

București, 17 mai 2016

## Groupama Asigurări lansează la Ploiești un nou concept de agenție

Groupama Asigurări a redeschis oficial vineri, 13 mai, prima agenție transformată conform noilor standarde de imagine ale companiei. Agenția este situată pe strada Paris nr. 6 din Ploiești, iar designul inovator reflectă orientarea către client, cel mai important partener al Groupama Asigurări, oferindu-i un spațiu prietenos și adaptat nevoilor lui.

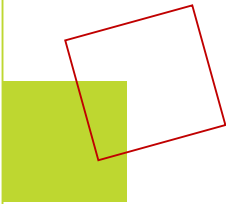
”Dorim să devenim asiguratorul preferat al românilor. Pentru a atinge acest obiectiv, dezvoltăm în fiecare zi inițiative pentru îmbunătățirea experienței clienților, partenerilor și colegilor noștri. Experiența se referă și la spațiile care ne reprezintă brandul și care trebuie să fie o oglindă a strategiei noastre de diferențiere, însemnând: simplitate, flexibilitate, inovație și, cel mai important, parteneriatul. Un prim pas vizibil în această direcție este lansarea acestui concept nou, care creează cadrul potrivit pentru o experiență mai simplă, caldă și personală. 77% dintre clienții noștri sunt deja foarte mulțumiți de experiența cu Groupama și avem, pentru al patrulea an consecutiv, cel mai mic număr de reclamații. Aceasta confirmă că suntem din ce în ce mai aproape de obiectivul nostru strategic, de a deveni asiguratorul preferat al românilor. Proiecte ca cel pe care îl lansăm astăzi ne vor duce cu siguranță și mai aproape”, a declarat François Coste, Director General al Groupama Asigurări.

Groupama Asigurări, unul dintre liderii pieței de profil, este prima companie care va implementa în toate agențiile sale din România noul concept de "shared office", derivat din cel de "shared desk", mizând pe mobilitatea oamenilor. Noul tip de agenție va dispune de o zonă de primire a clienților, una de shared office (angajații vor utiliza birourile în comun, în funcție de disponibilitate), una de back-office (pentru funcțiile de suport) și o sală destinată întâlnirilor (pentru clienții care necesită discuții confidențiale).

Noul concept încorporează elemente de identitate vizuală ce reflectă ideea de continuitate, orientare către client, simplitate și inovație. Totodată, signalistica aferentă include un panou 3D cu logo-ul companiei, un panou de afișaj, un flyer display. La finalizarea lucrărilor de reamenajare a agenției din Ploiești, demarate la începutul anului, peste 35% din spațiu a fost valorificat în favoarea clienților, fiind acum dedicat acestora.

”Acest spațiu reflectă evoluția și transformarea companiei noastre în termeni de organizare, funcționalitate și apropiere de client. Este prima agenție de acest fel pe care o lansăm și am încredere că acest spațiu va constitui un mediu plăcut și prietenos atât pentru echipa agenției, cât și pentru clienții și partenerii noștri. Este încă o ocazie prin care le demonstrăm grija și aprecierea noastră, asigurându-le o experiență cât mai personală în agențiile noastre”, a adăugat Horațiu Roșca, Director Național Vânzări al Groupama Asigurări.

În ceea ce privește planul de implementare la nivel național, 16 agenții sunt prevăzute pentru a fi finalizate în 2016, în linie cu noul standard de identitate vizuală. De asemenea, compania va continua ulterior procesul de implementare al noului design în toate agențiile sale.



**Despre Groupama Asigurări:**

*Groupama Asigurări este unul dintre liderii pieței de asigurări din România, recunoscut pentru **calitatea serviciilor și soluțiile flexibile de asigurare** oferite celor peste **1,1 milion de clienți individuali și 67.000 de companii**.*

*Parte a unui grup internațional de asigurări și servicii financiare, cu 34.500 de angajați deservind peste 13 milioane de clienți la nivel global, Groupama Asigurări își orientează strategia de dezvoltare în jurul **celui mai important partener al său, clientul**, pentru care dezvoltă produse și servicii simple și flexibile, adaptabile nevoilor acestuia, care să îi asigure **continuitatea planurilor** atunci când evenimente neprevăzute apar. Mai multe informații pe [www.groupama.ro](http://www.groupama.ro).*

Contact Groupama Asigurări: Alina Marin / 0730 390 398