

COMUNICAT DE PRESĂ

Groupama Asigurări: aniversarea celor 9 ani ai brandului în România beneficiază de vizita Președintelui Grupului, dl Jean-Yves Dagès

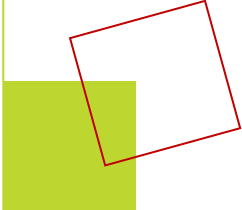
București 1.10.2018 – Groupama Asigurări, unul din leaderii pieței de asigurări din România, sărbătorește în fiecare an pe data de 29 septembrie aniversarea mărcii Groupama în România; aniversarea celor 9 ani se suprapune cu vizita în România a membrilor Consiliului de Administrație și ai Comitetului Executiv al Casei regionale Groupama d’Oc, al cărei Președinte, Jean-Yves Dagès, deține și funcția de Președinte al Grupului.

În acești 9 ani, Groupama Asigurări a deservit în permanență peste un million de clienți anual, cu o ofertă de asigurare adaptată nevoilor lor și gestionând la un nivel înalt de calitate daune totale de peste un miliard de euro. Groupama Asigurări a devenit între timp și primul angajator al sectorului, cu peste 1500 de angajați pe întreg teritoriul țării.

„Suntem mândri de excelenta poziționare a mărcii Groupama pe piața din România și ne exprimăm satisfacția cu privire la performanța filialei, care s-a dezvoltat în mod durabil, într-un context dificil și cu potențial ridicat reprezentat de piața emergentă a asigurărilor din România. Rădăcinile mutualiste ale Grupului nostru ne învață să așezăm clientul în centrul preocupărilor noastre, manifestând astfel proximitate, solidaritate și responsabilitate; sunt încântat să văd că valorile Grupului sunt aplicate în activitatea de zi cu zi a filialei din România”, a declarat Jean-Yves Dagès, Președintele Consiliului de Administrație al Grupului.

Performanța Groupama Asigurari nu este doar rezultatul punerii în aplicare a strategiei ambițioase lansate în 2012, construită pe o orientare către client autentică, ci și al unei ameliorări continue a produselor și serviciilor oferite și al inovației adusă de angajații proprii; merită subliniate, printre inovațiile recent lansate, opțiunea de auto-constatare a daunelor pentru persoane juridice, posibilitatea de a înregistra o daună on line – proces care integrează și roboți software, sau tehnologia telematică integrată în asigurarea CASCO.

Dincolo de activitățile economice, Groupama Asigurari își manifestă responsabilitatea socială și printr-o serie de parteneriate pe termen lung, coerente cu valorile companiei: spre exemplu, cel încheiat cu Poliția Română în 2010 pentru campanii de prevenire a furturilor, cel încheiat cu Comitetul Olimpic și Sportiv Român în 2012 pentru promovarea sportului și susținerea elitei sportive române în vederea succesului internațional, și, din mai 2018, prin calitatea de asigurător oficial al Federației Române de Rugby și a echipei naționale „Stejarii”. Asemenea precum în Franța, Groupama sprijină în România cinematografia fiind alături de proiecte cinematografice locale care reprezintă România la cele mai prestigioase festivaluri



de cinema din lume și oferind sprijin festivalurilor de film din România care contribuie la promovarea cinematografilei europene și nu numai.

Despre Groupama Asigurări:

Groupama Asigurări, lider pe piața de asigurări din România, este recunoscut pentru calitatea serviciilor și soluțiile flexibile de asigurare oferite celor peste 1 milion de clienți individuali și peste 80,000 de companii. Parte a unui grup internațional de asigurări și servicii financiare, mutualist și cu o istorie de peste 100 de ani, cu 32.600 de angajați deservind peste 13 milioane de clienți la nivel global, Groupama Asigurări își orientează strategia de dezvoltare în jurul celui mai important partener al său, clientul, pentru care dezvoltă produse și servicii simple și flexibile, adaptabile nevoilor acestuia, care să îi asigure continuitatea planurilor atunci când apar evenimente neprevăzute. Mai multe informații pe www.groupama.ro.

Contact Groupama Asigurări: Andrei Mehedintu / 0746 100 533 / andrei.mehedintu@groupama.ro