

COMUNICAT DE PRESĂ

București, 20 martie 2018

Groupama Asigurări își atinge obiectivele strategice asumate pentru 2017, pe fondul creșterilor semnificative pe segmentele Asigurări de viață, CASCO și Property

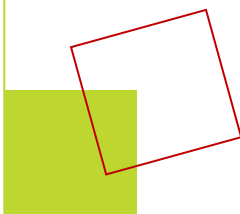
Anul 2017 a fost pentru Groupama Asigurări un an bun, un an în care **rezultatele în termeni de satisfacție a clienților au crescut, numărul de reclamații rămânând cel mai mic din piață pentru al 5-lea an consecutiv**, un an în care compania a fost recunoscută drept **Top Employer**, singura din piața de asigurări, și un an în care **inovatia și investițiile în dezvoltare** au contribuit la succes.

La randul lor, rezultatele financiare sunt în linie cu obiectivele strategice asumate pentru anul 2017, înregistrând creșteri semnificative pe segmentele CASCO (+10%), Property, inclusiv Agro (+8%) și Asigurări de viață (+8%). Compania își reafirmă astfel atât o poziție de leadership, cât și focusul pe zona asigurărilor facultative, acolo unde raportul calitate / pret este determinant.

“Groupama Asigurări a încheiat un nou an atingând obiectivele strategice asumate, ceea ce reconfirmă faptul că valorile cărora le suntem fideli și care ne ghidează activitatea – solidaritate, proximitate, responsabilitate și performanță – reprezintă o promisiune importantă și relevantă pentru clienții noștri. Strategia noastră s-a dovedit a fi de succes, astfel că Groupama Asigurări rămâne un partener de încredere care oferă servicii de calitate înaltă la un preț corect și care este alături de clienți în momentele neprevăzute, atunci când aceștia au cea mai mare nevoie, asigurându-le continuitatea planurilor personale și profesionale”, a declarat François Coste, CEO Groupama Asigurări.

Valoarea primelor brute subscrise a ajuns la **924 milioane lei în 2017**, contribuția **Asigurărilor Non-Viață fiind de 890 milioane lei**, în condițiile în care au fost realizate creșteri pe toate componentele sale. **Cresterea față de anul precedent, excluzând RCA, a fost de 11%** în timp ce rezultatul total a fost similar cu cel înregistrat în anul anterior.

Astfel, asigurările **CASCO** au ajuns la 394 milioane lei, pe fondul creșterii anuale de 10%, în timp ce primele brute subscrise pe segmentul **Property (inclusiv Agro)** au fost de 209 milioane lei, în creștere cu 8%. Asigurările **Sănătate și Accidente** continuă dinamica impresionantă, de două cifre (38% creștere anuală), până la 32 milioane lei, confirmând potențialul ridicat al acestei linii de business. Și linia **Alte asigurări Non-viață** notează performanțe ridicate, în special pentru asigurările de Transport, CMR (transport de mărfuri) și de Călătorii, crescând cu 12% în 2017 față de 2016, până la 43 milioane lei.



Primele brute subscrise pe linia **Asigurări de Viață** au fost în 2017 cu 8% mai mari decât în anul precedent, dezvoltarea acestei linii fiind una dintre prioritățile asumate ale companiei.

În 2018, echipa Groupama Asigurări se va concentra pe consolidarea poziției de asigurător de top, continuând strategia de diferențiere prin produse inovative, flexibilitate și servicii de înaltă calitate la un preț corect.

Despre Groupama Asigurări:

Groupama Asigurări, lider pe piața de asigurări din România, este recunoscut pentru calitatea serviciilor și soluțiile flexibile de asigurare oferite celor peste 1.1 milion de clienți individuali și peste 76.000 de companii. Parte a unui grup internațional de asigurări și servicii financiare, mutualist și cu o istorie de peste 100 de ani, 34.000 de angajați deservind peste 13 milioane de clienți la nivel global, Groupama Asigurări își orientează strategia de dezvoltare în jurul celui mai important partener al său, clientul, pentru care dezvoltă produse și servicii simple și flexibile, adaptabile nevoilor acestuia, care să îi asigure continuitatea planurilor atunci când apar evenimente neprevăzute.

Mai multe informații pe www.groupama.ro.