

COMUNICAT DE PRESĂ

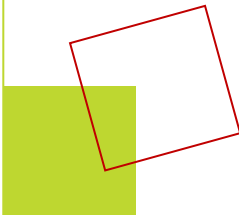
Groupama Asigurări introduce opțiunea de semnare electronică a polițelor de asigurare

București, 26 noiembrie 2020 – Groupama Asigurări, unul dintre liderii pieței de asigurări din România, a lansat opțiunea de semnare electronică cu certificat digital calificat temporar a documentelor de asigurare la nivelul întregii rețele proprii de vânzări. Soluția vine în completarea unui set de măsuri luate de companie pentru a eficientiza și simplifica experiența clienților, contribuind, în contextul crizei sanitare, atât la siguranța acestora, cât și a echipei.

Soluția a fost implementată momentan pentru trei produse din portofoliul Groupama Asigurări, Asigurarea facultativă pentru autovehiculele CASCO, Asigurarea locuinței cu extra acoperiri și Asigurarea pentru călătorii, destinate persoanelor fizice, urmând să fie extinsă gradual și la alte produse. Astfel, semnarea electronică devine un instrument alternativ, complementar metodei de semnare fizică a documentelor care presupune deplasarea în agenție, model adoptat în prima lună de la lansare de peste 40% din clienții unei agenții.

Procesul este unul rapid, toate documentele de asigurare și polițele fiind semnate printr-o singură operațiune, de la distanță, direct de pe dispozitivele mobile, fără a fi necesară instalarea unei aplicații dedicate. Toate documentele pot fi consultate înainte de semnare și se poate opta pentru aprobarea sau respingerea lor. Odată semnate, documentele sunt grupate într-un singur plic electronic, care poate fi stocat pe dispozitivele mobile și accesat oriunde și oricând. Semnarea electronică a documentelor de asigurare nu modifică valoarea primei de asigurare, costurile obținerii certificatului digital de către client fiind suportate de Groupama Asigurări.

Introducerea opțiunii de semnare electronică a polițelor vine în completarea unui set de soluții propuse de Groupama Asigurări ca răspuns la nevoia clienților de a desfășura operațiuni într-un mod facil și care să nu compromită distanțarea fizică. Astfel, bazându-se pe nivelul de digitalizare atins înainte de izbucnirea crizei sanitare, Groupama Asigurări a mizat pe operațiuni de la distanță, fiind, de altfel, primul asigurător din România care a introdus notificarea daunelor online, realizarea inspecțiilor de risc și constatarea daunelor pentru toate produsele non-life prin intermediul Video Asist, un serviciu de asistență video.



Prin intermediul acestor soluții, Groupama Asigurări oferă beneficii reale pentru clienții și angajații săi, în cazul semnăturii electronice, fiind vorba despre simplitate, versatilitate și rapiditate. Toate acestea se traduc printr-o eficiență mai mare, prin procese simplificate și confirmă misiunea companiei, aceea de a oferi continuitate, într-un mod simplu și predictibil.

Despre Groupama Asigurări:

Groupama Asigurări, lider pe piața de asigurări din România, este recunoscut pentru calitatea serviciilor și soluțiile flexibile de asigurare oferite celor peste 1 milion de clienți individuali și peste 80,000 de companii. Parte a unui grup internațional de asigurări și servicii financiare, mutualist și cu o istorie de peste 100 de ani, cu 32.600 de angajați deservind peste 13 milioane de clienți la nivel global, Groupama Asigurări își orientează strategia de dezvoltare în jurul celui mai important partener al său, clientul, pentru care dezvoltă produse și servicii simple și flexibile, adaptabile nevoilor acestuia, care să îi asigure continuitatea planurilor atunci când apar evenimente neprevăzute. Mai multe informații pe www.groupama.ro.

Contact Groupama Asigurări: Oana Bica / 0752 067 295/ oana.bica@groupama.ro