



COMUNICAT DE PRESĂ

București, 17 martie 2016

## Groupama Asigurări lansează campania "Neglijența, invitație deschisă la furt"

Groupama Asigurări, unul dintre liderii pieței de profil din România, continuă parteneriatul cu Inspectoratul General al Poliției Române (IGPR), alături de care lansează campania de informare asupra riscurilor legate de furturile din locuințe și de prevenire a acestora intitulată "Neglijența, invitație deschisă la furt".

Noua campanie, care se va desfășura la nivel național în perioada martie - septembrie 2016, marchează a cincea colaborare dintre asigurător și Poliția Română. Scopul campaniei este unul de prevenire, atât în ce privește furtul din locuințe, cât și în privința siguranței personale a locatarilor.

Potrivit datelor deținute de IGPR, unul din patru furturi din locuințe se petrece din cauza neglijenței locatarilor. Astfel, principalele condiții care favorizează acest tip de infracțiune sunt neasigurarea ușii (15% din cazuri), împrietenirea cu răufăcătorul (aproximativ 10%) și escaladarea, adeseori, ca urmare a ferestrelor lăsate deschise.

„Pentru Groupama Asigurări, prevenirea riscurilor, inclusiv a celor legate de furtul din locuințe, este o direcție strategică de dezvoltare în ceea ce privește responsabilitatea socială, în deplin acord cu valorile și cu misiunea noastră. Continuarea parteneriatului demarat în 2010 cu Poliția Română este deci naturală și ne permite să venim în sprijinul celui mai important partener al nostru, clientul, cu ajutorul informărilor, recomandărilor și acțiunilor de prevenire. Ne bucurăm că putem pune în practică împreună astfel de inițiative, care vor continua să dea rezultate”, a declarat Georgiana Miron, Director de Marketing și Comunicare Groupama Asigurări.

Campania de informare și de prevenire va beneficia de o comunicare integrată, ce va include platforma online [prevenireafurturilor.ro](http://prevenireafurturilor.ro), dotată cu conținut multimedia și consacrată transmiterii mesajelor de prevenire și colectării datelor. Totodată, în cadrul campaniei, 150.000 de flyere cu recomandări pentru prevenirea infracțiunilor vor fi distribuite cetățenilor, iar 5.000 de afișe vor fi împărțite asociațiilor de proprietari din mediul urban și expuse la avizierele blocurilor, la sediile unităților de poliție și la intrările în centrele comerciale. În plus, comunicarea integrată va include un clip video, un spot radio precum și o vastă campanie în social media.

Campania "Neglijența, invitație deschisă la furt", care își propune să aducă în atenția cetățenilor importanța propriilor atitudini în reducerea riscului în ceea ce privește furturile din locuințe, este a cincea derulată de Groupama Asigurări în parteneriat cu Poliția Română, cele anterioare fiind "Infracții te pot cunoaște mai bine decât crezi", "Nu-ți scăpa casa din ochi!", "Nu-ți lăsa mașina la îndemâna hoților!" și "Fii precaut. Hoții nu dorm!".



**Despre Groupama Asigurări:**

*Groupama Asigurări este unul dintre liderii pieței de asigurări din România, recunoscut pentru **calitatea serviciilor și soluțiile flexibile de asigurare** oferite celor peste **1 milion de clienți individuali și peste 67.000 de companii**.*

*Parte a unui grup internațional de asigurări și servicii financiare, cu 34.000 de angajați deservind peste 13 milioane de clienți la nivel global, Groupama Asigurări își orientează strategia de dezvoltare în jurul **celui mai important partener al său, clientul**, pentru care dezvoltă produse și servicii simple și flexibile, adaptabile nevoilor acestuia, care să îi asigure **continuitatea planurilor** atunci când evenimente neprevăzute apar. Mai multe informații pe [www.groupama.ro](http://www.groupama.ro).*

Contact Groupama Asigurări: Alina Marin / 0730 390 398