



COMUNICAT DE PRESĂ

Groupama Asigurări și Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR) lansează primul barometru al turismului din România

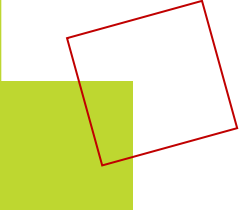
București, 11 iulie 2018 – Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR) și Groupama Asigurări au lansat „Carta Albă a Turismului din România”, primul barometru al turismului din România. Studiul prezintă situația turismului din România prin identificarea principalelor caracteristici, riscuri, vulnerabilități și oportunități din cadrul acestui sector.

Lucrarea este prima cercetare care analizează situația operatorilor de turism din țară, furnizând informații cu privire la specificul turismului pe două domenii importante: unități de cazare și agenții de turism, examinând serviciile operatorilor, factorii care le influențează afacerile, dar și evoluția sectorului de turism, în ansamblul său, concentrând perspectiva operatorilor și previziunile lor pentru anul 2018.

„Identificarea riscurilor reprezintă o condiție esențială, mai ales pentru o activitate economică ce ia amploare, astfel că demersul de a realiza un Barometru pentru industria turismului, care să aibă în vedere și aspecte legate de risc și incertitudine, a fost binevenit și în egală măsură necesar. Acesta este motivul pentru care Groupama Asigurări, alături de partenerii de la CNIPMMR, a inițiat realizarea primului barometru dedicat activităților de turism din România. Barometrul a relevat o reală preocupare pentru viitor a companiilor din turism, precum și faptul că acestea înțeleg din ce în ce mai mult importanța de a avea aproape un partener de încredere, care să le fie alături atunci când apar evenimente neprevăzute.”, François Coste, CEO Groupama Asigurări.

“Carta Albă a Turismului din România reprezintă prima cercetare științifică din cei 28 de ani de economie liberă, cercetare care creează profilul antreprenorului din turism, prezintă situația firmelor, finanțarea activităților lor, strategiile și politicile folosite, resursele umane precum și riscurile asociate din turism.

Din analiza efectuată am constatat faptul că vârsta medie a antreprenorilor din turism este de 46 de ani, peste 92% au studii superioare și 6 din 10 sunt economiști, ceea ce demonstrează faptul că în domeniu sunt profesioniști care au continuitate, totuși simțindu-se nevoia de tineri antreprenori care să își asume riscuri și să vină cu un grad ridicat de inovare.



Studiul a mai reflectat următoarele concluzii: întreprinzătorii din turism pun drept factor pozitiv clienții și vizitatorii repetitivi, circuitele turistice sunt principalele pachete de servicii oferite de agențiile de turism, prețul mediu de cazare pe noapte este între 110-200 lei, site-ul și social media fiind principalele canale de promovare folosite de către firmele din turism.

Totuși, se demontează un mit conform căruia turismul din România se bazează pe turism de afaceri, jumătate din respondenți declarând faptul că turismul de agrement este scopul principal al clienților lor.

Pe de altă parte, sprijinul oferit de către autorități este pentru 7 din 10 antreprenori unul nesemnificativ, doar 1 din 10 simțindu-se sprijinit de politicile statului. În plus, TVA redus la 9% pentru cazare și masă este măsura care a avut cel mai mare impact pozitiv asupra afacerii lor, 9 din 10 subliniind necesitatea a două măsuri de politică publică: o nouă lege a turismului și înființarea Organizațiilor de Management a Destinațiilor.

Carta Albă a Turismului din România trebuie să fie o lucrare de referință în fundamentarea politicilor publice viitoare, atât în ceea ce privește procesele legislative, cât și în alocarea de resurse financiare (fonduri europene 2021-2027).”, Florin JIANU, președinte CNIPMMR.

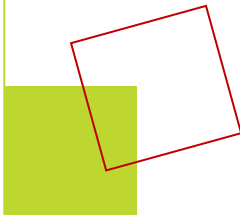
Carta Albă a Turismului din România a fost realizat la nivel național, pe un eșantion reprezentativ de 621 de respondenți, reprezentanți ai agențiilor de turism și ai unităților de cazare din România, și a inclus companii din toate categoriile de mărime.

Lucrarea poate fi descărcată integral de la următoarea adresă: <https://bit.ly/2zuOoJA>

Despre Groupama Asigurări:

Groupama Asigurări, lider pe piața de asigurări din România, este recunoscut pentru calitatea serviciilor și soluțiile flexibile de asigurare oferite celor peste 1,1 milioane de clienți individuali și peste 80.000 de companii. Parte a unui grup internațional de asigurări și servicii financiare, mutualist și cu o istorie de peste 100 de ani, cu 32.600 de angajați deservind peste 13 milioane de clienți la nivel global, Groupama Asigurări își orientează strategia de dezvoltare în jurul celui mai important partener al său, clientul, pentru care dezvoltă produse și servicii simple și flexibile, adaptabile nevoilor acestuia, care să îi asigure continuitatea planurilor atunci când apar evenimente neprevăzute.

Despre CNIPMMR



Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR) a fost înființat în anul 1992 și este o confederație patronală română, cu personalitate juridică, independentă, non-profit, neguvernamentală și apolitică, reprezentativă la nivel național, de utilitate publică.

Misiunea CNIPMMR este de a reprezenta unitar și eficace interesele IMM-urilor și a mișcării patronale a IMM-urilor din România la nivel național și internațional, de a promova și susține dezvoltarea și creșterea competitivității și performanțelor sectorului de IMM-uri.

Mai multe informații pe www.cnipmmr.ro, www.groupama.ro.

Contact Groupama Asigurări: Andrei Mehedintu / andrei.mehedintu@groupama.ro / 0746 100 533

Contact CNIPMMR: Iulia Sîrbu / iulia.sirbu@cnipmmr.ro / 0769 490 278