

COMUNICAT DE PRESĂ

La Groupama Asigurări, angajații pot cânta la birou, pot împrumuta lapte din frigider, iar unii sunt morocănoși dimineața

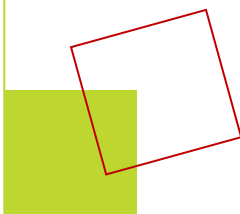
CU BUNE ȘI CU RELE, Groupama Asigurări lansează prima campanie de Employer branding implementată în România.

București, 20 noiembrie 2018. Perfecțiunea nu există, în general. Nici acasă, nici la locul de muncă. Probabil fiecare om care a lucrat cel puțin câteva luni în viața sa a realizat la un moment dat acest lucru. Însă curentul general este să prezinți orice companie ca fiind un spațiu idilic, unde nu există decât lucruri minunate și toți colegii sunt cei mai buni prieteni!

Groupama Asigurări a decis să ia o altă cale, o cale perfect aliniată valorilor sale, o platformă de Employer Branding cât mai REALĂ. Așadar, în locul unei imagini nerealiste, unde toți colegii zâmbesc și toată lumea abia așteaptă să ajungă la birou, Groupama Asigurări a ales să prezinte lucrurile exact așa cum sunt....CU BUNE ȘI CU RELE.

„Ne-am dorit să ieșim din clișee și să îi prezentăm pe colegii noștri în cel mai real mod, cu bune și cu rele. Am plecat chiar de la discuțiile cu ei despre mediul de lucru, despre colegi și despre obiceiurile fiecăruia în spațiile deschise de birouri. Credem că e important să spunem lucrurilor pe nume și să ne prezentăm exact așa cum suntem, pentru că avem, într-adevăr, o echipă de care suntem mândri exact așa cum este. Este exact ceea ce vrem și să transmitem prin această campanie: că suntem o echipă formată din oameni reali, cu tot farmecul aferent, care se folosesc de roboți și nu devin ei înșiși unii.” povestește Georgiana Miron, Director Marketing & Comunicare, Groupama Asigurări.

„Această campanie reflectă abordarea noastră ca angajator: promovăm un mediu de lucru profesionist, deschis, care încurajează individualitatea. Pentru noi este important ca această individualitate să nu fie ascunsă, astfel încât să știm, de ambele părți, că există o compatibilitate reală, nedisimulată, între angajați și companie. Iar datorită acestei transparențe, colegii noștri formează un colectiv divers, ținut împreună de valori comune și nu de trăsături comune. Ne bucurăm în fiecare zi de ei și de micile întâmplări care ne fac umani și ne deosebesc”, a declarat Judith Kis, Director Resurse Umane, Groupama Asigurări.



Întreaga platformă s-a construit pornind de la părerile celor ce deja sunt angajați Groupama Asigurări. Astfel, au ieșit la iveală o serie de tensiuni care au fost chiar baza creativă a execuțiilor:

Cine nu are pe cineva care oprește aerul condiționat pe ascuns? Din motive de tras curentul?

<https://youtu.be/xm8F4e72FEk>

Cine nu are o colegă care cântă cu voce tare la birou?

https://youtu.be/_15g8N828EA

Sau un coleg care dimineața e mereu nervos? Și cine nu a împrumutat lapte pentru cafea cel puțin odată din frigider?

<https://youtu.be/EZIRZiPvMu4>

Așa a fost creată campania în care prezentăm, pe bune, cum stau lucrurile la Groupama, evidențiind mai degrabă lucrurile care ne fac umani, decât pe cele pozitive. Materialele au fost dezvoltate în mare parte cu angajați reali ai Groupama, totul fiind filmat în birourile Groupama, în timpul unei zile de muncă.



Campania de Employer Branding Groupama va continua pe parcursul următoarelor luni cu activări dedicate în spațiul online, dar și offline.

Despre Groupama Asigurări

Groupama Asigurări, lider pe piața de asigurări din România, este recunoscută pentru calitatea serviciilor și soluțiile flexibile de asigurare oferite celor peste 1 milion de clienți individuali și peste 80,000 de companii. Parte a unui grup internațional de asigurări și servicii financiare, mutualist și cu o istorie de peste 100 de ani, cu 32.600 de angajați deservind peste 13 milioane de clienți la nivel global, Groupama Asigurări își orientează strategia de dezvoltare în jurul celui mai important partener al său, clientul, pentru care dezvoltă produse și servicii simple și flexibile, adaptabile nevoilor acestuia, care să îi asigure continuitatea planurilor atunci când apar evenimente neprevăzute. Mai multe informații pe www.groupama.ro.

Contact Groupama Asigurări: Andrei Mehedințu / 0746 100 533 / andrei.mehedintu@groupama.ro