

Regulamentul Oficial al Campaniei

„DOUĂ LOZURI”

PREAMBUL. DEFINIȚII

În scopul clarificării unor noțiuni care apar în cuprinsul prezentului Regulament, se definesc următorii termeni:

1. Avantajul: șansa de participare, în cazul în care sunt întrunite toate condițiile de participare Campania „DOUĂ LOZURI”, la tragerile la sorți cu premii în natură oferite de Organizatori conform prezentului Regulament, constând în:

- un autoturism DACIA 1300 cu caracteristicile menționate în Secțiunea 4, art. 4.1 din prezentul Regulament,
- o asigurare Casco GRADUAL cu caracteristicile menționate în Secțiunea 4, art. 4.1 din prezentul Regulament,
- o cina cu actorii Dragoș Bucur, Alexandru Papadopol și Dorian Boguță cu caracteristicile menționate în Secțiunea 4, art. 4.1 din prezentul Regulament,
- obiecte promoționale semnate de actorii Dragoș Bucur, Alexandru Papadopol și Dorian Boguță cu caracteristicile menționate în Secțiunea 4, art. 4.1 din prezentul Regulament.

2. Durata campaniei: 5 octombrie 2016, începând cu orele 16:00 și până la data de 7 noiembrie 2016.

3. Intra în concurs Campaniei, biletele achiziționate pentru proiecții ale filmului „Doua Lozuri” începând cu data de 05.10.2016, orele 16:00 și până la data de 07 noiembrie 2016.

4. Participanții care îndeplinesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament se pot înscrie pe pagina de concurs.

5. Pagina de concurs: pagina web www.groupama.ro/doualozuri, disponibilă și la adresa web www.doualozuri.ro.

6. Data extragerii: După încheierea campaniei: 15 noiembrie 2016, data la care se vor extrage câștigătorii premiilor menționate la Art. 1, prin tragere la sorți.

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI

1.1. Campania este organizată de:

GROUPAMA ASIGURARI S.A., persoană juridică română, cu sediul în București, Str. Mihai Eminescu, nr. 45, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J 40/2857/2010, C.U.I. 6291812, societate autorizată de Autoritatea de Supraveghere Financiară, înscrisă în Registrul asiguratorilor și reasiguratorilor sub nr. RA – 009/2003,

Cod LEI 549300EO4TPESE4LEE73, avand contul IBAN: RO79RNCB0082000537540001, deschis la B.C.R. – Sucursala Unirii, reprezentată legal de Dl. COSTE FRANÇOIS BENOÎT JEAN – BAPTISTE PIERRE, în calitate de Director General, și denumită în continuare „Organizator GAM”

și

ACTORIEDEFILM.RO COMPANY S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în Balotesti, Str.Bradului nr.5, județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/964/2012, CUI 30062889, reprezentată prin BOGUȚĂ DORIAN – administrator și denumită în continuare „Organizator ADF”.

1.2. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afișare pe pagina de concurs, fiind disponibil gratuit oricărui solicitant pe perioada Campaniei.

1.3. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, oricând pe durata Campaniei, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe pagina de concurs. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea lor în vigoare.

SECȚIUNEA 2. Descrierea CAMPANIEI

2.1. Campania „DOUĂ LOZURI” (denumită în continuare "Campania") este un program de marketing ce se derulează în perioada 5 octombrie 2016, începând cu orele 16:00 și până la data de - 7 noiembrie 2016 (inclusiv), de către Organizatori.

Organizatorii nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la considerente factive de natură a determina participării la Concurs să considere continuarea Concursului după împlinirea termenului sus menționat, cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unei modificări a prezentului Regulament, modificare adusă la cunoștința publicului prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

2.2. Campania se adresează:

Persoanelor fizice care îndeplinesc criteriile prevăzute la Secțiunea 3 pct. 3.1. și 3.2. din prezentul Regulament și care vor achiziționa cel puțin un bilet pentru proiecțiile cinematografice ale filmului “DOUĂ LOZURI” și se vor înscrie la concurs prin completarea formularului on-line de pe pagina de concurs.

2.3. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României.

2.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în cele ce urmează "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți participanții care îndeplinesc condițiile de eligibilitate pentru acest program de marketing și care își exprimă acordul de a participa la Campania „DOUĂ LOZURI”, prin înscrierea la concurs.

2.5. Premiile vor fi acordate câștigătorilor, în cazul în care toate condițiile de la Secțiunea 3 sunt îndeplinite de câștigători. Premiile sunt detaliate și vor fi acordate conform prevederilor din Secțiunea 4.

2.6. La prezenta campanie nu pot participa:

- salariați ai Organizatorilor, soții/ soțiile și rudele de gradul I ale acestora,
- rudele de gradul I ale soților/ soțiilor salariaților Organizatorilor;
- salariați ai CUSTOM CARS INTERNATIONAL SRL, soții/ soțiile și rudele de gradul I ale acestora,
- rudele de gradul I ale soților/ soțiilor salariaților CUSTOM CARS INTERNATIONAL SRL.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. La această Campanie pot participa cetățeni români, sau rezidenți în România, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii), persoane fizice identificate prin nume, prenume și Cod Numeric Personal emis de autoritatea română competentă, care au domiciliul sau reședința în România pe toată perioada de desfășurare a Campaniei și pe perioada de revendicare a premiului câștigat.

3.2. Condiții de eligibilitate pentru participanți

Poate participa la prezenta campanie de marketing orice persoană fizică care îndeplinește, **cumulativ**, următoarele condiții:

- a) persoană fizică care a achiziționat cel puțin un bilet pentru proiecțiile cinematografice ale filmului "DOUĂ LOZURI", începând cu data de 05.10.2016, orele 16:00 și până la finalizarea Campaniei, pe teritoriul României.
- b) a completat, integral și corect, formularul de participare de pe pagina de concurs, inclusiv cu seria biletului achiziționat.
- c) a primit un număr de concurs, ca urmare a înscrierii pe pagina de concurs;
- d) prezintă Organizatorilor, biletul achiziționat, în original, la data comunicată de Organizatori.

3.3. Modalitatea de participare la concurs:

3.3.1. Orice persoană care îndeplinește criteriile impuse de prezentul Regulament se poate înscrie la concurs pentru obținerea unuia din premiile acordate de Organizatori.

3.3.2. Înscrierea la concurs se face astfel: participantul completează Formularul de înscriere din pagina de concurs, cu datele solicitate și cu seria biletului achiziționat. Participantul se poate înscrie la concurs funcție de numărul de bilete de film achiziționate pe durata derulării Campaniei, conform prezentului Regulament, pentru fiecare bilet achiziționat, participantul având posibilitatea de a efectua o înscriere (1 bilet – 1 șansă).

3.3.3. Prin înscrierea la Concurs, Participantii își asumă răspunderea că datele completate în formular sunt corecte, complete și le aparțin în totalitate. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru înscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care aparțin altor persoane.

3.3.4. După completarea formularului de înscriere, Participantul va primi automat un număr de participare. Numărul de participare este unic și este generat de aplicația electronică, din plaja 1 – 99.999, în ordinea înscrierii participanților.

3.3.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării unei persoane la Campanie.

3.4. Modalitatea de funcționare a numerelor de participare:

3.4.1 Numărul de participare îi asigură participantului acces la tragerea la sorți, respectiv șansa de a câștiga unul din premiile disponibile în concurs.

3.4.2. Fiecare înregistrare pe pagina de concurs îi atribuie participantului un nou câmp în baza de date a Organizatorilor (denumită „baza de date”), din care va avea loc extragerea (electronică, automată) la sorți a câștigătorului Campaniei.

3.4.3. Numerele de participare generate prin încălcarea condițiilor de eligibilitate vor fi anulate, iar persoanele care le-au generat nu au dreptul de a participa sau de a beneficia de Premiile acordate în Campanie, potrivit prezentului Regulament.

3.4.4. În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezulta că procesul de participare a fost fraudat sau participanții nu îndeplinesc condițiile de participare prevăzute de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiul obținut ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie pe parcursul derulării și până la încheierea acesteia.

3.5. Selectarea câștigătorilor se face prin tragere electronică automată la sorți, astfel:

3.5.1. **Tragerea la sorți se va efectua de către comisia concursului („Comisia”), la data de 15 noiembrie 2016, orele 14:30, aceasta fiind compusă dintr-un număr de trei persoane, respectiv, un notar public și doi reprezentanți ai Organizatorilor.**

3.5.2. Tragerea la sorți se va efectua pentru fiecare premiu în parte, în ordinea în care acestea sunt prevăzute la Secțiunea 4.

3.5.2. *Comisia* va proceda la extragerea a câte două numere din baza de date, pentru fiecare premiu acordat în cadrul Campaniei. Primul număr extras reprezintă numărul câștigător, cel de-al doilea număr fiind de rezervă pentru situația în care participanul extras la primul număr nu poate fi validat.

3.5.3. După efectuarea extragerii, comisia va încheia un Proces verbal prin care va consemna numerele extrase (numărul extras al doilea, va purta mențiunea „rezervă”) pentru fiecare premiu, ordinea extragerii acestora și numele participanților extrași.

3.5.4. După încheierea Procesului verbal, Organizatorii vor afișa pe pagina de concurs, în ziua imediat următoare extragerii, numere extrase și numele deținătorilor acestor numere.

3.5.5. Organizatorii vor încerca contactarea participanților extrași timp de 5 zile calendaristice, folosind pentru această adresa de e-mail și numărul de telefon furnizate de acesta pe formularul de înscriere la Campanie.

3.5.6. În situația în care primul participant extras nu poate fi contactat, nu acceptă premiul, nu prezintă Organizatorilor biletul de film, în original, achiziționat (prin care s-a înscris la concurs) și Declarație pe proprie răspundere prin care să certifice că nu se încadrează în niciuna dintre categoriile prevăzute de prezentul Regulament privind excluderea din concurs (autenticată de un notar public), acesta/participantul **pierde calitatea de participant la concurs și este decăzut din toate drepturile rezultate din prezentul Regulament.**

3.5.7. În termen de 20 de zile de la data extragerii, Comisia va stabili, potrivit condițiilor din prezentul Regulament, câștigătorii premiilor și va încheia un Proces Verbal în care se va menționa: numărul câștigător, numele câștigătorului și datele de identificare ale acestuia, premiul câștigat, valoarea premiului.

SECȚIUNEA 4. Premiile Campaniei „DOUĂ LOZURI”. Modalitatea de acordare.

4.1. Premiile Campaniei sunt cele menționate în prezenta secțiune, pe categorii și se acordă individual de către Organizatori, astfel:

Categoria I : un autoturism Dacia 1300 berlină 4 uși, an fabricație 1981, benzină, 40KW, în valoare comercială de 2500 Lei (TVA inclus), oferit de Organizatorul ADF. Mașina oferită ca premiu este recondiționată, iar câștigătorul își asumă eventualele curențe de ordin tehnic. Odată cu predarea mașinii se va întocmi și o anexă cu operațiunile efectuate pentru o mai bună monitorizare a stării tehnice.

Garanția se va asigura pentru un număr definit de operațiuni din anexa menționată.

Categoria II : o poliță de asigurare CASCO GRADUAL, pachetul Extreme, inclusiv clauza privind acoperirea daunelor produse exclusiv elementelor vitrate și clauza privind acoperirea daunelor produse exclusiv jantelor și anvelopelor, pentru un autoturism, înmatriculat în România, cu o vechime mai mică de 10 ani, pentru o sumă asigurată mai mică de 100.000 de euro, aceasta fiind stabilită în mod concret conform condițiilor de asigurare aferente acestui tip de poliță și inspecției de risc care se va efectua înainte de emiterea poliței. La opțiunea câștigătorului, acesta va putea avea calitatea de Contractant al poliței de asigurare și va putea desemna ca asigurat o persoană fizică diferită, proprietar/ă al autovehiculului ce urmează a fi asigurat. Valoarea concretă a premiului rezultă din suma asigurată înscrisă în polița de asigurare încheiată. Premiul este oferit de Organizatorul **GROUPAMA ASIGURĂRI S.A.**

Categoria III : o cina pentru un câștigător (care are dreptul să fie însoțit de două persoane), în compania celor trei actori principali din filmul “DOUĂ LOZURI”. Premiul este oferit de Organizatorul ACTORIEDEFILM.RO COMPANY S.R.L. și valoarea premiului este dată de factura emisă în urma consumației, dar nu mai mult de 450 de lei.

Categoria IV : un număr de 5 premii constând în tricouri cu sigla DOUĂ LOZURI, măsura M, cu semnătura celor trei actori principali din filmul “DOUĂ LOZURI”, oferite unui număr de 5 câștigători, de Organizatorul ACTORIEDEFILM.RO COMPANY S.R.L. , cu valoarea individuală, de 80 Lei (TVA inclus).

Categoria V : un număr de 2 premii, constând într-un hanorac (un premiu) și respectiv într-un tricou brand Rusty Pistons (celălalt premiu), unui număr de 2 câștigători, de Organizatorul ACTORIEDEFILM.RO COMPANY S.R.L., cu valoarea de 300 lei (TVA inclus hanoracul și 50 lei (TVA inclus) tricoul.

4.2. Câștigătorul va primi doar premiul pentru care a fost extras și validat, conform prezentului Regulament.

4.3. Câștigătorul nu poate cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare a premiului. În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani.

4.4. Metodologia de acordare a premiilor :

4.4.1. Premiul constând în Autoturismul Dacia 1300 se va preda câștigătorului validat la sediul Groupama Asigurări SA, pe baza unui proces-verbal, la un termen convenit cu câștigătorul, în termen de 30 de zile de la data validării acestuia.

4.4.2. Pentru premiul constând în Asigurarea Casco Gradual, Organizatorul GROUPAMA ASIGURĂRI va stabili, de comun acord cu câștigătorul, data la care va fi încheiat contractul de asigurare. În urma încheierii poliței de asigurare, Organizatorul și câștigătorul vor încheia un proces verbal în acest sens.

4.4.3. Premiul prevăzut la pct. 4.1. lit c) se acordă câștigătorului la data înscrisă pe invitația scrisă transmisă acestuia la cină. Invitația va fi transmisă cu cel puțin 5 zile calendaristice înainte de data la care va avea loc cina. Neprezentarea invitatului la cină, decade câștigătorul din dreptul de a mai beneficia de premiu.

4.4.4. Premiile prevăzute la pct. 4.1 lit. d) – e) se vor preda câștigătorilor, la sediul Groupama Asigurări SA, pe baza unui proces-verbal, la un termen convenit cu câștigătorul, în termen de 5 zile lucrătoare de la data validării acestuia.

4.4.5. După semnarea procesului verbal de primire a premiului, Organizatorii nu mai au nicio obligație și/sau răspundere față de câștigător ori față de terți care revendică drepturi asupra bunului oferit drept premiu în cadrul Campaniei.

SECȚIUNEA 5. IMPOZITUL AFERENT PREMIILOR

5.1. Fiecare Organizator, funcție de premiul acordat, se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiul/premiile acordate câștigătorilor, în conformitate cu prevederile Art. 108-110 din Codul Fiscal (Legea nr. 227/2015) cu modificările și completările ulterioare, valabil la data întocmirii prezentului Regulament Oficial, dacă este cazul.

5.2. Orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 6. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

6.1. Organizatorul se angajează să îndeplinească toate condițiile stabilite de lege, aplicabile prezentei Campanii, pentru protecția datelor cu caracter personal ale participanților.

6.2. Prin intrarea pe pagina de concurs, prin acceptarea de înregistrare în formularul de generare numerelor de înregistrare în baza de date ale concursului, participanții sunt de acord ca toate datele lor personale să fie incluse în bazele de date ale Organizatorilor în scopul participării la această Campanie.

6.3. Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi:

- dreptul de acces la date;
- dreptul de intervenție asupra datelor;
- dreptul la informare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor.

6.4. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții pot adresa o cerere datată și semnată pe adresa Organizatorilor menționată în prezentul Regulament.

6.5. Organizatorii se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția în care aceste date sunt solicitate de autoritățile statului în drept.

6.6. La cererea scrisă a participantului, adresată unuia și/sau ambilor Organizatori, Organizatorul destinat al cererii se obligă:

- să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date sale personale, în mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date;
- să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

6.7. Datele personale ale câștigătorilor vor rămâne în contabilitatea Organizatorilor prezentului concurs, în conformitate cu prevederile legislației fiscale.

6.8. Prin înscrierea la concurs, fiecare participant își exprimă în mod expres acordul ca în cazul în care va fi desemnat și validat câștigător, Organizatorii au dreptul să utilizeze numele, prenumele câștigătorului, localitatea de domiciliu/reședința și imaginea acestuia în materiale audio, video și/sau foto, spre a-l face cunoscut, public, în calitate de câștigător al unuia din premiile oferite în cadrul Campaniei.

SECȚIUNEA 7. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

7.1. Organizatorii își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei Promoționale anterior datei de 7 noiembrie 2016, dar nu înainte de a anunța publicul, în cazul în care, din motive obiective și independente de voința și controlul Organizatorilor, continuarea Campaniei nu ar mai fi posibilă.

7.2. Într-un astfel de caz, Organizatorii se obligă să mențină pagina de concurs dedicată campaniei, pe care să anunțe încetarea Campaniei și să blocheze/îndepărteze formularul electronic prin care se efectuează înscrierea la concurs și se generează numere de participare.

SECȚIUNEA 8. LITIGII

8.1. Orice reclamație sau sesizare referitoare la prezenta Campanie, este luată în considerare numai dacă este formulată în scris de către un participant și este adresată unui Organizator, la adresa acestuia, după cum urmează:

- Pentru Groupama Asigurări SA, la adresa poștală: București, Strada Mihai Eminescu, nr. 45, sector 1, cod poștal 010513, sau la adresa de e-mail: office@groupama.ro, ori prin orice altă modalitate care asigură luarea la cunoștință de către Groupama, până la data încetării Campaniei.
- Pentru ACTORIEDEFILM.RO COMPANY S.R.L., la adresa poștală: Balotești, Str. Bradului nr.5, Județ Ilfov, sau la adresa de e-mail inscriere@actoriedefilm.ro.

8.2. Orice neînțelegere între un participant și unul sau ambii Organizatori, se soluționează cu precădere pe cale amiabilă. În situația în care părțile implicate în diferend nu au ajuns la o înțelegere, vor supune diferendul spre soluționare instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului implicat.

SECȚIUNEA 9. DISPOZIȚII FINALE

9.1 Fără a aduce atingere prevederilor de mai sus, prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizatori, inclusiv imposibilitatea unuia sau ambilor Organizatorilor din motive independente de voința sa/lor și a cărui apariție îl pune pe acesta/aceștia în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

9.2. În situația sus prevăzută, Organizatorii vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor ce decurg din prezentul Regulament, pe perioada existenței cazului de forță majoră.

Dacă unul dintre Organizatori se află într-o situație de forță majoră, este obligată să notifice cazul celuilalt Organizator și împreună cu acesta să ia toate măsurile de suspendare, încetare a prezentului regulament

9.3. Încetarea Campaniei în cazurile menționate mai sus va fi făcută publică pe pagina web <http://www.groupama.ro/doualozuri>, disponibilă și prin adresa www.doualozuri.ro.

Organizatorii, prin reprezentanții legali, declară că insistăm în autentificarea prezentului Regulament în condițiile stipulate mai sus.

Prezentul **Regulament Oficial al Campaniei „DOUA LOZURI”** este tehnoredactat de conform dorinței părților și autentificat azi, data autentificării, într-un singur exemplar semnat de aceștia, care se păstrează în arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 5(cinci) duplicate azi, data autentificării actului autentic notarial, din care 4(patru) duplicate se înmânează părților, iar 1(un) duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial, alături de actul autentic.

GROUPAMA ASIGURARI S.A.

prin Director General

COSTE FRANÇOIS BENOÎT JEAN – BAPTISTE PIERRE

ACTORIEDEFILM.RO COMPANY S.R.L.

prin Administrator

BOGUȚĂ DORIAN

Act aditional
la
Regulamentul Oficial al Campaniei
„DOUĂ LOZURI”

Art. 1. Secțiunea 3.5. se modifica si va avea urmatorul cuprins:

„3.5. Selectarea câștigătorilor se face prin tragere electronică automată la sorți, astfel:

3.5.1. Tragerea la sorți se va efectua de către comisia concursului („Comisia”), la data de 17 noiembrie 2016, începând cu orele 11:30, aceasta fiind compusă dintr-un număr de patru persoane, respectiv, câte doi reprezentanți ai fiecărui Organizator.

3.5.2. Tragerea la sorți se va efectua pentru fiecare premiu în parte, în ordinea în care acestea sunt prevăzute la Secțiunea 4.

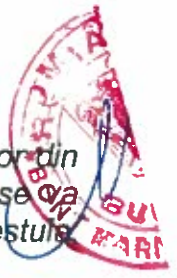
3.5.3. Comisia va proceda la extragerea a câte trei numere din baza de date, pentru fiecare premiu acordat în cadrul Campaniei. Primul număr extras reprezintă numărul câștigător, cel de-al doilea și cel de-al treilea număr fiind de rezervă pentru situația în care participantul extras la primul număr nu poate fi validat.

3.5.4. După efectuarea extragerii, comisia va încheia un Proces verbal prin care va consemna numerele extrase (numărul extras al doilea, va purta mențiunea „rezervă”) pentru fiecare premiu, ordinea extragerii acestora și numele participanților extrași.

3.5.5. După încheierea Procesului verbal, Organizatorii vor afișa pe pagina de concurs, în ziua imediat următoare extragerii, numere extrase și numele deținătorilor acestor numere.

3.5.6. Organizatorii vor încerca contactarea participanților extrași timp de 5 zile calendaristice, folosind pentru această adresa de e-mail și numărul de telefon furnizate de acesta pe formularul de înscriere la Campanie.

3.5.7. În situația în care primul participant extras nu poate fi contactat, nu acceptă premiul, nu prezintă Organizatorilor biletul de film, în original, achiziționat (prin care s-a înscris la concurs) și Declarație pe proprie răspundere prin care să certifice că nu se încadrează în niciuna dintre categoriile prevăzute de prezentul Regulament privind excluderea din concurs (autenticată de un notar public), acesta/participantul pierde calitatea de participant la concurs și este decăzut din toate drepturile rezultate din prezentul Regulament.



3.5.8. În termen de 20 de zile de la data extragerii, Comisia va stabili, potrivit condițiilor din prezentul Regulament, câștigătorii premiilor și va încheia un Proces Verbal în care se va menționa: numărul câștigător, numele câștigătorului și datele de identificare ale acestuia, premiul câștigat, valoarea premiului.”

Art. 2 Toate celelalte articole ale Regulamentului rămân nemodificate, prezentul act adițional modificându-l în mod corespunzător.

Organizatorii, prin reprezentanții legali, declară că insistă în autentificarea prezentului Regulament în condițiile stipulate mai sus.

Prezentul Act Adițional la Regulamentul Oficial al Campaniei „DOUA LOZURI” este tehnoredactat de conform dorinței părților și autentificat azi, data autentificării, într-un singur exemplar semnat de aceștia, care se păstrează în arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 5(cinci) duplicate azi, data autentificării actului autentic notarial, din care 4(patru) duplicate se înmânează părților, iar 1(un) duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial, alături de actul autentic.

GROUPAMA ASIGURARI S.A.

prin Director General

COSTE FRANÇOIS BENOÎT JEAN – BAPTISTE PIERRE

ACTORIEDEFILM.RO COMPANY S.R.L.

prin Administrator

BOGUȚĂ DORIAN



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMANIA
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCUREȘTI
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ „MENTOR”
Licența de funcționare nr. 139/2076/07.06.2016
Sediul: București, str. Polonă nr. 28-30, sectorul 1

COD AVP 987
COD ANSPDCP 7891/29.12.2006

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1890 Anul 2016, luna noiembrie, ziua 11

În fața mea, **BONȚ MARINELA**, notar public, la sediul biroului notarial, la ora 9,40 s-a prezentat: **BOGUȚĂ DORIAN**, cetățean român, domiciliat în municipiul București, str. Herța nr. 4, bl. 64A, sc. A, et. 7, ap. 42, sector 2, identificat cu CI seria RT nr. 916975 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 10.06.2013, CNP 1710424424554, în calitate de administrator al **ACTORIEDEFILM.RO COMPANY S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în comuna Balotesti, Str. Bradului nr.5 (fosta DE285/1, cod poștal 077015), camera 2, județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comertului cu nr. J23/964/2012, CUI 30062889, care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

Eu, **BONȚ MARINELA**, notar public, la cererea expresă a părții, la ora 10,00, m-am deplasat la adresa din municipiul București, str. Mihai Eminescu nr. 45, sector 1, unde am găsit pe:

COSTE FRANÇOIS BENOÎT JEAN – BAPTISTE PIERRE, cetățean francez, cunoscător al limbii române, născut la data de 12.11.1957 în Bourges, Franța, cu domiciliul declarat în municipiul București, Aleea Modrogan nr. 4A, sc. A, ap. 1, sector 1, identificat cu Carte Națională de Identitate nr. 070375R00768 eliberată de Autoritățile din Franța, la data de 20.03.2007, cu valabilitate până la data de 19.03.2017, în calitate de Director General al **GROUPAMA ASIGURARI S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în București, Str. Mihai Eminescu nr. 45, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/2857/2010, C.U.I. 6291812, care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

Consimțământul cetățeanului francez a fost luat în limba română, cunoscută de parte.

În temeiul art. 12, lit. b, din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a achitat onorariul în sumă de 100 lei + 20 lei TVA, cu OP/2016.

NOTAR PUBLIC,
BONȚ MARINELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 5(cinci) exemplare, de **BONȚ MARINELA**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
BONȚ MARINELA

TEL: 021 319 35 02.
Cod fiscal #017792

Email: mentor.birounotarial@gmail.com