

București, 20 martie 2017

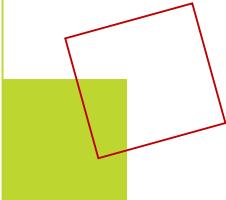
Clienții mulțumiți au susținut Groupama Asigurări în creșterea veniturilor cu 16% în 2016, peste nivelul pieței

Groupama Asigurări a încheiat anul 2016 cu o creștere profitabilă de 16%, 5 puncte peste nivelul pieței și reușind, în același timp, să genereze profit în mod sustenabil pentru al treilea an consecutiv. Astfel, anul trecut compania a subscris prime în valoare de 932,3 milioane lei și a înregistrat un profit IFRS de aproximativ 30 milioane RON. Totodată, rata netă de recomandare a Groupama Asigurări a ajuns la 66 în 2016, față de 55 în 2015, iar gradul de satisfacție a clienților a ajuns la 92%, conform studiului IRSOP realizat în septembrie 2016.

“Preferat și profitabil” au fost obiectivele strategice în baza cărora ne-am condus business-ul în ultimii 4 ani iar rezultatele ne confirmă din nou că mergem în direcția bună. Avem un brand puternic, valori solide – *solidaritate, proximitate, responsabilitate și performanță* – o echipă implicată și o strategie de dezvoltare care funcționează și pe care o vom continua. În 2017, vom profita de dinamica comercială actuală pentru a ne consolida poziția între liderii pieței și vom continua să fim alături de clienții noștri, asigurând continuitatea planurilor lor personale și profesionale, atunci când apar evenimente neprevăzute”, spune François Coste, CEO Groupama Asigurări.

Evoluția Groupama Asigurări în 2016:

- Linia **Asigurărilor Non-Viață** a avut o contribuție de 900,9 milioane RON anul trecut, în creștere cu 18,7% față de perioada similară din 2015, în timp ce rezultatul tehnic net după comisionare s-a îmbunătățit cu 19,2%, în cea mai mare parte datorită creșterii rezultatelor pe segmentele CASCO și RCA.
 - Linia **CASCO** a înregistrat o creștere globală de 6,3% până la 357,7 milioane RON anul trecut susținută de o evoluție bună pe toate canalele de distribuție și foarte bună a canalului Leasing;
 - Segmentul **Property**, inclusiv **Agro**, s-a bucurat de o creștere de 1,5% până la 193,7 milioane RON în 2016, asigurările agricole fiind în creștere cu 3,4%, iar asigurările de locuințe cu 6,3%;
 - În cazul **Asigurărilor de Sănătate și Accidente**, primele subscrise au înregistrat o creștere de 52,3% anul trecut, ajungând până la 23 milioane RON ca urmare a îmbunătățirii prezenței pe piață și a creșterii graduale a portofoliului;



- Linia **Alte asigurări Non-viață** a înregistrat o creștere de 8%, până la 38,6 milioane RON, cu o performanță bună pe sub-segmentele CMR, Răspunderi civile și foarte bună pe Asigurări de călătorie în străinătate.
- **Asigurările de Viață au scăzut cu 32%**, înregistrându-se însă o creștere prin Rețeaua Proprie în pofida provocărilor pieței.

În 2017, eforturile Groupama Asigurări se vor îndrepta către consolidarea poziției de asigurător cu un nivel ridicat de calitate a serviciilor, la un preț corect și care este astăzi unul dintre punctele majore de diferențiere în piața de asigurări din România. De asemenea, angajamentul colaboratorilor și angajaților noștri, precum și evoluția indicatorilor de brand se numără printre priorități. Aceste priorități vor avea ca rezultat creșterea cu 10% a primelor brute subscrise în 2017 și un nivel al profitului comparabil cu cel înregistrat în 2016, 30 milioane RON.

Despre Groupama Asigurări:

*Groupama Asigurări este unul dintre liderii pieței de asigurări din România, recunoscut pentru **calitatea serviciilor și soluțiile flexibile de asigurare** oferite celor **1.1 milioane de clienți individuali și 67.000 de companii**.*

*Parte a unui grup internațional de asigurări și servicii financiare, cu 32.600 de angajați și membri, deservind 13 milioane de clienți la nivel global, Groupama Asigurări își orientează strategia de dezvoltare în jurul **celui mai important partener al său, clientul**, pentru care dezvoltă produse și servicii simple și flexibile, adaptabile nevoilor acestuia, care să îi asigure **continuitatea planurilor** atunci când evenimente neprevăzute apar.*

Mai multe informații pe www.groupama.ro.

Contact Groupama Asigurări:

Alina Marin / 0730 390 398

alina.marin@groupama.ro

Contact Golin:

Ana Maria Gardiner / 0731 384 549

agardiner@golin.com