

**Regulamentul oficial de participare si desfasurare
al Campaniei „ Ai grijă de mașina ta”
Ediția Iulie - August 2024**

PREAMBUL. DEFINIȚII

GROUPAMA ASIGURĂRI S.A., cu sediul în București, Str. Mihai Eminescu, nr. 45, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J 40/2857/2010, C.U.I. 6291812, societate autorizată de Autoritatea de Supraveghere Financiară, înscrisă în Registrul asiguratorilor și reasiguratorilor sub nr. RA – 009/2003, Cod LEI 549300EO4TPESE4LEE73, având contul IBAN: RO79 RNCB 0082 0005 3754 0001, deschis la B.C.R. – Sucursala Unirii, reprezentată legal de Dl. Calin Matei în calitate de Director General, și denumită în continuare „Organizator”, organizează **CAMPANIA „Ai grijă de mașina ta”** (denumita în continuare “Campania”), cu scopul de a promova în rândul persoanelor fizice și juridice, produsul de asigurare „Asigurarea auto facultativă CASCO Gradual”.

Prezentul Regulament de participare și desfășurare a Campaniei „Ai grijă de mașina ta” este întocmit și va fi făcut public de către Organizator, conform legislației aplicabile din România, prin afișare pe pagina de internet a Organizatorului, la adresele web de prezentare, aferente produselor de asigurare vizate de aceasta Campanie:

- <https://www.groupama.ro/persoane-fizice/asigurare-auto/asigurarea-facultativa-pentru-autovehicule-casco-gradual>
- <https://www.groupama.ro/persoane-juridice/asigurari-auto/asigurarea-facultativa-pentru-autovehicule-casco-gradual>

și este disponibil gratuit pe suport durabil oricărei persoane interesate, începând cu data de 01 iulie 2024 până la data de 31 august 2024, inclusiv.

În scopul clarificării unor noțiuni care apar în cuprinsul prezentului Regulament, se definesc următorii termeni:

1. Avantajul:

Șansa de participare la Campania „Ai grijă de mașina ta” și, în cazul în care sunt întrunite toate condițiile de participare și eligibilitate, obținerea unei reduceri de 20% din valoarea totală a poliței de asigurare „Asigurarea auto facultativă CASCO Gradual” oferite de Organizator, conform prezentului Regulament, conținând caracteristicile menționate în Secțiunea 4, art. 4.1 din prezentul Regulament.

Groupama Asigurări S.A.

Sediul central: Str. Mihai Eminescu nr. 45, sector 1, 010513, București, România
Capital social subscris și vărsat: 319.160.464 lei; CUI 6291812; RC: J40/2857/2010;
Cod LEI549300EO4TPESE4LEE73; Societate Autorizată de Autoritatea de Supraveghere Financiară sub nr. RA – 009;
Alo Groupama 0374 110 110; Fax: 0040 21 310 99 67; www.groupama.ro; office@groupama.ro

2. Durata campaniei

Campania se derulează într-o singură etapă, respectiv, în perioada 01 iulie – 31 august 2024, inclusiv.

3. Modalitatea de participare și eligibilitate la prezenta Campanie

Înscrierea și Participarea la Campanie se efectuează în perioada 01 iulie – 31 august 2024, inclusiv cu respectarea cerințelor din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania este organizată și desfășurată de **GROUPAMA ASIGURĂRI S.A.**, având datele de identificare menționate în preambul.

1.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, oricând pe durata Campaniei, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe pagina dedicată. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării lor în vigoare.

SECȚIUNEA 2. DESCRIEREA CAMPANIEI

2.1 Campania „Ai grijă de mașina ta” este organizată și desfășurată de Organizator în perioada sus menționată, cu scopul de a promova în rândul persoanelor fizice și al celor juridice produsul „Asigurarea auto facultativă CASCO Gradual”.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la considerente factice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea acesteia după împlinirea termenului sus menționat, cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unei modificări a prezentului Regulament, modificare adusă la cunoștință publicului prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

2.2 Campania se adresează persoanelor fizice și juridice care îndeplinesc criteriile prevăzute la Secțiunea 3 pct. 3.2 din prezentul Regulament.

2.3. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României.

2.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți participanții care îndeplinesc condițiile de participare și eligibilitate și care se înscriu în Campania „Ai grijă de mașina ta”, ediția iulie-august 2024.

2.5. Premiile vor fi acordate participanților care întrunesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament, respectiv, toate condițiile de la Secțiunea 3, art. 3.1. și art. 3.2. Premiile sunt detaliate și vor fi acordate conform prevederilor prezentului Regulament.



2.6. La prezenta campanie nu pot participa:

- persoane care dețin o poliță Asigurarea auto facultativă CASCO Gradual pentru persoane fizice sau pentru persoane juridice și doresc continuarea relației contractuale cu Organizatorul
- salariați ai Organizatorului, soții/ soțiile și rudele de gradul I ale acestora;
- colaboratori ai Organizatorului și rudele de gradul I ale acestora;
- persoane care doresc să încheie o poliță „Asigurarea auto facultativă CASCO Gradual” pentru mașini a caror marcă este încadrată în categoria „de lux”, detaliate mai jos :
 - FERRARI
 - HUMMER
 - INFINITI
 - LAMBORGHINI
 - MASERATI
 - ASTON MARTIN
 - BENTLEY
 - BUICK
 - CADILLAC
 - LINCOLN
 - LOTUS
 - PONTIAC
 - ROLLS ROYCE
 - BUGATTI
 - MORGAN
 - TVR
 - McLAREN
 - CATERHAM
 - DONKERVOORT
 - VOLKSWAGEN Phaeton
 - LEXUS LFA
- persoanele care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la Secțiunea 3, de mai jos.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. La această Campanie pot participa persoane fizice cetățeni români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii) și persoane juridice romane ce dețin autoturisme înmatriculate în România, , care încheie la GROUPAMA ASIGURĂRI S.A. pe perioada Campaniei, în calitate de contractant, cel puțin o poliță „Asigurarea auto facultativă CASCO Gradual”.

3.2. Condiții de eligibilitate pentru participanți :

3.2.1. Poate participa la prezenta campanie orice persoană fizică și juridică care îndeplinește, **cumulativ**, următoarele condiții:



- a) Nu se încadrează în categoriile menționate la art. 2.6 de mai sus;
- b) Îndeplinește cerințele prevăzute la art. 3.1 de mai sus;
- c) Pe perioada de derulare a Campaniei a încheiat cel puțin o poliță/un contract de asigurare cu GROUPAMA ASIGURARI S.A. din categoria „Asigurarea auto facultativă CASCO Gradual” , polița care îndeplinește următoarele condiții:
 - Este o poliță nou încheiată
 - Obiectul asigurat este Autoturism
 - Durata de valabilitate a poliței este de 12 luni
 - Plata primei de asigurare se face integral la încheierea poliței
 - Valoarea maximă a sumei asigurate este de 70.000 euro
- d) Polița/polițele încheiate este/sunt valabilă/e și în vigoare la data încheierii prezentei Campanii, respectiv, 31.08.2024, inclusiv.

3.3 . Modalitatea de participare la prezenta Campanie :

3.3.1. Orice persoană care îndeplinește criteriile impuse de prezentul Regulament și detaliate mai sus este înscrisă automat la prezenta promoție pentru obținerea reducerii acordate de Organizator.

3.3.2 Contractarea de către aceeași persoană fizică sau juridică a mai multor polițe de asigurare de tipul celor menționate de prezentul regulament, cu respectarea criteriilor de eligibilitate în prezenta campanie, implică posibilitatea persoanei respective de a se înscrie ca participant la campanie corespunzător numărului de polițe încheiate și de a primi reducere pentru fiecare poliță nou încheiată.

3.3.3. Prin înscrierea la promoție, participanții își asumă răspunderea că datele completate în contractul de asigurare încheiat sunt corecte, complete și le aparțin în totalitate. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru înscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care aparțin altor persoane.

3.3.4. Participanții înscriși în promoție, conform procesului descris mai sus și cu îndeplinirea condițiilor de eligibilitate impuse de prezentul regulament, vor deveni automat eligibili pentru a primi premiul oferit în cadrul Campaniei, așa cum este el definit la 4.1.

3.3.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea sau refuzul participării unei persoane la Campanie, sau înscrierea eronată în Campanie a unei persoane care nu are calitatea de contractant/asigurat al asigurării.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI „AI GRIJĂ DE MAȘINA TA”. MODALITATEA DE ACORDARE

4.1 Premiul Campaniei este reprezentat de oferirea unei reduceri de 20% din valoarea totală a poliței „Asigurarea auto facultativă CASCO Gradual” încheiată în perioada Campaniei și se acordă de către

Organizator tuturor participanților la Campanie care îndeplinesc condițiile de eligibilitate prevăzute de prezentul Regulament.

Reducerea se aplică doar riscurilor acoperite standard și clauzelor opționale, nu și pentru acoperirile suplimentare ce pot fi atașate produsului.

4.2. Câștigătorul nu poate cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare a premiului.

SECȚIUNEA 6. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Organizatorul acționează în calitate de operator în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal va fi guvernată de regulile descrise în Nota de informare disponibilă pe site-ul Groupama la următorul link: <https://www.groupama.ro/politica-de-confidentialitate> . Nota de informare va fi pusă la dispoziția Participanților și la momentul încheierii poliței de asigurare.

SECȚIUNEA 7. INTRERUPEREA CAMPANIEI

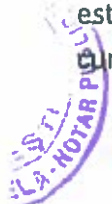
7.1. Organizatorii își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei anterior datei de 31.08.2024, dar nu înainte de a anunța publicul, în cazul în care, din motive obiective și independente de voința și controlul Organizatorului, continuarea Campaniei nu ar mai fi posibilă.

7.2. Într-un astfel de caz, Organizatorul se obligă să anunțe încetarea Campaniei în paginile site-ului dedicate acestor produse:

- <https://www.groupama.ro/persoane-fizice/asigurare-auto/asigurarea-facultativa-pentru-autovehicule-casco-gradual>
- <https://www.groupama.ro/persoane-juridice/asigurari-auto/asigurarea-facultativa-pentru-autovehicule-casco-gradual>

SECȚIUNEA 8. LITIGII

8.1. Orice reclamație sau sesizare referitoare la prezenta Campanie, este luată în considerare numai dacă este formulată în scris de către un participant și este adresată Organizatorului, la adresa acestuia, după cum urmează:

 A purple circular notary stamp is located in the bottom left corner of the page. The text within the stamp is partially legible and includes the words "NOTAR PUBLIC" and "SISTEM".

- Groupama Asigurări SA, la adresa postală: București, Strada Mihai Eminescu, nr. 45, sector 1, cod poștal 010513, sau la adresa de e-mail: office@groupama.ro ori prin orice altă modalitate care asigură luarea la cunoștință de către Groupama, până la data încetării Campaniei.

8.2. Orice neînțelegere între un participant și Organizator se soluționează cu precădere pe cale amiabilă. În situația în care părțile implicate în diferend nu au ajuns la o înțelegere, vor supune diferendul spre soluționare instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 9. TRATAMENT FISCAL

Conform art. 108, alin. 2, din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, nu sunt venituri impozabile reducerile comerciale acordate persoanelor fizice, altele decât cele acordate contribuabililor care obțin venituri pentru care se aplică regulile de la capitolul III - Venituri din salarii și asimilate salariilor.

SECȚIUNEA 10. DISPOZIȚII FINALE

10.1. Fără a aduce atingere prevederilor de mai sus, prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

10.2. În situația sus prevăzută, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor ce decurg din prezentul Regulament, pe perioada existenței cazului de forță majoră. Dacă Organizatorul se află într-o situație de forță majoră, este obligat să ia toate măsurile de suspendare / întrerupere/ încetare a Campaniei.

10.3. Încetarea Campaniei în cazurile mai sus menționate va fi făcută publică pe pagina web <http://www.groupama.ro>.

10.4. Organizatorul are dreptul de a invalida înregistrările de participare care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare menționate în prezentul Regulament.

10.5. Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

10.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei.

10.7. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz, spam internet sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiasi persoane folosind date diferite este sancționată cu descalificarea respectivului participant și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a sesiza autoritățile competente, inclusiv de a acționa în instanța de judecată respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

10.8. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul câștigat.



10.9. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru premiile care nu ajung la câștigători din motive independente de voința Organizatorului ca de exemplu, dar fără a se limita la, comunicarea eronată de către câștigător a adresei de corespondență sau pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizată pentru validarea acestuia.

10.10. Dreptul de proprietate asupra premiilor aparține în exclusivitate participanților câștigatori care îndeplinesc condițiile impuse de Regulament.

10.11. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Înregistrările trimise în afara perioadei de campanie menționate mai sus;
- Înscrierile care nu conțin informațiile solicitate;
- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premii din motive ce nu țin de Organizator.

Prezentul **Regulament Oficial al Campaniei „Ai grijă de mașina ta”,** ediția iulie-august 2024, este încheiat astăzi, data de 25.06.2024 , în trei exemplare originale.

GROUPAMA ASIGURARI S.A.

Reprezentată prin

S.S. MAFTEI ANA-MARIA



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
RĂȚIU JANINA-GABRIELA BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
cu sediul în București, str.Mendeleev nr. 35, sect.1
Cod Operator Date 984
Licența de funcționare nr. 1968/1746/12.09.2013

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 2365
Anul 2024 luna IUNIE ziua 25

În fața mea, **RĂȚIU JANINA-GABRIELA**, Notar Public, la sediul biroului notarial s-a prezentat:

- **MAFTEI ANA-MARIA**, cetățean român, cu domiciliul în Mun. București, Str. Lt. Gheorghe Saidac nr. 15, bl. 23, sc. 2, et. 6, ap. 96, sector 6, identificată cu CI seria RZ nr. 327274 emisă de S.P.C.E.P. Sector 6, la data de 15.03.2024, având CNP 2920714103827, în calitate de împuternicită a **Societății GROUPAMA ASIGURARI S.A.** cu sediul în București, Str. Mihai Eminescu, nr. 45, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J 40/2857/2010, C.U.I. 6291812, în baza împuternicirii emisă de societate,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul articolului 12 litera "b" din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 400 lei + T.V.A. achitat cu OP/2024.

NOTAR PUBLIC

S.S. RĂȚIU JANINA-GABRIELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de RĂȚIU JANINA GABRIELA, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC

