

COMUNICAT DE PRESĂ

București, 12 octombrie 2015

Groupama Asigurări premiază prietenia!

Groupama Asigurări, asigurătorul cu cele mai puține reclamații raportate la ASF*, lansează o nouă campanie, "Groupama premiază prietenia!". Prin această campanie, compania de asigurări își recompensează clienții pentru recomandări, oferindu-le premii și discounturi pentru prietenii lor.

Având în vedere gradul ridicat de satisfacție al celor care au ales deja produsele și serviciile Groupama Asigurări – materializat atât în numărul scăzut de reclamații, cât și în rezultatul foarte bun al indicatorului Ratei nete de recomandare (Net Promoter Score) în 2015, prin campania nou-lansată, clienții actuali sunt motivați să își împărtășească experiența pozitivă și să recomande produsele și serviciile companiei altor persoane care nu au avut anterior experiență cu Groupama.

Pentru a participa, clienții trebuie să intre pe www.groupama.ro/premiazaprietenia, unde pot genera coduri de recomandare pentru prietenii lor. Aceștia pot oferi aceste coduri unice prietenilor lor care nu sunt clienți Groupama, pentru a fi folosite la încheierea polițelor participante în campanie, cu un discount de 10%. Clienții noi vor beneficia de reducerea comercială, iar clienții existenți ale căror coduri de recomandare au fost folosite vor intra în marea extragere pentru un autoturism Dacia Duster sau în extragerile lunare pentru telefoane mobile.

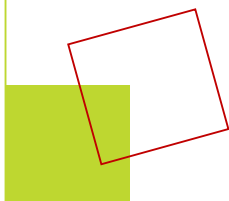
„Suntem mândri de faptul că partenerii noștri cei mai importanți – clienții – ne consideră o companie de încredere. Gradul ridicat al satisfacției clienților reprezintă rezultatul eforturilor noastre de a oferi produse și servicii flexibile, un timp de răspuns rapid și procese simplificate. Bazându-ne pe valorile noastre fundamentale - responsabilitate, solidaritate, proximitate și performanță, suntem pregătiți să le asigurăm continuitatea planurilor personale și profesionale clienților noștri, în cazul apariției unui eveniment neprevăzut. Scopul acestei campanii este de consolida parteneriatul cu clienții noștri, încurajându-i să ne recomande prietenilor lor, printr-un sistem benefic pentru ambele părți.” - Georgiana Miron, Director Marketing, Comunicare și Relații Publice al Groupama Asigurări România.

Campania are loc în perioada 14 septembrie 2015 – 29 februarie 2016. Pe parcursul acesteia, clienții noi Groupama pot prezenta codul de recomandare la solicitarea unei oferte de asigurare în oricare din agențiile Groupama și/sau la brokerii parteneri sau pot introduce codul de recomandare la achiziția unei polițe de asigurare online pe www.groupama.ro.

Pentru a pune într-un context mai amplu mecanismul campaniei, Groupama Asigurări a comandat un studiu realizat pe un eșantion de 1.065 de persoane la nivel național, pentru a afla modul în care românii se raportează la prietenie. Astfel, rezultă că 97% dintre români se consideră prieteni buni pentru amicii lor și sunt dispuși să facă sacrificii pentru aceștia. Mai mult, potrivit studiului, românii folosesc mai des expresia "Prietenul la nevoie se cunoaște" decât "să moară și capra vecinului".

Despre Groupama Asigurări:

*Groupama Asigurări este unul dintre liderii pieței de asigurări din România, recunoscut pentru **calitatea serviciilor și soluțiile flexibile de asigurare** oferite celor peste **1 milion de clienți individuali și peste 67.000 de companii**.*



*Parte a unui grup internațional de asigurări și servicii financiare, cu 34.000 de angajați deservind peste 13 milioane de clienți la nivel global, Groupama Asigurări își orientează strategia de dezvoltare în jurul **celui mai important partener al său, clientul**, pentru care dezvoltă produse și servicii simple și flexibile, adaptabile nevoilor acestuia, care să îi asigure **continuitatea planurilor** atunci când evenimente neprevăzute apar. Mai multe informații pe www.groupama.ro.*

**Groupama Asigurări este asigurătorul cu cel mai mic număr de reclamații raportate la ASF în 2015 (ianuarie-august), din top 10 companii de asigurări generale și compozite, conform datelor publicate de companiile de asigurări pe site-urile proprii.*

Contact Groupama Asigurări: Alina Marin / 0730 390 398