in special cele ale produsului ALExA – Asigurarea locuintei cu extra acoperiri.

2.4 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei.

2.5 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza "Regulamentul"), acesta din urma fiind obligatoriu pentru toti participantii care indeplinesc conditiile de eligibilitate pentru acest program de marketing si isi exprima consimtamantul de participare. Fiind o campanie de marketing, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i pune capat inainte de termenul enuntat sau de a modifica regulamentul pe parcursul desfasurarii campaniei, asumandu-si insa obligatia de a anunta publicul prin mentionare pe www.groupama.ro. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii lor in vigoare.

2.6 Avantajul oferit prin campanie reprezinta o recompensa financiara convenita clientului ALExA pentru situatia neplatii indemnizatiei de asigurare in termenul prevazut, sau pentru nerespectarea termenului in cadrul serviciului Reparatii de urgenta, in cazul in care toate conditiile de la Sectiunea 3 sunt indeplinite. Avantajul se acorda sub forma de Card Cadou (denumit in continuare si “card”), cu valoare de 100 RON (valoarea este neta) si avand o valabilitate de 12 luni. Cardul poate fi folosit doar in magazinele partenere Edenred. Lista de magazine este disponibila pe www.groupama.ro sau pe www.edenred.ro. Termenii si conditiile de utilizare a cardului sunt publicati la adresa web <https://www.edenred.ro/files/termeni-si-conditii-edenred-829.pdf>.

Nu este posibila acordarea avantajului sub o alta forma sau primirea acestuia in echivalent banesc.

2.7 La prezenta campanie nu pot participa salariatii ai Groupama Asigurari, sotii/ sotiile acestora si rudele de gradul I ai salariatilor si ai sotilor/ sotiilor acestora.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 Conditii de eligibilitate

Sunt inclusi in prezentul program de marketing cei care indeplinesc, **cumulativ**, urmatoarele conditii:

Pentru serviciul **Autoconstatare**

- Sunt persoane fizice si sunt de acord cu participarea la Campanie;
- Sunt asigurati la Groupama Asigurari printr-o Asigurare de Locuinta cu Extra Acoperiri (ALExA). Data intrarii in vigoare a politei de asigurare este irelevanta, cu conditia ca la data daunei si a avizarii acesteia participantul sa detina o polita ALExA valabila;
- Avizeaza, in perioada valabilitatii acestui program de marketing (respectiv in perioada 1 ianuarie 2019 – 31 decembrie 2019), producerea unui eveniment asigurat prin Asigurarea de Locuinta cu Extra Acoperiri;
- Valoarea despagubirii pe care o poate primi clientul (asiguratul sau beneficiarul asigurarii) este de cel mult 2.000 de lei, iar Groupama Asigurari s-a angajat, prin serviciul de Autoconstatare, sa achite valoarea despagubirii in termen de 3 zile lucratoare (72 de ore de la acordul clientului cu privire la plata despagubirii, transmis pe e-mail; termenul se suspenda in zilele de sambata, duminica, sarbatori legale si zile nebancaire, asa cum sunt definite acestea de legea romana);
- Sunt de acord cu parcurgerea procedurii de autoconstatare, asa cum este prezentata la adresa web <https://www.groupama.ro/colectia-de-avantaje> si toate documentele necesare avizarii daunei, deschiderii dosarului de dauna precum si acceptul de plata din partea clientului sunt transmise exclusiv in format electronic de client catre Groupama Asigurari, urmand procedura de la adresa web <https://www.groupama.ro/colectia-de-avantaje>.
- Groupama Asigurari nu a respectat termenul de solutionare pentru plata despagubirii pentru daunele instrumentate in urma trimiterii documentelor in format electronic de client. Termenul este de maximum 3 zile lucratoare **de la obtinerea acordului de plata a despagubirii de la Clientul ALExA.**

Pentru serviciul **Reparatii de Urgenta**

- Sunt persoane fizice si sunt de acord cu participarea la Campanie;
- Sunt asigurati la Groupama Asigurari printr-o Asigurare de Locuinta cu Extra Acoperiri (ALExA). Data intrarii in vigoare a politei de asigurare este irelevanta, cu conditia ca la data daunei si a avizarii acesteia participantul sa detina o polita ALExA in perioada de valabilitate;
- Avizeaza, in perioada valabilitatii acestui program de marketing (respectiv in perioada 1 ianuarie 2019 – 31 decembrie 2019), producerea unui eveniment asigurat prin Asigurarea de Locuinta cu Extra Acoperiri;
- Evenimentul asigurat a avut ca rezultat o dauna ce necesita reparatie de urgenta pentru a limita pagubele produse, iar Groupama s-a angajat prin serviciul de Reparatii de Urgenta sa intervina cu un specialist in maximum o ora de la raportarea daunei;
- Adresa la care este solicitat serviciul este adresa bunului asigurat prin Asigurarea de Locuinta cu Extra Acoperiri (ALExA).
- Groupama Asigurari nu a respectat termenul de interventie cu un specialist - de maximum o ora de la avizarea daunei;

SECȚIUNEA 4. AVANTAJUL

4.1 Avantajul se acorda sub forma de Card Cadou, cu valoare de 100 RON (valoarea este neta). Cardul poate fi folosit doar in magazinele partenere Edenred. Lista de magazine este disponibila pe www.groupama.ro sau pe www.edenred.ro. Termenii si conditiile de utilizare a Cardului sunt publicati la adresa web <https://www.edenred.ro/files/termeni-si-conditii-edenred-829.pdf>.

4.2 Avantajul se acorda cu respectarea urmatoarei proceduri:

4.2.1 In momentul in care Groupama Asigurari constata ca nu a respectat termenul promis, clientul va fi notificat telefonic la numarul de telefon indicat de acesta prin e-mailul prin care a avizat dauna si/sau la numarul de telefon comunicat la incheierea politei de asigurare ALExA, ca are dreptul de a primi un card cadou in valoare de 100 RON.

4.2.2 In cazul in care Clientul ALExA isi da acordul pentru primirea cardului, acesta se va livra prin curier, in plic sigilat, impreuna cu codul PIN si instructiunile de utilizare.

4.2.3. In cazul in care Clientul ALExA nu isi da acordul pentru primirea cardului, Groupama Asigurari este exonerata de orice obligatie de plata a Avantajului, fara ca prin aceasta sa ii fie prejudiciat vreunul din drepturile rezultand din contractul/polita de asigurare.

4.3 Nu este posibila acordarea Avantajului sub o alta forma sau primirea acestuia in echivalent banesc.

4.4 In cazul in care nu se va putea contacta telefonic participantul indrituit la primirea Avantajului pentru a se obtine acordul acestuia, notificarea va fi trimisa prin email la adresa prin intermediul careia s-au facut comunicariile si s-au transmis fotografiile, conform procedurii de mai sus. Oferta va fi valabila timp de 15 zile lucratoare de la transmiterea notificarii prin email. Daca participantul nu raspunde in acest termen ca este de acord cu primirea avantajului, se considera ca oferta a fost refuzata.

4.5 Modalitatea de acordare a Avantajului: In termen de 5 zile lucratoare de la data primirii apelului telefonic de la operatorul Call Center Groupama Asigurari referitor la acordarea acestuia sau acceptarea ofertei prin email, Clientul ALExA va primi Cardul Cadou mentionat la art. 4.1. prin curier, la adresa postala pe care o va comunica impreuna cu acordul sau.

4.6 Din momentul in care Clientul ALExA confirma curierului, prin semnatura, primirea Avantajului (respectiv a cardului, in plic sigilat, impreuna cu codul PIN si instructiunile de utilizare), Groupama Asigurari nu mai are nicio responsabilitate referitor la acesta. Utilizarea cardului neconform cu termenii si conditiile de utilizare, utilizarea lui frauduloasa, pierderea sau distrugerea cardului si orice alte incidente de acest fel, alaturi de orice consecinte materiale sau juridice pe care aceste incidente le-ar putea produce, inclusiv orice prejudiciu cauzat de acestea, nu vor fi imputabile sub nicio forma Groupama Asigurari.

4.7 Cu toate acestea, Groupama Asigurari va suporta costurile aferente primei inlocuiri a cardului in perioada de valabilitate, fara ca prin aceasta sa fie responsabila pentru repararea oricarui alt prejudiciu suferit de Clientul ALExA ca urmare a aparitiei vreunui din incidentele mentionate la art. 4.6 de mai sus sau prin incalcarea termenilor si conditiilor de utilizare a cardului. Inlocuirea se va face conform instructiunilor comunicate de Groupama Asigurari.

SECȚIUNEA 5. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

5.1 Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Destinatariilor avantajelor la această promoție în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

5.2 Organizatorul acționează în calitate de operator în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal va fi guvernată de regulile descrise în acest Regulament.

5.3 Datele personale prelucrate în cadrul acestei campanii sunt în principal: numele și prenumele; codul numeric personal; date de contact (adresa, e-mail, telefon); semnatura, informații despre dauna.

5.4 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri:

a) organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv acordarea avantajelor (temeiul prelucrării fiind consimțământul persoanelor vizate);

b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente (temeiul prelucrării fiind obligația legală a Organizatorului);

c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea avantajelor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (temeiul prelucrării fiind interesul legitim al Organizatorului);

d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (temeiul prelucrării fiind obligația legală a Organizatorului).

5.5 În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării până în acel moment. Destinatarii avantajelor care refuză să comunice și/sau să își exprime acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal și/sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să primească avantajul oferit.

5.6 Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct. De asemenea, Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către partenerii săi, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, sau către autorități publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

5.7 Transferul datelor cu caracter personal: În principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în statele ce aparțin Spațiului Economic European (SEE).

5.8 Durata de păstrare a datelor: Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minimum 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele Destinatariilor avantajelor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar-contabile, de minim 5 ani.

5.9 Drepturile persoanelor vizate: Conform legii, persoanele vizate au următoarele drepturi:

de acces – pot obține informații în legătură cu prelucrarea datelor lor cu caracter personal, precum și o copie a acestora;

la rectificare – pot solicita completarea sau actualizarea datelor lor cu caracter personal în cazul în care sunt incomplete sau inexacte;

de a fi uitat – în anumite situații, pot solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal;

la restricționarea prelucrării – în anumite situații, pot solicita prelucrarea condiționată a datelor cu caracter personal până la soluționarea anumitor operațiuni referitoare la datele lor;

la opoziție – în situația prelucrării întemeiate pe realizarea unor interese legitime, se pot opune motivat unei astfel de prelucrări;

la portabilitatea datelor – pot solicita transmiterea datelor cu caracter personal furnizate de ele și prelucrate prin mijloace automate într-un format structurat, care poate fi citit automat.

5.10 Fiecare drept dintre cele de mai sus se poate exercita prin trimiterea unei cereri scrise, semnate și datate, la sediul Groupama Asigurari SA din Bucuresti, strada Mihai Eminescu, nr. 45, sector 1 sau la adresa de e-mail dpo@groupama.ro.

5.11 În situația în care consideră că drepturile sale nu sunt respectate, persoana vizată se va putea adresa responsabilului cu protecția datelor cu caracter personal la adresa de mai sus sau va putea depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere și Prelucrare a Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP).

SECȚIUNEA 6. TAXE, IMPOZITE SI CHELTUIELI

Conform art. 115 alin. (1) din Codul Fiscal (Legea Nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, în vigoare la data întocmirii prezentului Regulament Oficial), veniturile din alte surse acordate sub forma de bani și/sau în natură se impun, prin reținerea la sursă la momentul plății veniturilor de către platitorii de venituri, prin aplicarea unei cote de 10% asupra venitului brut. Beneficiarii acestor venituri au obligația respectării celorlalte prevederi din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal în ceea ce privește contribuția de asigurări sociale și contribuția de asigurări sociale de sănătate și depunerea Declarației Unice, dacă este cazul.

Calcularea și plata impozitului aferent Avantajului sub formă de card cadou către bugetul de stat sunt în sarcina Organizatorului.

Clienților care participă la această campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a campaniei (cheltuieli cum ar fi cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea vizualizării prezentului regulament sau solicitării acestuia de la Organizator și alte asemenea).

SECȚIUNEA 7. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și clienții Groupama Asigurari, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se afla Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezentul Concurs se primesc în scris de către Organizator, la adresa postală: București, Strada Mihai Eminescu, nr. 45, sector 1, cod poștal 010513, sau la adresa de e-mail: sesizari.clienti@groupama.ro, ori prin orice altă modalitate care asigură luarea la cunoștință de către Groupama, până la data de 4 ianuarie 2020.

SECȚIUNEA 8. DISPOZIȚII FINALE

8.1 Prezenta campanie promoțională încetează de drept înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră.

8.2 Campania poate inceta inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie promoțională, fara ca aceasta imposibilitate sa aiba caracteristicile fortei majore. Obligatia informarii prevazuta la art. 2.5 si in termenul mentionat acolo ramane valabila.

8.3 Dacă o situație de forță majoră sau asimilata acesteia împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind indeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, dacă, invocand forța majoră, Groupama comunica decizia de suspendare a obligatiilor sale in termenul prevazut la art. 2.5..

8.4 Incetarea/suspendarea Campaniei in cazurile mentionate mai sus va fi facuta publica la adresa web <https://www.groupama.ro/colectia-de-avantaje/asigurarea-locuintei-cu-extra-acoperiri>.

GROUPAMA ASIGURARI S.A.

DIRECTOR GENERAL

François COSTE