

COMUNICAT DE PRESĂ

Interesul pentru asigurările facultative, în creștere

București, 27 martie 2025 - Interesul pentru asigurările facultative, în creștere conform unui studiu comandat de Groupama, liderul pieței de asigurări și realizat împreună cu Institutul de Marketing MIA. Derulat pe un eșantion reprezentativ urban, format din femei și bărbați cu vârste cuprinse între 20 și 65 de ani, studiul arată și o **creștere a interesului pentru asigurări de viață în rândul femeilor**, dar și pentru asigurările de sănătate, **mai ales pe segmentul de vârstă 20-35 de ani**. Incidența riscurilor este unul dintre factorii cei mai importanți pentru femei atunci când aleg să încheie o asigurare, în timp ce pentru bărbați primează factorii legați de costuri. Tinerii cu vârste între 20-35 ani se bazează cel mai mult pe informațiile primite de la prieteni sau colegi, atunci când aleg un serviciu de asigurare, spre deosebire de cei cu vârste peste 35 de ani, care declară că au cea mai mare încredere în consultanții de asigurări. Rețelele sociale înregistrează la rândul lor o creștere relevantă, fiind considerate o sursă de informare de încredere de către respondenții la studiu.

”Cel mai recent studiu de amplasare pe care l-am realizat pentru a înțelege mai bine care sunt nevoile și așteptările clienților noștri ne-a arătat că există o creștere importantă a interesului pentru asigurările facultative, în special cele ce țin de viață sau sănătate. Există o îngrijorare în creștere a tinerilor când vine vorba de sănătatea lor sau de veniturile după retragerea din activitate, iar în general românii caută produse și servicii personalizate, se așteaptă la transparență din partea brandurilor cu care interacționează, la empatie, pun preț pe construirea unei relații bazate pe încredere și sunt pregătiți să recomande un brand ale cărui valori le împărtășesc.

Este de aici încolo rolul nostru să transformăm curiozitatea sau acest interes incipient în parteneriate, prin produse și servicii de calitate la prețul corect și construind branduri autentice, care pot genera o legătură reală cu clienții”, a declarat **Georgiana Miron, Director Marketing, Comunicare și Servicii Clienți Groupama.**

Tinerii sunt mai interesați de asigurările de viață

Conform studiului, numărul celor care au o asigurare de sănătate sau de viață a crescut în 2024, comparativ cu 2023, preponderent în rândul locuitorilor orașelor medii, care numără între 50.000 și 100.000 locuitori. Preocuparea pentru asigurări de sănătate a fost mai mare în 2024 în rândul femeilor cu vârste cuprinse între 20 și 35 de ani, conform studiului derulat de Groupama în parteneriat cu MIA Marketing. Similar anului 2023, segmentul de vârstă 20-35 de ani este și cel cu interesul cel mai crescut pentru asigurări de viață.

În general, gradul de îngrijorare cu privire la situația financiară și starea de sănătate este invers proporțional cu venitul personal. În ceea ce privește motivele care pot determina îngrijorarea, pentru persoanele sub 46 de ani, apariția unui eveniment neașteptat, pentru care ar fi nepregătiți din punct de vedere financiar

Groupama Asigurări S.A.

Sediul central: Str. Mihai Eminescu nr. 45, sector 1, 010513, București, România
Capital social subscris și vărsat: 122.648.464 lei; CUI 6291812; RC: J40/2857/2010;
Cod LEI549300EO4TPESE4LEE73; Societate Autorizată de Autoritatea de Supraveghere Financiară sub nr. RA – 009;
Alo Groupama 0374 110 110; Fax: 0040 21 310 99 67; www.groupama.ro; office@groupama.ro

reprezintă principala sursă de îngrijorare, în timp ce persoanele cu vârste de peste 55 ani sunt neliniștite din cauza pensiilor mici.

Asigurările de călătorie – mai mult interes pentru clauze specifice sporturilor de sezon

Numărul femeilor care au călătorit în străinătate în 2024 crește cu 5% față de 2023, în timp ce ponderea bărbaților care au călătorit în străinătate crește cu 7%. Când vine vorba despre asigurările de călătorie, 7 din 10 femei care călătoresc aleg să se și asigure pentru riscurile care pot apărea în timpul unei vacanțe.

În 2024, 7% dintre polițele emise de Groupama au inclus și o clauză specifică sporturilor de sezon, în creștere cu 21% față de 2023. Avionul a rămas modalitatea de deplasare preferată, 33% dintre cei care au ales o asigurare de călătorie adăugând și opțiuni specifice zborului cu avionul, în timp ce doar 10% au ales riscuri specifice călătoriei cu mașina.

Clienții care aleg o asigurare de călătorie Groupama au acces gratuit și la chat-ul medical ÎntreabăMedic, o platformă inovatoare de suport medical la distanță, prin care clienții Groupama beneficiază de sfatul medicului, sub forma unor micro-consultații oferite de doctori reali licențiați, prin intermediul WhatsApp, Facebook Messenger, Telegram sau SMS.

Aproape 60% dintre utilizatorii platformei în 2024 au fost femei, majoritatea cu vârste cuprinse între 31 și 40 de ani, cele mai accesate specialități fiind medicina generală, pediatria și dermatologia.

Despre Groupama:

Groupama, liderul pieței de asigurări din România, este astăzi recunoscut pentru calitatea serviciilor și soluțiile flexibile de asigurare oferite celor peste 2 milioane de clienți individuali și 175.000 de companii. Parte a unui grup internațional de asigurări și servicii financiare, mutualist și cu o istorie de peste 100 de ani, Groupama își orientează strategia în jurul creșterii sustenabile, urmărind să câștige preferința clienților. Misiunea companiei este de a-și ajuta clienții să-și trăiască viața cu optimism, zi de zi și în momentele definitorii, știind că mai important decât obstacolul din față este pe cine au alături. Parteneriatul este un element central al viziunii Groupama și stă sub semnul responsabilității și al solidarității, având la bază expertiza unui Grup internațional, alături de experiența și devotamentul unui asigurător local. Mai multe informații pe www.groupama.ro.

Contact Groupama: Oana Bica / 0752 067 295 / oana.bica@groupama.ro