

COMUNICAT DE PRESĂ

Groupama, asiguratorul din România care primește distincția Superbrand

București, 23 aprilie 2025 - Groupama, liderul pieței de asigurări din România, primește distincția Superbrand, în cadrul ediției 2024-2025 a prestigiosului program internațional cu același nume, fiind singurul asigurator din România inclus în acest top.

Metodologia Superbrands presupune analiza obiectivă a peste 1800 de mărci, din peste 60 de domenii de business, realizată de specialiști în marketing, publicitate, comunicare strategică sau branding, urmată de chestionarea mărcilor clasate în top prin cercetări de piață derulate de IPSOS România, partenerul programului.

Recunoașterea este una valoroasă, care confirmă preferința clienților pentru brandul Groupama și impactul pozitiv pe care acesta îl are în societatea românească. Notorietatea Groupama și poziționarea ca brand de încredere, inovator, empatic și recunoscut pentru calitatea la un preț corect au contribuit la obținerea acestei distincții.

„Groupama este parte a unui Grup mutualist de asigurări, un grup în care clienții sunt și acționari, iar asta ne face să fim diferiți și să ne înțelegem rolul în primul rând prin relația cu clienții noștri. Marca Superbrand vine ca o confirmare a faptului că strategia de a câștiga și merita preferința românilor prin servicii de calitate la prețul corect, inovând și fiind mereu atenți la echipa noastră este direcția bună. Vom continua să ne concentrăm pe a depăși așteptările celor care ne aleg și pe misiunea noastră, aceea de a îi ajuta pe clienții și partenerii noștri să privească viața cu optimism, știind că indiferent de obstacol vor avea alături un partener pe care se pot baza”, declară Georgiana Miron, Director Marketing, Comunicare și Servicii Clienți Groupama.

În plus, conform unui studiu de amploare comandat de Groupama la sfârșitul anului 2024 și realizat împreună cu Institutul de Marketing MIA, compania se situează în topul asiguratorilor în care românii au încredere, printre principalele atribute asociate brandului fiind de asemenea empatia și orientarea către client.

Despre Groupama:

Groupama, liderul pieței de asigurări din România, este astăzi recunoscut pentru calitatea serviciilor și soluțiile flexibile de asigurare oferite celor peste 2 milioane de clienți individuali și 175.000 de companii. Parte a unui grup internațional de asigurări și servicii financiare, mutualist și cu o istorie de peste 100 de ani, Groupama își orientează strategia în jurul creșterii sustenabile, urmărind să câștige preferința clienților. Misiunea companiei este de a-și ajuta clienții să-și trăiască viața cu optimism, zi de zi și în momentele definitorii, știind că mai important decât obstacolul din față este pe cine au alături. Parteneriatul este un element central al viziunii Groupama și stă sub semnul responsabilității și al solidarității, având la bază expertiza unui Grup internațional, alături de experiența și devotamentul unui asigurator local. Mai multe informații pe www.groupama.ro.

Contact Groupama: Oana Bica / 0752 067 295 / oana.bica@groupama.ro

Groupama Asigurări S.A.

Sediul central: Str. Mihai Eminescu nr. 45, sector 1, 010513, București, România
Capital social subscris și vărsat: 122.648.464 lei; CUI 6291812; RC: J40/2857/2010;
Cod LEI549300EO4TPESE4LEE73; Societate Autorizată de Autoritatea de Supraveghere Financiară sub nr. RA – 009;
Alo Groupama 0374 110 110; Fax: 0040 21 310 99 67; www.groupama.ro; office@groupama.ro