

## COMUNICAT DE PRESĂ

**Orange România și Groupama Asigurări lansează un parteneriat pentru a oferi servicii complementare de monitorizare și asigurare a locuinței**

**București, 27 aprilie 2016.** Groupama Asigurări și Orange România anunță un parteneriat pentru a le oferi clienților o soluție inovatoare pentru monitorizarea și asigurarea locuinței. Astfel, persoanele care doresc să țină sub control riscurile la care este expusă locuința lor pot cumula acum beneficiile serviciului Orange Smart Home, prin care casa poate fi monitorizată și controlată de la distanță, cu cele oferite de Groupama Asigurări prin Asigurarea Locuinței cu Extra Acoperiri.

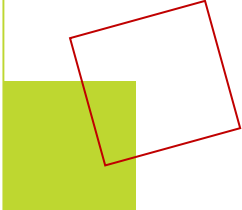
În urma acestui parteneriat strategic, clienții care vor opta pentru soluția completă oferită de Orange România și Groupama Asigurări vor avea acoperite toate cele trei componente ale siguranței locuinței:

- monitorizarea locuinței și controlul ei de la distanță, prin intermediul platformei Orange Smart Home și al notificărilor transmise automat prin SMS sau e-mail în caz de situații care necesită atenția proprietarului, precum posibilitatea unei inundații, a unui incendiu, a unei intrări neautorizate în casă etc.;
- limitarea efectelor unei daune, prin reparațiile de urgență disponibile prin polița de asigurare;
- continuitatea, respectiv depășirea problemelor generate de daună și revenirea la starea anterioară daunei, prin procesul de despăgubire simplu și rapid oferit de Groupama Asigurări.

Orange Smart Home este soluția de monitorizare și control al locuinței de la distanță oferită de Orange, în premieră pentru industria românească de telefonie mobilă. Soluția include șase tipuri de senzori – senzor de fum, senzor de mișcare, senzor de inundație, senzor pentru ușă/ fereastră, priză inteligentă și cameră Wi-Fi – conectați wireless la un dispozitiv central, prin intermediul căruia se realizează controlul casei de pe laptop, tabletă sau telefon. Orange Smart Home este disponibilă prin intermediul unui abonament lunar ce include dispozitivul central și doi senzori la alegere și poate fi personalizată și cu alte tipuri de senzori, care se pot cumpăra separat. Este o soluție ușor de folosit, care nu presupune o instalare specializată și nici montarea unor cabluri în casă.

Prin proiectul demarat de Orange și Groupama Asigurări, clienții vor primi beneficii în plus atunci când aleg serviciile de monitorizare și control alături de asigurarea locuinței. Astfel, clienții care au o Asigurare a Locuinței cu Extra Acoperiri de la Groupama Asigurări beneficiază de gratuitate timp de 2 luni la abonamentul Orange Smart Home. De asemenea, cei care au sau își activează un abonament Orange Smart Home primesc reduceri la Asigurarea Locuinței cu Extra Acoperiri de la Groupama Asigurări. Odată încheiată polița de asigurare, clienții pot beneficia oricând au nevoie de avantajele Groupama Asigurări, unul dintre acestea fiind trimiterea unui specialist pentru reparații de urgență în maximum 4 ore de la solicitarea clientului.

“Internetul lucrurilor este una dintre direcțiile importante spre care tinde industria noastră și, cu siguranță, o zonă de mare interes pentru noi, în dorința de a le oferi clienților soluții digitale sigure și ușor de folosit pentru un stil de viață cât mai confortabil. Parteneriatul cu Groupama Asigurări aduce beneficii noi pentru clienții Orange Smart Home și un



răspuns la așteptările lor de a fi asigurați cu asistență specializată și de a avea, astfel, mai puține griji atunci când nu se află acasă.” a declarat Jean-François Fallacher, Chief Executive Officer al Orange România.

”Prin parteneriatul dezvoltat cu Orange România și în linie cu valorile noastre fundamentale – responsabilitate, solidaritate, proximitate și performanță - suntem din nou aproape de clienții noștri, încurajându-i să ia toate măsurile prin care să se simtă în siguranță în propria locuință. În mod firesc, Serviciul Orange Smart Home este soluția potrivită pentru clienții preocupați de protecția completă a locuinței prin prevenire și asigurare. Prevenirea riscurilor, esențială pentru continuitatea planurilor personale și profesionale, constituie un reper important al misiunii noastre de asigurător responsabil. Suntem permanent în căutare de soluții inovatoare prin care să oferim clienților continuitate, iar angajamentele și garanțiile asumate prin Colecția de Avantaje Groupama Asigurări dovedesc acest lucru.”, declară François Coste, Director General Groupama Asigurări.

Pentru mai multe detalii despre soluția Orange Smart Home, va invităm să accesați

<https://www.orange.ro/smarthome/>

#### **Despre Groupama Asigurări:**

*Groupama Asigurări este unul dintre liderii pieței de asigurări din România, recunoscut pentru **calitatea serviciilor și soluțiile flexibile de asigurare** oferite celor peste **1 milion de clienți individuali și peste 67.000 de companii**.*

*Parte a unui grup internațional de asigurări și servicii financiare, cu 34.000 de angajați deservind peste 13 milioane de clienți la nivel global, Groupama Asigurări își orientează strategia de dezvoltare în jurul **celui mai important partener al său, clientul**, pentru care dezvoltă produse și servicii simple și flexibile, adaptabile nevoilor acestuia, care să îi asigure **continuitatea planurilor** atunci când evenimente neprevăzute apar. Mai multe informații pe [www.groupama.ro](http://www.groupama.ro).*

Contact Groupama Asigurări: Alina Marin / 0730 390 398

#### **Despre Orange România:**

*Orange este lider pe piața de telefonie mobilă din România cu 10,009 milioane de clienți și venituri de 235,5 milioane de euro la 31 martie 2016. Orange România este parte a grupului Orange, una dintre cele mai mari companii de comunicații din lume, cu peste 252 milioane de clienți pe cinci continente.*

*Orange România oferă o gamă extinsă de soluții de comunicații clienților săi, atât utilizatori individuali, cât și companii, de la servicii de bază până la servicii complete de voce, date fixe și mobile, precum și servicii TV.*

*Grupul Orange este un important furnizor de servicii globale IT și de telecomunicații pentru companii multinaționale, sub brandul Orange Business Services. În martie 2015, Grupul a prezentat noul său plan strategic "Essentials2020" care pune în centrul strategiei sale nevoile clienților, cu scopul de a le ușura accesul la universul digital și la puterea rețelelor de nouă generație. Mai multe detalii despre produsele și serviciile companiei sunt disponibile pe [www.orange.ro](http://www.orange.ro).*