

București, 21 martie 2016

**Groupama Asigurări avansează în preferințele românilor
și își atinge obiectivul de creștere profitabilă în 2015**

Groupama Asigurări a încheiat anul trecut cu rezultate bune, în linie cu obiectivele anuale, devenind una dintre companiile de profil preferate de români și consolidându-și statutul de asigurător cu cel mai mic număr de reclamații la ASF din top 5 companii de asigurări compozite. La bilanțul finalului de an, rezultatele arată că rata netă de recomandare a Groupama Asigurări a ajuns la 55, iar ponderea clienților foarte mulțumiți a crescut la 77%, conform studiului IRSOP realizat în septembrie 2015. **Valoarea primelor brute subscrise s-a ridicat la valoarea de 805 milioane lei, în creștere cu 13% față de anul precedent.** Creșterea profitabilă înregistrată de Groupama Asigurări anul trecut, de 13%, este peste nivelul pieței, iar profitul IFRS a ajuns la 23 milioane de lei.

Dezvoltând parteneriatul pe termen lung cu clienții săi – deopotrivă persoane fizice și juridice -, parteneriat bazat pe încredere, onestitate și respect reciproc, Groupama Asigurări a reușit în 2015 să avanseze în preferințele românilor. Potrivit datelor raportate la ASF, în perioada ianuarie - decembrie 2015, Groupama Asigurări a înregistrat 39 reclamații întemeiate, cel mai mic număr din top 5 companii de profil din România. În plus, compania și-a consolidat poziția de lider pe linia asigurărilor agricole, unde ocupă locul unul. Groupama Asigurări se află pe locul doi pe linia CASCO și trei pe Property.

„Ne dorim o creștere profitabilă și sustenabilă pe termen mediu și lung în timp ce continuăm să câștigăm preferința românilor, iar rezultatele din 2015 ne arată că suntem pe drumul cel bun. Suntem în continuare unul din liderii pieței de asigurări din România, din ce în ce mai mulți clienți optează pentru produsele și serviciile de calitate și flexibile, adaptate nevoilor lor, pe care le oferim și ne-am atins obiectivele de creștere profitabilă. Cei mai importanți parteneri ai noștri sunt clienții și ne angajăm să le asigurăm continuitatea firească a activităților cotidiene în cazul producerii unui eveniment neprevăzut, dar și să venim în întâmpinarea lor cu produse adaptate nevoilor lor. Totodată, intenționăm să ne întărim pozițiile strategice și să câștigăm preferința reală și ridicată a clienților și partenerilor noștri în distribuție - bănci, brokeri și companii de leasing -, în acord cu valorile care ne ghidează: solidaritate, proximitate, responsabilitate și performanță”, a declarat François Coste, Director General al Groupama Asigurări.

Evoluția Groupama Asigurări în 2015:

- Linia **Asigurărilor Non-Viață** a avut o contribuție de 759 milioane lei, în creștere cu 14% față de perioada similară a anului trecut, în timp ce rezultatul tehnic net după comisionare s-a îmbunătățit cu 14%, datorită îmbunătățirii rezultatelor pe toate liniile de business.

- Linia CASCO a avut o contribuție stabilă, de 336 milioane de lei;
- Segmentul Property, inclusiv Agro, a crescut cu 16% până la 191 milioane lei, asigurările agricole fiind în creștere cu 41%, iar asigurările pentru persoane juridice, cu 20%;
- Asigurările de sănătate și accidente au crescut cu 44% până la 15 milioane lei, ca urmare a creșterii progresive a portofoliului de clienți, până la 50.000 de persoane asigurate;
- Linia Alte asigurări Non-viață, Transport, Răspunderi civile, Travel și Riscuri Financiare a înregistrat o creștere de 10%, până la 42 milioane lei (cu o creștere mai importantă, de 25%, pe segmentul Travel).

➤ **Pe linia Asigurărilor de Viață**, primele brute subscrise au crescut cu 6% până la 46 milioane lei.

În 2016, Groupama Asigurări se va concentra pe livrarea celor mai bune servicii clienților, pentru a le câștiga preferința și pe consolidarea relațiilor cu toți partenerii săi. Totodată, compania își menține obiectivul de creștere profitabilă, urmărind o creștere a veniturilor de 5% și un profit de 27 milioane de lei, prin consolidarea poziției pe liniile CASCO, asigurări de locuință și Property și acordând o atenție sporită segmentului asigurărilor de persoane.

Despre Groupama Asigurări:

*Groupama Asigurări este unul dintre liderii pieței de asigurări din România, recunoscut pentru **calitatea serviciilor și soluțiile flexibile de asigurare** oferite celor **peste 1,1 milion de clienți individuali și peste 67.000 de companii**.*

*Parte a unui grup internațional de asigurări și servicii financiare, cu 33.500 de angajați deservind peste 13 milioane de clienți la nivel global, Groupama Asigurări își orientează strategia de dezvoltare în jurul **celui mai important partener al său, clientul**, pentru care dezvoltă produse și servicii simple și flexibile, adaptabile nevoilor acestuia, care să îi asigure **continuitatea planurilor** atunci când evenimente neprevăzute apar.*

Mai multe informații pe www.groupama.ro.

Contact Groupama Asigurări:

Alina Marin / 0730 390 398

www.groupama.ro

