

Regulamentul Oficial al Campaniei “Continua sa colectionezi avantajele Groupama Asigurari”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1 Campania este organizata de Groupama Asigurari S.A. (denumită în continuare „Organizatorul “ sau “Groupama”), cu sediul în București, Strada Mihai Eminescu, nr. 45, sector 1, cod poștal 010513, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J40/2857/2010, având C.U.I 6291812, societate autorizata de actuala Autoritatea de Supraveghere Financiara sub Nr. RA – 009 / 10.04.2003.

1.2 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin afisare pe pagina de web www.groupama.ro, fiind disponibil oricarui participant, in perioada 1 ianuarie 2017 – 31 decembrie 2018.

1.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, oricand pe durata Campaniei, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe pagina www.groupama.ro.

SECTIUNEA 2. Descrierea CAMPANIEI

2.1 Campania este un program de marketing ce se deruleaza pe o perioada determinata de timp, respectiv in **perioada 1 ianuarie 2017 – 31 decembrie 2018**.

2.2 Campania se adreseaza exclusiv clientilor GROUPAMA ASIGURARI, care indeplinesc cumulativ cerintele si conditiile de la Sectiunea 3, Articolul 3.1 al prezentului regulament, denumiti in continuare **Clienti ALEXA**.

2.3 Prezenta campanie are ca scop promovarea Groupama Asigurari, fidelizarea clientilor si cresterea volumului de vanzari pentru produsele Groupama Asigurari, in special cele ale produsului ALEXA – Asigurarea locuintei cu extra acoperiri.

2.4 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei.

2.5 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti participantii care indeplinesc conditiile de eligibilitate pentru acest program de marketing si isi exprima consimtamantul de participare. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica regulamentul pe parcursul desfasurarii campaniei, avand obligatia de a anunta publicul prin mentionare pe www.groupama.ro. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii lor in vigoare .

2.6 Avantajul reprezinta o recompensa financiara convenita clientului ALEXA pentru neplata indemnizatiei de asigurare in termenul prevazut, in cazul in care toate conditiile de la Sectiunea 3 sunt indeplinite. Avantajul se acorda sub forma de Card Cadou (denumit in continuare si “card”), cu valoare de 100 RON (valoarea este neta) si avand o valabilitate de 12 luni. Cardul poate fi folosit doar in magazinele partenere Edenred. Lista de magazine este disponibila pe www.groupama.ro sau pe www.edenred.ro. Termenii si conditiile de utilizare a cardului sunt publicati la adresa web http://www.complimentscard.ro/files/upload/pdf/Termenii_si_Conditii_COMPLIMENTS.PDF si poate fi consultat, de asemenea, in anexa la prezentul regulament.

Nu este posibila acordarea avantajului sub o alta forma sau primirea acestuia in echivalent banesc.

2.7 La prezenta campanie nu pot participa salariatii ai Groupama Asigurari, sotii/ sotiile acestora si rudele de gradul I ai salariatilor si ai sotilor/ sotiilor acestora.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 Condiții de eligibilitate

Sunt incluși în prezentul program de marketing cei care îndeplinesc, **cumulativ**, următoarele condiții:

Pentru serviciul **Autoconstatare**

- Sunt persoane fizice și sunt de acord cu participarea la Campanie;
- Sunt asigurați la Groupama Asigurări printr-o Asigurare de Locuință cu Extra Acoperiri (ALExA). Data intrării în vigoare a poliței de asigurare este irelevantă, cu condiția ca la data daunei și a avizării acesteia participantul să dețină o poliță ALExA valabilă;
- Avizează, în perioada valabilității acestui program de marketing (respectiv în perioada 1 ianuarie 2017 – 31 decembrie 2018), producerea unui eveniment asigurat prin Asigurarea de Locuință cu Extra Acoperiri;
- Valoarea despăgubirii pe care o poate primi clientul (asiguratul sau beneficiarul asigurării) este de cel mult 2.000 de lei, iar Groupama Asigurări s-a angajat, prin serviciul de Autoconstatare, să achite valoarea despăgubirii în termen de 3 zile lucrătoare (72 de ore de la acordul clientului cu privire la plata despăgubirii, transmis pe e-mail; termenul se suspendă în zilele de sâmbătă, duminică, sărbători legale și zile nebancale, așa cum sunt definite acestea de legea română);
- Sunt de acord cu parcurgerea procedurii de autoconstatare, așa cum este prezentată la adresa web <https://www.groupama.ro/colectia-de-avantaje> și toate documentele necesare avizării daunei, deschiderii dosarului de daună precum și acceptul de plată din partea clientului sunt transmise exclusiv în format electronic de client către Groupama Asigurări, urmând procedura de la adresa web <https://www.groupama.ro/colectia-de-avantaje>.
- Groupama Asigurări nu a respectat termenul de soluționare pentru plata despăgubirii pentru daunele instrumentate în urma trimiterii documentelor în format electronic de client. Termenul este de maximum 3 zile lucrătoare (72 de ore de la acordul clientului cu privire la plata despăgubirii, transmis pe e-mail; termenul se suspendă în zilele de sâmbătă, duminică, sărbători legale și zile nebancale, așa cum sunt definite acestea de legea română) **de la obținerea acordului de plată a despăgubirii de la Clientul ALExA.**

Pentru serviciul **Reparații de Urgență**

- Sunt persoane fizice și sunt de acord cu participarea la Campanie;
- Sunt asigurați la Groupama Asigurări printr-o Asigurare de Locuință cu Extra Acoperiri (ALExA). Data intrării în vigoare a poliței de asigurare este irelevantă, cu condiția ca la data daunei și a avizării acesteia participantul să dețină o poliță ALExA în perioada de valabilitate;
- Avizează, în perioada valabilității acestui program de marketing (respectiv în perioada 1 ianuarie 2017 – 31 decembrie 2018), producerea unui eveniment asigurat prin Asigurarea de Locuință cu Extra Acoperiri;
- Evenimentul asigurat a avut ca rezultat o daună ce necesită reparație de urgență pentru a limita pagubele produse, iar Groupama s-a angajat prin serviciul de Reparații de Urgență intervină cu un specialist în maximum o oră de la raportarea daunei;
- Adresa la care este solicitat serviciul este adresa bunului asigurat prin Asigurarea de Locuință cu Extra Acoperiri (ALExA).
- Groupama Asigurări nu a respectat termenul de intervenție cu un specialist - de maximum o oră de la avizarea daunei;

SECȚIUNEA 4. AVANTAJUL

4.1 Avantajul se acorda sub forma de Card Cadou, cu valoare de 100 RON (valoarea este neta). Cardul poate fi folosit doar in magazinele partenere Edenred. Lista de magazine este disponibila pe www.groupama.ro sau pe www.edenred.ro. Termenii si conditiile de utilizare a Cardului sunt publicati la adresa web http://www.complimentscard.ro/files/upload/pdf/Termenii_si_Conditii_COMPLIMENTS.PDF si poate fi consultat, de asemenea, in Anexa la prezentul Regulament.

4.2 Avantajul se acorda cu respectarea urmatoarei proceduri:

4.2.1 In momentul in care Groupama Asigurari estimeaza ca nu va fi respectat termenul promis, clientul va fi notificat telefonic, la numarul de telefon indicat de client prin e-mailul prin care a avizat dauna si/sau la numarul de telefon comunicat de Client la incheierea politei de asigurare ALExA, ca are dreptul de a primi un card cadou in valoare de 100 RON.

4.2.2 In cazul in care Clientul ALExA isi da acordul pentru primirea cardului, acesta se va livra prin curier, in plic sigilat, impreuna cu codul PIN si instructiunile de utilizare.

4.2.3. In cazul in care Clientul ALExA nu isi da acordul pentru primirea cardului, Groupama Asigurari este exonerata de orice obligatie de plata a Avantajului, fara ca prin aceasta sa ii fie prejudiciat vreunul din drepturile rezultand din contractul/polita de asigurare.

4.3 Nu este posibila acordarea Avantajului sub o alta forma sau primirea acestuia in echivalent banesc.

4.4 In cazul in care nu se va putea contacta telefonic participantul indrituit la primirea Avantajului pentru a se obtine acordul acestuia, notificarea va fi trimisa prin email la adresa prin intermediul careia s-au facut comunicariile si s-au transmis fotografiile, conform procedurii de mai sus. Oferta va fi valabila timp de 15 zile lucratoare de la expirarea termenului de 3 zile lucratoare stipulat la art. 3.1 de mai sus. Daca participantul nu raspunde in acest termen ca este de acord cu primirea avantajului, se considera ca oferta a fost refuzata.

4.5 Modalitatea de acordare a Avantajului: In termen de 5 zile lucratoare de la data primirii apelului telefonic de la operatorul Call Center Groupama Asigurari referitor la acordarea acestuia, Clientul ALExA va primi Cardul Cadou mentionat la art. 4.1. prin curier, la adresa postala pe care o va comunica in mod expres operatorului Call Center Groupama Asigurari, odata cu acordul sau.

4.6 Din momentul in care Clientul ALExA confirma curierului, prin semnatura, primirea Avantajului (respectiv a cardului, in plic sigilat, impreuna cu codul PIN si instructiunile de utilizare), Groupama Asigurari nu mai are nicio responsabilitate referitor la acesta. Utilizarea cardului neconform cu termenii si conditiile de utilizare, utilizarea lui frauduloasa, pierderea sau distrugerea cardului si orice alte incidente de acest fel, alaturi de orice consecinte materiale sau juridice pe care aceste incidente le-ar putea produce, inclusiv orice prejudiciu cauzat de acestea, nu vor fi imputabile sub nicio forma Groupama Asigurari.

4.7 Cu toate acestea, Groupama Asigurari va suporta costurile aferente primei inlocuiri a cardului in perioada de valabilitate, fara ca prin aceasta sa fie responsabila pentru repararea oricarui alt prejudiciu suferit de Clientul ALExA ca urmare a aparitiei vreunuia din incidentele mentionate la art. 4.6 de mai sus sau prin incalcarea termenilor si conditiilor de utilizare a cardului. Inlocuirea se va face conform instructiunilor comunicate de Groupama Asigurari.

SECȚIUNEA 5. TAXE, IMPOZITE SI CHELTUIELI

Conform art. 115 alin. (1) din Codul Fiscal (Legea Nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, in vigoare la data întocmirii prezentului Regulament Oficial), veniturile din alte surse acordate sub forma de bani si/sau in natura se impun, prin retinerea la sursa la momentul platii veniturilor de catre platitorii de venituri, prin aplicarea unei cote de 16% asupra venitului brut. De asemenea, conform art. 155, alin. (1)

din Codul fiscal, au obligația plății contribuției de asigurări sociale de sănătate asupra veniturilor din alte surse, persoanele care realizează astfel de venituri într-un an fiscal.

Calcularea și plata impozitului și a contribuției de asigurări sociale de sănătate (dacă este cazul) aferente Avantajului sub formă de card cadou către bugetul de stat sunt în sarcina Organizatorului.

Clienților care participă la această campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a campaniei (cheltuieli cum ar fi cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea vizualizării prezentului regulament sau solicitării acestuia de la Organizator și alte asemenea).

SECȚIUNEA 6. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și clienții Groupama Asigurări, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezentul Concurs se primesc în scris de către Organizator, la adresa postală: București, Strada Mihai Eminescu, nr. 45, sector 1, cod poștal 010513, sau la adresa de e-mail: sesizari.clienti@groupama.ro, ori prin orice altă modalitate care asigură luarea la cunoștință de către Groupama, până la data de 4 ianuarie 2019.

SECȚIUNEA 7. DISPOZIȚII FINALE

7.1 Fără a aduce atingere prevederilor de mai sus, prezenta campanie promoțională poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

7.2 Campania poate înceta inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie promoțională, fără ca aceasta imposibilitate să aibă caracteristicile forței majore.

7.3 Dacă o situație de forță majoră sau asimilată acesteia împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice clienților participanți la prezenta campanie existența acesteia în termen de cel mult 15 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

7.4 Încetarea Campaniei în cazurile menționate mai sus va fi făcută publică la adresa web <https://www.groupama.ro/colectia-de-avantaje/asigurarea-locuintei-cu-extra-acoperiri>.

GROUPAMA ASIGURARI S.A.

DIRECTOR GENERAL

François COSTE