

**COMUNICAT DE PRESĂ**

București, 5 septembrie 2016

**Groupama Asigurări: Semestrul 1 2016, creștere cu 13,6 % a primelor brute subscrise totale**

Groupama Asigurări a încheiat primul semestru din 2016 cu rezultate bune, înregistrând o creștere de 13,6% a primelor brute subscrise față de aceeași perioadă a anului trecut, până la 434 milioane lei.

*”Rezultatele pozitive obținute de Groupama Asigurări în prima jumătate a anului 2016 sunt în linie cu obiectivele noastre de creștere profitabilă și confirmă faptul că ne îndreptăm în direcția potrivită. Suntem unul dintre liderii pieței din România, cu o poziție și un brand puternic, datorită angajamentului nostru de a oferi, celor mai importanți parteneri ai noștri, clienții, servicii simple și predictibile alături de produse adaptate nevoilor lor. În continuare, având valorile noastre – solidaritate, proximitate, responsabilitate și performanță – ca punct de plecare, căutăm să devenim și mai eficienți și să găsim metode noi care să ne facă în fiecare zi mai buni decât am fost ieri”,* a declarat François Coste, Director General al Groupama Asigurări.

Asigurările Non-Viață au crescut până la 416 milioane lei, cu evoluții pozitive pe toate liniile de business, auto și non-auto. O creștere semnificativă a fost înregistrată pe linia Sănătate și Accidente, cu un procent de peste 30%. De menționat este și creșterea semnificativă, de peste 20%, înregistrată pe întreg segmentul fermierilor.

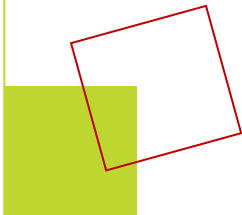
Obiectivele care țin de calitatea serviciilor, orientare strategică pentru companie, sunt în linie cu planul: numărul de reclamații este pentru al patrulea an consecutiv cel mai mic din topul asigurătorilor din România, iar gradul de satisfacție a clienților înregistrează scoruri foarte bune.

În a doua parte a anului, compania va continua să-și concentreze eforturile înspre îndeplinirea misiunii sale: să asigure continuitatea celor mai importanți parteneri ai săi, clienții persoane fizice sau companii, într-un mod simplu și predictibil. Investițiile în inovație și digitalizare se numără printre priorități alături de consolidarea relației cu partenerii companiei, brokeri, bănci sau companii de leasing, menținând în același timp calitatea serviciilor în toate punctele de contact cu clienții, precum și implicarea angajaților companiei. O altă zonă de focus pentru a doua jumătate a anului este dezvoltarea liniei de Asigurări de Viață.

**Despre Groupama Asigurări:**

*Groupama Asigurări este unul dintre liderii pieței de asigurări din România, recunoscut pentru **calitatea serviciilor și soluțiile flexibile de asigurare** oferite celor peste **1,1 milion de clienți individuali și peste 67.000 de companii**.*

*Parte a unui grup internațional de asigurări și servicii financiare, cu 33.500 de angajați deservind peste 13 milioane de clienți la nivel global, Groupama Asigurări își orientează strategia de dezvoltare în jurul **celui mai important partener al său, clientul**, pentru care dezvoltă produse și servicii simple și flexibile,*



*adaptabile nevoilor acestuia, care să îi asigure **continuitatea planurilor** atunci când evenimente neprevăzute apar.*

*Mai multe informatii pe [www.groupama.ro](http://www.groupama.ro).*

Contact Groupama Asigurări:

Alina Marin / 0730 390 398

[www.groupama.ro](http://www.groupama.ro)