

COMUNICAT DE PRESĂ

București, 14 iulie 2015

**Groupama Asigurări a încheiat primul semestru din 2015 cu un rezultat satisfăcător,
în linie cu obiectivele anuale stabilite.**

Rezultatele înregistrate în S1 2015 arată o creștere a primelor brute subscrise cu 18,8% față de aceeași perioadă a anului trecut, până la valoarea de 385 milioane lei. Creșterea are la bază preferința clienților, câștigată prin calitatea produselor și a serviciilor, una dintre direcțiile strategice de dezvoltare ale companiei. Obiectivele în termeni de volume și profitabilitate pentru anul 2015 rămân neschimbate, compania aflându-se în parametrii prognozați.

La jumătatea anului 2015, Groupama continuă să fie, pentru al treilea an consecutiv, cel mai fiabil asigurator, cu cea mai mic număr de reclamații la ASF din top 5 companii de asigurări: 160 petiții, dintre care mai puțin de 9% întemeiate, în primele 6 luni ale anului.

Prin politica de parteneriat cu clienții asigurați, persoane fizice sau juridice, Groupama Asigurări ocupă, după primul trimestru din 2015, poziții puternice în piață. Astfel, compania ocupă locul 2 pe CASCO și 3 pe linia de asigurări de tip Property, cu o cotă de piață de 18% și respectiv 12%*.

Gradul de solvabilitate, potrivit Solvency I, în vigoare până la 31 decembrie 2015, a crescut la 30 iunie 2015 față de finalul anului 2014, de la 146% la 150%. Anticipând intrarea în vigoare a normelor Solvency II la începutul anului 2016, capacitatea contractului de reasigurare plasat cu societăți de renume printre care Hannover Re, Scor sau Swiss Re a fost majorată în cursul lunii iulie, în așa fel încât astăzi, conform Solvency II, marja de solvabilitate este la un nivel satisfăcător și semnificativ superior procentului de 100%.

„După 2014, anul intrării companiei pe profit, prima jumătate a anului 2015 a însemnat continuitate. Ne-am reconfirmat obiectivele de profitabilitate, ne-am întărit poziția în piață și pe liniile de business pe care ne dorim să le dezvoltăm, am continuat să fim asiguratorul din top 5 cu cele mai puține reclamații la ASF, ne-am pregătit pentru intrarea în vigoare a Solvency II iar asta ne aduce mai aproape de obiectivul de a câștiga preferința românilor. În a doua jumătate a anului vom dezvolta proiecte și parteneriate noi, menținându-ne obiectivele de profitabilitate și solvabilitate, care să ne permită să le oferim clienților noștri continuitate în cazul producerii unui eveniment neprevăzut” - François Coste, Director General al Groupama Asigurări.

Despre Groupama Asigurări:

*Groupama Asigurări este unul dintre liderii pieței de asigurări din România, recunoscut pentru **calitatea serviciilor și soluțiile flexibile de asigurare** oferite celor peste **1 milion de clienți individuali și peste 67.000 de companii**.*

*Parte a unui grup internațional de asigurări și servicii financiare, cu 34.000 de angajați deservind peste 13 milioane de clienți la nivel global, Groupama Asigurări își orientează strategia de dezvoltare în jurul **celui mai important partener al său, clientul**, pentru care dezvoltă produse și servicii simple și flexibile, adaptabile nevoilor acestuia, care să îi asigure **continuitatea planurilor** atunci când evenimente neprevăzute apar. Mai multe informații pe www.groupama.ro.*

Contact Groupama Asigurări: Alina Marin / 0730 390 398

*Clasamentele pe linii de business: conform Insurance Profile, no. 2/2015.