

COMUNICAT DE PRESĂ

Cererea pentru asigurările de viață crește. Care sunt cele mai accesate produse, conform Groupama Asigurări

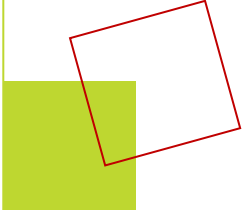
București, 29 iulie 2020 – Groupama Asigurări, unul dintre liderii pieței de asigurări din România, a înregistrat în prima jumătate a anului o creștere de 33% a primelor brute subscrise pe linia de viață, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, confirmând tendințele actuale la nivel mondial. În contextul pandemiei de COVID-19, românii au devenit mai atenți la nevoile lor și ale celor apropiați, dovedind, astfel, importanța asigurărilor pentru continuitate, atât pentru persoane fizice, cât și pentru persoane juridice. Groupama Asigurări a fost primul asigurător din România care a introdus și în produsele de asigurare de viață măsuri excepționale de acoperire a riscurilor generate de pandemia de COVID-19, venind, astfel, cu soluții rapide și flexibile pentru clienții săi.

“Înregistrăm o creștere pe segmentul asigurărilor de viață individuale ca urmare a faptului că această pandemie a venit cu o lecție foarte importantă pentru noi toți, respectiv conștientizarea importanței produselor de asigurare într-un moment dificil, precum cel pe care îl traversăm. Decizia noastră de a acoperi riscuri generate de pandemia de COVID-19 a venit din dorința de a fi alături de clienții noștri, într-un moment în care aveam mare nevoie de fapte. Întreg contextul, însoțit de strategia pe care am implementat-o în această perioadă, ne-au adus în prima jumătate a anului o creștere a primelor brute subscrise de 33% comparativ cu prima jumătate a anului trecut în cazul asigurărilor mixte de viață.

În plus, tot mai mulți angajatori prioritizează grija față de angajați și oferă acestora asigurări de sănătate sau de viață, ceea ce determină o tendință de creștere și pe segmentul asigurărilor de grup”, a declarat Călin Matei, Director General Adjunct, Groupama Asigurări.

Portofoliul Groupama Asigurări în domeniul asigurărilor de viață include, printre altele: Asigurarea mixtă de viață, Asigurarea de viață cu economisire pentru copii și Asigurarea de protecție în caz de deces. Conform datelor companiei, în categoria produselor individuale, cea mai accesată poliță de asigurare este Asigurarea de protecție în caz de deces, urmată de Asigurarea mixtă de viață.

În ultimii ani, o evoluție constantă s-a înregistrat și în cazul Asigurărilor de viață cu economisire pentru copii. Pe lângă componenta de asigurare de viață în cazul părinților și componenta medicală în cazul copilului, asigurarea de viață cu economisire pentru copii le permite părinților să economisească o sumă de bani de care copilul lor va beneficia la finalul contractului. Clienții se orientează cu precădere către opțiunea *Premium*, care poate fi încheiată de ambii părinți, spre deosebire de cea *Standard*, care poate fi încheiată doar de unul dintre aceștia. Opțiunea *Premium* prevede ca în cazul unui eveniment nefericit în care unul dintre părinți nu îi va mai fi alături copilului, Groupama Asigurări va suporta costurile anuale ale asigurării, iar copilul va primi suma de bani economisită la finalul contractului. Conform datelor



companiei, vârsta medie la care un copil primește acest cadou pentru viitor de la părinții săi este între 5 și 6 ani, iar durata contractuală este, în medie, de 13-15 ani, pentru o sumă medie asigurată de 27.000 lei.

Tendința de creștere a asigurărilor de viață din ultimii ani se datorează nevoii de continuitate a oamenilor și de a-și asigura un viitor financiar decent, indiferent de circumstanțe. Astfel, și Asigurarea mixtă de viață se află în topul preferințelor clienților, cu o sumă medie contractată de 30.000 lei, pe când în cazul Asigurării de protecție în caz de deces, suma medie asigurată fiind de 180.000 lei.

Primele de asigurare sunt, în medie, similare în ceea ce privește raportul dintre femei și bărbați. În cazul polițelor individuale, femeile optează pentru o primă medie anuală cu aproximativ 10% mai mică decât bărbații.

Conform datelor companiei, vârsta medie a celor care încheie o asigurare de viață la Groupama Asigurări este cuprinsă între 30 și 40 de ani, interesul pentru acest tip de asigurare fiind manifestat în măsură mai mare de femei, decât de bărbați. Cu precădere, domeniile de activitate ale celor care optează pentru o asigurare de viață sunt: vânzări, IT, domeniul farmaceutic și medical, o bună parte dintre ei fiind antreprenori.

Cei care doresc să încheie o Asigurare de viață cu economisire pentru copii sau o Asigurare mixtă de viață în perioada 1 iunie - 4 septembrie primesc automat un voucher electronic în valoare de 150 de lei. Mai multe detalii pe [site-ul Groupama Asigurări](#).

Despre Groupama Asigurări:

Groupama Asigurări, lider pe piața de asigurări din România, este recunoscut pentru calitatea serviciilor și soluțiile flexibile de asigurare oferite celor peste 1 milion de clienți individuali și peste 80,000 de companii. Parte a unui grup internațional de asigurări și servicii financiare, mutualist și cu o istorie de peste 100 de ani, cu 32.000 de angajați deservind peste 13 milioane de clienți la nivel global, Groupama Asigurări își orientează strategia de dezvoltare în jurul celui mai important partener al său, clientul, pentru care dezvoltă produse și servicii simple și flexibile, adaptabile nevoilor acestuia, care să îi asigure continuitatea planurilor atunci când apar evenimente neprevăzute. Mai multe informații pe www.groupama.ro.

Contact Groupama Asigurări : Diana Negulescu / 0746 198 397/ diana.negulescu@groupama.ro