

COMUNICAT DE PRESĂ

**Groupama Asigurări are un Board consultativ al clienților,
structură lansată în spiritul mutualist al Grupului Groupama**

București, 06 noiembrie 2018. Groupama Asigurări, una dintre cele mai importante companii de asigurări de pe piața locală, a demarat întâlnirile din cadrul *Board-ului Clienților*, un proiect unic prin intermediul căruia a introdus pe piața locală o parte din ADN-ul Grupului, principiile mutualiste.

Board-ul Clienților a fost creat la începutul anului 2018, fiind o structură de tip consultativ formată din clienți ai Groupama Asigurări care oferă perspectiva lor pieței de asigurări, a nevoile reale ale clienților sau feedback cu privire la produsele și serviciile Groupama, pe baza experienței personale.

„Cliențul este cel mai important partener al nostru și se află în centrul tuturor preocupărilor noastre. Suntem prima companie de asigurări din România care implementează un astfel de program și credem că, inclusiv datorită lui, vom reuși să fim mai buni mâine decât suntem astăzi în toate momentele relevante pentru clienții noștri. Cele două întâlniri pe care le-am organizat în 2018, prima în februarie, iar a doua în octombrie, au fost o sursă de învățare pentru noi, într-un mod cumva diferit de ceea ce putem extrage din studiile cantitative și chiar calitative pe care le avem la dispoziție”, a declarat Georgiana Miron, Director Marketing și Comunicare în cadrul Groupama Asigurări.

„Inițiativa Groupama Asigurări de a înființa un Board al Clienților este demnă de lăudat, o companie de asigurări care pune preț pe părerea clienților și le cere acestora un feedback direct și obiectiv cu privire la produsele și serviciile pe care le oferă, este de apreciat”, au declarat membrii Board-ului Clienților.

Board-ul Clienților Groupama este format din 5 membri, persoane fizice, clienți ai Groupama Asigurări, care au fost selectați în baza unor criterii de eligibilitate (tipuri de produse pe care le-au utilizat, loialitate, continuitate în portofoliu, etc). Subiectele abordate în cadrul acestor întâlniri au fost legate de performanțele companiei din ultimele luni, obiectivele sale, dar, mai ales, percepția clienților față de piața de asigurări și de serviciile și produsele Groupama Asigurări. În urma discuțiilor, a reieșit că membrii Board-ului Clienților apreciază, printre altele, direcția inovatoare a companiei și au venit cu propuneri concrete pentru a valorifica elementele respective, dar și de a îmbunătăți portofoliul de produse de asigurare și demersurile de fidelizare a clienților.

Despre Groupama Asigurări

Groupama Asigurări, lider pe piața de asigurări din România, este recunoscut pentru calitatea serviciilor și soluțiile flexibile de asigurare oferite celor peste 1 milion de clienți individuali și peste 80,000 de companii. Parte a unui grup internațional de asigurări și servicii financiare, mutualist și cu o istorie de peste 100 de ani, cu 32.600 de angajați deservind peste 13 milioane de clienți la nivel global, Groupama Asigurări își orientează strategia de dezvoltare în jurul celui mai important partener al său, clientul, pentru care dezvoltă produse și servicii simple și flexibile, adaptabile nevoilor acestuia, care să îi asigure continuitatea planurilor atunci când apar evenimente neprevăzute. Mai multe informații pe www.groupama.ro.

Contact Groupama Asigurări: Andrei Mehedințu / 0746 100 533 / andrei.mehedintu@groupama.ro