

## Regulamentul oficial de participare si desfasurare al Campaniei

### „PROTEJEAZA-I PE CEI DRAGI ”

Ediția 2020

#### SECȚIUNEA 1: TERMENI ȘI DEFINIȚII

Campania: program de marketing sustinut de Organizator, denumit in continuare „CAMPANIA: Protejeaza-i pe cei dragi ”sau „Campania”, cu scopul de a promova in randul persoanelor fizice, produsele „ Asigurarea de protectie in caz de deces”, „Asigurarea Mixta de Viata” sau “Asigurarea de viata cu economisire pentru copii”, cu concurs, destinat persoanelor fizice care incheie in perioada Campaniei oricare dintre asigurarile sus mentionate, in conditiile prezentului Regulament.

#### SECTIUNEA 2. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

2.1. ORGANIZATOR: „Campania” este organizata de catre GROUPAMA ASIGURARI S.A., cu sediul in Bucuresti, Str. Mihai Eminescu, nr. 45, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J 40/2857/2010, C.U.I. 6291812, societate autorizată de Autoritatea de Supraveghere Financiară, înscrisă în Registrul asiguratorilor și reasiguratorilor sub nr. RA – 009/2003, Cod LEI 549300EO4TPESE4LEE73, Cont bancar nr. RO79 BRDE 450S V018 4730 4500 deschis la BRD – Suc. M.C.C, reprezentata legal prin Director General - Francois Coste, denumita in continuare „ORGANIZATORUL

2.2. Regulament Oficial: termenii și condițiile campaniei. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

2.3. Regulamentul oficial al Campaniei „Protejeaza-i pe cei dragi” este întocmit și va fi făcut public de catre Organizator, conform legislației aplicabile din România, prin afișarea acestuia pe pagina de concurs afisata pe siteul Organizatorului la adresele:

- <https://www.groupama.ro/persoane-fizice/asigurari-de-viata/asigurarea-de-protectie-caz-de-deces>
- <https://www.groupama.ro/persoane-fizice/asigurari-de-viata/asigurarea-de-viata-cu-economisire-pentru-copii>
- <https://www.groupama.ro/persoane-fizice/asigurari-de-viata/asigurarea-mixta-de-viata>,

si este disponibil gratuit oricărui solicitant, in perioada 19 Octombrie – 15 Decembrie 2020.

2.4. Organizatorul poate decide mediatizarea Campaniei, in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. In acest caz, informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior. Modificarile Regulamentului vor f facute public cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestora.

### SECȚIUNEA 3. DURATA SI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României

3.2. Campania se va desfășura într-o singură etapă, respectiv, în perioada 19 octombrie – 15 decembrie 2020, inclusiv.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public.

3.4. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la considerente faptice de natură a determina participării la Campanie să considere continuarea acesteia după împlinirea termenului sus menționat, cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unei modificări a prezentului Regulament, modificare adusă la cunoștință publicului prin modalitățile prevăzute în Regulament.

### SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La această Campanie pot participa persoane fizice, cetățeni români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii), care îndeplinesc următoarele condiții cumulative de eligibilitate:

a). anterior începerii Campaniei, au încheiat la GROUPAMA ASIGURARI S.A., în calitate de contractant și asigurat, o poliță CASCO și o poliță ALEXA, ambele în vigoare la data 15 decembrie 2020 (data încheierii Campaniei), și

b). în perioada Campaniei încheie, în calitate de contractant și asigurat, la GROUPAMA ASIGURARI S.A. o poliță de asigurare „Asigurarea de protecție în caz de deces” cu valoarea primei de asigurare anuală minimă de 1.000 lei (una mie ron) și cu o frecvență de plată a ratelor trimestrial, semestrial sau anual (integral la încheierea poliței), o poliță „Asigurarea Mixtă de Viață” cu valoarea primei de asigurare anuală minimă de 1500 (una mie cinci sute) Ron și cu o frecvență de plată a primei de asigurare anuală (integral la încheierea poliței), sau cu o frecvență de plată a primei de asigurare trimestrială sau semestrială, sau o poliță “Asigurarea de viață cu economisire pentru copii” cu valoarea primei de asigurare anuală minimă de 1.500 lei și cu o frecvență de plată a ratelor trimestrial, semestrial sau anual (integral la încheierea poliței);

c). nu se află în cazurile de incompatibilitate prevăzute de pct. 4.4.

4.3. Persoana fizică care are doar calitatea de contractant al contractului/lor de asigurare prevăzute la pct. a) și b), fără a deține și calitatea de asigurat, poate participa la prezenta Campanie numai în cazul în care asiguratul nu participă.

4.4. Nu pot participa la Campanie salariații Organizatorului, soții/ soțiile și rudele de gradul I ale salariaților și sotelor/sotiilor acestora.

4.5. Persoana fizică care îndeplinește condițiile cumulative sus menționate, după încheierea contractelor de asigurare de viață în perioada Campaniei, este înscrisă automat în lista participanților eligibili pentru tragerea la sorți în vederea desemnării câștigătorilor Campaniei și acordare a premiului.

4.6. Un participant poate fi înscris o singură dată în concurs, indiferent de numărul contractelor de asigurare încheiate în perioada Campaniei.

### SECȚIUNEA 5. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA

5.1. În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii prin tragere la sorți: un număr de 20 (douăzeci) Vouchere electronice Emag, cu valabilitate până la data de 23.12.2021

5.2. Valoarea netă a fiecărui voucher/premiu este de 300 (trei sute) Ron. Valoarea totală a premiilor din cadrul Campaniei este formată din valoarea numărului de vouchere acordate.

## SECȚIUNEA 6. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

### 6.1. Desemnarea castigatorilor.

6.1.1. După încheierea Campaniei, respectiv, la data de 22 decembrie 2020, Organizatorul va efectua tragerea electronică automată (prin funcția „RANDOM”) la sorti a castigatorilor din lista participanților înscrși și care îndeplinesc condițiile impuse de prezentul Regulament.

6.1.2. Tragerea electronică automată la sorti se va efectua de către comisia desemnată de Organizator. Comisia este formată dintr-un număr de 3 (trei) membri, salariați ai Organizatorului.

6.1.3. Comisia va proceda la extragerea succesivă, din lista participanților, a unui număr de persoane înscrise egal cu numărul de premii acordate în cadrul Campaniei, respectiv 20 de participanți.

6.1.4. După efectuarea extragerii, comisia va încheia un proces verbal prin care va consemna numerele extrase din lista, ordinea extragerii acestora, numele persoanelor/participanților care corespund numărului extras și datele de contact ale acestora.

6.1.5. După încheierea Procesului verbal, Organizatorul vor afișa pe pagina de concurs, în ziua imediat următoare extragerii, numere extrase și numele participantului aferent numărului.

6.1.6. Organizatorul va contacta participanții extrași, în termen de 5 zile lucrătoare, de la data afisării castigatorilor, folosind adresa de e-mail și/sau numărul de telefon furnizate de participant la încheierea contractului/lor de asigurare din timpul Campaniei.

6.1.7. În situația în care participantul extras nu poate fi contactat în termenul sus prevăzut, sau declară scris a nu accepta premiul în termen de 10 zile de la contactare, acesta/participantul pierde calitatea de participant la concurs și este decăzut din toate drepturile rezultate din prezentul Regulament.

6.1.8. Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele castigatorilor și premiile castigate de aceștia, castigatorii înțeleg ca aceste date vor fi făcute publice.

### 6.2. Revendicarea și primirea premiilor

6.2.1. Organizatorul va transmite fiecărui participant extras ca și castigator a campaniei, un mail prin care va solicita acestuia acordul cu privire la acceptarea premiului, participantul având obligația de a răspunde Organizatorului dacă acceptă sau nu premiul, în termen de cel mult 10 zile de la data primirii solicitării Organizatorului.

6.2.2. După primirea răspunsului fiecărui participant extras ca și castigator al premiului, Organizatorul va transmite, în termen de 3 zile lucrătoare, doar participanților care au declarat că sunt de acord cu primirea premiului, voucherul, în format electronic. Castigatorul are obligația de a confirma Organizatorului primirea premiului/voucherului. Adresa de transmitere și, respectiv, a confirmării de primire, este din partea asiguratorului „campanielife@groupama.ro”, iar din partea castigatorului este adresa de e-mail indicată de acesta la încheierea contractului de asigurare în timpul campaniei.

6.2.3. În caz de invalidare, Organizatorul își rezerva dreptul de a reține premiul la dispoziția sa.

6.2.4. Câștigătorul nu poate cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare a premiului. În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani.

## SECȚIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1. Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiul acordat câștigătorului, în conformitate cu prevederile art. 108 -110 din Codul Fiscal

(Legea nr. 227/2015) cu modificările și completările ulterioare, valabil la data întocmirii prezentului Regulament, dacă este cazul.

7.2. Orice alte obligații de orice altă natură, în legatură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului.

## SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018. Organizatorul acționează în calitate de operator în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal va fi guvernată de regulile descrise în acest Regulament.

Datele personale prelucrate în cadrul acestei campanii sunt:

numele și prenumele;

codul numeric personal;

adresa de e-mail, numărul de telefon

imaginea și vocea, orasul de reședință (doar în anumite cazuri, în baza consimțământului).

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor campaniei sunt prelucrate în următoarele scopuri:

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, (temeiul prelucrării fiind consimțământul persoanelor vizate);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (temeiul prelucrării fiind obligația legală a Organizatorului);
- c) publicarea numelui câștigătorilor și premiilor câștigate ((temeiul prelucrării fiind obligația legală a Organizatorului);
- d) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (temeiul prelucrării fiind interesul legitim al Organizatorului);
- e) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (temeiul prelucrării fiind obligația legală a Organizatorului).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice și/sau să își exprime acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal și/sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiul oferit, dacă este cazul.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct. De asemenea, Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici/avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei; furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de

marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing; furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă; furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web; furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.; autorități publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvoltarea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal: În principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor: Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

Drepturile persoanelor vizate: Conform legii, persoanele vizate au următoarele drepturi:  
de acces – pot obține informații în legătură cu prelucrarea datelor lor cu caracter personal, precum și o copie a acestora;  
la rectificare – pot solicita completarea sau actualizarea datelor lor cu caracter personal în cazul în care sunt incomplete sau inexacte;  
de a fi uitat – în anumite situații, pot solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal;  
la restricționarea prelucrării – în anumite situații, pot solicita prelucrarea condiționată a datelor cu caracter personal până la soluționarea anumitor operațiuni referitoare la datele lor;  
la opoziție – în situația prelucrării întemeiate pe realizarea unor interese legitime, se pot opune motivat unei astfel de prelucrări;  
la portabilitatea datelor – pot solicita transmiterea datelor cu caracter personal furnizate de ele și prelucrate prin mijloace automate într-un format structurat, care poate fi citit automat.

Fiecare drept dintre cele de mai sus se poate exercita prin trimiterea unei cereri scrise, semnate și datate, la sediul Groupama Asigurari SA din Bucuresti, strada Mihai Eminescu, nr. 45, sector 1 sau la adresa de e-mail [dpo@groupama.ro](mailto:dpo@groupama.ro).

În situația în care consideră că drepturile sale nu sunt respectate, persoana vizată se va putea adresa responsabilului cu protecția datelor cu caracter personal la adresa de mai sus sau va putea depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere și Prelucrare a Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP).

## SECȚIUNEA 9. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

9.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

9.2. Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

9.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## SECȚIUNEA 10. LITIGII

10.1. Orice reclamație sau sesizare referitoare la prezenta Campanie, este luată în considerare numai dacă este formulată în scris de către un participant și este adresată Organizatorului, la adresa acestuia, după cum urmează:

Groupama Asigurari SA, la adresa postală: București, Strada Mihai Eminescu, nr. 45, sector 1, cod poștal 010513, sau la adresa de e-mail: office@groupama.ro, ori prin orice altă modalitate care asigură luarea la cunoștință de către Groupama, până la data încetării Campaniei.

10.2. Orice neînțelegere între un participant și Organizator, se soluționează cu precadere pe cale amiabilă. În situația în care părțile implicate în diferend nu au ajuns la o înțelegere, vor supune diferendul spre soluționare instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

## SECȚIUNEA 11. DISPOZIȚII FINALE

11.1. Deciziile Organizatorului privind Campanie sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

11.2. Organizatorul nu are nici o obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

11.3. Participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea.

11.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.

11.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei.

11.6. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz, spam internet sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind date diferite sau nereale vor rezulta în descalificarea respectivului participant și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de acțiune în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

11.7. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătura cu premiul câștigat.

11.8. Dreptul de proprietate asupra premiilor aparține în exclusivitate câștigătorilor care îndeplinesc condițiile impuse de Regulament. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- contracte de asigurare emise în afara perioadei prevăzute de prezentul regulament și, pe cale de consecință, în baza cărora contractantul/asiguratul nu poate participa la prezenta campanie.
- la încheierea poliței de asigurare contractantul/asiguratul nu a furnizat date complete și/sau corecte ;
- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premii din motive ce nu tin de Organizator.

Prezentul Regulament Oficial al Campaniei „PROTEJEAZA-ȚI PE CEI DRAGI”, ediția 2020, este încheiat astăzi, data de 14 octombrie 2020, în trei exemplare originale.

GROUPAMA ASIGURARI S.A.

Director General

Francois COSTE