

## COMUNICAT DE PRESĂ

București, 9.07. 2015

### **Groupama și Mercedes-Benz Financial Services au lansat un produs de asigurare co-brand pentru autovehiculele Mercedes-Benz.**

**Groupama Asigurări**, asigurătorul cu cel mai mic număr de reclamații înregistrate la Autoritatea de Supraveghere Financiară în 2014, **a încheiat un parteneriat strategic cu Mercedes-Benz Financial Services pentru crearea și distribuirea unei oferte CASCO special configurată pentru posesorii de autovehicule Mercedes-Benz.**

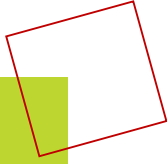
Astfel, clienții care achiziționează autovehicule din rețeaua distribuitorilor autorizați Mercedes-Benz vor avea posibilitatea să încheie polița CASCO Groupama Mercedes-Benz și să beneficieze de cea mai completă formulă de acoperire CASCO.

**„Acest parteneriat reprezintă asocierea a două branduri de renume, caracterizate prin calitatea serviciilor și produselor, dar, și mai important, prin atenția pe care o acordă celui mai important partener al lor: Clientul. În linie cu principiile care ne ghidează întreaga activitate, solidaritate, responsabilitate, proximitate și performanță, am construit împreună un pachet de asigurări și beneficii complexe, configurate și adaptate nevoilor specifice ale viitorilor posesori de autovehicule Mercedes-Benz”** - François Coste, Director General Groupama Asigurări.

Asigurarea CASCO co-brand Mercedes-Benz Groupama poate fi încheiată la un preț special, exclusiv prin rețeaua distribuitorilor autorizați Mercedes-Benz indiferent dacă autovehiculul cumpărat este nou sau second hand și indiferent de modalitatea de achitare a acesteia, leasing sau cash.

Printre acoperirile incluse în ofertă, fie incluse în pachetul de bază, fie opționale, se numără:

- Call center dedicat clienților Mercedes-Benz
- Plata în avans pentru costul pieselor de schimb, dacă este necesar
- Decontare directă rapidă cu toate unitățile service autorizate Mercedes-Benz
- Constatare rapidă, în maximum o zi lucratoare de la anunțarea avariei
- Acces la serviciul de „Asistență rutieră Basic” sau „Asistență rutieră Premium”, când proprietarul are posibilitatea să primească auto la schimb sau să beneficieze de servicii hoteliere.
- Acoperirea completă a categoriilor de daune:
  - o avarii provocate de ciocniri sau de accident rutier, furt, vandalism



- daune produse exclusiv la anvelope, jante sau capace de roți
- deteriorări produse suprafețelor vitrate
- avarii produse în afara drumurilor publice
- daune determinate de aspirarea apei la motor sau pe cele provocate de marfa transportată

Pentru a le asigura continuitatea activității, chiar și în cazul producerii unui eveniment neprevăzut, Groupama Asigurări le pune la dispoziție asiguraților posesori ai unui autovehicul Mercedes-Benz o linie telefonică exclusivă **AloGroupama**, dedicată Mercedes-Benz și disponibilă 24/7 pentru servicii de Asistență Rutieră.

#### Despre Groupama Asigurări

Groupama Asigurări este unul dintre liderii pieței de asigurări din România, recunoscut pentru **calitatea serviciilor și soluțiile flexibile de asigurare** oferite celor peste **1 milion de clienți individuali și peste 67.000 de companii**. Parte a unui grup internațional de asigurări și servicii financiare, cu 34.000 de angajați deservind peste 13 milioane de clienți la nivel global, Groupama Asigurări își orientează strategia de dezvoltare în jurul **celui mai important partener al său, clientul**, pentru care dezvoltă produse și servicii simple și flexibile, adaptabile nevoilor acestuia, care să îi asigure **continuitatea planurilor** atunci când evenimente neprevăzute apar. Mai multe informații pe [www.groupama.ro](http://www.groupama.ro).

#### Despre Mercedes-Benz Financial Services Romania

Mercedes-Benz Financial Services a fost înființată în România în anul 2008, pentru a sprijini și dezvolta vânzările de autovehicule, importate de partenerul Mercedes-Benz Romania, prin furnizarea de produse și servicii financiare de înaltă calitate și centrate pe nevoile specifice ale clienților marcii omonime. În ciuda înființării sale chiar în debutul crizei financiare și economice din România, Mercedes-Benz Financial Services și-a dezvoltat constant portofoliul de produse și servicii financiare dedicate clienților Mercedes-Benz, reușind să atingă constant performanța de a finanta aproximativ jumătate din autovehiculele Mercedes-Benz vandute în România. Astăzi, Mercedes-Benz Financial Services oferă clienților săi atât servicii de finanțare de tip Credit Auto, Leasing Financiar și Operational cu servicii adționale incluse, Inchiriere autovehicule pe termen scurt, precum și bineînțeles produse specifice de asigurări auto și de tip co-brand, toate fiind accesibile clienților Mercedes-Benz exclusiv prin intermediul distribuitorilor autorizați Mercedes-Benz. Mai multe informații pe [www.mercedes-benz.ro/mbfs](http://www.mercedes-benz.ro/mbfs)