

COMUNICAT DE PRESĂ

Primele subscribe de Groupama Asigurări au crescut cu 9,3% în primul semestru al anului. Liniile Viață, CASCO și Property, printre cele mai performante.

București 03.09 2018 - Groupama Asigurări a înregistrat creșteri pe toate liniile de business în primul semestru al anului, ajungând la un volum total al primelor brute subscribe de 504 milioane lei, mai mare cu 9,3% față de aceeași perioadă a anului trecut. Evoluția rezultatelor companiei în această primă jumătate de an reconfirmă poziția de top a Groupama Asigurări pe piața asigurărilor, cât și angajamentul companiei față de creșterea sustenabilă prin performanță.

“Rezultatele obținute de Groupama Asigurări în prima jumătate a anului validează performanța companiei într-o piață tot mai competitivă. Ele sunt cu atât mai relevante cu cât perioada la care ne raportăm a venit cu numeroase provocări, precum fenomenele meteo extreme din perioada iunie-iulie și impactul reducerii tarifelor RCA anul trecut, pe care am continuat să îl resimțim. Rămânem fideli strategiei de dezvoltare centrată pe nevoile clientului, prin produse adaptate și simplificate, astfel încât să le oferim continuitate atunci când au cea mai mare nevoie și demonstrând că suntem un partener de încredere”, a declarat François Coste, CEO Groupama Asigurări.

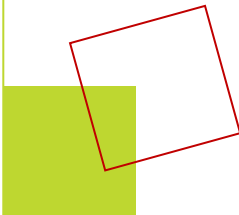
Atât asigurările de viață, cât și cele non-viață au avut un avans important în primele șase luni ale anului. Astfel, linia asigurărilor de viață a avut o creștere semnificativă, de 20%, față de aceeași perioadă a anului 2017, ajungând la 21 milioane lei.

În ceea ce privește asigurările non-viață, pe linia de Sănătate și accidente, precum și Alte asigurări non-viață creșterile sunt de două cifre (+15%, respectiv +17%), confirmând astfel potențialul ridicat. În total, valoarea primelor brute subscribe în zona asigurărilor non-viață a ajuns la 483 milioane lei, în creștere cu 9% față de aceeași perioadă a anului 2017.

Creșteri semnificative au fost înregistrate și de segmentele Casco și Property. Astfel, primele pe segmentul CASCO s-au majorat cu 9%, creșterea fiind susținută și de înmatriculările de mașini noi. În același timp, asigurările Property (fără Agro) își continuă dinamica pozitivă (+8% comparativ cu anul trecut), atingând valoarea de 82 milioane lei, ca urmare a creșterii semnificative atât pe segmentul companiilor cât și pe cel al persoanelor fizice.

De asemenea rezultatele în termeni de profitabilitate sunt în linie cu obiectivele stabilite pentru anul în curs.

Groupama Asigurări își va continua strategia orientată către client, vizând o creștere profitabilă în mod sustenabil, având la bază valorile pe care își desfășoară activitatea de zi cu zi: proximitate, solidaritate, responsabilitate și performanță.



De asemenea, în prima jumătate a anului, Groupama Asigurări a lansat o serie de proiecte și parteneriate realizate în spiritul viziunii companiei, care pune nevoile clienților în centrul activității. Astfel, clienții persoane fizice au acum posibilitatea de a notifica online daunele printr-un sistem rapid și simplu de utilizat, care aduce flexibilitate și economie de timp pentru clienți, în condițiile în care pentru automatizarea procesului de avizare este utilizat un robot software. De asemenea, companiile care încheie o asigurare de Incendiu și Alte Calamități sau o asigurare a Afacerilor Mici și Mijlocii, beneficiază de facilitatea de autoconstatare, în valoare maximă de 10.000 lei, serviciul minimizând astfel timpul necesar pentru avizarea daunelor. Mai mult, alături de Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR) am lansat *Carta Alba a Turismului*, primul studiu realizat la nivel național care prezintă situația turismului din România prin identificarea principalelor caracteristici, riscuri, vulnerabilități și oportunități din cadrul acestui sector.

În plus, începând cu luna iulie, Groupama Asigurări a devenit asigurătorul oficial al Echipei Naționale de Rugby, semnând un parteneriat pe 3 ani, perioadă în care *Stejarii*, vor putea să se concentreze pe lucrul care este cu adevărat important, performanța.

Despre Groupama Asigurări:

Groupama Asigurări, lider pe piața de asigurări din România, este recunoscut pentru calitatea serviciilor și soluțiile flexibile de asigurare oferite celor peste 1 milion de clienți individuali și peste 80,000 de companii. Parte a unui grup internațional de asigurări și servicii financiare, mutualist și cu o istorie de peste 100 de ani, cu 32.600 de angajați deservind peste 13 milioane de clienți la nivel global, Groupama Asigurări își orientează strategia de dezvoltare în jurul celui mai important partener al său, clientul, pentru care dezvoltă produse și servicii simple și flexibile, adaptabile nevoilor acestuia, care să îi asigure continuitatea planurilor atunci când apar evenimente neprevăzute. Mai multe informații pe www.groupama.ro.

Contact Groupama Asigurări: Andrei Mehedintu / 0746 100 533 / andrei.mehedintu@groupama.ro